

## INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA III trimestre de 2001

### CONVENIO INTERINSTITUCIONAL N° 111 (Abril de 2000)

Gerente General Banco de la República

**Miguel Urrutia Montoya**

Directora del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE

**María Eulalia Arteta Manrique**

Subgerente de Estudios Económicos del Banco de la República

**Hernando Vargas Herrera**

Subdirector del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE

**Jaime Obregón Puyana**

### COMITE DIRECTIVO REGIONAL

Gerente Banco de la República sucursal Cali

**Gonzalo Sánchez Hurtado**

Directora Regional Suroccidental del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE

**Doris Noemí Pizarro Melgarejo**

### COMITE DIRECTIVO NACIONAL

Director Unidad Técnica y de Programación Económica del Banco de la República:

**Carlos Julio Varela Barrios**

Coordinadora Centros Regionales de Estudios Económicos Banco de la República:

**Sandra Patricia González Serna**

Directora del Sistema Nacional de Información Estadística - SNIE - DANE

**Carmen Elena Mercado Díaz**

Coordinación Operativa DANE

**Angela Consuelo Carrillo Díaz**

### COMITÉ EDITORIAL REGIONAL VALLE DEL CAUCA

**Julio Escobar**

Banco de la República sucursal Cali

**Deisy Patricia Lucero Toledo** - DANE- Regional Suroccidental

**Daniel Zamorano Villanueva** CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

**Pablo Germán Parra López** ANDI

### Colaboradores en esta edición:

Arley Barandica Villegas, Ludivía Franco Giraldo, Lides Castillo Landázury, María Victori Muñoz y Rafael Prieto Medina

BANCO DE LA REPÚBLICA Sucursal Cali

María Claudia Villamarín Salcedo

María Fernanda Rengifo

CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

María Ximena Caicedo Moreno, James Eduardo Gómez y

Edilma Muñoz Mellizo DANE - Regional Suroccidental

Ruby Muñoz Márquez DIAN - Regional Suroccidente

Arabella Rodríguez, Marco Fidel Suárez y Alba Ruby

Imbago

GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

Secretaría de Planeación Departamental

Johan Martínez ASOCAÑA

### DISEÑO E IMPRESIÓN

Diseño Editorial:

**Mercadeo y Ediciones DANE**

Diseño de Portada:

**Claudia F. Pinzón Gómez**

### Septiembre de 2001

Nota: Las opiniones expresadas, así como los errores y omisiones son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen el pensamiento de las entidades participantes.

### Editorial

La coyuntura económica nacional en este trimestre se ha visto afectada por un bajo desempeño en las exportaciones totales, por la disminución de la actividad industrial agregada, como también por una recaída de la demanda interna que no facilita la generación de suficiente empleo para sustentar el proceso de reactivación económica promovido por la estabilidad de los precios de la economía: la tasa de cambio, una inflación relativamente baja y la tasa de interés pasiva en niveles históricos.

En el plano regional, los resultados ofrecen mejor semblante y transmiten más ánimo en muchos frentes, en especial por el significativo aumento del 28.1% de las ventas externas para casi la totalidad de las ramas de la industria, e incluso en otros sectores como pesca y silvicultura, aunque en menor escala de la agricultura. Un aumento de las exportaciones necesariamente significa mayor actividad económica con todas las implicaciones que conlleva aumentar la producción.

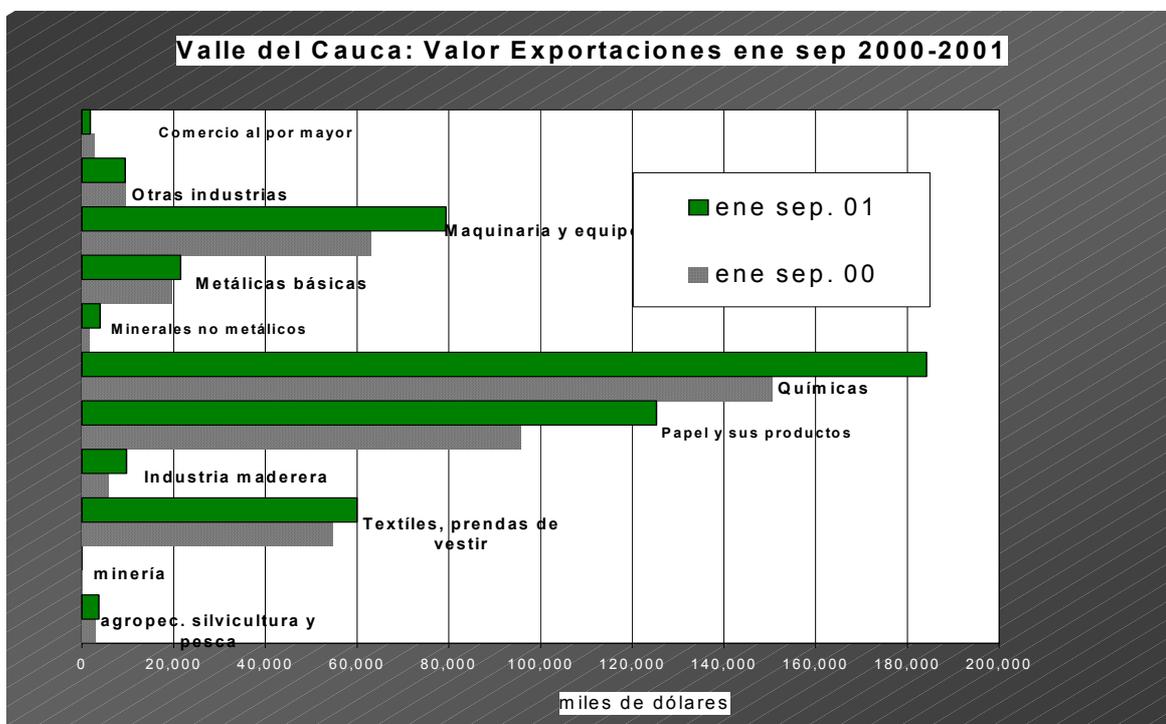
Razones para ser optimistas son muchas, desde el aumento de 5.2% en el consumo de energía, que mantiene una alta correlación intertemporal positiva con aumentos del PIB, mayores recaudos de impuestos netos y exportaciones industriales del Valle del Cauca con participación del 19% en el total nacional. Por primera vez en la historia, la industria regional aportó la tercera parte del aumento de las exportaciones industriales del país en el periodo enero - septiembre de 2001.

Los resultados que se presentan en este informe son una breve descripción de la evolución económica regional y pueden estar reflejando una renovación del comprobado liderazgo local, para fortalecer con empeño los visos de mejoría en la cadena productiva, retomar la conquista de nuevos mercados internacionales y consolidar los ya existentes.

Julio Escobar.

## Coyuntura Económica del Valle del Cauca a septiembre de 2001

La percepción generalizada de los vallecaucanos respecto a la situación económica actual es disonante con las cifras que ofrecen muchas de las estadísticas locales, salvo excepciones en algunas variables como el empleo, en el cual, la generación de nuevos puestos de trabajo, no ha sido suficiente para cubrir el crecimiento de la mano de obra de Cali y su área metropolitana.

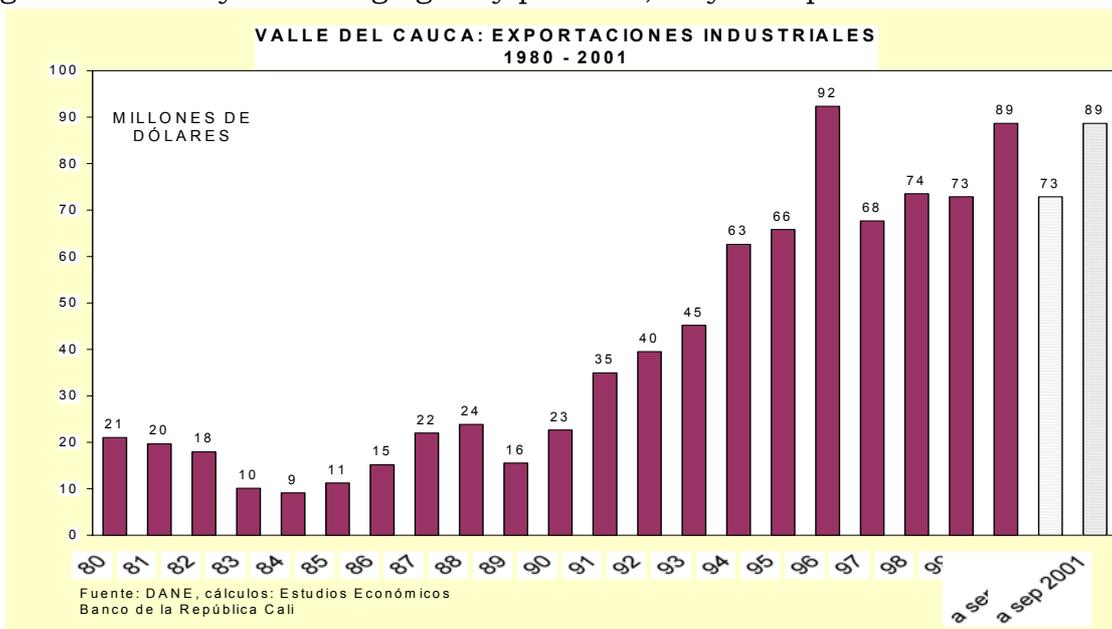


En días pasados se presentó el seminario “*exportar o morir*”, título muy sugestivo y definitivamente aproximado a la realidad presente y futura de las empresas vallecaucanas. La fuerte caída de la demanda interna en los últimos años invita a la búsqueda de nuevos mercados para nuestros productos, estrategia que debe ser una política empresarial permanente y no una medida coyuntural para las empresas de la región, los sectores que han sobrevivido a la recesión de la demanda nacional, son los que más han aumentado sus exportaciones.

Un mejor aprovechamiento de nuestras ventajas comparativas aumentarían la competitividad frente al resto de empresas establecidas en otros lugares del país, particularmente en sectores como el de alimentos, papeles e imprentas, agricultura, entre otras. Un argumento a favor es el sostenido crecimiento de las ventas externas en lo corrido del año hasta septiembre. A manera de ejemplo, se observó en el grupo de bebidas un crecimiento anual en cerca de tres veces el valor exportado en igual periodo del año anterior. En las ventas externas de alimentos y a pesar de la reducción del 12.6% en el volumen exportado de azúcar, el incremento alcanzó el 38.9%; en la industria del calzado se ubicó en el 47%; en la industria de la madera fue de 70.6%, compuesta por muebles y otros productos. Similarmente, la industria del papel registró a septiembre de este año un crecimiento anual en sus exportaciones del 31%, así como, US43 millones de dólares más vendidos en productos químicos; en fin, salvo la caída en las ventas de productos de la minería y del grupo “*otras industrias manufactureras*”, como en ventas del comercio al por mayor, que en conjunto se rebajaron en U\$1.043 mil dólares, el resto de los

sectores presentó hasta septiembre de este año favorables resultados, muestra del empuje empresarial en la búsqueda de oportunidades en medio de las dificultades.

Las exportaciones no tradicionales del país crecieron hasta septiembre 11.7%, mientras las del Valle del Cauca alcanzaron en el mismo periodo el 28.1%, con aporte del 14.7% al total nacional. La participación de las exportaciones de azúcar en el Valle del Cauca alcanzó el 17% el año pasado, mientras hasta septiembre de este año su aporte disminuyó al 16%, por el auge en las ventas externas del resto de productos de otros sectores de la industria. Es decir, el departamento no sólo vende azúcar al mercado externo, sino una amplia gama de productos derivados que generan un mayor valor agregado y por ende, mayor empleo.



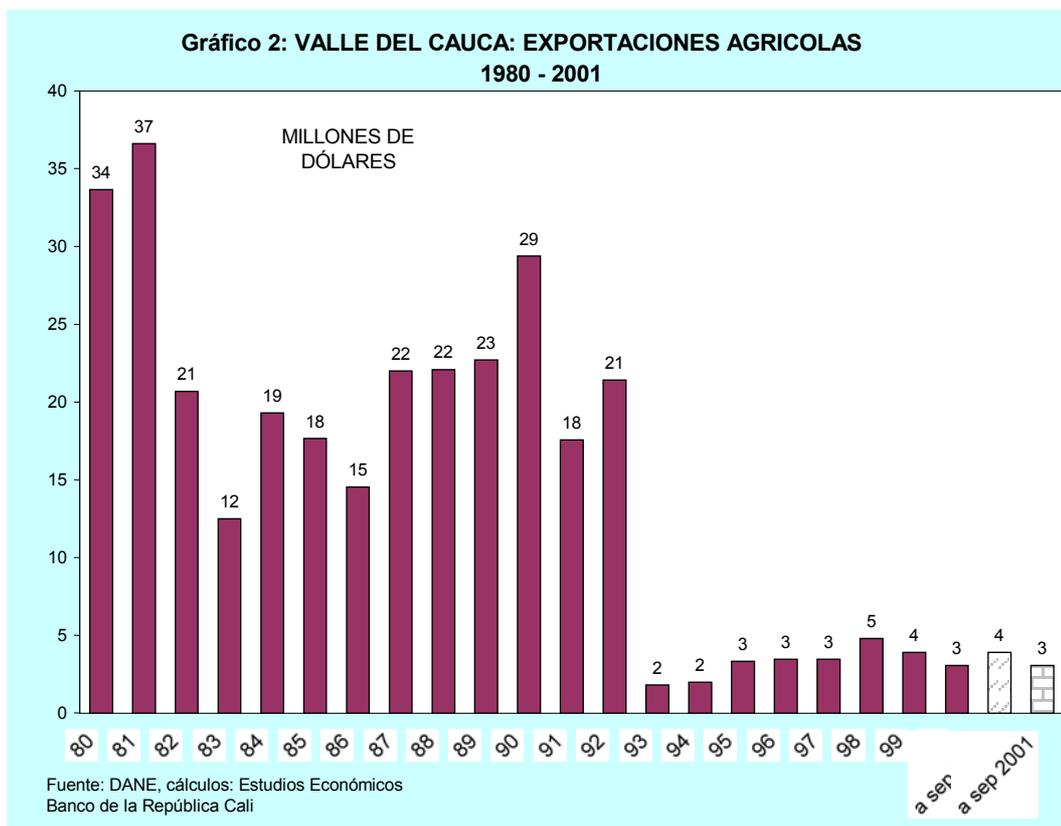
De otro lado, es indiscutible el beneficio obtenido por la industria vallecaucana con la apertura comercial ocurrida en el país a comienzos de los 90s, al lograr duplicar el valor exportado durante los primeros 10 años de comercio global, como lo verifican los gráfico siguientes.

Lo anterior no significa, sin embargo, que todos los sectores se hayan beneficiado con el proceso inicial de apertura. Los resultados para la agricultura son contrarios a los de la industria. Como lo plantea la literatura y la experiencia internacional. En los primeros años de apertura comercial el sector de transables siempre se beneficia en detrimento del sector de no transables, mientras dura el ajuste y se aplican los correctivos para alcanzar especialización y competitividad.

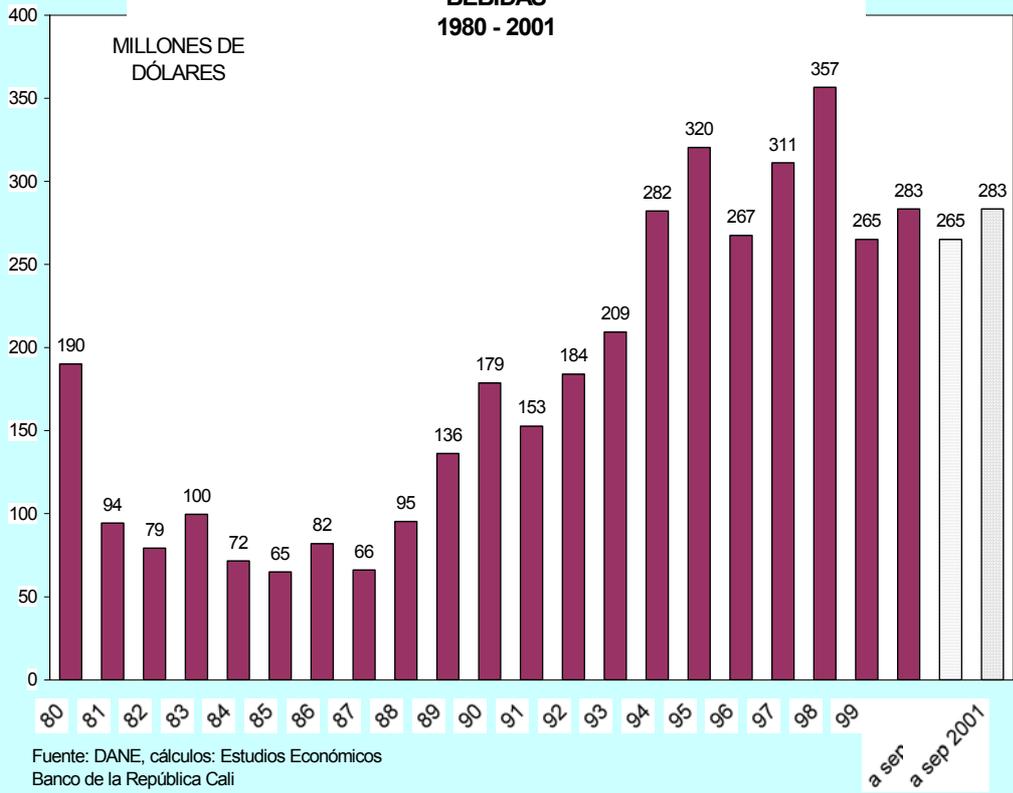
Si bien el balance es satisfactorio durante los primeros nueve meses del año en lo relacionado con el mercado externo, existen aún suficientes potencialidades en perspectiva por aprovechar en la industria local que faciliten la conquista de nuevos mercados y de mejores condiciones de competencia. La ampliación de preferencias arancelarias con Estados Unidos, el mejoramiento de relaciones económicas y políticas con el Perú, la senda de estabilidad que viene registrando la economía ecuatoriana, son entre otros factores, señales positivas para esperar al menos, sostenimiento en las ventas externas de nuestra región en los próximos meses.

En el lado interno, un ambiente de estabilidad cambiaria con bajas tasas de interés y suficiente liquidez, aunado a una inflación que se acerca cada vez a la internacional, complementan el panorama que facilita el optimismo en la continuidad de la recuperación económica local.

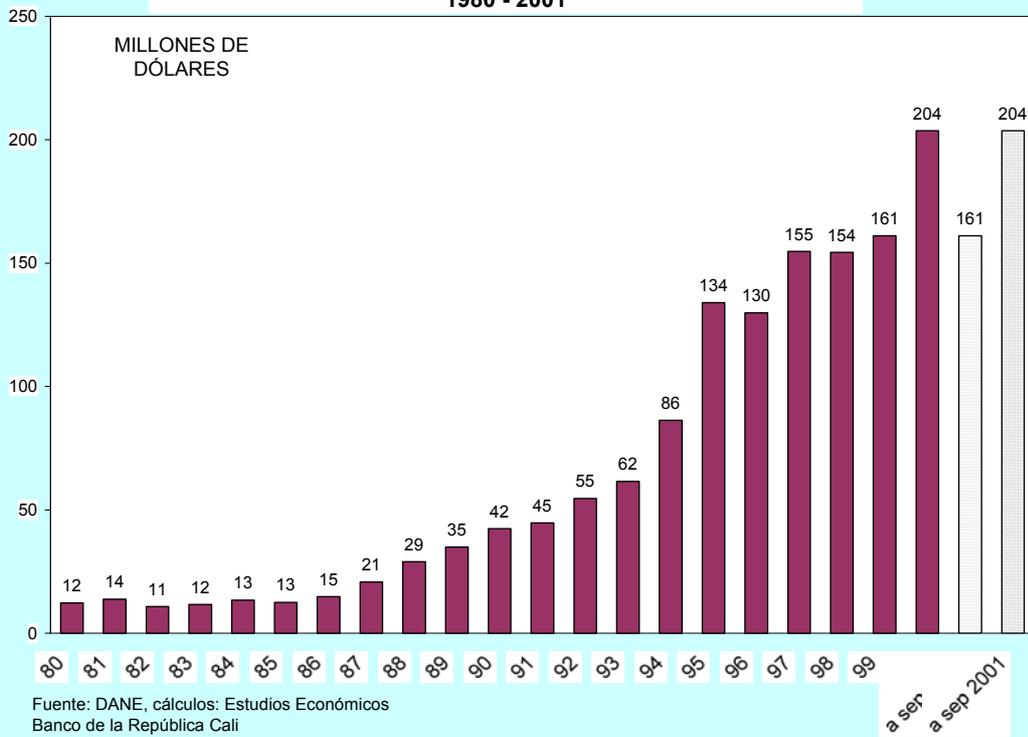
Por último, el aumento acumulado del consumo de energía eléctrica en Cali y su área metropolitana sumado al de gas natural, en los nueve primeros meses del año, creció el 5.7%, donde se resalta el crecimiento del 9.2% para uso industrial y 5.1% de uso comercial. Este indicador , junto con el agua, mantiene una alta correlación positiva con la evolución de la actividad económica, su participación del 3.2% en el PIB ha permanecido casi invariante en los últimos años.



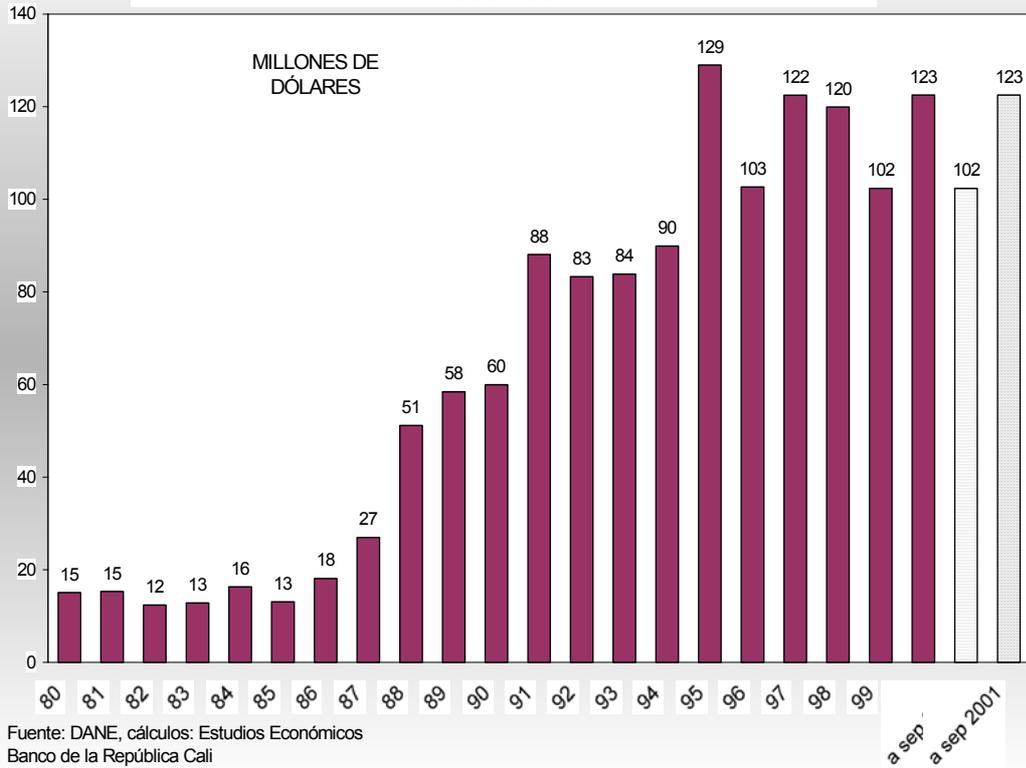
**VALLE DEL CAUCA: EXPORTACIONES INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS  
1980 - 2001**



