

# ICER

*Informe de Coyuntura Económica Regional*

**2010**

ISSN 1794-3582

***Córdoba***



**Informe de Coyuntura Económica  
Regional  
Departamento de Córdoba**

**2010**

**Convenio Interadministrativo  
No. 111 de abril de 2000**

JOSE DARÍO URIBE ESCOBAR  
**Gerente General Banco de la República**  
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN  
**Director DANE**  
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA  
**Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República**  
CHRISTIAN RAFAEL JARAMILLO HERRERA  
**Subdirector DANE**

**Comité Directivo Nacional ICER**

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS  
**Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República**  
NELCY ARAQUE GARCÍA  
**Directora Técnica DIRPEN-DANE**  
DORA ALICIA MORA PÉREZ  
**Coordinadora de Sucursales de Estudios Económicos Banco de la República**  
ANA ZORAIDA QUINTERO GÓMEZ  
**Coordinadora de Planificación y Regulación, DIRPEN-DANE**  
JULIO ESCOBAR POTES  
**Jefe CREE Banco de la República - Cali**  
**Coordinación Operativa DIRPEN - DANE**  
EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ – **Coordinador Temático**  
MARÍA JIMENA VARGAS MAYO – **Asistente Metodológico y Técnico**

**Comité Directivo Territorial ICER**

YACIS QUINTERO ARISTIZABAL  
**Gerente Banco de la República Sucursal Montería (e)**  
LILIANA ACEVEDO ARENAS  
**Director Territorial Noroccidental, DANE**  
MARIA AGUILERA DÍAZ  
**Jefe CREE Banco de la República - Cartagena**  
ALEXANDRA T. CHEIJ MARTÍNEZ  
**Banco de la República, Barranquilla**  
CARLOS ALBERTO CANO MONTOYA  
LUIS CARLOS MENDOZA GAONA  
**DANE, Territorial Noroccidental**

**Entidades Participantes**

GREY AVENDAÑO OLASCOAGA  
**DIAN**

**Diseño**  
Mercadeo y Ediciones - DANE

**Impresión**  
Departamento de Documentación y Editorial  
Banco de la República, Bogotá  
SEPTIEMBRE 2011

**ICER**

**RESUMEN**

El Comité Directivo Nacional ICER y la Coordinación Regional Noroccidente presentan el Informe de Coyuntura Regional de Córdoba en el cual se señalan los resultados macroeconómicos y el desempeño sectorial del departamento durante el 2010. En resumen, los aspectos más relevantes de la evolución de la economía fueron:

Los precios en Montería crecieron 1,5 pp, y la ubicaron entre las ciudades del Caribe con menor inflación, con 3,0%.

Los indicadores laborales mostraron en Montería disminución en las tasas de desempleo y de ocupación, registraron 15,5% y 57,5%.

Las ventas al exterior cayeron 67,7%; pero en agricultura, ganadería y caza pasó de exportar US\$0,3 millones a US\$ 9,5 millones. El sector minero disminuyó 33,9% y también el sector industrial redujo sus transacciones en 81,9%. El principal destino de las exportaciones de los productos del departamento de Córdoba fueron los Países Bajos (44,4%). Las compras del exterior por Córdoba aumentaron 10,1%. El sector agropecuario, caza y silvicultura aumentó 28,9%, y el sector industrial 5,7%. El origen más significativo de las importaciones en 2010 fue Estados Unidos (41,3%).

El número de licencias total y para vivienda en Córdoba disminuyeron 2,2% y 1,5%, y alcanzaron 308 y 261, respectivamente. A su vez, el número de viviendas licenciadas disminuyó 11,9%. Por el contrario, la financiación de vivienda aumentó 48,2%, para vivienda nueva 52,1%, y usada 45,0%.

El parque automotor en Montería disminuyó 30,1%, así como los pasajeros transportados (30,8%). En cambio, el transporte aéreo aumentó la movilización de pasajeros entrados (53,0%) y salidos (54,1%) en rutas nacionales. A su vez, disminuyó la movilización de carga nacional de entrada (-2,1%) y salida (-6,7%).

## CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	11
1.5. SITUACIÓN FISCAL	12
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.2. PRECIOS	13
2.2.1. Índice de precios al consumidor	13
2.3. MERCADO LABORAL	19
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	22
2.4.1. Sociedades constituidas	22
2.4.2. Sociedades reformadas	23
2.4.3. Sociedades disueltas	25
2.4.4. Capital neto suscrito	27
2.5. SECTOR EXTERNO	27
2.5.1. Exportaciones	27
2.5.2. Importaciones	29
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	31
2.6.1. Monto colocaciones nominales-operaciones activas	32
2.6.2. Monto captaciones nominales-operaciones pasivas	36
2.7. SITUACIÓN FISCAL	40
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales	40
2.8. SECTOR REAL	42
2.8.1. Agricultura	42
2.8.5. Sacrificio de ganado	43
2.8.6. Sector de la construcción	45
Licencias de construcción	45
Financiación de vivienda	47
2.8.7. Transporte	49
Transporte público urbano	49
Transporte aéreo de pasajeros y carga	51
3. INCIDENCIA SOBRE LA INFLACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DURANTE 1999-2009 EN LA REGIÓN NOROCCIDENTAL	53
RESUMEN	53
3.1. INTRODUCCIÓN	53
3.2. PRECIOS TOTALES	54
3.3. CEREALES	56
3.4. TUBÉRCULOS	58

3.5.	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS	59
3.6.	FRUTAS FRESCAS	61
3.7.	CARNES	63
3.8.	CONCLUSIONES	65
	BIBLIOGRAFÍA	66
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	69
	GLOSARIO	79

Nota: Los Informes de Coyuntura Económica Regional (ICER) tienen una estructura temática común para todos los departamentos del país. Los numerales que no aparecen en esta publicación corresponden a temas de los cuales no hay información disponible hasta el momento o no se aplica.

## LISTA DE CUADROS

	pág.
2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2009-2010	13
2.2.1.2. Nacional – Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto 2009-2010	15
2.2.1.3. Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2010	15
2.2.1.4. Nacional – Montería. Variación, contribución y participación del IPC, según grupo y subgrupos 2010	17
2.2.1.5. Montería. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2010	18
2.3.1. Montería. Indicadores laborales 2009-2010	19
2.3.2. Montería. Ocupados según rama de actividad 2005-2010	20
2.3.3. Montería. Inactivos 2005-2010	20
2.3.4. Córdoba. Indicadores laborales 2008-2009	22
2.4.1.1. Córdoba. Número y monto invertido en las sociedades constituidas, según sectores económicos, a precios de diciembre 2010, 2009-2010	23
2.4.2.1. Córdoba. Número y monto invertido en las sociedades reformadas, según sectores económicos, a precios de diciembre 2010, 2009-2010 (enero - diciembre)	24
2.4.3.1. Córdoba. Número y monto en las sociedades disueltas, según sectores económicos, a precios de diciembre 2010, 2009-2010 (enero - diciembre)	26
2.4.4.1. Córdoba. Capital neto invertido (CNI), según componentes 2009-2010 (enero - diciembre)	27
2.5.1.1. Córdoba. Exportaciones no tradicionales, según CIIU 2009 – 2010	28
2.5.2.1. Córdoba. Importaciones, según CIIU 2009-2010	30
2.5.2.2. Córdoba. Importaciones, CUODE 2009-2010	31
2.6.1.1. Córdoba. Distribución de las colocaciones (cartera bruta), según intermediario financiero, por mercados 2010 (diciembre)	32
2.6.1.2. Córdoba. Cartera bruta, según destino e intermediario financiero 2009-2010	34
2.6.1.3. Córdoba. Crecimiento anual del crédito bruto y participación, según fuentes de instrumentos usados 2009-2010	36
2.6.2.1. Córdoba. Distribución de las captaciones, según intermediario financiero, por mercados 2010	37
2.6.2.2. Córdoba. Distribución porcentual de las captaciones, según fuentes de instrumentos usados 2009-2010.	38
2.6.2.3. Córdoba. Principales fuentes de recursos, según intermediario financiero 2009-2010 (diciembre)	39
2.7.3.1. Córdoba. Recaudos de los impuestos nacionales internos y externos 2009-2010	41
2.8.1.1. Costa – Llanos. Áreas, producción, rendimiento y número de productores por departamentos. Cosecha 2009-2010	43

2.8.5.1.	Nacional - Región Caribe. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2010	44
2.8.5.2.	Nacional - Región Caribe. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2010	45
2.8.6.1.	Córdoba. Número de licencias de construcción y área por construir 2009-2010	46
2.8.6.2.	Córdoba. Distribución de viviendas en número y área por construir, por VIS y no VIS 2009 - 2010	46
2.8.6.3.	Nacional - Córdoba- Montería. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2009-2010	48
2.8.6.4.	Nacional - Córdoba – Montería. Valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada 2009-2010	49
2.8.7.1.	Montería. Transporte público urbano 2009-2010	50
2.8.7.2.	Nacional - Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga 2009-2010	51
3.2.1	Norte occidental. Participación mensual en variación total de los precios 1999-2009	55
3.3.1	Norte occidental. Participación mensual de cereales en variación total de los precios 1999-2009	56
3.4.1	Norte occidental. Participación mensual de tubérculos en variación total de los precios 1999-2009	58
3.5.1	Norte occidental. Participación mensual de hortalizas y legumbres frescas en variación total de los precios 1999-2009	60
3.6.1	Norte occidental. Participación mensual de frutas frescas en variación total de los precios 1999-2009	62
3.7.1	Norte occidental. Participación mensual de carnes en variación total de los precios 1999-2009	63

