

INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL DE CORDOBA

II TRIMESTRE DE 2002

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL N° 111 (Abril de 2000)

Gerente General del Banco de la República:
Miguel Urrutia Montoya
Directora del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE

César Augusto Caballero Reinoso
Subgerente de Estudios Económicos del Banco de la República:

Hernando Vargas Herrera
Subdirector del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE

Carlos Medina

COMITE DIRECTIVO REGIONAL

Gerente Banco de la República sucursal Montería:

Ciro A. Campos Collazos
Director Regional del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Rafael Gutiérrez Mejía
Administrador DIAN Montería:

Arnelys Jiménez Fernández

COMITE DIRECTIVO NACIONAL

Director Unidad Técnica y de Programación Económica del Banco de la República:

Carlos Julio Varela Barrios

Coordinador Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República:

Sandra Patricia González Serna

Directora del Sistema Nacional de Información Estadística – SNIE - DANE:

Carmen Elena Mercado Díaz

Coordinación Operativa DANE:

Ángela Consuelo Carrillo Jiménez

COMITE EDITORIAL REGIONAL

Banco de la República sucursal Montería:
Alexandra Cheij Martínez

Regional del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE

Judith Velásquez Araque

Dora Mercedes Marulanda Orozco

DANE – Subsede Montería:

Alidis Humanez Alvarez

DIAN Montería:

José Luis Acuña

DISEÑO E IMPRESION

Diseño Editorial:
Mercadeo y Ediciones DANE

Diseño de Portada:
Claudia F. Pinzón Gómez

Noviembre de 2002



El INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL, como documento de análisis de los principales fenómenos socioeconómicos de la provincia Colombiana, es un instrumento de gran utilidad para los diferentes estamentos económicos, los investigadores del país, los gremios y los usuarios de la información económica en general; facilita la comprensión de estos temas y permite a los administradores locales, el conocimiento oportuno y veraz de la información estadística territorial.

Para el DANE y el Banco de la República, reviste especial importancia presentar a la comunidad económica del país este documento, que ha de servir de apoyo para la planeación, la evaluación y la toma de decisiones a nivel territorial.

Concedores de la necesidad de información en esa materia, el Banco de la República y el DANE, celebraron un convenio de cooperación técnica en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística - SNIE, con el fin de apoyar la producción de información económica coyuntural, en forma adecuada, normalizada, oportuna y confiable, y propiciar su difusión y consulta a través de los bancos de datos existentes en el territorio nacional y de los diferentes medios de comunicación.

En el ámbito local, se ha sumado al esfuerzo del Banco y el DANE en clara mancomunidad de intereses la DIAN y esperamos contar con la colaboración de otras entidades que producen información económica, para que se consolide así la capacidad de lograr el propósito múltiple que se persigue con la publicación.

COMITÉ EDITORIAL

CONTENIDO

	Página
INTRODUCCION	2
I INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES	4
II INDICADORES DE COYUNTURA	5
1. INDICADORES GENERALES	5
1.1 Precios	5
1.2 Empleo	9
1.3 Movimiento de Sociedades	15
2. COMERCIO EXTERIOR	19
2.1 Exportaciones	19
2.2 Importaciones	21
2.3 Balanza Comercial	23
3. MONETARIOS Y FINANCIEROS	23
3.1 Financieros	23
3.2 Crédito de Fomento	29
4. FISCALES	31
4.1 Situación Fiscal	31
4.2 Recaudo de Impuestos Nacionales	32
5. SECTOR REAL	33
5.1 Ganadería	33
5.2 Minería	35
5.3 Construcción	35
5.4 Financiación de Vivienda	37
5.5 Transporte	38
5.6 Encuesta nacional de Micro-Establecimientos de Comercio, Servicios e Industria	40
6. Sección Especial	47
6.1 Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	47
Anexos	60

INTRODUCCIÓN

En esta décima entrega del Informe de Coyuntura Económica Regional de Córdoba encontrarán, además de los indicadores que habitualmente incluimos datos sobre el Crédito de Fomento en este departamento, el efecto de la pasada crisis del sector financiero en esta ciudad e información sobre dos nuevas encuestas que está realizando el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, acerca de: Micro-establecimientos de Comercio, Servicios e Industria y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Adicionalmente, en el capítulo de empleo hallarán cifras sobre el trabajo informal en las trece áreas metropolitanas e indicadores del mercado laboral en la Costa Caribe.

La actividad productiva en el departamento de Córdoba durante el primer semestre de 2002 nos da señales contradictorias, reflejando positivos resultados en algunos aspectos y otros no tan favorables.

Entre los aspectos a destacar, encontramos el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor - IPC el cual se ubicó en 5.31%, siendo este resultado el más bajo registrado en Montería desde 1989. Sin embargo, se ubicó por encima del promedio nacional, tal como ocurrió con las ciudades de: Cartagena, Villavicencio, Bogotá, Medellín y Cali.

La tasa de desempleo en la ciudad de Montería disminuyó en el periodo abril-junio de 2002 situándose en 15.5%, además la capital del departamento de Córdoba fue una de las dos ciudades que presentó los mayores índices de ocupación.

Conforme a la información suministrada por la Cámara de Comercio de la ciudad de Montería, se registró una inversión neta de \$3.350 millones durante

el primer semestre de 2002, no obstante, decreció en relación a igual periodo del 2001 en 85.8%.

La balanza comercial, a pesar de presentar superávit tuvo tasas de crecimiento negativas con relación a enero-marzo de 2001 y al primer semestre del año anterior.

Los recaudos efectuados por la DIAN, en este departamento, generaron una caída del 64.7% en relación al periodo enero-junio de 2001.

El sacrificio de ganado realizado en la ciudad de Montería se redujo, pasando de 43.162 cabezas entre enero-junio de 2001 a 41.218 en igual periodo de 2002.

Con relación a la financiación de vivienda se presentaron decrecimientos, tanto en el departamento como en Montería, para vivienda nueva y usada respectivamente.

I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES

Tabla 1										
Indicadores Económicos	2000				2001				2002	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Precios										
IPC (Variación % anual)	9,73	9,68	9,2	8,75	7,81	7,93	7,97	7,65	5,89	6,25
IPC (Variación % corrida)	5,39	6,98	7,73	8,75	4,49	6,17	6,96	7,65	2,78	4,79
IFP (Variación % anual)	13,68	15,63	12,92	11,04	10,93	10,10	8,08	6,93	3,55	2,95
IFP (Variación % corrida)	4,69	7,62	10,18	11,04	4,59	6,70	7,20	6,93	1,29	2,73
Tasas de Interés										
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	11,2	11,7	12,5	13,1	13,3	12,7	12,3	11,4	10,9	9,2
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	17,3	17,8	19,6	20,5	21,3	21,7	21,0	18,88	17,61	16,78
Producción, Salarios y Empleo										
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	2,41	2,90	3,04	2,74	1,59	1,65	1,39	1,40	0,50	n.d.
Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera 1/										
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	6,56	8,29	10,10	9,69	5,19	4,11	2,31	1,22	-3,61	-0,77
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	9,14	10,64	11,61	10,65	3,77	3,11	1,77	0,71	-3,99	-1,06
Índice de Salarios Real de la Industria Manufacturera 1/										
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	5,45	4,13	3,99	3,80	1,38	0,76	0,23	-0,28	1,76	2,75
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	5,44	4,13	4,01	3,81	1,39	0,75	0,22	-0,29	1,77	2,76
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	50,9	50,8	51,5	51,9	52,0	51,8	52,3	54,4	51,6	52,9
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	20,3	20,4	20,5	19,5	20,1	18,1	18,0	16,8	19,1	17,9
Agregados Monetarios y Crediticios										
Base monetaria (Variación % anual)	3,5	16,2	5,0	10,0	23,60	13,24	14,50	8,75	20,25	17,13
M3 (Variación % anual)	3,1	1,7	3,0	3,6	6,66	7,69	8,28	9,26	8,12	7,88
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	-4,4	-6,5	-7,6	-7,5	-3,85	-0,41	1,12	-0,07	-0,77	-2,36
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-26,4	-26,3	-28,6	-20,0	-18,00	-23,06	-17,50	-11,75	-16,41	-6,25
Índice de la Bolsa de Bogotá - IBB	958,5	762,8	749,2	712,77	807,76	883,97				
Índice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC							93176	1070,87	1102,28	
Sector Externo										
Balanza de Pagos										
Cuenta corriente (US\$ millones)	-27	-49	255	177	-677	-488	-215	-409	-384	n.d.
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	-0,1	-0,2	1,3	0,8	-3,4	-2,4	-1,0	-1,9	-1,8	n.d.
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	63	21	12	401	840	582	339	710	223	n.d.
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	0,3	0,1	0,1	1,9	4,2	2,9	1,6	3,3	1,1	n.d.
Comercio Exterior de bienes y servicios										
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3,698	3,787	4,047	4,093	3,579	3,768	3,914	3,671	3,292	n.d.
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	25,2	13,0	10,2	3,8	-3,2	-0,5	-3,3	-10,3	-8,0	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3,442	3,558	3,616	3,784	3,873	4,092	3,945	3,930	3,369	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	9,0	10,1	10,0	1,5	12,5	15,0	9,1	3,9	-13	n.d.
Tasa de Cambio										
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	196,25	210,17	223,76	218,21	227,78	230,66	232,23	230,90	228,23	2364,25
Devaluación nominal (% anual)	27,26	23,50	9,67	18,97	18,40	7,47	5,42	2,78	-2,14	4,35
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	110,21	118,44	120,74	119,71	119,48	117,74	118,81	115,27	111,44	112,98
Devaluación real (% anual)	13,23	11,65	0,49	7,99	8,41	-0,58	-1,54	-3,50	-6,66	-4,04
Finanzas Públicas 4/										
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	15,5	13,4	14,6	11,3	17,7	15,7	15,3	12,6	16,0	14,8
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	19,5	18,9	17,5	23,2	20,6	21,3	17,9	24,8	17,0	24,0
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-3,9	-5,5	-2,9	-11,9	-2,9	-5,5	-2,6	-12,2	-1,0	-9,2
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	36,5	34,7	33,9	33,0	38,1	35,1	32,3	33,2	n.d.	n.d.
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	35,7	36,4	36,2	46,6	36,7	37,9	32,8	47,8	n.d.	n.d.
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	0,8	-1,6	-2,3	-13,7	1,4	-2,8	-0,5	-14,7	n.d.	n.d.
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	29,1	33,2	35,6	38,0	36,2	38,7	41,3	43,9	41,4	n.d.
(pr) Preliminar.										
1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.										
2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.										
3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.										
4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.										
FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.										

II INDICADORES DE COYUNTURA

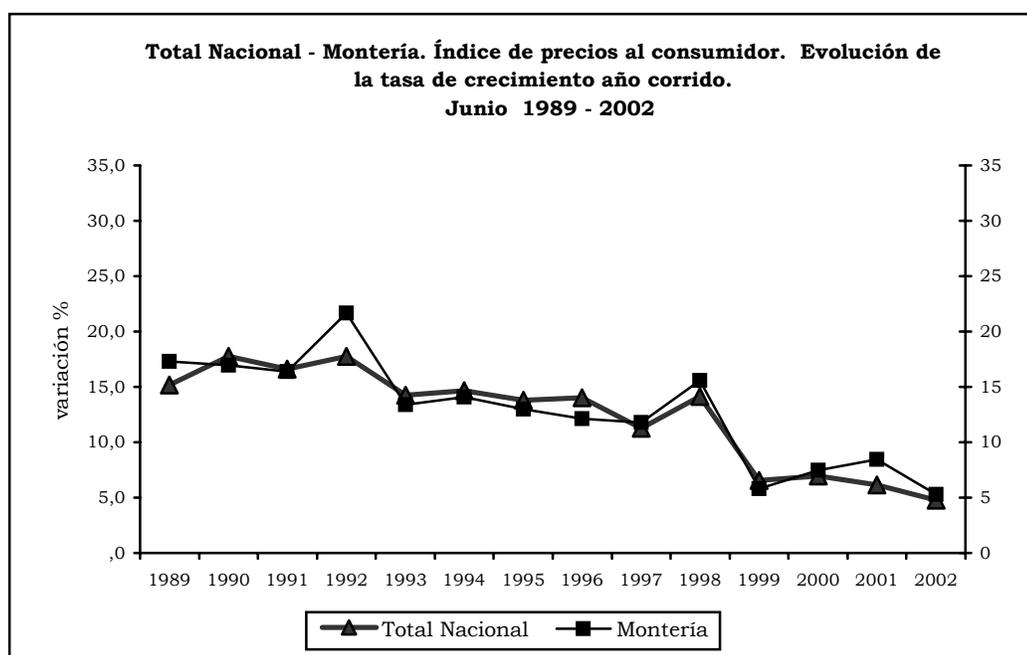
1. INDICADORES GENERALES

1.1 PRECIOS

1.1.1 Inflación

1.1.1.1 Comportamiento general acumulado a Junio de 2002.

Gráfico 1



Fuente: DANE, Grupo Técnico IPC

En la ciudad de Montería la variable inflación medida a través del índice de precios al consumidor, registró una tasa de crecimiento acumulada a junio de 2002 de 5.31%, inferior en 3.16 puntos porcentuales con relación a igual periodo de 2001, cuya cifra se ubicó en 8.47% y superior en 0.52 puntos porcentuales con relación al comportamiento medio que registró el indicador nacional 4.79% para este año. Históricamente esta cifra es la más baja desde 1989. (Ver gráfico 1)

El mes de mayor crecimiento en el periodo objeto de estudio fue febrero 1.26%, y los de menor dinamismo en los relativos de precios fueron junio (0.43%), mayo (0.60%) y marzo (0.71%).

Por ciudades Montería se ubica como la tercera en términos de crecimiento inflacionario; por su parte, Pasto, Cúcuta y Pereira con tasas de 3.23%, 4.00% y 4.15% respectivamente, alcanzaron las tasas de retorno más bajas durante los primeros meses del año.

Las ciudades que registraron crecimiento por encima del promedio nacional para el periodo en referencia fueron: Cartagena (5.61%), Villavicencio (5.44%), Montería (5.31%), Bogotá (4.95%), Medellín (4.87%) y Cali (4.80%).

1.1.1.2 Comportamiento general semestral por grupos de gasto.

De los ocho grupos de la canasta familiar, cinco de ellos (alimentos, salud, educación, cultura, diversión y esparcimiento y otros gastos varios), registraron crecimientos superiores al indicador de la ciudad (5.31%).

Bajo la óptica de variación porcentual año corrido (enero-junio), los agregados de cultura, diversión y esparcimiento, alimentos y salud presentaron la mayor movilidad de precios al registrar las tasas de crecimiento de 7.24%, 7.17% y 7.02%, respectivamente.

Sin embargo, en términos de contribución a la variación acumulada los grupos de alimento, vivienda y transporte, impactaron con mayor fuerza al indicador, registrando contribuciones del 2.39, 0.64 y 0.58 puntos porcentuales, los cuales en su conjunto contribuyeron con 3.1 puntos porcentuales de la variación total en Montería (Ver cuadro 1).

Cuadro 1

Montería. Comportamiento índice de precios al consumidor acumulado, variación y contribución, por grupos de gasto.

