Marca Bre-B recibe dos reconocimientos en los Best Branding Awards Colombia 2026

Marca Bre-B recibe dos reconocimientos en los *Best Branding Awards* Colombia 2026

Bre-B, el sello y marca que identifica la interoperabilidad de los sistemas de pago de bajo valor inmediatos de Colombia, recibió dos reconocimientos en los *Best Branding Awards* Colombia 2026, escenario en el que participó *FutureBrand*, firma que apoyó al Banco de la República en el diseño y conceptualización del sello y marca Bre-B, y donde se destacan, entre otros, la creatividad, el pensamiento estratégico, la innovación y la construcción de marcas en el país.



En esta primera edición, se evaluaron las marcas implementadas en Colombia entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de marzo de 2026. Entre los 16 finalistas seleccionados por el jurado, Bre-B obtuvo dos reconocimientos del certamen:

- **Creación de Nueva Marca:** *Best Branding Awards* Colombia reconoció a Bre-B por su propuesta innovadora, sólida y bien implementada, logrando diferenciarse, conectar con sus audiencias y contribuir al cumplimiento de los objetivos del negocio. El jurado también destacó la coherencia entre el concepto de marca y su implementación.
- **Mejor Marca del Año:** por ser el mejor caso entre los ocho puntajes más altos de las categorías ganadoras y por demostrar el valor del branding como una herramienta estratégica para la gestión de marca.

Bre-B ya cuenta con más de **36 millones de usuarios**, más de **116 millones de llaves registradas** y cerca de **1.800 millones de transacciones acumuladas**, consolidándose como una de las iniciativas de transformación digital más importantes del sistema financiero colombiano.



"*Estos reconocimientos nos llenan de orgullo porque reconocen no solo la construcción de una marca sólida y cercana, sino también el esfuerzo de Bre-B al facilitar que más personas tengan una alternativa fácil, rápida y segura para enviar y recibir dinero. En apenas un año Bre-B pasó de ser una nueva forma de hacer pagos a convertirse en parte de la cotidianidad de millones de colombianos*",

Señaló **Ana María Prieto, directora del Departamento de Sistemas de Pago del Banco de la República.**

Fuente: https://d1b4gd4m8561gs.cloudfront.net/es/noticias/marca-bre-b-reconocimientos-best-branding-awards-colombia-2026