El mercado de crédito comercial y las restricciones de endeudamiento: un estudio a nivel de empresa para Colombia

Tema núm. 42 Autores y/o editores Adriana Corredor Pérez-Reyna, David Alejandro
En este trabajo se estudian los determinantes de la oferta y demanda de la cartera comercial en Colombia, tanto a nivel macroeconómico como usando información por empresas, por medio de un modelo de desequilibrio que permite analizar posibles restricciones de crédito. Para esto se usa información a nivel de firma de desembolsos de crédito, al igual que otras variables del balance y del estado de resultados, disponibles desde 1998 hasta 2008. Las estimaciones indican que el nivel de actividad de las empresas tiene una relación positiva con la demanda de crédito, y que el valor del colateral y la percepción de riesgo que se tenga de la firma influyen sobre la oferta.

Fuente: https://d1b4gd4m8561gs.cloudfront.net/es/estabilidad-tema-42