Juliana Restrepo

Vínculo externo Noticias y videos Publicaciones Así es la labor cultural del Banco de la República
Juliana Restrepo Tirado, es subgerente cultural del Banco de la República en Colombia **a partir del 25 de mayo de 2026**, labor que incluye 29 centros culturales en el país con bibliotecas y museos.

Restrepo Tirado es publicista de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, tiene estudios en Filosofía y Letras de la misma universidad, Maestra en Filosofía de la Pontificia Universidad Javeriana, cuenta con estudios de maestría en medios de la comunicación en EGS (European Graduate School, Suiza).

En su amplia experiencia en el sector cultural tanto público como privado, ha sido directora del Museo Nacional de Colombia, directora del Instituto Distrital de las Artes (Idartes), directora ejecutiva del 43° Salón Nacional de Artistas, que tuvo lugar en Medellín en 2013, directora del Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) entre otros. También ha tenido una sólida experiencia editorial y digital en Colombia y Latinoamérica donde destaca su paso por Publicaciones Semana, donde lideró la unidad cultural 'Obra Semana', Foros Semana y el proyecto Arcadia y en la Casa Editorial El Tiempo como líder de productos digitales.

Fue invitada como ponente en la primera versión de TEDx, en Bogotá en 2010, recibió el premio Aló Mujer BIT en 2009, se ha desempeñado como docente en la Universidad Nacional, en la Colegiatura Colombiana de Diseño de Medellín y en el Instituto de Artes de Medellín.

Dentro de sus logros destacan la inauguración y puesta en marcha de la Cinemateca Distrital de Bogotá y de la nueva sede de La Galería Santa Fe, la creación del programa de Festivales al Barrio de Idartes, la realización de los 25 años de Rock al Parque y la construcción y apertura de la nueva sede del Museo de Arte Moderno de Medellín en 2009, entre otros.

Así es la labor cultural del Banco de la República
El Banco de la República, banco central de Colombia, ha estructurado a lo largo de los años una labor cultural concebida como un proyecto a largo plazo que busca contribuir con la gestión del patrimonio cultural de la nación, propiciar el acceso al conocimiento y consolidar el sentido de ciudadanía. Es mediante estos grandes ejes de trabajo, el económico y el cultural, que el Banco cumple a cabalidad su misión de contribuir al bienestar de los colombianos.

A través de de una red cultural en 29 ciudades del país, el Banco hace de la gestión cultural un modelo sostenible, accesible e incluyente, que promueve la reflexión y el pensamiento crítico y es referente para otras instituciones. Con estos objetivos, realiza de forma continua y eficiente la labor musical y las acciones relacionadas con sus colecciones de artes plásticas, documental, numismática, filatélica, arqueológica y etnográfica.

El proyecto cultural nacional del Banco de la República se lleva a cabo en las ciudades de Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cali, Cartagena, Cúcuta, Florencia, Girardot, Honda, Ibagué, Ipiales, Leticia, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo, Tunja, Valledupar y Villavicencio, así como en el mundo virtual con sus colecciones y programación.

Cada uno de estos centros culturales es un espacio concebido de acuerdo con la vocación y las necesidades de su región y de sus públicos; del mismo modo responden sus colecciones, sus servicios culturales y la programación

permanente. Al funcionar como un sistema en red, los centros culturales desarrollan su labor mediante una interacción constante, en aras de ofrecer servicios más completos e integrales a sus comunidades.

Conozca los sitios emblemáticos de esta red cultural desde donde se lidera la gestión cultural.

¿Por qué el Banco de la República de Colombia invierte en cultura?

Fuente: https://d1b4gd4m8561gs.cloudfront.net/es/gobierno-corporativo/juliana-restrepo