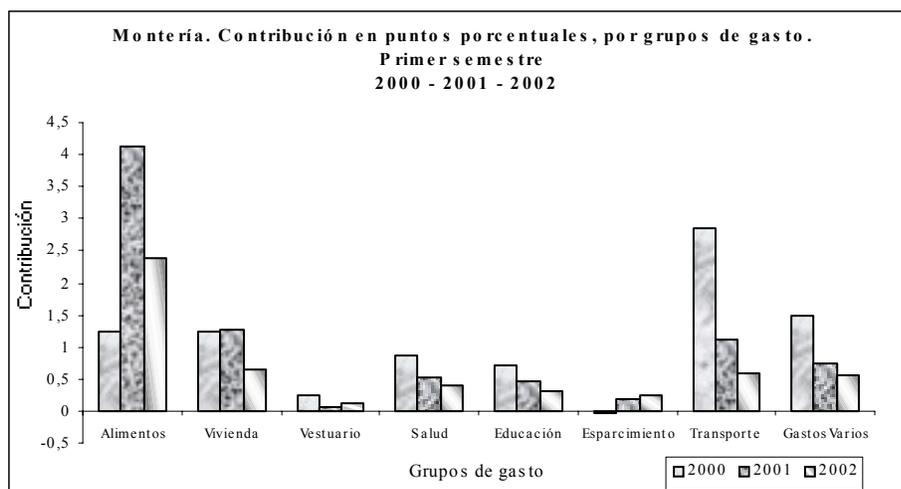
2002 (enero - junio)

Grupos de gasto	Variación semestral %	Contribución a la variación año corrido (puntos)	Participación %
Total	5,31	5,31	100%
Alimentos	7,17	2,39	45,17
Vivienda	2,89	0,64	12,13
Vestuario	2,00	0,13	2,59
Salud	7,02	0,40	7,66
Educación	6,76	0,31	5,98
Esparcimiento	7,24	0,26	4,96
Transporte	4,31	0,58	11,07
Gastos Varios	5,75	0,55	10,40

Fuente: DANE

Al considerar los periodos (enero-junio) 2000-2001 en cada grupo de la canasta, se observa que los bienes alimenticios continúan jugando un papel trascendental en el alto crecimiento del indicador, igual responsabilidad recae para el agregado transporte y comunicaciones fundamentada por el alza en combustibles y transporte, repitiéndose la misma situación para el periodo enero-junio de 2002. (Ver cuadro 2)

Gráfico 2



Fuente: DANE

Dentro de los bienes alimenticios los componentes que presentaron mayor dinamismo fueron tubérculos y plátanos 25.34%, hortalizas y legumbres 18.69% y carnes y derivados 6.83%.

Cuadro 2

**Montería. Comportamiento del índice de precios al consumidor
variación y participación en el grupo de alimentos por subgrupos
gasto.
Enero - Junio 2002**

Gasto básico ordenado por contribución	Variación año corrido %	Contribución año corrido (puntos)	Participación año corrido %
Alimentos	7,17	2,39	45,17
Tubérculos y plátanos	25,34	0,61	11,64
Papa	34,66	0,12	2,35
Yuca	0,70	0,00	0,06
Plátano	46,41	0,53	10,15
Hortalizas y legumbres	18,69	0,36	6,87
Cebolla	24,39	0,08	1,55
Zanahoria	28,00	0,01	0,32
Frijol	34,78	0,09	1,72
Carnes y derivados	6,83	0,56	10,59
Carne de res	9,22	0,44	8,44
Carne de cerdo	5,63	0,05	0,96
Carne de pollo	1,87	0,03	0,72
Carnes frías y embutidos	6,06	0,02	0,45
Total		2,14	29,1

Fuente: DANE

En el subgrupo tubérculos y plátanos, la más alta variación se presentó en el plátano con el 46.41%, mientras que en hortalizas y legumbres, los artículos que más se incrementaron fueron: el frijol y la cebolla con variaciones de 34.78% y 24.39% respectivamente. El alza en el subgrupo carnes y sus derivados, se explica fundamentalmente por el incremento en los precios de la carne de res (9.22%) y carnes frías y embutidos (6.06%).

Lo anterior indica que el 29.10% de la inflación registrada durante el periodo enero-junio de 2002 en la ciudad de Montería, se focaliza en 10 componentes de la canasta familiar todos ellos de origen alimenticio.

En el mismo orden de ideas, el crecimiento de vivienda de 0.64% se originó por la influencia de los gastos de ocupación de la vivienda 2.44%, combustible y servicio público 5.52% y utensilios domésticos 4.05%.

La responsabilidad en el subgrupo gasto de ocupación de la vivienda, recayó en los gastos de arrendamientos y servicio doméstico con variaciones respectivas de 2.34% y 3.23%.

Los servicios públicos como el acueducto, alcantarillado y aseo con 4.42% y la energía eléctrica 3.04% impactaron fuertemente en el subgrupo de combustibles y servicio público domiciliario.

Así mismo, los utensilios domésticos jalonaron el indicador para este grupo, con una variación acumulada de 4.05%, influenciado por los gastos en cocina, con crecimiento en los precios de sartenes y refractarias de 4.63% y los gastos de comedor con las vajillas con un 8.48%.

El grupo de transporte y comunicaciones registró incrementos en los precios del transporte público (7.80%) y transporte aéreo (4.17%).

En comunicaciones, los servicios de correo presentaron variaciones considerables en los gastos básicos de porte de cartas 6.58% y otros servicios de telefonía 5.75%.

1.2 EMPLEO

1.2.1 Indicadores del mercado laboral. Abril - Junio de 2002.

Según el DANE, la tasa de desempleo en la ciudad de Montería fue del 15.5%, lo que representa alrededor de 21 mil personas desocupadas. Al igual que el comportamiento del trimestre anterior, en el actual trimestre, Montería se ubicó

como una de las dos ciudades que presentó los más altos índices de ocupación (55,9%). La tasa global de participación, la cual refleja la presión que ejerce el mercado laboral, se sitúa en 66.2%, en el comportamiento de este indicador se observa una pérdida de dinamismo en la absorción de empleo durante los dos primeros trimestres del año 2002.

Cuadro 3

Montería. Indicadores del Mercado Laboral
Trimestre (Abril - Junio)
2001 - 2002

Concepto	Miles de personas					
	2001				2002	
	Enero- marzo	Abril- Junio	Julio- Septiembre	Octubre- Diciembre	Enero- marzo	Abril- Junio
% población en edad de trabajar	76,7	76,8	76,9	76,9	77,0	77,1
Tasa global de participación	66,1	65,2	67,5	69,8	68,4	66,2
Tasa de ocupación	53,1	53,1	56,1	59	55,7	55,9
Tasa de desempleo	19,8	18,6	16,9	15,4	18,5	15,5
Tasa de desempleo abierto	18,5	16,4	15,3	14	17,1	14,7
Tasa de desempleo oculto	1,2	2,1	1,6	1	1,4	0,8
Tasa de Subempleo	33,6	37,6	38,7	40	39,9	34,8
Insuficiencia de horas	16,8	16,5	19,7	19,3	20,0	14,1
Empleo inadecuado - competencias	1,5	2,8	2,8	2,5	3,2	3,1
Empleo inadecuado por ingresos	25,6	30,4	29,1	30,6	30,5	28,1
Población Total	255	256	257	257	259	260
Población en edad de trabajar	195	196	198	198	199	200
Población económicamente activa	129	128	133	138	136	132
Ocupados	104	104	111	117	111	112
Desocupados	26	24	23	21	25	21
Abiertos	24	21	20	19	23	20
Ocultos	2	3	2	2	2	1
Inactivos	66	68	64	60	63	68
Subempleados	43	48	52	55	54	46
Insuficiencia de horas	22	21	26	27	27	19
Empleo inadecuado - competencias	2	4	4	3	4	4
Empleo inadecuado por ingresos	33	39	39	42	41	37

Fuente: DANE. Encuesta Continua de Hogares.

p: Datos preliminares

Nota 1: Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la PET por dominio de estudio.

Nota 2: Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota 3: Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

Al comparar los trimestres abril-junio de 2001 y 2002, los resultados proporcionados en el cuadro 3, indican que aumentó el número de ocupados

(104 a 112 miles de personas), mientras que los inactivos se mantuvieron constantes (68 miles de personas); la tasa de subempleo que fue del 34.8% se colocó 2.8 puntos por debajo, con respecto al mismo trimestre del año anterior que fue de 37.6%.

El cuadro 4, relaciona el comportamiento de las tasas de desempleo para el total nacional, trece ciudades y Montería lo cual refleja conductas similares a lo largo de cada periodo.

Cuadro 4
Total Nacional, 13 Áreas y Montería. Tasa de desempleo mensual 2001-2002

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2001												
Total Nacional (1*)	17,0	17,3	15,8	14,6	14,4	15,1	15,2	14,7	14,3	14,4	13,5	13,5
13 Áreas	21,0	20,0	19,2	17,8	18,1	18,6	17,8	18,1	17,8	16,8	16,8	16,4
Montería	-	-	19,8	-	-	18,6	-	-	16,9	-	-	15,4
2002												
Total Nacional (1*)	17,9	16,4	15,0	16,1	15,3	16,0	-	-	-	-	-	-
13 Áreas	20,4	18,8	17,7	18,3	17,5	18,0	-	-	-	-	-	-
Montería	-	-	18,5	-	-	15,5	-	-	-	-	-	-

Fuente: DANE Encuesta Continua de Hogares. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos preliminares. Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la PET por dominio de estudio

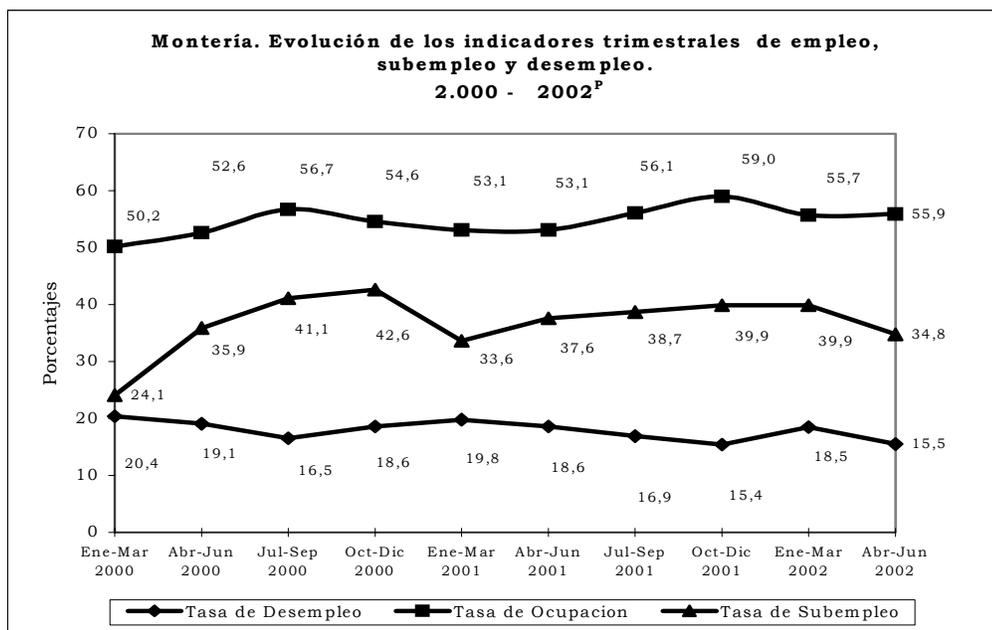
Nota: Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

(1*) No incluye la población de los llamados territorios nacionales antes de la Constitución de 1991.

En el gráfico siguiente se aprecia que en la ciudad de Montería la tasa de ocupación ha ido aumentando de manera sostenida en los últimos años pasando de 52.6% en el trimestre abril-junio de 2.000 a 55.9% en el mismo periodo del año 2002. Contrasta con esta situación la tasa de subempleo, que aunque se comporta en forma cíclica con ascensos sostenidos y descensos en los periodos de enero-marzo de 2000 (24.1%), enero-marzo de 2001 (33.6%) y abril-junio 2002 (34.8%), siempre se presentan altos índices dentro de la serie.

La tasa de desempleo muestra un comportamiento de bajas sostenida a lo largo del año 2001, con altas tasas al inicio de cada año.

Gráfico 3



Fuente: DANE

La población ocupada ostenta características muy similares a lo largo de los distintos periodos, reflejadas en empleos dentro de empresas cuyas principales ramas de actividad se encuentran dentro del comercio 33.0% y los servicios comunales, sociales y personales 32.1%. Del total de personas ocupadas, el 69.6% equivalente a 78 miles de personas, tienen edades que oscilan entre los 25 a 55 años y el 46.2%, tiene una posición ocupacional de trabajador por cuenta propia, seguido de la categoría de obreros, empleado particular (25.9%). En este mismo rango de edades (25 a 55 años), se encuentra el mayor porcentaje (69.6%) de personas subempleadas, es decir, alrededor de 32 miles de personas ocupadas en este grupo de edades, tienen subutilizada su capacidad productiva, en relación con una situación alternativa de empleo que la persona desea desempeñar y esta disponible para hacerlo.

Cuadro 5

**Montería. Características de las personas ocupadas y
desocupadas (cesantes). Trimestre (abril - junio).
2002**

Concepto	Miles de personas	
	Ocupados	Cesantes
Según rama de actividad económica		
Industria	12	1
Construcción	6	2
Comercio	37	6
Transporte	10	1
Servicios financieros	1	0
Actividades inmobiliarias	5	0
Servicios comunales, sociales y personales	36	6
Otras ramas ¹	4	1
No informa	0	0
Según Posición Ocupacional		
Obrero, empleado particular	29	8
Obrero, empleado del gobierno	9	1
Empleado doméstico	9	3
Trabajador por cuenta propia	52	4
Patrón o empleador	8	1
Trabajador familiar sin remuneración	6	0
Otro	0	-
Según grupos de edad		
De 12 a 17 años	5	1
De 18 a 24 años	20	5
De 25 a 55 años	78	9
De 56 y más años	9	1

Fuente. DANE. Encuesta Continua de Hogares.

¹ Agricultura, minas y electricidad, gas y agua.

Nota 1. Datos preliminares.

Nota 2: Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la P.E.T., por dominio de estudio.

Nota 3: Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota 4: Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor del 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

Nota 5: CIU Rev. 3 adaptada para Colombia.

Nota 6: Para la población desocupada cesante la posición ocupacional y la rama de actividad, se refieren a la ocupación anterior.

Por otra parte y citando a las personas desocupadas cesantes que en el trimestre abril-junio del 2002 asciende a 16 miles de personas, la posición ocupacional más buscada en su empleo anterior es la correspondiente a obrero

o empleado particular (50.0%), y en las mismas ramas de actividad y rangos de edades expuestos para los ocupados.

En cuanto al número de personas inactivas que en este trimestre fueron 68 miles, el mayor grosor (33 miles), según la actividad realizada estuvo en la categoría “estudiando” (incluye cualquier tipo de educación), seguido de “oficios del hogar” (26 miles); sin embargo analizando la asistencia escolar (la referida a la educación formal regular), el 54.4% de los inactivos (37 miles) no tiene asistencia escolar. Esta situación contrasta con el hecho que 27 miles de inactivos se encuentran dentro del rango de edades de 12 a 17 años seguido del correspondiente al de 25 a 55 años (16 miles), que entre los dos suman el 63.2% del total de esta población.

1.2.3 Informalidad en las trece áreas metropolitanas. Abril - Junio 2002.

Dentro del estudio de indicadores de la encuesta continua de hogares para las trece principales ciudades, se encuentra el referente a la proporción de informales dentro del empleo total, el cual arroja para el trimestre los siguientes resultados:

La proporción de informalidad fue de 60.0% en 2001 y 61.5% en 2002, registrando un aumento importante para las mujeres cuya tasa pasó de 45,8% en el primer año a 47.5% en el segundo. Los indicadores anteriores señalan que para el 2002 se tenía un total de 4.556.000 trabajadores del sector informal, de los cuales 2.390.000 eran hombres y 2.166.000 mujeres. Los informales son principalmente personas de 25 a 55 años, destacándose principalmente empleos en actividades de comercio para los hombres y servicios para las mujeres, en posiciones ocupacionales de “trabajador por cuenta propia”, presente para ambos sexos.

1.2.4 Indicadores semestrales del mercado laboral. Región Atlántica.

El cuadro siguiente contiene la información correspondiente a la Región Atlántica donde se encuentra presente el Departamento de Córdoba.

