La formación de precios en las empresas colombianas: evidencia a partir de una encuesta directa

Consulte Reportes del Emisor Núm. 125 Tenga en cuenta
Reportes del Emisor es una publicación del Departamento de Comunicación y Educación Económica del Banco de la República. Las opiniones expresadas en los artículos son las de sus autores y no necesariamente reflejan el parecer y la política del Banco o de su Junta Directiva.

Autor o Editor Martha Misas, Enrique López, Juan Carlos Parra Autores y/o editores Misas-Arango, Martha Alicia López-Enciso, Enrique Antonio Parra-Álvarez, Juan Carlos

- El comportamiento de las empresas con relación a la manera como éstas fijan sus precios, aparentemente determina la forma en que las decisiones de política monetaria afectarían a la economía como un todo.
- Tanto la meta de inflación como el salario mínimo son importantes para las firmas. No obstante, para las empresas grandes es más importante la meta de inflación, mientras que para el resto es más relevante el salario mínimo.
- Los choques de costos son más importantes para explicar aumentos en los precios mientras que los choques de demanda importan más para explicar descensos.

Fuente: https://d1b4gd4m8561gs.cloudfront.net/es/formacion-precios-las-empresas-colombianas-evidencia-partir-encuesta-directa-0