## **LISTA DE GRÁFICOS**

2.2.1.1.	Nacional – Montería. Variación del IPC 2001-2010	14
2.3.1.	Montería. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2010	21
2.4.1.1.	Córdoba. Sociedades constituidas por sectores 2010	23
2.4.2.1.	Córdoba. Sociedades reformadas por sectores 2010	25
2.4.3.1.	Córdoba. Sociedades disueltas por sectores 2010	26
2.5.1.1.	Córdoba. Distribución de exportaciones según país de destino 2010	29
2.5.2.1.	Córdoba. Distribución de importaciones, según país de origen 2010	31
2.6.1.1.	Región Caribe. Participación porcentual de la cartera bruta del sistema financiero, según departamentos 2010 (diciembre)	33
2.6.1.2.	Córdoba. Participación porcentual de la cartera bruta entre las distintas entidades del sistema financiero 2010	36
2.6.2.1.	Región Caribe. Distribución porcentual de las captaciones del sistema financiero, según departamentos 2010	38
2.7.3.1.	Córdoba. Participación porcentual del total de los impuestos	42

	nacionales 2009 – 2010 (enero – diciembre)	
2.8.6.1.	Córdoba. Distribución del área total aprobada, según destinos 2010	47
2.8.6.2.	Nacional – Córdoba – Montería. Variación del valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2010	48
2.8.7.1.	Montería. Distribución de pasajeros transportados, vehículos en servicio y total producido 2009-2010	51
2.8.7.2.	Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2009-2010	52
2.8.7.3.	Montería. Movimiento aéreo nacional de carga 2009-2010	52
3.2.1.	Norte occidental. Crecimiento anual de precios totales 2000-2009 (mensual)	55
3.3.1	Norte occidental. Crecimiento anual de precios de cereales 2000-2009 (mensual)	57
3.4.1	Norte occidental. Crecimiento anual de precios de tubérculos 2000-2009 (mensual)	59
3.5.1	Norte occidental. Crecimiento anual de precios de hortalizas y legumbres frescas 2000-2009 (mensual)	61
3.6.1	Norte occidental. Crecimiento anual de precios de frutas frescas 2000-2009 (mensual)	62
3.7.1	Norte occidental. Crecimiento anual de precios de carnes 2000-2009 (mensual)	64

## SIGLAS Y CONVENCIONES

ACOPI:	Asociación Colombiana de Pequeños Industriales
ANDI:	Asociación Nacional de Industriales
CIIU:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CEPAL:	Comisión Económica para América Latina
CUODE:	Clasificación según Uso o Destino Económico
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales
EOC:	Encuesta de Opinión Comercial
EOIC:	Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
EPM:	Empresas Públicas de Medellín
FENALCO:	Federación Nacional de Comerciantes
GEIH:	Gran Encuesta Integrada de Hogares
ICCV:	índice de costos de la construcción de vivienda
IPC:	índice de precios al consumidor
IVA:	impuesto de valor agregado
PIB:	producto interno bruto
TRM:	tasa representativa del mercado
VIS:	vivienda de interés social
(...)	cifra aún no disponible
(---)	información suspendida
(-)	sin movimiento
---	no existen datos
--	no es aplicable o no se investiga
-	indefinido
*	variación muy alta
p:	cifra provisional
pr:	cifra preliminar
pE:	cifras provisionales estimadas
m:	cifra provisional modificada
r:	cifra definitiva revisada
n.e.p:	no especificado en otra posición
n.c.p:	no clasificados previamente



## **1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL**

### **1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA**

En 2010, el producto interno bruto (PIB) real de Colombia registró una tasa de crecimiento de 4,3%, superior en 2,9 puntos porcentuales (pp) a la observada en 2009, lo que indica el buen desempeño del país en términos económicos. Por el lado de la oferta, se presentaron tasas de crecimiento positivas en todas las actividades económicas, con excepción de la agropecuaria, con variación de 0,0%, y en la que el efecto del invierno en la calidad y transporte de los productos cumplió un papel importante, especialmente en el segundo semestre del año con caídas en la producción y ventas. El mayor incremento se presentó en la minería (11,1%), especialmente en los productos de petróleo crudo (17,6%), gas natural (6,4%) y carbón (2,0%); así como en comercio, reparación, hoteles y restaurantes (6,0%); industria (4,9%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (4,8%).

Por el lado de la demanda interna medida en el PIB, los aumentos en la formación bruta de capital (inversión) se dieron principalmente en equipo de transporte (20,2%), maquinaria y equipo (17,9%) y obras civiles (7,2%). El consumo de los hogares se incrementó en 4,5%, lo cual dinamizó el consumo final, en concordancia con los resultados del sector comercio y las buenas condiciones crediticias que se presentaron en el país.

### **1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL**

En 2010, la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) fue de 3,2%, superior en 1,2 pp a la registrada en 2009. La inflación se mantuvo cercana al punto medio del rango meta (2,0% a 4,0%) definido por la Junta Directiva del Banco de la República. Las mayores presiones inflacionarias se evidenciaron en el último trimestre como resultado del aumento imprevisto en los precios de los alimentos y de algunos bienes y servicios regulados. Las principales causas fueron la fuerte ola invernal y el incremento en los precios internacionales de algunos productos básicos, como petróleo, maíz y trigo, entre otros.

Los precios se elevaron para todos los niveles de ingreso. En efecto, se exhibieron alzas superiores a las presentadas en 2009, especialmente en el segmento de ingresos bajos, donde el grupo de alimentos tiene mayor peso. Las más altas contribuciones a la inflación en 2010 se reflejaron en los grupos de vivienda y alimentos, con un aporte conjunto de 2,3 pp; a su vez, los grupos de alimentación, diversión y transporte registraron aumentos superiores al 2009.

De acuerdo con el último informe presentado por el Banco de la República al Congreso en marzo de 2011, durante 2010 se observaron pocas presiones sobre los precios provenientes de la demanda, el tipo de cambio, los costos

salariales y las expectativas de los agentes, entre otros; factores que contribuyeron a generar estabilidad en la inflación.

Por ciudades, Valledupar y Bucaramanga mostraron los mayores incrementos en los precios, por encima del promedio nacional (3,2%), mientras que Tunja y Manizales registraron los más bajos.

El mercado laboral presentó un comportamiento variado en 2010, de acuerdo con los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). La tasa de desempleo promedio mensual del total nacional pasó de 12,0% en 2009 a 11,8% en 2010, con una reducción de 20 puntos básicos (pb). Al analizar los datos por distribución espacial se encuentra que en las cabeceras la disminución fue mayor, especialmente en las trece áreas urbanas principales (60 pb); en contraste, en el área rural la tasa de desempleo se incrementó 60 pb, evento que puede estar asociado a los problemas generados por el fuerte invierno.

La oferta laboral tuvo una desaceleración durante el primer semestre, esto generó una menor presión sobre el mercado laboral que contribuyó a que el desempleo en las trece áreas metropolitanas se redujera hasta mediados de año. En el segundo semestre, la demanda laboral se incrementó, motivó el aumento en el número de ocupados y alcanzó el nivel más alto desde 2001.

### **1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS**

Desde mayo hasta finales de 2010, la Junta Directiva del Banco de la República mantuvo la tasa de interés de intervención en 3,0%, nivel históricamente bajo que contribuyó al buen desempeño de la economía. La transmisión de las decisiones de política monetaria al mercado impulsó el dinamismo de la cartera y las captaciones del sistema financiero.

En términos reales, la cartera bruta total presentó un alza anual de 13,1%, producto de un crecimiento real de 17,0% en la cartera comercial, 12,7% en la cartera de vivienda con titularizaciones y similar porcentaje en la de consumo; esta última estuvo determinada principalmente por la confianza de los consumidores y la disposición a comprar bienes durables, especialmente aquellos que requieren financiación, como es el caso de los automóviles, cuyas ventas registraron niveles altos solo comparables con 2007. Respecto a las cuentas pasivas, se destaca el aumento de 44,8% en la emisión de bonos y de 6,0% en las captaciones del público, dentro de las cuales las cuentas corrientes y de ahorros lograron tasas de crecimiento anual de 15,6% y 15,4%, respectivamente. No obstante, se presentaron descensos en los certificados de depósito a término (CDT) (10,5%) y, por parte de las colocaciones, en el crédito de vivienda sin titularización (2,4%).

#### 1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Durante 2010 se registraron exportaciones por US\$39.820 millones FOB, con un incremento de 21,2% con respecto a 2009. Este resultado se debió al buen desempeño de los productos principales<sup>1</sup> que crecieron en 41,2%, impulsados principalmente por el aumento en las ventas de petróleo y sus derivados y carbón, que en conjunto contribuyeron con 37,9 pp a la variación total. Por su parte, las exportaciones sin productos principales disminuyeron 2,9% como consecuencia de las menores ventas de la producción, transformación y conservación de carne y pescado (-75,6%), maquinaria y equipos (-36,0%) y productos de la cadena textil (-15,1%), que se compensaron con los aumentos en las de vehículos automotores y otros transporte (52,4%) y productos metalúrgicos (39,3%), entre otros.

Por países, la mayor participación correspondió a las exportaciones a Estados Unidos, que exhibieron un aumento de 31,4%, debido en gran medida a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (36,6%); seguido por China (107,1%), cuyo dinamismo también radicó en los mismos productos, además del cobre y sus manufacturas. En contraste, las exportaciones a Venezuela disminuyeron 64,9%, debido, en parte, al cierre en las ventas de animales y sus productos, minerales, cueros y productos, textiles, maquinaria eléctrica, materias plásticas, vehículos, entre otros. Cabe anotar que el valor de lo exportado en 2010 a Venezuela es 23,3% de lo que se le exportó en 2008.

Las importaciones ascendieron a US\$40.683 millones CIF, con un incremento de 23,7% frente a 2009. Específicamente, influyeron sobre este comportamiento el crecimiento de las compras externas de vehículos y sus partes (54,3%), aparatos y material eléctrico de grabación o imagen (35,3%), combustibles y aceites minerales y sus productos (67,9%) y calderas y máquinas (15,2%). Por países, las importaciones provenientes de México aumentaron 68,8%; China 47,4%; Argentina 44,7%. En contraste, las originarias de Francia mostraron una disminución de 23,5% como consecuencia de las menores compras de productos del grupo de navegación aérea o espacial. Durante 2010, 44,5% de las importaciones realizadas por el país se concentró en Bogotá; 11,9% en Antioquia; 10,3% en el Valle del Cauca y 33,4% en los demás departamentos.

