

# SEGUIMIENTO EGRESADOS 2005

Propiedad exclusiva: Secretaría de Educación  
Municipio de Medellín

Diciembre de 2.006

SEDE PRINCIPAL: Calle 32F # 81-47, TELS: 250 70 80, FAX: 250 69 94 MEDELLIN - COLOMBIA  
SUCURSALES: BOGOTA- (1) 312 60 25, CALI- (2) 881 87 34, BARRANQUILLA- (5) 340 56 15

**METODOLOGÍA  
INFORME GRÁFICO  
CONCLUSIONES  
CUADROS ESTADÍSTICOS  
CUESTIONARIO**

# METODOLOGÍA

1. **UNIVERSO:** Bachilleres egresados en el año 2005.
2. **MARCO MUESTRAL:** Bachilleres del año 2005, encuestados en el estudio de Expectativas.
3. **UNIDAD MUESTRAL:** Bachilleres del año 2005.
4. **ELEMENTO MUESTRAL:** Bachilleres del año 2005.
5. **SISTEMA DE MUESTREO:** Aleatorio sistemático con cuotas.
6. **ERROR MUESTRAL:** Se tiene un porcentaje de error del 2.67% con un nivel de confianza de 95%.

## 7. TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:

### A. Por estrato

Estrato 1	7.9%	=	79	Encuestas
Estrato 2	52.9%	=	529	Encuestas
Estrato 3	34.8%	=	348	Encuestas
Estrato 4	3.6%	=	36	Encuestas
Estrato 5	<u>0.8%</u>	=	<u>8</u>	<u>Encuestas</u>
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	=	<b>1000</b>	<b>Encuestas</b>

### B. Por tipo de educación media

Académico	53.6%	=	536	Encuestas
Académico con énfasis	10.1%	=	101	Encuestas
Media técnica técnico	36.2%	=	362	Encuestas
No sabe/ No responde	<u>0.1%</u>	=	<u>1</u>	<u>Encuestas</u>
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	=	<b>1000</b>	<b>Encuestas</b>

### C. Por sexo

Masculino	40.0%	=	400	Encuestas
Femenino	<u>60.0%</u>	=	<u>600</u>	<u>Encuestas</u>
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	=	<b>1000</b>	<b>Encuestas</b>

## 7. TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DEL AÑO 2005:

### D. Por total ingresos mensuales del hogar

Entre \$ 0 y \$ 408.000	11.4%	=	114 Encuestas
\$ 408.001 y \$ 816.000	45.0%	=	450 Encuestas
\$ 816.001 y \$ 9'999.998	30.6%	=	306 Encuestas
No responde	<u>13.0%</u>	=	<u>130 Encuestas</u>
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	=	<b>1000 Encuestas</b>

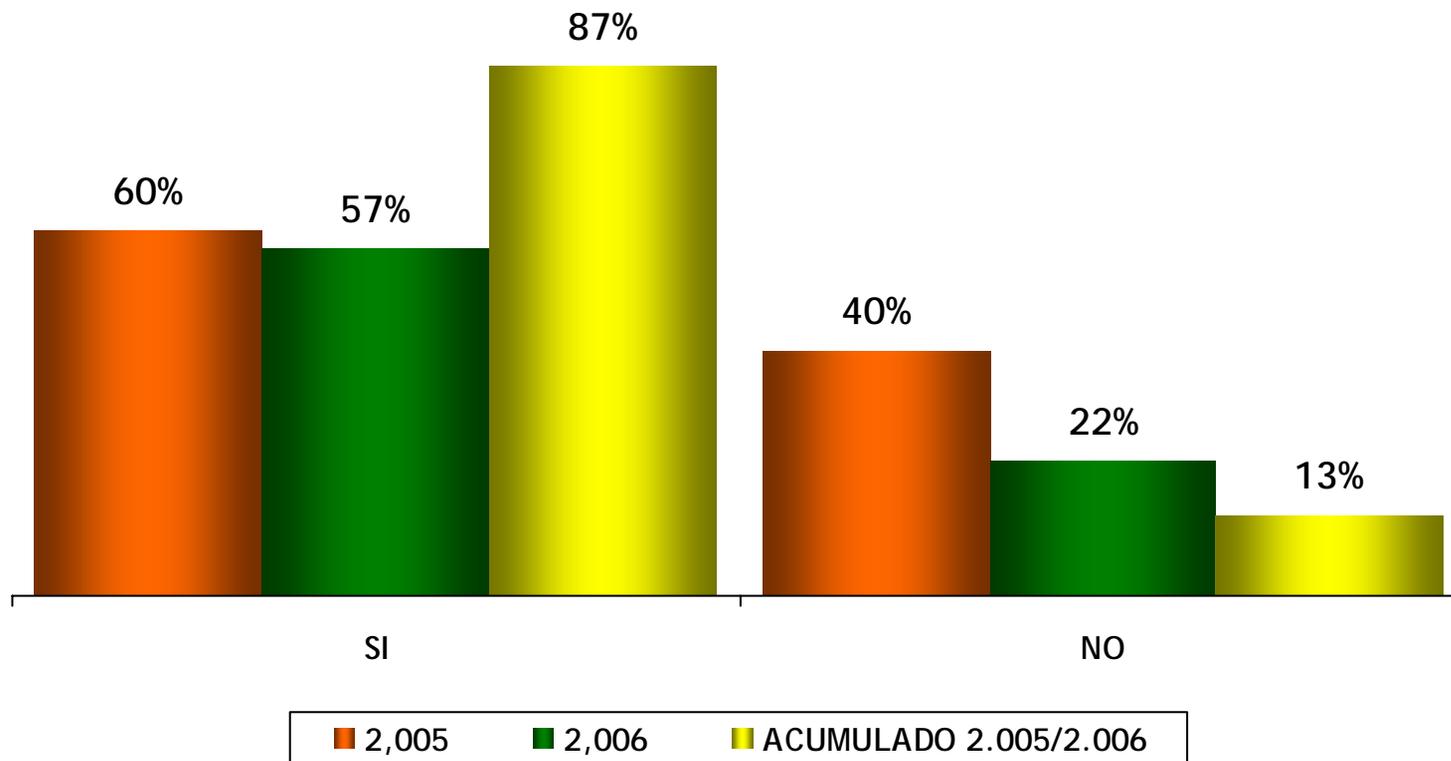
8. TIPO DE ENTREVISTA: Telefónica.

9. FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO: La recolección de la información se llevó a cabo entre el 21 de Noviembre y el 5 de Diciembre de 2006.

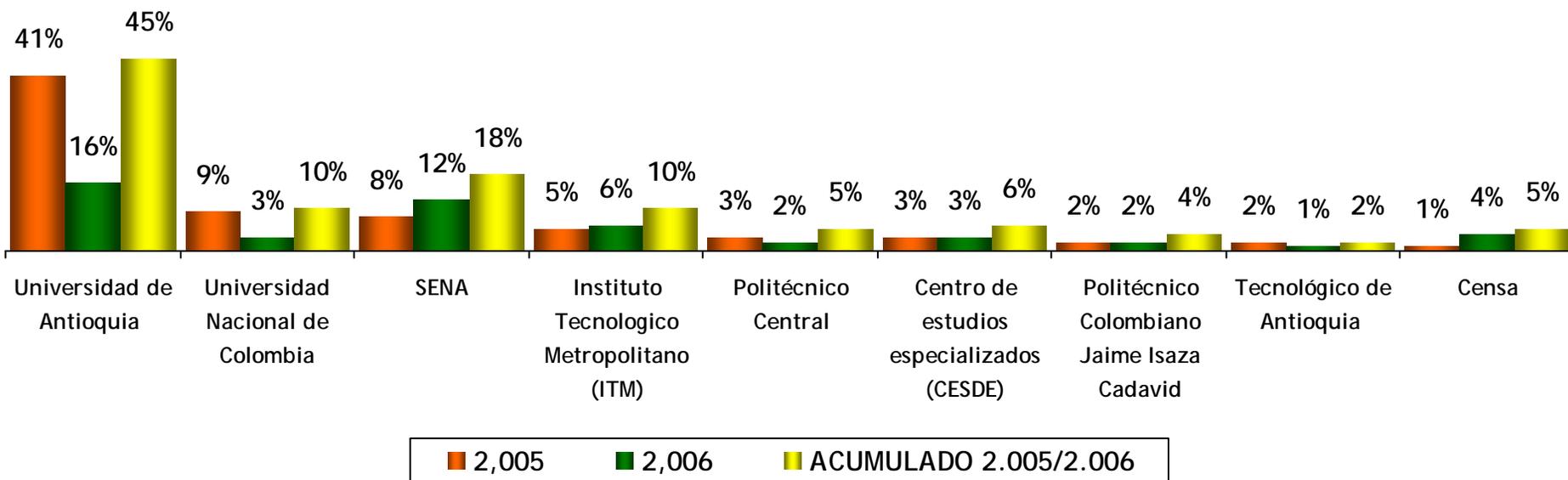
10. SUPERVISIÓN: Los entrevistadores fueron sometidos a un riguroso entrenamiento previo para el buen manejo del cuestionario y su trabajo final fue supervisado en un 20%.

# INFORME GRÁFICO

## Presentó usted solicitudes de admisión?

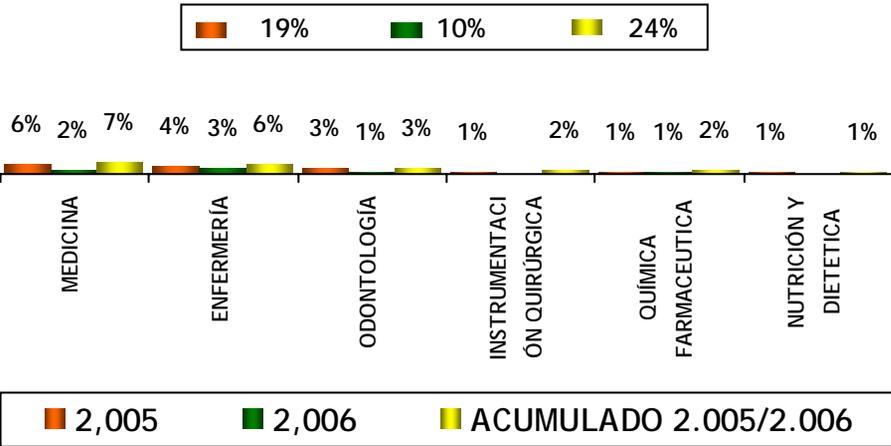


# ¿En cuál(es) instituciones?

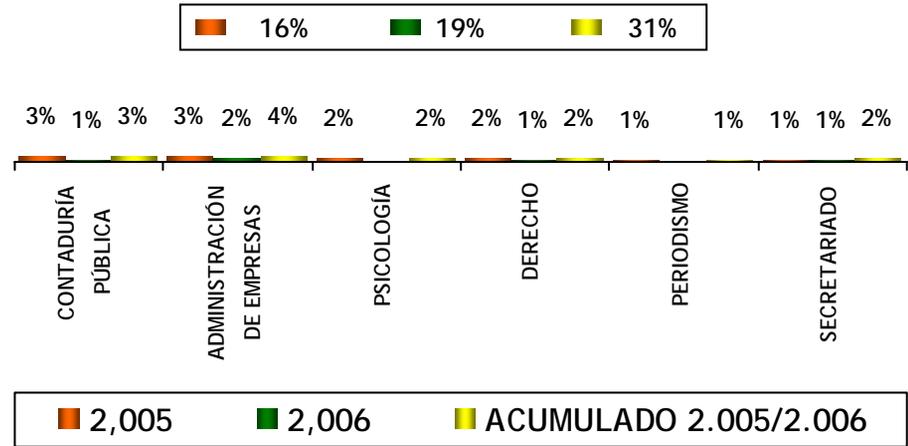


# ¿Y a qué programa(s) académico(s) se presentó en \_\_\_?

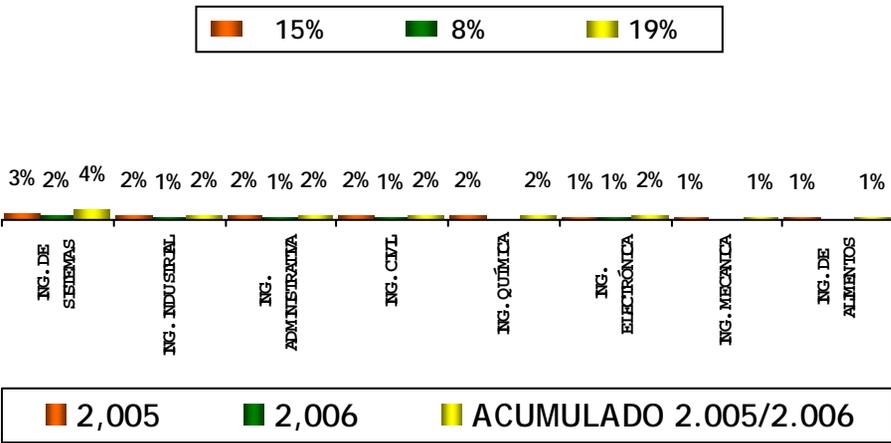
## SALUD



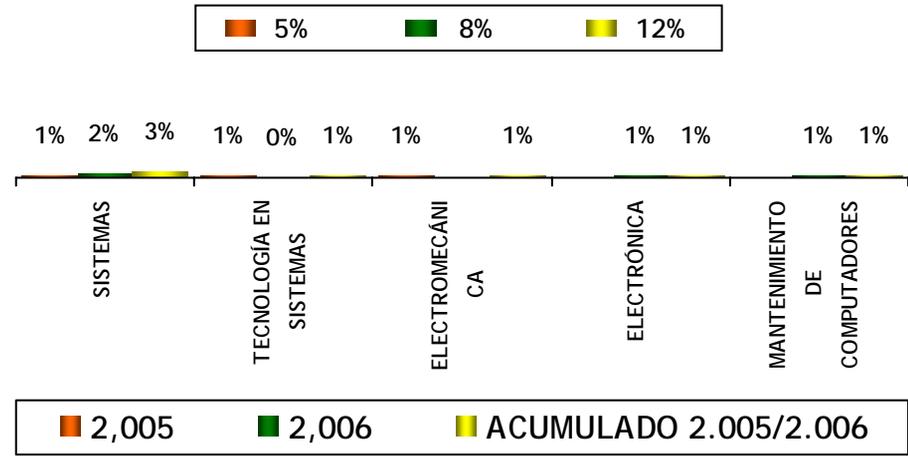
## CIENCIAS SOCIALES



## INGENIERÍA

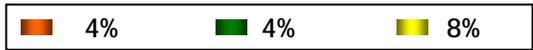


## SISTEMAS Y TECNOLOGÍA

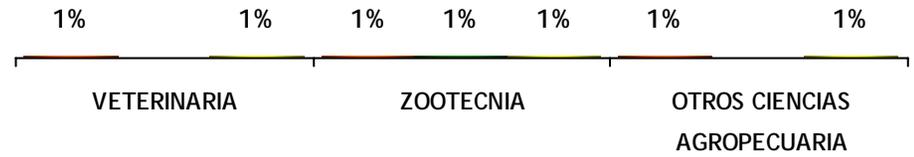
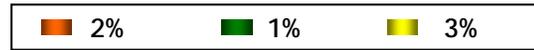


# ¿Y a qué programa(s) académico(s) se presentó en \_\_\_?

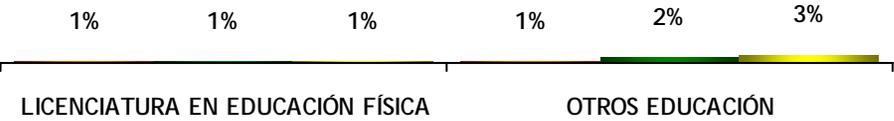
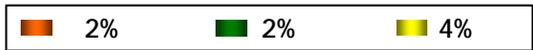
## ARTES



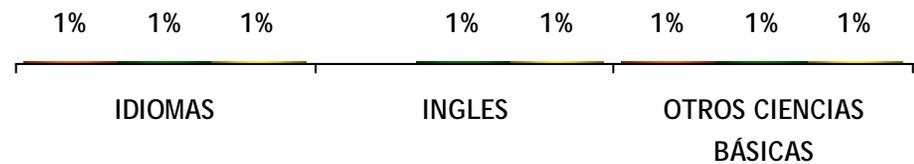
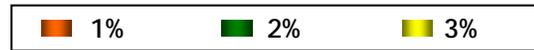
## CIENCIAS AGROPECUARIAS



