Box 2: Eventos deportivos, apuestas y actividad económica: un canal de consumo en expansión - Informe de Política Monetaria, octubre de 2026

Download (only Spanish) Keep in mind
The Monetary Policy Report presents the Bank's technical staff's analysis of the economy and the inflationary situation and its medium and long-term outlook. Based on it, it makes a recommendation to the Board of Directors on the monetary policy stance. This report is published on the second business day following the Board of Directors' meetings in January, April, July, and October.

AUTHORS AND/OR EDITORS Chitán-Caes, Andrés Felipe López-Contreras, María Alejandra Gallego-Lamus, Nicole Valeria Publication Date: Wednesday, 4 of November 2026
En los últimos años la economía colombiana ha registrado una recomposición a favor de las actividades de servicios. Dentro de este proceso se destaca la creciente importancia de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación1 en la actividad económica y el consumo de los hogares. En este contexto, resulta pertinente analizar el comportamiento de algunos factores que han explicado su dinámica reciente, tales como el auge de las apuestas y los juegos operados por internet, así como la incidencia que algunos eventos trasversales de esta índole pueden tener sobre otros agregados macroeconómicos.

Los grandes eventos deportivos son un ejemplo de ello, pues concentran la atención de los hogares y pueden generar impulsos transitorios sobre la actividad a través de distintos canales, como el consumo de servicios de entretenimiento, las apuestas y el gasto en bienes durables y semidurables asociados con el seguimiento de las competencias. La Copa Mundial de Fútbol de 2026, en la que participó la Selección Colombia, ofrece un ejemplo donde es posible recoger evidencia de algunos de esos canales en acción. Este recuadro caracteriza la evolución nacional y regional de los juegos de azar y las apuestas, con énfasis en la expansión de las modalidades operadas por internet, y examina su comportamiento, así como el de otras actividades relacionadas con el consumo alrededor del Mundial, cuya mayor parte transcurrió durante el segundo trimestre de 2026.

Fuente: https://d1b4gd4m8561gs.cloudfront.net/en/publications-research/monteray-policy-report/box2-octuber-2026