

***Informe de Coyuntura Económica  
Regional de Santander - ICER  
III TRIMESTRE 2002***

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL 111 (Abril 2000)**

GERENTE GENERAL BANCO DE LA REPUBLICA:

**Miguel Urrutia Montoya**

DIRECTORA DANE:

**César Augusto Caballero R.**

SUBGERENTE DE ESTUDIOS ECONOMICOS

BANCO DE LA REPUBLICA:

**Hernando Vargas Herrera**

SUBDIRECTOR DANE:

**Jaime Obregón Puyana**

**COMITE DIRECTIVO REGIONAL**

GERENTE BANCO DE LA REPUBLICA

SUCURSAL BUCARAMANGA:

**Leonidas Flórez Linares**

DIRECTOR REGIONAL DANE:

**Jorge Fernando Reyes Peña**

PRESIDENTE EJECUTIVO

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA:

**Juan José Reyes Peña**

DIRECTOR DESARROLLO EMPRESARIAL

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA:

**Iván Ardila Gómez**

**COMITE DIRECTIVO NACIONAL**

**BANCO DE LA REPUBLICA**

DIRECTOR UNIDAD TECNICA

Y DE PROGRAMACION ECONOMICA:

**Carlos Julio Varela Barrios**

COORDINADOR CENTROS REGIONALES

DE ESTUDIOS ECONOMICOS:

**Sandra Patricia González Serna**

**DANE**

DIRECTORA TECNICA

COORDINACION Y REGULACION DEL SNIE:

**Carmen Elena Mercado Díaz**

COORDINACION OPERATIVA:

**Ángela Consuelo Carrillo Jiménez.**

**COMITE EDITORIAL REGIONAL**

BANCO DE LA REPUBLICA:

**Amilcar Mojica Pimiento**

**Joaquín Emilio Paredes Vega**

**María Constanza Rangel Salazar**

DANE:

**Sandra Milena Galvis Villamizar**

CAMARA DE COMERCIO:

**Horacio Cáceres Tristancho**

DISEÑO DE PORTADA:

**Claudia F. Pinzón Gómez – DANE**

DISEÑO E IMPRESION:

**Armonía Impresores Ltda.**

***Septiembre 2002***



[www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)



[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)



[www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com)



**CONTENIDO**

	<b>Página</b>
<b>SIGLAS Y CONVENCIONES</b>	
<b>INTRODUCCION</b>	
<b>I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES</b>	5
<b>II. INDICADORES ECONOMICOS TRIMESTRALES DE SANTANDER</b>	7
<b>III. INDICADORES DE COYUNTURA</b>	
1. INDICADORES GENERALES	
1.1. Precios. Índice de precios al consumidor.	8
1.3. Empleo. Indicadores de población y empleo.	11
1.4. Movimiento de Sociedades.	13
2. COMERCIO EXTERIOR	
2.1. Exportaciones.	19
2.2. Importaciones.	24
3. MONETARIOS Y FINANCIEROS	
3.2. Financieros. Operaciones del sistema financiero del AMB.	27
3.2.1. Principales Fuentes de Recursos	
3.2.2. Principales Usos de Recursos	
3.2.3. Aprobaciones de crédito	
4. FISCALES	
4.1. Ejecuciones Presupuestales.	31
4.1.1. Gobierno Central Departamental	
4.1.2. Gobierno Central Municipal	
4.2. Recaudo de Impuestos. Nacionales, departamentales, municipales.	34
5. SECTOR REAL	
5.2. Ganadería. Sacrificio de ganado.	35
5.8. Construcción. Actividad edificadora en Bucaramanga.	37
5.8.1. Índice de costos de construcción de vivienda.	
5.8.2. Censo de edificaciones.	
5.9. Servicios Públicos. Consumo de energía eléctrica y gas.	42
5.12. Transporte. Movimiento aéreo y terrestre de pasajeros.	44
5.13. Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC)	46
ANEXO ESTADÍSTICO	55
<b>IV. ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL</b>	
“Santander se proyecta al mundo”.	60

Nota: Los Informes de Coyuntura Económica Regional - ICER tienen una estructura temática común para todos los Departamentos del País. Los numerales que no aparecen en esta publicación corresponden a temas de los cuales no hay información disponible o no aplican.

## **SIGLAS Y CONVENCIONES**

CAV: Corporaciones de Ahorro y Vivienda

CDT: Certificado de Depósito a Termino

FOB: Libre a bordo

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

ICCV: Índice de costos de la construcción de vivienda

IPC: Índice de precios al consumidor

IVA: Impuestos al valor agregado

FOGAFIN: Fondo de Garantías de Instituciones Financieras

CIIU: Clasificación industrial internacional uniforme

CUODE: Clasificación según uso o destino económico de los bienes

VIS: Vivienda de Interés Social

m<sup>2</sup> : Metros cuadrados

m<sup>3</sup> : Metros cúbicos

- : Sin movimiento

- - - : Se omite por ser muy alta

**INTRODUCCIÓN**

El comportamiento de la economía del departamento de Santander al culminar el tercer trimestre del año 2002 fue regular, si se tiene en cuenta que algunos indicadores aún registran estancamiento y otros muestran una evolución demasiado lenta. Es así como, en la variación del índice de precios al consumidor la ciudad ocupó el quinto lugar entre trece ciudades y sus áreas metropolitanas, al señalar una variación de 5.39% igual al registrado a nivel nacional y menor en 1.81 puntos porcentuales, con relación al mismo período de 2001.

A su vez, la tasa de desempleo en el Area Metropolitana de Bucaramanga – AMB-, a fin de septiembre se ubicó en 20.6%, señalando un total de 104.000 personas desocupadas, 22.000 más que en igual período del año anterior. A este panorama preocupante se sumó la disminución de 87.5% de la inversión neta en sociedades respecto del período enero – septiembre de 2001, situación que se explicó por la reducción de capitales en los sectores de comercio, industria manufacturera y actividades inmobiliarias y de transporte.

En lo que atañe al sector externo, al culminar el tercer trimestre de 2002 se presentó un descenso de 28.5% en las exportaciones frente a igual lapso del año anterior, debido al decrecimiento en las ventas de algunos renglones, en especial los relacionados con extractos y materias colorantes, calzado y animales vivos, mientras que las importaciones aumentaron en igual período 3.3%, básicamente en los renglones de algodón, instrumentos de fotografía y residuos de las industrias alimenticias.

Por su parte, el sistema financiero del AMB mostró signos positivos al cierre del tercer trimestre, explicable en cierta medida por el comportamiento aceptable de algunos sectores de la economía, en especial el de la construcción. En efecto, en captaciones se destacó el aumento en los saldos de los depósitos de ahorro y certificados de depósito a término –CDT-, en tanto que en colocaciones se evidenció un mayor despegue de la cartera vigente que contrastó con aumentos preocupantes de la cartera vencida.

En lo relacionado con las finanzas públicas de Santander se registró al cierre de septiembre de 2002, un aumento importante en los ingresos de la administración departamental, por el mayor recaudo del impuesto al consumo de cervezas, en tanto que en la administración municipal se destacaron los impuestos de industria y comercio y predial y complementarios. En materia de gastos, las dos administraciones orientaron un alto componente de recursos hacia funcionamiento, en especial a remuneración del trabajo.

Por último, se debe destacar la tendencia creciente que ha tenido el sector de la construcción, que para el tercer trimestre del año registró aumentos en el área aprobada para vivienda, que en alguna medida refleja una mejoría en el sector.



## I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES - TRIMESTRALES

Indicadores Económicos	2001				2002		
	I	II	III	IV	I	II	III
<b>Precios</b>							
IPC (Variación % anual)	7.81	7.93	7.97	7.65	5.89	6.25	5.97
IPC (Variación % corrida)	4.49	6.17	6.96	7.65	2.78	4.79	5.3
IPP (Variación % anual)	10.93	10.10	8.08	6.93	3.55	2.95	6.75
IPP (Variación % corrida)	4.59	6.70	7.20	6.93	1.29	2.73	7.02
<b>Tasas de Interés</b>							
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	13.3	12.7	12.3	11.4	10.9	9.2	7.9
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo)	21.3	21.7	21.0	18.88	17.61	16.78	15.53
<b>Producción, Salarios y Empleo</b>							
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	1.98	1.89	1.52	1.40	0.52	1.37	n.d.
Indice de Producción Real de la Industria Manufacturera							
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida)	5.19	4.11	2.31	1.22	-3.49	-0.72	n.d.
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida)	3.77	3.11	1.77	0.71	-3.87	-1.01	n.d.
Indice de Salarios Real de la Industria Manufacturera							
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida)	1.38	0.76	0.23	-0.28	1.94	2.91	n.d.
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida)	1.39	0.75	0.22	-0.29	1.95	2.92	n.d.
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	52.0	51.8	52.3	54.4	51.6	52.9	52.8
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	20.1	18.1	18.0	16.8	19.1	17.9	18.0
<b>Agregados Monetarios y Crediticios</b>							
Base monetaria (Variación % anual)	23.60	13.24	14.50	8.75	20.25	17.13	26.19
M3 (Variación % anual)	6.66	7.69	8.28	9.26	8.12	7.88	9.02
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	-3.85	-0.41	1.12	-0.07	-0.77	-2.36	-0.16
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-18.00	-23.06	-17.50	-11.75	-16.41	-6.25	10.44
Indice de la Bolsa de Bogotá - IBB	807.76	883.97					
Indice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC			931.76	1,070.87	1,102.28	1,238.39	1,271.01
<b>Sector Externo</b>							
<b>Balanza de Pagos</b>							
Cuenta corriente (US\$ millones)	-611	-413	-156	-358	-279	-523	n.d.
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	-3.0	-2.0	-0.8	-1.7	-1.3	-2.4	n.d.
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	882	637	344	730	49	441	n.d.
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	4.4	3.1	1.7	3.4	0.2	2.0	n.d.
<b>Comercio Exterior de bienes y servicios</b>							
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3,601	3,792	3,913	3,665	3,281	3,677	n.d.
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-12.1	5.3	3.2	-6.3	-10.5	12.1	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3,874	4,095	3,944	3,931	3,383	3,964	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	2.4	5.7	-3.7	-0.3	-14.0	17.2	n.d.
<b>Tasa de Cambio</b>							
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	2,278.78	2,305.66	2,328.23	2,306.90	2,282.33	2,364.25	2,751.23
Devaluación nominal (% anual)	18.40	7.47	5.42	2.78	-2.14	4.35	21.26
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	119.48	117.74	118.81	115.27	111.32	112.92	126.38
Devaluación real (% anual)	8.41	-0.58	-1.54	-3.50	-6.68	-4.14	6.31
<b>Finanzas Públicas 4/</b>							
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	17.6	15.7	15.3	12.7	16.0	14.9	n.d.
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	20.5	21.3	17.9	24.9	16.9	24.1	n.d.
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-2.9	-5.6	-2.6	-12.2	-1.0	-9.2	n.d.
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	37.8	35.2	32.3	33.4	33.7	34.3	n.d.
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	36.4	38.0	32.8	48.1	32.3	39.4	n.d.
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	1.4	-2.8	-0.5	-14.7	1.4	-5.1	n.d.
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	36.2	38.7	41.3	43.9	41.2	43.9	n.d.

pr) Preliminar.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH).

que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada

E inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993,

en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por

el Banco de la República.

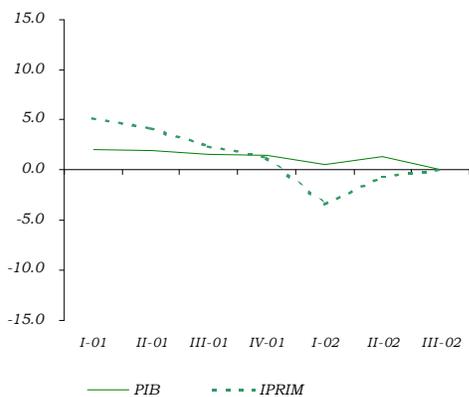
3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

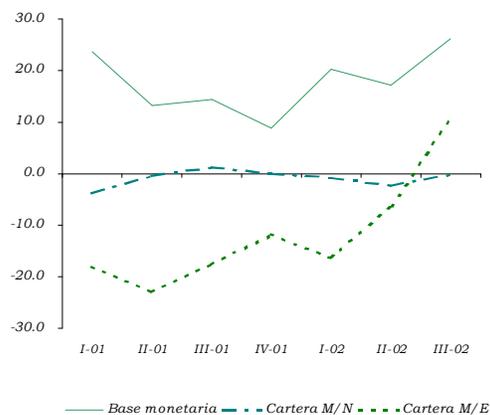
FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

**INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES - TRIMESTRALES**

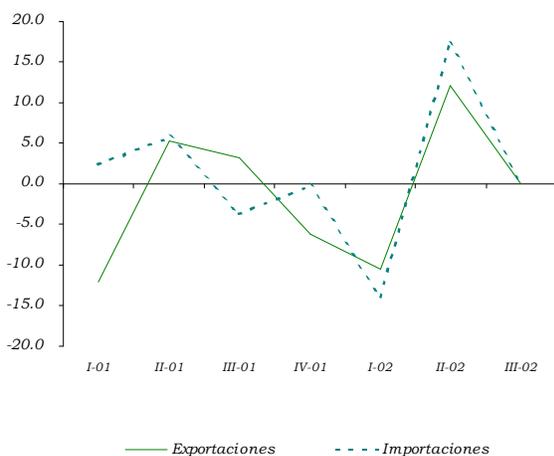
*Indicadores Nacionales de la Producción  
Variación acumulada corrida real (%)*



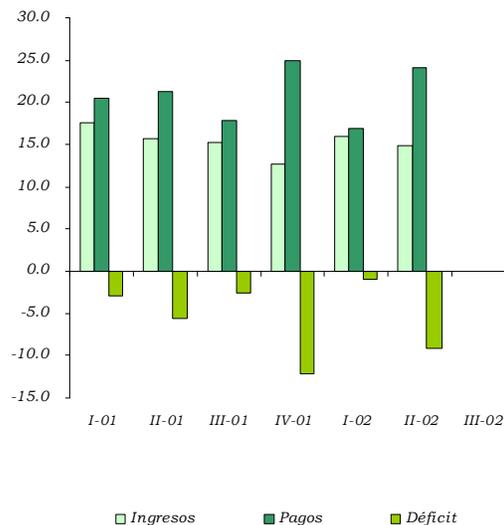
*Agregados Monetarios y Crediticios  
Variación anual (%)*



*Comercio Exterior de Bienes y Servicios  
Variación anual (%)*



*Operaciones del Gobierno Nacional Central  
Porcentaje del PIB*



## II. INDICADORES ECONOMICOS TRIMESTRALES DE SANTANDER

Indicadores Económicos	Unidades	2001				2002			
		I	II	III	IV	I	II	III	
<b>Empleo - Bucaramanga</b>									
Tasa de desempleo	%	20,5	17,4	17,2	16,6	21,1	20,8	20,6	
Tasa global de participación	%	69,3	70,3	66,6	67,3	67,6	65,9	68,9	
Población en edad de trabajar	Miles	698	713	714	718	723	728	732	
Población económicamente activa	"	484	501	475	483	489	480	504	
Población total	"	935	939	943	947	952	958	962	
<b>Movimiento de sociedades - Santander</b>									
Sociedades constituidas - Acumulado	Millones \$	4.796	7.861	10.573	13.880	4.356	7.638	11.630	
Sociedades reformadas	"	9.322	20.019	24.277	32.357	4.622	2.393	8.799	
Sociedades disueltas	"	1.427	3.496	4.727	10.311	3.943	4.958	16.663	
Inversión neta	"	12.691	24.384	30.123	35.926	5.035	5.073	3.766	
Sociedades constituidas	Número	248	451	612	735	190	323	454	
Sociedades reformadas	"	62	125	169	227	45	109	183	
Sociedades disueltas	"	101	160	208	327	86	133	188	
<b>Comercio exterior - Santander</b>									
Exportaciones no tradicionales	Miles US	21.601	50.497	86.322	130.463	26.476	54.506	80.116	
Importaciones	"	38.398	79.410	118.983	163.121	38.493	80.096	120.985	
Balanza comercial	"	-16.797	-28.913	-32.661	-32.658	-12.017	-25.590	-40.869	
<b>Sistema financiero Bucaramanga - Saldos</b>									
Fuentes de recursos	Millones \$	1.466.675	1.511.278	1.561.501	1.669.439	1.680.691	1.709.852	1.746.379	
Usos de recursos	"	1.482.311	1.402.829	1.463.893	1.412.521	1.364.323	1.376.790	1.413.426	
Cartera vencida	"	255.173	224.913	246.951	243.721	408.726	382.888	340.333	
<b>Finanzas Públicas</b>									
<b>Recaudo de Impuestos</b>									
		Millones \$	125.314	234.942	335.750	438.004	130.369	249.076	337.344
<b>Nacionales</b>									
Renta	Acumulado	"	88.536	172.077	247.118	313.150	85.087	174.714	254.213
IVA	"	"	13.592	45.264	52.742	57.398	7.774	38.212	55.334
Retención	"	"	32.222	46.620	73.089	89.020	34.241	50.930	67.524
Tributos Externos	"	"	34.565	69.974	109.454	153.821	42.267	84.039	128.585
		"	8.157	10.219	11.833	12.911	805	1.533	2.770
<b>Departamentales</b>									
		"	16.643	37.208	58.911	87.724	26.197	51.519	83.131
Consumo de Cervezas y licores	"	"	9.028	22.494	35.084	51.662	15.315	28.100	43.748
Consumo de Cigarrillos	"	"	2.164	4.163	7.277	11.133	2.042	4.878	9.336
Timbre, Circulación y Tránsito	"	"	2.272	4.267	6.110	8.422	3.022	6.785	11.331
Otros	"	"	3.179	6.284	10.440	16.507	5.818	11.756	18.716
<b>Municipales</b>									
		"	20.135	25.657	29.721	37.130	19.085	22.843	
Industria y Comercio	"	"	10.319	12.783	14.929	17.347	11.516	14.132	16769
Predial y Complementarios	"	"	6.791	7.477	8.467	9.056	7.213	7.872	8757
Sobretasa a la Gasolina	"	"	303	725	1.155	3.799	258	587	960
Otros	"	"	2.722	4.672	5.170	6.928	98	252	401
<b>Gobierno Central Santander</b>									
Ingresos totales - Acumulado trimestre	Millones \$	80.758	189.470	297.496	504.149	103.372	235.686	364.450	
- Ingresos corrientes	"	"	80.758	188.529	294.732	501.322	96.048	222.181	349.973
- Ingresos de capital	"	"	0	941	2.764	2.827	7.324	13.505	14.477
Gastos totales	"	"	72.583	198.430	277.898	441.755	83.092	219.668	360.819
- Gastos corrientes	"	"	72.276	196.152	272.941	424.261	75.302	203.174	336.140
- Gastos de capital	"	"	307	2.278	4.957	17.494	7.790	16.494	24.679
Déficit o ahorro corriente	"	"	8.482	-7.623	21.791	77.061	20.746	19.007	13.833
<b>Gobierno Central Bucaramanga</b>									
Ingresos totales - Acumulado trimestre	Millones \$	27.701	54.636	69.291	84.292	25.359	56.620	78.649	
- Ingresos corrientes	"	"	27.399	54.258	68.620	83.621	25.359	56.423	78.187
- Ingresos de capital	"	"	302	378	671	671	0	197	462
Gastos totales	"	"	13.109	44.599	64.547	100.186	18.274	51.383	81.168
- Gastos corrientes	"	"	12.933	41.771	57.950	83.583	17.663	47.242	64.967
- Gastos de capital	"	"	176	2.828	6.597	16.603	611	4.141	16.201
Déficit o ahorro corriente	"	"	14.466	12.487	10.670	38	7.696	9.181	13.220
<b>Construcción - Santander</b>									
Area aprobada total - Acumulado	M <sup>2</sup>	91.279	175.153	264.270	367.718	84.447	174.726	277.098	
Area aprobada para vivienda - Acumulado	"	44.486	79.948	154.391	245.636	79.701	152.762	248.498	
<b>Sacrificio de Ganado (1)</b>									
Vacuno	Cabezas	23.091	44.382	63.912	100.596	35.929	74.427	114.118	
Porcino	"	2.845	6.423	9.736	16.478	3.972	8.819	14.021	
<b>Consumo Energía - Kilovatios/hora (2)</b>									
		Miles	273.869	537.812	808.930	1.093.140	267.485	521.810	780.000
<b>Consumo Gas Natural - Pies cúbicos (3)</b>									
		"	808.372	1.650.405	2.488.364	3.348.033	836.432	1.692.674	2.547.000

### III. INDICADORES DE COYUNTURA

#### 1. INDICADORES GENERALES

##### 1.1 Precios. Índice de Precios al Consumidor

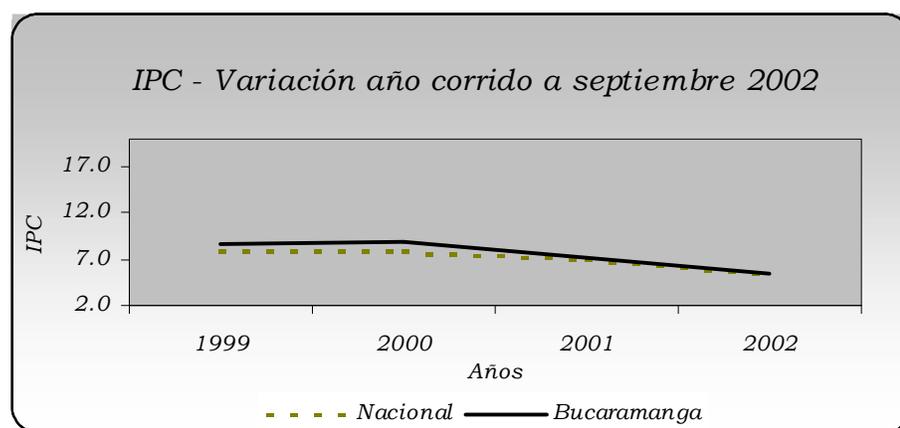
Cuadro 1

Índice de Precios al Consumidor según ciudades

Ciudades	(Variación %)				
	Septiembre 2001		Septiembre 2002		Diferencia Año corrido
	Mensual	Año Corrido	Mensual	Año Corrido	
<b>Nacional</b>	<b>0.37</b>	<b>6.96</b>	<b>0.36</b>	<b>5.39</b>	<b>-1.57</b>
Cartagena	-0.22	8.39	-0.05	6.23	-2.16
Pasto	0.62	6.26	1.18	6.07	-0.19
Cali	0.70	7.29	0.75	5.93	-1.36
Villavicencio	0.35	7.56	0.37	5.58	-1.98
<b>Bucaramanga</b>	<b>-0.01</b>	<b>7.20</b>	<b>0.42</b>	<b>5.39</b>	<b>-1.81</b>
Montería	0.31	9.59	-0.02	5.31	-4.28
Barranquilla	0.08	8.16	0.20	5.25	-2.91
Bogotá D.C	0.35	6.70	0.28	5.19	-1.51
Neiva	-0.21	8.47	0.35	5.19	-3.28
Manizales	0.30	6.57	0.44	5.06	-1.51
Medellín	0.56	6.28	0.26	4.93	-1.35
Pereira	0.33	6.34	0.30	4.81	-1.53
Cúcuta	0.17	9.38	0.40	4.64	-4.74

Fuente: DANE

Gráfico 1



Fuente: DANE

## **SANTANDER**

---

En lo corrido del 2002 los precios al consumidor en el Área Metropolitana de Bucaramanga acumularon una variación de 5,39%, ocupando el quinto puesto a nivel nacional, en este caso menor en 1,81 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo de 2001, cuando fue de 7,20%.