## EDUCACIÓN

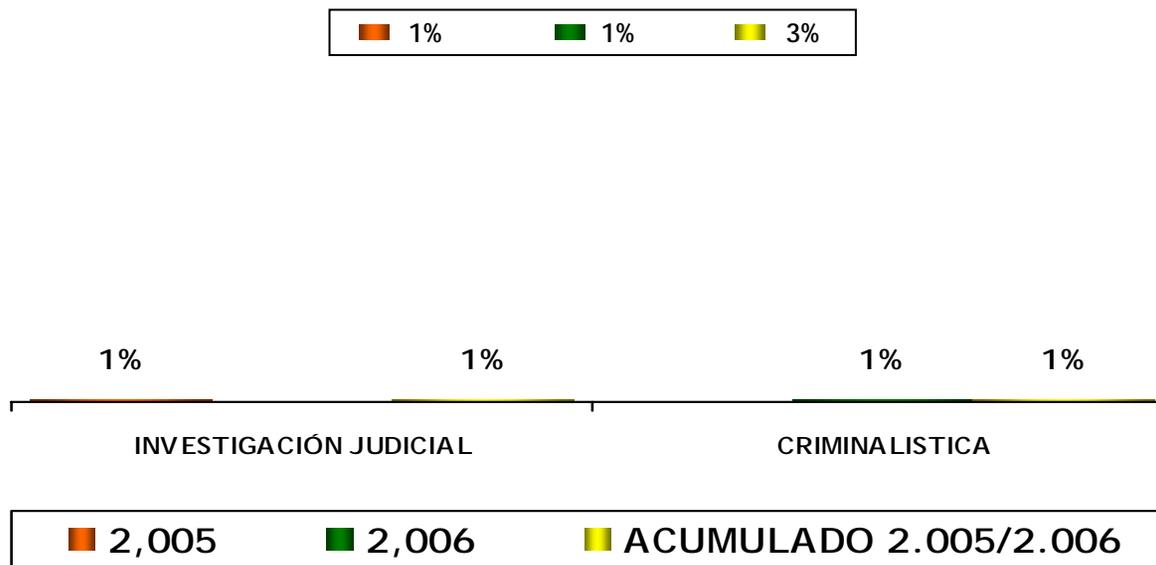


## CIENCIAS BÁSICAS

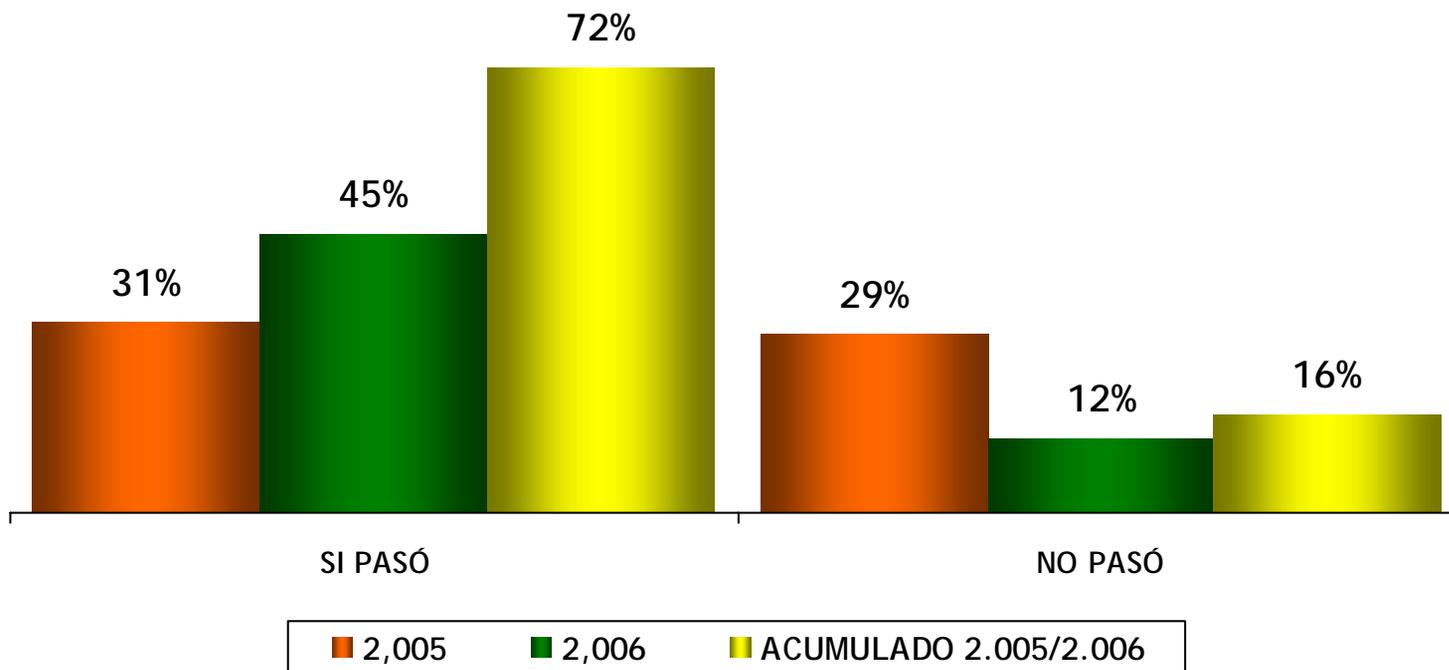


# ¿Y a qué programa(s) académico(s) se presentó en\_\_\_?

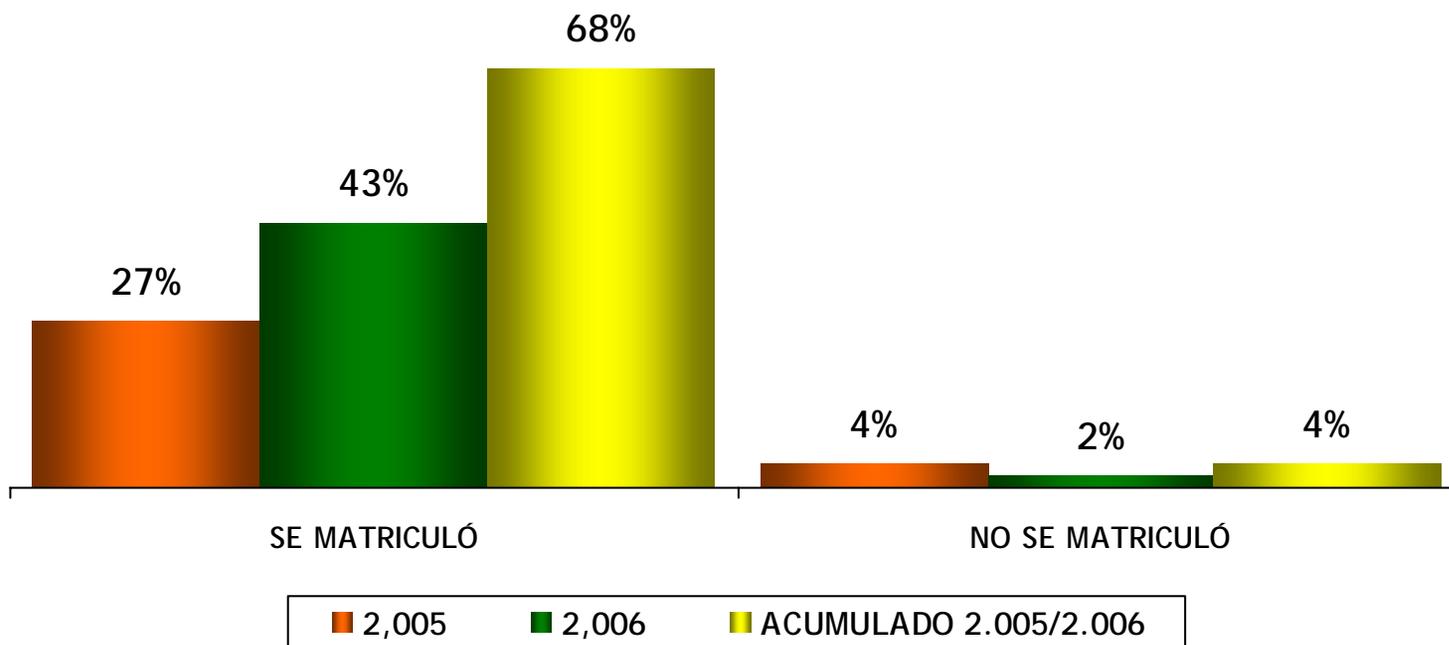
## JUDICIAL



# Y PASÓ USTED O NO?

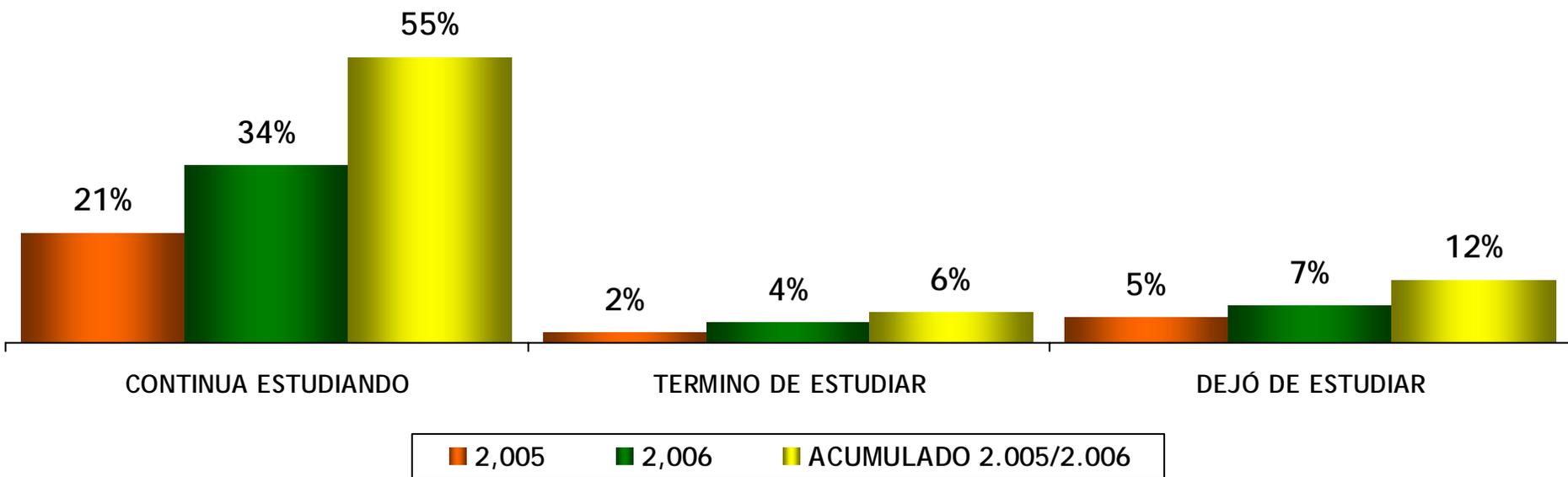


# Y SE MATRICULÓ USTED O NO?



BASE: TOTAL ENTREVISTADOS

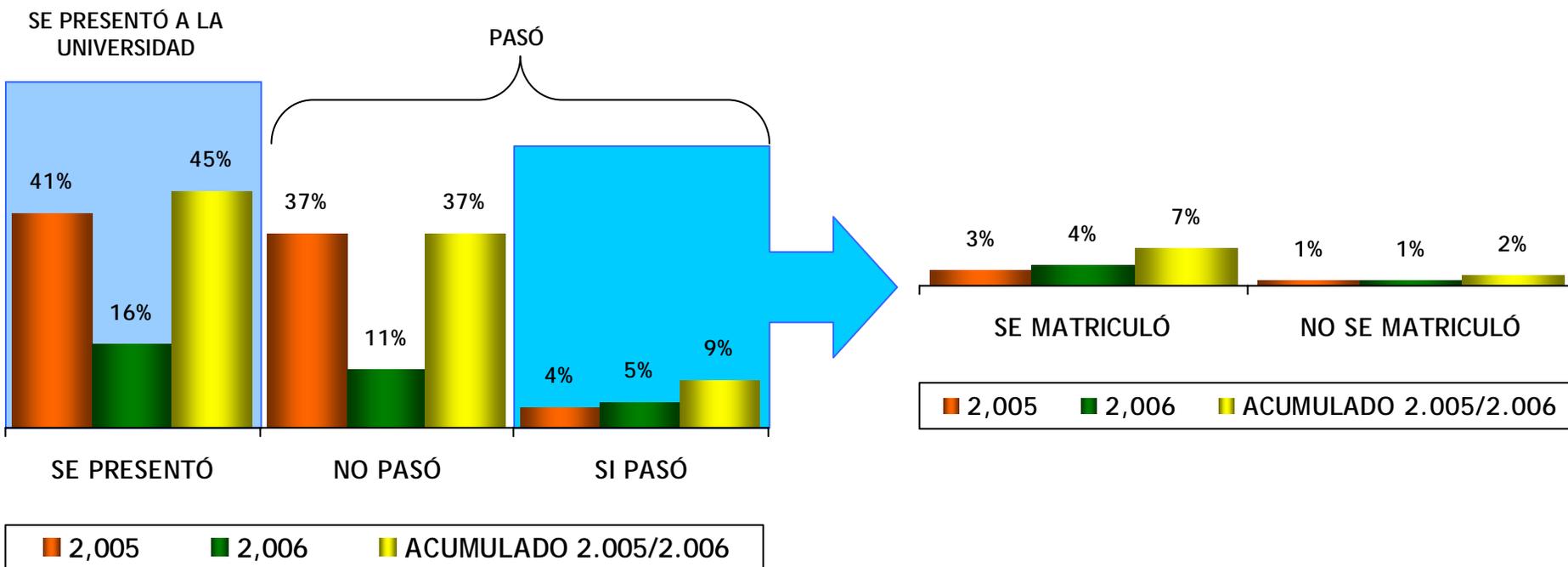
# ACTUALMENTE, CONTINÚA USTED ESTUDIANDO, TERMINÓ SUS ESTUDIOS O DEJÓ DE ESTUDIAR?



BASE: TOTAL ENTREVISTADOS

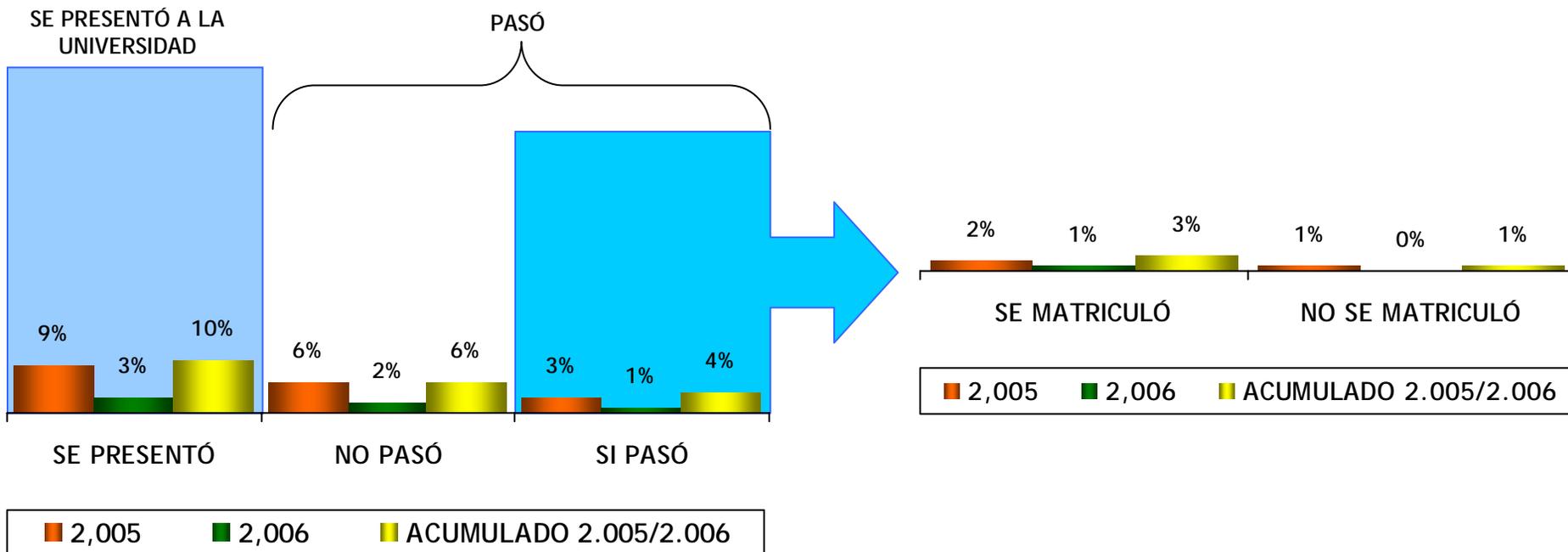
# Y A QUE UNIVERSIDAD SE PRESENTÓ?