En cuanto a las reservas internacionales netas, cuyo saldo llegó a US\$28.452 millones al finalizar 2010, estas se incrementaron en US\$3.136 millones comparadas con las de 2009. Su monto se considera adecuado para prevenir y combatir choques externos y responder a las obligaciones crediticias con el resto del mundo, ya que la razón entre las reservas y la suma de amortización de deuda externa más el déficit en cuenta corriente es de 1,5; mayor al nivel recomendado que es de 1.

---

<sup>1</sup> Llamadas también exportaciones tradicionales.

## **1.5. SITUACIÓN FISCAL**

El sector público consolidado registró un déficit de 3,0% (incluidos los costos del invierno), mayor al de 2009, cuando se ubicó en 2,8%. Los cálculos preliminares indican que los niveles de déficit fueron menores a los que se habían estimado, a pesar de los gastos adicionales en los que incurrió el gobierno debido al fuerte invierno. De esta manera, se reportó para 2010 un déficit del gobierno nacional central de 3,9% del PIB, inferior al registrado en 2009 (4,1%), y del cual 0,2% correspondió a los recursos destinados a atender la emergencia invernal.

## 2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

### 2.2. PRECIOS

**2.2.1. Índice de precios al consumidor.** La variación anual nacional del Índice de precios al consumidor (IPC) llegó a 3,2% al finalizar 2010 con un aumento de 1,2 pp respecto de 2009. De las 24 ciudades, las de mayor crecimiento en el IPC fueron Valledupar (4,2%), Bucaramanga (3,9%) y Riohacha (3,8%). Las de menor, Tunja (1,9%), y Manizales, Cúcuta y Popayán (2,4%).

**Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2009-2010**

Ciudades	2009	2010	Diferencia porcentual
Nacional	2,0	3,2	1,2
Armenia	1,1	2,5	1,4
Barranquilla	1,8	3,4	1,6
Bogotá	1,9	3,2	1,4
Bucaramanga	3,1	3,9	0,8
Cali	1,2	2,5	1,3
Cartagena	2,0	3,2	1,2
Cúcuta	4,5	2,4	-2,1
Florencia	1,7	2,9	1,2
Ibagué	2,2	3,4	1,2
Manizales	1,2	2,4	1,2
Medellín	2,5	3,6	1,1
Montería	1,5	3,0	1,5
Neiva	2,8	2,7	-0,1
Pasto	1,6	2,6	1,0
Pereira	1,8	2,8	1,1
Popayán	2,0	2,4	0,5
Quibdó	0,6	3,2	2,6
Riohacha	1,0	3,8	2,8
San Andrés	2,4	3,2	0,8
Santa Marta	1,7	3,3	1,6
Sincelejo	1,6	2,9	1,3
Tunja	2,2	1,9	-0,3
Valledupar	2,8	4,2	1,4
Villavicencio	2,3	3,4	1,2

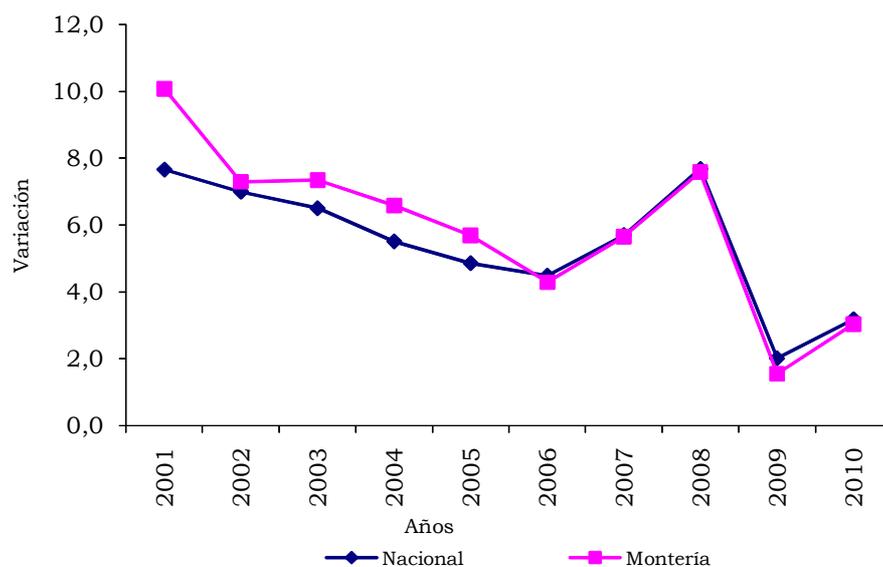
Fuente: DANE.

El crecimiento del Índice de precios al consumidor en Montería se ubicó en 3,0%, lo que implica un aumento de 1,5 pp respecto al año anterior, aunque fue inferior al nacional, por lo que se ubicó como una de las ciudades con

menor inflación en la Región Caribe, junto a Sincelejo (2,9%). La más alta fue Valledupar con 4,2%.

El comportamiento del IPC para la ciudad de Montería indica que logró una amplia disminución, desde 10,1% en 2001 hasta 1,5% en 2009, mientras en 2010 tuvo un leve aumento de 3,0%.

**Gráfico 2.2.1.1. Nacional – Montería. Variación del IPC 2001-2010**



Fuente: DANE.

Por grupos de gasto, la variación en transporte (5,9%), alimentos (4,2%), educación (4,1%) y otros gastos (3,4%) se ubicó por encima del IPC de Montería. Por su parte, el grupo de alimentos influyó en el comportamiento del IPC en la ciudad al crecer 5,4 pp respecto al 2009. A su vez, la diferencia registra descensos: vivienda -1,8 pp, salud -1,1 pp, y educación y comunicaciones -0,8 pp.

También la variación del IPC en 2010, según grupos de gasto, en el ámbito nacional fue mayor en salud (4,3%), alimentos (4,1%), educación (4,0%) y vivienda (3,7%); en alimentos, 4,4 pp, se dio la diferencia con mayor incidencia, mientras la más baja fue educación, -2,3 pp.

Por niveles de ingreso, los grupos de gasto en Montería registraron 3,2% para ingresos bajos y 3,1% para los medios; por otra parte, los altos estuvieron en 2,5%.

**Cuadro 2.2.1.2. Nacional – Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto 2009-2010**

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Montería		Diferencia porcentual
	2009	2010		2009	2010	
Total	2,0	3,2	1,2	1,5	3,0	1,5
Alimentos	-0,3	4,1	4,4	-1,1	4,2	5,4
Vivienda	4,3	3,7	-0,6	3,5	1,8	-1,8
Vestuario	-0,3	-1,3	-1,0	0,6	0,3	-0,3
Salud	4,9	4,3	-0,6	2,5	1,4	-1,1
Educación	6,3	4,0	-2,3	4,9	4,1	-0,8
Diversión	0,5	0,6	0,1	-3,3	-0,8	2,5
Transporte	0,3	2,8	2,5	1,0	5,9	4,9
Comunicaciones	0,9	-0,3	-1,2	1,9	1,1	-0,8
Otros gastos	3,8	3,2	-0,7	3,5	3,4	-0,1

Fuente: DANE.

La variación del IPC de la ciudad de Montería, analizada por grupo de gastos, para los ingresos bajos indicó que de los nueve existentes, ocho presentaron aumentos y que el de mayor variación fue transporte (7,3%). Los ingresos medios presentaron el mismo comportamiento y también la mayor variación en transporte (6,1%).

Por el contrario, la variación de los ingresos altos fue inferior al IPC de la ciudad; educación, con 4,3%, registró el mayor aumento, seguido por transporte con 4,0%.

**Cuadro 2.2.1.3. Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2010**

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	3,0	2,5	3,1	3,2
Alimentos	4,2	3,8	4,1	4,4
Vivienda	1,8	1,6	1,8	1,8
Vestuario	0,3	0,1	0,3	0,3
Salud	1,4	1,7	1,3	1,4
Educación	4,1	4,3	4,1	4,0
Diversión	-0,8	-1,9	-0,7	-0,5
Transporte	5,9	4,0	6,1	7,3
Comunicaciones	1,1	1,5	1,1	0,6
Otros gastos	3,4	2,8	3,5	3,3

Fuente: DANE.

En Montería, la variación de los precios durante 2010 del grupo transporte se situó en 5,9% y tuvo una participación de 24,7%; el grupo alimentos, en 4,2% y una participación de 39%; mientras que el grupo de vivienda, si bien su variación fue 1,8%, registró una participación de 20,9%. Estos grupos contribuyeron al aumento del IPC de la ciudad a 3,0%.

Entre los subgrupos que sobresalen están alimentos varios (10,9%) con participación de 11,1%; gastos de ocupación (3,0%) con participación de 22,9%; y transporte público (6,5%) con participación de 14,2%.

En el país, en 2010 las variaciones más altas las presentaron los grupos de salud (4,3%), alimentos (4,1%), educación (4,0%) y vivienda (3,7%), mientras vestuario (-1,3%) y comunicaciones (-0,3%) registraron crecimientos negativos. Por su parte, vivienda participa (35,8%), alimentos (35,5%) y transporte (13,1%).

El subgrupo que mayor variación aportó dentro del grupo de alimentos fue hortalizas y legumbres con 15,3%; en vivienda, combustibles con 6,8%; y en transporte, transporte público con 4,0%.

El arrendamiento imputado y el arrendamiento efectivo hacen parte de los 30 productos o servicios de mayor participación en la variación de los precios en Montería con 15,6% y 6,6%, respectivamente. También se encuentran: combustible (12,3%), arroz (9,3%), azúcar (6,2%), almuerzo (5,3%), otras hortalizas y legumbres frescas (5,2%), gas (4,3%), bus (4,0%), taxi (3,6%) y queso (3,1%).

Con una alta variación del IPC se encuentran: otras hortalizas y legumbres frescas (43,1%), azúcar (24,0%), otras frutas frescas (14,7%), gaseosas y maltas (11,9%), joyería en oro y plata (11,8%), queso (10,9%) y arroz (10,2%). Por su parte, los productos de baja participación fueron: energía eléctrica, aceites, y acueducto, alcantarillado y aseo.

