Colombian liberalization and integration into world trade markets: Much ado about nothing

Working Paper 1065 Keep in mind
The series Working Papers on Economics is published by the Office for Economic Studies at the *Banco de la República* (Central Bank of *Colombia*). It contributes to the dissemination and promotion of the work by researchers from the institution. This series is indexed at Research Papers in Economics (RePEc).

On multiple occasions, these works have been the result of collaborative work with individuals from other national or international institutions. The works published are provisional, and their authors are fully responsible for the opinions expressed in them, as well as for possible mistakes. The opinions expressed herein are those of the authors and do not necessarily reflect the views of Banco de la República or its Board of Directors.

AUTHORS AND/OR EDITORS Cepeda-López, Freddy Hernán Gamboa-Estrada, Fredy Alejandro León-Rincón, Carlos Eduardo Rincón-Castro, Hernán
The series Borradores de Economía (Working Papers on Economics) contributes to the dissemination and promotion of the work by researchers from the institution. On multiple occasions, these works have been the result of collaborative work with individuals from other national or international institutions. This series is indexed at Research Papers in Economics (RePEc)

Publication Date: Wednesday, 27 of February 2019

‘Apertura e integración de Colombia a la red mundial de comercio: mucho ruido y pocas nueces’

Enfoque: a principios de los años noventa, Colombia implementó un plan de desarrollo llamado ‘La Revolución Pacífica’, que cambió la estrategia de crecimiento de la economía y se enfocó en el mercado externo y la sustitución de importaciones por exportaciones (Cárdenas, Ocampo, & Thorp, 2000; Villar & Esguerra, 2007).

La evidencia muestra que la liberalización del comercio internacional en Colombia ha logrado su objetivo más inmediato: aumentar sus exportaciones e importaciones y lograr un papel más prominente del sector externo en la economía. Sin embargo, de acuerdo con algunos autores como Villar y Esguerra (2007), López, López y Montes (2015) y Ospina (2013), la apertura comercial de Colombia ha sido modesta, inclusive, se ha reversado, en comparación con América Latina y otros países en desarrollo, y su importancia en el comercio mundial no ha mejorado notablemente.

Este artículo estudia la evolución de la apertura e integración de Colombia al comercio mundial entre 1996 y 2018 y logra el objetivo al medir la importancia del país en la red de comercio mundial en valores (dólares de los Estados Unidos) y volúmenes (toneladas).

La centralidad de un país es función del número de socios comerciales, del valor y volumen de sus flujos de comercio con otros países y de su importancia como exportador a los importadores globales clave o importador de los exportadores globales clave dentro de la red. Para obtener una evaluación relativa del proceso de liberalización e integración de Colombia al comercio mundial, se clasifica su importancia en la red con la obtenida por todos los demás países que la componen.

Para cumplir su objetivo, el artículo aborda tres preguntas fundamentales. Primero, ¿cómo ha evolucionado la importancia relativa de Colombia en la red de comercio mundial? En segundo lugar, ¿cómo se ubica Colombia

en comparación con algunos de sus pares regionales (Chile, Brasil, México y Perú) y otros países líderes en el comercio (China y Estados Unidos)? Tercero, ¿la evolución de Colombia en la red de comercio mundial es coherente con su política comercial y los cambios institucionales implementados durante las últimas dos décadas?

Contribución: este artículo realiza cinco contribuciones principales a la literatura de comercio internacional y topología de redes. Primero, explota aún más las técnicas de análisis de redes al estudio de la red de comercio mundial. La mayoría de la literatura en este tema examina las principales características de conectividad entre países. El artículo estudia la evolución de Colombia y de otros países como elementos de la red de comercio. Segundo, sus resultados permiten evaluar la política comercial y los cambios institucionales implementados en Colombia en su proceso de integración al comercio mundial. Tercero, teniendo en cuenta que la aparición de cadenas de valor globales ha acompañado el proceso de liberalización e integración internacional (Baldwin, 2011; Hernández, Martínez Piva, & Mulder, 2014; Fernández-Stark, Bamber, & Gereffi, 2014; Tinta et al., 2019), cuantifica en valores (dólares de los Estados Unidos) y volúmenes (toneladas) en qué medida el país es importante como exportador (importador) a compradores (de proveedores) globales líderes en la red de comercio mundial. Cuarto, excluye un grupo selecto de bienes primarios de la red mundial de comercio (minerales, combustibles y metales), con el fin de lograr medidas más precisas de la verdadera importancia de Colombia y sus pares regionales en la red. Quinto, construye un índice de integración comercial que permite medir su evolución de una manera más rigurosa.

Resultados: en comparación con Brasil, Chile, México y Perú, y China y Estados Unidos como países líderes en el comercio mundial, la centralidad de Colombia en la red mundial no mejoró de manera acorde. Más aún, si se excluye un grupo selecto de bienes primarios (minerales, combustibles y metales), la centralidad de Colombia se deteriora. Concluimos que la centralidad del país en la red mundial de comercio no mejoró, mientras que la de algunos de sus pares regionales lo hizo de manera notable (Perú y Chile). Los resultados también resaltan los inconvenientes de analizar aisladamente la dinámica de comercio de un país y enfatizan la utilidad de examinarlos a la luz de la red mundial de comercio.

Fuente: https://d1b4gd4m8561gs.cloudfront.net/en/borrador-1065