## SE PRESENTÓ A LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA



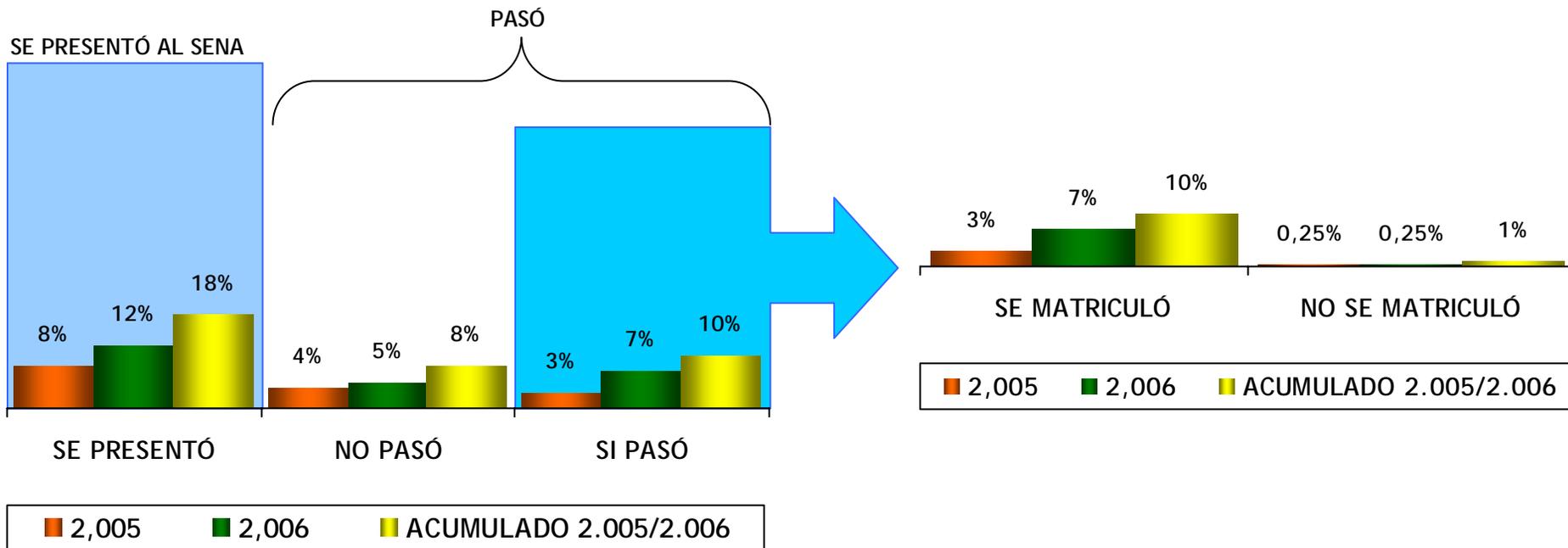
# Y A QUE UNIVERSIDAD SE PRESENTÓ?

## SE PRESENTÓ A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA



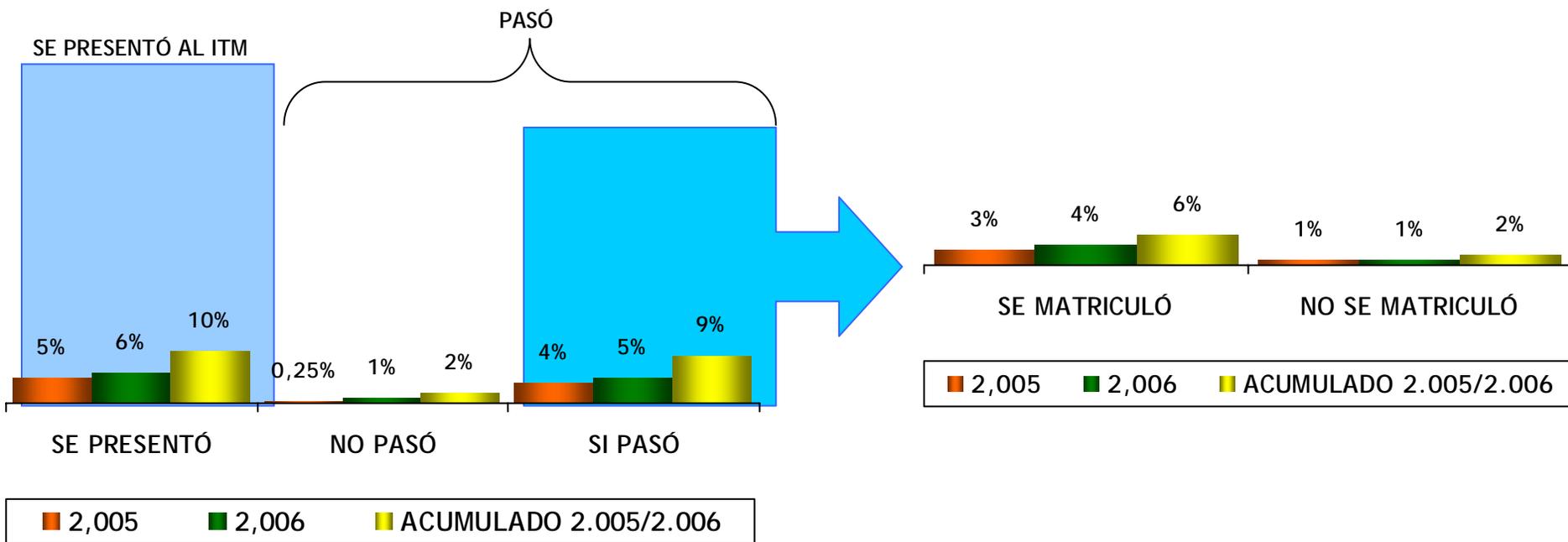
# Y A QUE UNIVERSIDAD SE PRESENTÓ?

## SE PRESENTÓ AL SENA



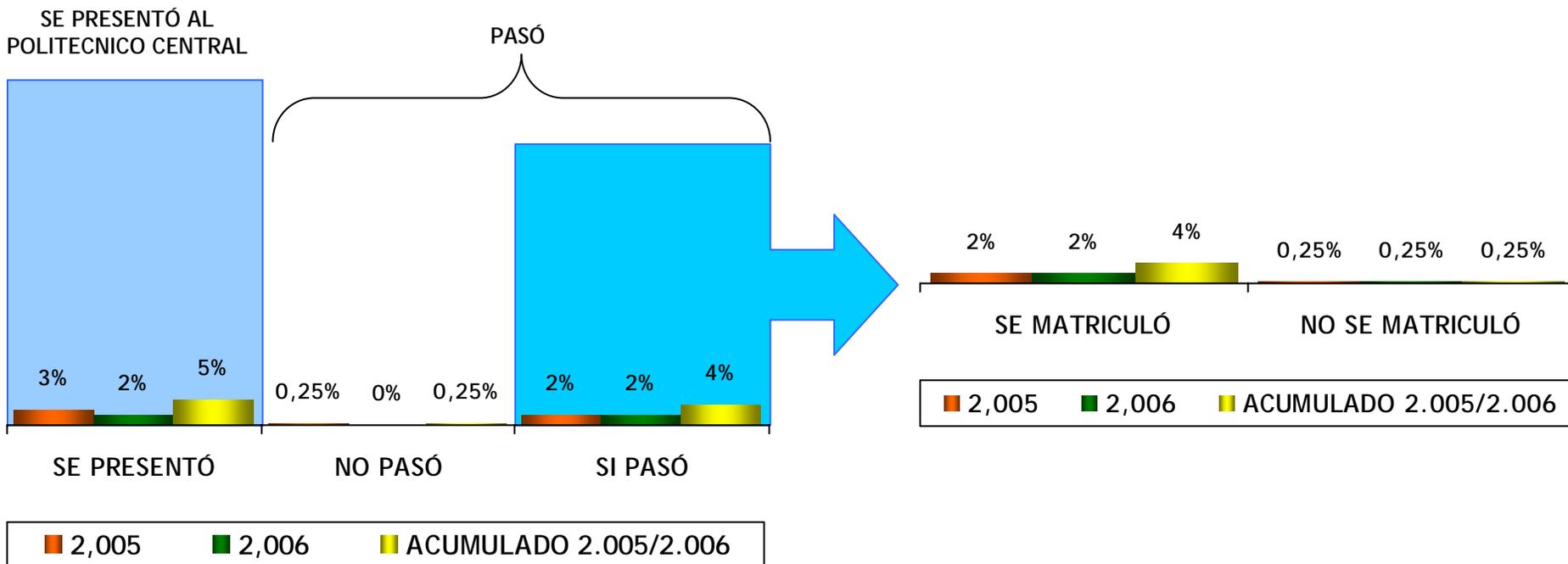
# Y A QUE UNIVERSIDAD SE PRESENTÓ?

## SE PRESENTÓ AL INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO (ITM)



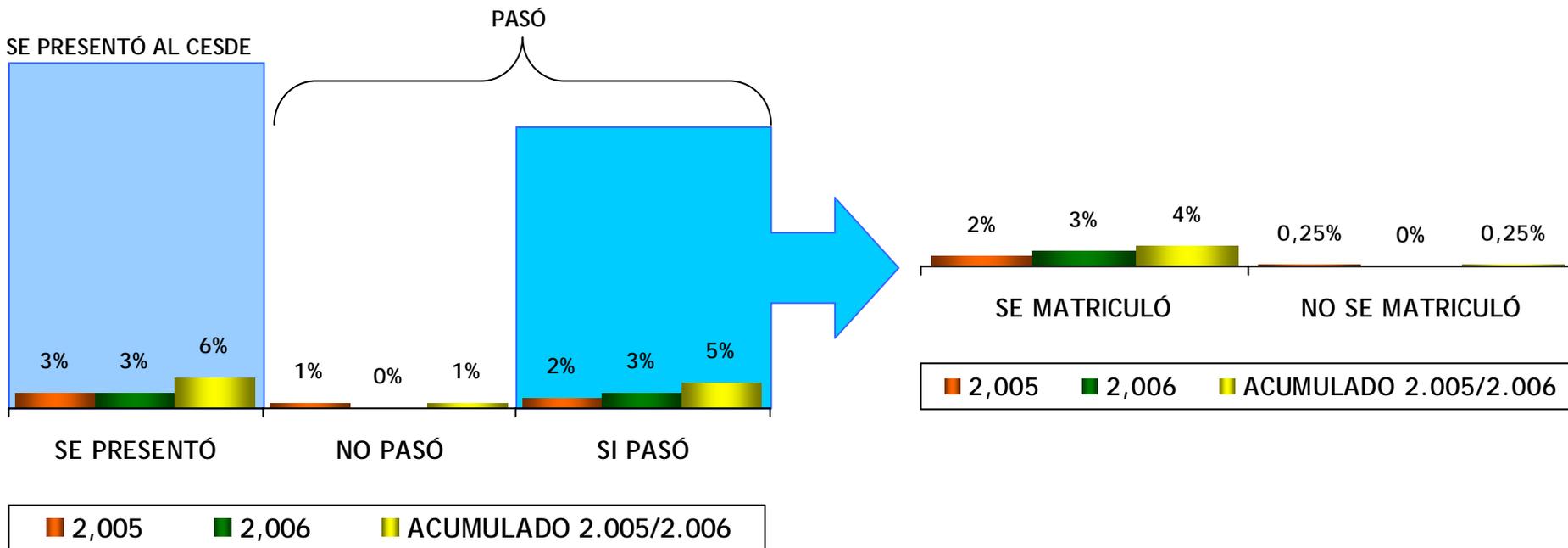
# Y A QUE UNIVERSIDAD SE PRESENTÓ?

## SE PRESENTÓ AL POLITÉCNICO CENTRAL



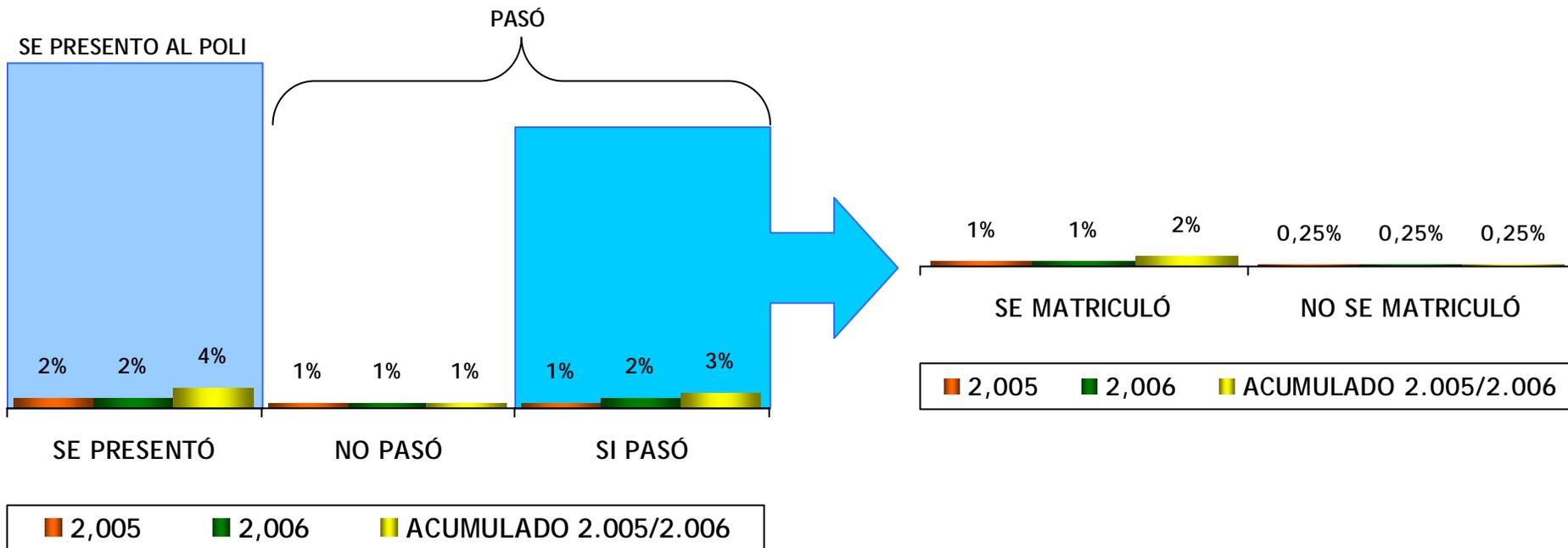
# Y A QUE UNIVERSIDAD SE PRESENTÓ?

## SE PRESENTÓ AL CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS (CESDE)



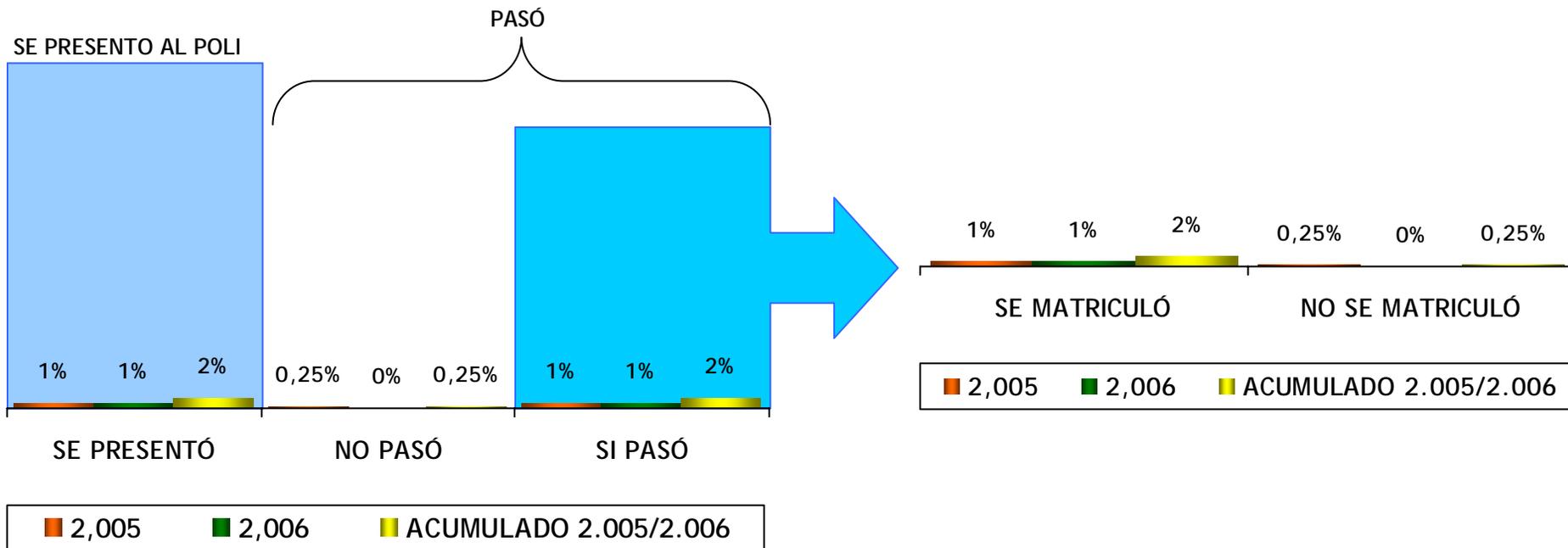
# Y A QUE UNIVERSIDAD SE PRESENTÓ?