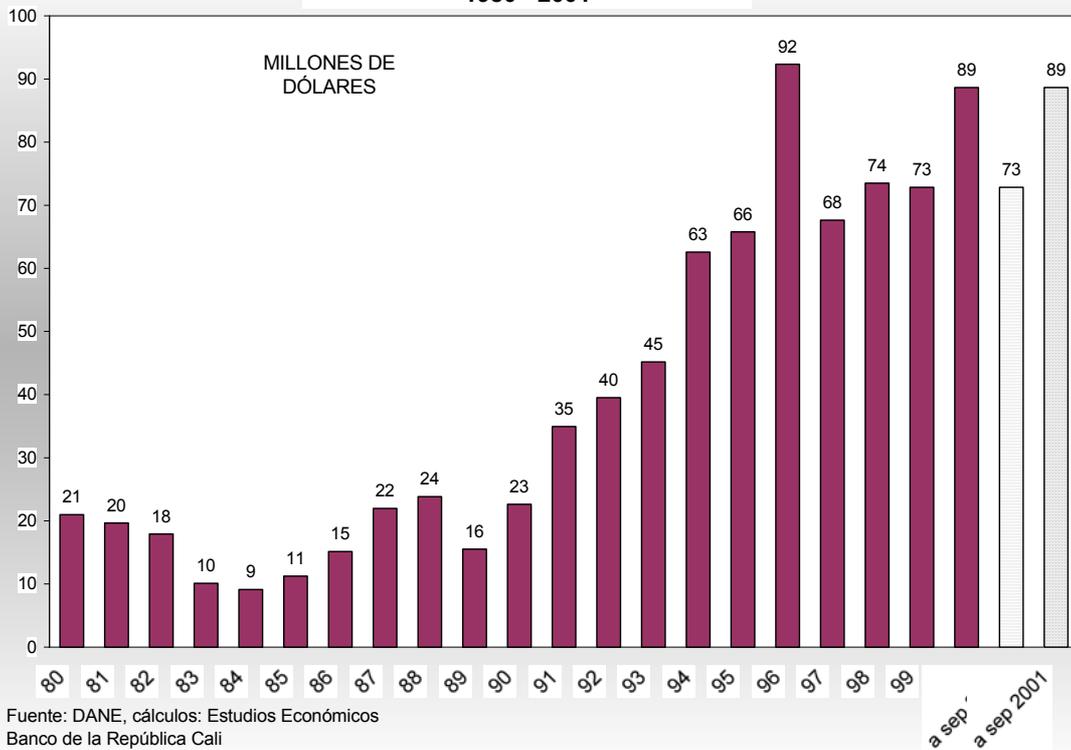
**VALLE DEL CAUCA: EXPORTACIONES INDUSTRIA DE QUIMICOS  
1980 - 2001**



**VALLE DEL CAUCA: EXPORTACIONES INDUSTRIA DE PAPEL Y SUS PRODUCTOS  
1980 - 2001**



**VALLE DEL CAUCA: EXPORTACIONES INDUSTRIA DE MAQUINARIA Y EQUIPO  
1980 - 2001**



# I. Indicadores Nacionales

## 1. Económicos

### INDICADORES ECONOMICOS TRIMESTRALES-NACIONALES

Indicadores Económicos	1999				2000				2001		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
<b>Precios</b>											
IPC (Variación % anual)	13.51	8.96	9.33	9.23	9.73	9.68	9.2	8.75	7.81	7.93	7.97
IPC (Variación % corrida)	4.92	6.55	7.76	9.23	5.39	6.98	7.73	8.75	4.49	6.17	6.96
IPP (Variación % anual)	9.44	6.06	10.91	12.71	13.68	15.63	12.92	11.04	10.93	10.10	8.08
IPP (Variación % corrida)	3.8	4.89	9.97	12.71	4.69	7.62	10.18	11.04	4.59	6.70	7.2
<b>Tasas de Interés</b>											
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	29.6	19.7	18.7	17.4	11.2	11.7	12.5	13.1	13.3	12.7	12.3
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual)	38.3	29.3	26.9	23.3	17.3	17.8	19.6	20.5	21.3	21.7	21.0
<b>Producción, Salarios y Empleo</b>											
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	-6.44	-6.63	-5.62	-4.05	1.70	2.43	2.80	2.81	1.79	1.67	n.d. (pr)
Indice de Producción Real de la Industria Manufacturera											
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-19.30	-18.99	-16.56	-13.49	6.56	8.20	10.04	9.75	5.19	4.19	2.24
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-20.59	-19.79	-16.83	-13.52	9.14	10.55	11.54	10.71	3.77	3.19	1.70
Indice de Salarios Real de la Industria Manufacturera											
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-0.11	2.39	3.51	4.39	5.44	4.11	3.98	3.79	1.41	0.79	0.21
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-0.05	2.44	3.54	4.42	5.43	4.11	3.99	3.80	1.41	0.78	0.20
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	50.12	50.41	50.57	52.33	50.94	50.76	51.54	51.89	51.96	51.83	52.26
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	19.51	19.88	20.06	17.98	20.29	20.43	20.52	19.69	20.13	18.12	17.96
<b>Agregados Monetarios y Crediticios</b>											
Base monetaria (Variación % anual)	-6.3	-1.9	6.3	40.7	3.5	16.2	5.0	10.0	23.60	13.24	14.50
M3 (Variación % anual)	7.0	5.0	4.6	6.5	2.8	1.6	3.3	2.7	3.80	7.06	8.00
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	4.6	1.1	-0.2	-0.9	-4.4	-6.5	-7.6	-7.5	-3.85	-0.41	-0.40
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-0.6	-3.7	-16.2	-27.5	-26.4	-26.3	-28.6	-20.0	-18.00	-23.06	-17.50
Indice de la Bolsa de Bogotá - IBB	910.16	982.84	929.39	997.72	958.53	762.81	749.24	712.77	807.76	883.97	
Indice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC											931.76
<b>Sector Externo</b>											
<b>Balanza de Pagos</b>											
Cuenta corriente (US\$ millones)	-367	158	230	168	-81	-24	263	148	-693	-453	n.d
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	-1.6	0.7	1.1	0.8	-0.4	-0.1	1.3	0.7	-3.5	-2.2	n.d
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	591	-377	-525	204	156	72	51	360	883	474	n.d
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	2.6	-1.7	-2.6	1.0	0.7	0.4	0.3	1.8	4.5	2.4	n.d
<b>Comercio Exterior de bienes y servicios</b>											
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	2,949	3,349	3,671	3,927	3,714	3,792	4,063	4,109	3,592	3,788	n.d
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-7.0	-4.7	10.0	15.5	25.9	13.3	10.7	4.6	-3.3	-0.1	n.d
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3,156	3,231	3,284	3,725	3,441	3,555	3,610	3,778	3,869	4,087	n.d
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-30.9	-29.6	-25.5	-1.3	9.0	10.0	9.9	1.4	12.4	15.0	n.d
<b>Tasa de Cambio</b>											
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	1,550.15	1,693.99	1,975.64	1,888.46	1,956.25	2,120.17	2,213.76	2,186.21	2,278.78	2,305.66	2,328.23
Devaluación nominal (% anual)	12.92	27.08	29.63	21.51	27.26	23.50	9.67	18.97	18.40	7.47	5.42
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	97.37	106.08	120.15	110.85	110.23	118.44	120.76	119.79	119.53	117.82	119.42
Devaluación real (% anual)	2.72	9.59	20.84	8.24	13.21	11.65	0.51	8.06	8.44	-0.52	-1.11
<b>Finanzas Públicas 4/</b>											
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	14.7	13.3	13.6	12.6	15.6	13.4	14.7	11.2	17.8	15.9	nd
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	18.1	20.0	17.7	22.0	19.5	18.9	17.6	23.1	21.2	21.8	nd
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-3.4	-6.6	-4.1	-9.4	-4.0	-5.5	-2.9	-11.9	-3.4	-5.9	nd
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	35.5	35.2	32.9	34.4	36.6	34.7	34.1	32.8	38.1	35.3	nd
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	33.9	38.5	37.6	43.9	35.8	36.3	36.4	46.4	37.2	38.6	nd
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	1.5	-3.3	-4.7	-9.5	0.8	-1.6	-2.3	-13.6	0.9	-3.3	nd
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	22.2	25.0	28.5	30.0	29.1	33.2	35.6	38.0	36.3	38.8	nd

(pr) Preliminar.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

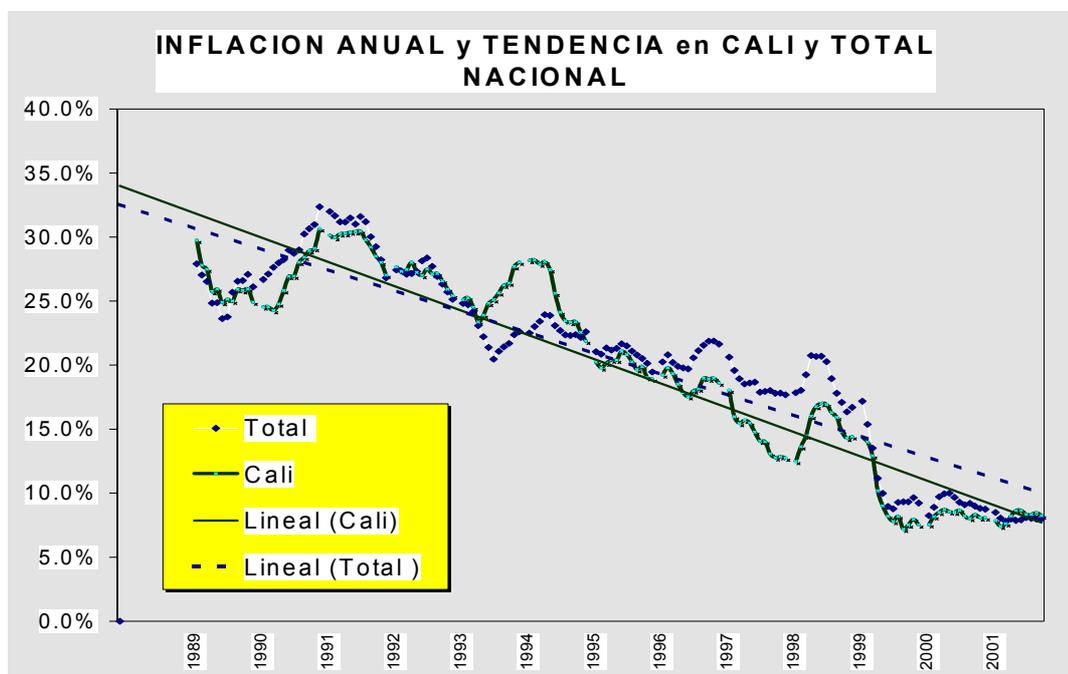
FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

## II. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

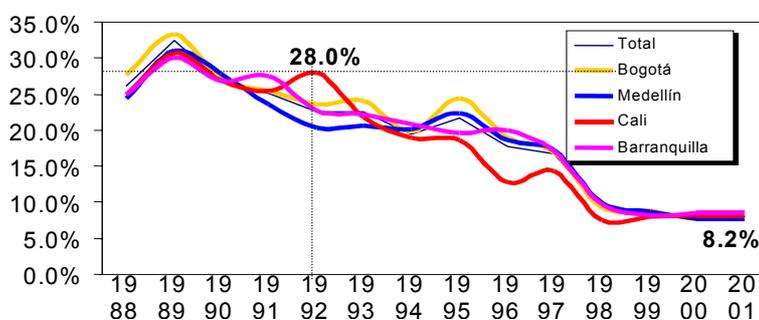
### 1.1 Precios

La inflación de Cali medida por el IPC hasta septiembre de este año, comienza a mostrar un cambio de la tendencia, al registrar un crecimiento superior que el total ponderado nacional. El mayor aumento acumulado de precios se observó en los alimentos, cuatro puntos porcentuales por encima de la inflación de alimentos en igual periodo del año pasado. Este grupo junto a los de salud, educación, transporte y comunicaciones, se anotaron aumentos sobre el promedio de 7.3% de inflación acumulada al finalizar el tercer trimestre del año en Cali.

El crecimiento en algunos precios podría ser una señal de reactivación de la demanda por un aumento en la capacidad instalada que induciría a aumentos en los costos marginales. Sin embargo, los precios obedecen a coyunturas registradas por cambios de oferta y demanda en los diferentes mercados y podrían ser una señal de ajustes temporales en producción por disminución de inventarios.



**Inflación de Cali y otras capitales**



Por su parte, la reducción observada de la inflación en Cali desde 1992 hasta el tercer trimestre de este año, ya alcanzó los casi 20 puntos porcentuales, al pasar de 28% a 8.2%. Este resultado tiene implicaciones en el crecimiento del PIB<sup>1</sup>, del cual se esperaría un crecimiento entre 0.6% y

2% adicional a la tasa promedio de crecimiento en el Valle del Cauca. La reducción de la inflación para el departamento trae ventajas para los empresarios

<sup>1</sup> Uribe, José Darío. 2001, notas de la exposición para el Seminario "Inflación y la Banca Central en Colombia." Universidad Nacional .

vallecaucanos, al disminuir “los costos de revisar y cambiar constantemente la lista de precios (los “costos de menú”), así como los costos de operar con un sistema financiero no indexado a la inflación de manera perfecta”.

Los costos mencionados anteriormente afectan el nivel del PIB, y para cubrirse los agentes económicos desarrollan mecanismos como la indexación para disminuir su efecto, haciendo cada vez más difícil su reducción, por ejemplo, cuando se atan los contratos laborales a la inflación pasada.

En ese mismo orden, cuando se aumentan los precios en forma no esperada, se presentan costos en la asignación de recursos, impidiendo distinguir entre cambios en los precios relativos frente al nivel de precios promedio. “En este proceso es fundamental que la gente distinga los cambios en los precios relativos para así establecer apropiadamente sus decisiones de gasto e inversión.”

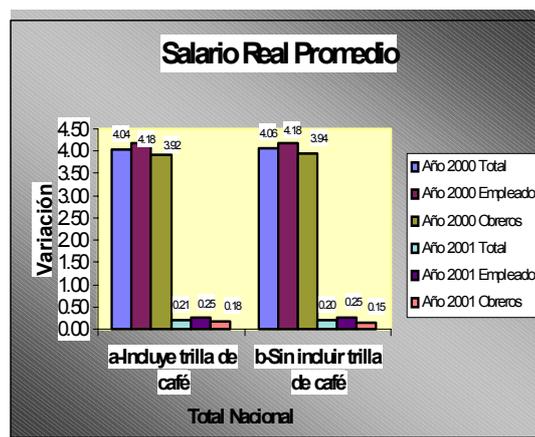
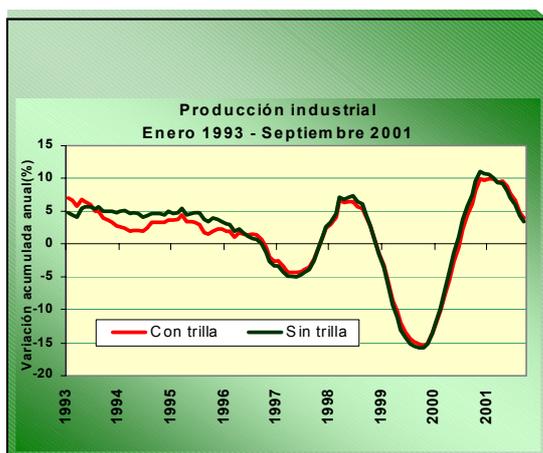
Cuando la inflación es alta, es difícil para los empresarios conocer la tasa de retorno de sus inversiones y diferenciar la tasa de interés nominal de la real, lo que conlleva a inversiones improductivas. Un aumento de precios tiene impacto negativo sobre la inversión, al estimular proyectos de corto plazo y desincentivar los proyectos y contratos monetarios más estables generadores de mayor valor agregado por su calidad.

**Índice de Precios al Consumidor**  
**Variación y contribución acumulada, año corrido por grupos de gasto**  
**Santiago de Cali, Septiembre de 2000-2001**

Grupo	Variación % 2000		Variación % 2001	
	Acumulada	Doce Meses	Acumulada	Doce Meses
Alimentos	6,95	7,85	10,87	11,62
Vivienda	2,59	4,13	3,97	5,38
Vestuario	-0,05	-0,41	0,72	1,53
Salud	10,04	11,70	8,72	10,09
Educación	7,71	7,82	9,76	9,99
Cultura, Diversión y Esparcimiento	5,69	4,76	5,80	8,06
Transporte y Comunicaciones	13,40	15,11	9,14	11,16
Gastos Varios	14,65	16,39	6,27	6,80
<b>Total</b>	<b>6,90</b>	<b>8,03</b>	<b>7,29</b>	<b>8,48</b>

Fuente: DANE, Boletín Regional del IPC

## 1.2 Salarios



#### PARA DESTACAR

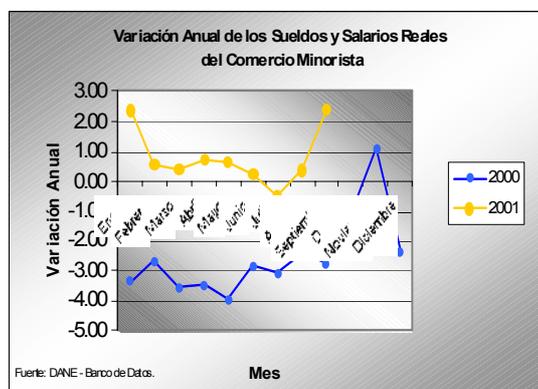
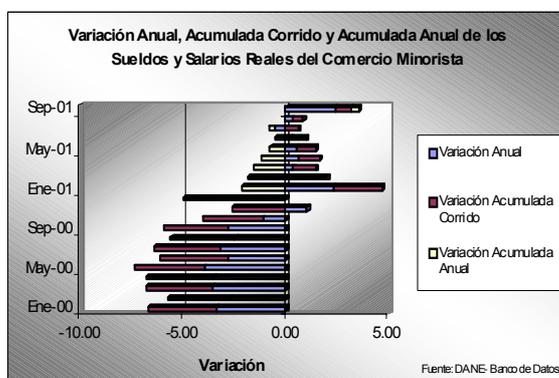
- Los salarios reales registraron un crecimiento de 0.20% para la Industria sin Trilla de Café, y de 0.21% para la Industria con Trilla de Café, en donde el pago a los empleados creció 0.25% para los dos casos y el pago a los obreros creció 0.15% para la Industria sin Trilla y de 0.18% para la Industria con Trilla. Se nota una clara disminución de los salarios reales con respecto al año anterior y esto puede ser explicado durante gran parte del año, al menor dinamismo de la actividad productiva debido al ciclo de la demanda interna y a la dinámica de las exportaciones, las cuales, aunque siguen siendo el componente dinamizador de las ventas industriales, ha venido atenuando su crecimiento. Lo anterior se refleja en el comportamiento de las ventas industriales totales, que a septiembre mostraron un crecimiento de 1.22%.
- El empleo industrial registró una variación de 0.55%, como consecuencia de un crecimiento de 2.63% en la ocupación de obreros y un descenso de -3.24% en la de empleados. La tasa de ocupación de obreros ha venido presentando descensos desde mayo como consecuencia del menor dinamismo de la producción.
- Los salarios reales para los empleados (personas de ingresos medios), siguen presentando una mayor variación frente a los obreros (personas de ingresos bajos) en el periodo Enero – Septiembre de 2001 con respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior, aunque no es muy significativo por la baja recuperación de la demanda interna.
- Los mayores crecimientos de los salarios reales se observaron en las agrupaciones industriales “Industria de madera e industria de madera excepto muebles”, “Industria y productos de cuero excepto calzado y otras prendas de vestir” y “Fabricación de productos diversos derivados del petróleo y del carbón” con 15.59%, 12.33% y 6.60% respectivamente. Por su parte, las agrupaciones industriales que tuvieron menor crecimiento o decrecimientos fueron “Industria de Bebidas”, “Fabricación de textiles” y la “Industria de Tabaco” con -9.18%, -3.49% y -3.34% respectivamente.
- Los costos laborales en el periodo Enero – Septiembre de 2001, continúan siendo asumidos por las personas que perdieron sus empleos, por los aspirantes que no consiguieron empleo y por los que pasaron del sector formal al informal ya que según el tipo de contratación, el empleo permanente ha disminuido en lo corrido de 2001 hasta septiembre 2,98%, en tanto que el temporal ha crecido 11,99%, y dentro de estos, los obreros temporales han registrado un crecimiento de 14,33%..<sup>2</sup>

#### 1.2.1 Sueldos y salarios del comercio al por menor

Variación acumulada corrida (%) de los salarios reales promedio del comercio al por menor(acumulado Julio – Septiembre)<sup>P</sup> 2001/ 2000 (acumulado Julio – Septiembre)<sup>P</sup>.

<sup>2</sup> Boletín de prensa MMM, Carlos Gilberto Paz, USB – Banco de Datos

Mes	Var. Anual	Var. Acum. Corrido	Var. Acum. Anual*
Ene-00	-3.36	-3.36	
Feb-00	-2.69	-3.02	
Mar-00	-3.59	-3.21	
Abr-00	-3.49	-3.28	
May-00	-3.95	-3.41	
Jun-00	-2.82	-3.32	
Jul-00	-3.11	-3.29	
Ago-00	-2.41	-3.18	
Sep-00	-2.77	-3.13	
Oct-00	-1.08	-2.94	
Nov-00	1.09	-2.59	
Dic-00	-2.37	-2.57	
Ene-01	2.36	2.36	-2.10
Feb-01	0.55	1.45	-1.83
Mar-01	0.41	1.11	-1.50
Abr-01	0.70	1.00	-1.15
May-01	0.59	0.92	-0.76
Jun-01	0.22	0.81	-0.51
Jul-01	-0.49	0.62	-0.28
Ago-01	0.33	0.58	-0.05
Sep-01	2.43	0.78	0.38



Fuente: DANE

p/: provisional

\*disponible a partir de enero de 2001

### PARA DESTACAR

- ✓ En abril de 2001, los sueldos y salarios reales promedio causados por persona, por el comercio minorista disminuyeron en  $-0.49\%$ . Para Agosto de 2001 se incrementaron en  $0.33\%$  y para el mes de Septiembre se incrementaron en  $2.43\%$ , todos con respecto a igual mes del año anterior.
- ✓ Durante los primeros siete meses de 2001, los sueldos y salarios causados en el comercio minorista presentaron un incremento de  $0.62\%$ . Para enero a Agosto de 2001, el total de los sueldos y salarios causados presentaron un incremento de  $0.58\%$ ; y durante tercer trimestre de 2001, el total de los sueldos y salarios causados mostraron un incremento de  $0.78\%$ .
- ✓ En los últimos 12 meses hasta julio de 2001, la situación es menos aguda aunque los sueldos y salarios causados en el sector siguen presentando una reducción de  $-0.28\%$ . Para agosto ocurrió lo mismo, disminuyendo en  $-0.05\%$ . Para septiembre ocurrió lo contrario ya que aumentaron en  $0.38\%$ . Todos con respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ En el presente mes, el comercio minorista mantuvo el patrón de crecimiento observado en los dos últimos meses, que a juicio de los comerciantes obedece a la expansión de los grandes almacenes. <sup>3</sup>

<sup>3</sup> Boletín de prensa MMCM, Carlos Gilberto Paz, USB – Banco de Datos

### 1.3 Empleo:

La tasa de desempleo de Cali y su área metropolitana al cierre del tercer trimestre de 2001 se situó en 19.1%, de las más altas en los últimos años, es explicada parcialmente por la pérdida de empleos públicos originados en el proceso de ajuste fiscal de la administración municipal y departamental, así como el mayor ingreso a la fuerza laboral de la población estudiantil, tanto de deserción escolar como en culminación de educación media.

Cuadro 1  
Indicadores del Mercado Laboral  
Cali - Yumbo

Concepto	2000				2001		
	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sep	Oct - Dic	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sep
	(En porcentaje)						
Tasa global de participación	64.4	66.1	66.6	68.0	67.5	66.7	66.7
Tasa de ocupación	52.6	54.2	54.7	57.3	53.7	55.0	54.0
Tasa de desempleo	18.3	18.0	17.8	15.7	20.3	17.6	19.1
Tasa de subempleo	31.9	32.3	33.5	36.7	34.4	34.9	33.9
	(En miles)						
Población total	2,178	2,189	2,204	2,216	2,229	2,242	2,255
Población en edad de trabajar	1,668	1,676	1,691	1,702	1,713	1,726	1,738
Población económicamente activa	1,074	1,109	1,126	1,156	1,156	1,151	1,159
Ocupados	878	909	926	975	921	948	938
Desocupados	197	200	200	182	235	203	221
Inactivos	594	568	565	545	558	574	578
Subempleados	342	358	377	424	397	402	393

Fuente: DANE - Encuesta Continua de

Nota: Datos expandidos con proyecciones demográficas de población en edades de trabajar por dominio de

Nota: Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir

Es importante anotar, que en Cali las tasas de participación en la fuerza laboral son mayores al promedio de las trece ciudades, es decir, un mayor número de personas de la población en edad de trabajar participa del mercado laboral con relación al resto del país, igual sucede con el nivel de ocupación. Lo anterior, se puede considerar como una de las causas para que la ciudad registre una mayor tasa de subempleo, superando en número a Medellín, así como una mayor proporción de desempleo que el promedio de las trece ciudades. Mientras en los últimos doce meses se han ocupado cerca de 14 mil personas, los desempleados han aumentado en casi 21 mil en la ciudad y su área metropolitana. En el total de las 13 ciudades estas cifras han sido de 70 mil y 100 mil personas respectivamente.

Por su parte, las cifras sobre disminución del empleo en Cali al cierre de septiembre, 10.000 empleos, está relacionada con la estacionalidad del mes de junio y en particular, con los empleos temporales originados en los eventos deportivos que tuvieron lugar en la ciudad ocurridos hacia mediados de año, cuando la economía local generó cerca de 27 mil puestos de trabajo, para luego disminuirlos en 10.000 puestos y quedar en forma permanente 17.000 puestos de trabajo, como se puede apreciar en el cuadro 3.

**Cuadro 2**  
Indicadores del Mercado Laboral  
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas

Concepto	2000				2001		
	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sep	Oct - Dic	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sep
(En porcentajes)							
Tasa global de participación	61.9	63.2	64.1	64.9	64.7	63.2	63.8
Tasa de ocupación	50.9	52.2	53.2	54.1	51.7	51.7	52.4
Tasa de desempleo	17.7	17.4	17.1	16.7	20.1	18.2	17.9
Tasa de subempleo	28.4	29.0	28.8	29.4	29.3	28.8	29.9
(En miles)							
Población total	17,578	17,666	17,766	17,859	17,952	18,045	18,140
Población en edad de trabajar	13,377	13,447	13,545	13,632	13,714	13,798	13,883
Población económicamente activa	8,278	8,493	8,686	8,848	8,869	8,720	8,857
Ocupados	6,809	7,013	7,201	7,371	7,089	7,137	7,272
Desocupados	1,469	1,480	1,486	1,477	1,780	1,583	1,585
Inactivos	5,099	4,954	4,859	4,784	4,845	5,078	5,026
Subempleados	2,353	2,463	2,502	2,604	2,602	2,511	2,646

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares

Nota: Datos expandidos con proyecciones demográficas de población en edades de trabajar por dominio de estudio.