Cuadro 6

Región Atlántica. Indicadores del mercado laboral para el total nacional, por semestres

Conceptos	2001		2002
	Enero -	Julio -	Enero -
	Junio	Diciembre	Junio
% población en edad de trabajar	72,9	73,1	73,3
Tasa global de participación	56,3	57,2	55,7
Tasa de ocupación	49,0	49,9	48,4
Tasa de desempleo	13,1	12,8	13,0
Tasa de Subempleo	20,9	33,4	32,2
Población Total	9.101	9.188	9.277
Población en edad de trabajar	6.637	6.719	6.804
Población económicamente activa	3.737	3.843	3.789
Ocupados	3.250	3.352	3.296
Desocupados	488	491	494
Inactivos	2.900	2.876	3.014
Subempleados	781	1.283	1.221

Fuente: DANE. Encuesta Continua de Hogares.

Nota: Datos expandidos con proyecciones demográficas respecto a la PET por dominio de estudio.

1.3 Movimiento de Sociedades

Inversión Neta

Cuadro 7

Montería. Inversión neta real de capitales suscritos Abril-Junio

(Millones de \$)				
Año	Capital Constituido	Reformas de Capital	Liquidación de Capital	Inversión Neta de Capitales Suscritos
Total	2.669	24.663	453	26.879
2001	753	23.113	337	23.529
2002	1.916	1.550	116	3.350

Fuente: Cámara de Comercio de Montería

Durante el periodo abril-junio del presente año en Montería conforme a los datos suministrados por la Cámara de Comercio de esta ciudad, se realizó una inversión neta de \$3.350 millones, registrándose una caída de 85.8% con relación a igual etapa del 2001.

Tomando el acumulado del primer semestre encontramos una inversión neta por valor de \$5.592 millones, arrojando una variación anual nominal negativa de 86.4%.

Cuadro 8

Montería. Inversión neta real de capitales suscritos Enero-Junio

(Millones de \$)

Año	Capital Constituido	Reformas de Capital	Liquidación de Capital	Inversión Neta de Capitales Suscritos
Total	5.020	42.474	845	46.649
2001	1.837	39.864	644	41.057
2002	3.183	2.610	201	5.592

Fuente: Cámara de Comercio de Montería

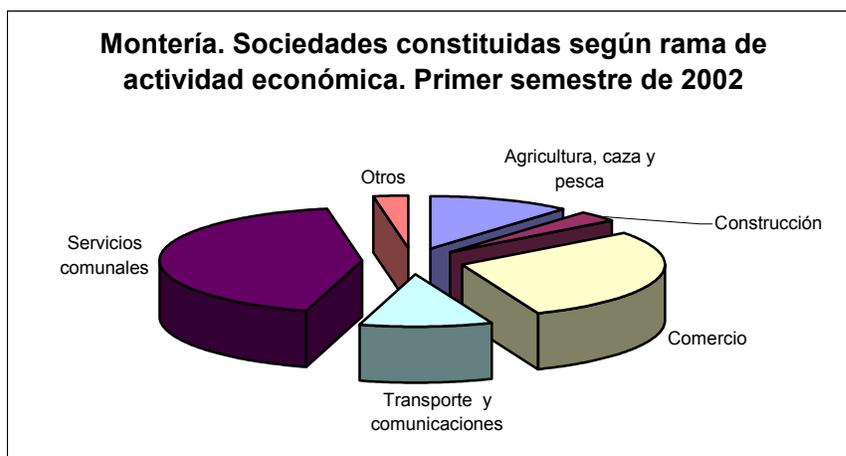
Este adverso resultado se originó por el descenso en la cuantía de las reformas a capital, siendo la reducción de 93.3% y 93.5%, para el segundo trimestre y primer semestre del año en curso respectivamente.

Sociedades Constituidas

Un total de 100 sociedades por valor de \$1.918 millones se crearon durante el segundo trimestre del 2002, con relación a idéntica etapa del 2001 encontramos que el número de empresas nuevas se redujo, pasando de 124 a 100. La cuantía de estas creció un 51.5%.

Durante el primer semestre del 2002, se establecieron 197 sociedades con una cuantía de \$3.185 millones. Analizando el comportamiento de las constituciones frente al primer semestre del año anterior, encontramos un decrecimiento en el número de creaciones, ya que estas pasaron de 296 a 197; y una variación anual positiva en lo que a la cuantía se refiere del 73.4%.

Gráfico 4



Fuente: Cámara de Comercio de Montería

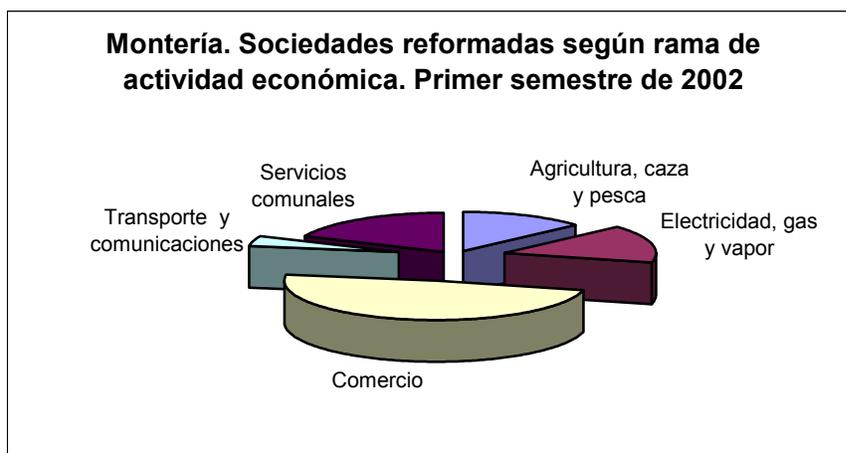
Analizando por rama de actividad económica encontramos que el mayor dinamismo se dio en: servicios comunales (42.8%), comercio (29.2%), agricultura, caza y pesca (11.5%) y transporte y comunicaciones (10.6%).

Sociedades Reformadas

Se registraron un total de 13 reformas por valor de \$1.550 millones durante el segundo trimestre de 2002. El número de reformas se incrementó ya que pasaron de 9 en igual etapa del 2001 a 13 en el periodo de análisis. El monto de las reformas decreció un 93.3%.

El resultado del primer semestre fue de 20 reformas por \$2.610 millones, presentándose variaciones anuales de 5.3% y -93.5% respectivamente.

Gráfico 5



Fuente: Cámara de Comercio de Montería

Los sectores de mayor participación fueron en su orden: comercio (48.7%), servicios comunales (18.4%) y electricidad , gas y vapor (15.4%).

Sociedades Disueltas

Un total de 22 liquidaciones por valor de \$117 millones se registraron entre abril-junio de 2002, incrementándose estas en un 69.2%; el monto de se redujo 65.3%.

La tendencia presentada durante el primer trimestre del 2002 fue muy similar a la de enero-junio del año en curso, incrementos en el número de cancelaciones (27.3%) y descenso en la cuantía de las liquidaciones (68.6%).

Los sectores económicos más golpeados fueron: agricultura, caza y pesca (35.2%), comercio (29.7%) y servicios comunales (25.3%).

Gráfico 6



Fuente: Cámara de Comercio de Montería

2 COMERCIO EXTERIOR

2.1 Exportaciones

Cuadro 9

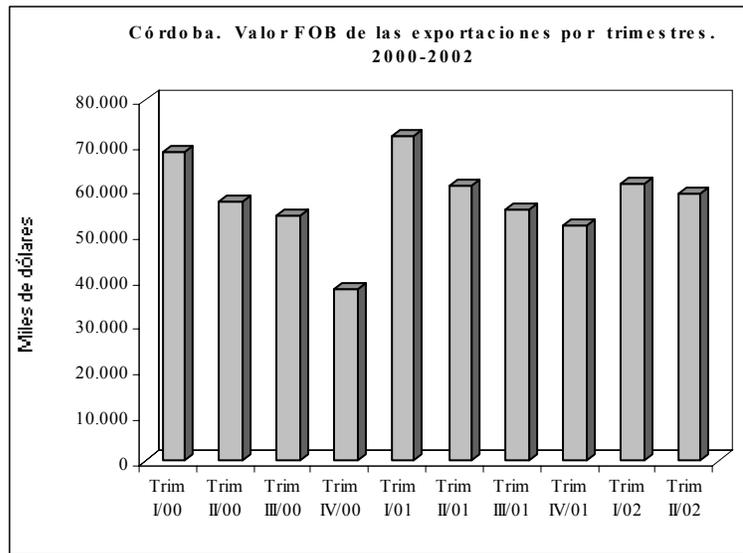
**Córdoba. Exportaciones por toneladas, valor en pesos y F.O.B. Dólares
2000 - 2001 - Segundo trimestre 2002**

Período	Toneladas		Valor FOB	
	Brutas	Netas	en millones de pesos	Miles de dólares
2000				
Primer trimestre	25.114	25.087	132.884	68.345
Segundo trimestre	21.434	21.284	119.144	57.550
Tercer trimestre	24.358	21.326	118.314	54.111
Cuarto trimestre	17.313	17.284	82.698	38.148
2001				
Primer trimestre	29.505	29.466	161.998	71.913
Segundo trimestre	28.628	28.593	141.734	60.979
Tercer trimestre	26.829	26.765	128.258	55.662
Cuarto trimestre	30.213	30.175	120.951	52.295
2002				
Primer trimestre	34.467	34.423	139.533	61.167
Segundo Trimestre ^a	31.028	31.007	136.843	59.354

Fuente: DANE

Cifras provisionales

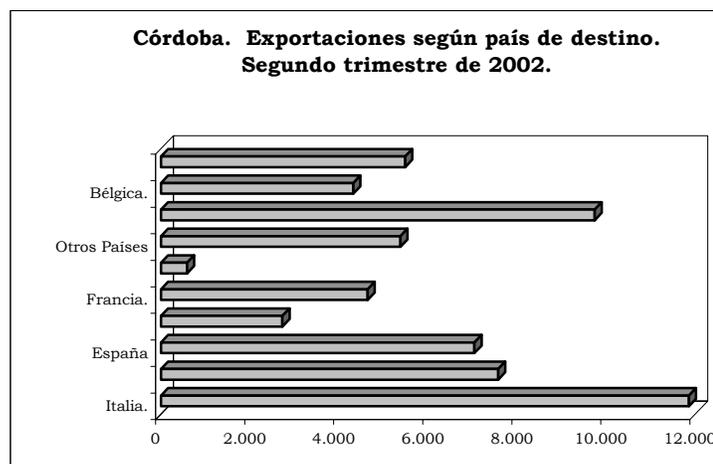
Gráfico 7



Fuente: DANE

Las exportaciones FOB del departamento de Córdoba alcanzaron durante el segundo trimestre de 2002, un valor de US\$ 59.354 miles de dólares, registrando una variación de -2.7% con respecto a igual período de 2001 y de -3.0% frente al trimestre inmediatamente anterior.

Gráfico 8



Fuente: DANE

Los lugares de mayor preferencia de los bienes producidos en el departamento de Córdoba durante el segundo trimestre de 2002, fueron: Italia, Finlandia, Corea del Sur, España, Francia y Taiwán, los cuales representaron el 78.0% del total exportado.

Según la clasificación CIU el ferróníquel continúa como el producto que más se exporta, con una participación del 95.9% en el total de las exportaciones realizadas durante el primer semestre del presente año, registrando un incremento del 12.6% con relación segundo semestre de 2001. Sin embargo al considerar el año corrido, primer semestre 2001- primer semestre 2002, se presentó una disminución de -9.4%.

En el resto de las exportaciones (US\$ 4.917.745), los productos alimenticios participaron con el 48.5%, en especial la leche y nata (crema) sin azúcar ni otro edulcorante; y la madera en bruto, incluso descortésada, salborada o escuadrada, lo hizo con el 23.5%.

2.2 Importaciones

Cuadro 10

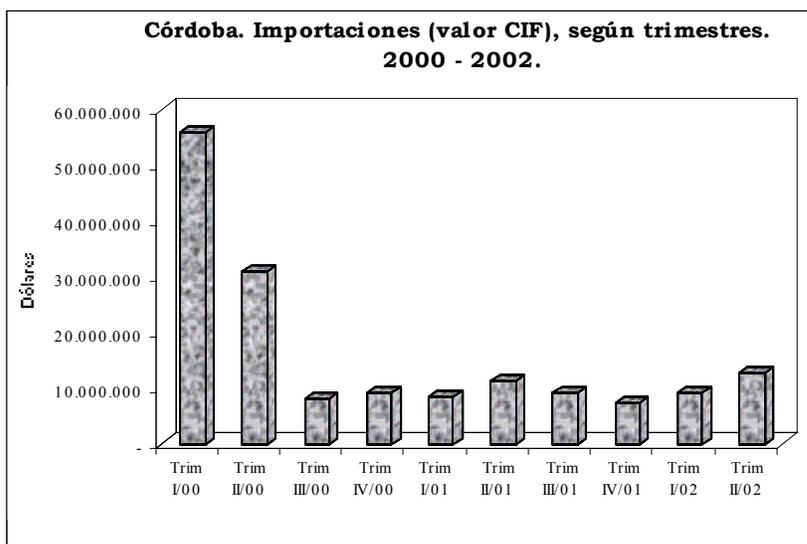
**Córdoba. Importaciones por kilos, valor en pesos y C.I.F. Dólares.
según trimestres. 2000 - 2002**

Período	Kilogramos		Valores en Pesos pesos Colombianos	C.I.F. Dólares
	Brutos	Netos		
2000				
Primer trimestre	11.678.305	11.626.765	108.237.067.901	55.664.727
Segundo trimestre	15.243.274	15.194.248	62.518.833.571	30.967.479
Tercer Trimestre	6.051.830	5.987.448	17.893.081.234	8.185.995
Cuarto Trimestre	11.652.715	11.553.666	20.155.043.111	9.318.034
2001				
Primer Trimestre	17.842.998	17.842.998	18.902.822.616	8.389.603
Segundo Trimestre	37.807.536	37.709.720	26.343.343.440	11.307.950
Tercer trimestre	27.860.087	27.279.612	21.344.748.650	9.249.201
Cuarto Trimestre	13.203.410	13.107.326	16.853.353.548	7.278.986
2002				
Primer Trimestre	15.032.817	14.920.807	21.238.952.058	9.322.670
Segundo Trimestre ^a	11.453.264	11.308.788	29.012.586.450	12.697.678

Fuente: DANE.

Cifras Provisionales

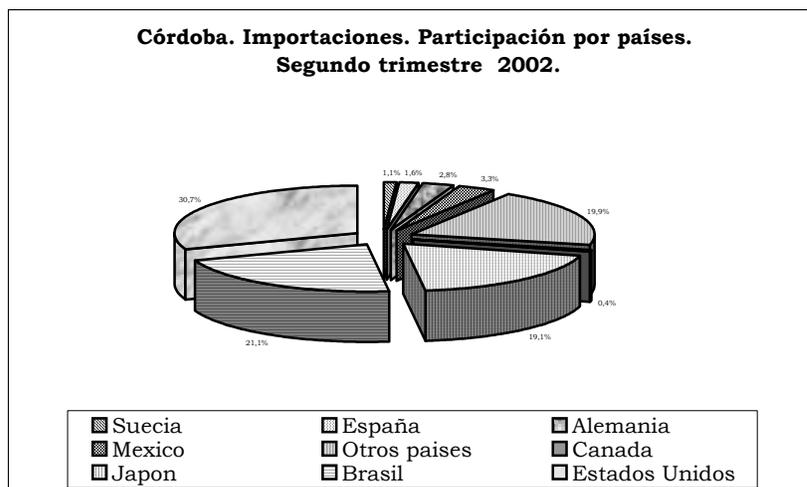
Gráfico 9



Fuente: DANE

El departamento de Córdoba presentó un incremento en la importación de mercancías en el segundo trimestre de 2002, de 12.3% (en valores CIF dólares) con relación al mismo período del año anterior, registrándose de igual forma un aumento de 36.2% frente al primer trimestre del presente año.