El grupo de alimentos sigue siendo el que más participa en la determinación del índice (42,7 puntos), durante el año ha tenido una variación de 7,71 %, sin embargo ésta fue inferior al mismo periodo del año anterior en 2,19 puntos porcentuales. Se sitúan también por encima del promedio de variación (4,97%) los grupos de transporte (6,73%), gastos varios (6,40%), salud (5,36%) y esparcimiento (4,98%). Mientras que educación (3,19%), salud (2,90%) y vestuario (2,49%) han registrado variaciones favorables por debajo del promedio total.

Los alimentos y el transporte mantuvieron la contribución mas alta para el IPC durante lo corrido del año, sumados representan 3,4 puntos del total registrado para la ciudad, es decir son el 63,07% del total. El restante 36,92% lo representan la contribución de los demás grupos que componen la canasta familiar, siendo vestuario, educación y cultura los que menos participan (0,51puntos).

Del grupo de alimentos los artículos que registran mayor incidencia en la variación acumulada a septiembre fueron los tubérculos y plátanos (32,31%) y pescados y ostras de mar (13,61%), siendo la carne y sus derivados el que menos varió con 2,98 puntos.

En el transporte y las comunicaciones, las alzas de mayor impacto se registraron en servicios de telefonía y transporte urbano creciendo durante lo corrido del año en 18,45% y 8,74% y a su vez participando con 77,3% de la contribución total del grupo de transporte y comunicaciones (1,09 puntos).

Otros precios de bienes y servicios de consumo que registraron variaciones en lo corrido del año superiores al promedio total fueron: papa (59,87%), cebolla (46,33%), ostras de mar (28,43%), tomate de árbol (25,55%) y medicinas y gastos de salud (25,41%), se destaca que para el mismo periodo no se presentaron reducciones drásticas en las variaciones de precios de otros productos, sin embargo sobresalieron la yuca (-29,43%) y las moras (-24,51%).

A nivel nacional, en los primeros nueve meses del año 2002, los precios al consumidor acumularon una variación de 5,39%, inferior en 1,57 puntos porcentuales a la registrada para igual periodo de 2001, cuando fue de 6,96%.

Por grupos de bienes y servicios, en lo corrido del año, cuatro grupos se ubican por encima del promedio nacional (5,3%): Alimentos, 7,85%; Salud, 7,44%; Gatos Varios, 7,28% y Educación, 6,38%. El resto de los grupos de gasto variaron así, Esparcimiento, 4.61%; Transporte y Comunicaciones, 4,09%; Vivienda, 3,19% y Vestuario, 0,49%.

Cuadro 2

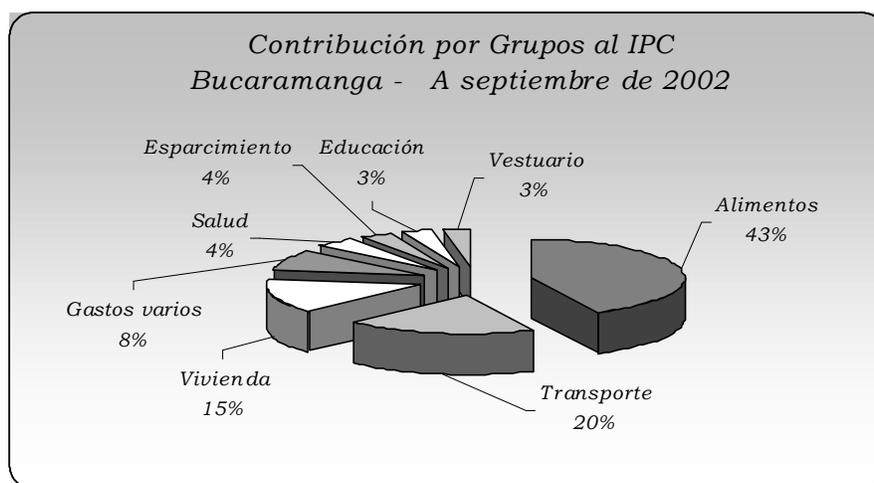
## Índice de Precios al Consumidor por grupos

*(Variación % año corrido)*

Grupos	Nacional		Bucaramanga		Diferencia Bucaramanga Año corrido
	Septiembre 2001	Septiembre 2002	Septiembre 2001	Septiembre 2002	
<b>Total</b>	<b>0.37</b>	<b>5.3</b>	<b>8.76</b>	<b>5.39</b>	<b>-3.37</b>
<i>Alimentos</i>	0.54	7.85	9.90	7.71	-2.19
<i>Transporte</i>	0.04	4.09	14.59	6.73	-7.86
<i>Gastos varios</i>	0.24	7.28	12.82	6.40	-6.42
<i>Salud</i>	0.59	7.44	7.88	5.36	-2.52
<i>Esparcimiento</i>	-0.03	4.61	3.80	4.98	1.18
<i>Educación</i>	0.93	6.38	11.96	3.19	-8.77
<i>Vivienda</i>	0.44	3.19	5.34	2.90	-2.44
<i>Vestuario</i>	-0.08	0.49	2.77	2.49	-0.28

Fuente: DANE

Gráfico 2



Fuente: DANE

Contribución: Mide el aporte en puntos porcentuales de cada grupo a la variación del Índice total de Bucaramanga

**1.3 Empleo. Indicadores de Población y Empleo**

Cuadro 3

Indicadores de Población y Empleo

Concepto	Nacional		13 Ciudades <sup>1</sup>		Area Metropolitana <sup>2</sup>		Diferencia porcentual <sup>2</sup>
	III Trimestre		III Trimestre		III Trimestre		
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	
Población total *	41,795	42,507	18,140	18,520	943	962	2.0
Población en edad de trabajar PET *	31,451	32,144	13,883	14,219	714	732	2.5
Población económicamente activa (PEA) *	19,344	19,525	8,857	9,131	475	504	6.1
Inactivos *	12,107	12,619	5,026	5,089	239	227	-5.0
Ocupados (O) *	16,498	16,534	7,272	7,498	394	401	1.8
Desocupados (D) *	2,846	2,991	1,585	1,633	82	104	26.8
% población en edad de trabajar	75.3	75.6	76.5	76.8	75.7	76.1	0.5
Tasa global de participación (TGP)	61.5	60.7	63.8	64.2	66.6	68.9	3.5
Tasa de ocupación (TO)	52.5	51.4	52.4	52.7	55.1	54.7	-0.7
Tasa de desempleo (TD)	14.7	15.3	17.9	17.9	17.2	20.6	19.8

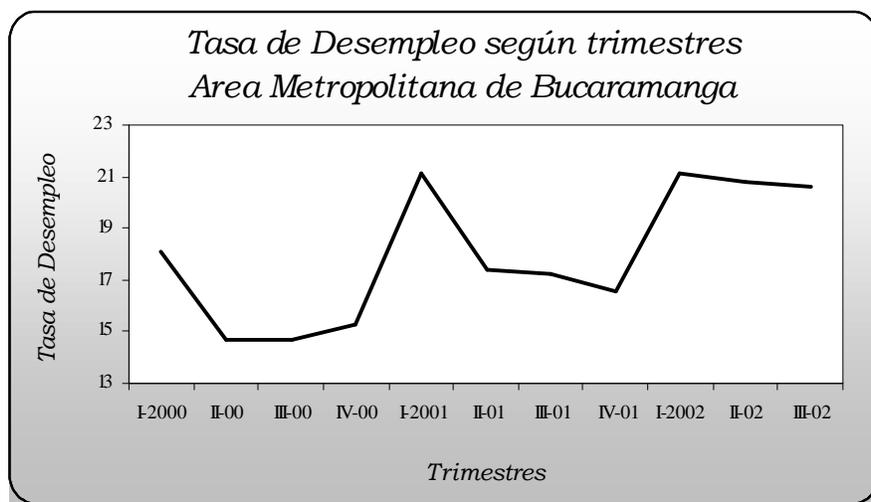
FUENTE: DANE - \* Datos de población en miles de personas

<sup>1</sup>Y sus Areas Metropolitanas

<sup>2</sup>Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca

Definiciones: TGP = PEA/PET TD = D/PEA TO = O/PET

Gráfico 3



Fuente: DANE

En el Área Metropolitana de Bucaramanga, durante el tercer trimestre de 2002 se presentó una tasa de desempleo de 20,6%, registrando el número de desempleados en 104.000 personas. Lo anterior significó 22.000 desempleados más con respecto a igual período del año precedente y 4.000 más comparado con el trimestre anterior. Además se destaca que a nivel Nacional, la tasa de desempleo fue 15,3%, reflejando que tanto para Bucaramanga como para las trece áreas metropolitanas se superó dicho promedio.

La distribución porcentual más representativa según posición ocupacional registrada entre Julio y Septiembre de 2002 para el Área Metropolitana de Bucaramanga fue la siguiente: El 31,42% de la población ocupada, es decir 126.000 personas, trabajaban en la rama del comercio; 24,19%, 97.000 personas, pertenecen a la rama de servicios comunales; el 22,19%, 89.000 personas, trabajaban en la industria, 8,23% en el transporte y 5,24%, en actividades inmobiliarias, seguido por la construcción, otras ramas y servicios financieros con 3,24%, 2,99% y 2,00% respectivamente. La proporción de empleados trabajando según sector económico se mantiene en las trece principales áreas metropolitanas.

La mayoría de empleados en Bucaramanga y su Área Metropolitana estuvieron clasificados como obrero empleado particular (44,89%) y trabajador por cuenta propia (35,41%), seguidos por los empleados del gobierno (5,74%), patrón empleador (4,99%), los empleados domésticos (4,74%) y los trabajadores familiares sin remuneración (3,49%).

La población desocupada se distribuyó en los siguientes grupos de edades en Bucaramanga: 54,55% de 25 a 55 años, 32,95% de 18 a 24 años, 6,82% de 12 a 17 años y 4,56% mayores de 56 años de edad.

Es un hecho que el desempleo sigue preocupando y será difícil que disminuya mientras la economía no crezca a un ritmo mayor. Los analistas estiman que para disminuir la tasa de desocupación a niveles cercanos a 10 por ciento, Colombia tiene que crecer a tasas superiores a 4 ó 5 por ciento anual, sin embargo el Gobierno tuvo que revisar la meta de crecimiento económico para este año que no será de 2,5 por ciento sino de 1,5 por ciento.

**1.4 Movimiento de Sociedades**

1.4.1 Inversión Neta

Cuadro 4

*Santander<sup>1</sup>. Inversión neta en sociedades, por actividad económica  
Tercer trimestre y enero a septiembre 2001 - 2002*

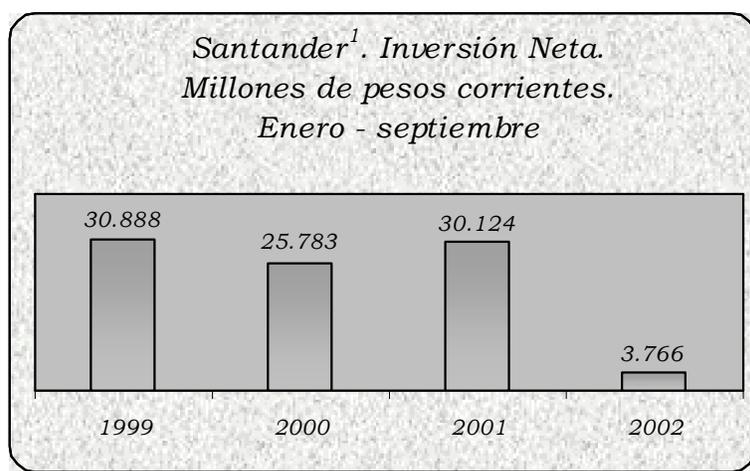
Actividad Económica (CIU)	Tercer Trimestre		Var. % Trim.	Año corrido		Var. % Año Corrido
	2001	2002		2001	2002	
<b>Total</b>	<b>5.739</b>	<b>-1.397</b>	<b>-124,3</b>	<b>30.124</b>	<b>3.766</b>	<b>-87,5</b>
Comercio	714	3.353	369,8	5.095	7.806	53,2
Industrias manufactureras	954	1.722	80,4	3.403	3.696	8,6
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.061	1.316	24,1	2.355	3.490	48,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	327	465	42,3	1.644	1.476	-10,2
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	722	1.269	75,9	4.417	1.151	-73,9
Servicios sociales y de salud	67	149	121,4	569	1.045	83,7
Suministro de electricidad, gas y agua	0	-170	-	6.960	932	-86,6
Explotación de minas y canteras	17	0	-99,2	64	320	400,0
Hoteles y restaurantes	0	220	-	36	220	511,1
Educación	6	64	---	72	109	50,6
Otros	1.873	-9.785	-622,5	5.509	-16.478	-399,1

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

<sup>1</sup> No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Inversión Neta = Capital sociedades constituidas + Reformas de capital - Capital sociedades disueltas

Gráfico 4



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

<sup>1</sup> No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

La inversión neta en sociedades registradas en la Cámara de Comercio en lo corrido de 2002, continúa mostrando una disminución, producto de reducción de capital en sectores como el comercio, la industria manufacturera, las actividades inmobiliarias y el transporte, principalmente. La disminución fue de 87,5% equivalente a 26.358 millones de pesos.

El comercio participó con 207,3% sobre el total de capital invertido (\$ 7.806 millones), la industria manufacturera con el 98,1% (\$ 3.696 millones) y las actividades inmobiliarias con 92,1% (\$ 3.490 millones). Estas actividades presentaron una variación positiva en lo corrido del año.

El transporte, la agricultura y el suministro de electricidad, gas y agua fueron las actividades que evidenciaron una variación negativa de 10,2%, 73,9% y 86,6%, respectivamente, frente al mismo período de 2001.

#### 1.4.2 Sociedades Constituidas

#### Cuadro 5

*Santander<sup>1</sup>. Sociedades constituidas, por actividad económica  
Tercer trimestre y enero a septiembre 2001 - 2002*

*(Millones de pesos corrientes)*

Actividad Económica (CIU)	Tercer Trimestre				Var. % Trim.	Año corrido				Var. % Año Corrido
	2001		2002			2001		2002		
	No.	Capital	No.	Capital		No.	Capital	No.	Capital	
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>2.712</b>	<b>131</b>	<b>3.992</b>	<b>47,2</b>	<b>612</b>	<b>10.573</b>	<b>454</b>	<b>11.630</b>	<b>10,0</b>
Comercio	55	834	34	1.261	51,2	210	3.593	153	3.294	-8,3
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	42	495	40	948	91,6	204	1.863	134	3.092	66,0
Suministro de electricidad, gas y agua	0	0	1	200	-	6	174	2	1.200	589,7
Servicios sociales y de salud	4	67	10	74	10,4	24	200	31	806	302,8
Industrias manufactureras	21	336	23	315	-6,1	54	777	52	717	-7,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	17	113	3	27	-76,5	42	643	25	512	-20,4
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5	324	5	457	41,2	9	361	9	500	38,4
Construcción	1	3	2	60	---	14	129	14	436	238,4
Otros serv. comunitarios, sociales y personales	9	518	6	315	-39,1	16	2.633	14	381	-85,5
Intermediación financiera	3	6	3	305	---	12	77	10	327	327,1
Otros	4	19	4	30	63,5	21	123	10	365	196,2

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

<sup>1</sup> No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Gráfico 5



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades  
<sup>1</sup> No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Para los primeros nueve meses del año la constitución de nuevas sociedades presentó un comportamiento inverso en el número y capital. Mientras que el capital evidenció un aumento de \$ 1.057 millones, representando una variación del 10,0%, el número de sociedades constituidas disminuyó en 25,8%, lo cual significó 158 empresas menos a las registradas para el 2001. No obstante, el decrecimiento en el número, el capital promedio por empresa creada aumentó en 8,3 puntos porcentuales, al pasar de 17,3% (2001) a 25,6% para el 2002.

El comercio fue la actividad económica con mayor participación para lo corrido de 2002, 28,3%; mostrando una disminución de 57 empresas (27,1%) y de 299 millones de pesos en el capital constituido (-8,3%). Sin embargo, para el tercer trimestre el comercio obtuvo un crecimiento en capital de 427 millones de pesos con respecto al mismo período de 2001. Las actividades más representativas para el tercer trimestre son el comercio de textiles, productos agropecuarios y los lácteos.

Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, tuvieron la segunda participación con 26,6%, entre Enero - Septiembre de 2002. Estas presentaron una disminución en el número, de 34,3% equivalente a 70 empresas menos; y un aumento en el monto de capital, de 66,0% equivalente a 1.229 millones más. Los servicios y academias de vigilancia privada es la actividad más representativa para este tercer trimestre.

Las empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios hicieron que la actividad de suministro de electricidad, gas y agua; obtuvieran la tercera participación del total de capital, 10,3%. Para los meses de Julio - Septiembre, se destaca la creación de una

empresa dedicada a la recolección de basuras para el Área Metropolitana de Bucaramanga.

Los servicios sociales y de salud evidenciaron un comportamiento positivo tanto en el número como en el monto de capital constituido. El número de empresas aumentó en 29,1% (7 empresas) y el capital en 302,8% (\$ 606 millones). El crecimiento presentado se debió, principalmente, a la creación de 6 nuevas empresas en el trimestre; destinadas a la promoción y prestación de servicios de salud.

El movimiento de sociedades constituidas deja ver que existe una dinámica creciente al aumentar el monto de capital de las nuevas unidades de negocio que se constituyen en Santander, mientras que el número de las mismas, decrece en la mayoría de las actividades económicas. El comercio y los servicios continúan en los primeros lugares de participación, consolidándose la economía terciaria en el departamento.

### 1.4.3 Sociedades Reformadas

Cuadro 6

*Santander<sup>1</sup>. Sociedades reformadas, por actividad económica  
Tercer trimestre y enero a septiembre 2001 - 2002*

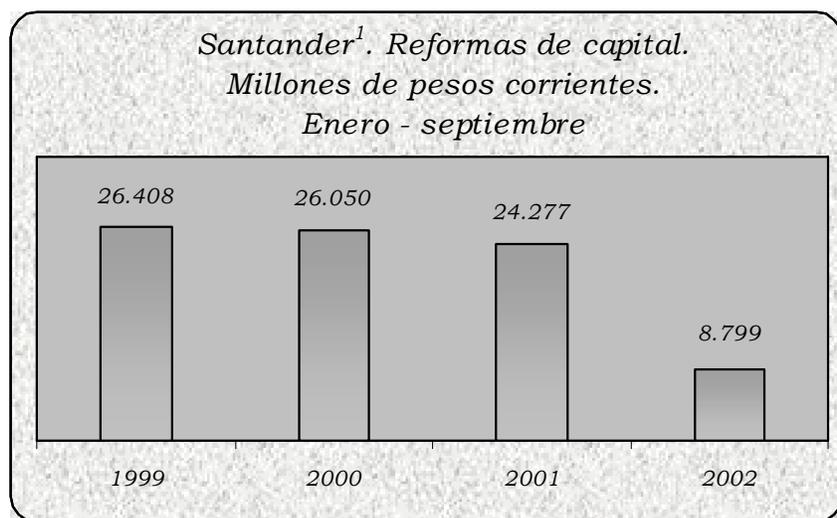
*(Millones de pesos corrientes)*

Actividad Económica (CIU)	Tercer Trimestre					Año corrido				Var. % Año Corrido
	2001		2002		Var. % Trim.	2001		2002		
	No.	Capital	No.	Capital		No.	Capital	No.	Capital	
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>4.258</b>	<b>74</b>	<b>6.406</b>	<b>50,4</b>	<b>169</b>	<b>24.277</b>	<b>183</b>	<b>8.799</b>	<b>-63,8</b>
Comercio	9	674	19	2.516	273,4	43	2.982	48	5.640	89,1
Industrias manufactureras	7	653	15	1.967	201,4	25	3.152	33	4.356	38,2
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7	584	9	447	-23,4	27	1.358	31	1.690	24,5
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4	514	10	889	73,0	9	4.213	13	1.085	-74,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5	234	6	443	89,1	28	1.034	19	1.058	2,3
Servicios sociales y de salud	1	15	2	87	466,8	12	575	6	366	-36,5
Intermediación financiera	3	600	4	107	-82,1	7	2.618	11	279	-89,3
Hoteles y restaurantes	0	0	1	220	-	0	0	1	220	-
Educación	0	0	1	63	-	0	0	2	95	-
Explotación de minas y canteras	3	4	2	0	-96,5	5	51	2	0	-99,7
Otros	5	980	5	-334	-134,1	13	8.294	17	-5.991	-172,2

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

<sup>1</sup> No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Gráfico 6



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades.

<sup>1</sup> No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja.

El comportamiento de las sociedades reformadas para lo corrido de 2002, muestra un aumento en el número de reformas (8,3%), y una disminución en el monto del capital reformado de 63,8% equivalente a 15.478 millones de pesos menos que el 2001.