Nota: Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

**Cuadro 3**  
Población ocupada (en miles), según grupos de edad  
Cali - Yumbo  
Enero - septiembre 2000 - 2001

grupos de edad	2000			2001		
	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sep	Ene - Mar 01	Abr - Jun 01	Jul - Sep 01
Total						
ocupados	878	909	926	921	948	938
De 12 a 17	27	30	35	32	37	32
De 18 a 24	139	147	146	148	153	160
De 25 a 55	640	651	658	664	672	665
+ de 56	72	80	87	76	86	81

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares

**Cuadro 4**  
Población ocupada en miles, posición ocupacional  
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas  
2001(julio - septiembre)

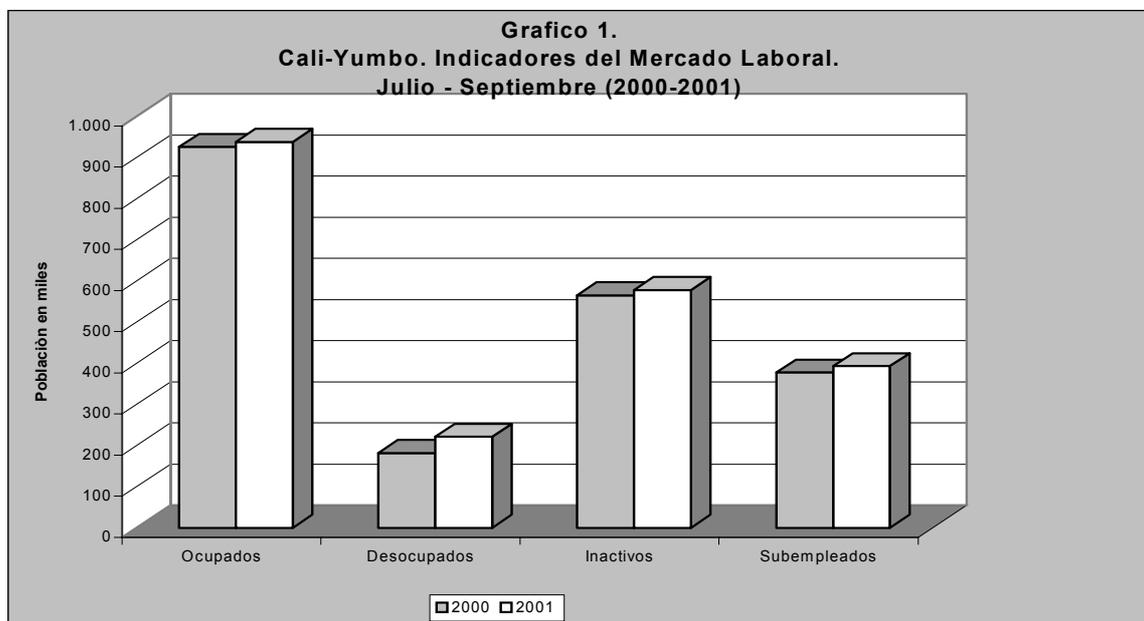
Ciudad/Posición ocupacional	Total ocupados	Obrero, Empleado particular	Obrero, empleado del gobierno	Empleado doméstico	Trabajador por cuenta propia	Patrón o empleador	Trabajador familiar sin remuneración	Otro
<b>Bogotá, D.C.</b>	2,675	1,407	189	124	741	148	65	1
<b>Medellín</b>	1,122	551	73	63	351	50	19	15
<b>Cali</b>	938	447	43	60	322	39	26	0
<b>Barranquilla</b>	576	211	30	33	269	23	11	0
<b>Bucaramanga</b>	394	175	25	22	136	18	15	3
<b>Manizales</b>	150	64	13	9	51	7	6	0
<b>Pasto</b>	144	47	16	10	55	9	6	0
<b>Pereira</b>	248	113	14	16	81	13	10	0
<b>Cúcuta</b>	335	129	15	19	133	22	17	1
<b>Ibagué</b>	167	61	12	9	65	8	11	1
<b>Montería</b>	111	33	9	11	46	6	6	0
<b>Cartagena</b>	293	90	24	22	146	8	3	0
<b>Villavicencio</b>	120	47	10	6	44	7	5	1
<b>Total 13 áreas</b>	7,272	3,375	474	404	2,440	357	200	21

Fuente : DANE - Encuesta Continua de Hogares

Nota: Datos expandidos con proyecciones demográficas de población en edades de trabajar por dominio de estudio.

Nota: Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Entre los 18.835 cesantes durante el trimestre de junio a septiembre, se contabilizan 602 desempleados del sector público, 13.788 nuevos desempleados provenientes del sector privado, 3.368 del servicio doméstico, 3.343 dejaron de trabajar por cuenta propia para salir a buscar empleo, mientras 2.106 personas se establecieron como patronos o empleadores y 250 personas ingresaron a trabajar en actividades de tipo familiar sin remuneración aparente.



Fuente: DANE. Encuesta Continua de Hogares

#### PARA DESTACAR

- ✓ Para el área metropolitana Cali-Yumbo, durante el segundo trimestre del 2001, la tasa de desempleo se ubicó en el 19.1 % equivalente a 221.000 personas desocupadas, cifra superior 1.3 puntos porcentuales a la observada en igual periodo del año anterior, mientras que el promedio de las 13 áreas metropolitanas se situó en el 17.9 %, superior en 0.8 puntos porcentuales.
- ✓ De las 13 áreas metropolitanas, las ciudades presentan el mayor índice de desempleo en su orden son: Ibagué con 25.5 %, Cali con 19.1 %, Bogotá 18.7 %, Pasto 18.6 %.
- ✓ Para la ciudad de Cali la tasa de desempleo abierto( hicieron diligencias en el ultimo mes para conseguir empleo) se incrementó en 1.2 puntos porcentuales, mientras que la tasa desempleo oculto (no hicieron diligencias para conseguir empleo en el ultimo mes pero sí en el resto del año- denominada población desalentada) se incremento tan solo en 0.1 puntos porcentuales.
- ✓ La tasa global de participación, muestra tan solo una variación de 0.1 puntos porcentuales, lo que significa que la oferta de trabajo medida por la tasa global de participación no se incrementó sustancialmente.
- ✓ La tasa de subempleo aumentó en 0.4 puntos porcentuales al registrarse en 33.9 % en el periodo que se viene analizando, comparado con igual periodo del año anterior ( 33.5 %), este subempleo corresponde a los caleños que andan al rebusque y se emplean en ocupaciones inadecuadas, con ingresos insuficientes, reflejadas para este periodo en 393.000 personas, correspondientes aproximadamente al 42 % de la población ocupada

**Cuadro 2**  
**Cali - Yumbo. Población Ocupacional (en miles) según posición ocupacional**  
**Julio - Septiembre (2000 y 2001)**

Rama de Actividad	Cali -Yumbo (Jul.- Sep.)		13 Areas Metrop.(Jul. -Sep.)		Cali	13 Areas
	2000	2001	2000	2001	Porcentual	Porcentual
Obrero, empleado particular	412,0	447,0	3.174,0	3.375,0	8,5%	6,3%
Obrero, empleado del gobierno	46,0	43,0	491,0	474,0	-6,5%	-3,5%
Empleado domestico	58,0	60,0	416,0	404,0	3,4%	-2,9%
Trabajador por cuenta propia	335,0	322,0	2.506,0	2.440,0	-3,9%	-2,6%
Patron o empleador	47,0	39,0	417,0	357,0	-17,0%	-14,4%
Trabajador familiar sin remuneracion	29,0	26,0	197,0	200,0	-10,3%	1,5%
<b>Total Ocupados</b>	<b>927,0</b>	<b>937,0</b>	<b>7.201,0</b>	<b>7.250,0</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,7%</b>

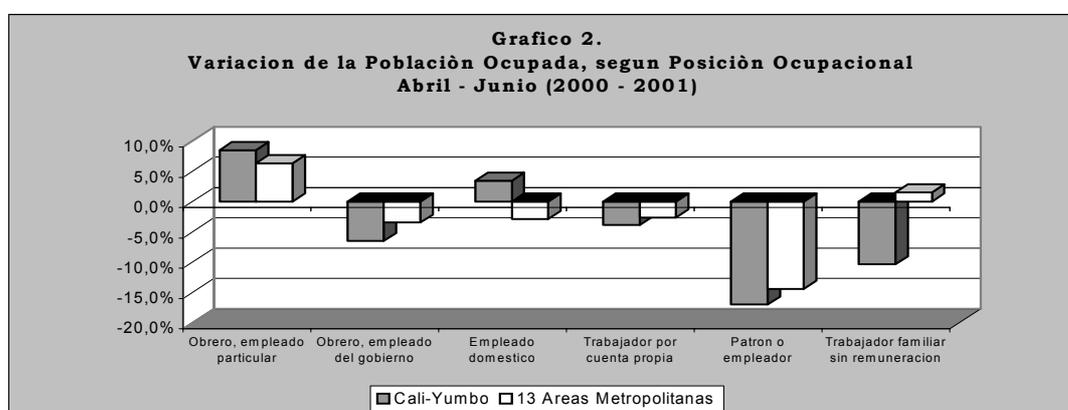
Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares

<sup>1</sup>Agricultura, Minas y electricidad, gas y agua

Nota: Datos expandidos con proyecciones demográficas P.E.T. Estimados con base en los resultados del censo 1993

Nota: Datos preliminares.

Nota: Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.



Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares

#### PARA DESTACAR

- ✓ La Tasa de Ocupación, para el área metropolitana Cali-Yumbo, en el trimestre abril-junio de 2001 se situó en 54 %, equivalente a 938.000 personas ocupadas, inferior en 0.7 puntos porcentuales al mismo periodo del año anterior 54.7 %. Lo que nos indica un decrecimiento en el número de personas ocupadas. Caso similar ocurre para igual periodo en las 13 ciudades con sus áreas metropolitanas en el que la tasa de ocupación se reduce en 0.8 puntos porcentuales.
- ✓ Con respecto a las personas ocupadas según posición ocupacional, se puede destacar que la categoría de Obrero, Empleado particular es el que más concentra personal ocupado (35.000 nuevos empleo), con una variación de 8.5 puntos porcentuales al comparar el segundo trimestre del 2001 con igual periodo del año anterior, seguido por la posición ocupacional de empleado domestico 3.4 % (2.000 nuevos empleos). En contraste la posición ocupacional que muestra un alto grado de disminución de ocupado es la categoría de Patrón o empleador (17.0%), seguido de la posición ocupacional Trabajador Familiar sin remuneración (10.3 %).
- ✓ Para el conjunto de las 13 áreas metropolitanas el comportamiento de los ocupados según posición ocupacional es similar, la diferencia primordial radica en el leve crecimiento (1.5 %) del trabajador familiar sin remuneración.

## 1.4 Movimiento de Sociedades

La inversión neta de sociedades en Cali presentó una disminución real del 29% en los primeros nueve meses del año, frente a los \$135.7 mil millones de pesos constantes de 1999 registrados en igual periodo del año pasado, debido principalmente a la disminución en las reformas de capital en el campo de las comunicaciones. No obstante lo anterior, la inversión neta fue dinámica en sectores como la industria, el comercio, la intermediación financiera, el sector agropecuario y silvicultura, así como el de servicios.

**Cuadro No. 1**  
Cámara de Comercio de Cali. Constitución porcentual de la inversión neta en Cali.  
Enero - septiembre 2000 - 2001

Actividad económica	Miles de pesos			
	2000		2001	
	Capital	Partic. (%)	Capital	Partic. (%)
1. Agricul., Ganadería, Caza y Silvíc.	14,984,112	11.0	19,694,384	20.3
2. Pesca	80,907	0.1	118,072	0.1
3. Explotación de Minas y Canteras	207,991	0.2	1,843,417	1.9
4. Industria	11,448,065	8.4	14,351,865	14.8
5. Electricidad, Gas y Agua	1,869,078	1.4	167,225	0.2
6. Construcción	3,390,420	2.5	-5,378,197	-5.5
7. Comercio	25,735,488	19.0	31,297,906	32.2
8. Hoteles y Restaurantes	2,202,406	1.6	218,392	0.2
9. Transporte, Almacenam. y Comunic.	53,320,593	39.3	11,297,169	11.6
10. Intermediación Financiera	-71,416	0.0	7,824,959	8.1
11. Activid. Inmobil. Empres.y Alquil.	16,500,918	12.2	8,694,165	9.0
12. Servicios	6,003,388	4.4	6,932,353	7.1
<b>Total</b>	<b>135,671,950</b>	<b>100.0</b>	<b>97,061,710</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cali

En lo referente a las constituciones de nuevas empresas, se observó buen crecimiento real del 21.9%, por la disminución en cantidad y capital de las disoluciones y las reformas de capital en las empresas.

Los resultados presentados en la inversión neta podrían estar relacionados con el las cifras sobre el regular crecimiento en la actividad económica de los primeros tres trimestres del año en la ciudad.

Con respecto a las constituciones de empresas, se observa que han mostrado un repunte significativo en igual periodo de los últimos tres años al establecerse 780 nuevas empresas.

**Cuadro No. 2**  
Cámara de Comercio de Cali. Variación de la inversión neta en Cali.  
Enero - septiembre 2000 - 2001

	Miles de pesos de 1999						
	1999		2000		2001		
	Cantidad	Cantidad	Capital	Cantidad	Capital	Crec. Cantidad	Crec. Capital
Constituciones	1219	1,474	31,245,356	1,999	38,079,992	35.6	21.9
Reformas	466	524	138,273,920	638	75,465,274	21.8	-45.4
Disoluciones	152	150	33,847,326	114	16,483,557	-24.0	-51.3
Inversión neta	1,533	1,848	135,671,950	2,523	97,061,709	36.5	-28.5

FUENTE: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cali

La industria manufacturera fue el tercer sector en importancia dentro de la inversión neta en lo corrido del año, al registrar un crecimiento real del 25.4%, producto de menores disoluciones respecto al mismo periodo del 2000, cerca de \$5 mil millones de pesos constantes de 1999.

Por su parte, los grupos industriales de mayor dinámica en la inversión neta de la industria, fueron en su orden: Productos químicos, alimentos y bebidas, prendas de vestir y fabricación de papel. Análogamente, estos grupos corresponden a los más dinámicos en las exportaciones industriales vallecaucanas durante el mismo periodo.

**Cuadro 3**  
**Constituciones, reformas, disoluciones e inversión neta en Cali por actividad económica.**  
**Enero - septiembre 2001**

Actividad económica	Constituciones		Reformas		Disoluciones		Inversión neta	
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital
1. Agricul., Ganadería, Caza y Silvíc.	65	2,785,260	40	23,184,639	7	949,271	98	25,020,628
2. Pesca	-	-	1	143,398	-	-	1	143,398
3. Explotación de Minas y Canteras	3	20,000	3	2,394,644	2	125,000	4	2,289,644
4. Industria	217	3,778,790	94	14,721,485	12	596,175	299	17,904,100
5. Electricidad, Gas y Agua	2	80,000	1	193,500	1	66,000	2	207,500
6. Construcción	90	1,064,821	31	(7,313,726)	8	646,700	113	(6,895,605)
7. Comercio	701	16,339,997	160	27,565,250	24	4,736,262	837	39,168,985
8. Hoteles y Restaurantes	35	240,530	5	162,879	2	130,000	38	273,409
9. Transporte, Almacenam. y Comunic.	190	3,908,242	63	11,596,753	6	1,301,000	247	14,203,995
10. Intermediación Financiera	49	5,182,989	41	13,667,014	10	9,002,079	80	9,847,924
11. Activid. Inmobil. Empres.y Alquil.	426	8,789,855	117	4,477,553	33	2,411,395	510	10,856,013
12. Servicios	221	5,558,709	82	3,752,303	9	580,500	294	8,730,512
<b>Total</b>	<b>1,999</b>	<b>47,749,193</b>	<b>638</b>	<b>94,545,692</b>	<b>114</b>	<b>20,544,382</b>	<b>2,523</b>	<b>121,750,503</b>

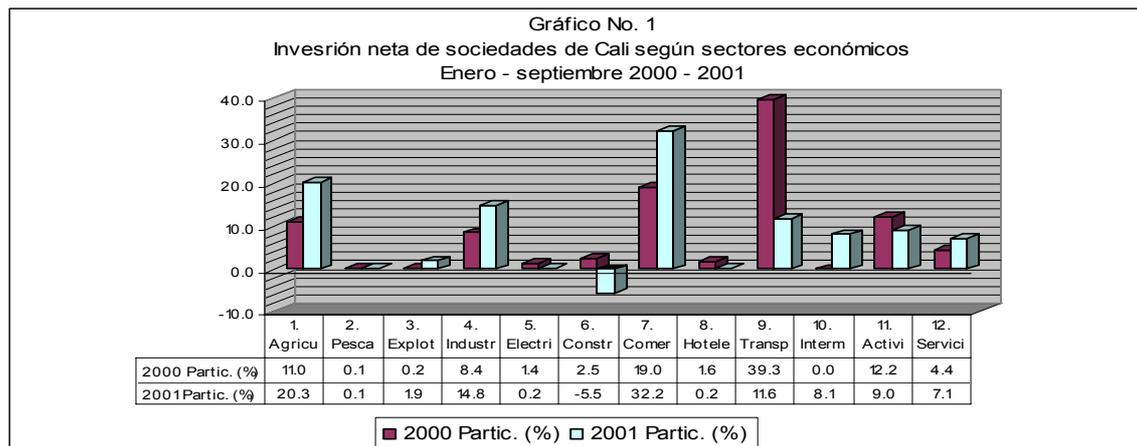
FUENTE: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cali

**Cuadro No. 4**  
**Constituciones, reformas, disoluciones e inversión neta en Cali por tipo de sociedad**  
**Enero - septiembre 2001**

Miles de pesos constantes de 1999

Tipo de sociedad	Constituciones		Reformas		Disoluciones		Inversión neta	
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital
Limitada	990	13,083,152	325	11,416,134	56	6,632,027	1,259	17,867,260
Anónima	146	17,183,017	147	51,677,527	34	8,846,120	259	60,014,424
Comandita Simple	122	4,253,760	23	9,725,402	17	635,093	128	13,344,069
Comandita por Acción	8	1,059,802	14	2,267,677	2	238,886	20	3,088,593
Colectiva	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras	733	2,500,261	129	378,532	5	131,431	857	2,747,362
<b>Total</b>	<b>1,999</b>	<b>38,079,992</b>	<b>638</b>	<b>75,465,272</b>	<b>114</b>	<b>16,483,557</b>	<b>2,523</b>	<b>97,061,707</b>

FUENTE: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Cali



## 1.5 Propiedad Raíz

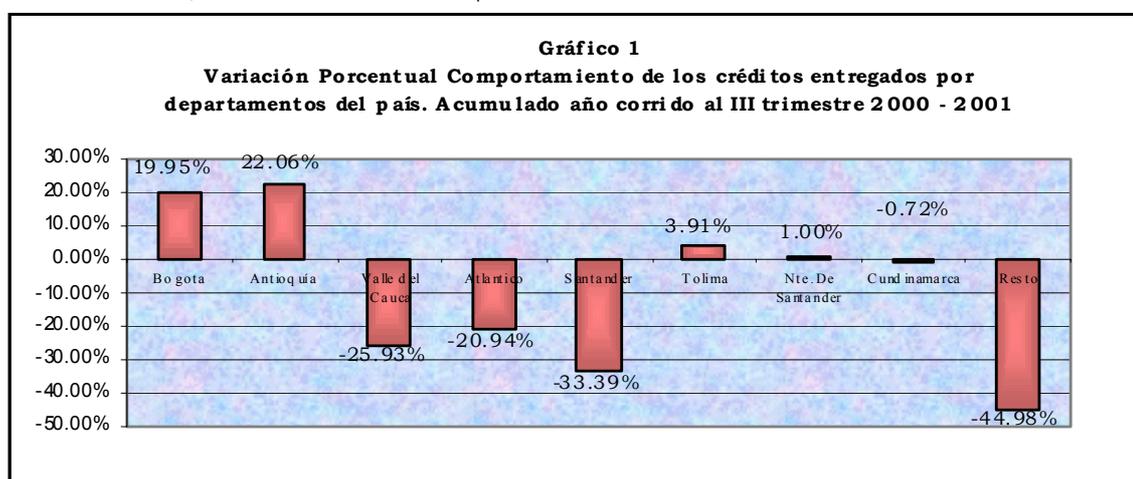
### 1.5.1 Financiación de Vivienda

Cuadro 1.5.1

#### Financiación de Vivienda. Total Nacional. Julio – Septiembre/2000 – 2001

Comportamiento de los créditos entregados por departamento del país (millones de pesos constantes de dic. 1994) Acumulado año corrido al III trimestre 2000 - 2001					
Departamento	2000	2001	Variación %	Contribución a la variación	Distribución del crédito
Bogota	91,934	110,272	19.95%	7.27	46.72%
Antioquia	36,828	44,953	22.06%	3.22	19.05%
Valle del Cauca	14,452	10,704	-25.93%	-1.49	4.54%
Atlantico	12,617	9,975	-20.94%	-1.05	4.23%
Santander	8,240	5,489	-33.39%	-1.09	2.33%
Tolima	4,933	5,126	3.91%	0.08	2.17%
Nte. De Santander	4,706	4,753	1.00%	0.02	2.01%
Cundinamarca	3,494	3,469	-0.72%	-0.01	1.47%
Resto	74,995	41,265	-44.98%	-0.53	17.48%
Total Nacional	252,199	236,006	-6.42%	6.42	100.00%

Fuente: DANE, Banco de Datos. Boletín de prensa III trimestre 2001



#### PARA DESTACAR

- ✓ Para lo corrido del año hasta el III trimestre de 2001 la ciudad de Bogotá, concentró el 46.7% (\$110.272 millones a pesos de 1994) del total de los créditos entregados para compra de vivienda.
- ✓ El Departamento del Valle del Cauca registró una disminución del 25.93% al III trimestre del año 2001, es decir \$3.748 millones a pesos de 1994 menos, frente al mismo periodo del año anterior. En contraste, el monto de los créditos para compra de vivienda en el Departamento de Antioquia aumentó 22.06%, lo que representa \$8.125 millones a pesos de 1994 de más frente al mismo periodo del año 2000.
- ✓ En resumen el valor total de los créditos entregados para la compra de vivienda en lo corrido del año hasta el III trimestre de 2001 fue inferior en -6.4% frente al mismo periodo del año anterior.
- ✓ La anterior variación negativa para lo corrido del año, es explicada por el deterioro de la cartera Hipotecaria como consecuencia de la crisis que viene afrontando el sector constructor hace cinco años; a esto se le suma el incentivo gubernamental de construir viviendas de interés social, por tanto la tendencia actual es a construir cada vez viviendas más baratas, lo cual hace disminuir el monto de los créditos requeridos por los compradores, pero por otro lado, hace menos rentable el negocio y más estrechos los márgenes de intermediación.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> DANE, Banco de Datos. Deliz Andrea Jiménez, Pasante U.S.B.

## **Financiación de Vivienda**

Los resultados en lo corrido de 2001 hasta el mes de septiembre para el total nacional, son los siguientes:

El valor de los créditos entregados para la compra de vivienda, fue inferior en -6,4% frente al mismo período del año anterior. Los desembolsos para compra de vivienda usada disminuyeron -0,4% y los de vivienda nueva y lotes con servicios -10,0%.

Respecto a la financiación de Vivienda de Interés Social (VIS), los desembolsos alcanzaron \$200.342 millones (pesos corrientes). A pesos constantes de diciembre de 1994, el monto adjudicado para la compra de VIS, disminuyó -37,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Durante el periodo de referencia, se financiaron 28.381 viviendas: 19.838 viviendas nuevas y lotes con servicios y 8.543 viviendas usadas.

Para el tercer trimestre de 2001, el sistema financiero colombiano concedió créditos para compra de vivienda por un total de \$168.180 millones, de los cuales \$105.154 millones se dirigieron para la compra de vivienda nueva y lotes con servicios y \$63.026 millones para la compra de vivienda usada.

En referencia al número de viviendas financiadas, durante lo corrido del año al tercer trimestre del año 2001, este fue superior en 4,8% al del mismo período del año 2000, como resultado del aumento de 4,2% en el número de viviendas nuevas y lotes con servicios y de 6,4% en las viviendas usadas.

Por departamentos, Bogotá, Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca, Tolima y Santander, concentraron el 78,9% del crédito total entregado para compra de vivienda durante los tres primeros trimestres del año 2001.

<i>Valor de los créditos entregados para compra de vivienda (millones de pesos constantes de dic. 1994) III trimestre 1999 - 2001</i>						
<b>Año</b>	<b>III trimestre</b>	<b>Variación</b>	<b>Año corrido</b>	<b>Variación</b>	<b>Acumulado anual</b>	<b>Variación</b>
		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
<b>1999</b>	90.024	-67.39	348.739	-66.13	583.349	-61.03
<b>2000</b>	96.640	7.35	252.199	-27.68	334.936	-42.58
<b>2001</b>	67.485	-30.17	236.006	<b>-6.42</b>	327.000	-2.37
<b>Vivienda nueva y lotes con servicios</b>						
<b>1999</b>	66.253	-62.50	256.681	-55.05	411.623	-47.82
<b>2000</b>	53.506	-19.24	157.980	-38.45	208.770	-49.28
<b>2001</b>	42.195	-21.14	142.188	-10.00	195.481	-6.37
<b>Vivienda usada</b>						
<b>1999</b>	23.771	-76.08	92.058	-79.93	171.727	-75.75
<b>2000</b>	43.135	81.46	94.219	2.35	126.166	-26.53
<b>2001</b>	25.290	-41.37	93.817	-0.43	131.519	4.24

FUENTE : DANE.