**Cuadro 2.2.1.4. Nacional – Montería. Variación, contribución y participación del IPC, según grupo y subgrupos 2010**

Grupos y subgrupos	Nacional			Montería		
	Variación	Contribución	Participación	Variación	Contribución	Participación
0 Total	3,2	3,2	100,0	3,0	3,0	100,0
1 Alimentos	4,1	1,1	35,5	4,2	1,2	39,0
11 Cereales y productos de panadería	4,4	0,1	4,6	7,7	0,3	9,2
12 Tubérculos y plátanos	2,5	0,0	0,7	0,8	0,0	0,3
13 Hortalizas y legumbres	15,3	0,3	8,0	12,0	0,2	5,6
14 Frutas	10,9	0,1	3,0	12,8	0,1	2,9
15 Carnes y derivados de la carne	-0,9	0,0	-1,4	0,9	0,1	1,8
16 Pescado y otras de mar	1,1	0,0	0,2	-1,2	0,0	-0,7
17 Lácteos, grasas y huevos	0,7	0,0	1,0	2,0	0,1	2,8
18 Alimentos varios	7,9	0,2	7,7	10,9	0,3	11,1
19 Comidas fuera del hogar	4,5	0,4	11,8	3,1	0,2	5,9
2 Vivienda	3,7	1,1	35,8	1,8	0,6	20,9
21 Gasto de ocupación	3,2	0,7	21,0	3,0	0,7	22,9
22 Combustibles	6,8	0,4	13,9	-1,6	-0,1	-4,4
23 Muebles del hogar	-0,3	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,1
24 Aparatos domésticos	-3,2	0,0	-0,5	-1,1	0,0	-0,2
25 Utensilios domésticos	0,3	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1
26 Ropa del hogar	1,0	0,0	0,1	0,8	0,0	0,1
27 Artículos para limpieza	2,4	0,0	1,3	3,0	0,1	2,3
3 Vestuario	-1,3	-0,1	-2,1	0,3	0,0	0,5
31 Vestuario	-1,2	0,0	-1,4	0,2	0,0	0,3
32 Calzado	-2,4	0,0	-0,9	0,7	0,0	0,2
33 Servicios de vestuario	3,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
4 Salud	4,3	0,1	3,4	1,4	0,0	0,8
41 Servicios de salud	4,2	0,0	0,6	0,3	0,0	0,0
42 Bienes y artículos	3,3	0,0	1,6	1,5	0,0	0,7
43 Gastos de aseguramiento privado y social	7,1	0,0	1,2	3,0	0,0	0,0
5 Educación	4,0	0,2	7,6	4,1	0,2	5,4
51 Instrucción y enseñanza	4,7	0,2	7,4	4,4	0,2	5,0
52 Artículos escolares	0,5	0,0	0,2	2,2	0,0	0,4
6 Diversión	0,6	0,0	0,6	-0,8	0,0	-0,5
61 Artículos culturales y otros artículos relacionados	-1,8	0,0	-0,4	-0,6	0,0	-0,1
62 Aparatos para diversión y esparcimiento	-8,6	-0,1	-1,7	-5,0	0,0	-0,9
63 Servicios de diversión	4,7	0,1	2,6	1,7	0,0	0,5
7 Transporte	2,8	0,4	13,1	5,9	0,7	24,7
71 Transporte personal	1,8	0,1	4,5	5,2	0,3	10,5
72 Transporte público	4,0	0,3	8,6	6,5	0,4	14,2
8 Comunicaciones	-0,3	0,0	-0,3	1,1	0,0	1,1
81 Comunicaciones	-0,3	0,0	-0,3	1,1	0,0	1,1
9 Otros gastos	3,2	0,2	6,5	3,4	0,3	8,3
91 Bebidas alcohólicas	7,5	0,1	3,1	5,0	0,1	3,0
92 Artículos para el aseo y cuidado personal	2,0	0,1	2,7	2,4	0,1	4,1
93 Artículos de joyería y otros personales	1,2	0,0	0,1	6,4	0,0	1,0
94 Otros bienes y servicios	2,8	0,0	0,6	5,8	0,0	0,3

Fuente: DANE.

**Cuadro 2.2.1.5. Montería. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2010**

Gasto básico	Variación	Contribución	Participación
30 Mayores			
Arrendamiento imputado	2,9	0,5	15,6
Combustible	9,4	0,4	12,3
Arroz	10,2	0,3	9,3
Arrendamiento efectivo	3,4	0,2	6,6
Azúcar	24,0	0,2	6,2
Almuerzo	3,6	0,2	5,3
Otras hortalizas y legumbres frescas	43,1	0,2	5,2
Gas	9,9	0,1	4,3
Bus	9,7	0,1	4,0
Taxi	9,4	0,1	3,6
Queso	10,9	0,1	3,1
Gaseosas y maltas	11,9	0,1	3,0
Res	2,6	0,1	2,7
Otros medios para transporte urbano	8,3	0,1	2,7
Buseta	8,1	0,1	2,6
Matrículas	5,3	0,1	2,4
Otras frutas frescas	14,7	0,1	2,4
Leche	5,7	0,1	2,2
Servicios de telefonía	1,8	0,0	1,5
Otros transportes intermunicipales	4,3	0,0	1,4
Otras bebidas alcohólicas	5,2	0,0	1,4
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	4,8	0,0	1,4
Cuidado del cabello	4,4	0,0	1,4
Pensiones	3,1	0,0	1,4
Higiene oral	6,9	0,0	1,2
Plátano	6,8	0,0	1,2
Cerveza	3,7	0,0	1,0
Joyería en oro y plata	11,8	0,0	1,0
Huevos	5,4	0,0	0,9
Papa	8,9	0,0	0,9
15 Menores			
Energía eléctrica	-4,7	-0,2	-6,6
Aceites	-7,1	-0,1	-3,2
Acueducto, alcantarillado y aseo	-2,4	-0,1	-2,1
Pollo	-3,0	-0,1	-1,8
Yuca	-17,9	-0,1	-1,8
Vehículos	-3,4	0,0	-1,6
Tomate	-27,1	0,0	-1,3
Pasaje aéreo	-3,3	0,0	-1,0
Pescados de mar, rio y enlatado	-1,2	0,0	-0,7
Otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento	-12,8	0,0	-0,6
Otros para transporte	-3,9	0,0	-0,4
Equipos de telefonía móvil y similares	-16,1	0,0	-0,3
Otros derivados lácteos	-4,2	0,0	-0,3
Lavadora	-5,6	0,0	-0,2
Televisor	-3,0	0,0	-0,2

Fuente: DANE.

## 2.3. MERCADO LABORAL

En 2010, la tasa de ocupación en Montería disminuyó 0,2 pp, pues pasó de 57,7% en 2009 a 57,5%. Ello se evidencia en el crecimiento de 2,2% de la población en edad de trabajar, que pasó de 238 mil personas a 243 mil personas con relación al periodo anterior, y dado, además, que los ocupados aumentaron en menor medida, 1,7%, es decir, pasaron de 137 mil a 140 mil personas.

**Cuadro 2.3.1. Montería. Indicadores laborales 2009-2010**

Concepto	2009	2010
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	77,1	77,4
Tasa global de participación	68,6	68,0
Tasa de ocupación	57,7	57,5
Tasa de desempleo	15,8	15,5
T.D. Abierto	15,1	14,9
T.D. Oculto	0,6	0,6
Tasa de subempleo subjetivo	29,6	27,4
Insuficiencia de horas	3,9	4,7
Empleo inadecuado por competencias	5,6	6,6
Empleo inadecuado por ingresos	28,4	26,1
Tasa de subempleo objetivo	11,5	15,1
Insuficiencia de horas	1,9	2,8
Empleo inadecuado por competencias	2,8	4,4
Empleo inadecuado por ingresos	10,8	14,2
Miles de personas		
Población total	308	314
Población en edad de trabajar	238	243
Población económicamente activa	163	165
Ocupados	137	140
Desocupados	26	25
Abiertos	25	24
Ocultos	1	1
Inactivos	75	78
Subempleados subjetivos	48	45
Insuficiencia de horas	6	8
Empleo inadecuado por competencias	9	11
Empleo inadecuado por ingresos	46	43

Fuente: DANE.

De igual manera ocurrió con la tasa general de participación (TGP), que disminuyó 0,6 pp: en 2010 se situó en 68,0% comparado con 68,6% del periodo anterior.

La tasa de desempleo disminuyó 0,3 pp, pasó de 15,8% en 2009 a 15,5% en 2010. La población económicamente inactiva aumentó 4,1% y la cifra se ubicó en 78 mil personas.

También la reducción en 2010 en el desempleo ocurre con una mayor incorporación de trabajadores, observada en la caída anual de 2,2 pp de la tasa de subempleo subjetivo, que llegó a 27,4%.

Según la distribución de la población ocupada por rama de actividad, en 2010 esta fue cercana a 30% en comercio, hoteles y restaurantes; así como en servicios comunales, sociales y personales. En tanto, resultó cercana a 10% en industria manufacturera; también en transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Por su parte, el número de personas inactivas o fuera del mercado de trabajo aumentó en 4,1%, y correspondió 50,2% a estudiantes, 37,2% a oficios del hogar y el porcentaje restante a restante a otros.

### **Cuadro 2.3.2. Montería. Ocupados según rama de actividad 2005-2010**

Rama de actividad	(En miles)					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total	123	121	126	137	137	140
No informa	0	0	0	0	0	0
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	3	3	2	2	2	2
Explotación de minas y canteras	0	1	0	0	1	1
Industria manufacturera	15	14	15	18	18	17
Suministro de electricidad gas y agua	0	1	0	1	1	1
Construcción	8	8	8	8	8	9
Comercio, hoteles y restaurantes	39	40	42	44	44	46
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13	13	14	17	18	16
Intermediación financiera	2	1	2	2	1	2
Actividades inmobiliarias	5	5	5	6	7	7
Servicios comunales, sociales y personales	36	36	36	38	38	39

Fuente: DANE.