El comercio y la industria continúan siendo las actividades con mayor participación dentro del total de capital reformado con 64,1% y 49,5%, respectivamente. El comercio experimentó un aumento en el número de 11,6% y en el capital de 2.658 millones de pesos (89,1%). Las actividades relacionadas con el sector textil y comercio de artículos varios fueron las más representativas. Por su parte, la industria presentó un aumento en el número de 32,0% al igual que el capital con 38,2% (\$ 1.204 millones). El sector arrocero y el de concentrado para aves fueron las actividades más representativas para este trimestre.

Las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler aumentaron su capital en 332 millones de pesos (24,5%) con respecto al mismo período del año anterior. Las actividades asociadas al sector construcción y al de asesorías fueron los que influyeron, principalmente, en la dinámica de las reformas de esta actividad. La agricultura y ganadería tuvieron una disminución de 74,2%, en el monto de capital, entre Enero - Septiembre de 2002 con respecto al 2001. El sector avicultor fue la actividad más relevante en este trimestre al realizarse una reforma cercana a los 784 millones de pesos.

La intermediación financiera y la explotación de minas y canteras, se constituyeron como las actividades que presentaron disminuciones de capital de 89,3% y 99,7%, respectivamente.

1.4.4 Sociedades Disueltas

Cuadro 7

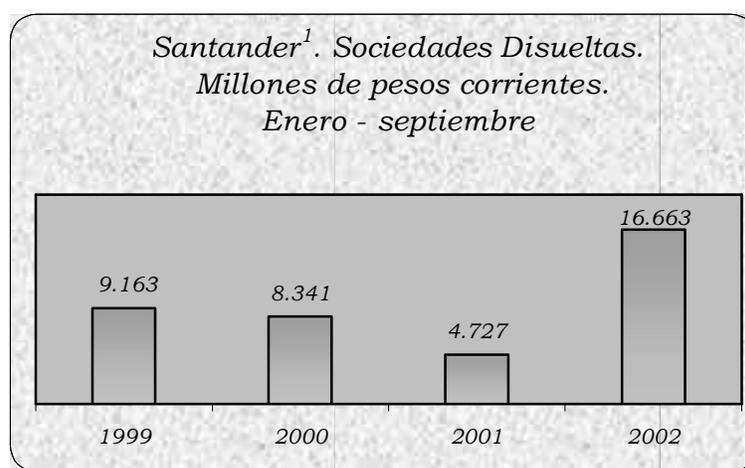
Santander<sup>1</sup>. Sociedades disueltas, por actividad económica  
Tercer trimestre y enero a septiembre 2001 - 2002

*(Millones de pesos corrientes)*

Actividad Económica (CIU)	Tercer Trimestre				Var. % Trim.	Año corrido				Var. % Año Corrido
	2001		2002			2001		2002		
	No.	Capital	No.	Capital		No.	Capital	No.	Capital	
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>1.231</b>	<b>55</b>	<b>11.795</b>	<b>858,2</b>	<b>208</b>	<b>4.727</b>	<b>188</b>	<b>16.663</b>	<b>252,5</b>
Intermediación financiera	1	1	3	9.856	---	10	403	5	9.857	---
Construcción	5	233	7	765	228,3	20	1.030	19	2.070	101,1
Industrias manufactureras	5	34	6	560	---	23	527	22	1.377	161,5
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	8	18	11	79	334,1	51	866	48	1.293	49,3
Comercio	20	794	16	424	-46,5	75	1.480	50	1.129	-23,8
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3	116	4	77	-33,5	5	157	8	434	176,6
Otros serv. comunitarios, sociales y personales	0	0	1	5	-	3	25	5	268	993,5
Servicios sociales y de salud	4	15	1	12	-21,1	13	207	12	127	-38,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1	20	3	4	-78,5	7	33	13	94	184,5
Educación	0	0	3	12	-	0	0	4	14	-
Otros	1	0	0	0	-	1	0	2	0	-

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades  
<sup>1</sup> No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Grafico 7



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades  
<sup>1</sup> No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Las sociedades disueltas para el período de Enero – Septiembre de 2002, evidenciaron una disminución en el número de 9,6% (20 sociedades), mientras que el capital disuelto aumentó en 252,5% (\$ 11.936 millones). Aunque la disminución en el número es un hecho positivo, el aumento en el capital disuelto se destaca como negativo en la dinámica económica de la región.

La intermediación financiera presentó la mayor participación, para lo corrido del año, 59,1% del total de capital disuelto. La variación en el capital estuvo cercana a los 9.454 millones de pesos más que el mismo período de 2001; sin embargo, el número de disoluciones disminuyó en un 50%. Para el mes de julio se disolvió un importante consorcio de inversiones del departamento, el cual contaba con un capital suscrito de 9.851 millones de pesos; constituyéndose como la empresa más representativa en el comportamiento de las sociedades disueltas.

Para este período, la construcción se ubicó en el segundo lugar en participación, 12,4%. Esta actividad presenta una variación en el número de disoluciones de 5% lo que equivale a 1 empresa, y en capital la variación fue de 101,1% cercana a los 1.040 millones de pesos, con respecto al 2001. La construcción continúa siendo una de las actividades más golpeadas, presentando para este trimestre una disminución cercana a los 520 millones de pesos.

La industria manufacturera continúa con su comportamiento inverso para lo corrido de 2002. Mientras que el número de unidades de negocio disueltas decreció en 1 (4,3%); el capital presentó un crecimiento de 161,5% (\$ 1.120 millones). El sector papelerero resultó ser la actividad más afectada en cuanto a disolución de capital para el tercer trimestre.

Finalmente, podemos observar que las otras actividades económicas en general presentaron disminuciones en el monto de capital y aumentos en el número. Se resalta el comportamiento de los Transportes, almacenamiento y comunicaciones, el cual evidenció una disminución de 78,5% en el monto de capital (\$ 16 millones).

## **2. COMERCIO EXTERIOR**

### **2.1 Exportaciones**

El capítulo de extractos curtientes, taninos y pigmentos siguen siendo notablemente representativo, participando con el 53,8% de las exportaciones del departamento en el tercer trimestre del año, pero reduciendo paulatinamente sus ventas en 12,5% con respecto al mismo trimestre de 2001. En general, entre Julio y Septiembre Santander exportó USD 25,6 millones, representados adicionalmente por: 11,9% prendas y complementos de vestir, 6,3% perlas, piedras y metales preciosos, 4,7% calzado y polainas y 4,2% animales vivos. Algunos de los capítulos reflejaron drásticas disminuciones comparados con el mismo período del año anterior, como fue: animales vivos (-67,9%), y vehículos, sus partes y accesorios (-68,7%), pero otros incrementaron

sus ventas, es el caso de perlas, piedras y metales preciosos, y cacao y sus preparaciones.

**Cuadro 8**

**Exportaciones de Santander por artículo de arancel**

<i>Capítulos del Arancel</i>	<i>III Trimestre 2001</i>		<i>III Trimestre 2002</i>		<i>Variación Anual</i>
					<i>(Dólares)</i>
	<i>Valor FOB</i>	<i>%</i>	<i>Valor FOB</i>	<i>%</i>	<i>( % )</i>
<b>Total General</b>	<b>35.825.059</b>	<b>100,0</b>	<b>25.610.277</b>	<b>100,0</b>	<b>-28,5</b>
32 Extractos curtientes o tintóreos. Taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mastiques; tintas.	15.735.000	43,9	13.770.000	53,8	-12,5
62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto.	2.659.050	7,4	3.035.145	11,9	14,1
71 Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, manufacturas de estas materias; bisutería; modedas.	75.801	0,2	1.611.244	6,3	2025,6
64 Calzado, Polainas y artículos análogos; partes de estos artículos.	1.414.651	3,9	1.209.965	4,7	-14,5
1 Animales vivos	3.323.955	9,3	1.067.356	4,2	-67,9
61 Prendas y complementos de vestir (accesorios) excepto los de punto.	737.542	2,1	721.145	2,8	-2,2
87 Vehículos, sus partes y accesorios.	2.135.892	6,0	668.310	2,6	-68,7
18 Cacao y sus preparaciones.	101.250	0,3	623.708	2,4	516,0
Resto	9.641.918	26,9	2.903.404	11,3	-69,9

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de origen de la mercancía

**Gráfico 8**



Fuente: DANE - Información provisional.

Del total de mercancías vendidas al exterior en el tercer trimestre de 2002 el 56,1% son usadas como materias primas y productos intermedios para la industria, representados básicamente en productos químicos y farmacéuticos, el 14,81% para vestuario y otras confecciones de textiles, 6,94% en materias primas para la industria de productos alimenticios, bienes de consumo no duraderos especialmente productos alimenticios y un 6,50% en productos mineros.

Según categorías de la actividad económica las exportaciones de Santander en el tercer trimestre de 2002 se caracterizaron por distribuirse principalmente así: la fabricación de sustancias químicas no industriales representó el 53,84%, prendas de vestir 12,02%, producción agropecuaria 8,59%, (372) 6,20% y calzado 4,17%.

Santander exportó principalmente a Suiza, representando para este periodo el 60,0% de las ventas totales al extranjero, las cuales correspondieron a USD 15,3 millones, sin embargo es importante resaltar que comparado con el mismo trimestre del año anterior se duplicaron las relaciones comerciales con éste país. En segundo lugar, aparece Venezuela, país que compró USD 3,1 millones, reduciendo las transacciones comerciales en 77,6% y las ventas a Estados Unidos en 75,6%.

Para este trimestre las ventas hacia Suiza se diversifican levemente, no solo exportando el capítulo 32 sino el 71 que permanece en la misma línea de productos, de hecho, el total de exportaciones santandereanas correspondientes a estos capítulos se llevaron en su totalidad a este país. Hacia Venezuela se exportó principalmente, animales vivos (33,42%), seguido por vehículos, sus partes y accesorios (20,11%).

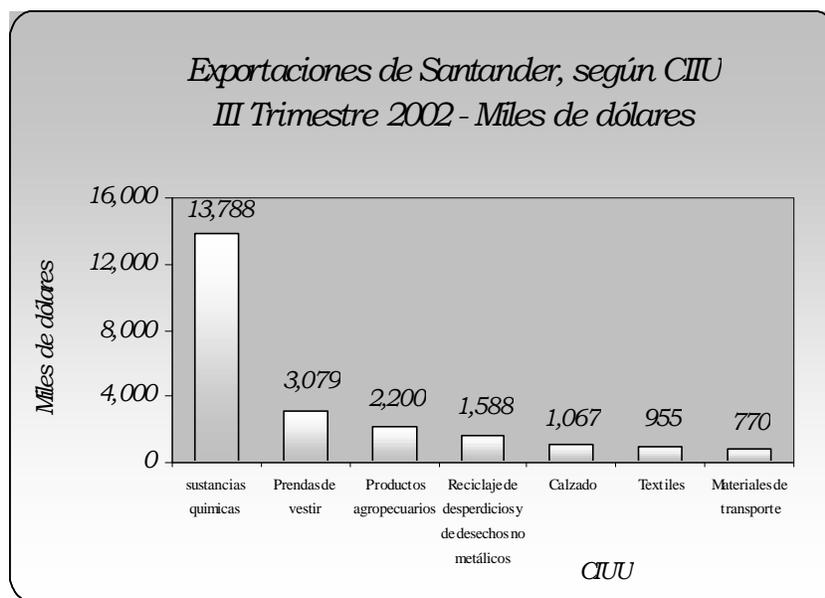
### Cuadro 9

#### Exportaciones de Santander por países de destino

Países de Destino	(Dólares)				
	III Trimestre 2001		III Trimestre 2002		Variación ( % )
	Valor FOB	%	Valor FOB	%	
<b>Total</b>	<b>35.825.059</b>	<b>100,0</b>	<b>25.610.277</b>	<b>100,0</b>	<b>-28,5</b>
<i>Suiza</i>	8.280.000	23,1	15.358.000	60,0	---
<i>Venezuela</i>	14.199.226	39,6	3.177.255	12,4	-77,6
<i>Estados Unidos</i>	9.460.360	26,4	2.309.124	9,0	-75,6
<i>Ecuador</i>	895.492	2,5	1.032.684	4,0	15,3
<i>Resto</i>	2.989.981	8,3	3.733.214	14,6	24,9

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de origen de la mercancía.

Gráfico 9



Fuente: DANE - Información provisional.

Las exportaciones hacia Estados Unidos estuvieron básicamente representadas en prendas y complementos de vestir excepto los de punto (84,4%) y calzado, polainas y artículos análogos (5,3%).

La comercialización de mercancías de origen Santandereano hacia Ecuador están dadas en su mayoría por calzado, polainas y artículos análogos (18,05%), combustibles minerales y aceites minerales (17,6%) prendas y complementos de vestir, excepto los de punto (17,18%) y calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (13,8%).

Por departamentos, los productos señalados como originados en Cundinamarca representaron el 32,2% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas durante enero-septiembre de 2002, las de Antioquia representaron el 24,8%, las del Valle del Cauca el 14,3%, las de Bolívar el 8,3%, las de Atlántico el 6,7% y de los demás departamentos el 13,7%.

Por otra parte, de acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE, durante enero-septiembre de 2002, las ventas externas del país presentaron disminución de 5,2% al compararlas con las realizadas en el mismo periodo de 2001, al pasar de US\$9.352,1 millones FOB a US\$8.865,2 millones FOB.

Estados Unidos continúa consolidándose como el principal destino de las exportaciones Colombianas, al participar con el 42,4% del total exportado durante enero-septiembre de 2002 al presentar un valor FOB de US\$3.761,4 millones; seguido

en importancia por las ventas hacia los países de la Comunidad Andina que participaron con el 20,3%.

Los proyectos y expectativas siguen girando en torno al Atpa, pero éste también finalizará en diciembre de 2006, fecha que coincide con el inicio de la desgravación del Área de Libre Comercio de las Américas (Alca). Incluso si el Alca no se materializa o se atrasa, Colombia debe llegar a un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos, pues para 2006 ese país habrá firmado acuerdos con Chile y Centroamérica.

Debemos aprender de México y Costa Rica, que con trabajo público y privado exploraron posibilidades, ubicaron inversionistas y aliados de negocios, y penetraron el mercado de Estados Unidos.

El primer reto es iniciar un rápido trabajo de capacitación. Esto no es sencillo, pues el entrenamiento para procesos de confección, por ejemplo, puede durar entre tres meses, si el operario tiene algún conocimiento, y un año, si arranca de cero comentan los expertos. Otro reto es la capacidad de ensanchar las plantas para duplicar o triplicar la producción. Aquí hay que explorar todas las posibilidades.

Por otra parte, la oportunidad del Atpa no podrá ser aprovechada por completo si las pymes no se incorporan de lleno en este esfuerzo. Se debe fortalecer su papel como exportadores indirectos, pues les resultará muy difícil atender directamente el mercado de Estados Unidos, con sus exigencias de altos volúmenes, calidad y capacidad de respuesta rápida.

Respecto al sector cuero, otro con altas potencialidades en Santander, se han identificado dos estrategias para crecer, la oportunidad para las empresas colombianas, que están lejos de manejar los grandes volúmenes de las brasileñas, está en identificar nichos para llegar con un producto diferenciado y donde la innovación y el valor agregado sean las variables ganadoras.

Tanto la estrategia de nicho como la de volumen exigen una renovación de la productividad y la competitividad en la cadena. Es necesario introducir procesos de curtiembre más creativos, en hacer eficiente la producción y en diseños más innovadores.

Sin embargo, la realidad histórica y empresarial de Colombia es particular, mientras las pymes de otros países nacen con una concepción exportadora, las colombianas han surgido en primera instancia con el ánimo de atender un mercado local. Así, si las exportaciones de las pymes taiwanesas equivalen al 56% del total de las exportaciones de ese país, las de Corea al 40% y las de Italia al 53%, las de las pymes colombianas no superan el 20% de este rubro.

## 2.2 Importaciones

Cuadro 10

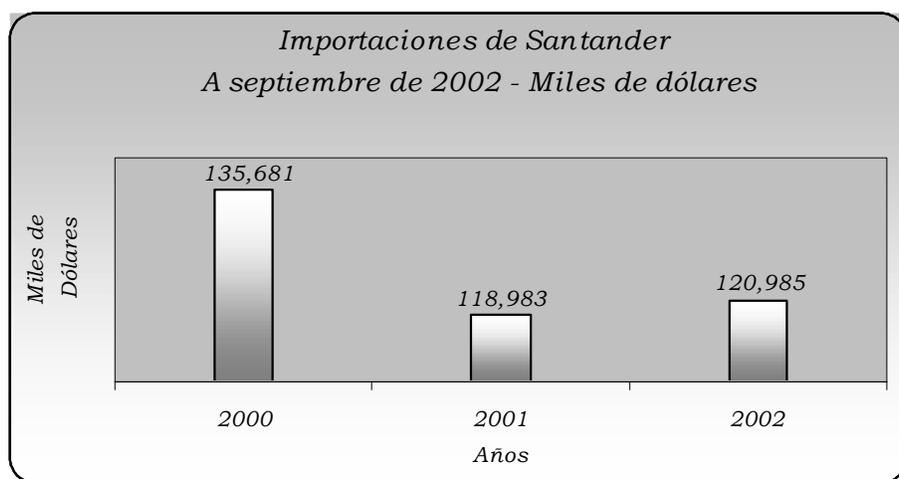
## Importaciones de Santander según Principales Capítulos

Capítulos del arancel	(Dólares)				
	III Trimestre 2001		III Trimestre 2002		Variación Anual
	Valor FOB	(%)	Valor FOB	(%)	(%)
<b>Total</b>	<b>39.572.826</b>	<b>100,0</b>	<b>40.888.849</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>
10 Cereales	8.383.759	21,2	8.894.504	21,8	6,1
84 Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas.	6.558.453	16,6	7.493.014	18,3	14,2
23 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales	4.793.135	12,1	5.892.038	14,4	22,9
87 Vehículos y sus partes	4.643.970	11,7	4.053.791	9,9	-12,7
12 Semillas y frutos oleaginosos, semillas, y frutos diversos, plantas industriales o medicinales, paja y forrajes.	2.656.205	6,7	1.897.155	4,6	-28,6
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, instrumentos y aparatos médico quirúrgicos.	1.095.957	2,8	1.734.638	4,2	58,3
52 Algodón	313.742	0,8	1.489.367	3,6	374,7
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido e imagen, partes y accesorios de los mismos.	1.565.145	4,0	1.211.642	3,0	-22,6
39 Plástico y sus manufacturas	908.430	2,3	997.926	2,4	9,9
27 Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.	43.492	0,1	861.298	2,1	---
Resto	8.610.538	21,8	6.363.476	15,6	-26,1

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de destino de la mercancía

Las importaciones del departamento durante el tercer trimestre de 2002 fueron de USD 40,8 millones, cifra superior en 3,3% con respecto al año precedente, incremento explicado especialmente por el aumento en compra de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (1880%) y algodón (374,7%). Dichas variaciones positivas contrarrestaron las reducciones en compras de los capítulos 12, 27 y 85, donde el más significativo fue la compra en el exterior semillas y frutos diversos.

Gráfico 10



Fuente: DANE- Información provisional

Según la naturaleza de los componentes de las mercancías, las compras en el exterior están representadas en: cereales (21,8%), máquinas, artefactos y aparatos mecánicos (18,3%) así como residuos de las industrias alimentarias y alimentos preparados para animales (14,4%), seguido por vehículos y sus partes (9,9%) provenientes en su mayoría de Estados Unidos (40,4%); El segundo socio comercial para el tercer trimestre del año fue Venezuela, al que se compró principalmente combustibles y aceites minerales y productos de su destilación (23,58%) y vehículos y sus partes con una participación de compra de 17%. En tercer lugar estuvieron las compras a Paraguay, las cuales se caracterizaron por residuos y desperdicios de las industrias alimentarias (54,36%) y semillas y frutas oleaginosas (42,39%). Otro socio comercial fue China (6,0%), a quien se le compró máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas (18,8%), vehículos y sus partes (13,5%) y algodón (5,45%).

El uso o destino de las mercancías que los santandereanos importaron durante julio y septiembre de 2002, fue de 27,7% en bienes intermedios para la elaboración de productos agropecuarios no alimenticios; un 14,87% en materias primas para alimentos de animales; 10,6% para maquinaria industrial y 8,93% en productos mineros.

Por otra parte, el 26,78% de las mercancías importadas por los santandereanos están clasificadas en la producción agropecuaria, 16,20% en maquinaria no eléctrica, 10,83% productos alimenticios y 10,80% en materiales de transporte.

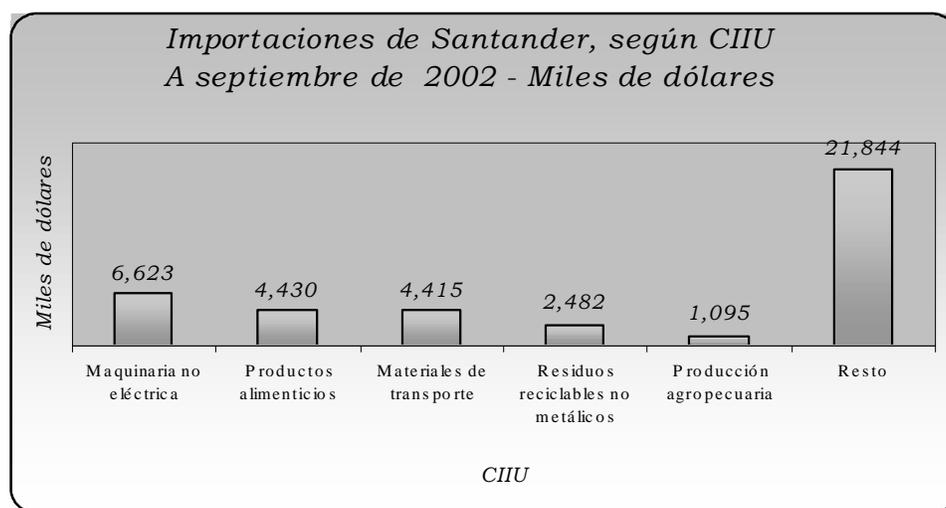
Cuadro 11

## Importaciones de Santander según Países de origen

País de Origen	(Dólares)				
	III Trimestre 2001		III Trimestre 2002		Variación Anual (%)
	Valor FOB	(%)	Valor FOB	(%)	
<b>Total</b>	<b>39.572.826</b>	<b>100,0</b>	<b>40.888.849</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>
Estados Unidos	19.977.342	50,5	16.510.220	40,4	-17,4
Venezuela	3.221.295	8,1	3.337.641	8,2	3,6
Paraguay	1.842.655	4,7	3.332.008	8,1	80,8
China	1.585.701	4,0	2.441.784	6,0	54,0
Zona franca de Santa Marta	0	0,0	1.676.777	4,1	---
Mexico	2.662.052	6,7	1.644.921	4,0	-38,2
Taiwan	1.365.522	3,5	1.410.476	3,4	3,3
Resto	8.918.259	22,5	10.535.022	25,8	18,1

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de destino de la mercancía

Grafico 11



Fuente: DANE - Información provisional

Respecto a las compras externas realizadas a Estados Unidos, éstas disminuyeron en 17,7% con respecto al mismo trimestre del año precedente pero siguen siendo las de mayor participación con 40,4%. Las importaciones de Venezuela también se redujeron, éstas en 3,6%, apareciendo en tercer lugar Paraguay con una participación del 8,1%. Al mismo tiempo, las importaciones realizadas de China aumentaron comparadas con el mismo trimestre de 2001 en un 54,0%.