\*DEFLACTOR UTILIZADO INDICE DE COSTOS DE LA CONSTRUCCION DE VIVIENDA

## 2. COMERCIO EXTERIOR

### 2.1 Exportaciones

El comercio exterior regional registró un buen comportamiento al finalizar septiembre. Las exportaciones reportaron un crecimiento anual del 28.1% frente al 16.6% observado al finalizar septiembre del año anterior. Las exportaciones de azúcar que en los últimos años habían participado en promedio con el 17% del total exportado en la región, mostraron una reducción del 12.6% en el mismo periodo. El buen comportamiento registrado en las ventas al mercado externo se ha extendido a la casi totalidad de grupos de la industria vallecaucana.

El valor total de las exportaciones locales alcanzó la suma de U\$763 millones de dólares, de los cuales U\$758 millones corresponden a ventas externas de la industria manufacturera local, es decir, más del 15% de la producción total vallecaucana. Entre los grupos industriales que ofrecieron mejores resultados cabe destacar el de *Alimentos, bebidas y tabaco*, que con una participación del 34.9% en las ventas externas industriales, ofreció un aumento de U\$74 millones, lo que representó el 38.9% de crecimiento anual a septiembre de 2001. En este grupo, se destaca la industria de *bebidas* por su dinamismo al lograr casi triplicar las ventas en los primeros nueve meses del año, luego de pasar de U\$2.9 millones a U\$8.6 millones.

La industria de *textiles y prendas de vestir*, que representa cerca del 8% de las ventas externas de la industria, creció el 9.5%. Así mismo, la industria de la madera incrementó su participación con aumento anual en ventas externas del 70.6%, al pasar de U\$3.4 millones a U\$6.1 millones.

Otro sector muy representativo de la industria vallecaucana, la del *papel y sus derivados* cuyas ventas externas representan el 16.5% del total, registró un significativo ascenso en cerca de U\$30 millones, lo cual significó un crecimiento anual del 31% en promedio para el rubro de derivados del papel y el de imprentas y editoriales.

En el grupo de sustancias químicas, el aumento se ubicó en U\$33.8 millones, es decir, el 22.4% más sobre los U\$61.5 millones vendidos el año anterior.

El grupo de Maquinaria y equipo mostró una gran dinámica en las empresas que lo componen, al crecer el 26.2%, con ventas totales de U\$79.4 millones en los primeros nueve meses del año. Se destacan el de productos metálicos y el de maquinaria eléctrica, con incrementos del 29% y 22.3%, respectivamente.

Respecto al aporte de las exportaciones al valor agregado de la economía regional, se puede decir que su crecimiento de 28.1% al cierre del tercer trimestre del año, significa que con la caída de la demanda interna, la participación de las exportaciones en el PIB local superarían el 20%. Así, su aporte al crecimiento promedio en el PIB local permitiría estimar un crecimiento del mismo en lo corrido del año hasta del 5.8%, suponiendo que la demanda total interna permanece constante.

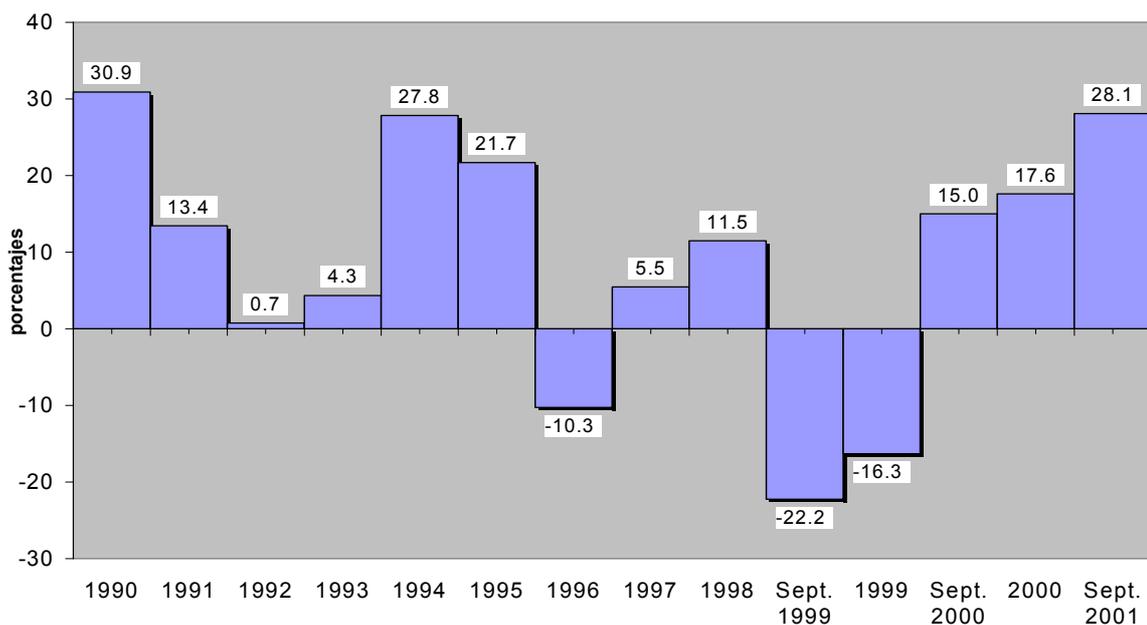
## EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE COLOMBIA - periodo enero - septiembre

Millones de dólares

	TOTAL NACIONAL			VALLE DEL CAUCA				
				Participación				
	2000	2001	Var. Anual	2000	2001	Var. Anual	2000	2001
<b>Total No tradicionales</b>	4,647.3	5,193.0	11.7%	595.8	763.3	28.1%	12.8%	14.7%
<b>Sector industrial</b>	<b>3,454.6</b>	<b>3,966.7</b>	<b>14.8%</b>	590.2	757.7	28.4%	17.1%	19.1%
<b>Alimentos, bebidas y tabaco</b>	472.6	529.0	11.9%	190.1	264.1	38.9%	40.2%	49.9%
Hilados y tejidos	139.3	140.7	1.0%	21.9	23.0	4.8%	15.7%	16.3%
Confecciones	416.2	461.8	11.0%	22.1	24.2	9.8%	5.3%	5.2%
Cuero y sus manufacturas	123.2	135.5	10.0%	7.4	7.8	5.6%	6.0%	5.7%
Madera y sus manufacturas	35.2	45.0	27.8%	5.7	9.7	70.6%	16.2%	21.6%
Artes gráficas y editorial	233.3	301.4	29.2%	95.6	125.3	31.0%	41.0%	41.6%
Industria química	1,024.8	1,048.4	2.3%	150.4	184.2	22.4%	14.7%	17.6%
Productos plásticos y de caucho	110.0	123.5	12.3%	52.6	58.1	10.4%	47.8%	47.0%
Minerales no metálicos	163.8	183.0	11.7%	1.5	4.0	159.3%	0.9%	2.2%
Industria metales comunes	232.7	276.2	18.7%	19.5	21.5	10.4%	8.4%	7.8%
Maquinaria y equipo	208.8	283.5	35.8%	62.9	79.4	26.2%	30.1%	28.0%
Material de transporte	216.6	350.4	61.8%	1.5	2.2	42.2%	0.7%	0.6%
Aparatos de óptica, cine y otros	17.4	19.1	9.8%	4.3	5.3	22.3%	24.7%	27.5%
Otras industrias	60.7	69.2	14.0%	9.6	9.4	-1.2%	15.7%	13.6%

Fuente: DANE. Cálculos, Estudios Económicos, Banco de la República Cali.

### Valle del Cauca Exportaciones no Tradicionales, Crecimiento anual 1990 -2001



**Valle del Cauca. Exportaciones menores registradas por valor, según clasificación CIU.**  
**Enero - Septiembre 2000 - 2001**  
**Miles de dólares**

Código	Descripción	ene sep. 00	ene sep. 01	Var. % anual
<b>Total</b>		<b>595,793</b>	<b>763,274</b>	<b>28.1%</b>
<b>100</b>	<b>Sector agropecuario. silvicultura caza y pesca</b>	<b>2,790</b>	<b>3,692</b>	<b>32.3%</b>
111	Producción agropecuaria	2,468	2,472	0.2%
121	Silvicultura	14	113	736.4%
122	Extracción maderera	69	31	-55.8%
130	Pesca	240	1,076	348.7%
<b>200</b>	<b>Sector minero</b>	<b>88</b>	<b>42</b>	<b>-51.9%</b>
230	Extracción minerales metálicos	0	0	
290	Extracción otros minerales	88	42	-51.9%
<b>300</b>	<b>Sector industrial</b>	<b>590,218</b>	<b>757,720</b>	<b>28.4%</b>
	<b>Productos alimenticios, bebidas y tabaco</b>	<b>190,134</b>	<b>264,090</b>	<b>38.9%</b>
311	Fabricación productos alimenticios	165,579	228,114	37.8%
312	Fabricación otros productos alimenticios	21,614	27,383	26.7%
313	Bebidas	2,941	8,593	192.2%
	<b>Textiles, prendas de vestir</b>	<b>54,767</b>	<b>59,983</b>	<b>9.5%</b>
321	Textiles	21,931	22,977	4.8%
322	Prendas de vestir	22,058	24,208	9.8%
323	Cuero y sus derivados	7,359	7,771	5.6%
324	Calzado	3,420	5,027	47.0%
	<b>Industria maderera</b>	<b>5,710</b>	<b>9,740</b>	<b>70.6%</b>
331	Madera y sus productos	2,282	3,662	60.5%
332	Muebles de madera	3,429	6,078	77.3%
	<b>Fabricación de papel y sus productos</b>	<b>95,633</b>	<b>125,293</b>	<b>31.0%</b>
341	Papel y sus productos	61,048	82,067	34.4%
342	Imprentas y editoriales	34,585	43,225	25.0%
	<b>Fabricación sustancias químicas</b>	<b>150,446</b>	<b>184,217</b>	<b>22.4%</b>
351	Químicos industriales	21,769	20,238	-7.0%
352	Otros químicos	61,488	90,314	46.9%
353	Refinería de petróleo	12	1	-94.9%
354	Derivados del petróleo	997	122	-87.8%
355	Caucho	52,588	58,051	10.4%
356	Plásticos	13,591	15,491	14.0%
	<b>Minerales no metálicos</b>	<b>1,545</b>	<b>4,008</b>	<b>159.3%</b>
361	Barro, loza, etc	32	44	38.1%
362	Vidrio y sus productos	414	2,560	517.6%
369	Otros minerales no metálicos	1,099	1,404	27.7%
	<b>Metálicas básicas</b>	<b>19,507</b>	<b>21,539</b>	<b>10.4%</b>
371	Básicas de hierro y acero	2,837	4,209	48.3%
372	Básicas de metales no ferrosos	16,670	17,330	4.0%
	<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>62,916</b>	<b>79,408</b>	<b>26.2%</b>
381	Metálicos excepto maquinaria	25,043	32,317	29.0%
382	Maquinaria excepto eléctrica	6,914	8,938	29.3%
383	Maquinaria eléctrica	25,153	30,753	22.3%
384	Material transporte	1,513	2,151	42.2%
385	Equipo profesional y científico	4,293	5,250	22.3%
	<b>Otras industrias</b>	<b>9,559</b>	<b>9,442</b>	<b>-1.2%</b>
<b>400</b>	<b>Electricidad, gas y agua</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
410	Electricidad, gas y agua	0	0	
<b>600</b>	<b>Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles</b>	<b>2,695</b>	<b>1,815</b>	<b>-32.7%</b>
<b>000</b>	<b>Diversos y no clasificados</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	

Fuente: DANE. Datos preliminares. Cálculos: Estudios Económicos Banco de la República - Cali.

## Destino de las exportaciones

TOTAL Exportaciones Colombianas (jul-sept. De 2001)	III trimestre 2000	III trimestre 2001	Participación	Variación
DEPTOS	FOB DÓLAR	FOB DÓLAR	%	Anual
AMAZONAS.	18,911	10,989	0.0%	-41.9%
ANTIOQUIA.	428,597,389	452,220,949	21.6%	5.5%
ARAUCA.	6,217	95,336	0.0%	1433.5%
ATLANTICO.	113,809,381	122,695,523	5.9%	7.8%
BOLIVAR.	144,710,216	150,681,407	7.2%	4.1%
BOYACA.	42,721,289	31,915,827	1.5%	-25.3%
CALDAS.	27,251,536	30,023,920	1.4%	10.2%
CAQUETA.	0	46,352	0.0%	
CASANARE.	222,937	0	0.0%	
CAUCA.	20,759,885	24,201,207	1.2%	16.6%
CESAR.	66,252,011	101,978,130	4.9%	53.9%
CHOCO.	0	1,144,687	0.1%	
CORDOBA.	54,111,312	55,662,433	2.7%	2.9%
CUNDINAMARCA.	551,587,457	547,352,966	26.2%	-0.8%
GUAINIA.	5,776	0	0.0%	-100.0%
HUILA.	418,963	70,100	0.0%	-83.3%
LA GUAJIRA.	91,512,659	153,116,578	7.3%	67.3%
MAGDALENA.	31,425,389	26,402,118	1.3%	-16.0%
META.	182,517	120,504	0.0%	-34.0%
NARIÑO.	4,383,036	5,311,250	0.3%	21.2%
NORTE DE SANTANDER.	10,328,598	12,790,433	0.6%	23.8%
QUINDIO.	86,476	706,215	0.0%	716.7%
RISARALDA.	26,776,655	30,760,073	1.5%	14.9%
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA.	1,386,961	943,239	0.0%	-32.0%
SANTAFE DE BOGOTA D.C.	28,617,739	20,504,377	1.0%	-28.4%
SANTANDER.	35,935,865	35,825,059	1.7%	-0.3%
SUCRE.	7,888,220	10,663,608	0.5%	35.2%
TOLIMA.	2,315,325	2,838,336	0.1%	22.6%
VALLE DEL CAUCA.	210,990,396	270,745,086	13.0%	28.3%
VICHADA.	45,783	0	0.0%	-100.0%
<b>Total deptos</b>	<b>1,902,348,899</b>	<b>2,088,836,783</b>		<b>9.8%</b>
CAFE.(A)	293,538,172	171,049,236		-41.7%
PETROLEO Y DERIVADOS (B)	1,213,083,032	958,039,356		-21.0%
DEPARTAMENTOS VARIOS (C)		10,081		
<b>Total petróleo y Café</b>	<b>1,506,621,204</b>	<b>1,129,098,673</b>		<b>-25.1%</b>
<b>Total exportaciones</b>	<b>3,408,970,103</b>	<b>3,217,935,456</b>		<b>-5.6%</b>

FUENTE: DANE-Tabulados provisionales

(A) Valor exportaciones de café verde y soluble de Federacafé

(B) Valor exportaciones de petróleo crudo y sus derivados

(C) Cuando no está determinado origen o procedencia

### CUADRO 2

#### VALLE DEL CAUCA - EXPORTACIONES Por País de Destino

Enero Sept.	Miles de Dólares			Crecimiento anual		
	1999 Sept.	2000 Sept.	2001 Sept.	2000/1999	2001/2000/	part. %
VENEZUELA	142,502	148,340	225,445	4.1%	52.0%	29.5%
ECUADOR	66,212	85,617	102,610	29.3%	19.8%	13.4%
ESTADOS UNIDOS	74,052	83,927	101,889	13.3%	21.4%	13.3%
PERU	45,003	42,347	57,420	-5.9%	35.6%	7.5%
CHILE	15,543	24,821	24,090	59.7%	-2.9%	3.2%
BRASIL	13,626	22,790	32,622	67.3%	43.1%	4.3%
REP. DOMINICANA	15,483	17,906	16,220	15.6%	-9.4%	2.1%
RUSIA	11,922	17,807	28,228	49.4%	58.5%	3.7%
<b>Resto del Mundo</b>	<b>133,704</b>	<b>152,241</b>	<b>174,750</b>	<b>13.9%</b>	<b>14.8%</b>	<b>22.9%</b>
<b>Total General</b>	<b>518,047</b>	<b>595,796</b>	<b>763,274</b>	<b>15.0%</b>	<b>28.1%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Dane, Cálculos Est. Econ. Banco de la República Cali

**CUADRO 3**  
**VALLE DEL CAUCA**  
**EXPORTACIONES POR BLOQUES COMERCIALES**

BLOQUES COMERCIALES	Miles de Dólares			Crecimiento anual		
	A Sept 1999	A Sep 2000	A Sep 2001	2000/1999	2001/2000/	part. %
<b>GRUPO DE LOS TRES - G 3</b>	156,970	165,768	257,157	5.6%	55.1%	33.7%
<b>GRUPO ANDINO</b>	258,423	281,486	393,117	8.9%	39.7%	51.5%
<b>GRUPO DE LOS SIETE</b>	79,571	96,571	110,176	21.4%	14.1%	14.4%
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	74,052	83,927	101,889	13.3%	21.4%	13.3%
<b>PAISES INDUSTRIALIZADOS</b>	5,519	12,644	8,287	129.1%	-34.5%	1.1%
<b>MERCOSUR</b>	22,615	31,955	43,952	41.3%	37.5%	5.8%
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	142,970	168,356	184,318	17.8%	9.5%	24.1%
<b>Total General</b>	<b>518,047</b>	<b>595,796</b>	<b>763,274</b>	<b>15.0%</b>	<b>28.1%</b>	<b>100.0%</b>

NOTA: Venezuela participa en el Grupo de los Tres - G 3 y en el Grupo Andino.

Fuente: Dane, cálculos Estudios Económicos Banco de la República Cali

En cuanto a los compradores externos de nuestros productos por bloques comerciales, cabe resaltar las ventas al grupo Andino, al cual se destinaron el 51.5% del total exportado en el periodo. En este grupo, Venezuela y Ecuador, fueron los clientes más significativos, a pesar del repunte en las ventas al Perú.

De otra parte, en el grupo de los Siete sólo se destaca a Estados Unidos como socio comercial importante para el destino de nuestras exportaciones, con participación del 13.3% del total. Los países centroamericanos y del caribe, en conjunto fueron compradores del 12.8% de los productos vallecaucanos, mientras los países del Mercosur tan solo adquirieron el 5.8%, México, Chile y Rusia participaron con el 4.2%, 3.2% y 3.7% , respectivamente. En los anteriores países y bloques comerciales se concentró casi el 95% de las ventas externas vallecaucanas en los primeros nueve meses del año.

## **2.2 Importaciones**

Al finalizar septiembre de este año, las compras externas totalizaron U\$1.043 millones de dólares, 12.9% más de lo adquirido en igual periodo del año anterior. Se destaca en participación las compras de bienes de capital y materia prima para el sector de la industria local con el 89% y de productos agropecuarios con el 9.9%.

En la distribución de las compras externas de origen industrial, se destaca el grupo de maquinaria y equipo que concentró el 31.3%; productos químicos el 29.0%, alimentos bebidas y tabaco el 12.3%, mientras en textiles y prendas de vestir, productos de papel y productos metálicos básicos se concentró el 6.2%, 4.1% y 4.4%, respectivamente.

Valle del Cauca. Importaciones registradas por valor, según clasificación CIU.

Enero - diciembre 1999 - 2000. I Semestre de 2001

Miles de dólares

Código	Descripción	Valor FOB (US\$)		Var. %
		ene sep 2000	ene sep 2001 Dane	ene sep 2001/2000
<b>Total</b>		<b>924,381</b>	<b>1,043,435</b>	<b>12.9%</b>
<b>100 Sector agropecuario, silvicultura caza y pesca</b>		<b>102,373</b>	<b>103,060</b>	<b>0.7%</b>
111	Producción agropecuaria	101,941	102,494	0.5%
121	Silvicultura	301	466	54.8%
122	Extracción maderera	78	55	-29.4%
130	Pesca	53	44	-15.6%
<b>200 Sector minero</b>		<b>3,720</b>	<b>3,265</b>	<b>-12.2%</b>
210-220	Petróleo, gas y carbón	42	18	-58.8%
230	Extracción minerales metálicos	614	388	-36.8%
290	Extracción otros minerales	3,063	2,860	-6.7%
<b>300 Sector industrial</b>		<b>811,624</b>	<b>930,358</b>	<b>14.6%</b>
	<b>Productos alimenticios, bebidas y tabaco</b>	<b>115,438</b>	<b>128,597</b>	<b>11.4%</b>
311	Fabricación productos alimenticios	93,236	99,920	7.2%
312	Fabricación otros productos alimenticios	16,067	21,879	36.2%
313	Bebidas	2,510	2,911	16.0%
314	Tabaco	3,626	3,887	7.2%
	<b>Textiles, prendas de vestir</b>	<b>54,623</b>	<b>65,163</b>	<b>19.3%</b>
321	Textiles	39,350	46,764	18.8%
322	Prendas de vestir	4,200	6,625	57.7%
323	Cuero y sus derivados	2,837	1,266	-55.4%
324	Calzado	8,237	10,508	27.6%
	<b>Industria maderera</b>	<b>2,249</b>	<b>1,986</b>	<b>-11.7%</b>
331	Madera y sus productos	1,374	1,693	23.2%
332	Muebles de madera	875	292	-66.6%
	<b>Fabricación de papel y sus productos</b>	<b>47,585</b>	<b>42,479</b>	<b>-10.7%</b>
341	Papel y sus productos	46,028	40,486	-12.0%
342	Imprentas y editoriales	1,557	1,993	28.0%
	<b>Fabricación sustancias químicas</b>	<b>300,674</b>	<b>302,162</b>	<b>0.5%</b>
351	Químicos industriales	138,310	132,617	-4.1%
352	Otros químicos	96,331	98,537	2.3%
353	Refinería de petróleo	1,073	1,668	55.5%
354	Derivados del petróleo	1,007	1,085	7.7%
355	Caucho	38,490	39,678	3.1%
356	Plásticos	25,463	28,577	12.2%
	<b>Minerales no metálicos</b>	<b>4,412</b>	<b>5,728</b>	<b>29.8%</b>
361	Barro, loza, etc	651	883	35.6%
362	Vidrio y sus productos	1,425	1,594	11.8%
369	Otros minerales no metálicos	2,335	3,251	39.2%
	<b>Metálicas básicas</b>	<b>43,697</b>	<b>46,108</b>	<b>5.5%</b>
371	Básicas de hierro y acero	13,599	18,631	37.0%
372	Básicas de metales no ferrosos	30,098	27,477	-8.7%
	<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>234,119</b>	<b>326,191</b>	<b>39.3%</b>
381	Metálicos excepto maquinaria	54,398	55,911	2.8%
382	Maquinaria excepto eléctrica	56,734	112,426	98.2%
383	Maquinaria eléctrica	51,123	77,877	52.3%
384	Material transporte	49,163	51,539	4.8%
385	Equipo profesional y científico	22,700	28,439	25.3%
	<b>Otras industrias</b>	<b>8,828</b>	<b>11,944</b>	<b>35.3%</b>
400	Electricidad, gas y agua	1,847	4,420	139.2%
600	Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y	4,787	2,255	-52.9%
900	Servicios comunales, sociales y personales	30	61	100.9%

Fuente: DANE. Datos preliminares. Cálculos Estudios Económicos Banco de la República- Cali

**Valle del Cauca****PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**

ENERO SEPTIEMBRE DE 2001

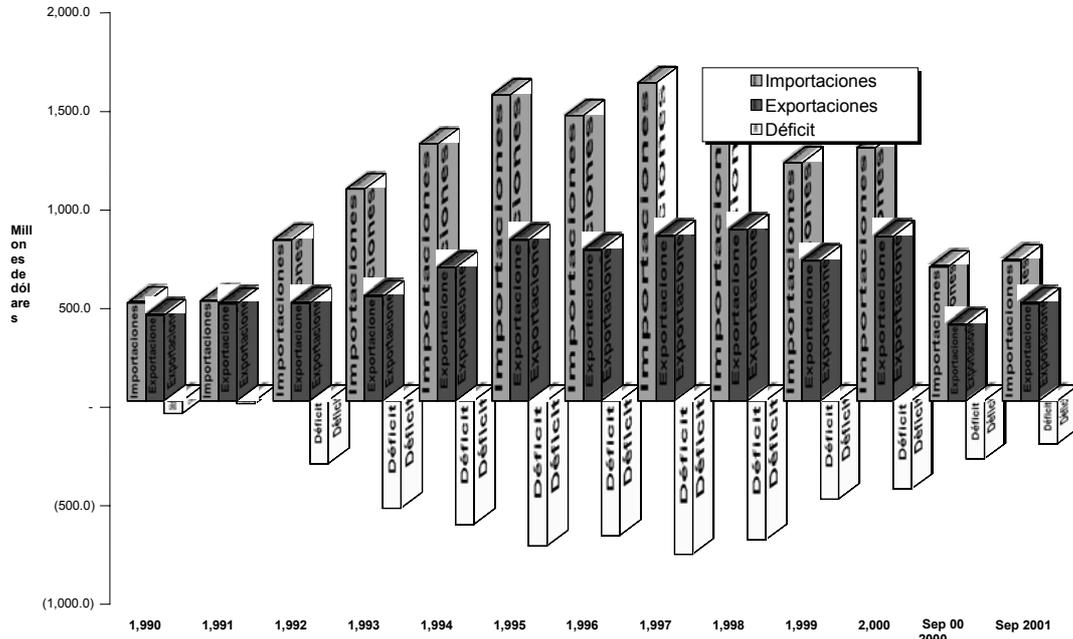
PAIS	Part. %
ESTADOS UNIDOS	32.4%
VENEZUELA	6.2%
BRASIL	4.7%
CHILE	4.5%
ECUADOR	4.3%
MEXICO	4.3%
PERU	3.8%
PANAMA	3.6%
ALEMANIA	3.3%
COREA DEL SUR	3.0%
CANADA	2.9%
SUECIA	2.6%
JAPON	1.9%
BOLIVIA	1.9%
CHINA	1.7%
FRANCIA	1.5%
ARGENTINA	1.3%
ESPAÑA	1.3%
ITALIA	1.3%
SUIZA	1.0%
FINLANDIA	1.0%
TAIWAN (FORMOSA)	1.0%
PAISES BAJOS	0.9%
REINO UNIDO	0.7%
IRLANDA	0.5%
INDONESIA	0.5%
HONG KONG	0.3%
CAIMAN, ISLAS	0.3%
NUEVA ZELANDA.	0.2%
Subtotal	93.1%