### **Cuadro 2.3.3. Montería. Inactivos 2005-2010**

Año	(En miles)			
	Total inactivos	Estudiantes	Oficios del hogar	Otros
2005	73	35	28	11
2006	81	38	30	13
2007	83	38	29	15
2008	76	37	28	11
2009	75	37	27	11
2010	78	39	29	10

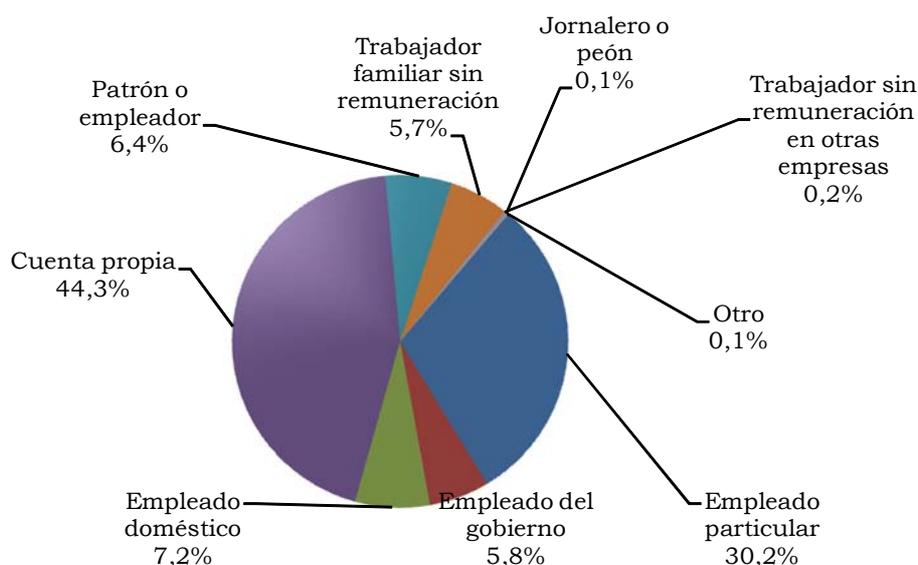
Fuente: DANE.

Los trabajadores por cuenta propia y los empleados particulares participaron con 44,3% y el 30,2% respectivamente, en la ocupación en Montería durante 2010; además, la ocupación de empleado domestico fue de 7,2%.

Las ramas de actividad que más cesantes tuvo en Montería fueron servicios comunales, sociales y personales (34,5%); comercio, hoteles y restaurantes

(29,7%), y construcción (12,1%). En el restante 23,6% estuvieron transporte, almacenamiento y comunicaciones; industria manufacturera; actividades inmobiliarias; agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura; intermediación financiera; suministro de electricidad gas y agua y explotación de minas y canteras.

**Gráfico 2.3.1. Montería. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2010**



Fuente: DANE.

En Córdoba, durante 2009, las cifras indican que la población en edad de trabajar aumentó en 2,0% y la población ocupada en 13,9%, lo que implicó que la tasa de ocupación aumentara en 5,8 pp al pasar de 49,8% a 55,6%. También, la tasa de desempleo fue de 14,8%, la cual aumentó 2,1 pp al pasar los desocupados de 84 mil a 114 mil personas (35,8%) y la población económicamente activa de 660 mil a 770 mil personas (16,7%).

En contraste, la población económicamente inactiva disminuyó 17,6%, pasó de 498 mil personas a 410 mil personas. Mientras, la tasa de subempleo departamental presentó una reducción de 5,7 pp al llegar a 40,2% al final de 2009. Los subempleados aumentaron 2,3% en relación con el año anterior.

**Cuadro 2.3.4. Córdoba. Indicadores laborales 2008-2009**

Concepto	2008	2009
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	75,4	75,8
Tasa global de participación	57,0	65,3
Tasa de ocupación	49,8	55,6
Tasa de desempleo	12,7	14,8
T.D. Abierto	11,5	13,8
T.D. Oculto	1,2	1,0
Tasa de subempleo	45,9	40,2
Insuficiencia de horas	11,2	9,5
Empleo inadecuado por competencias	6,8	6,0
Empleo inadecuado por ingresos	43,4	38,2
Miles de personas		
Población total	1.535	1.558
Población en edad de trabajar	1.158	1.180
Población económicamente activa	660	770
Ocupados	576	657
Desocupados	84	114
Abiertos	76	106
Ocultos	8	7
Inactivos	498	410
Subempleados	303	310
Insuficiencia de horas	74	73
Empleo inadecuado por competencias	45	46
Empleo inadecuado por ingresos	286	294

Fuente: DANE.

**2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES**

**2.4.1. Sociedades constituidas.** La dinámica empresarial durante 2010, en cuanto al número total de sociedades constituidas en el departamento de Córdoba, registró incremento (11,9%) en el número de unidades empresariales constituidas, al pasar de 243 en 2009 a 272 en 2010; en lo concerniente al monto constituido, se observa una tasa de crecimiento positiva de 72,7%, producto de la creación de empresas por valor de \$22.146 millones en 2010 (cuadro 2.4.1.1).

En el sector de servicios comunales se registró el mayor capital, constituido por valor de \$7.837 millones, con una participación de 35,4% dentro del total; seguido por transporte y comunicaciones con \$5.076 millones, y una contribución de 22,9%; mientras comercio, con \$4.933 millones, y un aporte de 22,3% (gráfico 2.4.1.1.).

**Cuadro 2.4.1.1. Córdoba. Número y monto invertido en las sociedades constituidas, según sectores económicos, a precios de diciembre de 2010<sup>1</sup> 2009-2010 (enero - diciembre)**

Actividad económica <sup>2</sup>	2009		2010		Variación valor	
	Número	(Millones de pesos)	Número	(Millones de pesos)	Absoluta	Porcentual
Total	243	12.820	272	22.146	9.326	72,7
Agropecuaria	17	2.587	20	1.097	-1.490	-57,6
Explotación de minas	(-)	(-)	(-)	(-)	-	-
Industria	11	4.609	15	967	-3.642	-79,0
Electricidad-gas-agua	1	4	(-)	(-)	-4	-100,0
Construcción	19	510	23	2.166	1.656	324,7
Comercio	69	1.776	72	4.933	3.157	177,8
Transporte	13	74	21	5.076	5.002	*
Finanzas	5	40	2	70	30	75,0
Servicios	108	3.220	119	7.837	4.617	143,4

Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

<sup>1</sup> Expresado en precios nominales de 2010 con base en el índice de precios al consumidor.

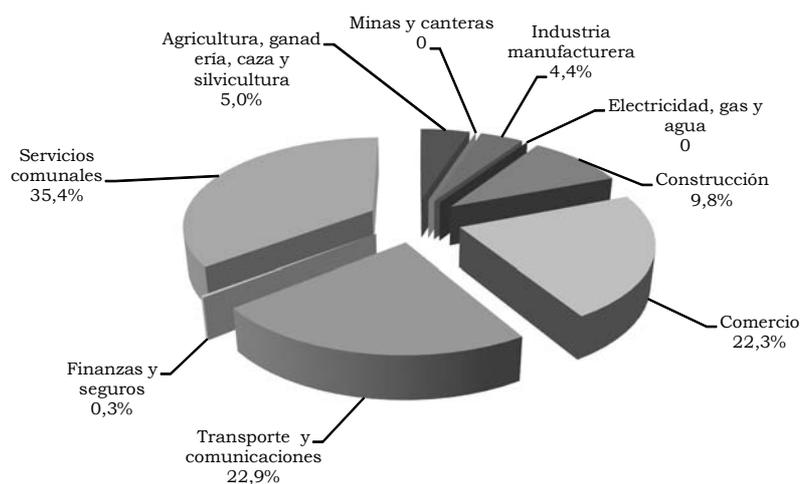
<sup>2</sup> Se excluyen los sectores sin especificar.

(-) Sin movimiento.

\* Variación muy alta.

- Indefinido

**Gráfico 2.4.1.1. Córdoba. Sociedades constituidas por sectores 2010**



Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos: Banco de la República - Estudios Económicos - Barranquilla.

**2.4.2. Sociedades reformadas.** En 2010 se efectuaron 102 reformas a capital por \$235.618 millones; es de anotar que en comparación con la vigencia

anterior se presentó una variación negativa (88,3%), puesto que en 2009 se registró una considerable inyección de capital efectuada por la Empresa Urrá E.S.P.

**Cuadro 2.4.2.1. Córdoba. Número y monto invertido en las sociedades reformadas, según sectores económicos, a precios de diciembre de 2010<sup>1</sup> 2009-2010 (enero - diciembre)**

Actividad económica <sup>2</sup>	2009		2010		Variación valor	
	Número	(Millones de pesos)	Número	(Millones de pesos)	Absoluta	Porcentual
Total	129	2.017.023	102	235.618	-1.781.405	-88,3
Agropecuaria	7	3.359	3	1.482	-1.877	-55,9
Explotación de minas	(-)	(-)	(-)	(-)	-	-
Industria	2	8	7	733	725	*
Electricidad-gas-agua	1	1.980.732	1	50	-1.980.682	-100,0
Construcción	33	7.084	15	6.386	-698	-9,9
Comercio	40	11.965	32	10.497	-1.468	-12,3
Transporte	5	3.184	6	7.897	4.713	148,0
Finanzas	4	20	2	90	70	350,0
Servicios	37	10.671	36	208.483	197.812	*

Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

<sup>1</sup> Expresado en precios nominales de 2010 con base en el índice de precios al consumidor.

<sup>2</sup> Se excluyen los sectores sin especificar.