Ha de tenerse en cuenta que la Balanza Comercial colombiana generalmente ha sido deficitaria, en este caso, para el tercer trimestre de 2002 en Santander fue de -USD 15,2 millones; con Suiza, el que fuera principal comprador de productos santandereanos es de -USD 15,36 millones; en relación con Venezuela se presentó - US 0,16 millones y con Estados Unidos, se registró un déficit por - US 14,2 millones.

### **3. MONETARIOS Y FINANCIEROS**

#### **3.2 Financieros. Operaciones del Sistema Financiero del Area Metropolitana de Bucaramanga.**

El resultado logrado por el sistema financiero del Área Metropolitana de Bucaramanga<sup>1</sup> al culminar el tercer trimestre de 2002, se puede catalogar como positivo gracias a los avances alcanzados en fuentes y usos de recursos, de acuerdo con los consolidados trimestrales de la información reportada por las entidades en esta zona del país y que en cierta medida obedeció al repunte experimentado por la economía colombiana especialmente a partir del segundo semestre del año.

En efecto, en las fuentes de recursos sobresalieron los depósitos de ahorro y certificados de depósito a término –CDT-, cuyos saldos aumentaron en casi la totalidad de grupos que conforman el sistema, mientras que en usos se evidenció un mayor despegue de la cartera vigente, si se compara con el trimestre pasado, aunque en términos anuales el panorama aún es incierto, básicamente para los grupos de bancos comerciales y corporaciones financieras. Asimismo, resulta preocupante el aumento anual que registró la cartera vencida en la totalidad de los grupos del sistema, situación que refleja la dificultad de algunos deudores en el cumplimiento de sus obligaciones.

##### **3.2.1 Fuentes de Recursos**

El consolidado general de fuentes de recursos del sistema financiero del Área Metropolitana de Bucaramanga, registró variaciones positivas de 2.1% y 11.9% respecto al trimestre anterior y en el comparativo anual, al cifrar un saldo de \$1.746.379 millones, de los cuales el 84.7% correspondió a recursos captados por los bancos comerciales, grupo que observó un comportamiento positivo con aumentos de 1.6% y 12.8% en trimestre y año respectivamente, gracias al mayor dinamismo de los depósitos de ahorro y CDT, cuentas que tradicionalmente mueven este grupo.

A lo anterior, se sumó el buen desempeño logrado por las compañías de financiamiento comercial y organismos cooperativos financieros, especialmente por el repunte en los CDT, que se constituyeron en uno de los productos más importantes de sus operaciones comerciales. Finalmente, el grupo de corporaciones financieras presentó un balance moderado con un incremento en el trimestre de 2.0%, el cual

---

<sup>1</sup> El Área Metropolitana comprende los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

contrastó con la caída anual de 1.9%, debido a la menor dinámica de los productos ofrecidos.

## Cuadro 12

Area Metropolitana de Bucaramanga<sup>1</sup>. Principales fuentes de recursos.  
Septiembre de 2001. Junio y septiembre de 2002

Concepto	Saldos			Variación porcentual	
	Septiembre 2001	Junio 2002 <sup>r</sup>	Septiembre 2002 <sup>p</sup>	Trimestral	Anual
	Millones de pesos				
<b>Total</b>	<b>1.561.101</b>	<b>1.709.887</b>	<b>1.746.379</b>	<b>2,1</b>	<b>11,9</b>
<b>1. Sistema bancario<sup>2</sup></b>	<b>1.311.238</b>	<b>1.455.187</b>	<b>1.479.111</b>	<b>1,6</b>	<b>12,8</b>
Depósitos en cuenta corriente bancaria	188.826	239.020	214.758	-10,2	13,7
Certificados de depósito a término	423.094	402.166	419.513	4,3	-0,8
Depósitos de ahorro	538.011	622.537	643.982	3,4	19,7
Otras fuentes de recursos en m/n	161.138	191.234	199.841	4,5	24,0
Otras fuentes en m/e reducida a m/n	169	230	1.017	342,2	501,8
<b>2. Corporaciones financieras</b>	<b>126.962</b>	<b>122.171</b>	<b>124.555</b>	<b>2,0</b>	<b>-1,9</b>
Certificados de depósito a término - CDT	90.986	95.264	97.639	2,5	7,3
Depósitos de ahorro	94	278	0	-100,0	-100,0
Otras fuentes de recursos en m/n	28.652	24.095	23.966	-0,5	-16,4
Títulos de inversión en circulación	3	0	0	--	-100,0
Otras fuentes en m/e reducida a m/n	7.227	2.534	2.950	16,4	-59,2
<b>3. Compañías de financiamiento comercial</b>	<b>54.122</b>	<b>57.151</b>	<b>62.915</b>	<b>10,1</b>	<b>16,2</b>
Certificados de depósito a término - CDT	53.122	56.418	61.815	9,6	16,4
Otras fuentes de recursos en m/n	1.000	733	1.100	50,1	10,0
<b>4. Organismos cooperativos financieros<sup>3</sup></b>	<b>68.779</b>	<b>75.378</b>	<b>79.798</b>	<b>5,9</b>	<b>16,0</b>
Certificados de depósito a término	45.945	8.653	9.185	6,1	-80,0
Depósitos de ahorro	21.558	65.192	69.395	6,4	221,9
Otras fuentes de recursos en m/n	1.276	1.533	1.218	-20,5	-4,5

<sup>1</sup> Se refiere al Area Metropolitana : Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

<sup>2</sup> Incluye a Granahorrar, Colmena, Conavi y AV Villas.

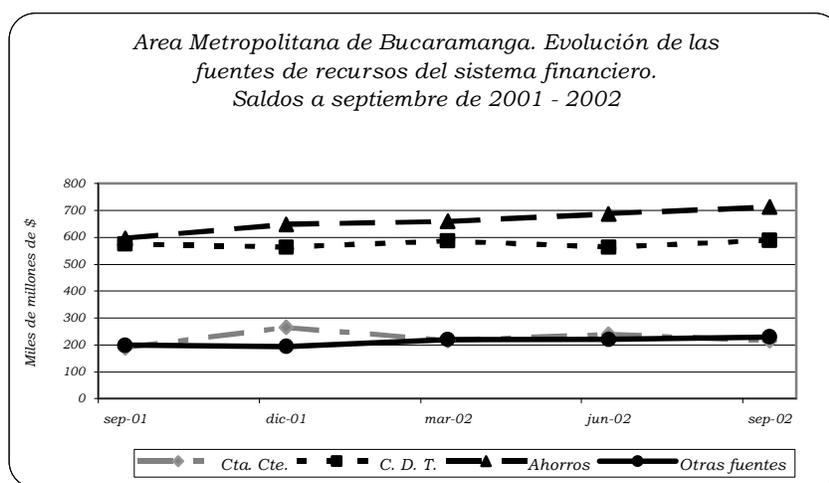
<sup>3</sup> Comprende Coomulturas y Coopcentral.

<sup>p</sup> Información provisional

<sup>r</sup> Cifras revisadas.

FUENTE: Entidades financieras de Bucaramanga. Cálculos: Estudios Económicos - Banco de la República.

## Gráfico 12



Fuente: Banco de la República - Instituciones financieras de Bucaramanga.

### 3.2.2 Usos de Recursos

El saldo de usos de recursos del sistema financiero del Área Metropolitana de Bucaramanga al cierre de septiembre de 2002, se ubicó en \$1.413.426 millones, con un incremento de 2.7% frente al trimestre pasado y un descenso de 3.4% respecto de igual período del año 2001. Del total de usos, el 88.6% fue absorbido por el sistema bancario, que señaló variaciones de 2.9% y -3.2% en los periodos de estudio, respectivamente. El avance trimestral de este grupo, se explicó en cierta medida al incremento en el saldo de la cartera vigente, producto de créditos orientados a consumo y libre destinación, circunstancia que igualmente se evidenció en el resto de grupos del sistema. Sin embargo, como contraste la mayoría de los grupos presentaron altas variaciones anuales de cartera vencida, que se podría atribuir a dificultades de los usuarios del crédito, especialmente del ramo hipotecario.

Cuadro 13

Área Metropolitana de Bucaramanga<sup>1</sup>. Principales usos de recursos.  
Septiembre de 2001. Junio y septiembre de 2002

Concepto	Millones de pesos				
	Saldos			Variación porcentual	
	Septiembre 2001	Junio 2002 <sup>2</sup>	Septiembre 2002 <sup>3</sup>	Trimestral	Anual
<b>Total</b>	<b>1.463.893</b>	<b>1.376.790</b>	<b>1.413.426</b>	<b>2,7</b>	<b>-3,4</b>
<b>1. Sistema bancario<sup>2</sup></b>	<b>1.293.213</b>	<b>1.216.725</b>	<b>1.251.638</b>	<b>2,9</b>	<b>-3,2</b>
Cartera vigente en m/n	968.782	822.812	846.951	2,9	-12,6
Cartera vencida en m/n	220.247	332.120	302.451	-8,9	37,3
Cartera de créditos neta en m/e	4.837	951	3.343	251,5	-30,9
Provisiones de cartera (-)	-37.917	-67.480	-62.473	-7,4	64,8
Otros usos de los recursos en m/n	137.180	127.989	160.699	25,6	17,1
Otros usos en m/e reducida a m/n	84	333	667	100,3	694,0
<b>2. Corporaciones financieras</b>	<b>104.896</b>	<b>86.558</b>	<b>82.696</b>	<b>-4,5</b>	<b>-21,2</b>
Cartera vigente en m/n	93.158	46.815	50.108	7,0	-46,2
Cartera vencida en m/n	21.126	42.951	31.870	-25,8	50,9
Provisiones de cartera (-)	-14.489	-12.092	-9.042	-25,2	-37,6
Otros usos de los recursos en m/n	5.040	8.870	9.754	10,0	93,5
Otros usos en m/e reducida a m/n	61	14	6	-57,1	-90,2
<b>3. Compañías de financiamiento comercial</b>	<b>27.223</b>	<b>29.598</b>	<b>33.336</b>	<b>12,6</b>	<b>22,5</b>
Cartera vigente en m/n	22.453	24.226	28.174	16,3	25,5
Cartera vencida en m/n	1.500	2.299	1.904	-17,2	26,9
Provisiones de cartera (-)	-1.049	-989	-935	-5,5	-10,9
Otros usos de los recursos en m/n	4.319	4.062	4.193	3,2	-2,9
<b>4. Organismos cooperativos financieros<sup>3</sup></b>	<b>38.561</b>	<b>43.909</b>	<b>45.756</b>	<b>4,2</b>	<b>18,7</b>
Cartera vigente en m/n	39.647	40.200	43.324	7,8	9,3
Cartera vencida en m/n	4.078	5.518	4.108	-25,6	0,7
Provisiones de cartera (-)	-6.174	-3.550	-3.306	-6,9	-46,5
Otros usos de los recursos en m/n	1.010	1.741	1.630	-6,4	61,4

<sup>1</sup> Se refiere al Área Metropolitana: Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

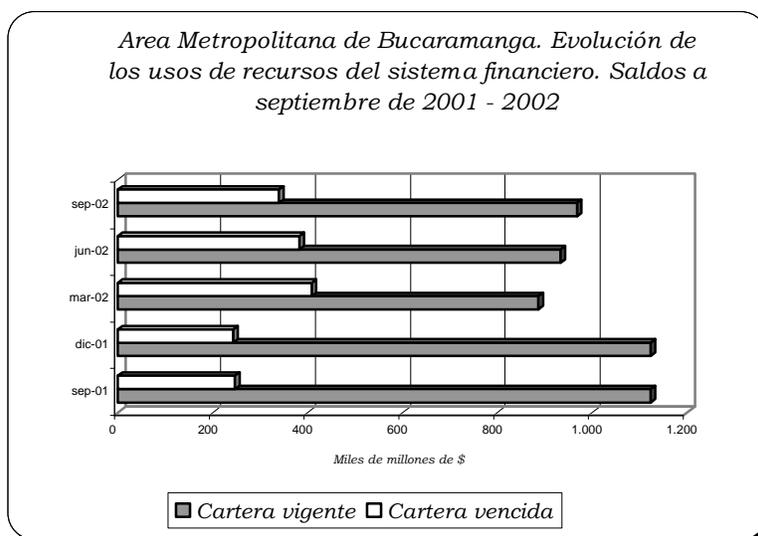
<sup>2</sup> Incluye a Granahorrar, Colmena, Conavi y AV Villas.

<sup>3</sup> Comprende Coomulturas y Coopcentral.

<sup>p</sup> Información provisional

FUENTE: Entidades financieras de Bucaramanga. Cálculos: Estudios Económicos - Banco de la República.

Grafico 13



Fuente: Entidades financieras del Área Metropolitana de Bucaramanga.

### 3.2.3. Aprobaciones de créditos

Finalmente, el valor de las aprobaciones de créditos medido únicamente para el mes de septiembre de 2002, fue superior en 27.9%, respecto del monto aprobado en junio, situación que haría pensar en cierta medida en una mejoría del crédito, en especial del dirigido a consumo y libre destinación.

Cuadro 14

*Área Metropolitana de Bucaramanga. Aprobación de créditos del sistema financiero por grupos. Septiembre de 2001. Junio y septiembre de 2002*

Entidades	Valor de las aprobaciones <sup>1</sup>			Variación (%)	
	Septiembre 2001	Junio 2002 <sup>p</sup>	Septiembre 2002 <sup>p</sup>	Trimestral	Anual
<b>Total</b>	<b>40.973</b>	<b>30.606</b>	<b>39.158</b>	27,9	-4,4
Bancos comerciales	33.381	22.562	28.611	26,8	-14,3
Corporaciones financieras	1.807	3.419	3.419	0,0	89,2
Compañías de financiamiento comercial	2.444	1.575	3.297	109,3	34,9
Organismos cooperativos	3.341	3.050	3.831	25,6	14,7

<sup>1</sup> Créditos aprobados por las entidades del sistema financiero del Área Metropolitana de Bucaramanga en los meses de septiembre de 2001 y junio y septiembre de 2002.

Para efecto de comparación en septiembre de 2002 se consolidan un total de 12 entidades que presentaron esta información, tomando igual número y entidad para los meses de junio de 2002 y septiembre de 2001.

<sup>p</sup> Información provisional.

FUENTE: Entidades financieras de Bucaramanga. Cálculos: Estudios Económicos - Banco de la República.

**4. FISCALES**

**4.1 Ejecuciones Presupuestales**

4.1.1. Gobierno Central Departamental

Cuadro 15

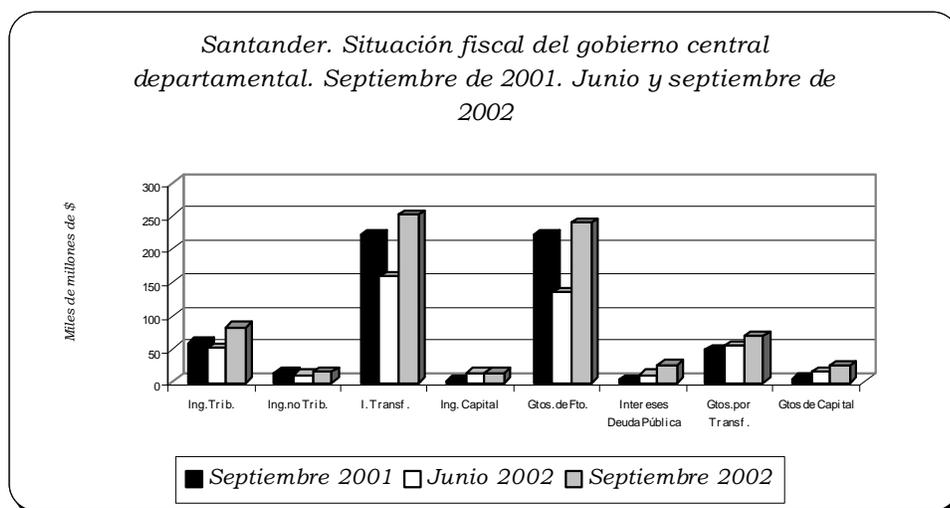
*Santander. Situación fiscal del gobierno central departamental.  
Septiembre de 2001. Junio y septiembre de 2002*

		2001		2002		Variación %	
		Septiembre	Junio	Septiembre	Trimestral	Anual	
<b>I</b>	<b>Ingresos</b>	<b>297.496</b>	<b>235.686</b>	<b>364.450</b>	<b>54,6</b>	<b>22,5</b>	
<b>A.</b>	<b>Ingresos Corrientes</b>	<b>294.732</b>	<b>222.181</b>	<b>349.973</b>	<b>57,5</b>	<b>18,7</b>	
A.1.	Ingresos Tributarios	58.911	51.520	83.133	61,4	41,1	
A.2.	Ingresos no Tributarios	14.674	11.529	15.974	38,6	8,9	
A.3.	Ingresos por Transferencias	221.147	159.132	250.866	57,6	13,4	
<b>B.</b>	<b>Ingresos de Capital</b>	<b>2.764</b>	<b>13.505</b>	<b>14.477</b>	<b>7,2</b>	<b>423,8</b>	
<b>II</b>	<b>Gastos</b>	<b>277.899</b>	<b>219.667</b>	<b>360.819</b>	<b>64,3</b>	<b>29,8</b>	
<b>A.</b>	<b>Gastos Corrientes</b>	<b>272.942</b>	<b>203.173</b>	<b>336.140</b>	<b>65,4</b>	<b>23,2</b>	
A.1.	Gastos de Funcionamiento	220.626	135.756	240.260	77,0	8,9	
	• Remuneración del trabajo	170.878	119.301	209.754	75,8	22,8	
	• Gastos generales	49.748	16.455	30.506	85,4	-38,7	
A.2.	Intereses Deuda Pública	3.566	12.243	26.568	117,0	645,0	
A.3.	Gastos por Transferencias	48.750	55.174	69.312	25,6	42,2	
<b>B.</b>	<b>Gastos de Capital</b>	<b>4.957</b>	<b>16.494</b>	<b>24.679</b>	<b>49,6</b>	<b>397,9</b>	
<b>I-II</b>	<b>Superávit (Déficit) Total</b>	<b>19.597</b>	<b>16.019</b>	<b>3.631</b>	<b>-77,3</b>	<b>-81,5</b>	

Millones de pesos

Fuente: Ejecución presupuestal del Gobierno Central Departamental. Cifras consolidadas por Finanzas Públicas de Medellín.

Gráfico 14



Fuente: Ejecución presupuestal del gobierno central departamental de Santander.

**Gobierno Central Departamental de Santander – Situación Fiscal**

Al culminar el tercer trimestre de 2002, la situación fiscal del Gobierno Central de Santander en lo que atañe a ingresos, observó un avance de 54.6% respecto del trimestre anterior y de 22.5% en el comparativo anual. Este resultado obedeció al buen comportamiento evidenciado en el recaudo de impuestos, cuyo monto ascendió a \$ 83.133 millones, cifra superior en 61.4% frente al trimestre anterior y en 41.1% en año completo, gracias al mayor recaudo del impuesto al consumo de cerveza que representó a septiembre de 2002, el 48.2% sobre el total de ingresos tributarios recaudados. Muy distante, pero igualmente importante fue el recaudo del impuesto de timbre, circulación y tránsito, cuyo monto cifró \$11.331 millones, siendo superior en 85.5% al total alcanzado en igual período de 2001. Al resultado anterior se sumaron los recursos provenientes de las transferencias de la nación central, que constituyeron el 89.2% de los ingresos totales transferidos, cuyo monto varió en 57.6% y 13.4% en trimestre y año, respectivamente.

A su vez, los ingresos no tributarios evolucionaron positivamente al variar 38.6% y 8.9% en trimestre y año, en su orden, resultado atribuible a recursos recibidos por la venta de servicios y otros ingresos de la propiedad, especialmente en lo pertinente a arrendamientos.

Por su parte, los gastos de la administración departamental también señalaron incrementos de 64.3% y 29.8%, en su orden, comparados con el trimestre e igual período del año 2001, siendo su principal componente los gastos de funcionamiento, que absorbieron el 66.6% sobre el total de gastos, distribuidos en un 87.3% para remuneración del trabajo, mientras que la diferencia se orientó hacia gastos generales.

Por su parte, los gastos por transferencias crecieron 25.6% frente al monto del trimestre pasado y 42.2% en año completo, gracias a la continuación de programas inherentes en especial al sector de la salud.