**2.3 Balanza Comercial**

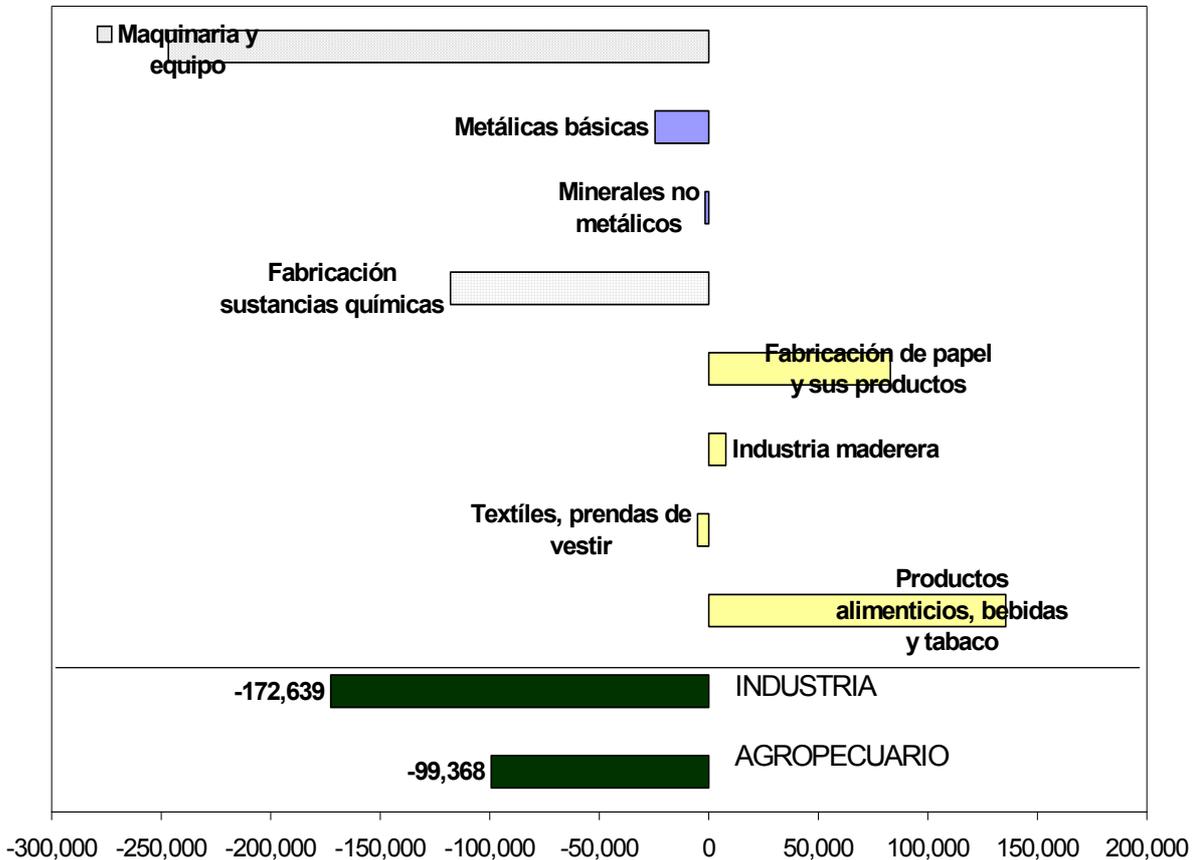
El buen desempeño de las exportaciones del Valle del Cauca en lo corrido del año ha contribuido en la reducción del déficit comercial de la región, como producto de una estructura productiva de alto contenido importado. Las compras externas superaron a las ventas en U\$280 millones de dólares, cifra considerable si se tiene en cuenta que en el consolidado nacional se presentó un superávit comercial de U\$173 millones.

El déficit comercial vallecaucano ha mostrado una reducción gradual desde 1997, cuando alcanzó los U\$777 millones de dólares, hasta situarse al finalizar el año 2000 en U\$430 millones. De mantenerse la dinámica exportadora en los próximos meses y de continuar el descenso en las compras de bienes de consumo final, es probable lograr la eliminación del déficit y alcanzar una balanza comercial positiva el próximo año.

**Gráfico 2**  
**Valle del Cauca:**  
**Déficit Comercial**



**VALLE DEL CAUCA: BALANZA COMERCIAL POR SECTORES**  
**a septiembre de 2001**  
**miles de dólares**

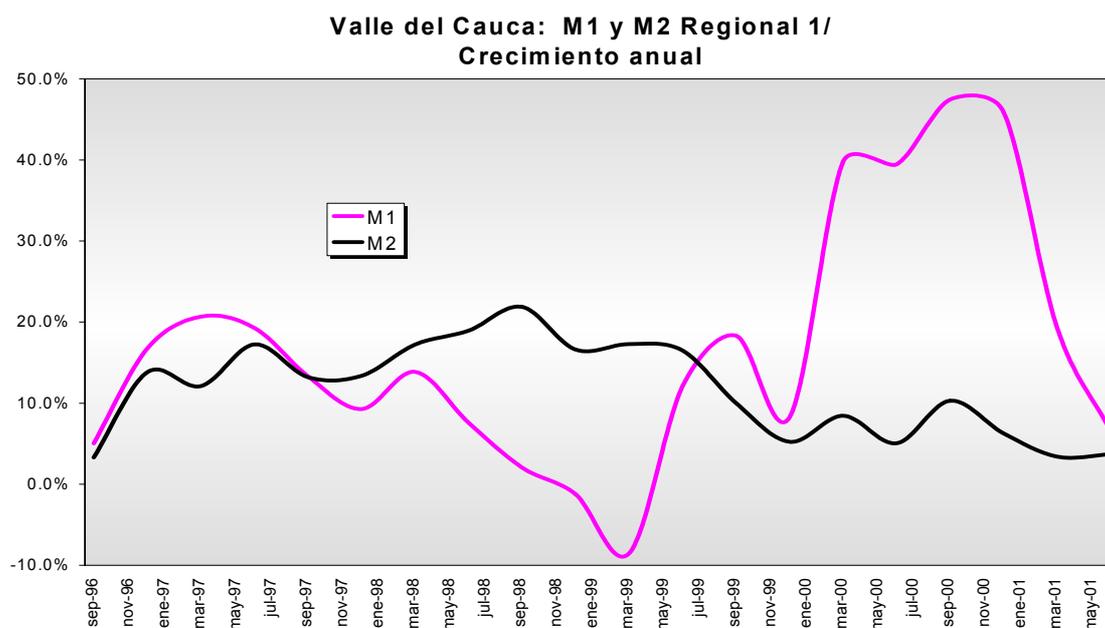


## 2. MONETARIOS Y FINANCIEROS

### 3.1 Monetarios

La recuperación económica de la región debería reflejarse en las cifras monetarias contenidas en el agregado monetario M1 estimado para el Valle del Cauca. En su composición se observa que los vallecaucanos pasaron de tener entre el 34% y 37% del total del M1 en efectivo en los años de mayor crecimiento económico de la región 1993-1996, a una proporción entre el 44% y 47%, como resultado del aumento en los costos de transacción implícitos en el impuestos del 3 por mil. Más de \$600 mil millones de pesos circulaban a junio de este año en poder del público, entre billetes y monedas, para eludir este costo. Esta preferencia por liquidez supera incluso la observada a comienzos de los años 50 y entre 1981 y 1984, preferencia que estaba más asociada a un motivo de precaución por reformas tributarias y la crisis política y financiera de aquellas épocas.

El M1 estimado para el Valle del Cauca creció a junio de este año el 6.6%, representado por un aumento del 13.3% del efectivo y del 1.4% en el saldo de las cuentas corrientes, las cuales se frenaron frente al 39.7% de aumento anual que registraron en junio del año pasado.

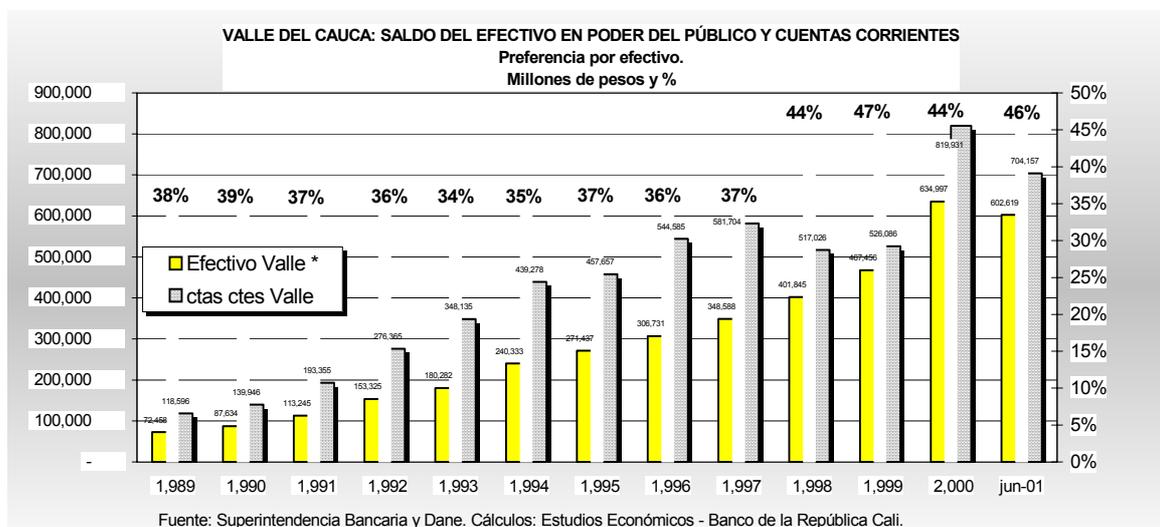


1/ Estimado con la misma preferencia de efectivo del total nacional.  
Fuente: Superbancaria y Banco de la República. Cálculos: Estudios Económicos Cali.

Por su parte, el M2 estimado para el Valle del Cauca presentaba un crecimiento a junio del 3.7%, mientras los cuasidineros, conformado por los depósitos de ahorro y a término en todas sus modalidades, mostraron un crecimiento anual del 2.7% a junio del 2001, frente a la caída del 3.6% observada en igual periodo del año pasado. Los anteriores resultados pueden reflejar parcialmente una mejoría frente a la evolución de la economía local en años recientes.

Es evidente que el impuesto del 3 por mil afectó la composición del M1 local. La existencia de mayor demanda por liquidez justificada por el costo del 3 por mil es compensada con un menor costo del dinero, ante la percepción de las personas de bajas tasas de interés pasivas en el mercado local y nacional, que de una u otra

forma contribuyen a ampliar el número de transacciones necesarias en la continuidad de la reactivación de la economía local.



### 3.2 Financieros

El saldo de la cartera del Valle del Cauca continúa superando el total de las captaciones en 1.57 billones de pesos al cierre de junio de este año.

A finales de la década de los ochenta se mantenía un equilibrio entre las captaciones y la demanda de crédito del sistema financiero de la región, hecho que se revirtió, originando una disminución del ahorro en el sistema financiero local desde 1994. Esta diferencia entre las captaciones y colocaciones se acentúa en departamentos como Antioquia, Atlántico, Bolívar y Valle, en este último departamento se elevó entre 1993 y 1995 a niveles equivalentes al total nacional, y fue el resultado de un desbordado crecimiento de la cartera entre esos años. Por el contrario, departamentos de marcada vocación agrícola como Cundinamarca, Cauca, Nariño, Norte de Santander, entre otros, se observa un balance positivo entre las captaciones y el saldo de la cartera. En la capital del país, Bogotá, la diferencia es positiva a favor de las captaciones y supera el total nacional.

CUADRO 1							
CAPTACIONES Y CARTERA DEL SISTEMA FINANCIERO DEL VALLE DEL CAUCA - (cifras en miles de millones de pesos)							
	dic-95	dic-96	dic-97	dic-98	dic-99	dic-00	jun-01
<b>CARTERA NETA</b>	<b>3,890</b>	<b>4,938</b>	<b>6,084</b>	<b>6,162</b>	<b>5,766</b>	<b>5,680</b>	<b>5,826</b>
<b>Calidad de la cartera - VENCIDA / neta</b>							
<b>TOTAL CARTERA</b>	<b>5.3%</b>	<b>6.2%</b>	<b>6.4%</b>	<b>10.3%</b>	<b>10.3%</b>	<b>9.2%</b>	<b>10.0%</b>
COMERCIAL	3.6%	4.5%	4.4%	7.2%	6.6%	5.0%	5.7%
CONSUMO	13.1%	15.4%	11.9%	19.2%	15.7%	9.8%	9.8%
HIPOTECARIA	3.5%	5.7%	9.5%	13.5%	20.9%	23.7%	24.6%
<b>CARTERA VIGENTE Neta</b>	<b>3,729</b>	<b>4,707</b>	<b>5,786</b>	<b>5,717</b>	<b>5,368</b>	<b>5,514</b>	<b>5,697</b>
COMERCIAL	2,418	3,183	4,015	3,925	4,066	4,229	4,380
CONSUMO	583	540	666	636	488	472	511
HIPOTECARIA	729	984	1,104	1,155	815	813	806
<b>CARTERA VENCIDA</b>	<b>205</b>	<b>307</b>	<b>389</b>	<b>636</b>	<b>592</b>	<b>525</b>	<b>581</b>
COMERCIAL	91	149	183	304	286	220	262
CONSUMO	88	98	90	151	91	51	55
HIPOTECARIA	26	59	116	181	215	253	263
PROVISIONES	44	76	90	231	218	359	456
Der. rec. de cartera	0	0	0	40	24	0	4
<b>CAPTACIONES</b>	<b>2,657</b>	<b>3,258</b>	<b>3,753</b>	<b>4,219</b>	<b>4,139</b>	<b>4,137</b>	<b>4,247</b>
CTA. CTE.	458	545	582	517	526	820	704
CDT	970	1,035	1,069	1,743	1,668	1,649	1,805
AHORROS	475	593	818	791	1,026	1,507	1,631
Dep. ahorros v.c.	446	490	533	465	509	0	0
Cert. Ahorros v.c.	121	151	186	206	142	6	4
T.I.C.	188	446	565	496	267	155	103
<b>CRECIMIENTO ANUAL</b>							
<b>CARTERA NETA</b>	n.d.	<b>26.9%</b>	<b>23.2%</b>	<b>1.3%</b>	<b>-6.4%</b>	<b>-1.5%</b>	<b>2.4%</b>
<b>CAPTACIONES</b>	n.d.	<b>22.7%</b>	<b>15.2%</b>	<b>12.4%</b>	<b>-1.9%</b>	<b>-0.1%</b>	<b>-0.5%</b>
Captaciones-Cartera	-1,233	-1,679	-2,332	-1,943	-1,627	-1,543	-1,572

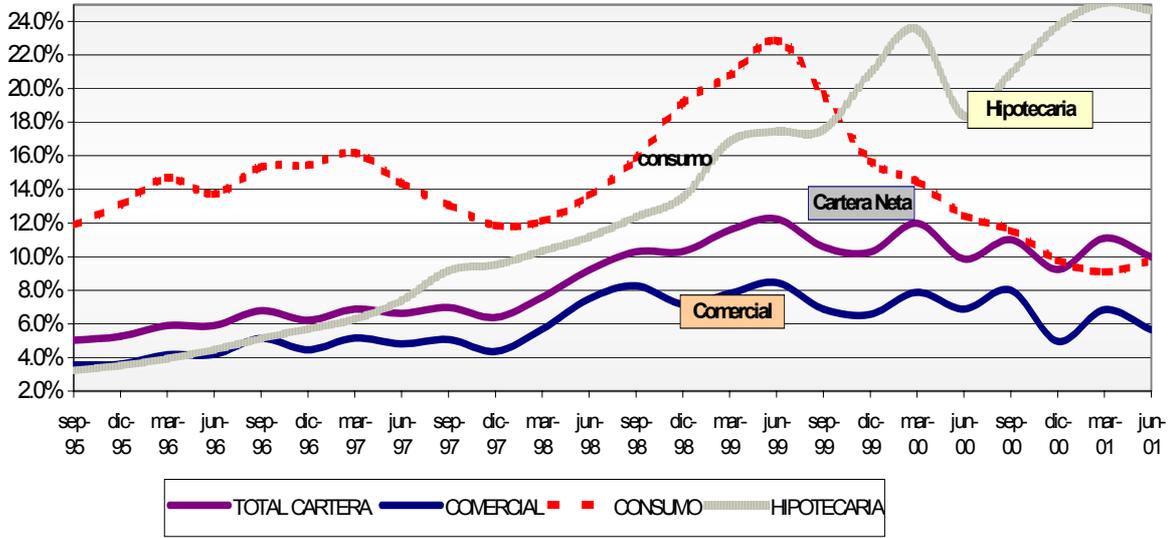
Fuente: Supebancaria - Informe trimestral por ciudades. Cálculos: Estudios Económicos, Banco de la República - Cali

La diferencia entre captaciones y cartera se puede interpretar como un indicador de liquidez primario para el sistema financiero local. Las captaciones son un pasivo de las entidades y aumentarlo tiene costos en el margen, mientras la cartera es el principal activo del mercado financiero. Así, la liquidez de una institución financiera depende en gran medida del nivel de captaciones por encima de la cartera, mientras la solvencia se mide como la relación entre el patrimonio técnico y los activos ponderados por el nivel de riesgo.

En el primer semestre del año, la cartera neta en el sistema financiero del Valle del Cauca presentaba un crecimiento del 2.4%, frente a una contracción del 9.6% señalada en igual periodo del año pasado. En lo corrido del año, el sistema financiero local ha efectuado desembolsos por \$183 mil millones de pesos, de los cuales \$151 mil millones fueron clasificados como cartera comercial y \$40 mil millones para cartera de consumo, mientras que la cartera hipotecaria neta se contrajo en \$7 mil millones de pesos. Cuadro 1.

Gráfico 1

Calidad de la Cartera del Sistema Financiero del Valle del Cauca  
Cartera Vencida/ Cartera Neta

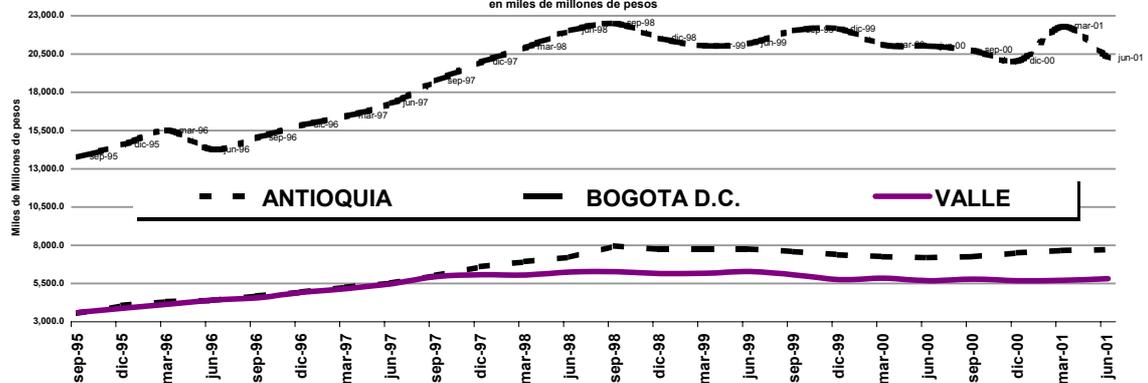


La calidad de la cartera es un indicador inherente a la estabilidad y rentabilidad del sistema financiero, por cuanto a mayor mora mayores provisiones, con su ineluctable costo, de ahí surge la dinámica relación entre las amortizaciones y los nuevos desembolsos.

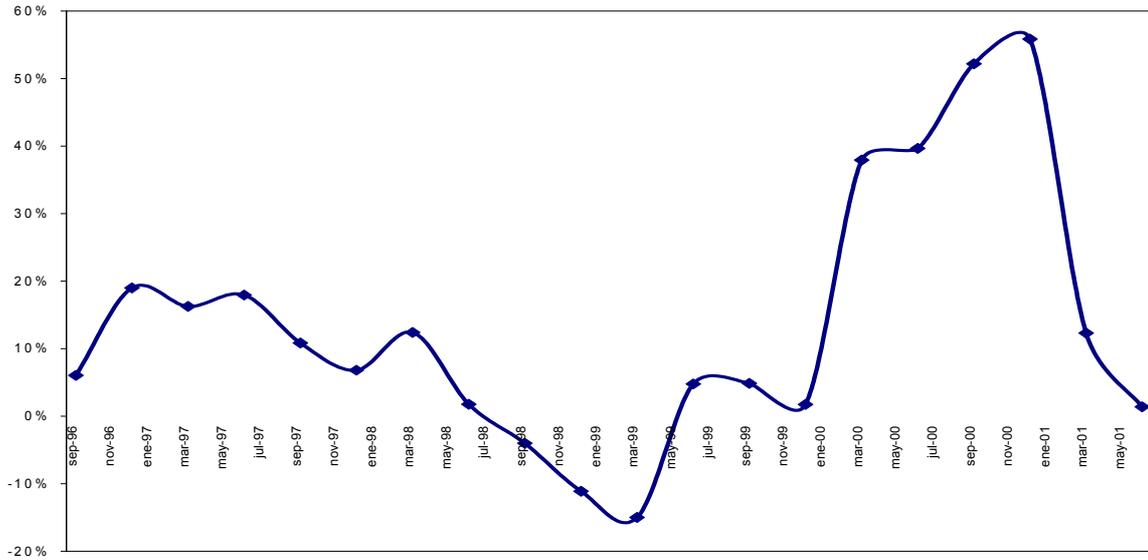
El indicador de calidad de la cartera total regional ha mostrado un mejor desempeño en los últimos meses, al situarse en 10%. Al desagregar por destino del crédito, se encuentra que de cada \$100 pesos prestados en el Valle del Cauca para empresarios, solo \$5.70 se encontraban en mora, mientras en los créditos de consumo la mora alcanzaba a \$9.80 y en los préstamos hipotecarios alcanzó a \$24.60.

Por otra parte, la permanente liquidez ofrecida por el Banco de la República se ha visto reflejada en el fuerte descenso de la tasa de interés tanto activa como pasiva, alcanzando niveles históricos que son compatibles con el proceso de reactivación económica y que sin lugar a dudas ofrecen buena oferta de crédito por parte del sistema financiero.

Gráfico 2  
CONCENTRACION DE LA CARTERA NETA  
en miles de millones de pesos



CRECIMIENTO ANUAL DEL SALDO DE LAS CUENTAS CORRIENTES EN EL VALLE DEL CAUCA.