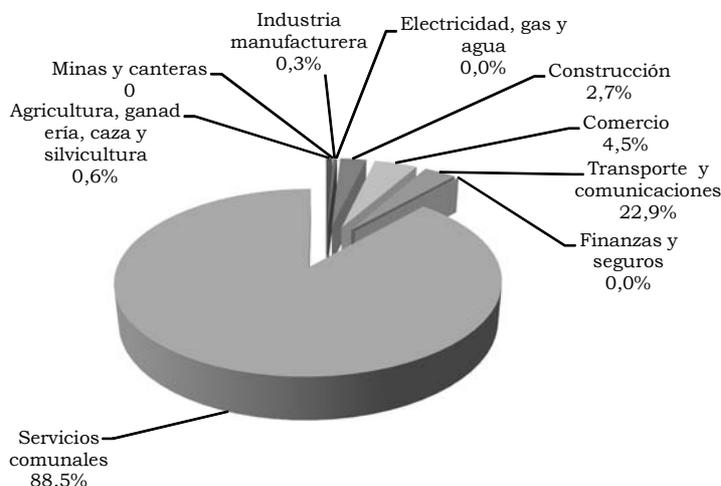
(-) Sin movimiento.

\* Variación muy alta.

- Indefinido

Los sectores económicos del departamento que realizaron mayores reformas a su composición de capital fueron: servicios comunales con 88,5% y transporte y comunicaciones con 22,9% (gráfico 2.4.2.1)

### Gráfico 2.4.2.1. Córdoba. Sociedades reformadas por sectores 2010



Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos: Banco de la República - Estudios Económicos - Barranquilla.

**2.4.3. Sociedades disueltas.** En cuanto al cierre de sociedades, se tiene que en 2010 se disolvieron 89 unidades productivas, es decir, 13,6% menos que las cerradas durante 2009 (103 empresas); similar comportamiento se presentó en el capital total liquidado, el cual mostró una reducción de 54,9%, equivalente a \$3.797 millones (gráfico 2.4.3.1).

El sector que reportó el más alto número de sociedades liquidadas fue servicios comunales, con 39 sociedades por \$791 millones; mientras, el mayor monto lo exhibió comercio, con un capital disuelto de \$ 2.710 millones, por lo que se destacó como el sector que más contribuyó en el total disuelto (71,4%).

**Cuadro 2.4.3.1. Córdoba. Número y monto en las sociedades disueltas, según sectores económicos, a precios de diciembre de 2010<sup>1</sup> 2009-2010 (enero - diciembre)**

Actividad económica <sup>2</sup>	2009		2010		Variación valor	
	Número	(Millones de pesos)	Número	(Millones de pesos)	Absoluta	Porcentual
Total	103	8.410	89	3.797	-4.613	-54,9
Agropecuaria	5	1.499	5	115	-1.384	-92,3
Explotación de minas	(-)	(-)	(-)	(-)	-	-
Industria	3	26	3	14	-12	-46,2
Electricidad-gas-agua	1	1.747	(-)	(-)	-1.747	-100,0
Construcción	10	1.536	2	40	-1.496	-97,4
Comercio	36	1.559	27	2.710	1.151	73,8
Transporte	8	113	10	114	1	0,9
Finanzas	2	5	3	13	8	160,0
Servicios	38	1.925	39	791	-1.134	-58,9

Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

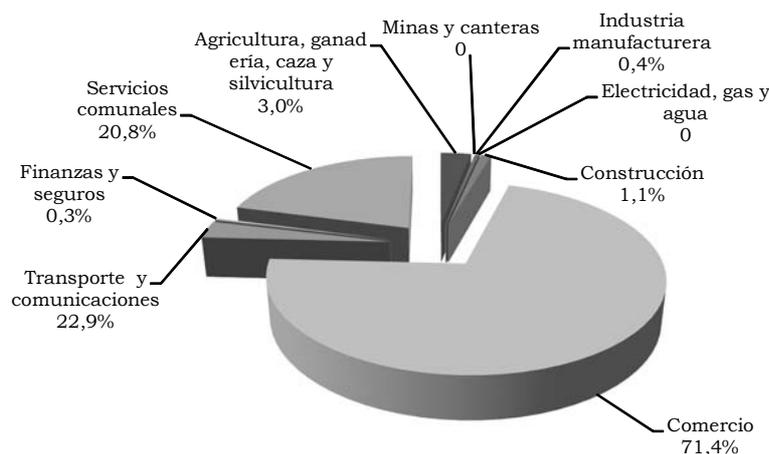
<sup>1</sup> Expresado en precios nominales de 2010 con base en el índice de precios al consumidor.

<sup>2</sup> Se excluyen los sectores sin especificar.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

**Gráfico 2.4.3.1. Córdoba. Sociedades disueltas, por sectores 2010**



Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos: Banco de la República - Estudios Económicos - Barranquilla.

**2.4.4. Capital neto suscrito.** La inversión neta de capitales para 2010 alcanzó \$253.967 millones, monto inferior en 87,4% a lo invertido en 2009. La disminución se explica por el bajo nivel de las reformas al capital efectuadas durante 2010.

Por otro lado, al revisar el aporte de los diferentes sectores económicos en la inversión neta de capitales, el sector de servicios comunales se destaca como dinamizador en el departamento, con \$215.529 millones, lo que representa 84,9% del total. Cabe resaltar la baja contribución de agricultura e industria, cuyos crecimientos mostraron resultados negativos de 44,6% y 66,3%, respectivamente; no obstante, la pérdida de dinamismo en la inversión neta se debe en gran medida a los menores montos destinados para la constitución y reforma de empresas del sector energético.

**Cuadro 2.4.4.1. Córdoba. Capital neto invertido (CNI), según componentes 2009-2010 (enero-diciembre)**

Conceptos	Millones de pesos					
	2009		2010		Variación porcentual	
	Corriente	Constante <sup>1</sup>	Corriente	Constante <sup>1</sup>	Corriente	Constante
CNI	2.021.433	1.981.797	253.967	241.322	-87,4	-87,8
Constituido	12.820	12.569	22.146	21.043	72,7	-5,0
Reformado	2.017.023	1.977.474	235.618	223.886	-88,3	-88,7
Liquidado	8.410	8.245	3.797	3.608	-54,9	-56,2

Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos  
CNI: Capital neto invertido

<sup>1</sup> Deflactado por el índice de precios al consumidor total nacional. Base diciembre 2008 = 100

## 2.5. SECTOR EXTERNO

**2.5.1. Exportaciones.** En 2010, las exportaciones no tradicionales del departamento de Córdoba en valores FOB disminuyeron 67,7% con relación al año anterior, al pasar de US\$85,1 millones a US\$27,5 millones.

Las exportaciones realizadas según los sectores económicos muestran que el agropecuario, caza y silvicultura aumentó 330,5% como resultado del aumento de las ventas al exterior en agricultura, ganadería y caza, que pasaron de US\$0,3 millones a US\$ 9,5 millones, correspondiente principalmente a exportaciones registradas en el ítem “Los demás animales vivos de la especie bovina, machos” hacia Líbano.

Por el contrario, el sector minero disminuyó 33,9% al reducir sus envíos hacia Costa Rica de “Granito simplemente troceado, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares”.

También, el sector industrial redujo sus transacciones en 81,9% como resultado de la disminución de 96,8% en productos alimenticios y bebidas,

sumado a fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo. La causa de lo anterior se debe principalmente al cierre de ventas hacia Venezuela de carne procesada y de “Cuchillas y hojas cortantes de metales comunes, para máquinas agrícolas, hortícolas o forestales”. Sin embargo, el subsector de fabricación de productos metalúrgicos básicos creció 59,2%, pues pasó de US\$7,7 millones a US\$12,3 millones, correspondiente a “Desperdicios y desechos, de níquel” exportado a los Países Bajos.

### Cuadro 2.5.1.1. Córdoba. Exportaciones no tradicionales, según CIU 2009-2010

CIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)			
		2009	2010	Variación	Participación porcentaje
Total		85.133	27.514	-67,7	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	2.905	12.508	330,5	45,5
01	Agricultura, ganadería y caza	258	9.539	*	34,7
02	Silvicultura y extracción de madera	2.647	2.969	12,2	10,8
C	Sector minero	129	85	-33,9	0,3
14	Explotación de minerales no metálicos	129	85	-33,9	0,3
D	Sector industrial	82.099	14.892	-81,9	54,1
15	Productos alimenticios y bebidas	64.568	2.077	-96,8	7,5
17	Fabricación de productos textiles	9	0	-100,0	0,0
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	11	0	-100,0	0,0
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	207	94	-54,6	0,3
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0	2	-	0,0
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	7	0	-100,0	0,0
24	Sustancias y productos químicos	68	2	-97,5	0,0
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	29	0	-100,0	0,0
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	12	40	223,5	0,1
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	7.723	12.294	59,2	44,7
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	8.700	0	-100,0	0,0
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	0	51	-	0,2
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	0	1	-	0,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	0	7	-	0,0
37	Reciclaje	765	326	-57,4	1,2
0	Partidas no correlacionadas	0	29	*	0,1

Fuente: DIAN - DANE.

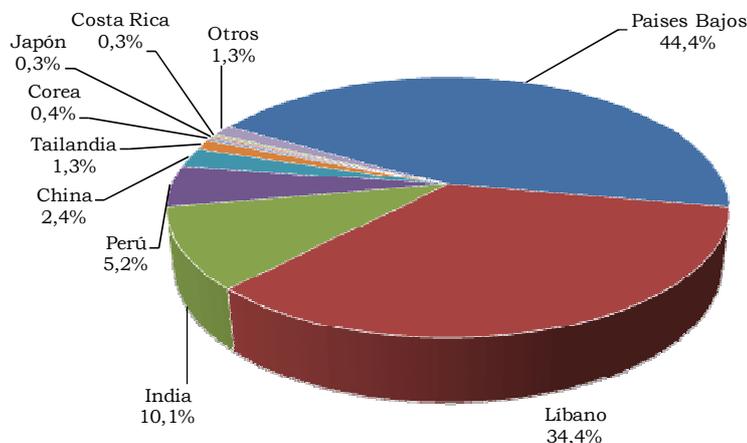
Cálculos: DANE.

n.c.p. No clasificado previamente.

\* Variación muy alta superior a 500%.

- Indefinido.

**Gráfico 2.5.1.1. Córdoba. Distribución de exportaciones, según país de destino 2010**



Fuente: DIAN-Cálculos DANE.