4.1.2 Gobierno Central Municipal

Cuadro 16

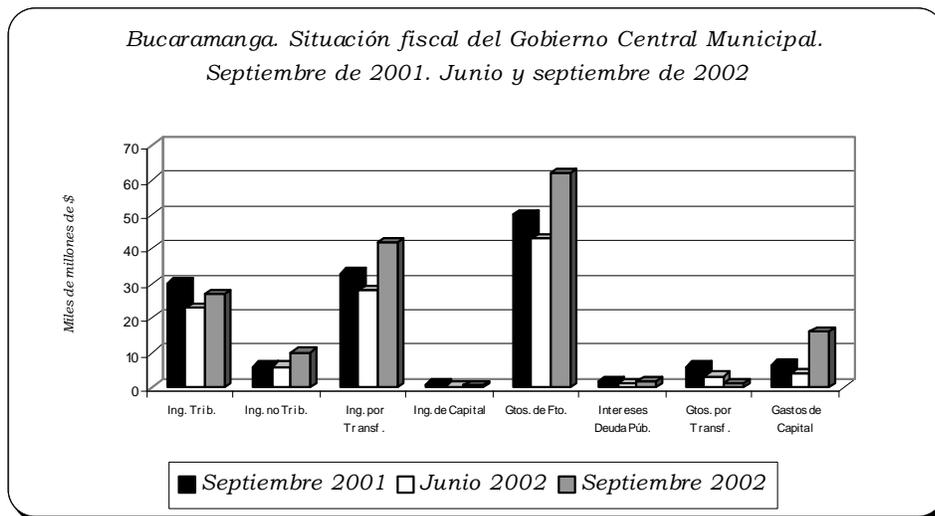
*Bucaramanga. Situación fiscal del gobierno central municipal.  
Septiembre de 2001. Junio y septiembre de 2002*

Millones de pesos

Concepto	2001		2002		Variación %	
	Septiembre	Junio	Septiembre	Trimestral	Trimestral	Anual
<b>I Ingresos</b>	<b>69.291</b>	<b>56.620</b>	<b>78.649</b>	<b>38,9</b>	<b>13,5</b>	
<b>A. Ingresos Corrientes</b>	<b>68.620</b>	<b>56.423</b>	<b>78.187</b>	<b>38,6</b>	<b>13,9</b>	
A.1. Ingresos Tributarios	29.722	22.843	26.887	17,7	-9,5	
A.2. Ingresos no Tributarios	5.623	5.512	9.644	75,0	71,5	
A.3. Ingresos por Transferencias	33.275	28.068	41.656	48,4	25,2	
<b>B. Ingresos de Capital</b>	<b>671</b>	<b>197</b>	<b>462</b>	<b>134,5</b>	<b>-31,1</b>	
<b>II Gastos</b>	<b>64.546</b>	<b>51.383</b>	<b>81.168</b>	<b>58,0</b>	<b>25,8</b>	
<b>A. Gastos Corrientes</b>	<b>57.949</b>	<b>47.242</b>	<b>64.967</b>	<b>37,5</b>	<b>12,1</b>	
A.1. Gastos de Funcionamiento	50.012	42.646	62.381	46,3	24,7	
• Remuneración del trabajo	24.652	15.785	22.132	40,2	-10,2	
• Gastos generales	25.360	26.861	40.249	49,8	58,7	
A.2. Intereses Deuda Pública	1.576	1.106	1.564	41,4	-0,8	
A.3. Gastos por Transferencias	6.361	3.490	1.022	-70,7	-83,9	
<b>B. Gastos de Capital</b>	<b>6.597</b>	<b>4.141</b>	<b>16.201</b>	<b>291,2</b>	<b>145,6</b>	
<b>I-II Superávit (Déficit) Total</b>	<b>4.745</b>	<b>5.237</b>	<b>-2.519</b>	<b>-148,1</b>	<b>-153,1</b>	

Fuente: Ejecución presupuestal del Gobierno Central Municipal. Cifras consolidadas por Finanzas Públicas de Medellín.

Gráfico 15



Fuente: Ejecución presupuestal del gobierno central de Bucaramanga.

## Gobierno Central Municipal de Bucaramanga – Situación Fiscal.

El Gobierno Central Municipal de Bucaramanga presentó a septiembre de 2002, un total de \$78.649 millones en ingresos, de los cuales el 53.0% fueron producto de transferencias, especialmente de la nación central. No obstante, se debe destacar el esfuerzo propio realizado por la administración municipal, determinado por el avance en el recaudo de los impuestos de industria y comercio, \$16.769 millones y predial y complementarios, \$8.757 millones, a lo que se sumó el avance notorio de los ingresos no tributarios, como resultado de operaciones propias del ente territorial analizado.

En lo que respecta a los gastos, se registraron aumentos de 58.0% y 25.8% en trimestre y año, en su orden, con un alto componente de gastos de funcionamiento, los cuales representaron el 76.9% del total, con un incremento trimestral de 46.3% y de 24.7% en año completo, explicado por los mayores recursos destinados a gastos generales, básicamente en la compra de bienes y servicios de consumo, los cuales pasaron de \$13.422 millones registrados en el trimestre pasado a \$23.920 millones en septiembre de 2002.

### 4.2 Recaudo de Impuestos

Cuadro 17

*Santander. Recaudo de Impuestos nacionales en Bucaramanga  
Principales Conceptos de Tributación  
Tercer trimestre y enero a septiembre 2001 - 2002*

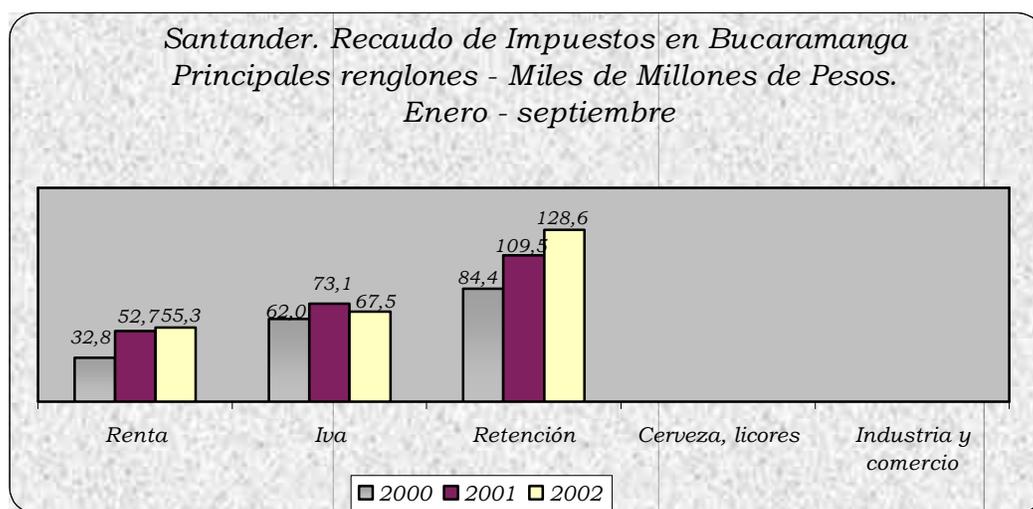
*(Millones de pesos corrientes)*

Concepto	Tercer Trimestre		Var. % Trim.	Año corrido		Var. % Año
	2001	2002		2001	2002	
<b>Nacionales</b>	<b>75.041</b>	<b>79.293</b>	<b>5,7</b>	<b>247.118</b>	<b>254.213</b>	<b>2,9</b>
Renta	7.477	17.121	129,0	52.742	55.334	4,9
Iva	26.469	16.595	-37,3	73.089	67.524	-7,6
Retención	39.480	44.546	12,8	109.454	128.585	17,5
Tributos Externos	1.614	1.031	-36,1	11.833	2.770	-76,6

*Fuente: DIAN, Gobernación de Santander y Alcaldía de Bucaramanga.*

El recaudo de impuestos nacionales para lo corrido del año creció en 2,9% (\$ 7.095 millones) con respecto al 2001. Los impuestos de renta (\$ 55.334 millones) y de retención (\$ 128.585 millones) fueron los tributos con variaciones positivas frente al mismo período del año anterior, 4,9% y 17,5% respectivamente.

Grafico 16



Fuente: DIAN, Gobernación de Santander y Alcaldía de Bucaramanga.

Los tributos externos (\$ 2.770 millones) y el impuesto al valor agregado, IVA, (\$ 67.524 millones) evidenciaron decrecimientos en el volumen de recaudo entre Enero – Septiembre de 2002 con respecto al 2001.

## 5. SECTOR REAL

### 5.2 Ganadería. Sacrificio de Ganado

Cuadro 18

Sacrificio de Ganado Vacuno y Porcino  
Movimiento en cuatro ciudades del Departamento<sup>1</sup>

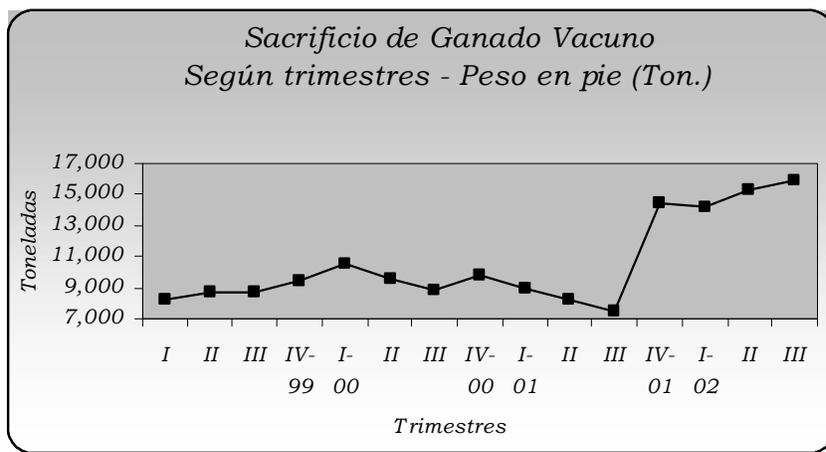
*(Peso en pie - Toneladas)*

Concepto	III Trimestre 2001		III Trimestre 2002		Variación %	
	Cabezas	Peso	Cabezas	Peso	Cabezas	Peso
<b>TOTAL</b>	<b>22,943</b>	<b>7,821</b>	<b>44,893</b>	<b>16,354</b>	<b>95.7</b>	<b>109.1</b>
<b>Total Vacuno</b>	<b>19,630</b>	<b>7,546</b>	<b>39,691</b>	<b>15,917</b>	<b>102.2</b>	<b>110.9</b>
<i>Machos</i>	11,095	4,311	25,719	10,948	131.8	153.9
<i>Hembras</i>	8,435	3,235	13,972	4,969	65.6	53.6
<b>Total Porcino</b>	<b>3,313</b>	<b>275</b>	<b>5,202</b>	<b>437</b>	<b>57.0</b>	<b>59.0</b>
<i>Machos</i>	1,866	158	2,735	235	46.6	49.0
<i>Hembras</i>	1,447	117	2,467	202	70.5	72.5

Fuente: DANE - Carácter de la información: Provisional

<sup>1</sup> Bucaramanga, Piedecuesta, Barrancabermeja y San Gil

Gráfico 17.1

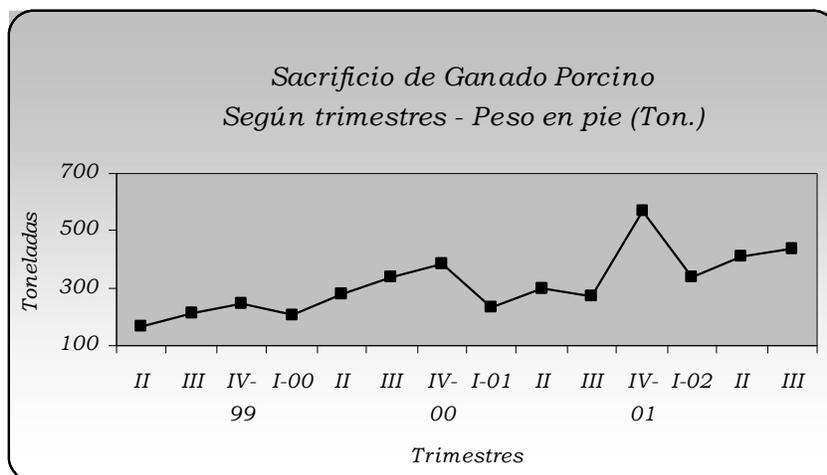


Fuente: DANE – Información provisional

Del total de ganado sacrificado durante el tercer trimestre de 2002 ( 36,691 cabezas) en Bucaramanga, Piedecuesta, San Gil y Barrancabermeja, el 64,7% fueron machos y el 35,2% hembras; cifra superior en 102,2% a la registrada en igual período de 2001.

Para el tercer trimestre de este año, el peso en pie sacrificado fue superior en 110,9% respecto a igual período del año anterior, como resultado de un aumento en el peso de los machos de 153,9% y de 53,6% en las hembras.

Gráfico 17.2



Fuente: DANE – Información provisional

El sacrificio de ganado porcino registró un aumento de 57,0%, según el número de cabezas, en tres de los municipios donde se recolecta la información, representados básicamente en 2.735 machos y 2.467 hembras sacrificadas durante julio y septiembre de 2002.

En el tercer trimestre, el peso en pie sacrificado fue superior en 59,0% comparado con los mismos meses del año precedente, explicado básicamente en un aumento que pasó de 158 a 235 kilos en machos y aunque en hembras fue de 117 a 202 kilos.

**5.8 Construcción. Actividad Edificadora**

Cuadro 19

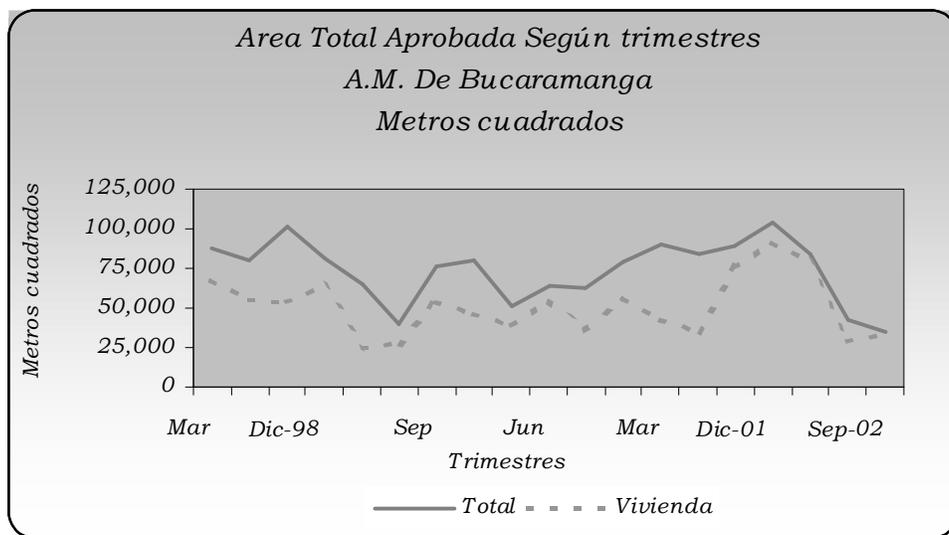
Área de Construcción Aprobada según Destino  
Área Metropolitana de Bucaramanga

Destinos	III Trimestre 2001			III Trimestre 2002			Variación %
	Nacional <sup>1</sup>	Santander	Bucaramanga	Nacional <sup>1</sup>	Santander	Bucaramanga	Santander
<b>Total</b>	<b>1.872.184</b>	<b>89.117</b>	<b>9.150</b>	<b>2.672.503</b>	<b>102.516</b>	<b>35.336</b>	<b>15,04</b>
Vivienda	1.431.898	74.443	5.824	2.195.356	95.880	33.730	28,80
Otros	440.286	14.674	3.326	477.147	6.636	1.606	-54,78

Fuente: DANE

<sup>1</sup> Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Manizales, Medellín, Pereira y Bogotá.

Gráfico 18



Fuente: DANE

Teniendo en cuenta las licencias aprobadas en Santander, la cantidad de metros cuadrados para la construcción de edificaciones, aumentó 15,04% con respecto al año anterior, representando un aumento de 13.399 metros cuadrados a construir.

El área de construcción aprobada para vivienda registró un aumento de 28,80% frente al 2001 en el departamento de Santander pero al mismo tiempo las licencias para otro tipo de edificaciones se redujeron proporcionalmente (-54,78%). Por otra parte, si se tienen en cuenta las mismas estadísticas en Colombia, se observa un aumento en el área total aprobada para la construcción, (42,74%), en vivienda se mantiene la tendencia al alza de 53,31% y 8,37% en otras edificaciones.

5.8.1 Índice de Costos de la Construcción de Vivienda

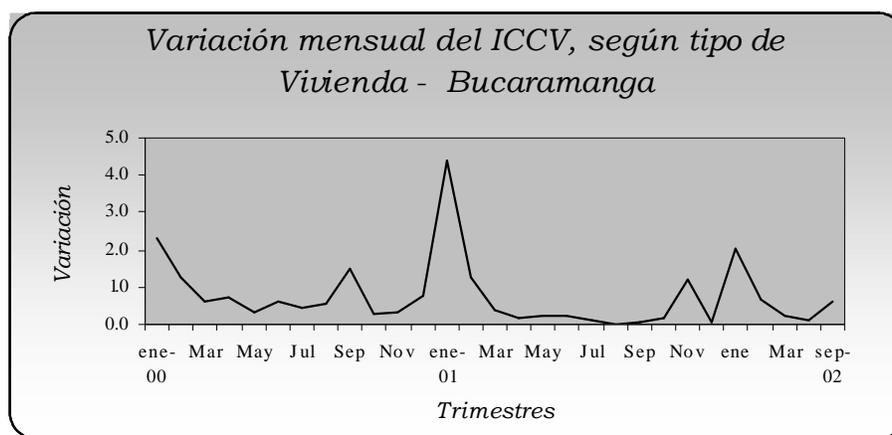
Cuadro 20

Nacional - Bucaramanga. Tipo de vivienda y grupo de costos  
Septiembre 2001 - 2002

Tipo de Vivienda y Grupo de Costos	Nacional		Diferencia Año corrido Nal.	Bucaramanga		Diferencia Año corrido B/ga
	sep-01	sep-02		sep-01	sep-02	
<b>Total</b>	<b>7.26</b>	<b>4.51</b>	<b>-2.75</b>	<b>6.98</b>	<b>4.60</b>	<b>-2.38</b>
<i>Unifamiliar</i>	7.10	4.67	-2.43	6.83	4.71	-2.12
<i>Multifamiliar</i>	7.36	4.42	-2.94	7.04	4.56	-2.48
<i>Materiales</i>	8.28	4.25	-4.03	5.98	3.89	-2.09
<i>Maquinaria y Equipo</i>	5.54	4.01	-1.53	6.64	6.43	-0.21
<i>Mano de Obra</i>	5.05	5.30	0.25	8.72	6.18	-2.54

Fuente: DANE

Grafico 19



Fuente: DANE

El índice de costos de la construcción de vivienda para la ciudad de Bucaramanga durante el tercer trimestre del año fue de 4,60%, teniendo en cuenta que a nivel nacional fue levemente inferior, correspondiendo a 4,51%. La variación regional en el mismo período del año anterior fue de -2,38 puntos, dicha variación fue negativa tanto para la vivienda de tipo unifamiliar como multifamiliar.

Para la actividad edificadora fue favorable la disminución reflejada en todos los índices analizados, se destaca que la mayor reducción del índice se registró en el grupo de mano de obra con -2,54.

El ICCV correspondiente a maquinaria y equipo fue de 6,43 puntos durante el segundo trimestre del año, destacándose también mano de obra a nivel nacional con 5.30 puntos.

Cuadro 21

Salario Diario Nominal Promedio en la Construcción  
Según Categorías 2000 – 2002

Categoría	Pesos corrientes									
	Nacional					Bucaramanga				
	2000	2001	(%)	2002	(%)	2000	2001	(%)	2002	(%)
<b>Total</b>										
Julio	16601.2	18465.1	10.1	19394.5	5.0	18639.3	20725.2	11.2	21684.2	4.6
Agosto	16689.2	18465.1	9.6	19441.0	5.3	18762.3	20712.8	10.4	21740.6	5.0
Septiembre	16916.2	18485.4	8.5	19499.3	5.5	19107.5	20743.9	8.6	21808.0	5.1
<b>Maestro</b>										
Julio	27934.2	29594.3	5.6	30927.2	4.5	24831.4	25936.1	4.4	27197.1	4.9
Agosto	27953.8	29538.0	5.4	30927.2	4.7	24831.4	25936.1	4.4	27197.1	4.9
Septiembre	27945.4	29659.1	5.8	30927.2	4.3	24831.4	26159.1	5.3	27197.1	4.0
<b>Oficial</b>										
Julio	15289.7	15960.9	4.2	16710.4	4.7	12337.8	12723.0	3.1	13339.9	4.8
Agosto	15315.7	15959.3	4.0	16727.1	4.8	12379.8	12723.0	2.8	13349.2	4.9
Septiembre	15309.6	15973.6	4.2	16730.4	4.7	12379.8	12735.7	2.9	13349.2	4.8
<b>Ayudante</b>										
Julio	10356.8	11014.0	6.0	11733.7	6.5	8643.6	9088.8	5.2	9576.6	5.4
Agosto	10358.8	11038.3	6.2	11740.8	6.4	8643.6	9088.8	5.2	9582.4	5.4
Septiembre	10358.8	11037.2	6.1	11742.0	6.4	8643.6	9088.8	5.2	9582.4	5.4

(\*\*) Rediseño ICCV 1999. Los salarios a partir de enero, incorporan las variaciones del nuevo índice. La categoría de residente ya no existe en la nueva canasta del ICCV.

Las cifras correspondientes a los salarios de la construcción (SACO), tienen como fuente las empresas constructoras en las trece principales ciudades del país, esta investigación utiliza variables de clasificación según categoría ocupacional y registra los salarios nominales promedio con una periodicidad mensual. La recolección de esta información se deriva de los registros del ICCV y se convierten en un interesante complemento al análisis del mismo.