**Operaciones Activas De Crédito reportadas individualmente por los Establecimientos de Crédito (\*1)  
Concentración de Crédito en los 5,000 Mayores Deudores privados  
Endeudamiento solo por Capital a MARZO 31 DE 2001  
Cifras en Millones de Pesos**

Número de Deudores	CARTERA COMERCIAL							Participación / Total 5000	Participación / Comerc Privada	Participación / Total Comercial
	A	B	C	D	E	RD (*2)	Total			
50	2,812,359	1,632,078	264,048	22,049	28,437	210,571	4,969,542	24.27%	20.98%	17.24%
100	4,527,052	2,197,435	307,262	93,686	53,847	255,289	7,434,571	36.31%	31.38%	25.79%
200	6,466,447	2,671,122	458,964	167,682	70,460	336,212	10,170,888	49.67%	42.93%	35.28%
300	7,632,548	2,933,151	545,102	195,183	103,990	414,183	11,824,158	57.75%	49.91%	41.02%
500	9,052,272	3,226,718	697,063	301,467	133,483	505,946	13,916,950	67.97%	58.75%	48.28%
700	9,990,615	3,370,408	781,586	328,166	190,667	562,882	15,224,325	74.35%	64.27%	52.81%
1000	10,831,096	3,551,320	852,414	399,663	287,896	590,572	16,502,962	80.60%	69.66%	57.25%
1500	11,733,528	3,698,944	915,699	469,574	377,732	602,373	17,797,851	86.92%	75.13%	61.74%
2000	12,260,593	3,772,830	965,525	506,903	475,272	607,930	18,589,054	90.79%	78.47%	64.48%
3000	12,888,937	3,880,627	1,002,389	558,542	582,252	614,608	19,527,356	95.37%	82.43%	67.74%
4000	13,264,510	3,939,862	1,023,457	588,513	653,386	616,085	20,085,812	98.10%	84.79%	69.68%
5000	13,513,089	3,984,511	1,040,833	611,076	708,867	617,205	20,475,578	100.00%	86.43%	71.03%
<b>Total Cartera Comercial Otorgada al Sector Privado</b>									<b>23,689,286</b>	
<b>Total Cartera Comercial de los Establecimientos de Crédito - Incluye Sector Público y Privado</b>										<b>28,827,448</b>

Fuente: Superintendencia Bancaria de Colombia - Delegatura Técnica - Subdirección de Análisis Financiero y de Riesgos Sistema Integral de Riesgos - Junio 29/2001 - Deudores más Grandes - Periodo 31/03/2001 Reporte de Endeudamiento Formato 138 de la Circular Externa 019 de 2000

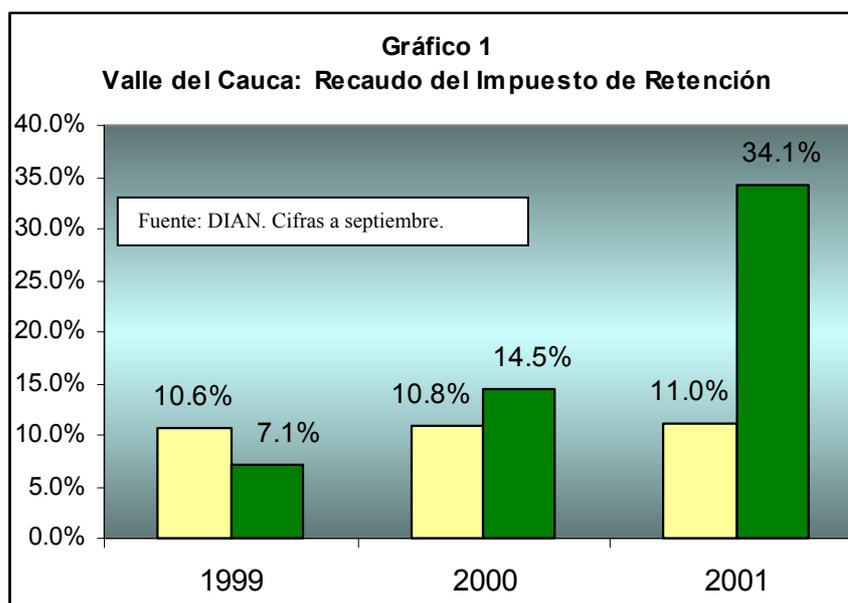
Notas: \*1) Establecimientos de crédito incluidos en el informe: Establecimientos Bancarios, Corporaciones Financieras, Corporaciones de Ahorro y vivienda, Compañías de Financiamiento Comercial, Almacenes Generales de Depósito, Organismos cooperativos de Grado Superior y Banco Central Hipotecario. No incluye las Operaciones Activas de crédito reportadas por las ICE (Instituciones Oficiales Especiales). \*2) Operaciones de Redescuento reportadas por el IFI - Corporación Financiera

La cartera comercial, la de menor deterioro en el sistema financiero nacional, registraba a marzo de este año una concentración del 71% entre 5.000 créditos a nivel nacional. (Ver cuadro arriba). Esta concentración en pocos clientes se traduce en baja cobertura para el sistema productivo nacional, si se tiene en cuenta que el valor agregado de la producción y el comercio lo componen más de 80.000 establecimientos en el territorio nacional.

De otro lado, los desembolsos a junio de 2001 para créditos ordinarios y preferenciales, cartera comercial, alcanzó la suma de \$5.5 billones de pesos, frente a \$1.5 billones en créditos de consumo, \$10.1 billones en créditos de tesorería y tan sólo \$0.3 billones de cartera hipotecaria.

## 4. FISCALES

### 4.2 Recaudo Impuestos Nacionales



Los tributos internos y externos del orden nacional recaudados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - Regional Sur occidente- presenta en términos generales un balance positivo en los nueve meses de 2001, al totalizar \$18.167.522 millones, cifra superior en 18.6% a la alcanzada similar periodo del año anterior y que denota una participación del 13.2% en el total de recaudos a nivel nacional.

De las cuatro administraciones de impuestos de la DIAN en el Valle del Cauca, el 54.5% de los tributos se recaudan en Cali, el 36.6% en Buenaventura, 5.9% por Palmira, 2.4% por Tuluá y el resto por Cartago. Por tipo de impuestos, sobresalen por su participación en el recaudo de los tributos las importaciones (44.7%), la retención (29.2%) y las ventas (17.5%).

#### Recaudos por Importaciones

Los recaudos por importaciones \$1.075.893 millones, 19.2%, fueron superiores a lo obtenido en los primeros nueve meses del año anterior como resultado del incremento de un punto porcentual en el IVA externo, al pasar del 15% al 16%. Del total recaudado, el 79.2% se efectuó en Buenaventura y el 20.4% en Cali.

#### Impuesto a la renta

Los recaudos por impuestos a la renta en el Valle del Cauca llegaron a \$207.369 millones, superior en 13.1% al logrado en igual periodo de 2000. Es de aclarar que las cuotas del impuesto de renta se recaudan un mes después del trimestre correspondiente.

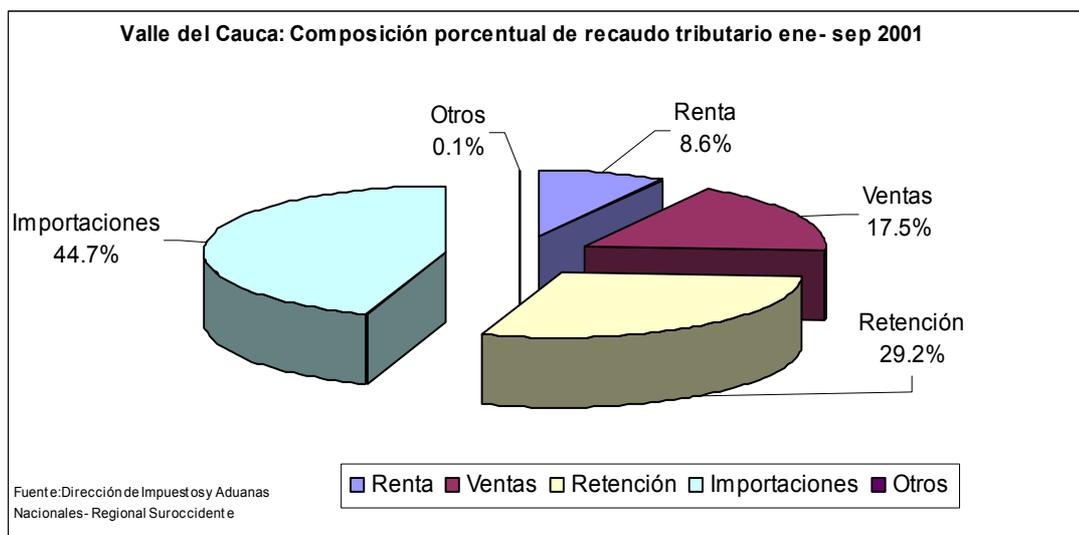
### Impuesto a las Ventas

Al finalizar el tercer trimestre de 2001, el recaudo del impuesto a las ventas registró un incremento anual de solo 0.6% al llegar a \$420.262 millones. Sin embargo, esta cifra es solo una parte de los reconocimientos, dado que el pago de los recaudos por este concepto es vencido y el aumento de la retención sobre el recaudo pasó del 50% al 75%, con lo que existe un desplazamiento entre los recaudos efectivos y las transacciones de bienes y servicios.

### Retención en la fuente

Por este concepto a septiembre de 2001 se han recaudado \$701.676 millones, 34.1% más que de enero a septiembre de 2000, lo cual se debe en gran medida a los incrementos del porcentaje de retención del IVA que la Ley 633 del 2000 fijó, de un 75%, y el aumento de punto porcentual en la tarifa general del IVA.

En resumen, al restar el efecto de la reforma tributaria, se observa un buen comportamiento de los recaudos que indiscutiblemente indican un aumento en las transacciones de la economía vallecaucana. Por el lado de las importaciones los recaudos aumentaron 19.1%, mientras en valor crecieron el 12.9% durante el mismo periodo. Los recaudos por retención sobre las operaciones de compra y venta de bienes y servicios de la economía, implican un aumento en el volumen de las transacciones, que neto de los efectos de la reforma es superior en términos reales al 5%.



### **4.3 Deuda Pública Regional**

Al cierre de septiembre de 2001, el saldo de la deuda pública del Gobierno Central del Departamento del Valle del Cauca se ubicó en \$537.780 millones, cifra superior en 5.1% a la observada al finalizar el mismo periodo del año anterior. Esta variación es explicada por la disminución en las amortizaciones al capital de \$58.846 millones (95.1%) y de un incremento del 50.1% en el pago de intereses por \$49.501 millones.

La deuda de la Gobernación del Valle con el sistema financiero alcanzaba en junio de 2001 la suma de \$343.387 millones y se encontraba con calificación B.

Con relación a la deuda del Gobierno Central Municipal de Santiago de Cali, el saldo al cierre de septiembre se ubicó en \$508.043 millones, monto superior en 7.7% al registrado en similar período del año anterior correspondiendo más del 99.0% a deuda interna. El aumento del saldo se explica por un mayor endeudamiento al recibir desembolsos por nuevos préstamos por \$42.258 millones y el descenso del 92.0% en los pagos de intereses por renegociaciones de la deuda, no obstante el incremento del 85.4% en las amortizaciones que sumaron \$14.363 millones.

La proporción de deuda del municipio con las entidades financieras alcanzaba en junio de este año la suma de \$434.326 millones, el 25% del total adeudado al sistema financiero por la totalidad de los municipios colombianos.

Por su parte, las Empresas Públicas Municipales de Cali al finalizar el tercer trimestre del presente año acumularon una deuda pública de \$915.149 millones siendo 54.9% interna y 45.1% externa. La deuda interna aumentó 12.9%, situándose en \$502.692 millones por capitalización de intereses renegociados ya que los desembolsos cayeron 50.1% por la disminución de \$3.220 millones en los empréstitos externos.

En resumen, al finalizar septiembre de este año, de las tres principales entidades públicas del Valle del Cauca se observa únicamente una disminución en el saldo de la deuda pública de las Empresas Públicas Municipales de Cali, como resultado del proceso de ajuste e intervención a que ha sido sometida, aunque no en forma sustancial. En el siguiente cuadro se puede observar el comportamiento al cierre trimestral.

Valle del Cauca Movimiento de la deuda del sector público no financiero regional.

Septiembre 2000, diciembre 2000 y septiembre 2001

Millones de \$

Entidad	Saldos			Variación%	
	2000	2000	2001	Semestral	Anual
	Septiembre	Diciembre	Septiembre		
<b>Gobernación del Valle del Cauca</b>					
<b>Desembolsos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
<b>Amortizaciones</b>	<b>61,911</b>	<b>74,427</b>	<b>3,064</b>	<b>-95.9</b>	<b>-95.1</b>
Interna	61,911	74,427	3,064	-95.9	-95.1
<b>Intereses pagados</b>	<b>32,979</b>	<b>51,027</b>	<b>49,501</b>	<b>-3.0</b>	<b>50.1</b>
Interna	32,979	51,027	49,501	-3.0	50.1
<b>Saldo</b>	<b>511,557</b>	<b>526,249</b>	<b>537,780</b>	<b>2.2</b>	<b>5.1</b>
Interna	511,557	526,249	537,780	2.2	5.1
<b>Municipio de Cali</b>					
<b>Desembolsos</b>	<b>0</b>	<b>62,245</b>	<b>42,258</b>	<b>-32.1</b>	<b>0.0</b>
Interna	0	60,896	42,258	-30.6	0.0
Externa	0	1,348	0	-100.0	0.0
<b>Amortizaciones</b>	<b>7,745</b>	<b>32,309</b>	<b>14,363</b>	<b>-55.5</b>	<b>85.4</b>
Interna	7,745	32,309	14,363	-55.5	85.4
<b>Intereses pagados</b>	<b>76,496</b>	<b>82,409</b>	<b>6,147</b>	<b>-92.5</b>	<b>-92.0</b>
Interna	76,452	82,364	5,905	-92.8	-92.3
Externa	44	44	242	445.3	450.0
<b>Saldo</b>	<b>471,568</b>	<b>473,545</b>	<b>508,043</b>	<b>7.3</b>	<b>7.7</b>
Interna	469,752	471,451	505,091	7.1	7.5
Externa	1,816	2,094	2,952	41.0	62.6
<b>Empresas Públicas Municipales de Cali</b>					
<b>Desembolsos</b>	<b>6,339</b>	<b>138,415</b>	<b>3,165</b>	<b>-97.7</b>	<b>-50.1</b>
Interna	55	126,549	101	-99.9	83.6
Externa	6,284	11,867	3,064	-74.2	-51.2
<b>Amortizaciones</b>	<b>1,377</b>	<b>42,981</b>	<b>1,921</b>	<b>-95.5</b>	<b>39.5</b>
Interna	1,377	3,939	1,921	-51.2	39.5
Externa	0	39,042	0	-100.0	0.0
<b>Intereses pagados</b>	<b>78,824</b>	<b>125,755</b>	<b>118,493</b>	<b>-5.8</b>	<b>50.3</b>
Interna	73,864	114,387	114,481	0.1	55.0
Externa	4,960	11,368	4,012	-64.7	-19.1
<b>Saldo</b>	<b>884,262</b>	<b>965,731</b>	<b>915,149</b>	<b>-5.2</b>	<b>3.5</b>
Interna	445,322	467,720	502,692	7.5	12.9
Externa	438,940	498,011	412,457	-17.2	-6.0

Fuente: Gobernación del Valle, Municipio de Cali y Empresas Públicas Municipales de Cali

## 5. SECTOR REAL

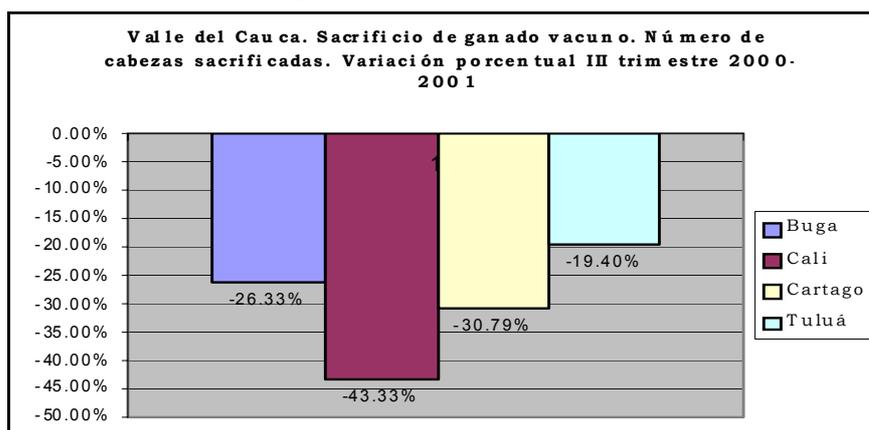
### 5.2 Ganadería

#### 5.2.1. Sacrificio de ganado vacuno

**Cuadro 5.2.1.  
Sacrificio del Ganado Vacuno III trimestre 2000 - 2001**

Valle del Cauca. Sacrificio de ganado vacuno por sexo, número de cabezas sacrificadas. kilos en pie. Variación porcentual III trimestre 2000-2001									
Municipio	Año	Total				Cabezas			
		Cabezas	Variación	Kilos	Variación	Machos	Variación	Hembras	Variación
Total	2000	56,824		23,194,627		45,997		10,827	
	2001	32,470	-42.86%	13,499,877	-41.80%	23,977	-47.87%	7,715	-28.74%
Buga	2000	6,070		2,503,270		3,851		2,219	
	2001	4,446	-26.75%	2,037,600	-18.60%	3,019	-21.60%	1,453	-34.52%
Cali	2000	38,266		15,745,882		35,083		3,183	
	2001	22,418	-41.42%	9,283,161	-41.04%	19,535	-44.32%	2,151	-32.42%
Cartago	2000	2,673		1,085,869		1,188		1,485	
	2001	1,921	-28.13%	780,105	-28.16%	609	-48.74%	1,241	-16.43%
Jamundi	2000	5,244		2,190,106		4,482		762	
	2001	0		0		0		0	
Tuluá	2000	4,571		1,669,500		1,393		3,178	
	2001	3,685	-19.38%	1,399,011	-16.20%	814	-41.56%	2,870	-9.69%

Fuente: DANE. Banco de datos. Avance sacrificio de ganado III trimestre 2000-2001



#### PARA DESTACAR

- ✓ Durante el III trimestre de 2001 el sacrificio de ganado vacuno registró un menor dinamismo con respecto a igual período de 2000, al reducirse el sacrificio de 56.824 cabezas en el 2000 a 32.470 cabezas en igual periodo de 2001, reflejando una disminución del 42,86%. Con respecto al sacrificio por sexo, la mayor reducción se observó en los machos al disminuir de 45.997 a 23.977 cabezas y las hembras de 10.827 a 7.715 cabezas.
- ✓ Con respecto a la participación porcentual por municipios sobre el total de cabezas sacrificadas para el departamento del Valle, Cali aumentó su participación de 67,32% en el III trimestre de 2000 a 69,04% en igual período de 2001, Buga aumenta su participación de 10,68% a 13,69%, igual comportamiento presentan Tuluá y Cartago aumentando su participación de 8% a 11,35% y de 4,7% a 5,9% respectivamente, mientras que Jamundí de tener una participación de 9,2% no registra ninguna movimiento debido al cierre del matadero de esta ciudad y el traslado de la actividad a otros municipios y a Cali, lo cual explica el aumento en la participación de todos los municipios sobre el número de cabezas sacrificadas para el III trimestre de 2001.
- ✓ El descenso en el sacrificio de ganado vacuno puede explicarse por el ciclo ganadero en una fase de retención iniciada desde comienzos de enero de 2001, cuando los nacimientos son mayores a los sacrificios. Este hecho ha influido en disminución de la oferta de carne y por consiguiente, su aumento en los precios, acompañado de una menor demanda de carne por parte de la población y su sustitución por alimentos de menor valor, como el pescado y el pollo.<sup>1</sup>

---

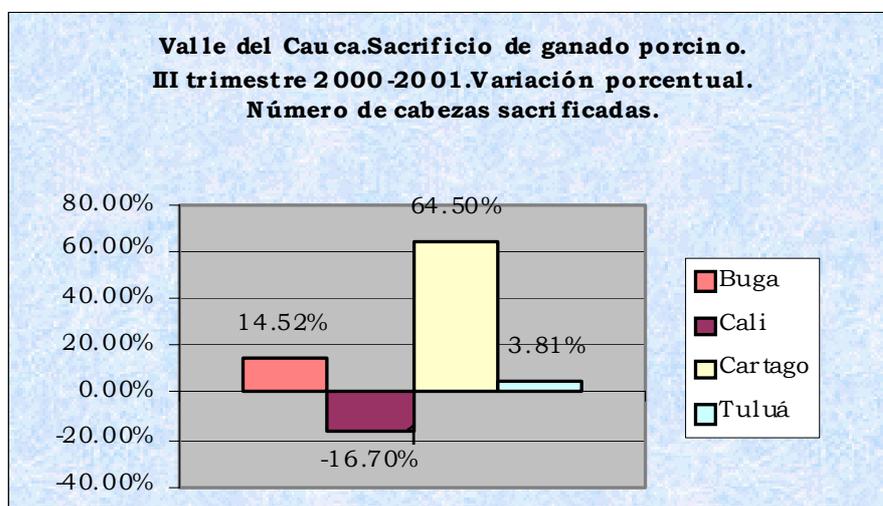
<sup>1</sup> Juliana Mosquera Dueñas. Pasante USABU-DANE. Banco de datos.

## 5.2.2. Sacrificio de ganado porcino

**Cuadro 5.2.2**  
**Sacrificio de Ganado Porcino. III trimestre 2000 - 2001**

Valle del Cauca. Sacrificio de ganado porcino por sexo, número de cabezas sacrificadas.									
Kilos en pie. Variación porcentual. III trimestre 2000-2001.									
Municipio	Año	Total				Cabezas			
		Cabezas	Variación	Kilos	Variación	Machos	Variación	Hembras	Variación
Total	2000	29,765		2,354,220		25,384		4,381	
	2001	26,315	-11.59%	2,108,598	-10.43%	21,218	-16.41%	5,097	16.34%
Buga	2000	2,183		201,219		1,277		906	
	2001	2,500	14.52%	237,164	17.86%	1,421	11.28%	1,079	19.09%
Cali	2000	25,038		1,909,851		22,688		2,350	
	2001	20,856	-16.70%	1,578,537	-17.35%	18,277	-19.44%	2,579	9.74%
Cartago	2000	524		52,400		524		0	
	2001	862	64.50%	83,114	58.61%	510	-2.67%	352	
Jamundi	2000	840		69,723		563		277	
	2001	0		0		0		0	
Tuluá	2000	2,020		190,750		895		1,125	
	2001	2,097	3.81%	209,783	9.98%	1,010	12.85%	1,087	-3.38%

Fuente: DANE. Banco de datos. Avance sacrificio de ganado III trimestre 2000-2001



#### PARA DESTACAR

- ✓ Durante el III trimestre de 2001 el sacrificio de ganado porcino presentó un menor dinamismo con respecto a igual período de 2000 ya que de sacrificar 29.765 cabezas se pasó a sacrificar 26.315 cabezas representando una variación de -11,59%. Con respecto al sacrificio por sexo los machos disminuyeron de 25.384 a 21.218 cabezas representando una variación de -16,41%, mientras que las hembras aumentaron de 4.381 a 5.097 cabezas representando una variación de 16,34%.
- ✓ Con respecto a la participación porcentual por municipios sobre el total de cabezas sacrificadas para el departamento, Buga aumenta su participación de 7,33% en el III trimestre de 2000 a 9,5% en igual período de 2001, Cali disminuye su participación de 84,12% a 79,26%, Tuluá y Cartago aumentan su participación de 6,8% a 7,96% y de 1,76% a 3,28% respectivamente, mientras que Jamundí de tener una participación de 2,82% no registró ningún movimiento.
- ✓ El único municipio que experimentó un descenso en el sacrificio fue Cali (-16,70%), pero dado que es el municipio que mayor número de sacrificios realiza para el departamento, el efecto ponderado de esta reducción conduce por tanto a un menor sacrificio de ganado porcino para el departamento.

### Estadísticas del sector pecuario por subsectores

	Pn Huevos (unidades)		Pn Pollo (kilogramos)		Pn Porcino (kilogramos)		Pn Bovinos (kilogramos)		Pn Leche (Litros)	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
ENERO	133.8	135.6	8.1	9.0	1.1	1.0	10.2	9.4	5.8	
FEBRERO	87.3	86.8	8.0	8.2	1.1	0.9	10.6	8.6	5.4	
MARZO	131.2	136.9	8.1	8.1	1.1	1.0	10.3	8.4	5.0	
ABRIL	59.7	99.7	8.3	8.4	0.9	0.8	9.7	8.2	4.1	
MAYO	128.6	102.2	8.0	8.7	1.1	1.0	9.4	7.6	4.3	
JUNO	112.7	118.2	8.0	8.6	1.3	1.0	10.2	6.7	3.9	
<b>TOTAL</b>	<b>653.3</b>	<b>679.5</b>	<b>48.6</b>	<b>51.0</b>	<b>6.6</b>	<b>5.6</b>	<b>60.5</b>	<b>48.9</b>	<b>28.3</b>	<b>-</b>

Cifras en millones

	Precio Huevo Mayorista		Precio Kg Pollo en Pie		Precio Kg Porcino en Pie		Precio Kg Bovino en Pie		Precio Lt Leche	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
ENERO	122	117	2,025	2,160	2,633	2,927	1,920	1,856	396	
FEBRERO	124	124	1,888	2,238	2,395	2,855	1,920	1,900	418	
MARZO	114	124	1,850	2,188	2,454	2,832	1,920	1,975	408	
ABRIL	116	123	1,963	2,238	2,181	2,900	1,920	2,168	440	
MAYO	123	128	2,003	2,140	2,173	2,900	1,820	2,190	441	
JUNO	117	122	1,953	2,200	2,185	2,900	1,820	2,190	439	
<b>TOTAL</b>	<b>119.1</b>	<b>122.7</b>	<b>1,947.0</b>	<b>2,194.0</b>	<b>2,336.7</b>	<b>2,885.7</b>	<b>1,886.7</b>	<b>2,046.5</b>	<b>423.6</b>	

	Vr Pn Huevos (\$)		Vr Pn Carne Pollo (\$)		Vr Pn Carne Porcina (\$)		Vr Pn Carne Bovina (\$)		Vr Pn Leche (\$)	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
ENERO	16,287	15,870	16,432	19,522	2,879	2,911	20,182	15,891	2,290	
FEBRERO	10,799	10,723	15,155	18,386	2,619	2,539	20,992	15,019	2,240	
MARZO	14,953	16,907	15,070	17,770	2,618	2,824	20,337	16,171	2,019	
ABRIL	6,927	12,219	16,326	18,733	2,047	2,218	19,155	16,473	1,801	
MAYO	15,754	13,077	15,950	18,664	2,455	2,894	17,661	15,154	1,883	
JUNO	13,161	14,388	15,699	18,854	2,774	2,852	19,209	14,113	1,694	
<b>TOTAL</b>	<b>77,882</b>	<b>83,184</b>	<b>94,632</b>	<b>111,929</b>	<b>15,393</b>	<b>16,238</b>	<b>117,535</b>	<b>92,821</b>	<b>11,926</b>	

Proceso: Secretaría de Planeación Departamental

Fuentes: Fenavi, Fedegan, Sociedad de Porcicultores y Secretaría de Hacienda Departamental

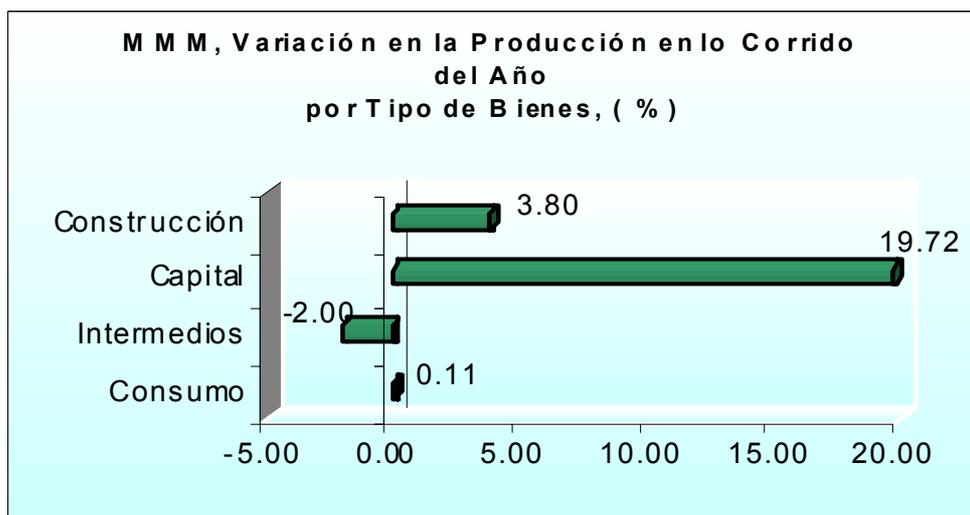
## 5.7 Industria Manufacturera

En los primeros diez meses del año, la producción industrial nacional sin trilla de café creció 1,70%, frente al mismo período de 2000, continuando con la tendencia de menor crecimiento que viene mostrando desde junio. Las ventas sin trilla de café crecieron 1,22% y el empleo 0,55%.