Gráfico 10



Fuente: DANE

Por países de origen, Estados Unidos, Brasil y Japón fueron los lugares de mayor preferencia de las importaciones en el departamento de Córdoba, en el

primer semestre de 2002, participando en el total de los valores importados, con el 30.7%, 21.1% y 19.0% respectivamente.

Según la CIU, los artículos con mayor participación en el valor de los bienes importados fueron: la maquinaria eléctrica con un 33.2%, especialmente con los aparatos de conmutación para telefonía o telegrafía, automáticos; y las habas y maíz duro amarillo que participaron en su conjunto con el 11.8%.

2.3 Balanza Comercial

Un favorable resultado arrojó la Balanza Comercial cordobesa en el segundo trimestre del 2002 al registrar un superávit de US\$ 47.5 millones, sin embargo, fue inferior en 7.3% al saldo del trimestre anterior.

Para el primer semestre del 2002 la Balanza Comercial fue de US\$ 100 millones, arrojando una variación anual negativa de 13.0%, ya que en junio de 2001 esta se situó en US\$ 115 millones.

3 MONETARIOS Y FINANCIEROS

3.1 Financieros

Por no contar con información actualizada del sistema financiero, incluimos en este capítulo una breve descripción de la pasada crisis del sector financiero (1998-2000) y como se reflejó en las entidades financieras en la ciudad de Montería.

Antecedentes ¹

En Colombia el sector financiero pasó durante los años 1998 al 2000 por una de las crisis más profundas de la que se tenga conocimiento. Esta crisis se

¹ Tomado de la nota editorial de la Revista del Banco de la República, mayo de 1999
INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA CÓRDOBA

generó en los primeros años de la década de los noventa, y se manifestó en 1998 con la recesión económica.

En 1993 hubo un crecimiento excesivo de la cartera del sistema financiero, que aumentó 24.4% en términos reales, y llevó a una burbuja especulativa en los precios de los activos. El precio de la vivienda creció 45.2%, mientras que el IPC creció 22.6%.

Ese crecimiento en los precios de los activos no era sostenible, e inevitablemente llevaría a un deterioro de la cartera del sistema financiero al desinflarse el valor de las garantías de los préstamos. En el caso de la burbuja especulativa de la construcción, algunas corporaciones de ahorro y vivienda aumentaron el riesgo de sus préstamos al incrementar exageradamente la tasa de interés a los clientes. Como estos preveían grandes ganancias por valorización, aceptaban créditos con tasas de interés de corrección monetaria más 18% y 20%. La tasa de interés promedio aumentó de 35.5% en 1992 a 43.7% en 1996.

Se gestó, entonces, una larga recesión en el sector de la construcción de vivienda que deterioró rápidamente la cartera hipotecaria a partir de 1997.

Por lo anterior, el gobierno nacional tomó drásticas medidas para resolver la situación de este sector, aliviar la situación de los deudores de los créditos de vivienda y de los ahorradores de las entidades cooperativas en liquidación, mediante la creación de diversos mecanismos, entre ellos una contribución a las transacciones financieras, hoy día conocido como el 3 x 1000.

Fueron años de gran movilidad para el sistema financiero, las Corporaciones de Ahorro y Vivienda obtuvieron la naturaleza de bancos acuerdo con la Ley 546 de diciembre de 1999, se liquidaron algunos bancos estatales y se realizaron modificaciones al sector cooperativo, entre otras.

Captaciones

Para Montería la situación fue similar a lo ocurrido a nivel nacional; las captaciones de estas entidades registraron variaciones anuales reales negativas en diciembre de 1998 y 1999 de 4.8% y 6.9% respectivamente, siendo en ambos años las más afectadas las corporaciones de ahorro y vivienda con caídas de 16.2% y 15.6%. En el 2000 se inicia la reactivación de tan importante sector consolidándose esta a lo largo de dicho año.

En el caso de Montería podemos decir que fue en 1999 donde el sistema financiero arrojó los peores resultados, presentando tasas de crecimiento anuales reales negativas para el total del sistema de 6.9%; 3.9% para los bancos comerciales y 15.6% en las corporaciones de ahorro y vivienda.

En los bancos comerciales encontramos en el periodo de estudio (1997-2001) que la mayor participación en los instrumentos de captación se da en los depósitos en cuenta corriente y los depósitos de ahorro, aproximadamente un 78.0% alrededor de unos \$152.300 millones en promedio por año, seguido por los certificados de depósito a termino y por último otros depósitos y obligaciones en moneda legal.

En las corporaciones de ahorro y vivienda durante 1997-1999 la mayor participación le correspondió a las cuentas y certificados de ahorro valor constante, unos \$43.000 millones en promedio; luego de la recomposición del sistema financiero, los instrumentos de captación preferidos por los usuarios de estas entidades fueron los certificados de depósito a término.

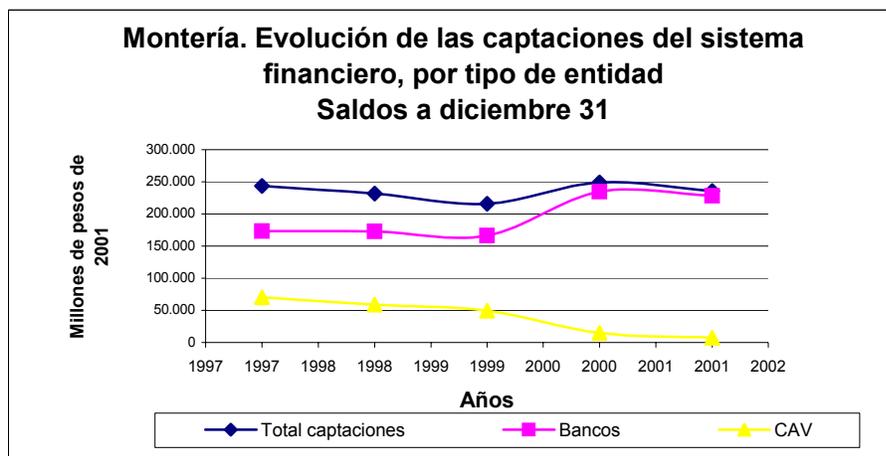
Adicionalmente encontramos que los saldos del total del sistema a diciembre 31 de 2001 decrecieron con relación a igual etapa del año 2000, pasando de \$249.186 (m) en el 2000 a \$235.808 (m) en el 2001 y comparándolos con los de

diciembre 31 de 1997 registran una caída de 3.1%, ya que en ese año se situaron en \$243.461 millones.

Aproximadamente el 68.9% de las captaciones registradas en el departamento de Córdoba en el periodo 1997-2001, se efectuaron a través de las oficinas de Montería.

Antes de la crisis, el sistema financiero de Montería estaba conformado por 14 BC, y 6 CAV, actualmente después del proceso de recomposición citado anteriormente y de algunas fusiones quedó conformado por 16 BC y 1 CAV (AV Villas).

Gráfico 11



Fuente: Superintendencia Bancaria

Colocaciones

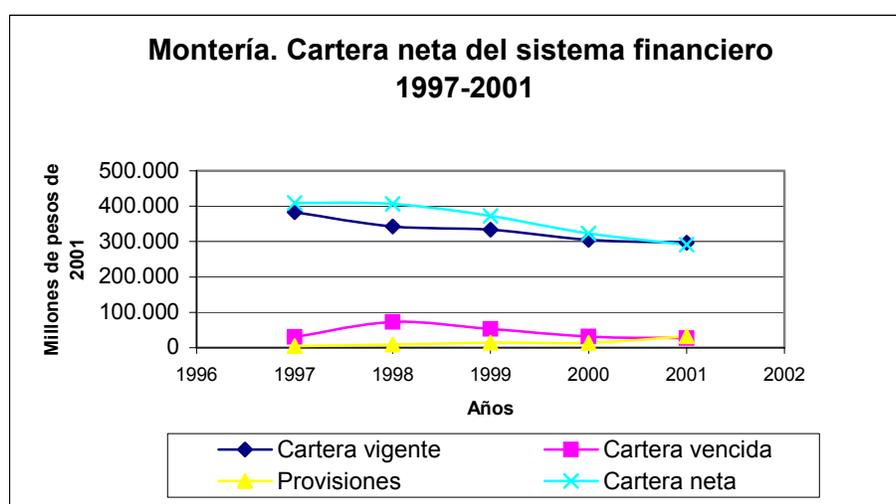
La cartera neta² del sistema financiero en la ciudad de Montería ha venido disminuyendo paulatinamente a lo largo de los últimos cinco años, pasando de \$409.038 millones en diciembre de 1997 a \$372.470 millones en 1999 y situándose en \$291.143 millones en igual etapa del 2001; registrando caídas

² Cartera Neta: (cartera vigente + cartera vencida - provisiones)

reales del 28.8% y 21.8% con relación a 1997 y 1999 respectivamente (ver gráfico).

En los bancos comerciales la cartera ha mantenido la tendencia decreciente del total de sistema financiero, ubicándose en \$286.265 millones a diciembre 31 del 2001, por debajo del registro en igual periodo de 1997, el cual fue de \$333.705 millones, arrojando una variación negativa del 14.2%.

Gráfico 12



Fuente: Superintendencia Bancaria

La participación de los diferentes establecimientos de crédito con relación a la cartera neta ha sufrido variaciones durante la fase de estudio, en 1997 del total del sistema, el 81.6% le correspondía a los BC y el 18.4% restante a las CAV, hasta 1999 se mantuvieron estos porcentajes. En la actualidad la conformación es de 98.3% para los BC y 1.7% las CAV.

La cartera vigente de los BC inició su descenso en 1998 y se ha mantenido en esos niveles hasta la actualidad; por el lado de la cartera vencida presentó un alarmante incremento en 1998, con una variación anual de 161.0%; en 1999

mejora notablemente y en diciembre de 2001 asciende a \$26.593 millones, cifra aún mayor a la registrada a finales de 1997.

En los últimos 5 años la cartera de las corporaciones de ahorro y vivienda ha sufrido una gran reducción, conforme a lo comentado anteriormente sobre la naturaleza de bancos comerciales obtenida por estas entidades, sin embargo, fue en diciembre de 1999 cuando la cartera vencida de estos entes llegó a los mayores niveles.

El indicador de cartera vencida se situó en 17.9% para el total del sistema en diciembre de 1998, año en que se agudizó la crisis del sector financiero, siendo de 19.0% y 10.8%, para los BC y CAV respectivamente. En 1999 el total del sistema registró un índice de 14.1%; 12.4% en los BC y 22.6% en las CAV. Según la última información reportada por la Superintendencia Bancaria (a diciembre de 2001) este se situó en 9.4% para el total del sistema, 9.3% y 13.8, para los BC y CAV en su orden.

Conforme a lo anterior deducimos que mientras en los BC el mayor porcentaje de cartera vencida se presentó en 1998, en las CAV este comportamiento adverso se generó en 1999. Sin embargo, aunque en la actualidad estos niveles de morosidad han mejorado aún están por encima de los registrados en el año 1997 (Total sistema 7.4%, 7.7% BC y 6.2% CAV).

De los créditos otorgados en el departamento de Córdoba durante la fase de estudio, un promedio de 83.0% fueron otorgados en la ciudad de Montería.

Por tipo de cartera encontramos a lo largo de los años de estudio que en los BC la de mayor deterioro es la comercial, seguida por la de consumo y por último la hipotecaria; en las CAV la de mayor detrimento es la hipotecaria, sucedida por la de comercial y luego la de consumo.

3.2 Crédito de Fomento 1998-2001

Entre 1998-2001 la cuantía de los créditos otorgados por el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO, en el departamento de Córdoba presentaron continuos altibajos; iniciando la serie de estudio con \$39.828,9 millones y finalizando con \$34.665,9 millones, registrando una variación real negativa del 13.0%.

Comparando el consolidado año por año encontramos que durante este periodo el mejor comportamiento fue registrado en el 2000, con créditos por valor de \$46.270,2 millones, y fue en 1999 que se generó el resultado más desfavorable, año en que se otorgaron empréstitos por una cuantía de \$30.942,9. Con relación al número de préstamos, el mayor número de estos fue otorgado en 1998, un total de 1.860 y en 1999 se dio el menor registro, etapa en que se concedieron 613 créditos.

Tomando las variaciones anuales notamos que en 1999 la cuantía de los préstamos se redujo un 72.0% y el número de estos cayó un 67.0%, en el 2000 crecieron tanto el monto como los créditos otorgados en 49.5% y 77.0% respectivamente, y en el 2001 se generaron nuevamente variaciones negativas en ambos ítem del 25.1% y 1.9% en su orden.

Con excepción del año 1999, durante la etapa analizada la línea de crédito de fomento de mayor preferencia es la de compra de animales, básicamente compra de bovinos para cría, y en un menor porcentaje: bovino para lechería, toros reproductores, cría de porcicultura y cría de ovinos y caprinos; con participaciones del 21.5%, 26.2% y 36.8%, para los años 1998, 2000 y 2001 respectivamente.

En los años 1998 y 2001 la segunda línea de crédito de fomento más utilizada fue Producción con 452 y 248 aprobaciones por valor de \$7.786,6 millones y

\$8.842,6 millones respectivamente, participando con el 19.6% y 25.5%. En la línea de Producción, el 95.6% se destinó al sector agrícola específicamente al grupo de los cultivos semestrales, destacándose entre estos el maíz y el algodón. En resumen, en estos dos años para compra de animales y producción de destinaron el 41.1% y 62.3% del total de los préstamos otorgados.

En 1999 la línea de crédito de fomento más utilizada fue la comercialización con 15 préstamos por valor de \$10.320,6 millones, destinándose el 33.4% de los empréstitos conferidos en ese año a dicha línea; seguida de la compra de animales, con una participación de 23.8%. Como podemos observar entre enero- diciembre de 1999 en estas dos líneas de crédito se concentró el 57.2% del valor total aprobado en ese año.

Durante el año 2000 el 18.8% del total prestado se concentró en las líneas de comercialización e infraestructura. Los recursos prestados en esta última línea de crédito de FINAGRO fueron otorgados para ser destinados en la actividad agrícola concretamente a: obras civiles para control de las inundaciones, equipos de sistema de riego, y también a mejorar la infraestructura pecuaria.

Crédito de Fomento Primer Semestre de 2002

El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO otorgó en el departamento de Córdoba durante el primer semestre del 2002, 435 créditos por valor de \$16.770 millones. El número de empréstitos decreció en 8.23% y la cuantía de estos registró una variación anual positiva de 31.6%.

Las líneas de crédito más utilizadas por los cordobeses fueron: compra de animales (35.8%) y maquinaria y equipo (30.2%). Los recursos destinados para la compra de animales fueron empleados específicamente en la compra de: vientres de bovino para cría y doble propósito (82.8%) y en retención de vientres bovinos y bufalin (17.0%).

4 FISCALES

4.1 Situación Fiscal

Ejecución presupuestal del Gobierno Central Municipal

El municipio de Montería obtuvo ingresos durante el primer semestre del 2002 por valor de \$30.732,3 millones, registrando una tasa de crecimiento anual del 32.8%.

La composición de los ingresos tributarios fue la siguiente: ingresos por transferencias 47.3%, ingresos tributarios 43.9% e ingresos no tributarios 8.8%. Lo anterior denota la alta dependencia por las transferencias existente en el municipio. Adicionalmente, esta composición es muy similar a la registrada en junio de 2001.

En los ingresos tributarios se destacan: predial y complementarios (50.0%), industria y comercio (24.9%) y sobretasa a la gasolina (20.8%). A su vez en los ingresos por transferencias el 95.9% de estas provienen de la nación central.

Con relación a los gastos, estos ascendieron a \$27.309 generando una variación positiva de 39.2%. A funcionamiento se destinaron el 60.2% de los gastos; el 3.2% a pago de deuda; 2.4% en gastos por transferencias y 31.4 a Inversión.