El principal destino de las exportaciones de los productos del departamento de Córdoba fueron los Países Bajos (44,4%), seguido del Libano (34,4%), India (10,1%) y Perú (5,2%), entre otros.

## 2.5.2. Importaciones

En 2010, las importaciones de Córdoba en valor CIF aumentaron 10,1%, al registrar US\$68,2 millones. El sector agropecuario, caza y silvicultura aumentó 28,9% por las compras de maíz duro amarillo a Argentina, como también se destacaron sus compras a Brasil y Estados Unidos. Este país participó en el total departamental con 20,1%.

Así mismo, el sector industrial registró un aumento de 5,7% en comparación al año anterior, pasó de US\$50,9 millones a US\$53,8 millones y representó 78,8% del total departamental. En los artículos registrados en fabricación de maquinaria y equipo n.c.p., las compras al exterior crecieron 8,9%, llegaron a US\$14,4 millones y participaron con 21,1% del total departamental. También, productos alimenticios y bebidas creció 62,4% y participó con 6,4% de las compras al exterior. Además, fabricación de otros productos minerales no metálicos creció 38,6% y participó con 9,8% del total.

**Cuadro 2.5.2.1. Córdoba. Importaciones, según CIU  
2009-2010**

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)			
		2009	2010	Variación	Participación porcentaje
Total		61.947	68.213	10,1	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	10.624	13.690	28,9	20,1
01	Agricultura, ganadería y caza	10.624	13.690	28,9	20,1
C	Sector minero	435	635	46,0	0,9
13	Extracción de minerales metalíferos	4	3	-33,2	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	431	632	46,7	0,9
D	Sector industrial	50.867	53.772	5,7	78,8
15	Productos alimenticios y bebidas	2.688	4.364	62,4	6,4
17	Fabricación de productos textiles	134	14	-89,3	0,0
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	117	166	41,4	0,2
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	160	222	38,8	0,3
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	23	98	328,6	0,1
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	150	147	-2,4	0,2
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	118	4	-96,2	0,0
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	32	31	-2,9	0,0
24	Sustancias y productos químicos	16.138	539	-96,7	0,8
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	1.921	1.924	0,1	2,8
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	4.835	6.702	38,6	9,8
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	4.738	6.147	29,8	9,0
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	2.618	5.638	115,4	8,3
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	13.206	14.387	8,9	21,1
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	109	156	43,5	0,2
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	1.619	2.785	72,0	4,1
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	296	201	-32,0	0,3
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	630	843	33,9	1,2
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1.117	1.010	-9,6	1,5
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	10	8.227	*	12,1
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	208	167	-19,8	0,2
0	Partidas no correlacionadas	21	117	457,0	0,2

Fuente: DIAN - DANE.

Cálculos: DANE.

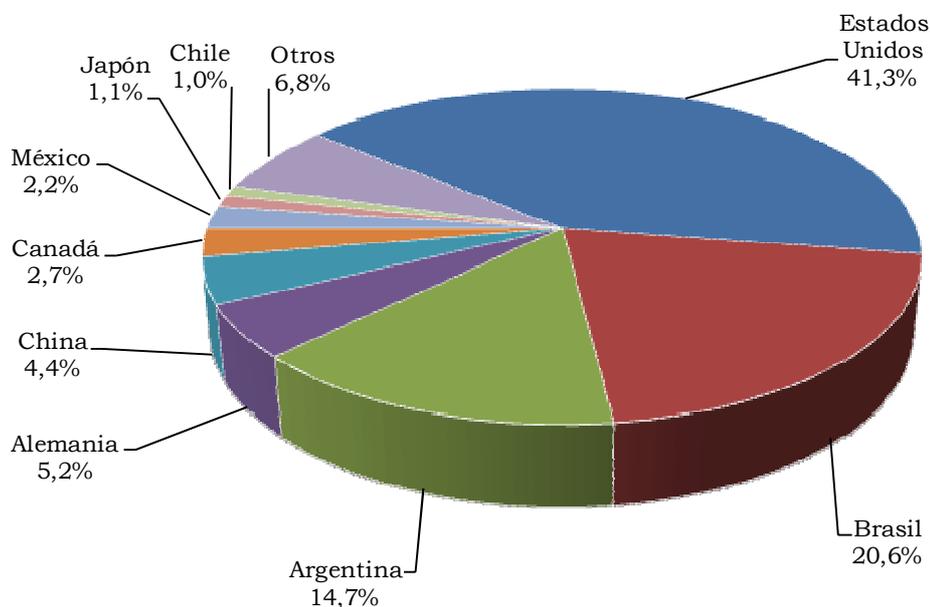
n.c.p. No clasificado previamente.

\* Variación muy alta superior a 500%.

En 2010, las compras al exterior se orientaron hacia materias primas y productos intermedios (51,1%), aunque disminuyeron 19,8%. De otro lado, bienes de capital y material de construcción (45,0%) creció 83,3%, atribuido al crecimiento en bienes de transporte (550,4%) y bienes de capital para la industria (52,8%).

Los países de origen de las importaciones más significativos fueron Estados Unidos (41,3%), Brasil (20,6%) y Argentina (14,7%).

**Gráfico 2.5.2.1. Córdoba. Distribución de importaciones, según país de origen 2010**



Fuente: DIAN-Cálculos DANE.

**Cuadro 2.5.2.2. Córdoba. Importaciones, según CUODE 2009-2010**

Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación porcentaje	Participación porcentaje	
	2009	2010		2009	2010
Total	61.947	68.213	10,1	100,0	100,0
Bienes de consumo	1.714	2.551	48,8	2,8	3,7
1 Bienes de consumo no duradero	938	1.537	63,9	1,5	2,3
2 Bienes de consumo duradero	776	1.014	30,6	1,3	1,5
Materias primas y productos intermedios	43.462	34.838	-19,8	70,2	51,1
4 Materias primas y productos intermedios para la agricultura	2.268	3.528	55,6	3,7	5,2
5 Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	41.193	31.310	-24,0	66,5	45,9
Bienes de capital y material de construcción	16.750	30.708	83,3	27,0	45,0
6 Materiales de construcción	1.716	1.881	9,6	2,8	2,8
7 Bienes de capital para la agricultura	1.920	1.036	-46,0	3,1	1,5
8 Bienes de capital para la industria	11.555	17.657	52,8	18,7	25,9
9 Equipo de transporte	1.558	10.132	*	2,5	14,9
0 Bienes no clasificados	21	117	457,6	0,0	0,2

Fuente: DIAN - DANE.

Cálculos DANE.

\* Variación muy alta superior a 500%.

## 2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

Las actividades de intermediación financiera del departamento de Córdoba presentaron un balance favorable en 2010 como resultado del dinamismo en los intermediarios financieros y en cada uno de sus instrumentos de

colocación de recursos, por el lado de las cuentas activas; igualmente, las operaciones pasivas se vieron beneficiadas por el buen desempeño de los establecimientos bancarios, que fueron impulsados por los mayores recursos captados mediante los depósitos de ahorro.

**2.6.1. Monto colocaciones nominales-operaciones activas.** En 2010, los establecimientos de crédito que operan en Colombia<sup>2</sup>, colocaron en la economía nacional recursos por la suma de \$181.784.764 millones entre sus distintos clientes (cuadro 2.6.1.1). De esa cifra, los departamentos que conforman la región Caribe colombiana disponen de 10,54% del monto total de los créditos inyectados por el sistema financiero, es decir, de \$19.156.082 millones, dineros colocados entre los diferentes sectores que lo requieren para dinamizar las actividades económicas, compuestos por el gobierno, las empresas y los hogares, a través de las diversas modalidades de préstamo que maneja el sistema de colocación.

**Cuadro 2.6.1.1. Córdoba. Distribución de las colocaciones (cartera bruta), según intermediario financiero, por mercados 2010 (diciembre)**

Concepto	Millones de pesos		
	Saldos a diciembre 2010		
	Mercados		
	Córdoba	Regional <sup>1</sup>	Nacional
Total	1.458.156	19.156.082	181.784.764
Bancos	1.340.087	17.458.569	157.063.364
Compañías de financiamiento comercial	63.846	1.330.090	13.418.531
Cooperativas carácter financieras	54.223	367.423	3.134.511
Instituciones oficiales especiales	(-)	(-)	7.911.558
Organismos cooperativos de grado superior	(-)	(-)	256.800

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

<sup>1</sup> Incluye los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

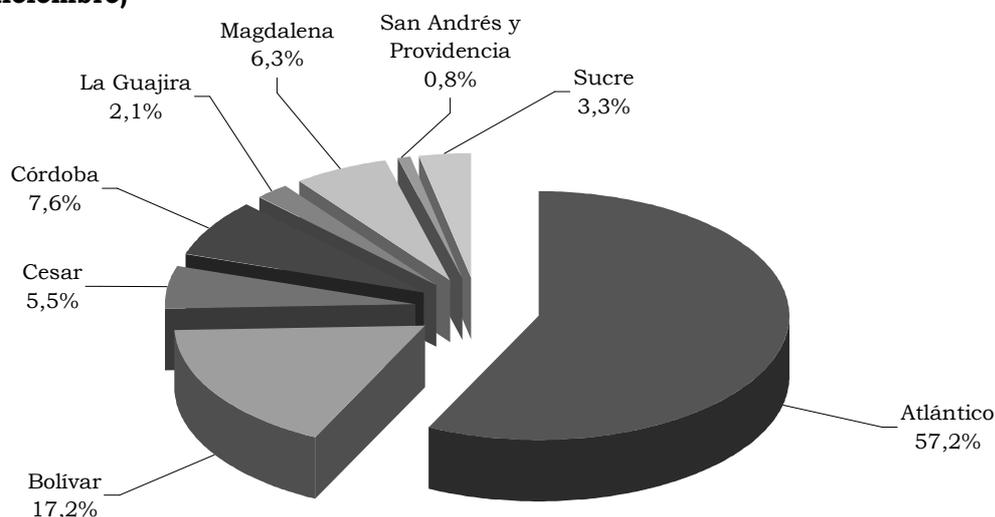
Al cierre de 2010, el promedio de los recursos demandados por los usuarios del sistema financiero que operan en la costa Caribe fue de \$2.394.510 millones por departamento, valor superior en \$413.147 millones al registrado en 2009. Subsiste una marcada diferencia entre los departamentos que integran la región; en efecto, el departamento de Córdoba se encuentra por debajo del promedio regional. De otra parte, solo Atlántico y Bolívar superan el promedio regional.