El crecimiento de la producción industrial en el período referido fue determinado por las variaciones positivas de la producción en los grupos industriales de “equipo y material de transporte” (36,54%), “cuero y sus productos” (18,35%) y “equipo profesional y científico” (16,77%).

Por su parte, el empleo industrial, presentó una variación anual de 0,55% durante enero-septiembre de 2001, cuando en el mismo período del año anterior lo hizo a una tasa de -2,61%. Las agrupaciones que presentaron los mejores resultados fueron “Objetos de barro loza y porcelana” (14,17%) y “Confecciones” (12,58%).

Respecto a las ventas industriales, los mejores resultados se presentaron en las agrupaciones de “construcción de equipo y material de transporte” (31,97%) y “construcción de maquinaria exceptuando la eléctrica” (15,01%). Durante este mismo periodo, las ventas de “industria de la madera y productos de madera y de corcho, excepto muebles” y “fabricación de sustancias químicas industriales”, presentaron los signos negativos más representativos de todas las agrupaciones.



### **5.7.1 Mercado del Azúcar**

Tercer Trimestre de 2001\*

\* Cifras provisionales, sujetas a revisión Asocaña

1

#### **Producción**

Durante el tercer trimestre del año la producción fue de 682,925 tmvc<sup>1</sup>. Respecto al tercer trimestre del año 2000, la producción de azúcar mostró un incremento de 1.47% al obtener 9,916 tmvc adicionales. En el acumulado de los tres trimestres corridos del año (enero - septiembre), la producción alcanzó un total de 1,629,878 tmvc, resultado que es inferior en 9.01% al mismo acumulado en el año inmediatamente anterior. La disminución de la producción se debió a que durante el primer semestre del año se presentó una situación de escasez de caña en edad de corte, lo cual se vio reflejado en el resultado de producción durante ese período. Para el tercer trimestre del año, el clima fue favorable para la cosecha, lo cual, unido a una caña en edad de corte propicia (12 ó más meses), mejoró notablemente el rendimiento y por consiguiente la producción de azúcar. La perspectiva para finalizar el año es la de tener una producción cercana a 2.24 millones de tmvc, lo que de todas maneras representa una reducción en la producción de 6.22% <sup>1</sup> tmvc: toneladas métricas valor crudo. Se refiere al peso del azúcar en términos equivalentes a azúcar crudo, respecto al total producido en 2000. La caída en el año completo, de todos modos no será tan alta como la de los tres primeros trimestres, ya que se espera que la producción durante el último trimestre de este año llegue a 613,000 tmvc, lo que significa un incremento de 2.17% respecto del mismo trimestre de 2000.

Para el año 2002 se espera que la producción se recupere plenamente y se llegue a un total de 2.42 millones tmvc, lo que significaría un incremento de 8.07% respecto al año 2001 y equivale a un nivel similar a lo producido en 1999.

#### **Ventas Internas<sup>2</sup>**

Durante el tercer trimestre las ventas al mercado interno fueron de 345,999 tmvc, superando en 762 tmvc las ventas durante el mismo trimestre del año anterior, lo que significó un crecimiento de 0.22%. <sup>2</sup> Incluye Exportaciones Conjuntas

Para el acumulado del año se tiene que las ventas fueron 972,401 tmvc, mostrando una reducción de 3.21% frente a igual periodo en el año 2000.

Siendo el azúcar un insumo importante de las industrias confiteras y de bebidas, las ventas al mercado interno se ven afectadas por el desempeño general de la economía y específicamente de estos sectores.

Aunque los últimos trimestres el crecimiento del PIB ha sido positivo, aún es insuficiente para que se recupere la dinámica de años anteriores. Según cifras del DANE<sup>3</sup>, para el segundo trimestre de 2001 el crecimiento anual del PIB fue de 1.55%, pero el crecimiento del subsector de bebidas fue -5.30% en el mismo periodo y -10.25% en el primer trimestre del año. Igualmente, el subsector resto de alimentos, que al finalizar el año 2000 mostró un tímido crecimiento de 0.03%, para el primer y segundo trimestre de 2001 <sup>3</sup> Cifras preliminares registró decrecimientos de -3.28% y -4.86%, respectivamente.

BALANCE AZUCARERO 1995-2001				
INGENIOS UBICADOS EN EL VALLE DEL CAUCA				
t.m.v.c		Producción Total	Ventas	
			Mercado Interno (1)	Exportaciones
Año	Mes			
1995		1,432,726	851,966	564,838
1996		1,527,535	906,749	567,707
1997		1,556,195	954,190	607,719
1998		1,525,632	983,299	518,728
1999		1,573,228	966,220	581,370
2000		1,671,554	953,510	698,796
2001	enero	128,880	70,349	32,567
	febrero	131,601	70,590	47,203
	marzo	138,938	75,974	61,007
	abril	86,778	72,936	47,616
	mayo	88,338	71,456	36,030
	junio	102,002	70,004	27,015
	julio	146,900	79,712	64,163
	agosto	168,344	88,462	77,620
	septiembre	160,348	80,342	64,768

t.m.v.c.= toneladas métricas valor crudo

Nota: Esta información corresponde a los ingenios ubicados en el departamento del Valle. Para el caso del mercado interno, se registran las ventas de azúcar de los ingenios del Valle a cualquier región del país.

### Exportaciones

Las exportaciones de azúcar durante el tercer trimestre de 2001 alcanzaron un volumen de 317,033 tmvc, lo que representó un incremento de 15.29% respecto del mismo trimestre del año anterior. En lo corrido del año, las exportaciones alcanzaron un total de 632,599 tmvc, siendo inferiores en 12.56% respecto al mismo período de 2000.

Asimismo, la recuperación de las exportaciones en el tercer trimestre de este año, obedeció a la reactivación en la producción de azúcar una vez solucionados los problemas de disponibilidad de caña durante el primer semestre de 2001. La baja producción registrada en los dos primeros trimestres generó una reducción en los excedentes de azúcar, por lo que la disponibilidad de producto para exportación fue inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior y aunque en el tercer trimestre las exportaciones se recuperaron, no fueron suficientes para igualar el volumen exportado entre enero y septiembre de 2000.

De otro lado, se tiene que los ingresos por exportación de azúcar, mostraron un notable incremento respecto del resultado obtenido el año anterior, aún cuando las exportaciones fueron menores en volumen. Esto se debió a los mayores precios promedio internacionales durante este año, frente al anterior. Así, se tuvo que para el tercer trimestre de 2001 se obtuvieron US\$ 73.7 millones<sup>4</sup> producto de las exportaciones, frente a US\$ 52.8 millones obtenidos el mismo trimestre del año anterior. El incremento es aún mayor si se considera el acumulado del año, donde el monto para 2001 fue de US\$ 149.4 millones frente a US\$ 120.0 millones en el mismo periodo de 2000, significando esto un aumento en los ingresos por exportaciones, de 24.6%.

### Precio Internacional

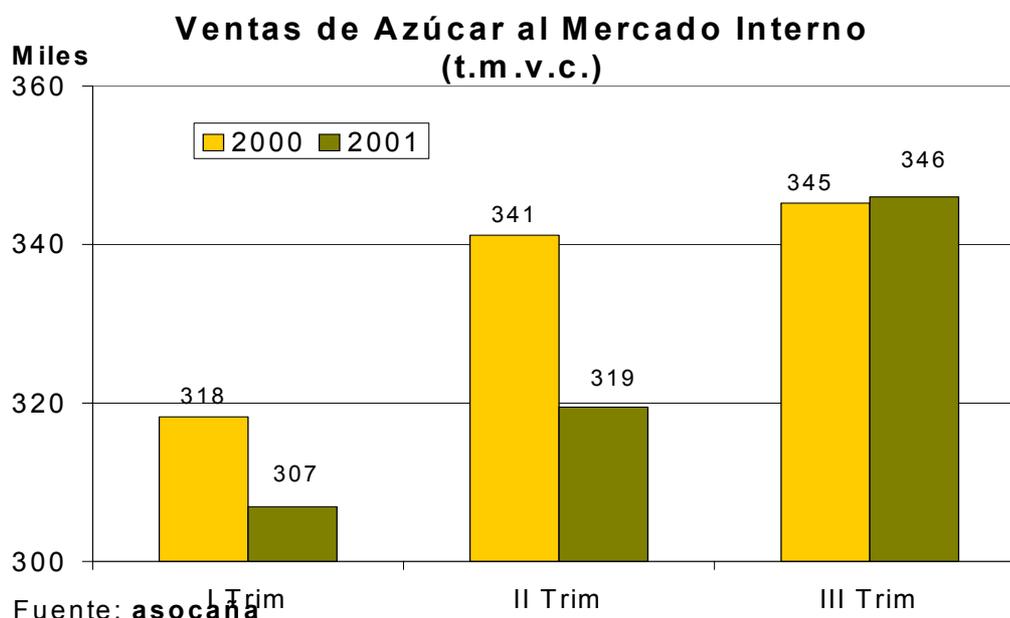
El precio promedio durante el tercer trimestre de la primera posición del contrato 11 de la bolsa de Nueva York fue de US\$7.96, frente a US\$8.81 presentado durante el segundo trimestre del año.

4 Valor estimado con base en los precios de exportación de CIAMSA S.A.

Este comportamiento decreciente en el precio es producto de la acelerada devaluación que sufrió el Real, la moneda de Brasil, durante este trimestre. Esta coyuntura benefició de manera sustancial la rentabilidad de las exportaciones de azúcar de Brasil, lo que impulsó un aumento en la oferta de azúcar en el mercado mundial.

A pesar que la demanda por parte de China y de Rusia se incrementó, para aprovechar la baja en los precios por parte del primero y como medida de anticipación al aumento en las restricciones a la importación en el caso del segundo país, no se logró una sustentación en el precio.

Hacia el futuro se estima que el precio siga, en el corto plazo, muy ligado a la tasa de cambio en Brasil. En la medida en que Brasil empiece a revaluar, tal como lo indican algunos analistas, el precio del azúcar va a lograr una recuperación similar.



## 5.8 Construcción

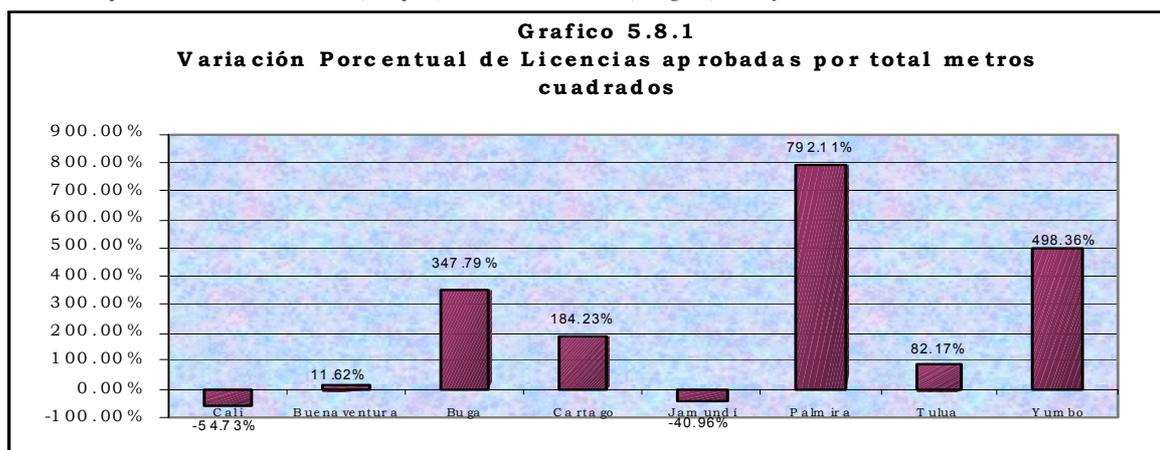
### 5.8.1 Licencias de Construcción

Cuadro 5.8.1  
**Licencias de Construcción. Metros cuadrados por destino III trimestre 2000 - 2001**

Licencias aprobadas para construcción por tipo de destino. Valle del Cauca. Metros cuadrados									
III trimestre 2000 -									
	Año	Total	Vivienda**	Industria	Oficina	Bodega	Comercio	Hotel	Otros*
<b>Total</b>	<b>2000</b>	<b>200,412</b>	<b>168,132</b>	<b>1,560</b>	<b>955</b>	<b>2,844</b>	<b>17,165</b>	<b>154</b>	<b>9,602</b>
	<b>2001</b>	<b>152,037</b>	<b>133,770</b>	<b>1,840</b>	<b>1,599</b>	<b>698</b>	<b>5,417</b>	<b>2,404</b>	<b>6,309</b>
Cali	2000	172,478	144,514	1,560	809	988	15,921	29	8,657
	2001	78,089	70,987	289	605	-	3,060	1,794	1,354
Buenaventura	2000	4,293	2,737	-	-	1,289	35	-	232
	2001	4,792	2,554	-	-	-	1,113	-	1,125
Buga	2000	2,925	2,306	-	-	-	477	-	142
	2001	13,098	9,948	-	-	328	311	-	2,511
Cartago	2000	4,217	2,772	-	146	567	732	-	-
	2001	11,986	11,196	-	-	-	-	-	790
Jamundi	2000	5,025	4,900	-	-	-	-	125	-
	2001	2,967	2,597	-	-	370	-	-	-
Palmira	2000	2,382	2,382	-	-	-	-	-	-
	2001	21,250	18,672	1,479	283	-	478	218	120
Tulua	2000	8,301	7,730	-	-	-	-	-	571
	2001	15,122	13,547	-	711	-	455	-	409
Yumbo	2000	791	791	-	-	-	-	-	-
	2001	4,733	4,269	72	-	-	-	392	-

Fuente: DANE. Banco de Datos. Movimientos mensuales Licencias de construcción 2000 - 2001,

\*Otros corresponde a Licencias de Educación, Hospital, Administración Pública, Religioso, Social y



#### PARA DESTACAR

- ✓ En el III trimestre de 2001 se aprobaron en Santiago de Cali, 78.089 metros cuadrados en licencias de construcción, 94.389 (-54.73%) metros cuadrados menos que lo registrado en el mismo periodo del año anterior.
- ✓ Los municipios de Buga, Palmira y Yumbo registraron severos aumentos en el total de metros cuadrados aprobados en el III trimestre de este año en relación con el año 2000. No obstante este comportamiento obedece al represamiento de Licencias aprobadas, como consecuencia del retraso en la aprobación del Plan de Ordenamiento Territorial para el año anterior.
- ✓ En total para el III trimestre de 2001 se aprobaron 152.037 metros cuadrados en Licencias de construcción, es decir 48.375 (-24.14%) metros cuadrados menos que el III trimestre del año 2000.
- ✓ El total de metros cuadrados para licencias de construcción de vivienda para los municipios de Cali, Buenaventura, Buga, Cartago, Jamundí, Palmira, Tuluá y Yumbo en este periodo representan el 87.9% del total de metros cuadrados aprobados, a pesar de que estas presentaron una variación negativa (-22.98%) con relación al III trimestre del año 2000.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> DANE, Banco de Datos. Deliz Andrea Jiménez. Pasante U.S.B.

Estructura General Censo de Obras. Cali y Total 6 áreas. III trimestre 2000 - 2001												
Área	Año	Obras Culminadas	Variación	Obras en proceso				Obras paralizadas o inactivas				
				Obras nuevas	Continúan en Proceso	Reinicio Proceso	Total	Variación	Obras nuevas	Paralizadas	Total	Variación
Cali	2000	89,295		88,491	209,952	15,698	314,141		56,744	547,618	604,362	
	2001	58,540	-34.44%	43,966	175,944	1,115	221,025	-29.64%	60,773	561,765	622,538	3.01%
Total 6 Áreas*	2000	866,771		910,747	2,266,629	198,080	3,375,456		412,240	2,865,632	3,277,872	
	2001	3,125,045	260.54%	758,635	2,238,801	127,609	3,125,045	-7.42%	369,413	2,815,013	3,184,426	-2.85%

Fuente: DANE, Banco de Datos, Boletín de Prensa III trimestre Octubre 2000-2001 \* Total Áreas: Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira y Cali

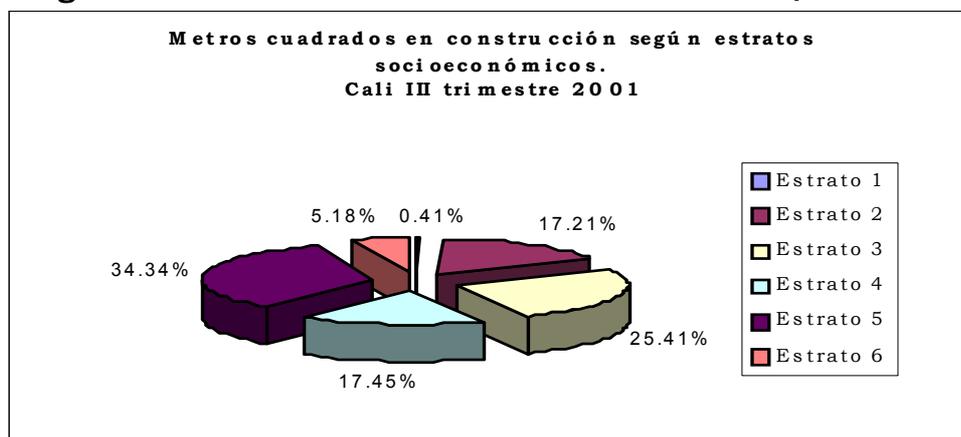
## Censo de obras

Metros cuadrados en construcción por áreas metropolitanas según estratos socioeconómicos. III trimestre 2001						
Estratos socioeconómicos	Área Bogotá	Área Medellín	Área Cali	Área Barranquilla	Área Bucaramanga	Área Pereira
Total	1,664,921	704,631	221,025	225,539	222,470	86,459
1	24,421	3,612	905	3,373	857	20,228
2	427,564	47,403	38,032	73,055	64,958	22,619
3	676,777	207,340	56,156	40,704	93,989	22,224
4	340,827	149,601	38,568	15,893	55,024	9,514
5	74,500	163,103	75,904	5,101	7,082	11,694
6	120,832	133,572	11,460	87,413	560	180

Fuente: DANE. Banco de datos. Boletín de Prensa censo de edificaciones Octubre de 2001.

## Cuadro 1

### Estructura general Censo de obras – Cali III trimestre 2000/2001



## PARA DESTACAR

- ✓ Durante el III trimestre de 2001 las edificaciones presentaron un mayor dinamismo con respecto al mismo período de 2000. En el III trimestre de 2000 el total de obras culminadas para las seis áreas fue de 866.771, mientras que para el III trimestre de 2001 este número aumentó en 3.125.045 representando una variación de 260,54%. Por otro lado el total de obras en proceso disminuyó de 3.375.456 en el III trimestre de 2000 a 3.125.045 representando una variación de -7,42%. Igual comportamiento presentaron las obras paralizadas al disminuir de 3.277.872 en el 2000 a 3.184.426 en el 2001 representando una variación de -2,85%.
- ✓ En Cali las edificaciones presentaron un menor dinamismo en el 2001 con respecto a igual período de 2000. El total de obras culminadas varió en -34,44% en el 2001 con respecto a igual período de 2000. Igual comportamiento presentaron las obras en proceso las cuales disminuyeron en 29,64% en el III trimestre de 2001 con respecto al mismo período de 2000. En contraste las obras paralizadas aumentaron en 3,01% para el II trimestre de 2001.
- ✓ En Cali durante el III trimestre de 2001 la mayor participación de metros cuadrados en construcción correspondió a los estratos 4,5 y 6 con un 56,97% mientras que a los estratos 1,2 y 3 correspondió el 43,03%. Lo anterior evidencia

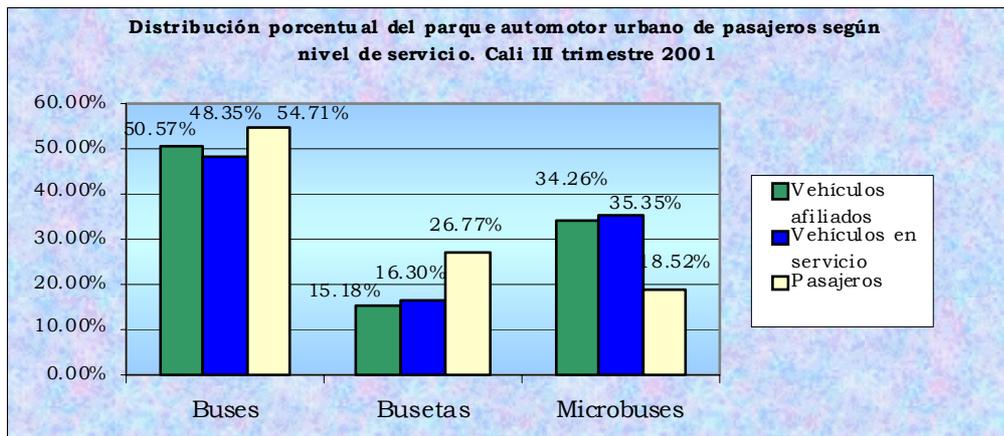
que los constructores encuentran mayor rentabilidad en la construcción de vivienda para estrato alto. Por otro lado demuestra que el mercado VIS no ha sido dinámico en Cali ni su promedio de ventas el esperado a pesar de las medidas del gobierno tendientes a promover la actividad constructora.<sup>1</sup>

## 5.9 Transporte Urbano de Pasajeros en Cali

**Cuadro 1**  
**Transporte Urbano de Pasajeros**

Movimiento del parque automotor y de pasajeros según nivel de servicio. Cali - III trimestre 2000-2001					Distribución del Parque automotor y de pasajeros según nivel de servicio. Cali - III trimestre 2000 - 2001				
Nivel de servicio	Año	Promedio mensual vehículos afiliados	Promedio diario vehículos en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Nivel de servicio	Año	Promedio mensual vehículos afiliados	Promedio diario vehículos en servicio	Pasajeros transportados (miles)
Total	2000	4,116	3,623	82,275	Total	2000	100.00%	100.00%	100.00%
	2001	4,592	4,130	94,399		2001	100.00%	100.00%	100.00%
Buses	2000	2,671	2,301	56,175	Buses	2000	64.89%	63.51%	68.28%
	2001	2,322	1,997	46,191		2001	50.57%	48.35%	48.93%
Busetas	2000	248	233	5,116	Busetas	2000	6.03%	6.43%	6.22%
	2001	697	673	16,245		2001	15.18%	16.30%	17.21%
Microbuses	2000	1,197	1,089	20,984	Microbuses	2000	29.08%	30.06%	25.50%
	2001	1,573	1,460	31,963		2001	34.26%	35.35%	33.86%

Fuente: DANE, Banco de datos. Boletín de prensa transporte urbano automotriz III trimestre 2001



<sup>1</sup> DANE, Banco de datos. Juliana Mosquera Dueñas. Pasantes USB.