## SE PRESENTO AL POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID



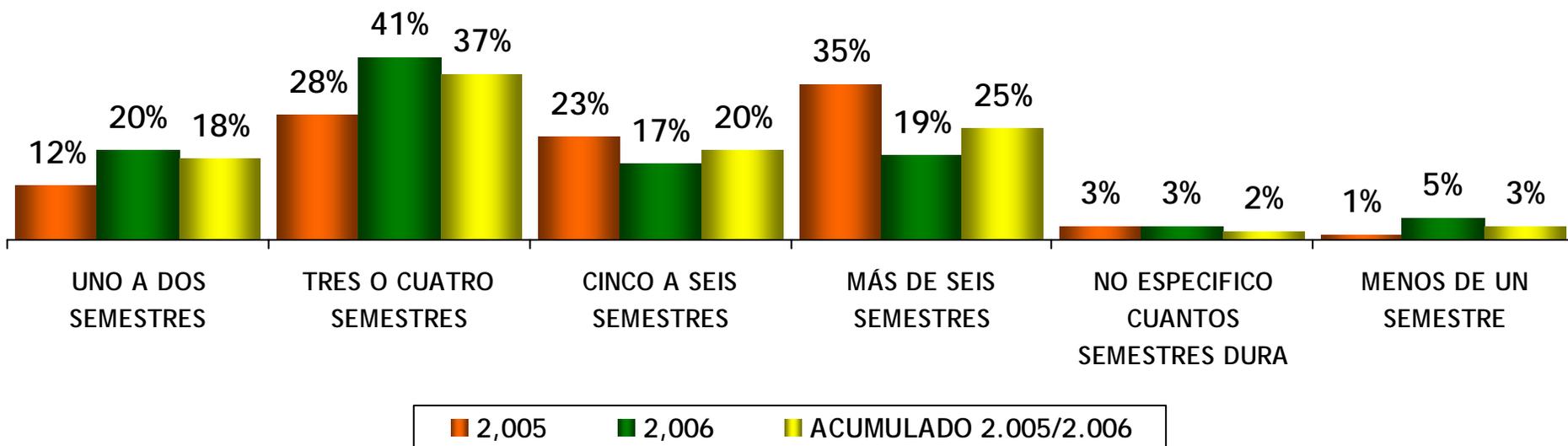
# Y A QUE UNIVERSIDAD SE PRESENTÓ?

## SE PRESENTO AL POLITÉCNICO PASCUAL BRAVO



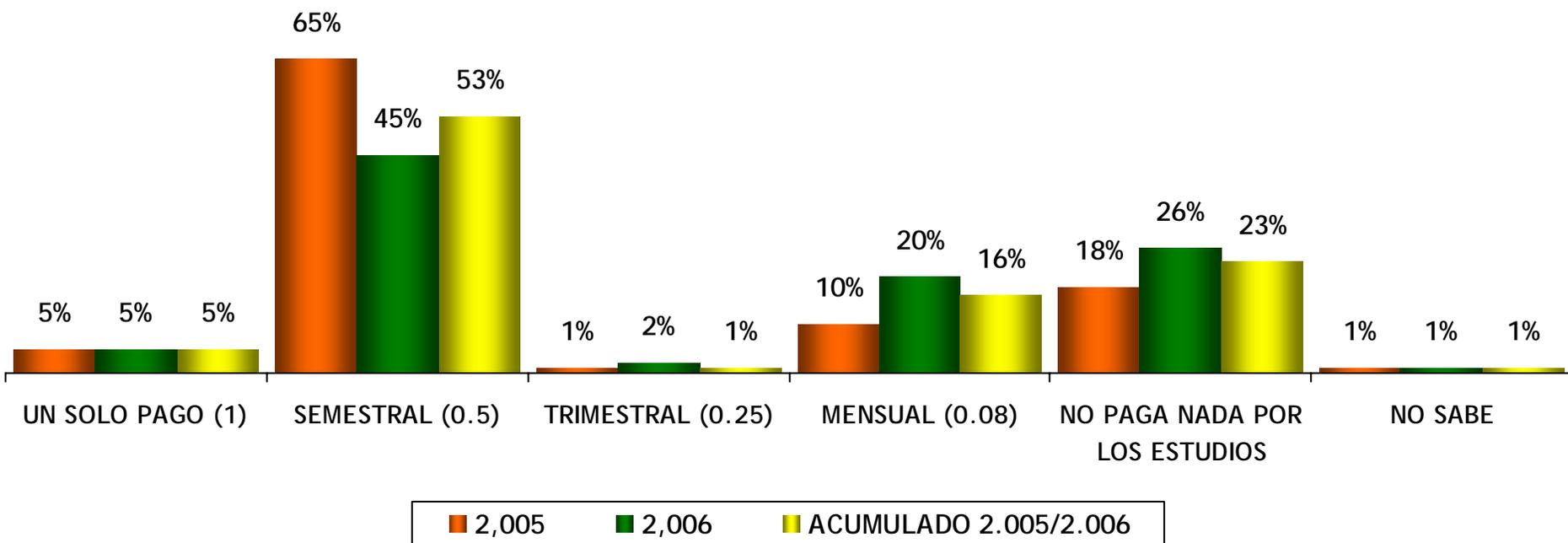
# Y CUÁNTOS SEMESTRES DURA?

PROMEDIO SEMESTRES			
	2.005	=	6
	2.006	=	5
	ACUMULADO 2.005/2006	=	6



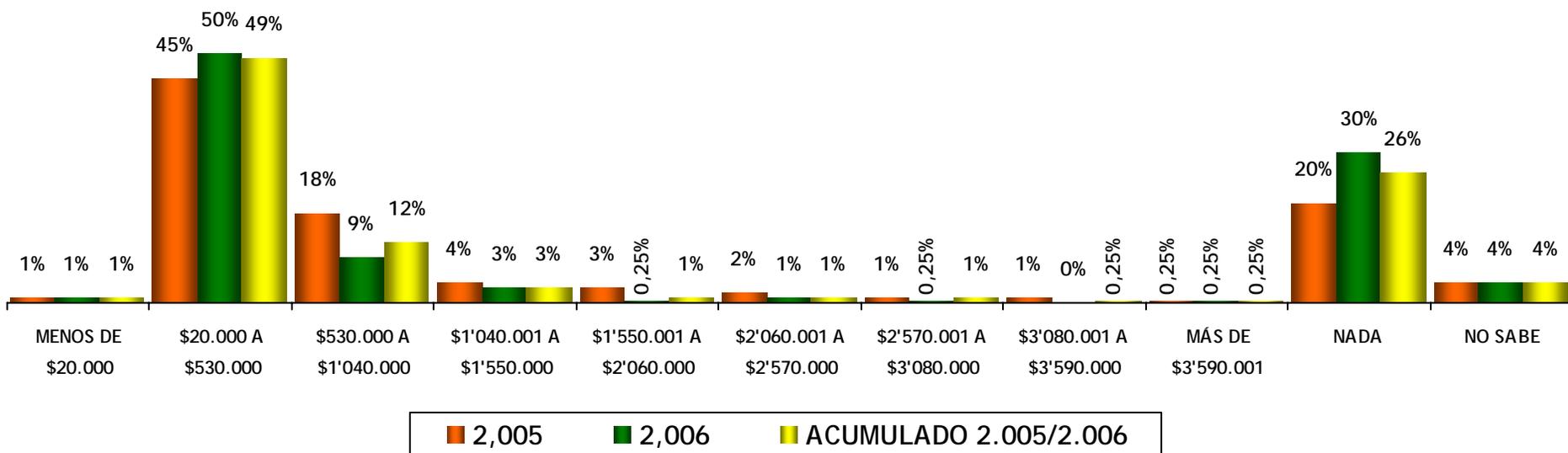
# EL PAGO DE SUS ESTUDIOS SE REALIZA SEMESTRALMENTE O SOLO SE PAGA UNA MATRICULA TOTAL AL INICIAR EL PROGRAMA?

PROMEDIO ANUAL			
	2.005	=	0.48
	2.006	=	0.41
	ACUMULADO 2.005/2006	=	0.44

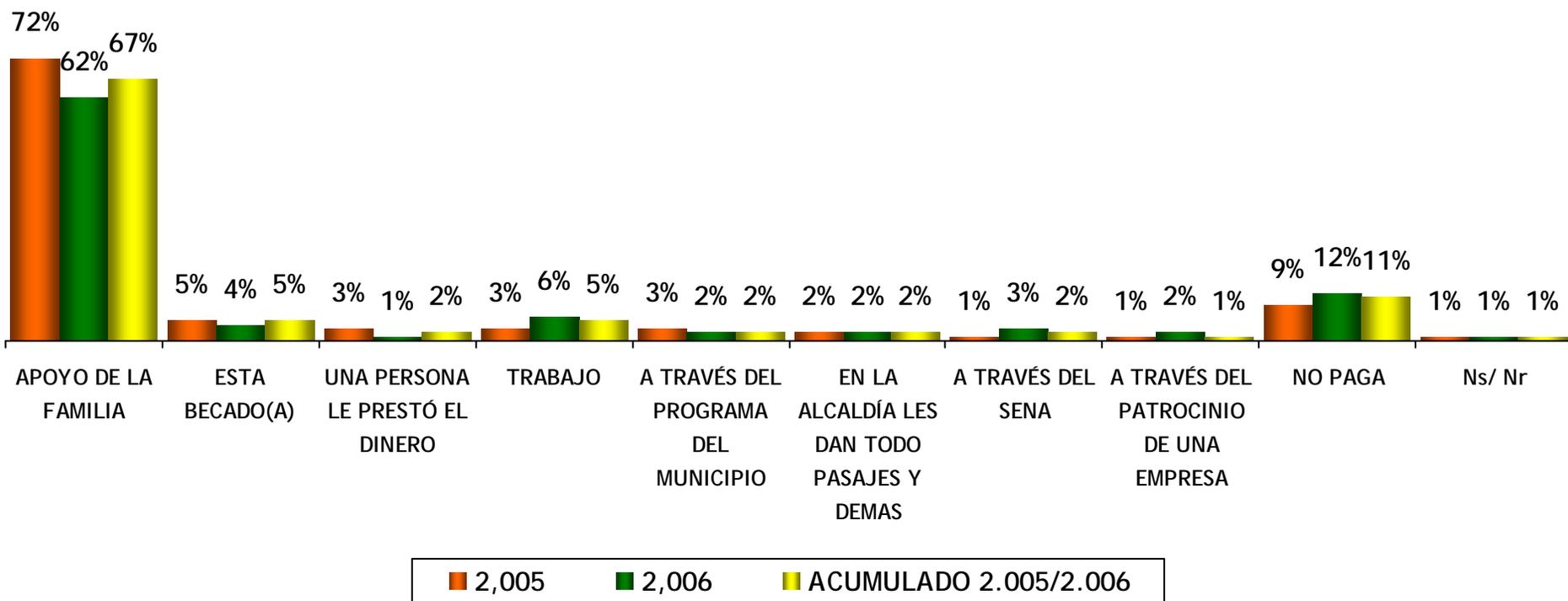


# Y CUANTO LE CUESTA DICHA MATRICULA?

PROMEDIO EN MILES			
	2.005	=	602
	2.006	=	374
	ACUMULADO 2.005/2006	=	468

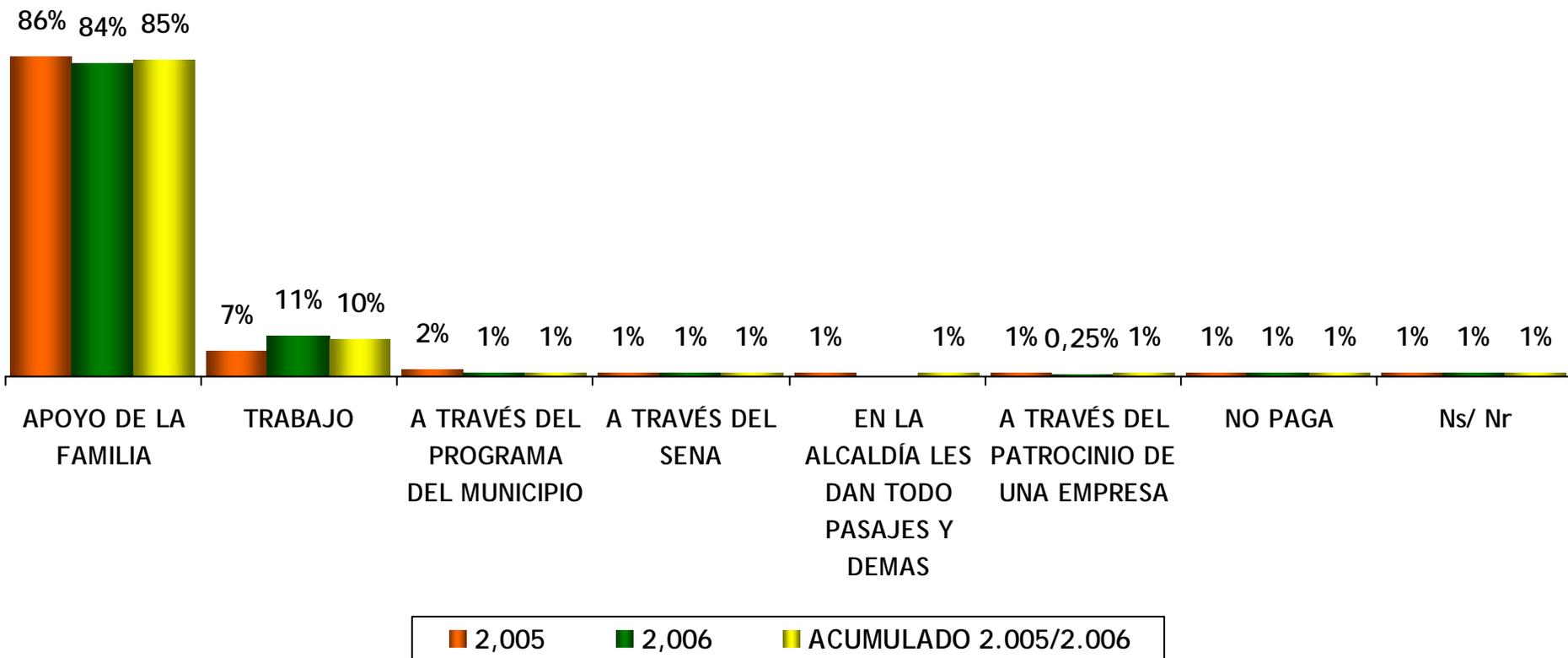


# ¿CÓMO HA PAGADO USTED LA MATRICULA DE SUS ESTUDIOS?



BASE: ENTREVISTADOS MATRICULADOS

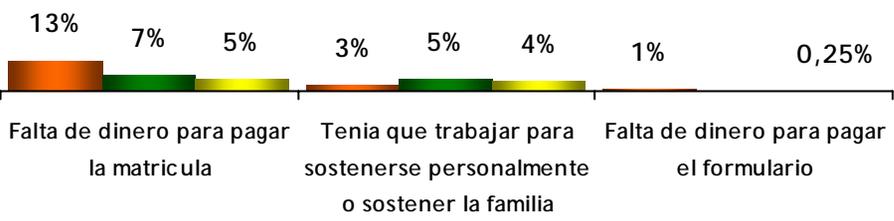
# ¿CÓMO HA PAGADO USTED EL TRANSPORTE, LOS MATERIALES Y LIBROS PARA ESTUDIAR?