### 5.8.2. Censo de Edificaciones

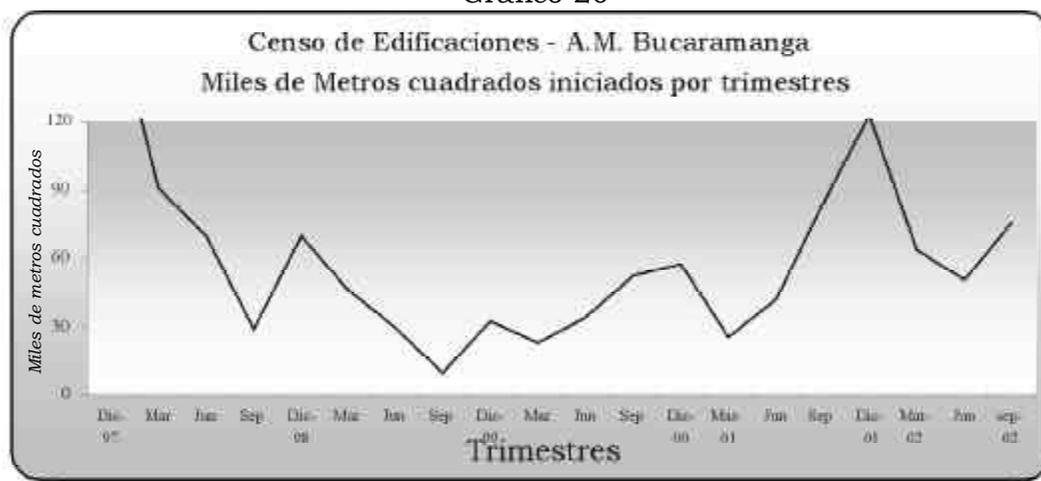
Cuadro 22

Área Metropolitana de Bucaramanga. Estructura General del Censo  
Tercer Trimestre de 2001, Segundo y Tercer Trimestres de 2002

Estructura General del Censo	(Metros cuadrados)			
	2001	2002	2002	Variación (%)
	III Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	II - III Trimestre
<b>Total Area Censada</b>	<b>601,441</b>	<b>699,261</b>	<b>728,130</b>	<b>4.13</b>
<b>I. Obras Culminadas</b>	<b>25,076</b>	<b>76,402</b>	<b>84,688</b>	<b>10.85</b>
<b>II. Obras en Proceso</b>	<b>222,470</b>	<b>259,610</b>	<b>279,729</b>	<b>7.75</b>
Obras nuevas	84,393	50,181	76,084	51.62
Continúan en proceso	118,325	184,785	175,056	-5.27
Reiniciaron proceso	19,752	24,644	28,589	16.01
<b>III. Obras Paralizadas</b>	<b>353,895</b>	<b>363,249</b>	<b>363,713</b>	<b>0.13</b>
Obras nuevas	44,093	44,216	44,767	1.25
Continúan paralizadas	309,802	319,033	318,946	-0.03

Fuente: DANE - Censo trimestral de edificaciones

Gráfico 20



Fuente: DANE

De acuerdo con los resultados del Censo de Edificaciones correspondiente al tercer trimestre del año 2002, en el Área Metropolitana de Bucaramanga el 38,4% del área censada se encontraba en proceso de construcción, el 11,6% culminada y el restante 50,0% tenía paralizada su actividad.

Teniendo en cuenta el estado de las obras, entre el segundo trimestre de 2002 y el tercer trimestre del mismo año, el área en proceso presentó un leve aumento de 7,75% al totalizar 279.729 m<sup>2</sup>, de los cuales el 10,04% corresponde a obras iniciadas entre julio y septiembre, el 24,0% a obras que iniciaron proceso en censos anteriores y el 3,09% a obras que en el período intercensal reiniciaron proceso.

Del total de metros cuadrados que se construyeron durante el tercer trimestre del año (279,729), el 47,56% correspondió a la construcción de casas, el 30,91% a construcciones de apartamentos y el 6,36% edificación para el comercio.

El área encontrada inactiva al momento del censo (363.713 m<sup>2</sup>) correspondió al 50,0% del total analizado, superando en 12.6 puntos a las obras en proceso, donde la proporción comparada con el trimestre anterior no muestra mejoría, de hecho, se observó un leve incremento de las obras paradas de 0,13%. El área inactiva correspondía a 12% a obras suspendidas en el curso del segundo trimestre del año y el 88% restante se encontraban en igual situación desde censos anteriores.

A pesar de los indicadores nacionales que lucen favorables, Fedelonjas asegura que el déficit habitacional nacional aumentó en 300 mil unidades y la gente está reduciendo la compra de vivienda usada mientras aumentan las devoluciones.

Gremios y funcionarios coinciden en que, si bien es cierto que los incrementos de la actividad son muy importantes, el sector no está a tono, en este momento, como lo estuvo en los años 90, para ser el gran motor de la generación de empleo y de riqueza nacional.

La presidenta del gremio de bancos hipotecarios (Icav), María Mercedes Cuéllar, admite: "El sector había caído tan bajo, que los crecimientos porcentuales son gigantescos, pero en términos absolutos, numéricos, solo somos el 10 por ciento de lo que éramos en el año 96".

El ministerio de Desarrollo, por su parte, afirma que el país no se puede casar con un solo sector como jalonador de la economía, aunque insiste en que los recientes indicadores hablan bien de la construcción, que incorpora demanda de otros bienes, como vidrio, madera, ferretería, hierro y tubería, además de arena, ladrillo y cemento.

El presidente de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), Eduardo Jaramillo, coincide en el buen desempeño de los últimos meses, pero advierte que la caída en las ventas de cemento, en particular para obras de infraestructura, siembra alguna preocupación.

## 5.9 Servicios Públicos.

### 5.9.1 Consumo de Energía

Cuadro 23

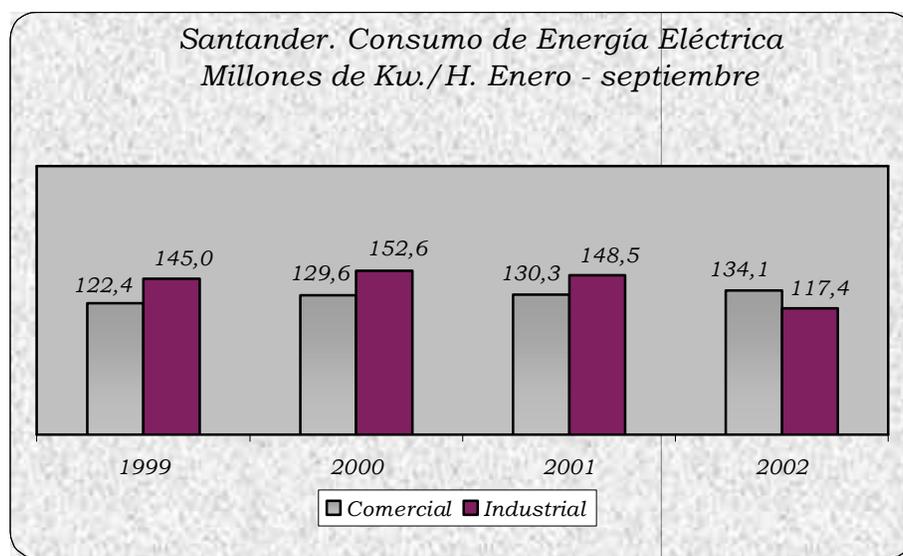
*Santander. Consumo de Energía Eléctrica  
Tercer trimestre y enero a septiembre 2001 - 2002*

*(Millones de kilowatios / hora)*

Usos de la energía	Tercer Trimestre		Var. % Trim.	Año corrido		Var. % Año
	2001	2002		2001	2002	
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>258</b>	<b>-4,8</b>	<b>809</b>	<b>780</b>	<b>-3,6</b>
Residencial	136	140	2,8	406	422	4,0
Comercial	44	45	1,9	130	134	2,9
Industrial	48	38	-21,2	148	117	-20,9
Oficial	25	17	-31,6	67	49	-26,2
Alumbrado público	19	19	1,1	58	58	-0,1

Fuente: Electrificadora de Santander S.A. - ESSA

Gráfico 21



Fuente: Electrificadora de Santander S.A. - ESSA

El consumo de energía eléctrica presentó una disminución de 3,6%, para lo corrido del 2002. El consumo residencial representó el 54,1% del total, con una variación positiva de 4,0% (422 millones de Kw./H); Igualmente el sector comercial mostró una tendencia

creciente en el consumo, al variar en 2,9% (134 millones de Kw./H) frente al mismo período del año anterior.

Los consumos industriales (117 millones de Kw./H) y oficiales ( 49 millones de Kw./H) reflejaron variaciones negativas de 20,9% y 26,2% respectivamente. Esta dinámica se ha hecho constante en lo corrido de 2002.

5.9.2 Consumo de Gas

Cuadro 24

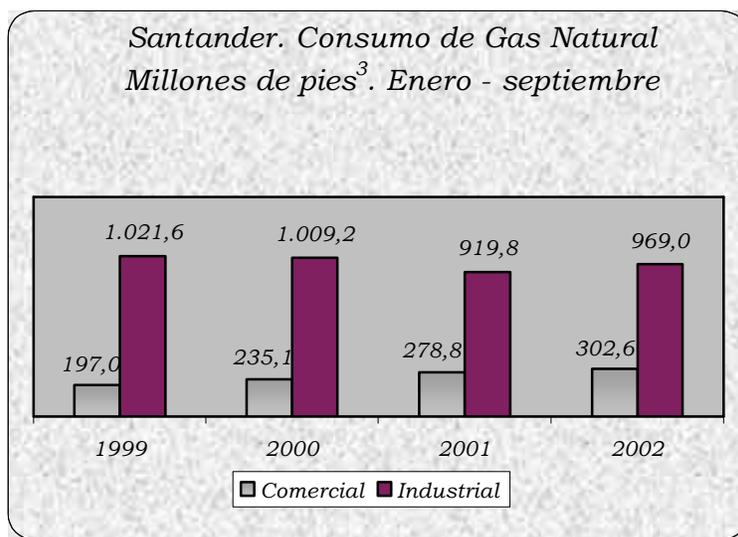
*Santander. Consumo de Gas Natural  
Tercer trimestre y enero a septiembre 2001 - 2002*

*(Millones de pies cúbicos)*

Usos del gas	Tercer Trimestre		Var. % Trim.	Año corrido		Var. % Año
	2001	2002		2001	2002	
<b>Total</b>	<b>838</b>	<b>855</b>	<b>2,0</b>	<b>2.488</b>	<b>2.547</b>	<b>2,4</b>
<i>Residencial</i>	432	426	-1,5	1.290	1.276	-1,1
<i>Comercial</i>	98	106	8,6	279	303	8,5
<i>Industrial</i>	308	323	4,8	920	969	5,3

Fuente: Gasoriente. Corresponde a 9 municipios del Departamento.

Gráfico 22



Fuente: Gasoriente. Corresponde a nueve municipios del Departamento.

El consumo de gas natural, para el período Enero – Septiembre de 2002, presentó un crecimiento de 2,4%. Por su parte el consumo residencial, 1.276 millones de pies cúbicos, decreció en 1,1% (14 millones de pies cúbicos) frente al 2001.

Los consumos comercial con 303 millones de pies cúbicos e industrial con 969 millones de pies cúbicos; fueron los consumos que experimentaron variaciones positivas de 8,5% y 5,3% para lo corrido de 2002.

**5.12 Transporte.**

5.12.1 Movimiento de Pasajeros Aéreos

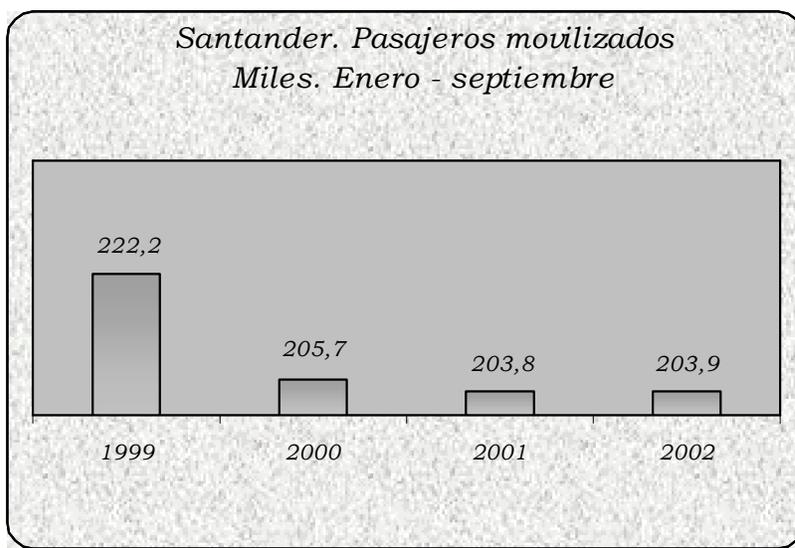
Cuadro 25

*Santander. Salida de Pasajeros desde el Aeropuerto de Bucaramanga  
Tercer trimestre y enero a septiembre 2001 - 2002*

Concepto	Tercer Trimestre		Var. % Trim.	Año corrido		Var. % Año
	2001	2002		2001	2002	
	(Miles)					
Pasajeros movilizados	70	69	-1,7	204	204	0,1
Número de operaciones	8	7	-13,1	27	22	-16,2

Fuente: Aerocivil - Aeropuerto de Palonegro - Cifras provisionales

Grafico 23



Fuente: Aerocivil. Aeropuerto de Palonegro. Cifras provisionales.

El movimiento de pasajeros desde el Aeropuerto Palonegro muestra un leve aumento de 0,1%, en lo corrido de 2002, 204 mil pasajeros movilizados. El número de operaciones disminuyó en 16,2% (5 mil pasajeros menos) que el mismo período del año 2001.

El número de operaciones continúa con su tendencia decreciente como consecuencia de la unificación de algunos vuelos operados por la Alianza SUMMA.

5.12.2 Movimiento de Pasajeros Terrestres

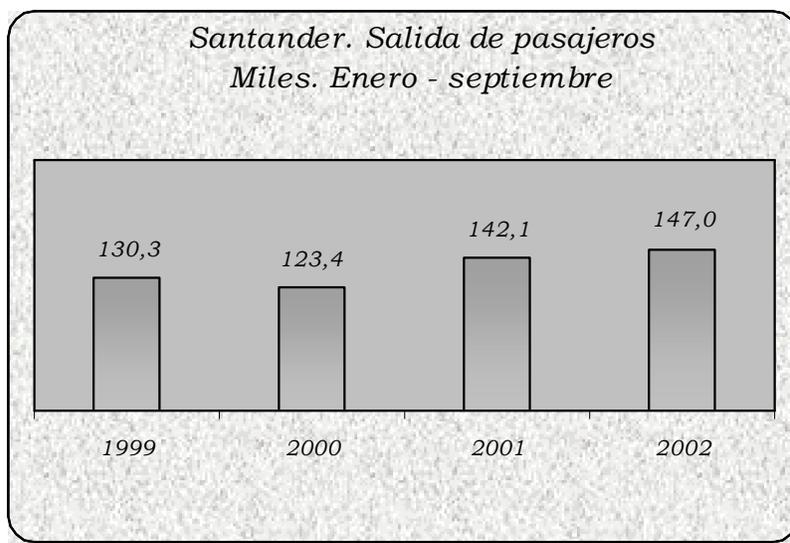
Cuadro 26

*Santander. Movimiento de Pasajeros Terrestres  
Tercer trimestre y enero a septiembre 2001 - 2002*

Concepto	Tercer Trimestre		Var. % Trim.	Año corrido		Var. % Año
	2001	2002		2001	2002	
	Salida de vehiculos	43	44	2,6	142	147
Salida de pasajeros	355	376	6,1	1.191	1.130	-5,1

Fuente: Terminal de Transportes de Bucaramanga - Cifras provisionales

Grafico 24



<sup>1</sup> Cifras provisionales.

Fuente: Terminal de transportes de Bucaramanga

El transporte terrestre de pasajeros que salen del Terminal de Bucaramanga, muestra un aumento en la salida de vehículos de 3,5% (147 mil) para lo corrido de 2002 frente al 2001. El aumento en el número de salidas puede explicarse por el incremento de la seguridad en las carreteras y las caravanas del programa *Vive Colombia viaja por ella*.

Por su parte el número de pasajeros movilizados decreció en 5,1% (1.130 miles de pasajeros) con respecto al mismo período de 2001. Sin embargo, el comportamiento para el tercer trimestre muestra un nivel superior en la salida de pasajeros de 6,1%.

### **5.13 Encuesta de opinión industrial conjunta (EOIC)**

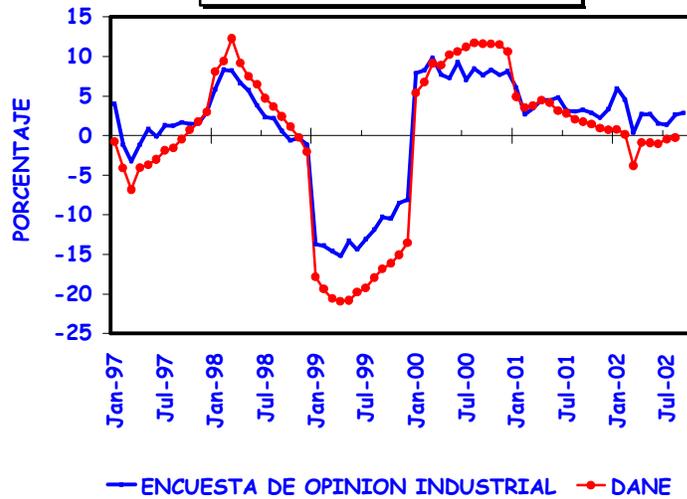
#### **La Industria con las mejores expectativas desde 1995**

El panorama industrial ha venido despejándose a lo largo del presente año. Mientras a principios del 2002 se percibían signos encontrados en la actividad manufacturera, al iniciarse el último trimestre del año los indicadores, en general, reflejan un comportamiento favorable. En efecto, el crecimiento en producción y ventas se acerca al 3%, la utilización de la capacidad instalada está recuperándose, los inventarios están bajos, los pedidos se mantienen altos y, en consecuencia, el clima de los negocios ha mejorado significativamente.

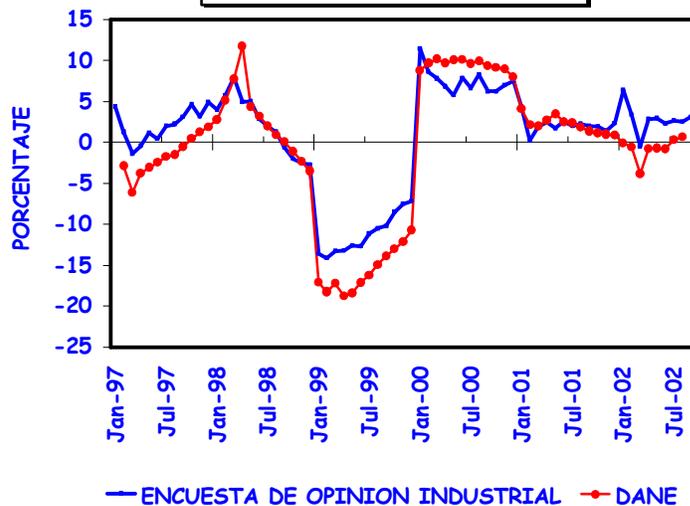
El mejor entorno empresarial ha permitido que se mantenga la tendencia a la inversión productiva. Es así como alrededor del 50% de los industriales tiene previsto desarrollar proyectos de inversión en el próximo año. En materia de empleo, en los sectores que se verán beneficiados con las preferencias arancelarias del ATPA, los empresarios tienen previsto un aumento en sus plantas de personal.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la ANDI realiza con ACICAM, ACOPI, ACOPLASTICOS, ANDIGRAF, ANFALIT, CAMACOL, FEDECURTIDORES e ICPC, en el período enero-septiembre del 2002, comparado con igual lapso del 2001, la producción y las ventas industriales aumentaron 2.7% (Gráficos 1 y 2) y las destinadas al mercado nacional 2.2%.

**GRAFICO 1  
PRODUCCION REAL DE LA  
INDUSTRIA SIN TRILLA DE CAFE  
VARIACIÓN CORRIDA**



**GRAFICO 2  
VENTAS REALES DE LA  
INDUSTRIA SIN TRILLA DE CAFE  
VARIACIÓN CORRIDA**



Por sectores, encontramos que las actividades que presentan una mayor dinámica son tabaco, sustancias químicas, plástico y sus productos, vidrio y sus productos, vehículos automotores y otros equipos de transporte. Contrasta con lo anterior, las

dificultades en los sectores de curtido y preparados de cuero, productos de caucho y maquinaria de uso general, en los cuales la caída en producción y ventas está cerca de o supera el -5% (Cuadro 1).

ANDI, ACOPI, ACOPLASTICOS,  
ANDIGRAF, ACICAM, ANFALIT  
CAMACOL, ICPC, FEDECURTIDORES

CUADRO 1  
ENCUESTA DE OPINION INDUSTRIAL CONJUNTA  
CRECIMIENTO REAL  
ENERO-SEPTIEMBRE DE 2002  
ENERO-SEPTIEMBRE DE 2001

SECTOR	PRODUCCION (*)	VENTAS (*)	
		TOTALES	MERCADO NACIONAL
ALIMENTOS	2.8	3.8	2.3
Alimentos preparados para animales	4.2	5.4	4.2
BEBIDAS	7.9	5.6	5.6
PRODUCTOS DE TABACO	13.0	8.0	12.5
HILATURA, TEJEDURA Y ACABADOS	3.9	4.7	8.1
OTROS PRODUCTOS TEXTILES	-4.0	-1.7	-1.9
PRENDAS DE VESTIR; CONFECCIONES	0.2	-3.9	-2.2
CURTIDO Y PREPARADO DE CUEROS	-19.1	-20.1	-15.7
CALZADO	-4.5	-4.8	-5.6
ASERRADO Y HOJAS DE MADERA	-5.0	3.2	3.1
PAPEL Y CARTON	4.0	5.2	7.0
ACTIVIDADES DE IMPRESION	-4.4	-4.6	-5.1
DERIVADOS DEL PETROLEO FUERA REFINERIA	0.1	-0.1	-0.1
SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS; FIBRAS	11.2	12.4	6.1
OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	4.0	-0.2	-1.7
PRODUCTOS DE CAUCHO	-11.6	-12.6	-1.7
PRODUCTOS PLASTICO	10.7	10.5	4.5
VIDRIO Y SUS PRODUCTOS	20.2	19.2	-3.2
PROD DE CERAMICA NO REFRACTARIA	5.3	7.7	-2.9
PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	-1.2	-0.2	0.3
Cemento, cal y yeso	-1.8	-2.5	-2.7
HIERRO Y ACERO, FUNDICION METALES	0.7	0.8	-2.9
METALES NO FERROSOS; METALES PRECIOSOS	0.6	4.1	0.0
PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	0.9	2.2	-0.2
MAQUINARIA DE USO GENERAL	-8.6	-5.2	6.4
MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	1.4	12.8	11.4
APARATOS DE USO DOMESTICO NCP	-4.4	-8.9	7.1
MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS	4.6	6.0	11.2
VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES	10.0	13.7	28.0
OTROS TIPOS DE EQUIPOS TRANSPORTE	11.9	12.4	14.0
TOTAL	2.7	2.7	2.2

\* VALORES PONDERADOS POR EL VALOR DE PRODUCCION DE CADA EMPRESA

La utilización de la capacidad instalada para el mes de septiembre se situó en 73.3%, nivel similar al registrado en el mes anterior (Gráfico 3). Se mantienen bajos niveles de utilización de la capacidad instalada, en actividades como calzado y maquinaria eléctrica, sectores donde la utilización de la capacidad es igual o inferior al 55%.