Las erogaciones en funcionamiento e inversión presentaron tasas de crecimiento positivas de 60.2% y 34.1% respectivamente.

4.2 Recaudo de Impuestos Nacionales

El comportamiento del recaudo total por tipo de impuestos nacionales durante el periodo enero-junio del año 2002, presentó una disminución del (64.7%), con respecto al mismo periodo para el año 2001.

Analizando el recaudo por cada uno de los impuestos en forma específica (renta, ventas y retención en la fuente), se observa un comportamiento negativo en cada uno de ellos, siendo el impuesto de renta donde hizo más notoria la disminución (82.3%), luego el impuesto a las ventas con una disminución del (38.7%) y por último la retención en la fuente con un (31.2%).

Como puede observarse el comportamiento del recaudo de este periodo presenta la misma tendencia hacia la baja, registrada durante el primer trimestre del 2002.

A pesar del buen comportamiento de los grandes contribuyentes en el recaudo de este año, con respecto a los años anteriores (sin incluir Cerro Matoso S. A.), no se alcanza un mejor comportamiento debido al gran peso que dentro del recaudo global tiene para esta administración el aporte realizado por la empresa Cerro Matoso S. A. Tal como se manifestó en el periodo anterior, la caída de los recaudos se explica por la reducción en los aportes efectuados por Cerro Matoso S. A., debido a una disminución efectuada en la declaración del anticipo de año anterior de dicha empresa, y no por la caída en los ingresos de esta.

Analizando la composición del recaudo por tipo de impuesto, durante el periodo enero-junio del 2002, observamos que el 32.5% corresponden a renta, el 57.6% a retención en la fuente y el 9.7% al impuesto a las ventas. Al comparar las proporciones con el mismo periodo para el año 2001, observamos que a diferencia del anterior periodo, la mayor participación se dio a nivel del

impuesto sobre la renta con un 64.6%, luego retención en la fuente con un 29.5% y por último el impuesto a las ventas con un 5.6%.

Durante el periodo enero-junio del 2001 el mejor comportamiento en el recaudo se dio a nivel del impuesto sobre la renta, luego retención en la fuente y por último el impuesto a las ventas, que sigue siendo el que menos peso tiene dentro del recaudo total; caso contrario ocurre para el 2002, cuando el primer lugar en el aporte al recaudo pasó a ser retención en la fuente, luego renta y por último el impuesto a las ventas.

5 SECTOR REAL

5.1 Ganadería

Sacrificio de Ganado

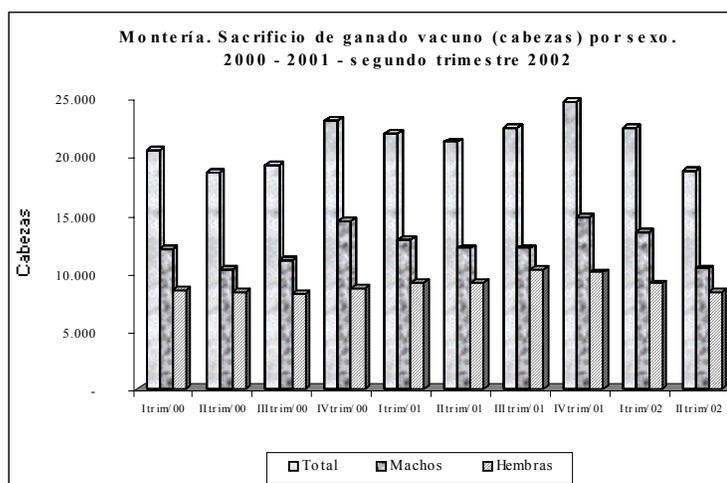
Cuadro 11

Montería. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo, cabezas y kilos, según trimestres. 2001 - 2002

Trimestres	Total		Machos		Hembras	
	Cabezas	Kilos	Cabezas	Kilos	Cabezas	Kilos
2001						
Total	90.269	36.311.250	51.671	22.801.950	38.598	13.509.300
Primero	21.931	8.503.850	12.780	5.301.000	9.151	3.202.850
Segundo	21.231	8.641.650	12.108	5.448.600	9.123	3.193.050
Tercero	22.399	9.049.950	12.103	5.446.350	10.296	3.603.600
Cuarto	24.708	10.115.800	14.680	6.606.000	10.028	3.509.800
2002						
Primero	22.475	9.207.650	13.414	6.036.300	9.061	3.171.350
Segundo	18.743	7.593.850	10.338	4.652.100	8.405	2.941.750

Fuente: DANE. Cifras preliminares.

Gráfico 13



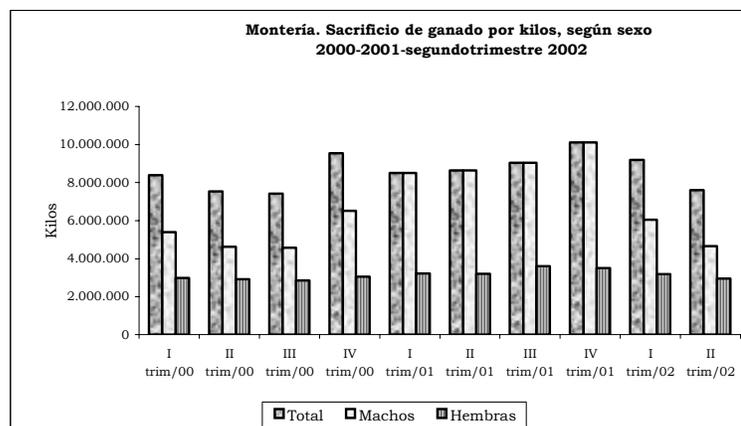
Fuente: DANE

Durante el primer semestre del año 2002, el sacrificio de ganado vacuno fue inferior en -4.5%, al registrado en igual periodo de 2001 al pasar de 43.162 cabezas a 41.218.

En el periodo enero - junio el sacrificio de machos decreció en -4.6% y el de hembras -4.1%, respecto a igual periodo de 2001.

Considerando el segundo trimestre de 2002, el sacrificio fue inferior en -11.7% con relación al mismo trimestre de 2001, como resultado de disminuciones en machos y hembras de -14.6% y -7.9% respectivamente.

Gráfico 14



Fuente: DANE

El peso de ganado en pie sacrificado durante el segundo trimestre de 2002, fue inferior en 12.1% con relación a igual período de 2001, como resultado de un decremento en el peso de los machos de 14.6% y en las hembras de 7.9%, anotando que los machos aportaron el 61.3% en el peso total del segundo trimestre del presente año y las hembras el 38.7%.

5.2 Minería

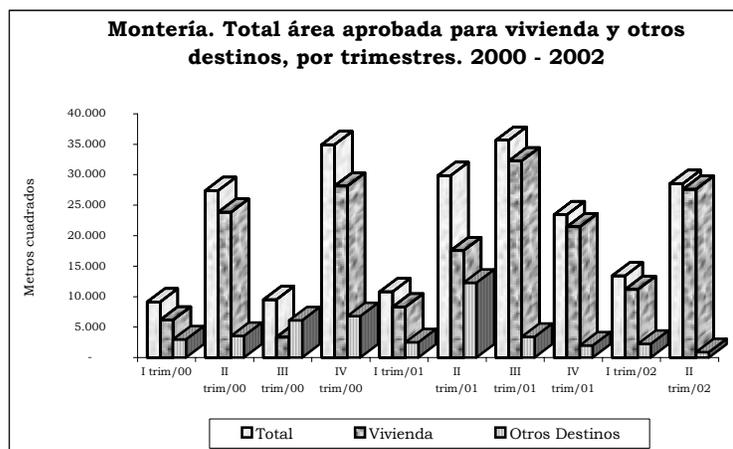
La producción de níquel en la Planta de Cerro Matoso S. A. ubicada en el municipio de Montelíbano - Córdoba fue de 44.938.071 libras níquel, generando una variación anual del 10.6%. Dicho mineral se cotizó en la Bolsa de Londres en promedio a US\$ 2.98, registrándose un ligera caída en dicho precio de 0.6%.

Encontramos que durante el mes de mayo se realizó la mayor producción (8.340.159 libras) y fue en junio que se obtuvo la más baja obtención de este mineral (6.637.825 libras).

5.3 Construcción

5.3.1 Licencias de construcción

Gráfico 15



Fuente: DANE

En Montería el área total aprobada en el segundo trimestre de 2002 (28.552 m²), se incrementó con relación al periodo inmediatamente anterior, en este volumen, el destino habitacional aportó el 96.8%, lo cual significa un aumento de 147.1% respecto al mismo periodo; comparando con el segundo trimestre de 2001, el área total disminuyó en 4.4% dado que las variaciones de vivienda y otros destinos fueron 57.5% y -92.7% respectivamente.

Cuadro 12

**Montería. Total área aprobada para vivienda
y otros destinos, según años y trimestres.
2000 - 2001 - 2002 (segundo trimestre)**

Trimestres	Área Aprobada (m ²)		
	Total	Vivienda	Otros Destinos
2000			
Total ^P	80.962	61.491	19.471
Primero	9.139	6.157	2.982
Segundo	27.390	23.845	3.545
Tercero	9.500	3.369	6.131
Cuarto	34.933	28.120	6.813
2001			
Total ^P	99.832	79.606	20.226
Primero	10.825	8.308	2.517
Segundo	29.871	17.572	12.299
Tercero	35.683	32.279	3.404
Cuarto	23.453	21.447	2.006
2002			
Primero	13.444	11.189	2.255
Segundo	28.552	27.643	909

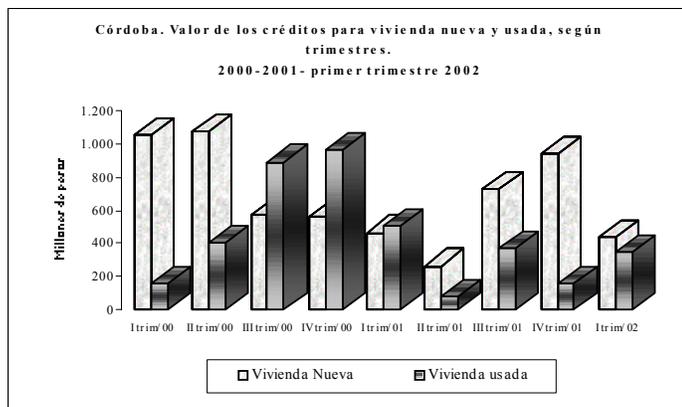
Fuente: DANE

^PCifras preliminares

En la evolución, primer trimestre 2001 - 2002, el área total se incrementó 3.2%, con crecimiento en vivienda de 50.0% y decrecimiento en otros destinos de 78.6%.

5.4 Financiación de vivienda

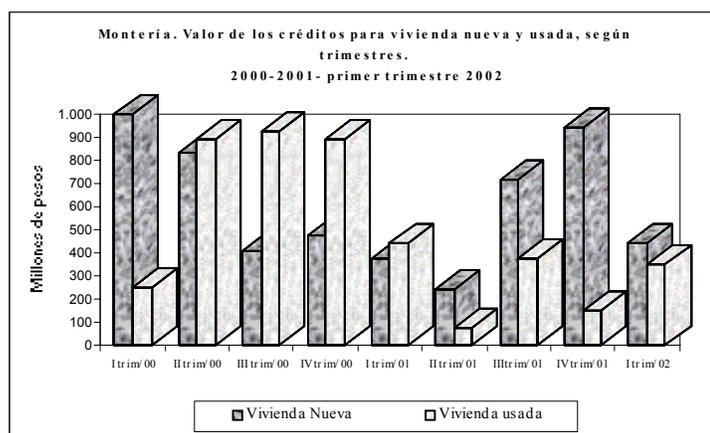
Gráfico 16



Fuente: DANE

En el primer trimestre de 2002, los créditos otorgados para vivienda nueva, presentaron una disminución de 53.1% para el departamento de Córdoba y Montería con relación al período inmediatamente anterior; situación muy diferente a lo ocurrido en igual lapso de 2001, cuando las variaciones fueron de -5.2% y 17.0% respectivamente.

Gráfico 17



Fuente: DANE

Para vivienda usada, y en contraste con lo aprobado para vivienda nueva, respecto al cuarto trimestre de 2001, los créditos se incrementaron 130.2% para el departamento y la capital, sin embargo, comparando con el primer trimestre del año anterior, los créditos decrecieron en 30.4% y 21.0%.

Cuadro 13

Córdoba. Montería. Valor de los créditos y número de viviendas financiadas para vivienda nueva y usada, según trimestres. 2001 - Primer trimestre 2002

Periodo	Valor de los créditos (millones de pesos)		Número de viviendas	
	Córdoba	Montería	Córdoba	Montería
Vivienda nueva				
2001				
Total	2.400	2.273	72	75
Primer trimestre	465	377	26	21
Segundo trimestre	264	241	11	9
Tercer trimestre	730	715	21	20
Cuarto trimestre	941	940	25	25
2002				
Primer trimestre	441	441	19	19
Vivienda usada				
2001				
Total	1.104	1.044	51	48
Primer trimestre	503	443	20	17
Segundo trimestre	76	76	3	3
Tercer trimestre	373	373	20	20
Cuarto trimestre	152	152	8	8
2002				
Primer trimestre	350	350	14	14

FUENTE: DANE

p: Cifras provisionales

5.5 Transporte

Transporte urbano de pasajeros

Durante el segundo trimestre de 2002, el parque automotor de transporte urbano de pasajeros en la ciudad de Montería disminuyó en -8.5% con relación

a igual período de 2001, mientras que el número de pasajeros registró un leve aumento de 0.01%.

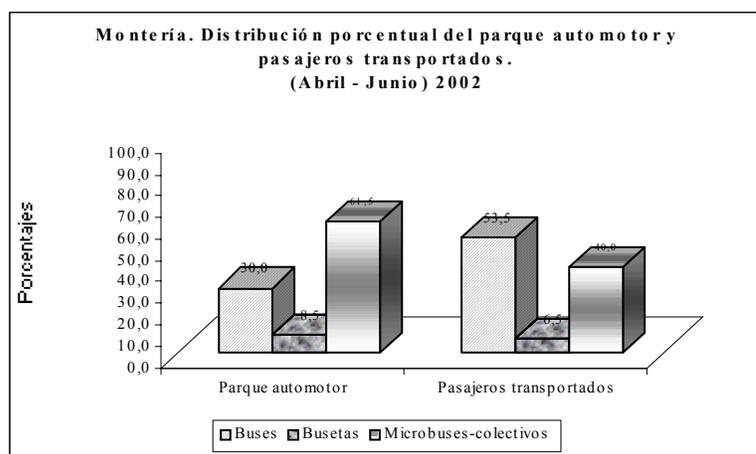
Cuadro 14

Montería . Movimiento del parque urbano automotriz de pasajeros, según tipo de vehículo y nivel de servicio. (abril - junio) 2000 - 2001 - 2002

Período	Total	Buses	Busetas	Micro buses colectivos
Promedio mensual de vehículos afiliados				
Trimestre II 2000	448	130	40	278
Trimestre II 2001	448	130	39	279
Trimestre II 2002	410	123	35	252
Promedio diario de vehículos en servicio				
Trimestre II 2000	380	121	30	229
Trimestre II 2001	353	112	25	216
Trimestre II 2002	325	103	20	203
Pasajeros transportados (miles)				
Trimestre II 2000	12.624	6.524	1.076	5.024
Trimestre II 2001	10.025	5.517	819	3.689
Trimestre II 2002	10.034	5.365	656	4.013

Fuente: DANE

Gráfico 18



Fuente: DANE

De 410 vehículos afiliados en promedio, a las empresas de transporte urbano en la ciudad, 325 prestaron efectivamente el servicio, lo que equivale a una utilización del 79.3% del parque automotor.