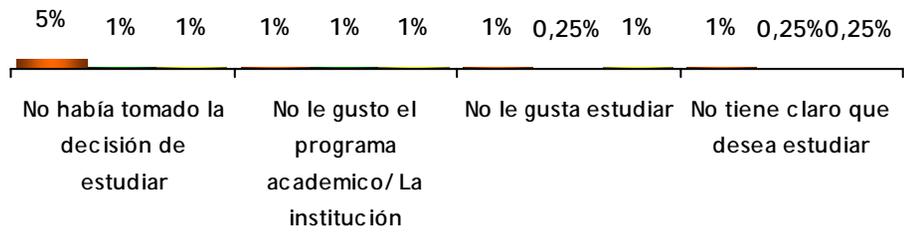
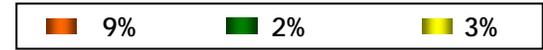


# POR CUÁLES RAZONES NO PRESENTÓ USTED SOLICITUDES DE ADMISIÓN EN EL AÑO 2.005/2.006

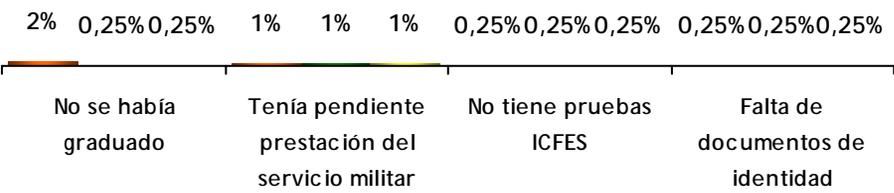
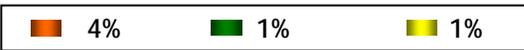
## FACTORES ECONÓMICOS



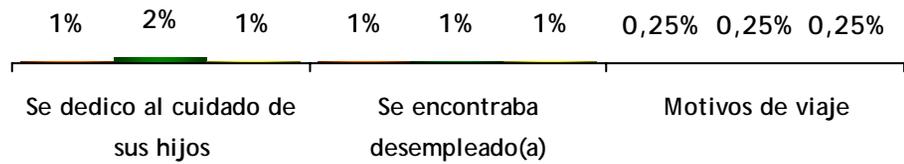
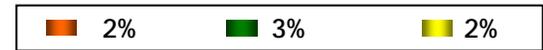
## INTERES POR EL ESTUDIO



## REQUISITOS

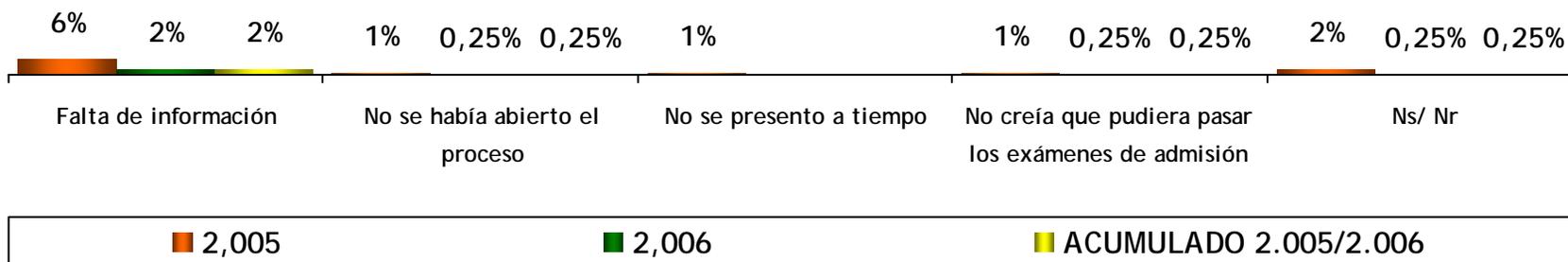
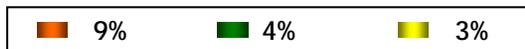


## TABAJO Y OTRAS OCUPACIONES



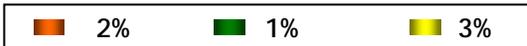
# POR CUÁLES RAZONES NO PRESENTÓ USTED SOLICITUDES DE ADMISIÓN EN EL AÑO 2.005/2.006

## OTROS



# ¿POR CUÁLES RAZONES NO SE MATRICULÓ USTED A ESTUDIAR?

## FACTORES ECONÓMICOS



2%      1%      3%      0,25%      0,25%

Falta de dinero para pagar la matrícula

Tenia que trabajar para sostenerse personalmente o sostener la familia

2,005      2,006      ACUMULADO 2.005/2.006

## INTERES POR EL ESTUDIO



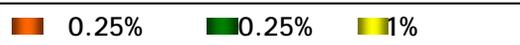
0,25%      0,25%      0,25%      0,25%

No le gusto el programa academico/  
La institución

Le queda lejos de la casa

2,005      2,006      ACUMULADO 2.005/2.006

## REQUISITOS



0,25%   0,25%   0,25%      0,25%   0,25%      0,25%   0,25%

No se había graduado

Era menor de edad

Falta de documentos de identidad

2,005      2,006      ACUMULADO 2.005/2.006

## TRABAJO Y OTRAS OCUPACIONES



0,25%      0,25%      0,25%      0,25%      0,25%

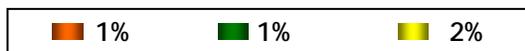
Se dedico al cuidado de sus hijos

Se encontraba desempleado(a)

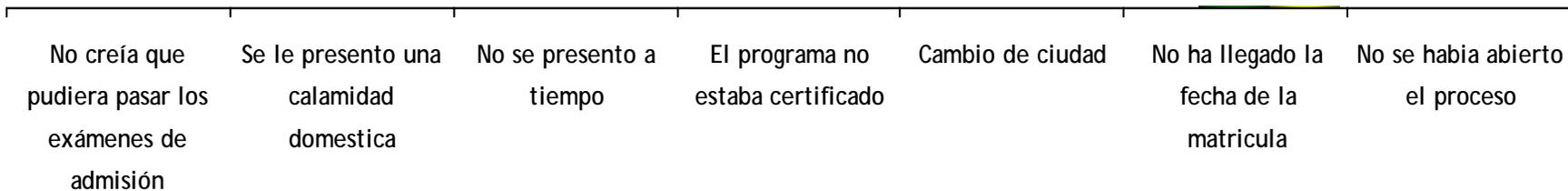
2,005      2,006      ACUMULADO 2.005/2.006

# ¿POR CUÁLES RAZONES NO SE MATRICULÓ USTED A ESTUDIAR?

## OTROS

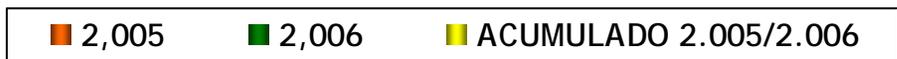
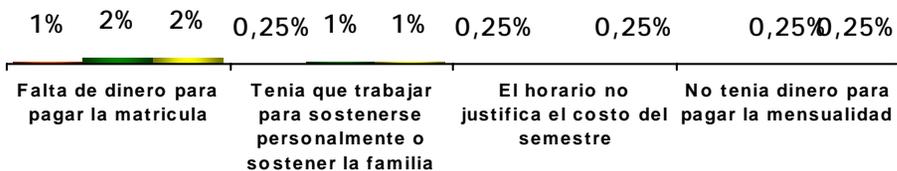


0,25% 0,25% 0,25% 0,25% 0,25% 0,25% 0,25% 0,25% 0,25% 1% 1% 0,25% 0,25%

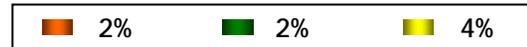


# ¿POR CUÁLES RAZONES DEJÓ USTED DE ESTUDIAR?

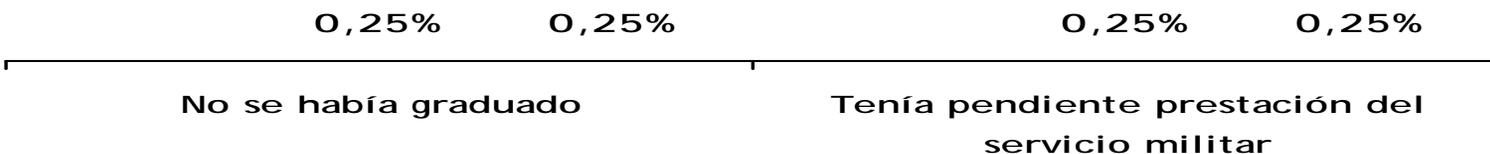
## FACTORES ECONÓMICOS



## INTERES POR EL ESTUDIO

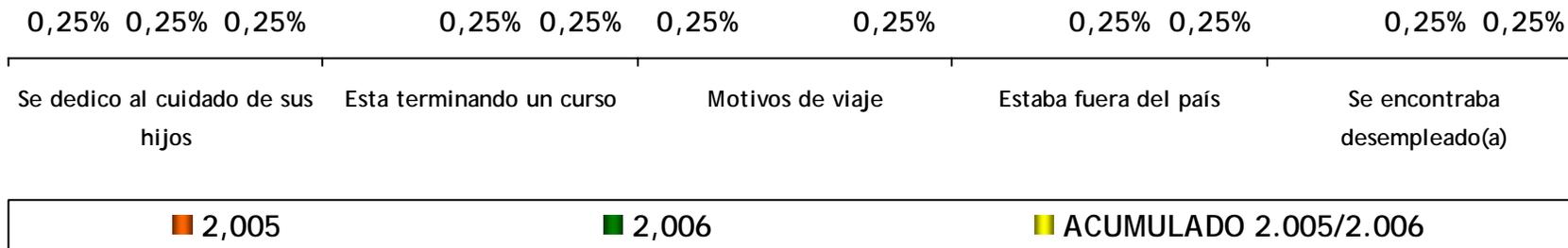
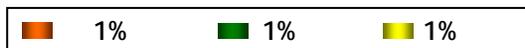


## REQUISITOS



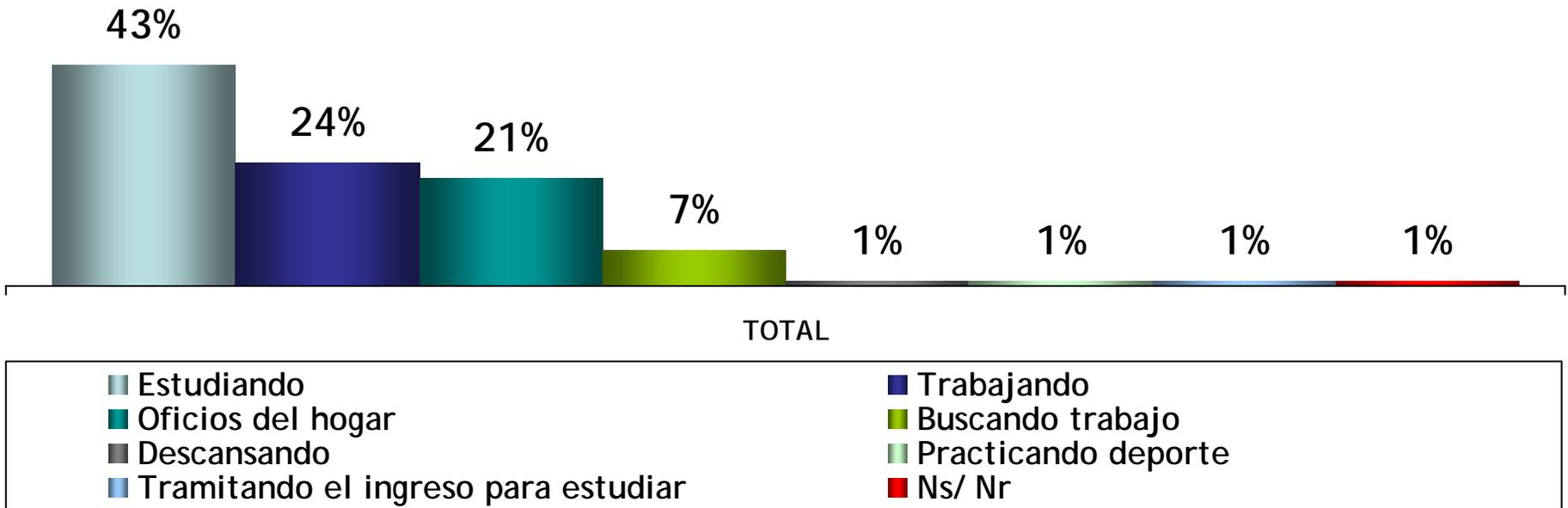
# ¿POR CUÁLES RAZONES DEJÓ USTED DE ESTUDIAR?

## TRABAJO Y OTRAS OCUPACIONES

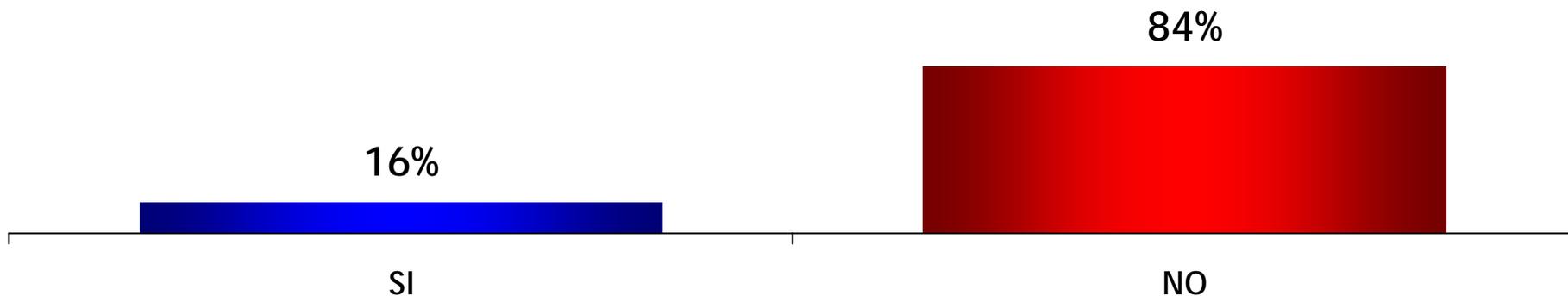


# CAPÍTULO TRABAJO

# ¿EN QUÉ ACTIVIDAD OCUPÓ USTED LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO LA SEMANA PASADA?

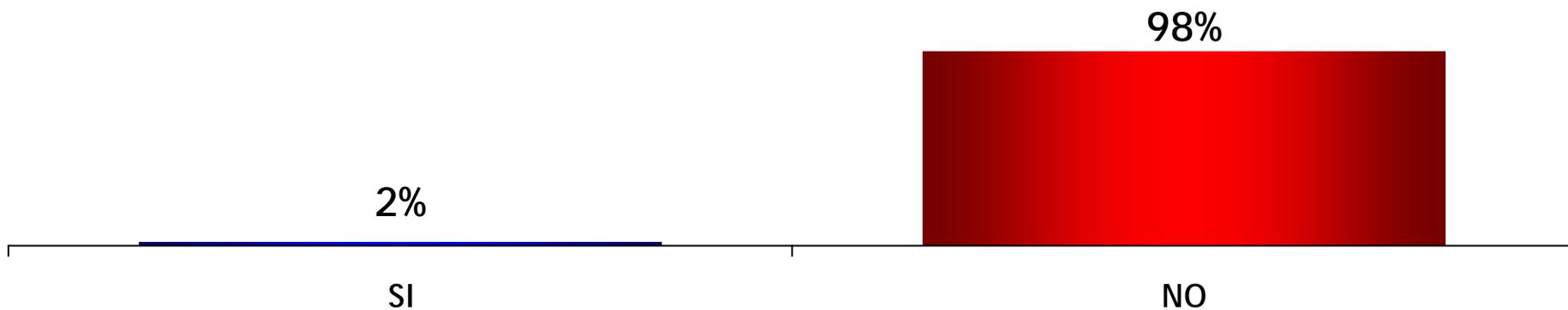


¿TRABAJÓ USTED POR LO MENOS UNA HORA EN TRABAJO REMUNERADO LA SEMANA PASADA, O NO?



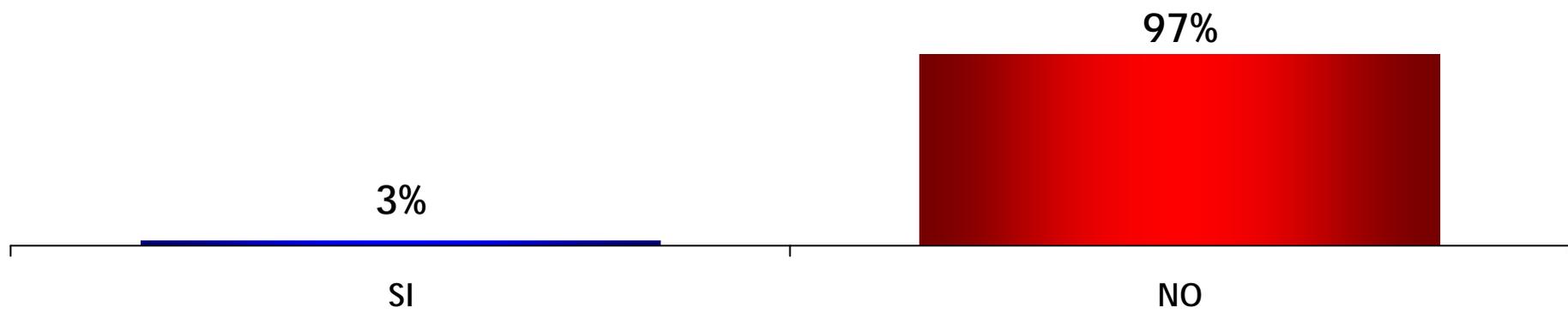
BASE: 681 ENTREVISTADOS QUE OCUPARON LA SEMANA PASADA EN ALGUNA ACTIVIDAD

¿TIENE USTED UN TRABAJO O NEGOCIO DEL QUE RECIBE INGRESOS, O NO?



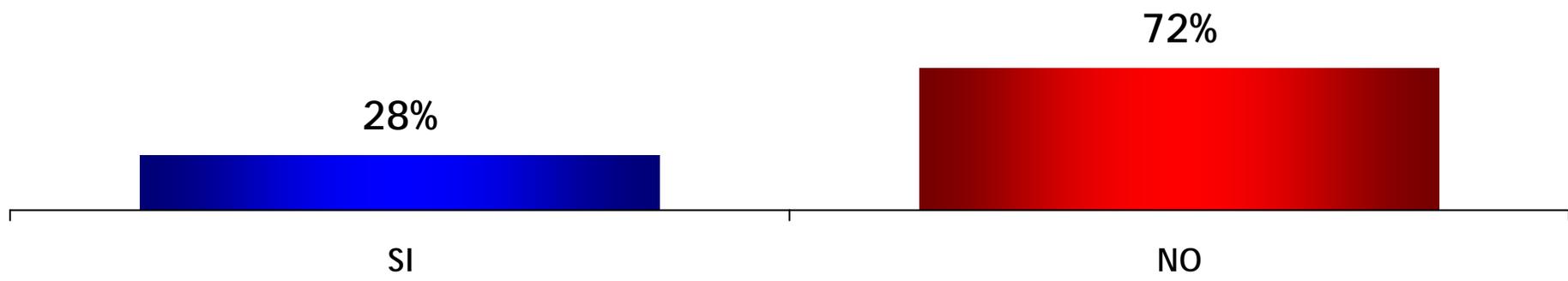
BASE: 569 ENTREVISTADOS QUE NO TRABAJARON LA SEMANA PASADA

¿TRABAJÓ USTED CON UN FAMILIAR SIN RECIBIR REMUNERACIÓN LA SEMANA PASADA POR LO MENOS UNA HORA, O NO?