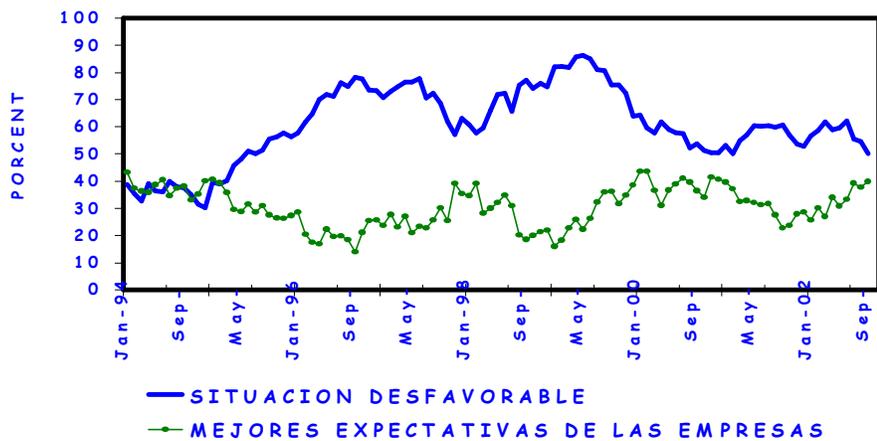
Al finalizar el tercer trimestre del año, los indicadores de inventarios y pedidos mantienen la tendencia favorable que han registrado a lo largo del año. Para el mes de septiembre los pedidos son calificados como altos o normales, por más de las  $\frac{3}{4}$  partes de la producción encuestada (76.7%). Este nivel es significativo de por sí, ya que muestra que las expectativas favorables de los industriales se basan en hechos concretos. La mejoría en pedidos, en los últimos meses, se debe en buena parte a los pedidos de fin de año y a las perspectivas favorables resultado del ATPA. También en los inventarios la tendencia es positiva, ya que solamente una cuarta parte de la producción (27.2%) manifestó tener altos inventarios (Gráfico 4).



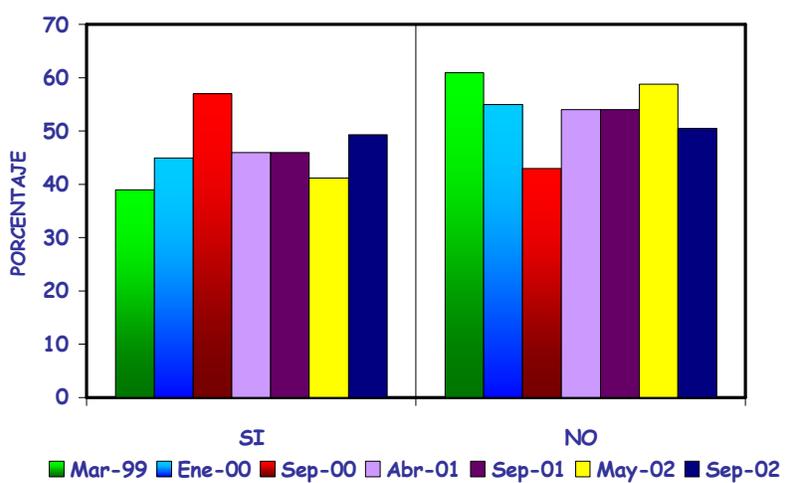
Con todo lo anterior, puede concluirse que el empresariado colombiano está percibiendo un mejor entorno para los negocios, ya que cerca de la mitad de los empresarios (49.7%) ve con optimismo la situación actual de la empresa, cuando hace

un año era sólo de 39.4%. En la misma dirección, las expectativas para el futuro inmediato son calificadas como favorables por el 39.2% de los encuestados, frente al 22.8% hace un año. (Gráfico 5).

**GRAFICO 5  
CLIMA DE LOS NEGOCIOS**



**GRAFICO 6  
LA EMPRESA TIENE PREVISTO PROYECTOS DE INVERSION**



FUENTE: Encuesta de Opinión Industrial

## SANTANDER

En la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta del mes de septiembre le preguntamos a los empresarios sobre los proyectos de inversión programados para el año 2003. Los resultados coinciden con el ambiente positivo reseñado en este informe. El 46.5% de los industriales tiene previsto desarrollar proyectos de inversión productiva (Gráfico 6). Este hecho es más notorio si se tiene en cuenta que los planes de inversión se generalizan a la mayoría de los sectores industriales (Cuadro 2).

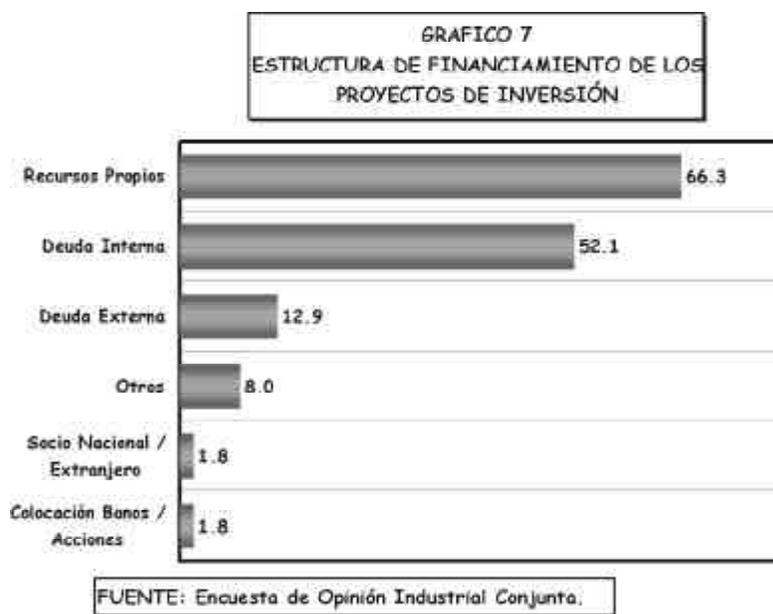
CUADRO 2  
ENCUESTA DE OPINION INDUSTRIAL CONJUNTA  
LA EMPRESA TIENE PREVISTO DESARROLLAR  
PROYECTOS DE INVERSION PRODUCTIVA  
EN EL 2003

ANDI, ACOPI, ACOPLASTICOS,  
ANDIGRAF, ACICAM, ANFALIT  
CAMACOL, ICPC, FEDECURTIDORES

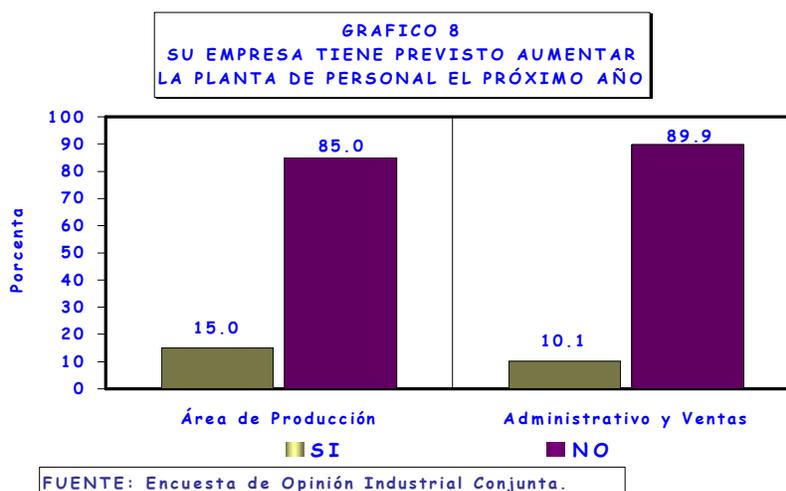
SECTOR	SI	NO	NO RESPONDE
ALIMENTOS	39.9	55.8	4.3
BEBIDAS	75.0	25.0	0.0
PRODUCTOS DE TABACO	50.0	50.0	0.0
HILATURA, TEJEDURA Y ACABADOS	80.0	20.0	0.0
OTROS PRODUCTOS TEXTILES	40.0	60.0	0.0
PRENDAS DE VESTIR; CONFECCIONES	50.0	50.0	0.0
CURTIDO Y PREPARADO DE CUEROS	66.7	33.3	0.0
CALZADO	30.0	70.0	0.0
ASERRADO Y HOJAS DE MADERA	25.0	75.0	0.0
PAPEL Y CARTON	56.3	43.8	0.0
ACTIVIDADES DE IMPRESION	34.8	65.2	0.0
DERIVADOS DEL PETROLEO FUERA REFINERIA	0.0	50.0	50.0
SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS; FIBRAS	52.6	42.1	5.3
OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	42.9	52.4	4.8
PRODUCTOS DE CAUCHO	66.7	33.3	0.0
PRODUCTOS PLASTICO	38.1	61.9	0.0
VIDRIO Y SUS PRODUCTOS	100.0	0.0	0.0
PROD DE CERAMICA NO REFRACTARIA	50.0	25.0	25.0
PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	52.4	47.6	0.0
HIERRO Y ACERO, FUNDICION METALES	22.2	77.8	0.0
METALES NO FERROSOS; METALES PRECIOSOS	25.0	75.0	0.0
PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	68.8	31.3	0.0
MAQUINARIA DE USO GENERAL	77.8	22.2	0.0
MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	40.0	60.0	0.0
APARATOS DE USO DOMESTICO NCP	33.3	66.7	0.0
MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS	75.0	25.0	0.0
VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES	100.0	0.0	0.0
OTROS TIPOS DE EQUIPOS TRANSPORTE	75.0	25.0	0.0
TOTAL	46.5	50.5	3.0

\* VALORES NO PONDERADOS (FRECUENCIAS PORCENTUALES).

Los empresarios proyectan recurrir a una combinación de fuentes para financiar los proyectos donde predominan los recursos propios y un mayor endeudamiento externo (Gráfico 7).



También se les preguntó a los empresarios sobre el empleo en la industria para el próximo año. La mayoría de los encuestados no tiene en sus presupuestos el incremento en la planta de personal (Gráfico 8). El hecho a destacar, en esta materia, es que las empresas que pertenecen a sectores favorecidos con el nuevo ATPA presentarán una dinámica mucho mayor. Es el caso de las cadenas de textiles-confecciones y cuero-calzado donde se tienen previstos aumentos en el empleo de 5.8% y 2.8%, respectivamente.



Los principales problemas que afectaron el normal desarrollo de los negocios, en los primeros nueve meses del 2002, son: baja demanda, bajos márgenes de rentabilidad, problemas de orden público, escasez de capital de trabajo, costo y suministro de materias primas e inestabilidad en el tipo de cambio (Gráfico 9). A pesar de que la demanda sigue siendo el principal problema de la industria, hay que destacar que la importancia del mismo ha disminuido recientemente (Gráfico 10).

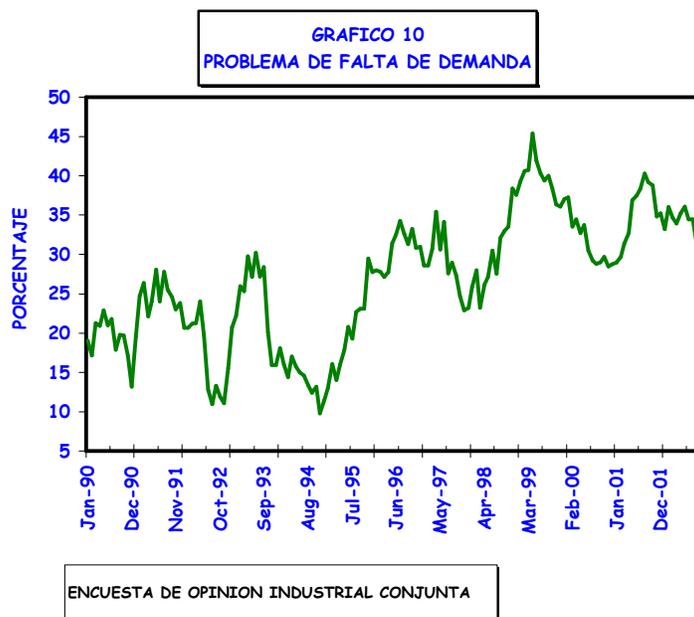
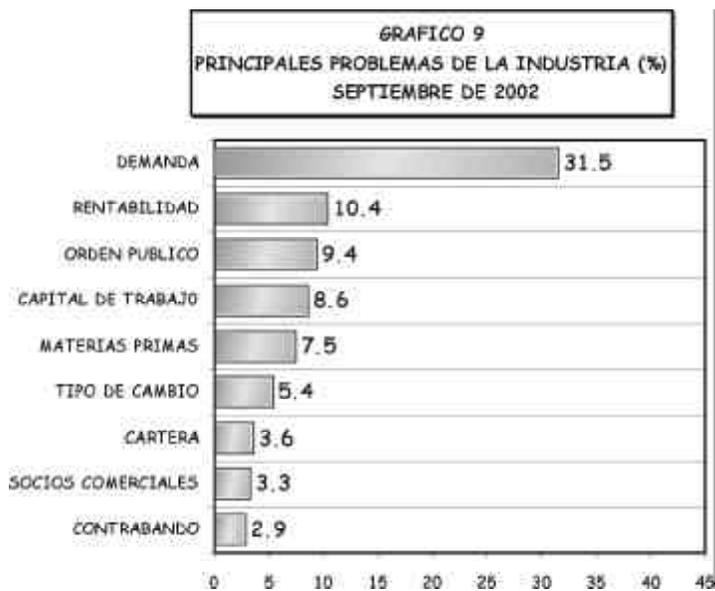
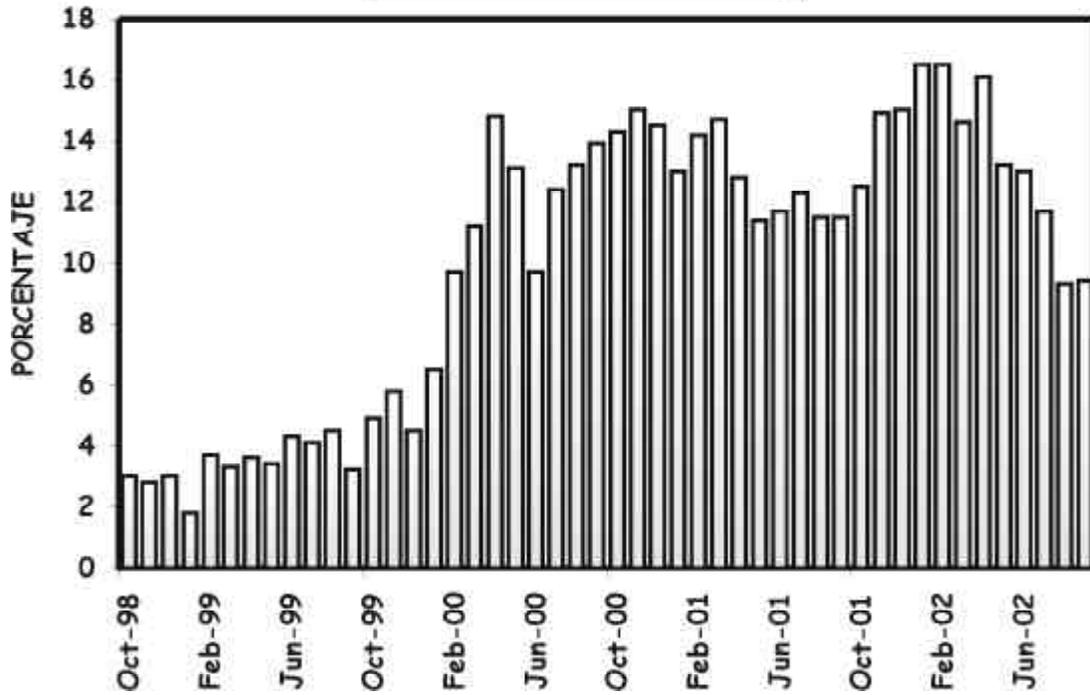


GRAFICO 11  
PROBLEMA DE INSEGURIDAD



ENCUESTA DE OPINION INDUSTRIAL CONJUNTA

**ANEXO ESTADÍSTICO**

1. Exportaciones de Santander según Uso o Destino Económico- Acumulado a septiembre de 2002.
2. Importaciones de Santander según Uso o Destino Económico- Acumulado a septiembre de 2002.
3. Tasa de Interés DTF y Tasa de Colocación del Sistema Financiero – Datos Nacionales.
4. Índice de Precios del Productor- IPP. Según Destino Económico, Origen de los Bienes y Clasificación CIU – Datos Nacionales.

## Anexo 1

Exportaciones de Santander- según uso o destino económico  
Acumulado a septiembre 2002

(Dólares)

CUODE	Descripción	Valor FOB	Participación %
<b>Total</b>		<b>25,610,277</b>	<b>100.00</b>
<b>I.</b>	<b><u>Bienes no clasificados</u></b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
0.	Diversos	0	0.00
<b>II .</b>	<b><u>Bienes de consumo</u></b>	<b>5,704,374</b>	<b>22.27</b>
<b>1.</b>	<b><u>Bienes de consumo no duraderos</u></b>	<b>5,570,829</b>	<b>21.75</b>
11.	Productos alimenticios	496,389	1.94
13.	Tabaco	0	0.00
15.	Vestuario y otras confecciones de textiles	3,792,083	14.81
19.	Otros bienes de consumo no duraderos	1,282,357	5.01
<b>2.</b>	<b><u>Bienes de consumo duraderos</u></b>	<b>133,545</b>	<b>0.52</b>
21.	Utensilios domésticos	0	0.00
22.	Objetos de adorno: de uso personal: instrumentos musicales y otros	72,506	0.28
23.	Muebles y otro equipo para el hogar	27,754	0.11
24.	Máquinas y aparatos de uso doméstico	30,800	0.12
25.	Vehículos de transporte particular	2,485	0.01
<b>III.</b>	<b><u>Bienes intermedios</u></b>	<b>18,525,570</b>	<b>72.34</b>
<b>3.</b>	<b><u>Combustibles, lubricantes y productos conexos</u></b>	<b>314,241</b>	<b>1.23</b>
31.	Combustibles	47,283	0.18
32.	Lubricantes	266,958	1.04
<b>4.</b>	<b><u>Materias primas y productos intermedios para la agricultura</u></b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
42.	Otras materias primas para la agricultura	0	0.00
<b>5.</b>	<b><u>Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)</u></b>	<b>18,211,329</b>	<b>71.11</b>
51.	Productos alimenticios	1,777,999	6.94
52.	Productos agropecuarios no alimenticios	423,892	1.66
53.	Productos mineros	1,665,322	6.50
55.	Productos químicos y farmacéuticos	14,344,116	56.01
<b>IV .</b>	<b><u>Bienes de capital</u></b>	<b>1,380,333</b>	<b>5.39</b>
<b>6.</b>	<b><u>Materiales de construcción</u></b>	<b>102,333</b>	<b>0.40</b>
61.	Materiales de construcción	102,333	0.40
<b>7.</b>	<b><u>Bienes de capital para la agricultura</u></b>	<b>20,714</b>	<b>0.08</b>
71.	Máquinas y herramientas	20,714	0.08
<b>8.</b>	<b><u>Bienes de capital para la industria</u></b>	<b>491,274</b>	<b>1.92</b>
81.	Máquinas y aparatos de oficina, de servicios y científicos	0	0.00
82.	Herramientas	0	0.00
83.	Partes y accesorios de maquinaria industrial	0	0.00
84.	Maquinaria industrial	491,274	1.92
85.	Otro equipo fijo	0	0.00
<b>9.</b>	<b><u>Equipo de transporte</u></b>	<b>766,012</b>	<b>2.99</b>
91.	Partes y accesorios de equipo de transporte	747,800	2.92
92.	Equipo rodante de transporte	18,212	0.07

Fuente: DANE

## Anexo 2

Importaciones de Santander- según uso o destino económico  
Acumulado a septiembre 2002

(Dólares)

CUODE	Descripción	Valor FOB	Participación %
<b>Total</b>		<b>40,888,849</b>	<b>100.00</b>
<b>I .</b>	<b>Bienes no clasificados</b>	<b>7,063</b>	<b>0.02</b>
0.	Diversos	7,063	0.02
<b>II .</b>	<b>Bienes de consumo</b>	<b>2,241,000</b>	<b>5.48</b>
<b>1.</b>	<b>Bienes de consumo no duraderos</b>	<b>1,416,806</b>	<b>3.47</b>
11.	Productos alimenticios	762,001	1.86
12.	Bebidas	29,603	0.07
13.	Tabaco	25,961	0.06
14.	Productos farmacéuticos y de tocador	27	0.00
15.	Vestuario y otras confecciones de textiles	33,856	0.08
19.	Otros bienes de consumo no duraderos	565,358	1.38
<b>2.</b>	<b>Bienes de consumo duraderos</b>	<b>824,194</b>	<b>2.02</b>
21.	Utensilios domésticos	64,849	0.16
22.	Objetos de adorno: de uso personal: instrumentos musicales y otros	504,286	1.23
23.	Muebles y otro equipo para el hogar	100,582	0.25
24.	Máquinas y aparatos de uso doméstico	87,203	0.21
25.	Vehículos de transporte particular	67,274	0.16
29.	Armas y equipo militar	0	0.00
<b>III.</b>	<b>Bienes intermedios</b>	<b>26,077,546</b>	<b>63.78</b>
<b>3.</b>	<b>Combustibles, lubricantes y productos conexos</b>	<b>825,979</b>	<b>2.02</b>
31.	Combustibles	0	0.00
32.	Lubricantes	825,979	2.02
<b>4.</b>	<b>Materias primas y productos intermedios para la agricultura</b>	<b>6,171,134</b>	<b>15.09</b>
41.	Alimentos para animales	6,079,537	14.87
42.	Otras materias primas para la agricultura	91,597	0.22
<b>5.</b>	<b>Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido co</b>	<b>19,080,433</b>	<b>46.66</b>
51.	Productos alimenticios	11,325,359	27.70
52.	Productos agropecuarios no alimenticios	2,435,183	5.96
53.	Productos mineros	3,650,799	8.93
55.	Productos químicos y farmacéuticos	1,669,092	4.08
<b>IV .</b>	<b>Bienes de capital</b>	<b>12,563,240</b>	<b>30.73</b>
<b>6.</b>	<b>Materiales de construcción</b>	<b>270,446</b>	<b>0.66</b>
61.	Materiales de construcción	270,446	0.66
<b>7.</b>	<b>Bienes de capital para la agricultura</b>	<b>94,868</b>	<b>0.23</b>
71.	Máquinas y herramientas	94,747	0.23
72.	Otro equipo para la agricultura	121	0.00
<b>8.</b>	<b>Bienes de capital para la industria</b>	<b>8,576,433</b>	<b>20.97</b>
81.	Máquinas y aparatos de oficina, de servicios y científicos	2,317,562	5.67
82.	Herramientas	119,101	0.29
83.	Partes y accesorios de maquinaria industrial	934,925	2.29
84.	Maquinaria industrial	4,345,719	10.63
85.	Otro equipo fijo	859,126	2.10
<b>9.</b>	<b>Equipo de transporte</b>	<b>3,621,493</b>	<b>8.86</b>
91.	Partes y accesorios de equipo de transporte	3,530,209	8.63
92.	Equipo rodante de transporte	90,612	0.22
93.	Equipo fijo de transporte	672	0.00

Fuente: DANE

## Anexo 3

**Tasa de Interés D.T.F.**  
**Tasa efectiva anual - Promedio mensual**

Periodo	<i>Total</i>			
	Sistema Financiero	Bancos	Corporaciones Financieras	Compañías de Financiamiento Comercial
<b>2000</b> - Promedio *	12,15	11,76	12,72	13,59
<b>2001</b> - Promedio *	12,44	12,20	13,03	13,48
<b>2001</b> Julio	12,66	12,47	13,11	13,70
Agosto	12,34	12,11	12,89	13,28
Septiembre	11,86	11,63	12,61	12,90
Octubre	11,46	11,29	11,99	12,58
Noviembre	11,48	11,26	12,09	12,44
Diciembre	11,40	11,11	12,08	12,58
<b>2002</b> Enero	11,21	11,05	11,84	12,21
Febrero	10,75	10,60	11,20	11,43
Marzo	10,60	10,37	11,29	11,49
Abril	10,01	9,84	10,53	10,92
Mayo	9,07	8,96	9,42	10,00
Junio	8,41	8,23	8,94	9,51
Julio	7,86	7,70	8,33	9,28
Agosto	7,90	7,73	8,33	9,18
Septiembre	7,93	7,72	8,39	9,05

\* Los promedios anuales son promedios aritméticos simples de los datos de cada mes en el año respectivo.  
FUENTE: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos - Estadística.