En el segundo trimestre del presente año el número de microbuses y colectivos afiliados representó el 61.5% del total (410 vehículos), y en ellos se transportó el 40% de los pasajeros (4.013 personas), presentando una disminución de -9.7% frente al parque automotor del mismo período de 2001, en tanto que los pasajeros movilizadas por este medio se incrementaron en 8.7%.

El parque automotor tuvo la siguiente distribución porcentual durante el período abril - junio de 2002: 30% buses, 8.5% busetas y 61.5% microbuses y colectivos; mientras que los pasajeros movilizadas se distribuyeron así: 53.5% en buses, 6.5% en busetas y 40.0% en microbuses y colectivos.

5.6 Encuesta Nacional de Micro-Establecimientos de Comercio, Servicios e Industria

5.5.1 Ficha Técnica

Objetivo: Determinar la evolución en el corto plazo y la estructura en el mediano plazo en la actividad de los micro-establecimientos en Colombia en los sectores de comercio, servicios e industria.

Alcance: Los establecimientos con 10 o menos personas ocupadas de comercio al por menor, incluye la venta de motocicletas y sus accesorios y los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la micro-industria según la CIIU Rev. 3 A. C.

Universo de estudio: Todos los micro-establecimientos de comercio, servicios e industria ubicados en las cabeceras municipales de todos los municipios del país que cuenten con no más de 10 trabajadores ó personas ocupadas.

Tipo de investigación: Diseño muestral: Probabilístico, trietápico, de conglomerados.

Unidades estadísticas: Unidad de Muestreo, depende de la etapa de selección dentro del diseño muestral. Unidad de observación, los establecimientos de comercio, servicios e industria. Unidad de análisis, establecimientos de comercio servicios e industria con menos de 10 personas ocupadas. Unidad de información, propietario o administrador que tenga conocimiento del funcionamiento del establecimiento.

Periodicidad: Trimestral para evolución, anual para estructura

Cobertura: Nacional urbana (total cabeceras municipales del país)

Muestra: La muestra tiene cuatro estratos:

El estrato 1, son los municipios de inclusión forzosa, caracterizados por su importancia económica (Ejemplo: Bogotá, Medellín). Dentro de estos municipios existe una subestratificación que depende de la concentración de establecimientos económicos por manzana. El subestrato 1 es de alta concentración, los subestratos 2 y 4 son de mediana concentración y el subestrato 3 de baja concentración. El total de municipios visitados del estrato 1 fue de 35.

El estrato 2, corresponde a los municipios de inclusión probabilística y se caracterizan por ser centros regionales económicos con información de densidad de establecimientos por manzana. En ellos, existen dos subestratos:

Uno, de alta concentración y otro de baja concentración de establecimientos, es decir, las áreas residenciales. Los municipios visitados fueron 12.

El estrato 3, fueron de inclusión probabilística y se caracterizan por ser relativamente importantes en su actividad económica. Tienen un subestrato de inclusión forzosa y otro de inclusión probabilística, dependiendo de las manzanas de concentración económica. Los municipios seleccionados fueron 12.

El estrato 4 (12 municipios), son los municipios más pequeños, donde no se realizó algún tipo de muestreo, haciéndose un censo de micro-establecimientos.

Variables analizadas: Valor total de la producción, ventas e ingresos, personal ocupado y tipo de contratación, actividad económica, número de establecimientos por actividad económica, tiempo de funcionamiento, tipo de emplazamiento, organización jurídica.

5.5.2 Análisis de resultados. Año 2000

De acuerdo con los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Micro-establecimientos, realizada entre octubre y diciembre de 2001, en el año 2000 existían en el país 967.315 establecimientos con 10 o menos personas ocupadas. El 57,7% de estos micro-establecimientos estaba dedicado principal o exclusivamente al comercio minorista y al mantenimiento y reparación de vehículos automotores, el 29,9 % a la prestación de servicios a los hogares y el 12,5% a actividades industriales.

En conjunto, estas tres actividades económicas ocuparon un total de 1.094.755 personas, de las cuales el 50,9% fueron empleadas por los micro-establecimientos del comercio minorista y los talleres de mantenimiento y reparación de automotores, el 34,8% por las microempresas que prestan servicios a los hogares y el 14,3% por la microindustria.

De acuerdo con el tamaño de los micro-establecimientos, determinado éste por el número de personas ocupadas, el 64,2% empleaba entre 2 y 5 personas, el 20,8% una persona y el 15% entre 6 y 10 personas.

Las ventas de los micro-establecimientos comerciales y los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos ascendieron a \$8.007.023 millones de pesos, los ingresos obtenidos por aquellos que prestan servicios a los hogares alcanzaron un total de \$3.932.936 millones y el valor de la producción de los micro-establecimientos industriales \$1.573.957 millones.

El valor agregado generado en el año 2000 por los micro-establecimientos comerciales y los talleres de reparación y mantenimiento de vehículos automotores alcanzó un valor de \$2.289.101 millones de pesos, el correspondiente a aquellos dedicados a la prestación de servicios a los hogares \$2.051.056 millones y el obtenido por las microindustrias \$670.112 millones.

Es importante resaltar que solo el 39,6% de los 967.315 micro-establecimientos posee registros contables de su actividad.

Cuadro 15

Total Nacional. Principales indicadores por sectores

Junio 2001

Principales indicadores sectoriales	Comercio	Servicios	Industria
Promedio personal ocupado por micro-establecimiento	1,85	2,49	2,87
Promedio mensual de ventas, ingresos y producción por micro-establecimiento (en millones de pesos)	2,22	2,14	2,32
Promedio activos por micro-establecimiento (SMMLV)	32,10	34,36	12,23
Porcentaje de micro-establecimientos con contabilidad	38,2%	45,1%	33,1%

Fuente: DANE

5.5.2.1 Sector Comercial

Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas -CIIU Rev. 3 adaptada para Colombia, de los 512.195 micro-establecimientos cuya actividad principal es el comercio minorista, el 56,7% estaba dedicado al comercio no especializado y el 43.3% al especializado. En conjunto estos micro-establecimientos obtuvieron ventas por valor de \$7.503.947 millones de pesos, de las cuales el 67,9% correspondió a los especializados y el 32,1% a los no especializados.

El mayor volumen de ventas promedio por metro cuadrado, correspondió a los microestablecimientos especializados en la venta de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco (\$1.8 millones de pesos) y en los especializados en la venta de otros nuevos productos de consumo (\$1.4 millones).

De las 488.862 personas ocupadas por los microestablecimientos dedicados al comercio minorista, 355.976 eran propietarios, socios o familiares no remunerados y las restantes 132.884 personas fueron contratadas directamente por el microestablecimiento (78,9% permanentes y 21,1% temporales) que recibieron como remuneración por sus servicios (sueldos, salarios y prestaciones sociales) un total de \$ 479.310 millones de pesos.

Los mayores niveles de empleo se registraron en los microestablecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco (153.003 personas ocupadas) y en aquellos especializados en el comercio de productos nuevos para el consumo doméstico (113.736 personas ocupadas). Estos microestablecimientos contabilizaron los mayores montos por concepto de remuneraciones causadas \$69.201 millones de pesos y \$180.458 millones de pesos respectivamente.

Por su parte, los 45.564 talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores existentes en el país ocuparon 67.913 personas y obtuvieron ingresos por valor de \$503.076 millones de pesos.

De acuerdo con el tamaño de los microestablecimientos dedicados principalmente al comercio minorista y a la reparación y mantenimiento de vehículos automotores, determinado éste por el número de personas ocupadas, el 63,9% empleaba entre 2 y 5 personas, el 27,7% una persona y el 8,4% entre 6 y 10 personas.

5.5.2.2 Sector de los Servicios

Los servicios investigados en la Encuesta Nacional de Microestablecimientos corresponden principalmente a hoteles, restaurantes, bares y similares, establecimientos de educación preescolar y primaria, consultorios médicos y odontológicos, salones de juegos, agencias de viaje, vigilancia y empleo, lavanderías, peluquerías funerarias y otros servicios a los hogares.

De los 288.771 microestablecimientos existentes en el país, el 45% estaba dedicado a la prestación de servicios de alojamiento, restaurante y al expendio de bebidas alcohólicas, el 25,6% a servicios de esparcimiento, culturales y similares, el 19,8% a la prestación de servicios de lavandería, peluquería y otros servicios para los hogares y el restante 9,7% a servicios de educación y salud.

En conjunto estos establecimientos obtuvieron ingresos por valor de \$3.932.936 millones de pesos, de las cuales el 41,3% correspondió a los microestablecimientos que prestan servicios de alojamiento, restaurantes y expendio de bebidas alcohólicas, el 36,6% a aquellos que prestan servicios no clasificados previamente, el 12,3% a servicios de esparcimiento, culturales y similares y el 9,9% a servicios de educación y salud.

De las 381.328 personas ocupadas por los micro-establecimientos dedicados a la prestación de servicios para los hogares, 194.005 eran propietarios, socios o familiares no remunerados y las restantes 187.323 personas fueron contratadas directamente por el micro-establecimiento (70,5% permanentes y 29,5% temporales) que recibieron como remuneración por sus servicios (sueldos, salarios y prestaciones sociales) un total de \$734.174 millones de pesos.

Los mayores niveles de empleo se registraron en los hoteles, restaurantes y expendio de bebidas alcohólicas (176.136 personas ocupadas) y en aquellos que prestan otros servicios n. c. p. (80.656 personas ocupadas).

De acuerdo con el tamaño de los micro-establecimientos dedicados a las actividades de servicios investigadas, el 64,4 % empleaba entre 2 y 5 personas, el 14,4% una persona y el 21,2% entre 6 y 10 personas.

5.7.2.3 Sector Industrial

En el país existían 120.785 microindustrias que emplearon un total de 156.653 personas, de las cuales 79.568 correspondían a empleados permanentes (70,5%) y temporales (29,5%) contratados directamente por las microindustrias y, recibieron como remuneración por sus servicios un total de \$ 314.795 millones de pesos. Las restantes 77.085 personas ocupadas eran socios y familiares no remunerados.

Según el tamaño de las microindustrias, determinado por el número de personas ocupadas, el 65% empleaba entre 2 y 5 personas, el 12% una persona y el 23% entre 6 y 10 personas.

El 44,3% de los establecimientos industriales investigados estaba dedicado principalmente a la elaboración de productos alimenticios y bebidas; el 12,4% a

la fabricación de prendas de vestir; el 11,7% al curtido y preparación del cuero, la fabricación de calzado y de artículos de viaje, la transformación de la madera, la fabricación de papel, cartón y de sus manufacturas y a las actividades de edición e impresión; el 11,5% a la fabricación de muebles y productos diversos; el 10,6% a la manufactura de otros productos no clasificados previamente y, el 9,5% a la fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.

La microindustria alcanzó en el año 2000 una producción de \$1.573.957 millones de pesos y generó un valor agregado de \$670.112 millones. Para el desarrollo de su actividad industrial los micro-establecimientos poseían activos fijos equivalentes a 3.681.019 salarios mínimos legales vigentes.

6 SECCIÓN ESPECIAL

6.1 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TICs)

6.1.1 Presentación

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) se definen como “el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (Hardware y Software), soportes de la información y canales de comunicación, relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizada de información”. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se constituyen en la herramienta indispensable para utilizar eficientemente la información, permitiendo el desarrollo del país a través de una economía basada en el conocimiento, factor clave para el desarrollo al facilitar la adquisición, absorción y comunicación.

En Colombia, se desarrolla una política de Estado denominada “Agenda de Conectividad: el Salto a Internet”, la cual corresponde a uno de los objetivos en materia de telecomunicaciones del mencionado Plan Nacional de Desarrollo 1998-2002 “Cambio para Construir la Paz”

La Agenda de Conectividad es entonces, una política de Estado, aprobada por el CONPES (Comisión Nacional de Política Económica y Social) el 9 de febrero de 2000, que busca lograr que Colombia ingrese a la sociedad del conocimiento a través de la masificación del uso de las tecnologías de la información, de manera que se logre aumentar la competitividad del sector productivo, modernizar las instituciones públicas y de gobierno, y socializar el acceso a la información y a la educación en el país.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE por convenio celebrado con la Agenda de Conectividad se ha comprometido a diseñar, desarrollar, implementar y difundir un modelo de medición de las TICs, en Colombia, mediante el cual se produzcan los indicadores que permitan conocer y analizar el estado del arte de estas tecnologías en cuanto a cobertura, acceso, infraestructura, contenido y aprovechamiento, en los sectores económicos - grande, mediano, pequeño y microempresarios- (Industria, Comercio y Servicios), Educativo (Educación Formal Regular, Educación Superior y Educación no formal), Comunidad (Hogares y personas) y Estado.

6.1.2 Medición de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los sectores de industria, comercio y servicios.

6.1.2.1 Ficha metodológica

- Objetivo general: Medir la cobertura, el acceso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sector de la industria, el comercio y los servicios.

- **Objetivos específicos:** Establecer el aporte de las TICs en la competitividad del país; cuantificar la infraestructura y el uso de las TICs en el sector de la industria, el comercio y los servicios; proveer información significativa y pertinente para un futuro sistema de información continuo del sector de las TICs.
- **Tipo de investigación:** Exploratoria, descriptiva y evaluativa.
- **Variables e indicadores:** Densidad, infraestructura, costos de acceso, capacitación, inversión, disponibilidad, calidad, aprovechamiento, conexión y empleo de las TICs.
- **Población objetivo**

Sector industrial: Esta constituida por todos los establecimientos del sector industrial manufacturero con 10 o más personas ocupadas y /o que el valor de la producción sea superior a \$70.5 millones de pesos anuales para 1998, valor que se actualiza con el Índice de Precios al Productor del Banco de la República.

Sector servicios: Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal corresponde a prestar servicio de alojamiento, expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y agencia de viajes, postales y correo, informática y conexas, agencias de publicidad, obtención y suministro de personal e investigación y seguridad.

Sector comercio: Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional dedicadas a las actividades de comercio interior (al por mayor y al por menor), se exceptúan las empresas dedicadas a

las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo.

- Unidades estadísticas de observación: La empresa
- Cobertura geográfica: Nacional
- Periodicidad de la recolección: Anual.
- Cantidad de fuentes de información:

Sector industrial : 7.728 empresas

Sector comercio: 5.463 empresas

Sector servicios: 3.452 empresas

- Periodo de recolección:

Sector industria : junio - diciembre

Sector comercio : mayo - septiembre

Sector servicios: mayo - septiembre

- Método de recolección: Formulario auto diligenciado, con posibilidad de asesoría en los casos que se requieran, según la regional la distribución de los formularios es por correo o personalmente.

6.1.2.2. Análisis de resultados en los sectores de industria manufacturera, comercio y servicios. 2001

6.1.2.2.1 Estadísticas básicas

De acuerdo a los resultados de la investigación, de los 78.358 establecimientos de industria, comercio y servicios que respondieron la encuesta 31.174 poseen tecnología computacional equivalente a un 39.78, de los cuales el 57.48 tiene acceso a Internet.

Por sectores, el 76.63% de los establecimientos industriales tienen computadores, mientras que los de comercio y servicio contaban con 40.69% y

23.83% respectivamente. Es de destacar que la industria tiene un alto porcentaje en cuanto a la presencia de esta tecnología, pues cuenta en promedio con 19.43 computadores por establecimiento, frente a un promedio de 6.18 en el comercio y 8.47 en el sector servicios.