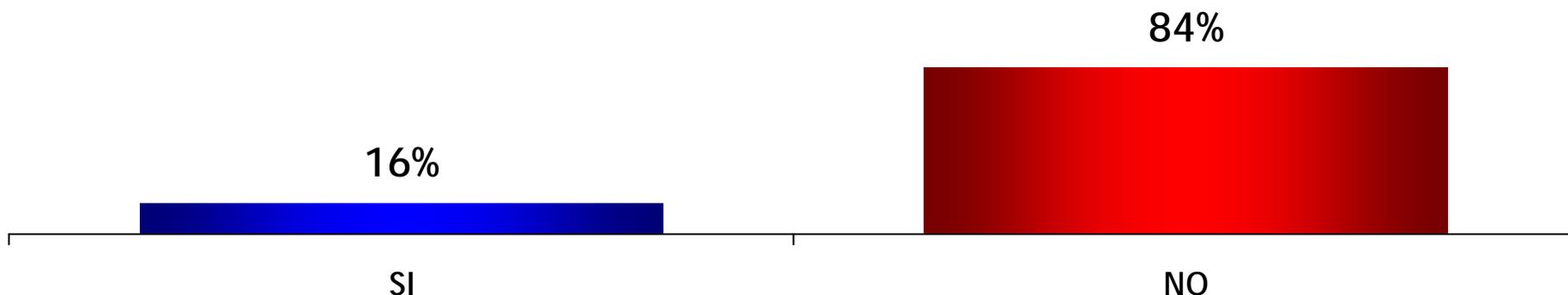
BASE: 558 ENTREVISTADOS QUE NO TIENEN UN TRABAJO O NEGOCIO DEL QUE RECIBE INGRESOS

¿HIZO ALGUNA GESTIÓN PARA CONSEGUIR ALGÚN TRABAJO O MONTAR UN NEGOCIO, EN LAS ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS, O NO?



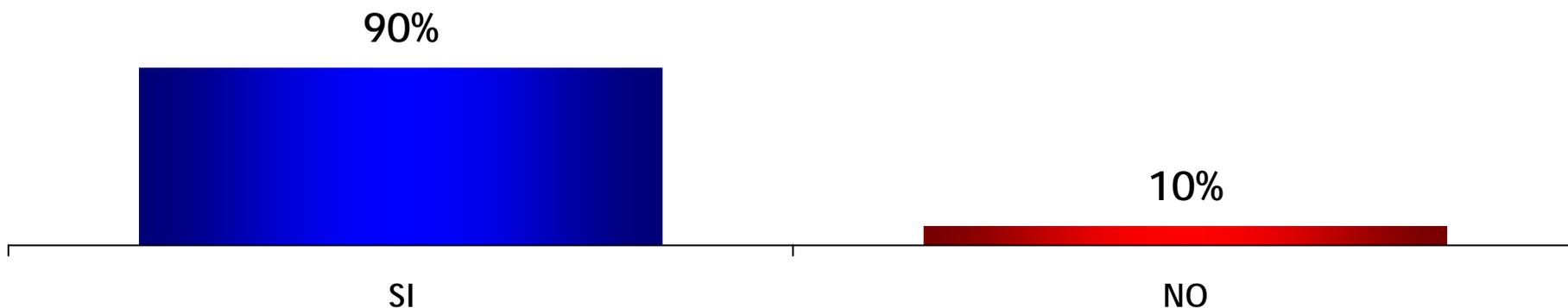
BASE: 539 ENTREVISTADOS QUE NO TRABAJARON CON UN FAMILIAR SIN RECIBIR REMUNERACIÓN

¿HIZO ALGUNA GESTIÓN PARA CONSEGUIR ALGÚN TRABAJO O MONTAR UN NEGOCIO, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, O NO?



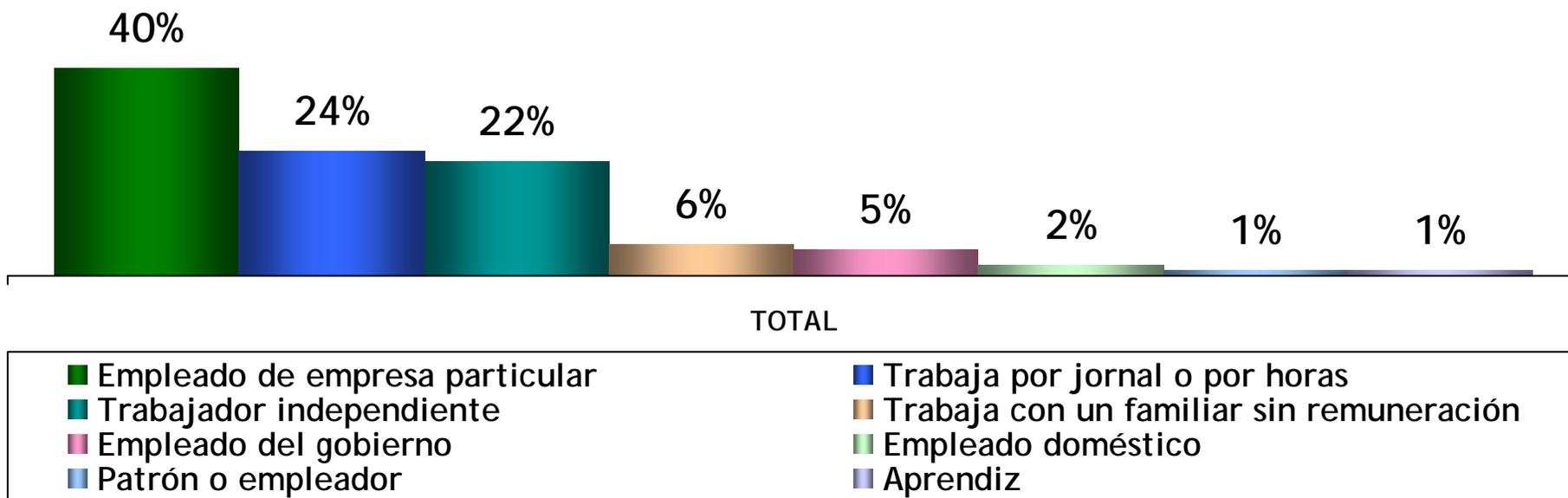
BASE: 389 ENTREVISTADOS QUE NO HICIERON NINGUNA GESTIÓN PARA CONSEGUIR ALGÚN TRABAJO EN LAS ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS

¿SI LE HUBIERA RESULTADO ALGÚN TRABAJO LA SEMANA PASADA ESTABA USTED DISPONIBLE PARA EMPEZAR A TRABAJAR, O NO?



BASE: 214 ENTREVISTADOS QUE HICIERON ALGUNA GESTIÓN PARA CONSEGUIR ALGÚN TRABAJO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

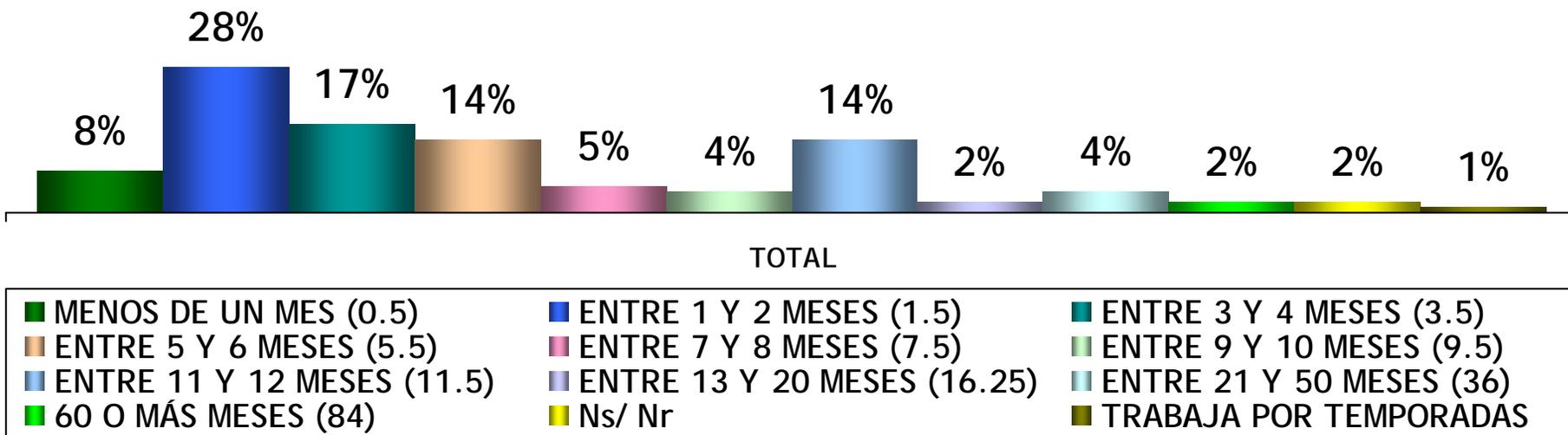
# ¿CUÁL ES EL CARGO QUE USTED DESEMPEÑA EN ESTE TRABAJO?



BASE: 384 ENTREVISTADOS QUE OCUPARON LA SEMANA PASADA TRABAJANDO

# ¿CUÁNTOS MESES LLEVA USTED EN ESTE TRABAJO?

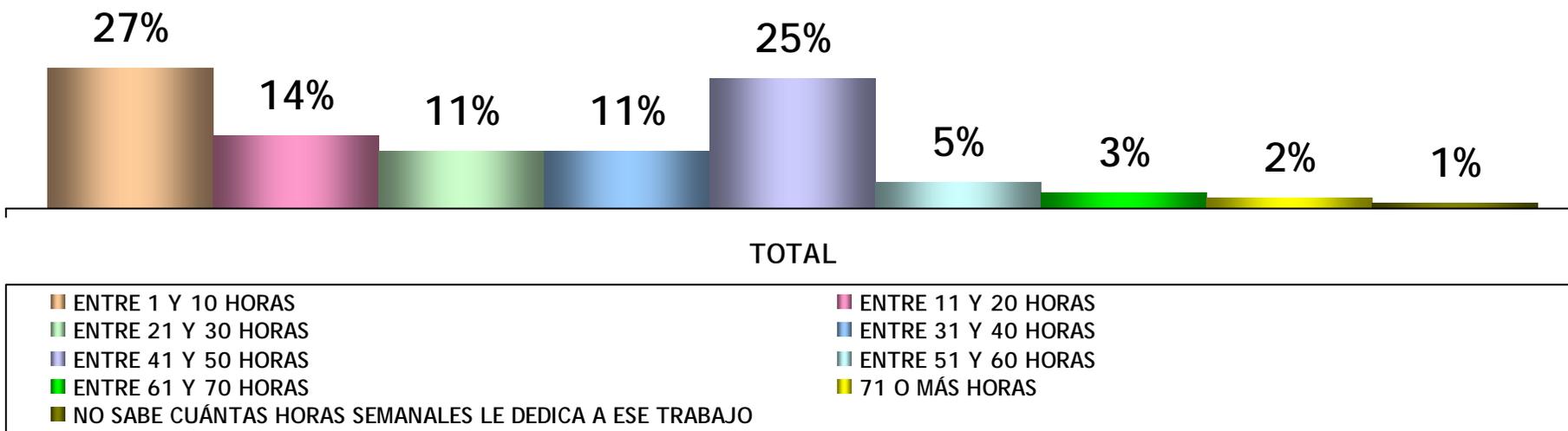
PROMEDIO EN MESES		
TOTAL	=	7



BASE: 384 ENTREVISTADOS QUE OCUPARON LA SEMANA PASADA TRABAJANDO

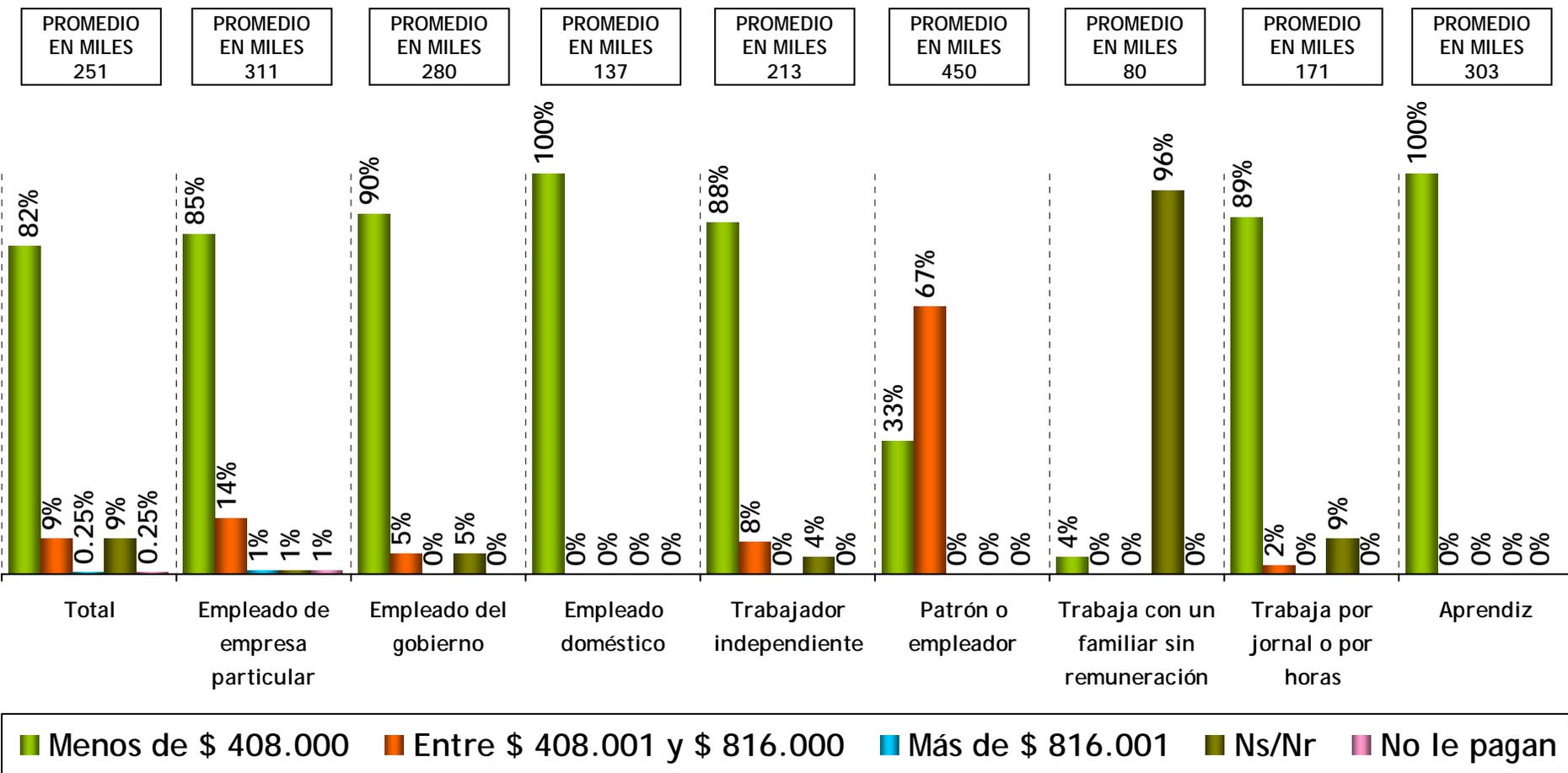
# ¿CUÁNTAS HORAS SEMANALES LE DEDICA USTED NORMALMENTE A ESE TRABAJO?