**Tasa de Colocación**  
**Banco de la República 1/**

Periodo	<i>Total</i>			
	Sistema Financiero	Bancos	Corporaciones Financieras	Compañías de Financiamiento Comercial
<b>2000</b> - Promedio *	18,79	17,70	18,60	27,68
<b>2001</b> - Promedio *	20,72	19,68	18,81	30,02
<b>2001</b> Julio	20,47	19,60	17,98	30,08
Agosto	21,45	20,49	19,25	29,90
Septiembre	21,13	20,15	17,64	29,08
Octubre	20,26	18,97	18,15	29,76
Noviembre	18,13	17,17	18,58	28,87
Diciembre	18,25	17,23	18,17	28,42
<b>2002</b> Enero	17,68	16,68	18,58	28,45
Febrero	17,59	16,41	17,44	28,58
Marzo	17,56	16,45	16,74	28,03
Abril	16,64	15,67	15,94	27,28
Mayo	17,08	16,20	15,97	24,79
Junio	16,63	15,74	15,79	24,40
Julio	16,08	15,10	14,58	24,73
Agosto	15,13	14,41	12,45	22,71
Septiembre	15,38	14,63	14,50	22,25

\* Los promedios anuales son promedios aritméticos simples de los datos de cada mes en el año respectivo.  
Nota: 1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería para los días hábiles del mes. Debido a la alta rotación del crédito de tesorería, su pondera se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

FUENTE: Superintendencia Bancaria. Cálculos Banco de la República.

## Anexo 4

## Indice de Precios al Productor – I.P.P.

Período	Índice Total	Según Destino Económico				Según Origen de los Bienes [*]				Según Clasificación CIU			
		Consumo Intermedio	Consumo Final	Bienes de Capital	Mater. de Construcc.	Produc. y Consumidos	Bienes Importados	Bienes Exportados	Exportados sin café	Agricultura Gan.y Pesca	Minería	Industria Manufact.	
<b>Variaciones porcentuales mensuales</b>													
<b>2001</b>	Julio	<b>0.1</b>	-0.4	0.5	0.2	0.3	0.0	-0.1	-2.5	-1.7	-0.5	-2.5	0.3
	Agosto	<b>0.3</b>	0.4	0.2	-0.1	0.6	0.4	-0.1	-2.3	-1.8	0.1	0.8	0.3
	Septiembre	<b>0.1</b>	-0.2	0.2	0.9	0.2	-0.1	0.6	1.7	1.6	-0.8	-0.1	0.3
	Octubre	<b>-0.4</b>	-0.9	-0.2	-0.1	0.4	-0.5	-0.2	-4.1	-3.2	-1.4	-5.8	0.0
	Noviembre	<b>-0.1</b>	-0.3	0.0	-0.2	0.2	-0.1	-0.3	-2.6	-2.8	0.3	-1.5	-0.2
	Diciembre	<b>0.3</b>	-0.1	0.9	-0.2	0.0	0.4	-0.1	-1.2	-0.5	0.6	1.0	0.2
<b>2002</b>	Enero	<b>0.4</b>	0.4	0.7	-0.5	0.7	0.8	-0.6	-0.4	-0.6	1.7	-1.1	0.2
	Febrero	<b>0.3</b>	0.1	0.5	0.3	0.5	0.3	0.2	0.7	1.3	-0.3	3.7	0.4
	Marzo	<b>0.5</b>	0.8	0.2	0.3	0.8	0.7	0.0	2.6	1.9	0.9	4.7	0.3
	Abril	<b>0.4</b>	0.5	0.4	-0.2	0.3	0.6	-0.4	1.8	1.4	0.2	2.1	0.4
	Mayo	<b>0.7</b>	0.4	0.9	1.0	0.5	0.7	0.8	2.1	2.5	1.9	2.1	0.3
	Junio	<b>0.4</b>	0.4	0.1	1.3	0.5	0.0	1.5	2.1	2.5	-0.6	-0.8	0.6
	Julio	<b>0.9</b>	0.9	0.4	3.3	0.7	0.2	3.3	3.2	3.8	-0.3	6.1	1.1
	Agosto	<b>1.2</b>	1.3	0.7	2.8	1.0	0.6	3.2	5.6	6.2	0.6	5.6	1.2
	Septiembre	<b>2.0</b>	2.5	1.5	2.5	0.7	1.6	2.9	5.1	4.8	3.1	5.1	1.6
<b>Variaciones porcentuales en año corrido</b>													
<b>2001</b>	Julio	<b>6.8</b>	6.9	7.2	5.4	5.8	7.4	4.7	0.6	3.5	8.8	4.6	6.3
	Agosto	<b>7.1</b>	7.3	7.5	5.3	6.5	7.9	4.7	-1.9	1.3	8.9	5.5	6.7
	Septiembre	<b>7.2</b>	7.1	7.6	6.3	6.7	7.8	5.4	-0.2	2.8	8.1	5.3	7.0
	Octubre	<b>6.7</b>	6.2	7.4	6.2	7.1	7.3	5.1	-4.3	-0.4	6.6	-0.8	7.0
	Noviembre	<b>6.6</b>	5.9	7.5	6.0	7.3	7.2	4.8	-6.8	-3.2	6.9	-2.3	6.8
	Diciembre	<b>6.9</b>	5.8	8.5	5.7	7.4	7.7	4.6	-7.9	-3.7	7.6	-1.3	7.0
<b>2002</b>	Enero	<b>0.4</b>	0.4	0.7	-0.5	0.7	0.8	-0.6	-0.4	-0.6	1.7	-1.1	0.2
	Febrero	<b>0.7</b>	0.5	1.2	-0.2	1.2	1.1	-0.4	0.3	0.6	1.4	2.5	0.5
	Marzo	<b>1.3</b>	1.3	1.4	0.2	2.0	1.8	-0.4	2.9	2.6	2.4	7.3	0.8
	Abril	<b>1.7</b>	1.8	1.8	0.0	2.3	2.4	-0.8	4.7	4.1	2.5	9.6	1.2
	Mayo	<b>2.4</b>	2.3	2.7	1.0	2.7	3.1	0.0	7.0	6.7	4.4	11.9	1.6
	Junio	<b>2.7</b>	2.7	2.8	2.3	3.2	3.1	1.5	9.2	9.3	3.9	10.9	2.2
	Julio	<b>3.7</b>	3.6	3.2	5.7	4.0	3.3	4.9	12.8	13.4	3.5	17.7	3.3
	Agosto	<b>4.9</b>	5.0	3.9	8.7	5.0	3.9	8.3	19.1	20.5	4.1	24.2	4.6
	Septiembre	<b>7.0</b>	7.6	5.5	11.4	5.7	5.6	11.4	25.2	26.3	7.3	30.6	6.3
<b>Variaciones porcentuales en año completo</b>													
<b>2001</b>	Julio	<b>9.0</b>	9.8	8.8	5.2	11.2	10.1	5.8	-4.5	2.6	8.7	7.5	9.2
	Agosto	<b>8.8</b>	10.0	8.5	4.1	10.1	10.1	4.8	-7.3	-1.1	8.9	9.1	8.8
	Septiembre	<b>8.0</b>	8.6	7.9	5.0	9.6	9.1	4.8	-8.0	-3.0	6.8	3.4	8.5
	Octubre	<b>7.6</b>	7.5	7.8	6.0	8.7	8.2	5.6	-8.0	-3.3	6.2	-1.1	8.2
	Noviembre	<b>7.3</b>	6.7	7.9	6.5	8.5	7.8	5.8	-8.5	-4.7	6.9	-2.8	7.7
	Diciembre	<b>6.9</b>	5.8	8.5	5.7	7.4	7.7	4.6	-7.9	-3.7	7.6	-1.3	7.0
<b>2002</b>	Enero	<b>5.5</b>	4.3	7.3	3.5	5.8	6.5	2.4	-9.4	-6.8	6.3	-8.6	5.7
	Febrero	<b>4.0</b>	3.3	4.9	3.0	4.7	4.7	1.7	-9.4	-6.1	2.7	-7.4	4.7
	Marzo	<b>3.6</b>	2.9	4.3	2.4	5.0	4.4	0.8	-7.1	-4.3	2.4	1.7	3.9
	Abril	<b>2.5</b>	1.4	3.5	1.1	5.0	3.5	-0.8	-8.1	-5.6	0.0	-0.7	3.2
	Mayo	<b>2.3</b>	0.2	4.5	1.1	5.1	3.3	-0.6	-8.1	-5.3	0.8	-3.3	2.9
	Junio	<b>2.9</b>	1.2	4.6	2.8	5.0	3.4	1.6	-2.4	0.3	2.1	2.1	3.2
	Julio	<b>3.8</b>	2.5	4.4	6.0	5.5	3.5	4.8	3.4	5.8	2.3	11.0	4.0
	Agosto	<b>4.8</b>	3.4	4.9	9.1	5.8	3.7	8.2	11.8	14.5	2.8	16.3	4.9
	Septiembre	<b>6.8</b>	6.2	6.3	10.8	6.4	5.5	10.7	15.5	18.2	6.8	22.4	6.3

[\*]: Los artículos exportados no hacen parte del índice total.

FUENTE: Banco de la República - Subgerencia de Estudios Económicos.

## **IV. ESCENARIO DE LA INVESTIGACION REGIONAL**

### **SANTANDER SE PROYECTA AL MUNDO**

Sandra Milena Galvis Villamizar

#### **PANORAMA**

El Ministerio de Comercio Exterior se ha propuesto como uno de sus principales objetivos la regionalización de la oferta exportable. Se busca que las distintas regiones identifiquen su vocación exportadora y que a través de los CARCES lideren el diseño de una Visión a Largo Plazo y un **Plan Estratégico Exportador Regional (PEER)** como carta de navegación en materia exportadora que oriente y articule los esfuerzos regionales y del Gobierno Central para mejorar la competitividad de las empresas locales y aumentar significativamente las exportaciones provenientes de la región.

Existe una metodología unificada para la elaboración de los Planes PEERs, consistente en la realización de talleres de planeación estratégica con la participación de representantes del sector empresarial, universitario, gremial y del sector público regional y local.

El proceso de elaborar un Plan Estratégico Exportador Regional – PEER – requiere de un Comité Ejecutivo del CARCE – Órgano responsable del PEER; un equipo de trabajo – 4 o 5 miembros escogidos por el Comité Ejecutivo del CARCE que tiene a su cargo el manejo y operación del proceso de diseño y desarrollo del PEER; el Comité del Plan - integrado por miembros del Comité Ejecutivo del CARCE y terceros representativos de los distintos estamentos regionales, públicos y privados, cuya tarea es participar en el Taller de Planeación Estratégica para diseñar el PEER y colaborar en su difusión y desarrollo.

El Ministerio de Comercio Exterior es el facilitador del proceso; aporta el diseño de la metodología así como, el apoyo y el acompañamiento en la divulgación, desarrollo y monitoreo del PEER. Adicionalmente, apoya la capacitación de miembros de los CARCEs regionales en la metodología del PEER para que tengan el conocimiento suficiente que les permita apoyar localmente el proceso.

Es indispensable contar con el compromiso y entusiasmo del Comité Ejecutivo del CARCE como órgano responsable del PEER; Asegurar la participación de todos los estamentos regionales en el Comité del Plan: empresarios, comerciantes, trabajadores, cámaras de comercio, universidades, medios de comunicación, altos funcionarios de los sectores público y privado y demás fuerzas vivas de la región deben estar presentes para que se integren al proceso del PEER y se comprometan decididamente con el.

Se deben dejar de lado intereses sectoriales o personales para lograr la construcción, entre todos los actores y con base en la vocación exportadora de la región, de la Visión Exportadora Regional que debe servir de norte o propósito de largo plazo a la región y hacia la cual deben canalizarse los esfuerzos de todos los actores para su logro.

## **SANTANDER**

---

Es clave además la armonización del Plan Estratégico Exportador Regional con los planes de desarrollo y demás proyectos locales. Se debe asegurar que haya claridad sobre las prioridades regionales en materia exportadora y que dichas prioridades se reflejen en los planes locales (POTs, Planes de Desarrollo Departamentales etc.) para que haya total coherencia y coordinación al respecto.

### **PROMOTORES REGIONALES**

Es así como las acciones del CARCE se concentran en dos sentidos: la estructuración de convenios de competitividad exportadora regional y la integración a la **Red Colombia Compite** a través de mesas de trabajo, de tal forma que se analice la problemática regional a la luz de los ocho factores de competitividad del Foro Económico Mundial.

El trabajo es conjunto, ya que el Ministerio de Comercio Exterior en coordinación con PROEXPORT y BANCOLDEX, presentará un manual de la oferta de servicios y la tipología de proyectos que el Sector de Comercio Exterior está en capacidad de respaldar. Así mismo ofrecerá una capacitación sobre estructuración de proyectos para ser presentados al Sistema de Información y Promoción de Proyectos del Sector Comercio Exterior a nivel nacional.

Para que la **Mesa de Cultura Exportadora del CARCE** logre sus objetivos, es necesario formular un Plan Operativo que se enmarque dentro del Plan Estratégico Exportador Regional (PEER).

Además, la Mesa de Cultura Exportadora está invitada a conformar el **Consultorio de Negocios Internacionales y Competitividad**, siendo este el principal mecanismo de asesoría empresarial de la región, ya sea para fortalecer las PYMEs que actualmente exportan o quieren hacerlo, o para apoyar a aquellas personas que deciden crear una nueva empresa, como es el caso de los Jóvenes Emprendedores Exportadores.

Los principales objetivos del consultorio son facilitar información de Negocios Internacionales y Competitividad; Asesorar a los empresarios exportadores o con potencial exportador a solucionar problemas puntuales en sus procesos administrativos, productivos, legales, financieros y comerciales; Asesorar a los Jóvenes Emprendedores Exportadores en la elaboración de su Plan de Negocios y Apoyo a Proyectos Nacionales del Sector Comercio Exterior.

Para el éxito de los proyectos que el Sector Comercio Exterior está desarrollando junto con los CARCEs, es necesario que la Mesa programe sus actividades, en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior, en torno a programas como la Semana del Exportador, Jóvenes Emprendedores Exportadores, Cátedra de Negocios Internacionales, Red Colombia Compite, Programa Nacional de Productividad y Competitividad y el Sistema de Información y Promoción de Proyectos.

Los **Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior** son de naturaleza departamental y sirven de interlocutores entre la región y el gobierno nacional, para

promover la cultura exportadora, la competitividad y el crecimiento de las exportaciones regionales. En desarrollo de lo anterior, le corresponde al mismo diseñar un plan estratégico exportador ajustado a las posibilidades de su región.

En medio de este panorama, Santander ya cuenta con un **Plan Estratégico Exportador proyectado al 2010** cuya visión busca consolidar la influencia del departamento en la región nororiental de Colombia, siendo líder a nivel nacional tanto en la generación y transferencia de conocimiento hacia el sector productivo, como en la exportación de productos y servicios con valor agregado generados en los sectores de artes gráficas, confección, metalmecánica, manufacturas de cuero y calzado, joyería, avícola, palma, dulces procesados, petroquímica, salud y turismo, lo que conllevará al logro de un bienestar más equitativo y sostenible.

Cuenta con cinco objetivos estratégicos apoyados en una serie de estrategias que involucran responsabilidades para el sector público representado por el Programa Nacional de Productividad y Competitividad, SENA, Gobernación de Santander, Alcaldías, Corporación para el Desarrollo de la Microempresa, Sena - incubadora de Empresas, Secretaría de Educación Departamental, MINDESARROLLO, DIAN Regional, Colciencias, Programa Nacional de Productividad y Competitividad, Ministerio de Desarrollo Fomipyme, IFI, Agenda de Conectividad, Cormagdalena, Sociedad Portuaria de Barrancabermeja, Proexport, etc.

El sector privado participa a través de las diversas Cámaras de Comercio, Acopi, Acicam, Fenavi, Acoljoyas, Fundewilches, Andi, Carce, Vanguardia Liberal, RCN, Caracol, Cámara Directa, CENFER, Aeropuerto de Bucaramanga, Terminal de Transportes de Bucaramanga, Centros Comerciales de Bucaramanga, Intermarket, Telebucaramanga, ACOPI, Parque tecnológico de Guatiguará, entre otros.

Finalmente, el sector académico por la UIS, UNAB, Universidad Santo Tomás, Universidad Pontificia Bolivariana, Centrosistemas, otros centros educativos y la Incubadora de Empresas.

## **PLAN ESTRATÉGICO EXPORTADOR DE SANTANDER 2010**

### **OBJETIVO 1: CREAR CULTURA EXPORTADORA REGIONAL.**

Estrategia 1: promover cambios proactivos en la educación que faciliten la creación de una mentalidad exportadora.

Estrategia 2: generar mecanismos de sensibilización y motivación al cambio que faciliten la internacionalización de la región

Estrategia 3. generar mecanismos para facilitar el acceso a la información relacionada con comercio exterior.

### **OBJETIVO 2: DESARROLLAR UNA ADECUADA CADENA DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA, DE TRANSPORTE MULTIMODAL Y DE TELECOMUNICACIONES.**

## **SANTANDER**

---

Estrategia 1: ampliar y mejorar continuamente los sistemas de telecomunicaciones.

Estrategia 2. construir y desarrollar el sistema de transporte multimodal y sus servicios de apoyo en el magdalena medio.

Estrategia 3. optimizar la cadena logística.

**OBJETIVO 3: FOMENTAR EL DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO EN SECTORES PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS DE LA REGIÓN.**

Estrategia 1. crear y fortalecer la articulación entre el sector investigativo, el productivo y la academia.

Estrategia 2. fomentar la formación y capacitación del recurso humano hacia la innovación y desarrollo tecnológico.

Estrategia 3. crear alianzas con países o instituciones que puedan generar avance tecnológico y científico.

**OBJETIVO 4: PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA OFERTA EXPORTABLE SANTANDEREANA.**

Estrategia 1. promover el acceso y uso de la información comercial para el desarrollo de actividades exportadoras.

Estrategia 2. facilitar el encuentro de la oferta exportable regional con la demanda en el exterior.

Estrategia 3. promoción de la inversión extranjera y nacional para incrementar y cualificar la oferta exportable regional.

**OBJETIVO 5: GENERAR ESTABILIDAD SOCIAL PARA FAVORECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL**

Estrategia 1. diseñar conjuntamente entre empresa y estado proyectos de generación de ingresos a núcleos familiares de escasos recursos.

Estrategia 2. promover la cultura asociativa, cooperativa y de alianzas para impulsar sectores claves.

Este plan impulsará el desarrollo de la región y a sus empresarios para que aprovechen tratados como el ATPA, definiendo el trabajo en equipo con las Comercializadoras internacionales, contactos en las Zonas Francas y las Zonas Económicas Especiales.

Además es interesante destacar que ante el potencial exportador de Santander, la Junta Asesora de Proexport, determinó el lanzamiento de una nueva Oficina Regional, para crear un mayor contacto con los empresarios de la región.

La decisión hace parte de un análisis estratégico que busca generar un gran impacto exportador, que tuvo en cuenta aspectos tales como: concentración empresarial, importancia relativa de los departamentos en las exportaciones no tradicionales del país y el grado de participación de las empresas de la región en los programas de Proexport.

Debe destacarse así que el departamento de Santander presentó un crecimiento positivo del 52,4%, pasando de US\$48.388.742 millones en sus exportaciones totales para 1999 a US\$130.522.110 millones en el 2001, cifra igualmente superior al promedio nacional, precisó el Ministro.

En cuanto a la base empresarial de las zonas, 245 empresas de la ciudad de Bucaramanga han realizado exportaciones anuales por un monto igual o mayor a 10.000 dólares, 94 Expopymes han sido apoyadas por la red de Proexport y se cuenta con 20 Planes Exportadores vigentes para 2002.

Es así como el tema económico de nuestra región y su futuro está estrechamente ligado con su comercio internacional, las condiciones se están dando y el trabajo ha de ser en equipo, he aquí un gran reto.