Cuadro 16

Total nacional. Estadísticas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones por actividad económica
2001

Conceptos	Total		Industria		Comercio		Servicios	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Número de establecimientos	78.358		7.728		49.931		20.699	
Con computadores	31.174	39,78	5.922	76,63	20.319	40,69	4.933	23,83
Con acceso a internet	17.918	57,48	4.152	70,11	10.536	51,85	3.230	65,48
Sin acceso a internet	13.256	42,52	1.770	29,89	9.783	48,15	1.703	34,52
Sin computadores	47.184	60,21	1.806	23,37	29.612	59,31	15.766	76,17
Número de computadores	282.468	100,00	115.068	100,00	125.579	100,00	41.821	100,00
En uso	267.123	94,57	109.242	94,94	118.719	94,54	39.162	93,64
En desuso	15.345	5,43	5.826	5,06	6.860	5,46	2.659	6,36
Medios de comunicación utilizados en los establecimientos								
Teléfono celular	47.530	60,66	5.596	72,41	28.350	56,78	13.390	64,69
Intranet	4.069	5,19	1.113	14,40	2.085	4,18	848	4,10
Extranet	2.570	3,28	752	9,73	1.449	2,90	355	1,72
Servicios de mensajería	6.197	7,91	1.496	19,36	3.130	6,27	1.538	7,43
Telemáticos	795	1,01	346	4,48	279	0,56	164	0,79
Servicios de valor agregado	698	0,89	186	2,41	351	0,70	157	0,76
Fax	38.058	48,57	6.279	81,25	26.189	52,45	5.430	26,23
Servicios de Call Center	654	0,83	128	1,66	403	0,81	120	0,58
Otros	27.374	34,93	1.518	19,64	19.076	38,20	6.690	32,32

Fuente: DANE. Tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs)

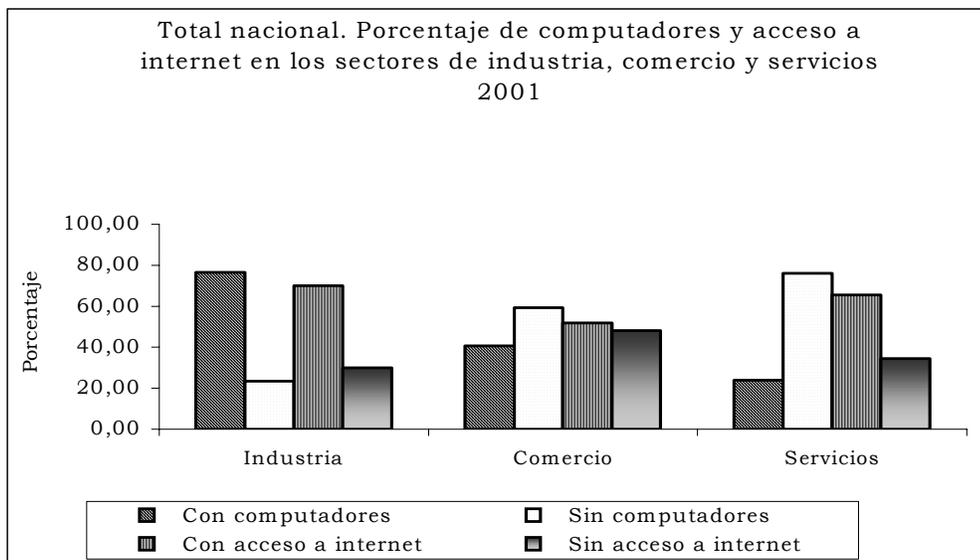
De 282.468 computadores existentes en los establecimientos encuestados de la industria, el comercio y los servicios, 267.123 están en uso, o sea un 94.57% y solo 15.345 están en desuso, lo que representa el 5.43% de los equipos.

El sector que cuenta con más computadores es el de comercio con un total de 125.579 computadores, lo que significa el 44.46% del total de equipos en los tres sectores, algo que explica esto, es la gran cantidad de establecimientos

comerciales con respecto a los establecimientos industriales y de servicios, ello también explicaría que paradójicamente que de los diferentes sectores, el de comercio tenga un promedio de 6.18 equipos por establecimiento.

En cuanto a los medios de comunicación utilizados en los establecimientos, el 60.66% usa el teléfono celular, el 48.57% el fax, registrándose una utilización menor en los servicios de valor agregado con 0.89% y servicios de *Call Center*, 0.83%. Esta tendencia es similar al analizar cada uno de los sectores en estudio, siendo el mayor medio utilizado, el teléfono celular, excepto en la industria donde se utiliza mas el fax.

Gráfico 19



Fuente :DANE. Tecnologías de la información y las comunicaciones

6.1.2.2.2 Personal ocupado

Cuadro 17

Total nacional. Personal ocupado, vinculado, no vinculado y capacitado a las Tecnologías de la información y las comunicaciones por sectores
2001

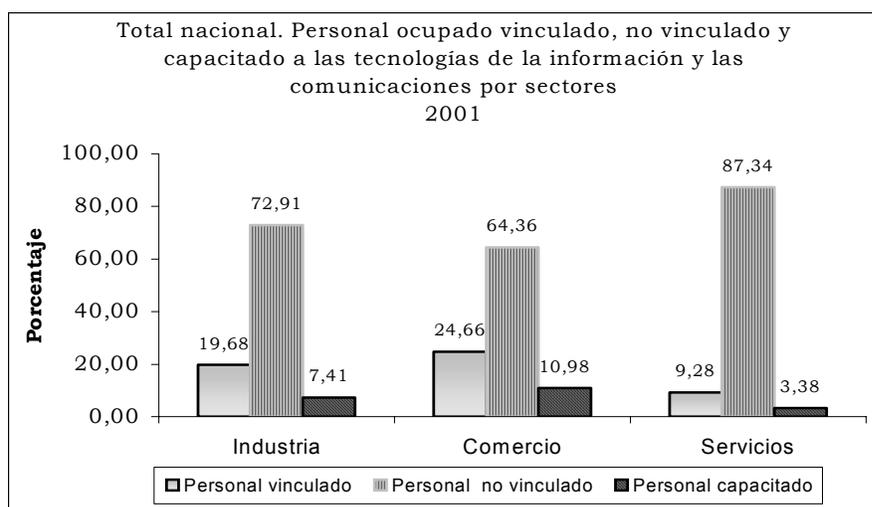
Sectores	Total		Personal vinculado		Personal no vinculado		Personal capacitado	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Industria	522.180	100,00	102.780	19,68	380.792	72,91	38.680	7,41
Comercio	469.152	100,00	115.712	24,66	301.948	64,36	51.492	10,98
Servicios	408.120	100,00	37.877	9,28	356.464	87,34	13.779	3,38

Fuente: DANE. Tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs)

En lo que se refiere al personal vinculado y capacitado en las tecnologías de la información y las comunicaciones, el sector comercial va a la vanguardia con el 24.66% de su personal vinculado a las TICs, con un total de 115.712 personas, le siguen en su orden el sector industrial con un 19.68% (102.780) y servicios, 9.28%, (37.877).

Con respecto al personal capacitado, la tendencia anterior sigue, de esta manera el primer lugar lo conserva el comercio con una participación de 10.98% (51.492 personas), le sigue a su vez la industria con un 7.41% representado en 38.680 personas y por último el sector servicios con el 3.38% de su personal.

Gráfico 20



Fuente: DANE. Tecnología de la información y las comunicaciones (TICs)

6.1.3 Medición de las tecnologías de la información y la comunicaciones en los micro-establecimientos

6.1.3.1 Aspectos metodológicos.

- Marco conceptual: La investigación de los micro-establecimientos para las TICs es una encuesta anual, el universo de la investigación está constituido por todas los micro-establecimientos (se entiende como micro-establecimientos los establecimientos que tienen ocupadas a 10 personas o menos) que existen en el país.

Variables investigadas:

- Características de los establecimientos (industria, comercio y servicios),
- Tecnología de los computadores,
- Sistema operativo o plataforma computacional.
- Arquitectura computacional.
- Impresoras,
- Utilización de software especializado,
- Uso administrativo a los computadores,
- Conexión, pago y servicios de Internet.

6.1.3.2 Ficha metodológica.

Objetivo general: Medir la cobertura, el acceso y el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el sector Productivo de nuestro país.

Objetivos específicos:

- Establecer el aporte de las TICs en la competitividad del país.
- Cuantificar la infraestructura y el uso de las TICs en el sector Productivo.

- Proveer información significativa y pertinente para un futuro Sistema de Información continuo del sector de las TICs.

Tipo de investigación: Diseño muestral: probabilística, trietápico, de conglomerados.

VARIABLES e indicadores: Densidad, infraestructura, costos de acceso, capacitación, inversión, disponibilidad, calidad, aprovechamiento, conexión y empleo de las tics.

Población objetivo: Está constituida por el sector productivo: empresas representantes de la industria, el comercio y los servicio (microempresas).

Unidades estadísticas de observación, muestreo, respuesta y análisis

Unidad de muestreo: Depende de la etapa de selección dentro del diseño muestral.

Unidad de observación: Los establecimientos de comercio, servicio e industria.

Unidad de análisis: Establecimientos de comercio, servicio e industria con menos de 10 personas ocupadas.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: 9.978.297 microempresas.

Tipo de muestra: Probabilística, multietápica, estratificada y de áreas.

Tamaño de muestra: 26.123 empresas

Mantenimiento de muestra: Esta investigación depende en su diseño de muestra de la investigación tradicional de micro-establecimientos.

Cobertura geográfica: Nacional urbana (total cabeceras municipales del país).

Período de recolección: Junio a agosto de 2001.

6.1.3.3 Análisis de resultados en los micro-establecimientos.

6.1.3.3.1 Estadísticas básicas.

La tenencia de computador en los micro-establecimientos es muy baja, de 997.299 establecimientos que respondieron la encuesta, solo el 4.06% (40.536) tienen computador. Por actividad económica, el 3.30% de los establecimientos industriales posee esta clase de equipos, en comercio el 1.64% y en servicios el 9.02%. El promedio de computadores en los establecimientos del sector industrial es de 1.49, en comercio 1.45 y en servicios 1.88.

Considerando los micro-establecimientos con computadores, solo el 55.08% tienen acceso a Internet, teniendo en cuenta que el 61.69% de los establecimientos de servicios son los que tienen mayor acceso a este medio de comunicación, siguiéndole en su orden, industria con el 46.78% y comercio con el 39.68%.

Del total de computadores existentes en los micro-establecimientos (70.593), el 90.17% se encuentran en uso y el 9.83% en desuso, un porcentaje considerable teniendo en cuenta el poco volumen de equipos existentes en los micro-establecimientos. Cabe destacar, que servicios participa con el 83.23% de los equipos en desuso.

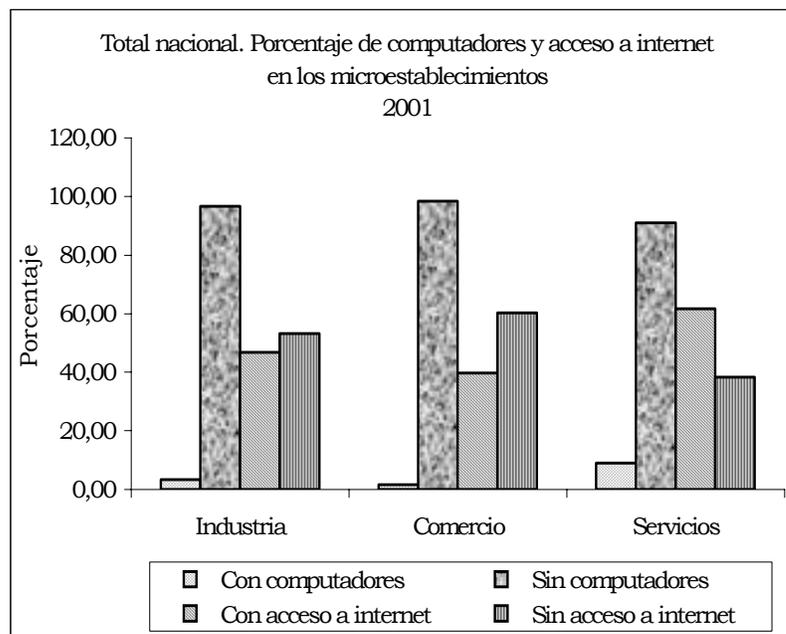
Cuadro 18

**Total nacional. Estadísticas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones
por microestablecimientos. Industria-comercio-servicios
2001**

Conceptos	Total		Industria		Comercio		Servicios	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Número de establecimientos	997.299		121.694		575.671		299.934	
Con computadores	40.536	4,06	4.021	3,30	9.457	1,64	27.058	9,02
Con acceso a internet	22.327	55,08	1.881	46,78	3.753	39,68	16.693	61,69
Sin acceso a internet	18.209	44,92	2.140	53,22	5.704	60,32	10.365	38,31
Sin computadores	956.763	95,94	117.673	96,70	566.214	98,36	272.876	90,98
Número de computadores	70.593	100,00	6.010	100,00	13.711	100,00	50.872	100,00
En uso	63.651	90,17	5.646	93,94	12.911	94,17	45.094	88,64
En desuso	6.942	9,83	364	6,06	800	5,83	5.778	11,36
Total de medios de comunicación utilizados en los microestablecimientos	68.247	100,00	6.319	100,00	23.102	100,00	38.577	100,00
Teléfono	38.739	56,76	3.216	50,89	15.896	68,81	19.627	50,88
Intranet	2.141	3,14	222	3,51	213	0,92	1.457	3,78
Extranet	249	0,36	-	-	26	0,11	223	0,58
Mensajería	1.597	2,34	220	3,48	172	0,74	1.205	3,12
Telemáticos	195	0,29	72	1,14	19	0,08	104	0,27
Valor agregado	558	0,82	83	1,31	84	0,36	391	1,01
Fax	23.981	35,14	2.375	37,59	6.477	28,04	15.129	39,22
Call Center	787	1,15	131	2,07	215	0,93	441	1,14

FUENTE: DANE. Tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs)

Gráfico 21



Fuente: DANE. Tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs)

El medio de comunicación más usual entre los micro-establecimientos es el teléfono, con el 56,76% del total de medios, le sigue el fax con el 35.14% siendo menos utilizados el extranet y los telemáticos con 0.36% y 0.29% respectivamente. Por actividad económica se presenta la misma tendencia, siendo el teléfono el que mas participación tiene dentro del total de medios, en los sectores de industria, comercio y servicios con el 50.89%, 68.81% y 50.88% respectivamente, siguiendo el fax con participaciones de 37.59%, 28.04% y 39.22% para los microestablecimientos correspondientes a estas actividades.

6.1.3.3.2 Personal ocupado

Cuadro 19

al nacional. Personal ocupado, vinculado, no vinculado y capacitado a las tecnologías de la información y las comunicaciones por microestablecimientos

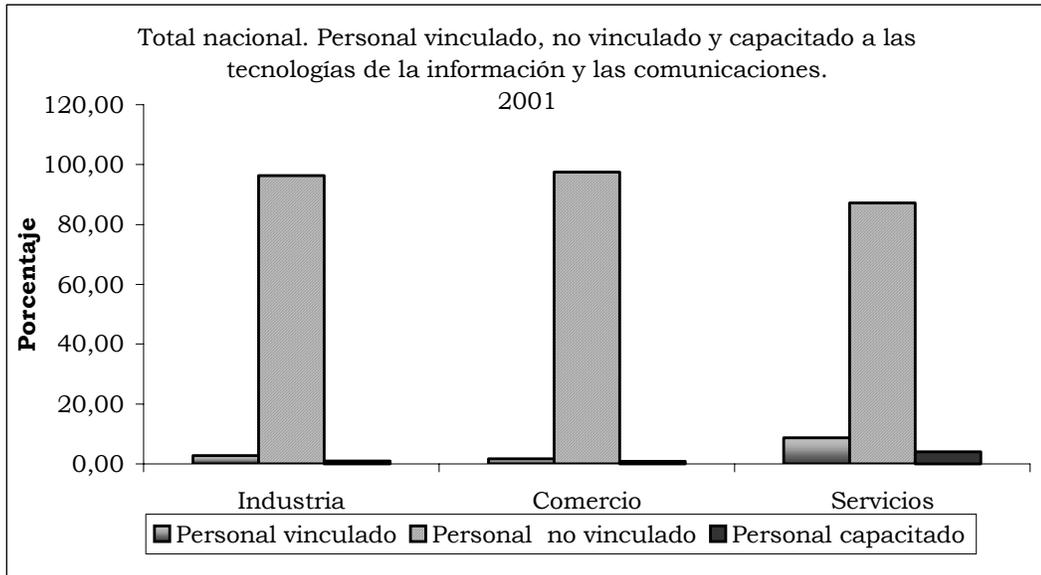
2001

Micro-establecimiento	Total		Personal vinculado		Personal no vinculado		Personal capacitado	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Industria	151.364	100,00	4.244	2,80	145.650	96,22	1.470	0,97
Comercio	555.120	100,00	9.483	1,71	541.307	97,51	4.330	0,78
Servicios	381.575	100,00	33.226	8,71	332.745	87,20	15.604	4,09

Fuente: DANE. Tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs)

En lo que se refiere al personal vinculado, no vinculado y capacitado en las tecnologías de la información y las comunicaciones, se encuentra muy poca respuesta en los micro-establecimientos hacia la vinculación y capacitación del personal, la actividad económica más destacada es servicios, con el 8.71% de su personal vinculado y con el 4.04% de su personal capacitado, ocupando un segundo lugar, los establecimientos industriales y comerciales con una participación mucho más baja, como puede observarse en el cuadro anterior.