PROMEDIO EN HORAS		
TOTAL	=	30



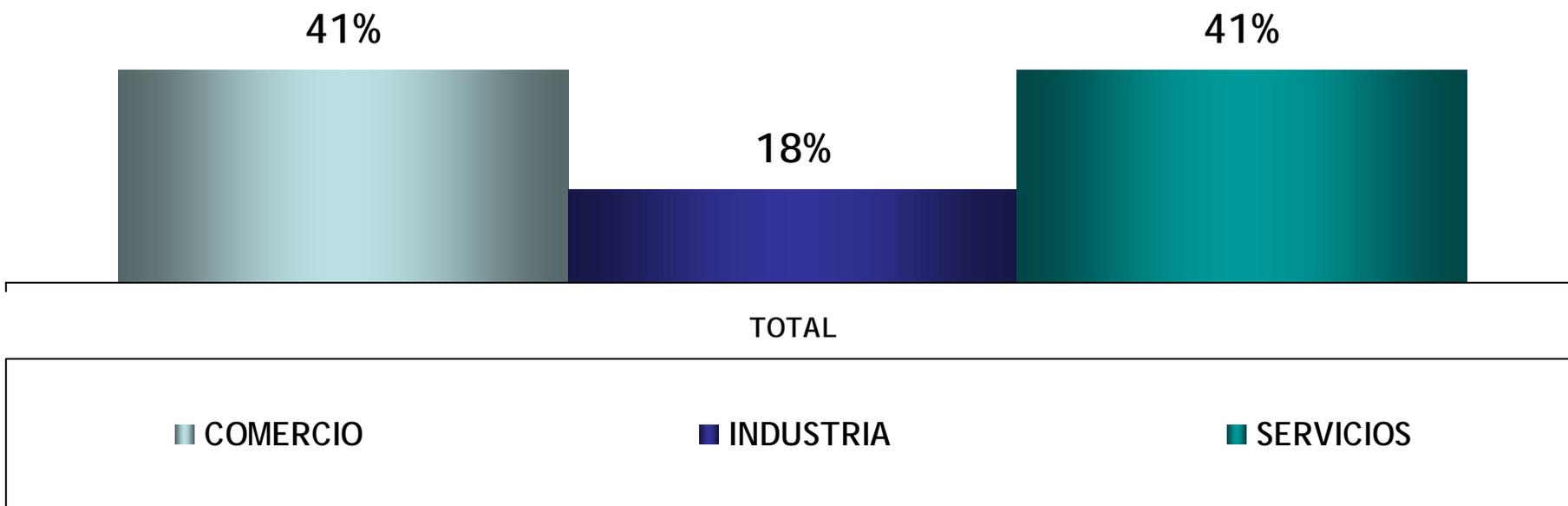
BASE: 384 ENTREVISTADOS QUE OCUPARON LA SEMANA PASADA TRABAJANDO

# ¿CUÁL ES SU INGRESO PROMEDIO MENSUAL?



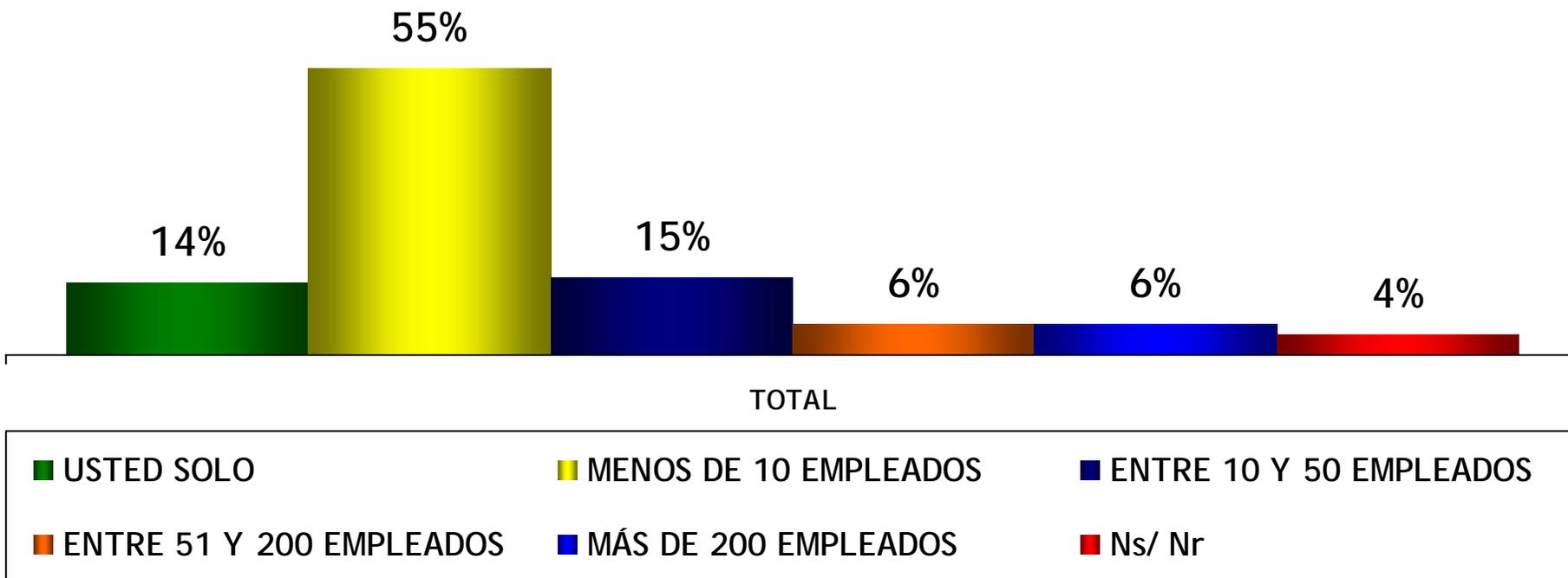
BASE: 384 ENTREVISTADOS QUE OCUPARON LA SEMANA PASADA TRABAJANDO

# ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA O NEGOCIO DONDE USTED LABORA: COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS U OTRA?



BASE: 384 ENTREVISTADOS QUE OCUPARON LA SEMANA PASADA TRABAJANDO

# ¿Y CUÁL ES EL RANGO DE EMPLEADOS VINCULADOS A ESA EMPRESA O NEGOCIO DÓNDE TRABAJA: ES USTED SOLO(A), TIENE MENOS DE 10 EMPLEADOS, ENTRE 10 Y 50, ENTRE 51 Y 200 O MÁS DE 200 EMPLEADOS?



BASE: 384 ENTREVISTADOS QUE OCUPARON LA SEMANA PASADA TRABAJANDO

## ¿CUÁL FUE EL PRINCIPAL MEDIO POR EL CUAL CONSIGUIÓ SU EMPLEO ACTUAL?

84%



4%



3%



3%

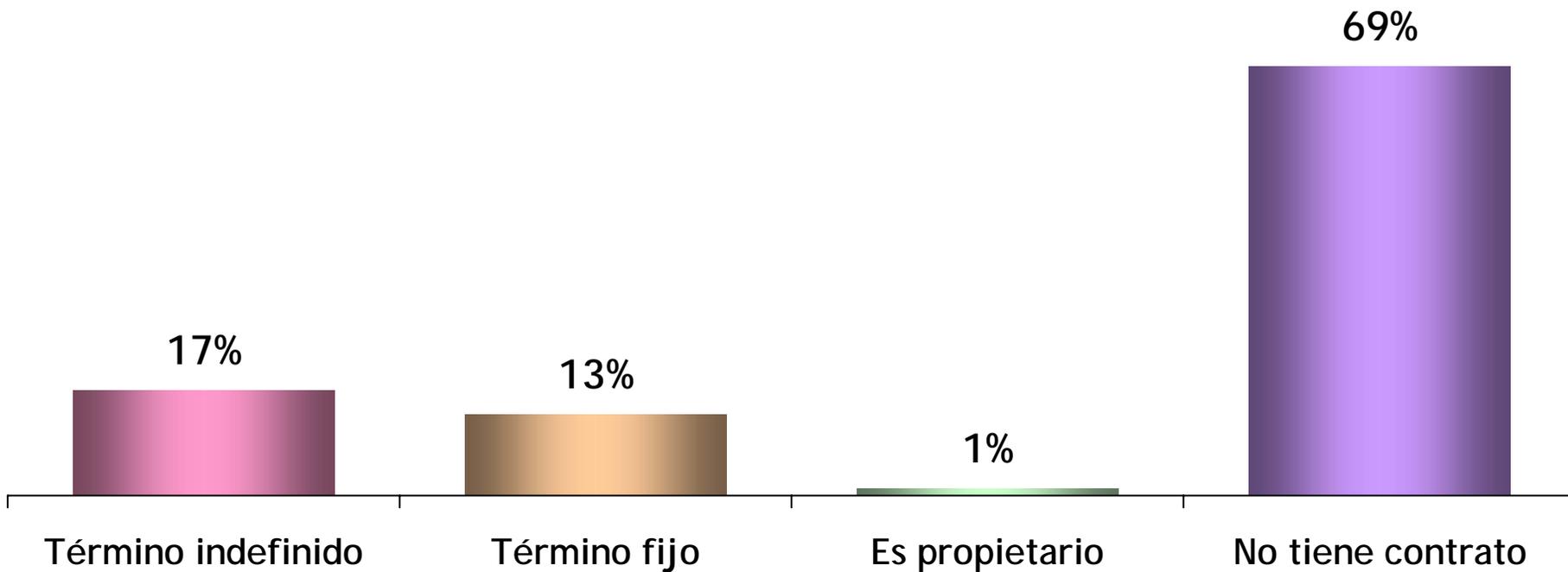


TOTAL

- Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas
- Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores
- A través del instituto donde estudió
- Por el sistema de información del Sena

BASE: 384 ENTREVISTADOS QUE OCUPARON LA SEMANA PASADA TRABAJANDO

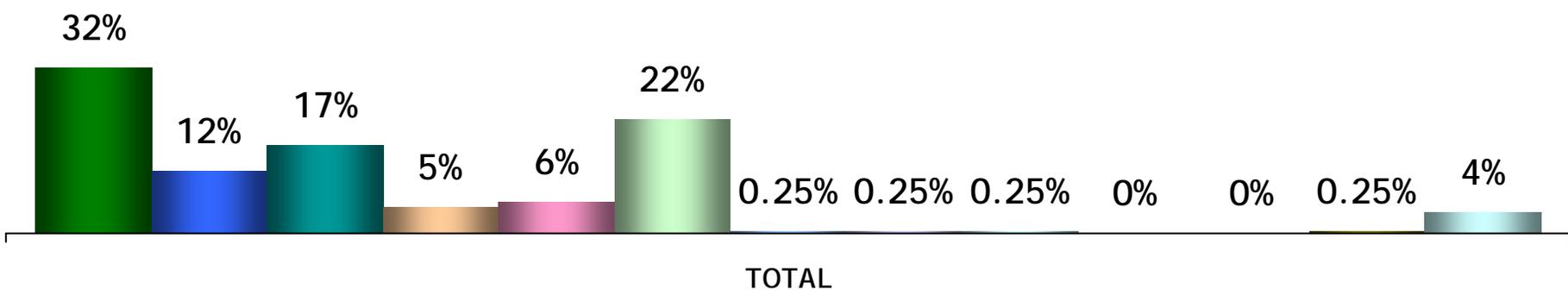
## ¿SU CONTRATO ES A TÉRMINO INDEFINIDO, A TÉRMINO FIJO Ó DE QUÉ TIPO?



BASE: 384 ENTREVISTADOS QUE OCUPARON LA SEMANA PASADA TRABAJANDO

# ¿DURANTE CUÁNTOS MESES HA ESTADO USTED BUSCANDO TRABAJO?

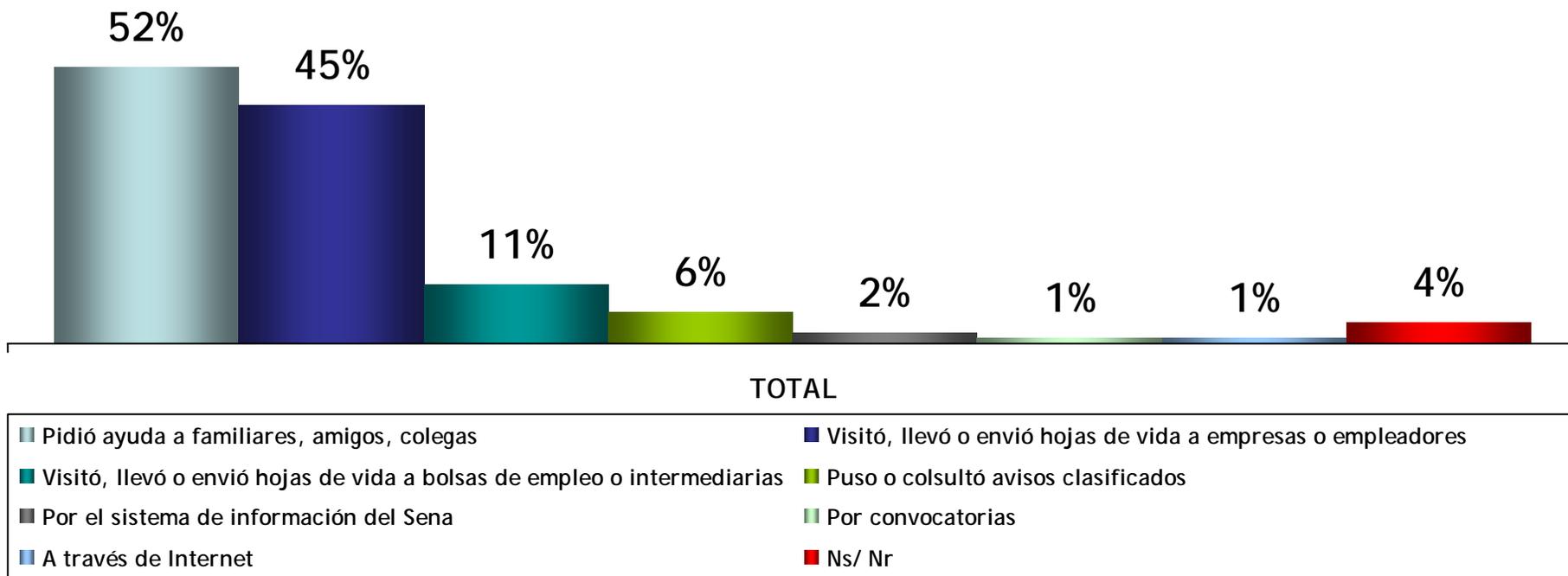
PROMEDIO EN HORAS		
TOTAL	=	6



- |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ■ ENTRE 1 Y 2 MESES   | ■ ENTRE 3 Y 4 MESES   | ■ ENTRE 5 Y 6 MESES   | ■ ENTRE 7 Y 8 MESES   |
| ■ ENTRE 9 Y 10 MESES  | ■ ENTRE 11 Y 12 MESES | ■ ENTRE 13 Y 14 MESES | ■ ENTRE 15 Y 16 MESES |
| ■ ENTRE 17 Y 18 MESES | ■ ENTRE 19 Y 20 MESES | ■ ENTRE 21 Y 22 MESES | ■ ENTRE 23 Y 24 MESES |
| ■ MENOS DE UN MES     |                       |                       |                       |

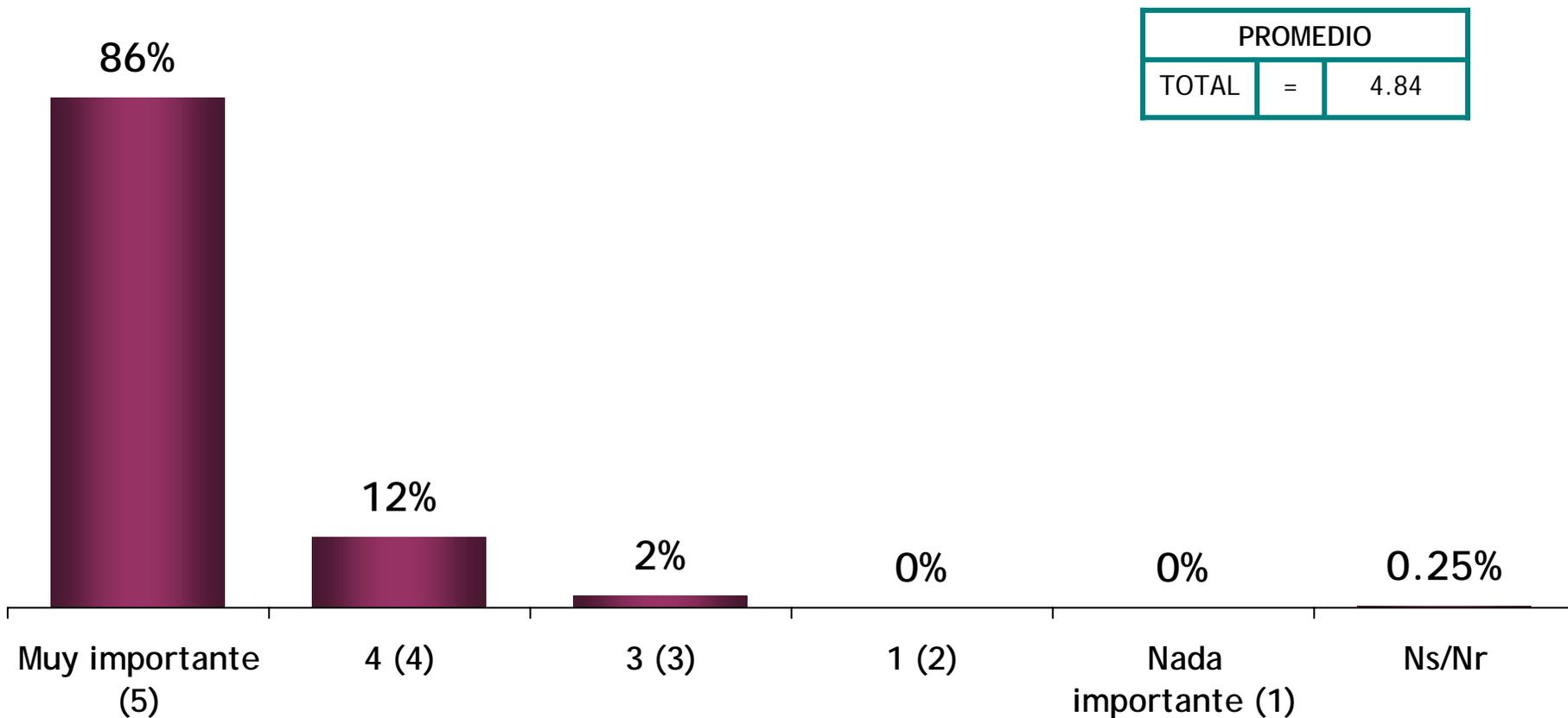
BASE: 266 ENTREVISTADOS QUE OCUPARON LA SEMANA PASADA TRABAJANDO

# ¿CUÁL HA SIDO EL PRINCIPAL MEDIO POR EL CUAL HA BUSCADO EMPLEO?



BASE: 266 ENTREVISTADOS QUE OCUPARON LA SEMANA PASADA TRABAJANDO

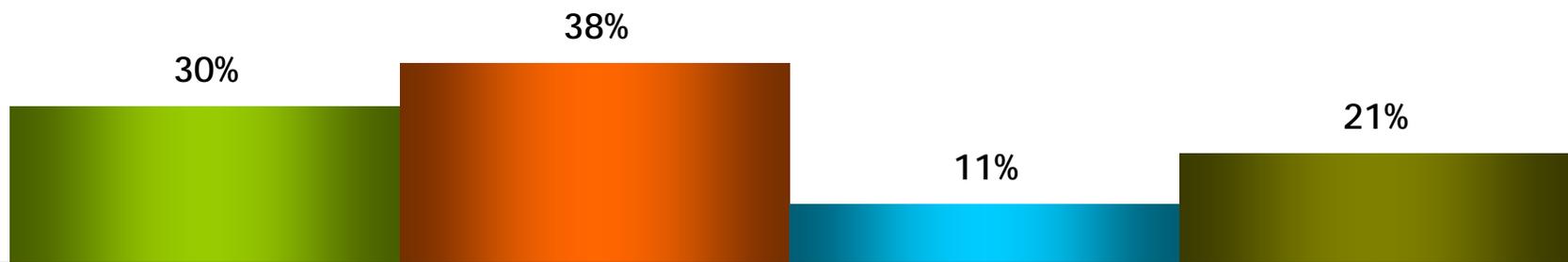
# ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA USTED ESTUDIAR?