#### PARA DESTACAR

- ✓ Durante el III trimestre del año 2001, el parque automotor urbano de pasajeros en Cali aumentó en un 11,56% frente al mismo período del año anterior. De los 4592 vehículos afiliados mensualmente en promedio, 4130 prestaron efectivamente el servicio de transporte urbano de pasajeros lo que equivale a una utilización del 89,9% del total del parque automotor, mientras que en igual período del año 2000 dicha utilización estaba en el 88,02%.
- ✓ Con respecto al total de pasajeros transportados, durante el III trimestre del año 2001 fueron transportados 94.399.000 pasajeros, mientras que en igual periodo del año 2000 fueron transportados 82.275.000 pasajeros representando una variación positiva del 14,74%.
- ✓ En el parque automotor en Cali, la preferencia por la adquisición y utilización de los vehículos tipo microbús y buseta ha aumentado frente a los vehículos tipo bus. Esto es contrastable en la disminución de la participación de los vehículos tipo bus afiliados de 64.89% en el 2000 a 50,57% en el 2001. Asimismo los vehículos en servicio y los pasajeros para este tipo de vehículo disminuyeron, de 63,51% a 48,35% y de 68,28% a 48,93% respectivamente. Por otro lado se observa un aumento de la participación de los vehículos tipo buseta y microbús afiliados y en servicio, de igual manera se incrementó el número de pasajeros transportados para este tipo de vehículos en el III trimestre de 2001.
- ✓ El incremento en la compra y utilización de los vehículos tipo buseta y microbús se explica por el menor costo y la mayor rentabilidad de estos vehículos (dada la existencia de tarifas más altas) frente a los buses.<sup>1</sup>

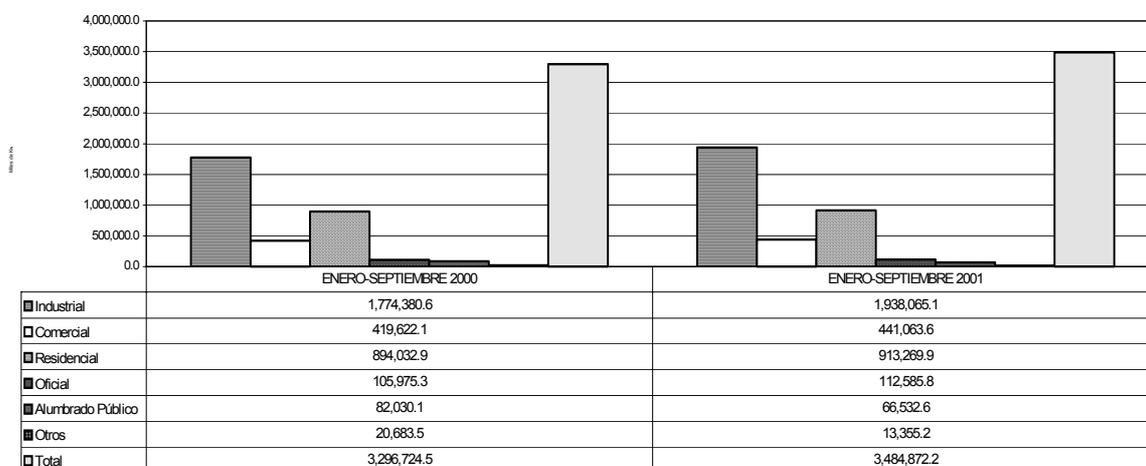
---

<sup>1</sup> DANE, Banco de datos. Carolina Martínez Garcés, Juliana Mosquera Dueñas. Pasantes USB.

## 5.10 Consumo de Energía y Gas en Cali

El consumo de energía en Cali y su área metropolitana registró un aumento consolidado del 5.7%, donde se resalta el mayor consumo para uso industrial del 9.2% en los primeros nueve meses de este año, seguido por el incremento para uso comercial del 5.1%, mientras el consumo oficial creció 6.2% y el residencial 2.2%. La importancia de estas cifras radica en su relación contemporánea y rezagada con el comportamiento de la actividad económica. En el PIB total nacional aporta el 3.2% y estimaciones para el Valle sitúan este aporte entre 3% y 5%. La cifras histórica muestran que un aumento en el consumo de energía industrial y comercial está asociado con mayor nivel del PIB.

Área metropolitana de Cali. Consumo de energía eléctrica y gas natural  
Enero-septiembre 2000 y 2001



Área metropolitana de Cali. Consumo de energía eléctrica y gas natural

Usos	Energía eléctrica	Gas natural	TOTAL Energía y gas	Energía eléctrica	Gas natural	TOTAL Energía y gas	Energía y gas
	Ene-sep. 2000	Ene-sep. 2000	Ene-sep. 2000	Ene-sep. 2001	Ene-sep. 2001	Ene-sep. 2001	Var. Anual
	(Mils. de Kw)						
Industrial	809,238.4	965,142.2	1,774,380.6	807,033.0	1,131,032.1	1,938,065.1	9.2
Comercial	386,961.8	32,660.3	419,622.1	400,523.2	40,540.4	441,063.6	5.1
Residencial	779,391.7	114,641.2	894,032.9	770,380.5	142,889.4	913,269.9	2.2
Oficial	105,975.3		105,975.3	112,585.8		112,585.8	6.2
Alumbrado Público	82,030.1		82,030.1	66,532.6		66,532.6	-18.9
Especial (1)	12,542.3		12,542.3	9,651.4		9,651.4	-23.0
Provisional (2)	8,141.2		8,141.2	3,703.8		3,703.8	-54.5
<b>TOTAL:</b>	<b>2,184,280.8</b>	<b>1,112,443.7</b>	<b>3,296,724.5</b>	<b>2,170,410.3</b>	<b>1,314,461.9</b>	<b>3,484,872.2</b>	<b>5.7</b>

(1): Venta de energía temporal a parques de diversión.

(2): Venta de energía temporal a obras civiles en general.

Fuentes : EMCALI - E.I.C.E.-, Unidad de Economía, Gerencia de Planeación y, Gases de Occidente S.A.

Nota : Un metro cúbico de gas natural es equivalente a 10 kilovatios / hora de energía eléctrica.



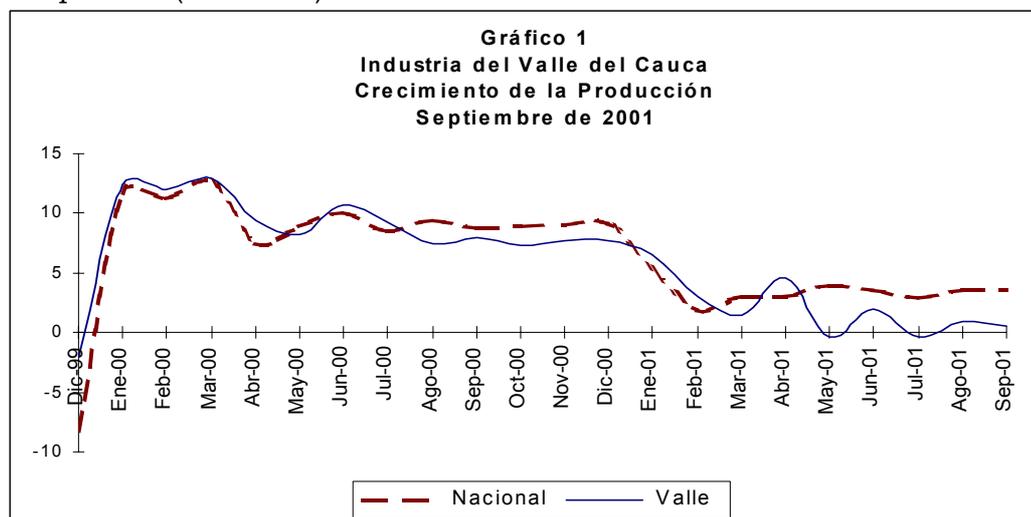
### III. ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL CONJUNTA VALLE DEL CAUCA

SEPTIEMBRE 2001

#### Indicadores Industriales al cierre del tercer trimestre

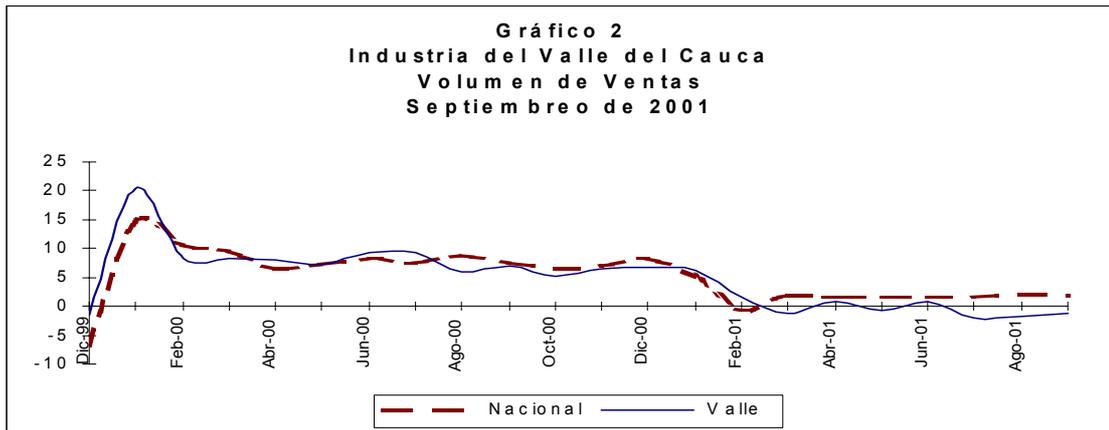
A pesar de la difícil situación mundial vivida en el mes de septiembre, la industria vallecaucana mantuvo un crecimiento positivo aunque más bajo que el registrado en el mes de agosto. Este comportamiento relativamente favorable se puede percibir también en la mayoría de los indicadores industriales. Es así como la utilización de la capacidad instalada, los pedidos y los inventarios se mantienen en niveles adecuados. Cabe anotar que la política adoptada por los empresarios, parece ser la de incrementar inventarios, a la espera de pedidos en los próximos meses. Estas expectativas positivas pueden explicarse, también por el hecho de que los empresarios continúen con sus proyectos de inversión para el próximo año.

De acuerdo con los resultados regionales de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, la producción en el Valle del Cauca aumentó 0.5% en los primeros nueve meses del 2001, comparado con el mismo período del año 2000 (Gráfico 1), mientras que a nivel nacional el crecimiento fue de 3.5%. Por su parte, las ventas cayeron -1.3%, mientras que nacionalmente se observó un crecimiento de 1.8% en el mismo período (Gráfico 2).

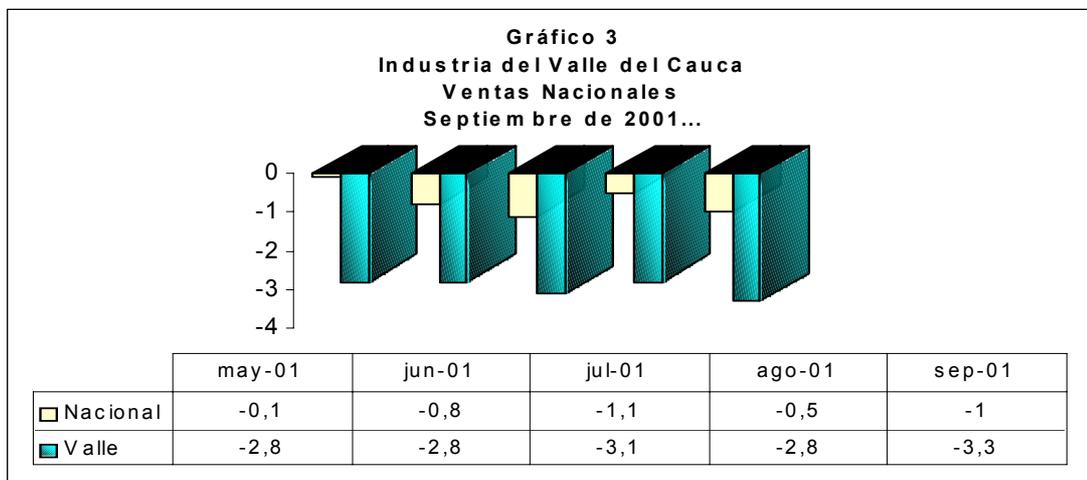


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta - Septiembre de 2001

La situación en las ventas puede ser explicada por la persistencia de la debilidad en la demanda interna. Para el período analizado, las ventas hacia el mercado nacional se redujeron -3.3%. Este fenómeno sigue siendo uno de los aspectos más preocupantes de la situación industrial tal como lo muestran los resultados de la EOIC aún más cuando el Valle del Cauca fue el segundo departamento que presentó la caída más grande en el país después de Barranquilla. (Gráfico 3)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta - Septiembre de 2.001



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta - Septiembre de 2.001

Al desagregar la actividad industrial del Valle del Cauca se observa que actividades como otros productos químicos, productos metálicos, sustancias químicas, productos de caucho mantienen un crecimiento favorable en producción y en ventas. Contrasta con lo anterior, la situación de alimentos, minerales no metálicos y papel, sectores que muestran caídas en producción y en ventas.

En el análisis del comportamiento de las ventas industriales, es importante destacar el desempeño exportador. Mientras el mercado nacional continúa presentando una difícil situación, las ventas al exterior mantienen un buen dinamismo. Para los primeros 9 meses del 2001, las exportaciones industriales conservaron las altas tasas de crecimiento observadas desde principios del año 2000, al aumentar 28.1%. Este desempeño exportador favorable se generalizó a prácticamente todos los subsectores industriales (Cuadro 1), destacándose la evolución de actividades como minerales no metálicos, maderas, alimentos, papel y sus productos, con crecimientos superiores al 30%.

**Cuadro 1**  
**Valle del Cauca. Exportaciones menores registradas por valor.**  
**Enero - Septiembre 2000 y 2001**

Descripción	Valor FOB (US\$)		Var. % anual
	ene sep. 00	ene sep. 01	
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	190.133.745	263.030.639	38,3%
Textiles, prendas de vestir	54.767.116	59.910.678	9,4%
Industria maderera	5.710.241	9.730.067	70,4%
Fabricación de papel y sus productos	95.632.977	125.237.257	31,0%
Fabricación sustancias químicas	150.445.704	183.822.910	22,2%
Minerales no metálicos	1.545.348	4.006.380	159,3%
Maquinaria y equipo	62.916.178	79.288.161	26,0%
Otras industrias	9.559.156	9.388.170	-1,8%
<b>Sector industrial</b>	<b>590.217.625</b>	<b>755.941.496</b>	<b>28,1%</b>

Fuente: DANE. Cálculos: Estudios Económicos Banco de la República Cali. Datos preliminares.

Pero a pesar del pesimismo que se tiene por la contracción de la demanda interna, la economía regional muestra en las ventas externas una dinámica de recuperación sostenida. El crecimiento de las exportaciones regionales, sin incluir café ni petróleo, es decir, las no tradicionales, se ubicó en el 27.8%, frente a un 15% de crecimiento en igual periodo del año pasado y una caída del 22.2% en los tres primeros trimestres de 1999. (Cuadro 2)

**Cuadro 2**  
**Valle del Cauca. Exportaciones menores registradas por valor.**  
**Enero - Septiembre 2000 y 2001**

Descripción	Valor FOB (US\$)		Var. % anual
	ene sep. 00	ene sep. 01	
<b>Total</b>	<b>595.792.814</b>	<b>761.475.660</b>	<b>27,8%</b>
Sector agropecuario. silvicultura caza y pesca	2.790.343	3.684.335	32,0%
Sector minero	88.282	29.464	-66,6%
Sector industrial	590.217.625	755.941.496	28,1%
Electricidad, gas y agua	0	0	
Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles	2.695.328	1.814.860	-32,7%
Servicios comunales, sociales y personales	1.236	4.755	284,7%
Diversos y no clasificados	0	750	

Fuente: DANE. Cálculos: Estudios Económicos Banco de la República Cali. Datos preliminares.

De acuerdo con el análisis del ICER del Valle del Cauca, el aumento de más de \$65 millones de dólares en el valor exportado durante este periodo, ha tenido un efecto positivo en el empleo generando cerca de 48 mil empleos entre el segundo trimestre de este año, frente al mismo del año pasado, según las cifras preliminares del DANE a junio de 2001. Del total de empleos generados 27 mil empleos fueron creados por la industria vallecaucana del área metropolitana de Cali (PYME y Gran Industria), 6 mil en el sector comercio, 3.100 en el sector transporte, 8.500 en los sectores agrícola, electricidad, gas y agua entre otros.

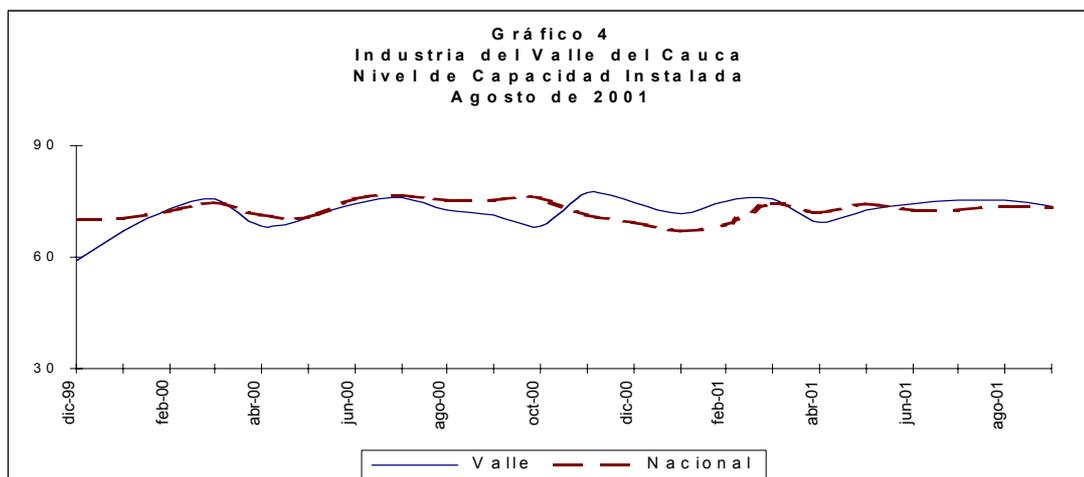
Este resultado se confirma con el crecimiento en más de 7 veces de las ventas externas en silvicultura, productos de la pesca en más de 4 veces, productos de

alto valor agregado de la industria con aumento del 28.1% en promedio, donde se resalta la gran dinámica del subsector de bebidas al pasar de U\$2.9 millones en los primeros 9 meses del 2000 a U\$8.6 millones en igual periodo de este año.

Es satisfactorio también observar en el mismo cuadro 2 que la gran mayoría de los sectores de la economía local, los que representan más del 98% de las ventas externas, muestran tasas de crecimiento positivas y de gran tamaño.

Del total exportado por el país del grupo de Alimentos, bebidas y tabaco, el año pasado correspondió al Valle el 39% mientras este año en igual periodo alcanzamos a participar con el 50%, confirmando que nuestra industria de productos alimenticios y bebidas representa la mitad de todo el país. Por su parte, las ventas externas de la industria local sobre el total nacional, pasaron del 17% al 19% en igual periodo.

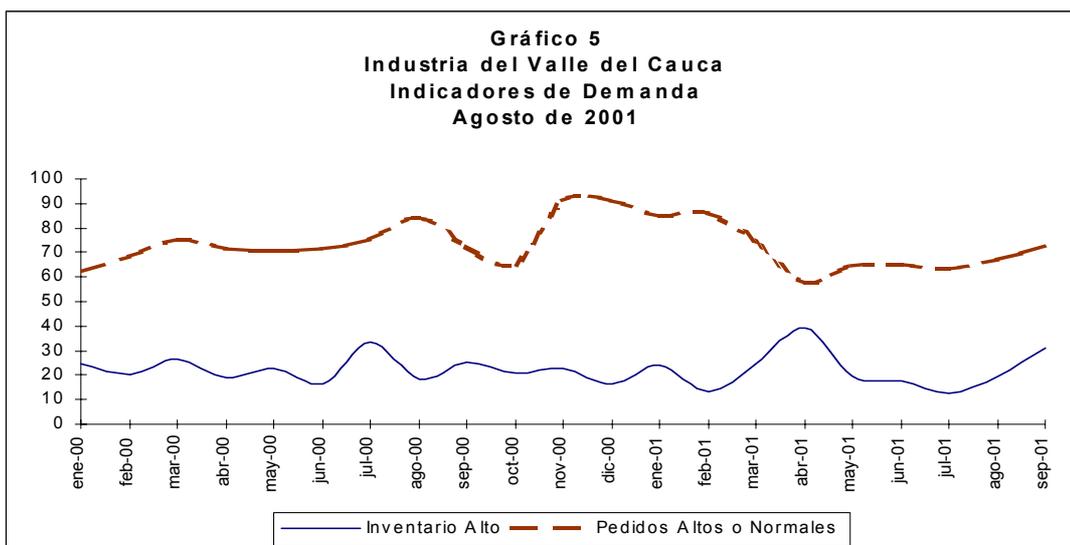
Con respecto a los demás indicadores de la EOIC, la utilización de la capacidad instalada ha mantenido su nivel durante el último trimestre y para el mes de septiembre se situó en 73.8, un poco más alto que el promedio nacional de 73.4% (Gráfico 4).



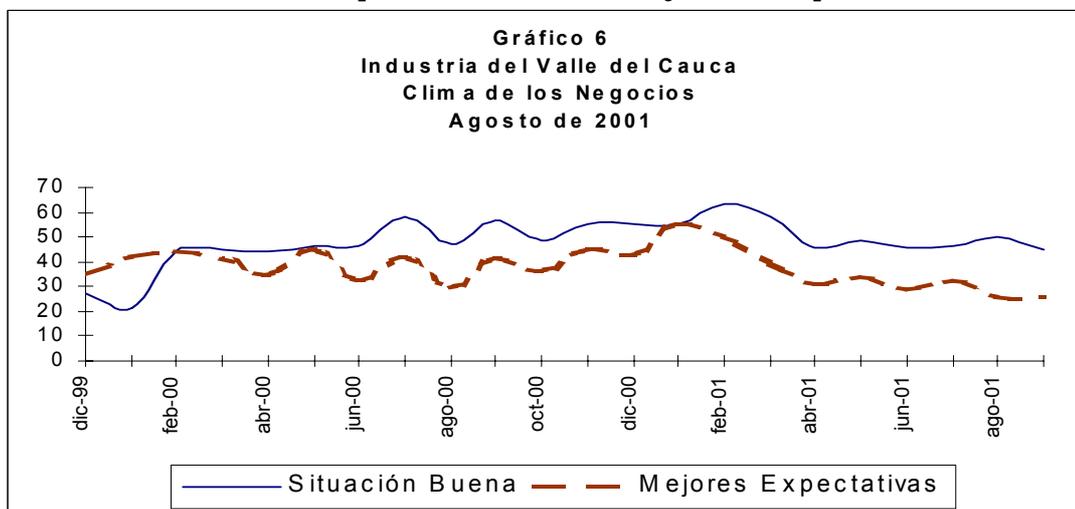
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta – Septiembre de 2001.

En los indicadores de demanda, durante el mes analizado, se observa una mejoría en los pedidos: éstos son calificados como altos o normales por el 72.7% de la producción industrial, porcentaje cerca de 5 puntos por encima del observado en el mes inmediatamente anterior (Gráfico 5). Los inventarios, por su parte, muestran un crecimiento en el mes de 30.7%, que obedece a una actitud previsiva para cumplir con los pedidos esperados para los próximos meses, según lo manifestado por los empresarios.

La relativa estabilidad que presentan la mayor parte de los indicadores de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, no se mantiene en el caso del clima de los negocios, donde se registra un deterioro durante todo el presente año de 10 puntos con relación al mes de enero. En efecto, la situación de las empresas es calificada como buena por el 45.1% de las empresas, cuando a principios del año este indicador ascendía a 55.1%. En la misma dirección, las mejores expectativas, para el inmediato futuro, son reportadas por el 25.5% de las empresas, frente a 55.1% en enero. (Cuadro 3)



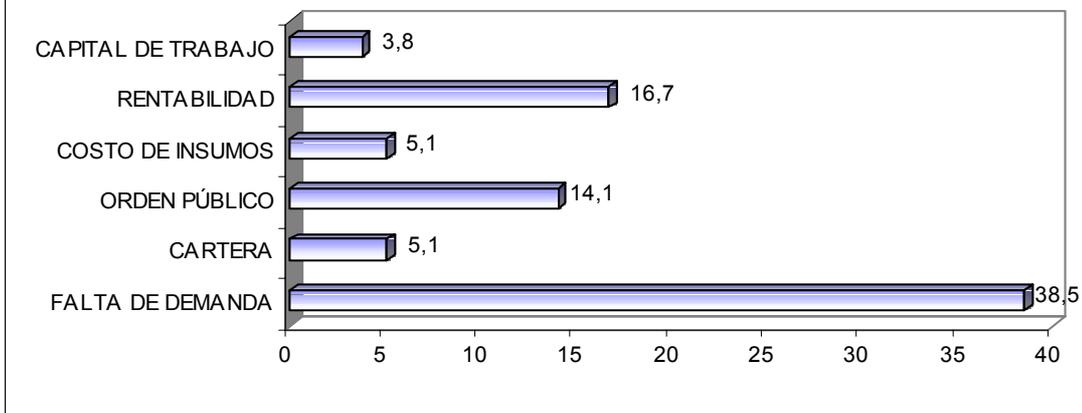
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta – Septiembre de 2.001



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta – Septiembre de 2001.

Con respecto a los principales problemas que han afectado el normal desarrollo de los negocios en el Valle del Cauca, durante los primeros nueve meses del 2001 los más importantes son: falta de demanda, bajos márgenes de rentabilidad, problemas de orden público, escasez en el capital de trabajo, y el costo y suministro de materias primas (Gráfico 7).

**Gráfico 7**  
**Industria del Valle del Cauca**  
**Principales Problemas**  
**Agosto de 2001**



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta – Septiembre de 2001.