Gráfico 22



Fuente: DANE. Tecnología de la información y las comunicaciones (TICs)

ANEXOS

Anexo 1
Montería. Inversión neta, por sectores económicos
Abril-Junio de 2002

(Millones de \$)

Actividad económica	No. Constituidas	No. Reformadas	No. Disueltas	No. Inversión				
Total	100	1.918	13	1.550	22	117	91	3.351
Agricultura, caza y pesca	8	317	1	350	2	71	7	596
Minas y canteras								
Industria manufacturera	4	74			4	5	0	69
Electricidad, gas y vapor	1	3					1	3
Construcción	3	23					3	23
Comercio	27	232	9	1.171	5	29	31	1.374
Transporte y comunicaciones	8	127			2	1	6	126
Finanzas y seguros	1	1			1	2	0	-1
Servicios comunales	48	1.141	3	29	8	9	43	1.161

Fuente: Cámara de Comercio de Montería

Anexo 2
Montería. Inversión neta, por sectores económicos
Enero-Junio de 2002

(Millones de \$)

Actividad económica	No. Constituidas	No. Reformadas	No. Disueltas	No. Inversión				
Total	197	3.185	20	2.610	42	202	175	5.593
Agricultura, caza y pesca	11	366	1	350	2	71	10	645
Minas y canteras								
Industria manufacturera	9	79			5	15	4	64
Electricidad, gas y vapor	3	8	2	403			5	411
Construcción	16	102					16	102
Comercio	50	929	10	1.271	13	60	47	2.140
Transporte y comunicaciones	17	337	2	106	6	3	13	440
Finanzas y seguros	2	2			1	2	1	0
Servicios comunales	89	1.362	5	480	15	51	79	1.791

Fuente: Cámara de Comercio de Montería

Anexo 3

Córdoba. Exportaciones registradas por peso y valor, según clasificación CIU.

Primer Semestre 2001 - 2002

Código	Descripción	Valor FOB (US\$)		Valor FOB	Variación	
		2.001		(US\$)	%	
		I Semestre	II Semestre	I Semestre	Semestral	Anual
	Total	132.892.148	107.957.583	120.521.581	11,6	-9,3
100	Sector agropecuario. silvicultura caza y pesca	3.792.749	2.460.131	2.386.068	-3,0	-37,1
	111 Producción agropecuaria	2.678.543	1.731.749	1.146.986	-33,8	-57,2
	113 Caza Ordinaria	144.132	198.522	26.125	-86,8	-81,9
	121 Silvicultura	970.074	529.860	1.138.524	114,9	17,4
	122 Extracción maderera	0	0	72.208	100,0	100,0
	130 Pesca	0	0	2.225	100,0	100,0
200	Sector minero	0	0	397	100,0	100,0
	220 Petróleo y gas	0	0	0	0,0	0,0
	230 Extracción minerales metálicos	0	0	0	0,0	0,0
	290 Extracción otros minerales	0	0	397	100,0	100,0
300	Sector industrial	128.188.919	105.497.452	118.135.116	12,0	-7,8
	Productos alimenticios, bebidas y tabaco	541.804	2.665.762	2.386.548	-10,5	340,5
	311 Fabricación productos alimenticios	541.804	2.665.762	2.386.548	-10,5	340,5
	312 Fabricación otros productos alimenticios	0	0	0	0,0	0,0
	313 Bebidas	0	0	0	0,0	0,0
	314 Tabaco	0	0	0	0,0	0,0
	Textiles, prendas de vestir	0	3.300	1.555	-52,9	0,0
	321 Textiles	0	0	0	0,0	0,0
	322 Prendas de vestir	0	0	1.555	100,0	100,0
	323 Cuero y sus derivados	0	3.300	0	-100,0	0,0
	324 Calzado	0	0	0	0,0	0,0
	Industria maderera	0	6.005	0	-100,0	0,0
	331 Madera y sus productos	0	6.005	0	-100,0	0,0
	332 Muebles de madera	0	0	0	0,0	0,0
	Fabricación de papel y sus productos	0	4.522	0	-100,0	0,0
	341 Papel y sus productos	0	0	0	0,0	0,0
	342 Imprentas y editoriales	0	4.522	0	-100,0	0,0
	Fabricación sustancias químicas	20	136.016	0	-100,0	-100,0
	351 Químicos industriales	0	0	0	0,0	0,0
	352 Otros químicos	0	136.016	0	-100,0	0,0
	353 Refinería de petróleo	0	0	0	0,0	0,0
	354 Derivados del petróleo	0	0	0	0,0	0,0
	355 Caucho	0	0	0	0,0	0,0
	356 Plásticos	20	0	0	0,0	-100,0
	Minerales no metálicos	21	3.815	0	-100,0	-100,0
	361 Barro, loza, etc	0	0	0	0,0	0,0
	362 Vidrio y sus productos	0	0	0	0,0	0,0
	369 Otros minerales no metálicos	21	3.815	0	-100,0	-100,0
	Metálicas básicas	127.600.013	102.664.278	115.603.836	12,6	-9,4
	371 Básicas de hierro y acero	127.591.918	102.664.278	115.603.836	12,6	-9,4
	372 Básicas de metales no ferrosos	8.095	0	0	0,0	-100,0
	Maquinaria y equipo	47.061	13.754	143.177	941,0	204,2
	381 Metálicos excepto maquinaria	4	0	0	0,0	-100,0
	382 Maquinaria excepto eléctrica	5.702	0	0	0,0	-100,0
	383 Maquinaria eléctrica	31.200	13.754	21.593	57,0	-30,8
	384 Material transporte	10.145	0	121.584	100,0	1.098,5
	385 Equipo profesional y científico	10	0	0	0,0	-100,0
	Otras industrias	0	0	0	0,0	0,0
	390 Otras industrias manufactureras	0	0	0	0,0	0,0
600	Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles	910.480	0	0	0,0	-100,0
	610 Comercio al por mayor	910.480	0	0	0,0	-100,0
	Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles	0	0	0	0,0	0,0
800	Servicios comunales, sociales y personales	0	0	0	0,0	0,0
	832 Servicios prestados a las empresas	0	0	0	0,0	0,0
	941 Películas cinematográficas y otros servicios	0	0	0	0,0	0,0
	942 Bibliotecas museos y otros servicios culturales	0	0	0	0,0	0,0
	959 Servicios personales directos	0	0	0	0,0	0,0
000	Diversos y no clasificados	0	0	0	0,0	0,0

Fuente: DANE

Anexo 4
Córdoba. Importaciones registradas por peso y valor, según clasificación CIIU.
Primer Semestre 2001 - 2002

Código	Descripción	Valor FOB (US\$)		Valor FOB (US\$)	Variación	
		2.001		2.002	%	
		I Semestre	II Semestre	I Semestre	Semestral	Annual
Total		17.891.078	15.110.764	20.491.905	35,6	14,5
100 Sector agropecuario, silvicultura caza y pesca		3.000.289	1.980.461	2.417.093	22,0	-19,4
111 Producción agropecuaria		3.000.289	1.980.461	2.417.093	22,0	-19,4
113 Caza Ordinaria		0	0	0	0,0	0,0
121 Silvicultura		0	0	0	0,0	0,0
122 Extracción maderera		0	0	0	0,0	0,0
130 Pesca		0	0	0	0,0	0,0
200 Sector minero		167.953	91.900	114.167	24,2	-32,0
220 Petróleo y gas		0	0	0	0,0	0,0
230 Extracción minerales metálicos		61.725	0	0	0,0	-100,0
290 Extracción otros minerales		106.228	91.900	114.167	24,2	7,5
300 Sector industrial		14.722.836	13.038.403	17.957.492	37,7	22,0
Productos alimenticios, bebidas y tabaco		6.024.675	3.751.851	123.608	-96,7	-97,9
311 Fabricación productos alimenticios		435.324	88.229	47.063	-46,7	-89,2
312 Fabricación otros productos alimenticios		5.563.161	3.619.314	70.765	-98,0	-98,7
313 Bebidas		26.190	44.308	5.780	-87,0	-77,9
314 Tabaco		0	0	0	0,0	0,0
Textiles, prendas de vestir		202.571	218.871	38.375	-82,5	-81,1
321 Textiles		168.455	192.185	10.369	-94,6	-93,8
322 Prendas de vestir		8.578	13.064	16.311	24,9	90,1
323 Cuero y sus derivados		574	1.010	713	-29,4	24,2
324 Calzado		24.964	12.612	10.982	-12,9	-56,0
Industria maderera		24.199	80	573	616,3	-97,6
331 Madera y sus productos		24.199	0	519	100,0	-97,9
332 Muebles de madera		0	80	54	-32,5	100,0
Fabricación de papel y sus productos		50.702	193.741	88.575	-54,3	74,7
341 Papel y sus productos		48.584	111.920	87.504	-21,8	80,1
342 Imprentas y editoriales		2.118	81.821	1.071	-98,7	-49,4
Fabricación sustancias químicas		2.089.179	1.362.548	2.559.706	87,9	22,5
351 Químicos industriales		20.189	54.869	127.696	132,7	532,5
352 Otros químicos		1.081.184	745.846	1.384.739	85,7	28,1
353 Refinería de petróleo		0	0	0	0,0	0,0
354 Derivados del petróleo		29.777	30.048	37.235	23,9	25,0
355 Caucho		704.906	328.847	678.512	106,3	-3,7
356 Plásticos		253.123	202.938	331.524	63,4	31,0
Minerales no metálicos		531.629	952.506	1.431.240	50,3	169,2
361 Barro, loza, etc		2.868	5.285	0	-100,0	-100,0
362 Vidrio y sus productos		42.221	37.783	10.451	-72,3	-75,2
369 Otros minerales no metálicos		486.540	909.438	1.420.789	56,2	192,0
Metálicas básicas		964.156	993.569	1.148.851	15,6	19,2
371 Básicas de hierro y acero		964.156	993.569	1.147.248	15,5	19,0
372 Básicas de metales no ferrosos		0	0	1.603	100,0	100,0
Maquinaria y equipo		4.828.957	5.527.374	12.547.996	127,0	159,8
381 Metálicos excepto maquinaria		743.347	1.083.220	1.349.055	24,5	81,5
382 Maquinaria excepto eléctrica		2.243.674	2.229.558	3.650.132	63,7	62,7
383 Maquinaria eléctrica		1.173.882	1.002.128	6.803.927	578,9	479,6
384 Material transporte		255.612	691.664	129.208	-81,3	-49,5
385 Equipo profesional y científico		412.442	520.804	615.674	18,2	49,3
Otras industrias		6.768	37.863	18.568	-51,0	174,3
390 Otras industrias manufactureras		6.768	37.863	18.568	-51,0	174,3
600 Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles		0	0	0	0,0	0,0
610 Comercio al por mayor		0	0	0	0,0	0,0
800 Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles		0	0	0	0,0	0,0
832 Servicios prestados a las empresas		0	0	0	0,0	0,0
900 Servicios comunales, sociales y personales		0	0	0	0,0	0,0
941 Películas cinematográficas y otros servicios		0	0	0	0,0	0,0
942 Bibliotecas museos y otros servicios culturales		0	0	0	0,0	0,0
959 Servicios personales directos		0	0	0	0,0	0,0
000 Diversos y no clasificados		0	0	3.153	100,0	100,0

Fuente: DANE

Anexo 5
Montería. Situación fiscal del gobierno central municipal.
Primer semestre

Millones de pesos

Concepto	Enero-Junio		Var. %
	2001	2002	
A. Ingresos corrientes	22.697,5	29.511,3	30,0
1. Ingresos tributarios	9.982,3	12.968,3	29,9
Valorización	16,6	4,3	-74,1
Predial y Complementarios	4.687,9	6.487,7	38,4
Industria y Comercio	2.223,8	3.230,6	45,3
Circulación y Tránsito	353,2	397,4	12,5
Sobretasa a la Gasolina	2.510,5	2.703,3	7,7
Otros ingresos tributarios	190,2	145,0	-23,8
2. Ingresos no tributarios	1.812,9	2.581,2	42,4
Ingresos de la propiedad	231,1	1.373,0	494,1
Ingresos por servicios y operaciones	1.381,7	1.150,8	-16,7
Otros ingresos no tributarios	200,1	57,4	-71,3
3. Ingresos por transferencias	10.902,3	13.961,9	28,1
Nacionales	10.902,3	13.961,9	28,1
Nación Central	10.544,9	13.390,2	27,0
Empresas de bienes y servicios nales.	357,4	571,7	60,0
Otros ingresos por transferencias	0,0	0,0	...
B. Gastos corrientes	13.866,4	17.998,8	29,8
1. Funcionamiento	12.012,4	16.451,6	37,0
Remuneración al trabajo	3.995,3	4.080,9	2,1
Consumo de bienes y servicios	4.665,8	3.544,5	-24,0
Régimen Subsidiado de Salud	2.899,5	7.632,5	...
Gastos en especie pero no en dinero	421,9	796,9	88,9
Otros gastos de funcionamiento	29,9	396,8	...
2. Intereses y comis. deuda pública	1.681,1	882,6	-47,5
Deuda Interna	1.681,1	882,6	-47,5
3. Transferencias pagadas	172,9	664,5	284,3
Nacionales	172,9	87,4	-49,5
Entidades descentralizadas nales.	172,9	87,4	-49,5
Otros gastos por transferencias	0,0	577,1	...
C. Déficit o ahorro corriente	8.831,1	11.512,5	30,4
D. Ingresos de capital	442,8	1.221,0	175,7
Aportes de cofinanciación	442,8	1,5	-99,7
Otros ingresos transferencias de capital	0,0	1.219,5	...
E. Gastos de Capital	5.757,5	9.310,6	61,7
Formación bruta de capital	5.615,1	8.929,1	59,0
Otros gastos por transf. de capital	142,3	381,5	168,1
F. Préstamo neto	0,0	0,0	...
G. Déficit o superávit total	3.516,5	3.422,9	-2,7
H. Financiamiento	-1.941,4	-2.079,1	7,1
Interno	-1.941,4	-2.079,1	7,1
Desembolsos	0,0	0,0	...
Amortizaciones	1.941,4	2.079,1	7,1
Variación de depósitos	-619,5	0,0	...
Otros	619,5	0,0	...

Fuente: Secretaría de Hacienda Municipal.

Anexo 6
Córdoba. Recaudo de impuestos nacionales por tipo
Enero-Junio

Millones de pesos			
Impuesto	2001	2002	Variación
Total	108.080	38.126	-64,7
Renta	69.852	12.386	-82,3
IVA	6.039	3.703	-38,7
Retefuente	31.916	21.965	-31,2
Importaciones	1	4	679,7
Errados y otros	272	68	-75,0

Fuente: Estadísticas Gerenciales- DIAN