BASE: TOTAL ENTREVISTADOS

# ¿A CUÁNTO ASCIENDE EL TOTAL DE GASTOS MENSUALES DE ESTE HOGAR?

PROMEDIO EN MILES		
TOTAL	=	593



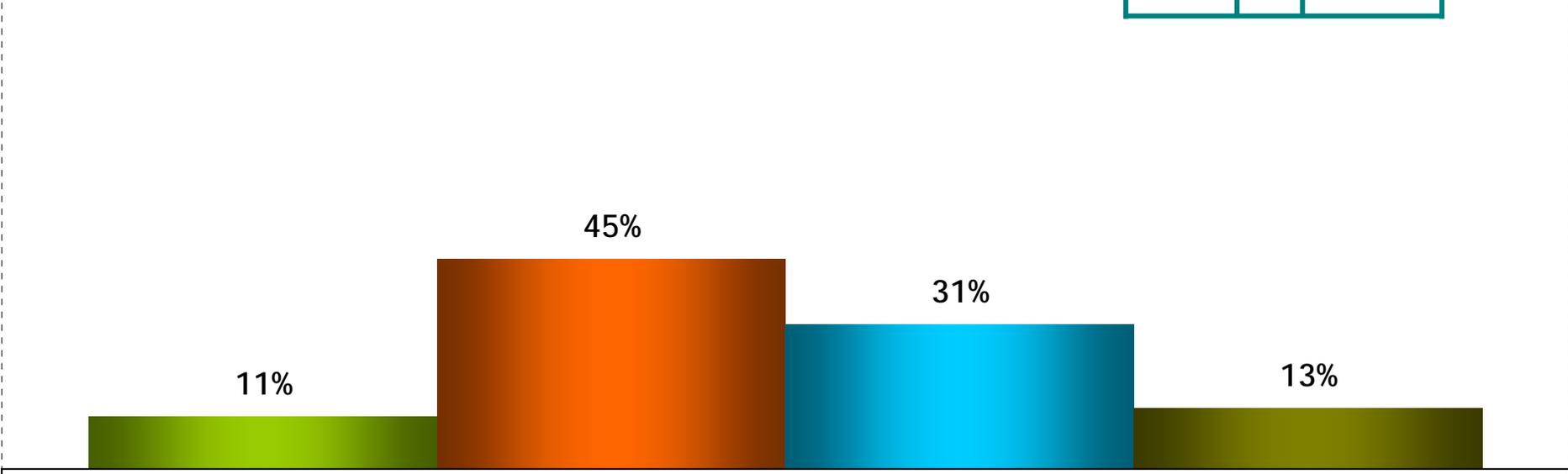
Total

- Menos de \$ 408.000
- Entre \$ 408.001 y \$ 816.000
- Más de \$ 816.001
- Ns/Nr



# ¿PODRÍA DECIRME, CUÁL DEBERÍA SER EL INGRESO MÍNIMO MENSUAL QUE REQUIERE ESTE HOGAR PARA SATISFACER ADECUADAMENTE SUS NECESIDADES?

PROMEDIO EN MILES		
TOTAL	=	847



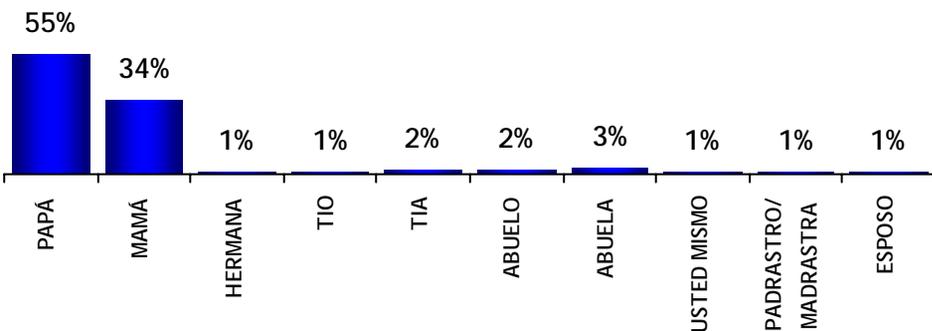
Total

- Menos de \$ 408.000
- Entre \$ 408.001 y \$ 816.000
- Más de \$ 816.001
- Ns/Nr

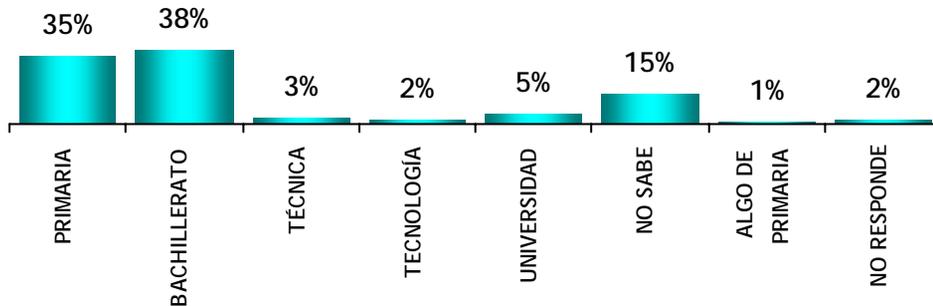
# DEMOGRÁFICOS

# DEMOGRÁFICOS

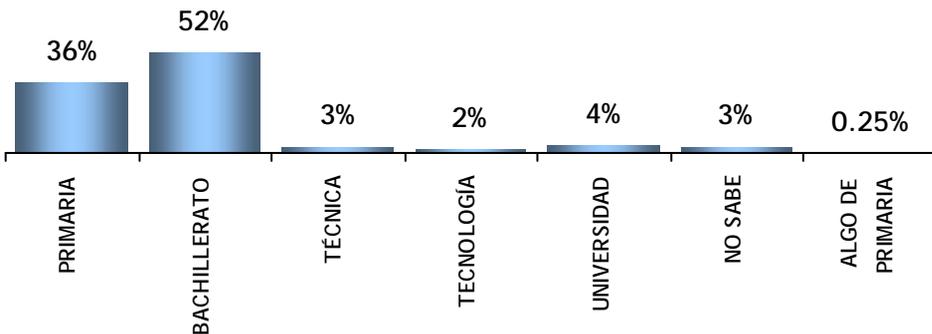
## QUIEN ES EL JEFE DE HOGAR EN SU CASA



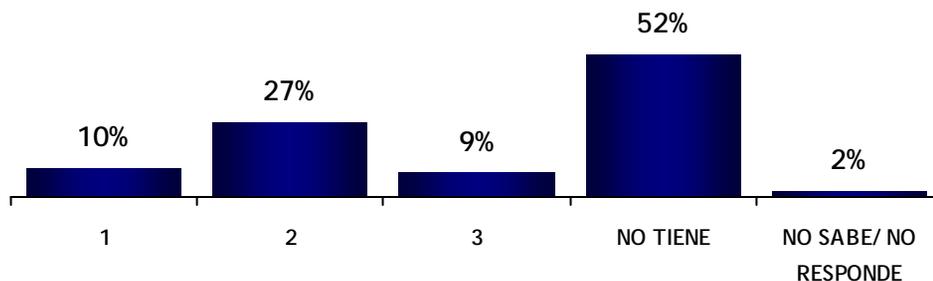
## ¿CUÁL ES EL NIVEL EDUCATIVO MÁS ALTO ALCANZADO POR SU PADRE?



## ¿CUÁL ES EL NIVEL EDUCATIVO MÁS ALTO ALCANZADO POR SU MADRE?



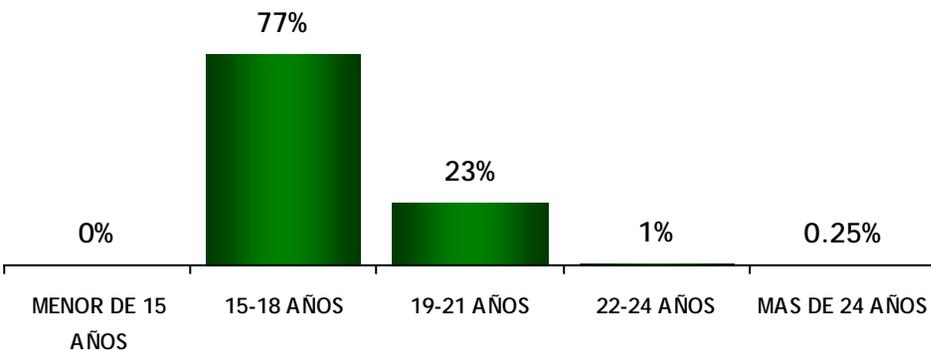
## NIVEL DE SISBEN



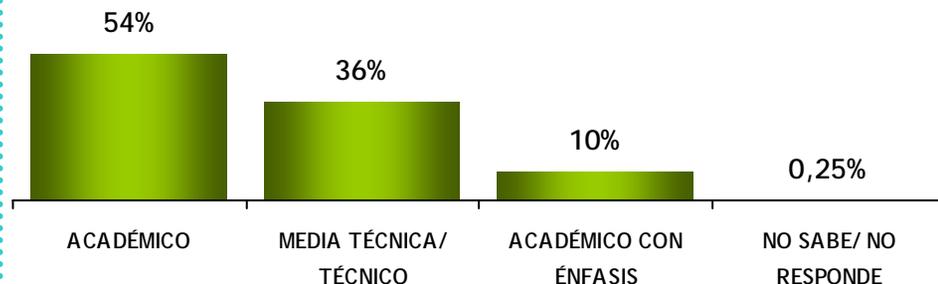
BASE: TOTAL ENTREVISTADOS

# DEMOGRÁFICOS

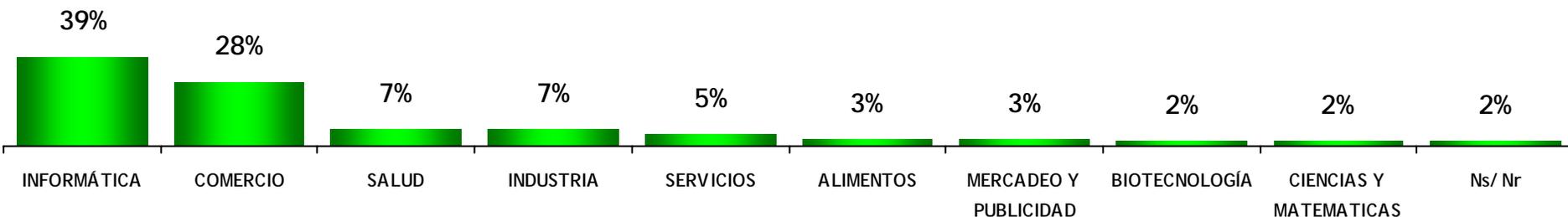
## EDAD EXACTA



## ¿CUÁL FUE EL TIPO DE EDUCACIÓN MEDIA QUE CURSÓ USTED?



## ¿CUÁL FUE LA ESPECIALIDAD QUE USTED DESARROLLÓ?



# CONCLUSIONES

1. Un 13% de los bachilleres del año 2.005 no han presentado a la fecha solicitudes de admisión en ninguna modalidad de educación post-secundaria. El 87% que si lo ha hecho se subdivide así: un 60% presenta solicitud el mismo año de terminación de sus estudios, y un 27% presenta solicitud al año siguiente de terminar sus estudios. Aunque los factores económicos son la principal razón de no hacer solicitudes, es evidente que la falta de información sobre las diferentes opciones que ofrece el mercado afecta negativamente el proceso de solicitudes.
2. Mientras en el Estrato 1 un 20% de los estudiantes no ha hecho solicitudes de admisión, en el Estrato 4 dicha cifra cae al 3%.
3. Un 30% de los bachilleres entrevistados presentó solicitudes de admisión tanto en el 2.005 como en el 2.006. La principal razón de esto es el no paso a las universidades públicas, en su mayoría la U. de A. seguida por la U.N.
4. Dicho lo anterior, es evidente que al finalizar los estudios, los bachilleres anhelan una educación profesional, pero que ante lo reducido de la oferta, deben buscar alternativas de educación técnica al año siguiente. Así, mientras en el año 2.005 solamente pasan el 52% de las solicitudes, en el año 2.006 esta cifra sube al 79%.
5. Solamente un 21% de los bachilleres entrevistados ha seguido estudiando continuamente desde que terminó su secundaria. Un 34% adicional está estudiando en la actualidad, pero presentaron alguna discontinuidad en sus estudios. El 6% manifiesta ya haber terminado sus estudios, y finalmente un 39% no está estudiando.

# CONCLUSIONES

6. De los estudiantes matriculados, un 55% lo hizo en estudios técnicos (menos de 4 semestres), un 20% en estudios tecnológicos (entre cuatro y seis semestres) y un 25% en estudios profesionales (más de seis semestres).
7. Uno de cada cuatro estudiantes matriculados (23%) no paga dinero por sus estudios. Quienes sí pagan y se matricularon en el año 2.005, pagan un promedio de \$602.000 por matrícula, mientras que los que se matricularon en el año 2.006 pagan un promedio de \$374.000. La inmensa mayoría de estos pagos se hace con el apoyo de la familia. Solamente el 1% de las personas recurre a créditos del ICETEX.
8. En la actualidad, el 43% de los bachilleres tienen como actividad principal el estudio; un 24% tienen como actividad principal el trabajo; un 21% se dedica principalmente a oficios del hogar, y un 7% se declara buscando trabajo. Es de anotar que el tipo de bachillerato cursado (académico, con énfasis o media técnica) no determina la actividad actual de los bachilleres; es decir, por el hecho de una persona haber terminado media técnica, no significa que esté trabajando en una mayor proporción, como tampoco quien terminó académico está estudiando actualmente en una mayor proporción.
9. Quienes están trabajando en la actualidad (38%), le dedican en promedio 30 horas a la semana a su trabajo, llevan ya 7 meses trabajando y reciben un ingreso mensual promedio de \$251.000. Los hombres presentan un ingreso 34% superior al de las mujeres.

# CONCLUSIONES

10. Un 41% de quienes están trabajando en la actualidad lo hace en el sector comercio, otro 41% en el sector servicios y el 18% en la industria.
11. Del total de trabajadores un 69% lo hace sin contrato, un 17% con contrato a término indefinido, y un 13% a término fijo.
12. Un 27% de los bachilleres han venido buscando trabajo en promedio desde hace 6 meses.
13. De acuerdo a las anteriores cifras, donde se observa una gran necesidad de generar ingresos económicos rápidamente por parte de los estudiantes, y la dificultad que representa el paso a instituciones públicas con programas profesionales, es muy importante hacer un gran esfuerzo en orientar a los jóvenes hacia la educación técnica o tecnológica, puesto que este tipo de educación se ajusta mucho mejor a sus necesidades y al mercado laboral.
14. Finalmente, en nuestro concepto, la Secretaría de Educación debe hacer un gran esfuerzo en la promoción de la oferta de educación superior (instituciones, programas, créditos, demanda laboral, etc.) desde el penúltimo año de secundaria. Dicha promoción, debería en lo posible realizarse en las mismas instalaciones escolares.

# CUADROS ESTADÍSTICOS

# EDUCACIÓN 2005



Documento de  
Microsoft Word

# EDUCACIÓN 2006



Documento de  
Microsoft Word

# ACUMULADO 2005/2006



Documento de  
Microsoft Word

# PREGUNTAS GENERALES



Documento de  
Microsoft Word

# CUESTIONARIO



Documento de  
Microsoft Word