En cuanto a la distribución del monto de los recursos colocados entre los departamentos que conforman la región Caribe, Córdoba participa, por un lado, con 7,6% en el orden regional y ocupa el tercer lugar después de Bolívar,

<sup>2</sup> Bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial, cooperativas financieras, instituciones oficiales especiales y organismos cooperativos de grado superior.

y, por el otro, participa con 0,8% a nivel nacional del total de la cartera manejada por los diferentes establecimientos de crédito (gráfico 2.6.1.1).

**Gráfico 2.6.1.1. Región Caribe. Participación porcentual de la cartera bruta del sistema financiero, según departamentos 2010 (diciembre)**



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República - Estudios Económicos - Barranquilla.

El saldo de las cuentas activas que dispone el sistema financiero en el departamento de Córdoba se ubicó en \$1.458.156 millones, con un aumento de 20,5% con respecto a 2009. Se destaca el buen desempeño alcanzado en el último año, asociado al comportamiento nacional cuyo desenlace positivo está relacionado principalmente con la dinámica económica y las bajas tasas de interés mantenidas durante el 2010<sup>3</sup>.

Un resultado favorable se presentó en las cuentas activas (cuadro 2.6.1.2), donde la tasa de crecimiento real de la cartera bruta fue de 16,8%, superior al nivel de inflación registrado en el país, que se situó en 3,17% durante 2010; esto significa que en términos reales la cartera bruta superó en 13 pp aproximadamente la inflación causada en ese año.

En términos reales, el balance positivo de la cartera bruta obedece principalmente al ascenso mostrado por el sistema bancario, cuyo crecimiento se ubicó en 16,2%, jalonado por cada uno de sus destinos crediticios, los cuales mostraron buen desempeño al alcanzar un incremento de 16% en promedio. Por su parte, las compañías de financiamiento comercial y las cooperativas financieras cerraron el año con aumentos de 24,7% y 22,8%, respectivamente (cuadro 2.6.1.2).

Basándonos en la participación porcentual de los desembolsos en pesos dentro del total de la cartera bruta, se destaca la mayor contribución alcanzada por

<sup>3</sup> Reporte de Estabilidad Financiera. Banco de la República. Bogotá, D.C., Colombia. Marzo de 2011. Págs. 20-21.

los créditos comerciales y de consumo, con tasas de 49,4% y 37,0%, respectivamente, y que está asociado al buen comportamiento en la demanda interna del departamento durante 2010, de acuerdo con sondeos realizados a los gremios locales (cuadro 2.6.1.3).

La dinámica de la cartera bruta se puede analizar más ampliamente cuando se examina el crecimiento anual por tipo de préstamo; en efecto, los créditos comerciales y microcréditos se elevaron a tasas de 23% y 23,5%, respectivamente, situación que obedece a los menores costos financieros sobre estos préstamos, consecuente con las bajas tasas de interés sostenidas durante 2010 (cuadro 2.6.1.3). A su vez, la mejora en la demanda interna incrementó las solicitudes crediticias para financiar el consumo (17,9%).

**Cuadro 2.6.1.2. Córdoba. Cartera bruta, según destino e intermediario financiero 2009-2010**

Concepto	Millones de pesos		
	Saldos corrientes		Variación porcentual
	2009	2010	
Total	1.210.246	1.458.156	20,5
1. Sistema bancario	1.117.657	1.340.087	19,9
Crédito de vivienda o hipotecario <sup>1</sup>	82.403	94.687	14,9
Créditos de consumo	422.022	496.211	17,6
Microcréditos	77.408	95.593	23,5
Créditos comerciales	535.824	653.596	22,0
Derechos de recompra	(-)	(-)	-
2. Compañías de financiamiento comercial	49.615	63.846	28,7
Crédito de vivienda o hipotecario <sup>1</sup>	(-)	(-)	-
Créditos de consumo	4.195	4.490	7,0
Microcréditos	(-)	(-)	-
Créditos comerciales	45.420	59.356	30,7
Derechos de recompra	(-)	(-)	-
3. Cooperativas financieras	42.973	54.223	26,2
Crédito de vivienda o hipotecario <sup>1</sup>	7.550	8.510	12,7
Créditos de consumo	30.786	38.294	24,4
Microcréditos	(-)	(-)	-
Créditos comerciales	4.637	7.419	60,0
Derechos de recompra	(-)	(-)	-

**Cuadro 2.6.1.2. Córdoba. Cartera bruta, según destino e intermediario financiero 2009-2010**

Concepto	Conclusión		
	Millones de pesos		
	Saldos constantes <sup>2</sup>		Variación porcentual
	2009	2010	
Total	1.186.516	1.385.553	16,8
1. Sistema bancario	1.095.743	1.273.363	16,2
Crédito de vivienda o hipotecario <sup>1</sup>	80.788	89.972	11,4
Créditos de consumo	413.747	471.504	14,0
Microcréditos	75.890	90.834	19,7
Créditos comerciales	525.318	621.053	18,2
Derechos de recompra	(-)	(-)	-
2. Compañías de financiamiento comercial	48.643	60.667	24,7
Crédito de vivienda o hipotecario <sup>1</sup>	(-)	(-)	-
Créditos de consumo	4.113	4.267	3,7
Microcréditos	(-)	(-)	-
Créditos comerciales	44.530	56.401	26,7
Derechos de recompra	(-)	(-)	-
3. Cooperativas financieras	42.131	51.523	22,3
Crédito de vivienda o hipotecario <sup>1</sup>	7.402	8.086	9,2
Créditos de consumo	30.182	36.387	20,6
Microcréditos	(-)	(-)	-
Créditos comerciales	4.546	7.050	55,1
Derechos de recompra	(-)	(-)	-

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

<sup>1</sup> Incluye los créditos hipotecarios.

<sup>2</sup> Deflactado por el índice de precios al consumidor total nacional. Base dic. 2008=100

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

Por otra parte, al examinar la evolución de la cartera por grupos de entidades, es posible identificar algunos hechos importantes. Entre estos tenemos que los bancos siguen siendo las entidades más dinámicas en la asignación de los créditos brutos, ya que tuvieron una participación de 91,9%, mientras que la menor contribución se registró en las cooperativas financieras, con 3,7% (gráfico 2.6.1.2).

**Cuadro 2.6.1.3. Córdoba. Crecimiento anual del crédito bruto y participación, según fuentes de instrumentos usados 2009-2010**

Concepto	Millones de pesos			
	Saldos a diciembre		Variación	Participación
	2009	2010	Porcentual	Porcentual (2010)
Total	1.210.246	1.458.156	20,5	100,0
Crédito de vivienda o hipotecario <sup>1</sup>	89.954	103.197	14,7	7,1
Créditos de consumo	457.003	538.995	17,9	37,0
Microcréditos	77.408	95.593	23,5	6,6
Créditos comerciales	585.881	720.371	23,0	49,4
Derechos de recompra	(-)	(-)	-	0,0

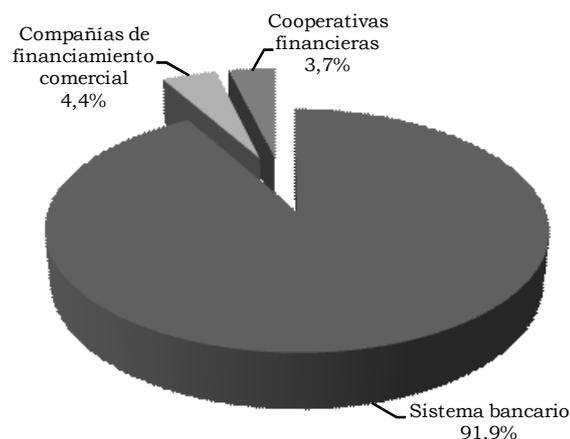
Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

<sup>1</sup> Incluye los créditos hipotecarios.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

**Gráfico 2.6.1.2. Córdoba. Participación porcentual de la cartera bruta entre las distintas entidades del sistema financiero 2010**



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República - Estudios Económicos - Barranquilla.

**2.6.2. Monto captaciones nominales-operaciones pasivas.** Las actividades de intermediación financiera realizadas por las entidades de crédito que operan en Colombia (cuadro 2.6.2.1.) captaron recursos del público por la suma de \$180.618.539 millones a diciembre de 2010 mediante la utilización de los diferentes productos financieros que ofrecen. De hecho, durante el año de análisis, la costa Caribe participó con 6,32% del total de los dineros que manejó el sistema financiero, equivalentes a \$11.411.659 millones.

El promedio de los recursos captados por las entidades financieras que operan en la costa Caribe fue de \$1.426.457 millones por departamento. Córdoba se encuentra por debajo del promedio regional en \$ 268.177 millones; el saldo de las captaciones del departamento representó 81%. Los departamentos de

Atlántico y Bolívar superan el promedio regional en 2,9 y 1,5 veces, respectivamente.

**Cuadro 2.6.2.1. Córdoba. Distribución de las captaciones, según intermediario financiero, por mercados 2010**

Concepto	Millones de pesos		
	Saldos a diciembre 2010		
	Mercados		
	Córdoba	Regional <sup>1</sup>	Nacional
Total	1.158.280	11.411.659	180.618.539
Bancos	1.118.942	10.544.458	163.809.289
Corporaciones financieras	(-)	25.006	1.611.184
Compañías de financiamiento comercial	26.274	688.694	10.117.029
Cooperativas carácter financieras	13.065	153.501	2.018.954
Instituciones oficiales especiales	(-)	(-)	2.912.332
Organismos cooperativos de grado superior	(-)	(-)	149.751

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

<sup>1</sup> Incluye los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

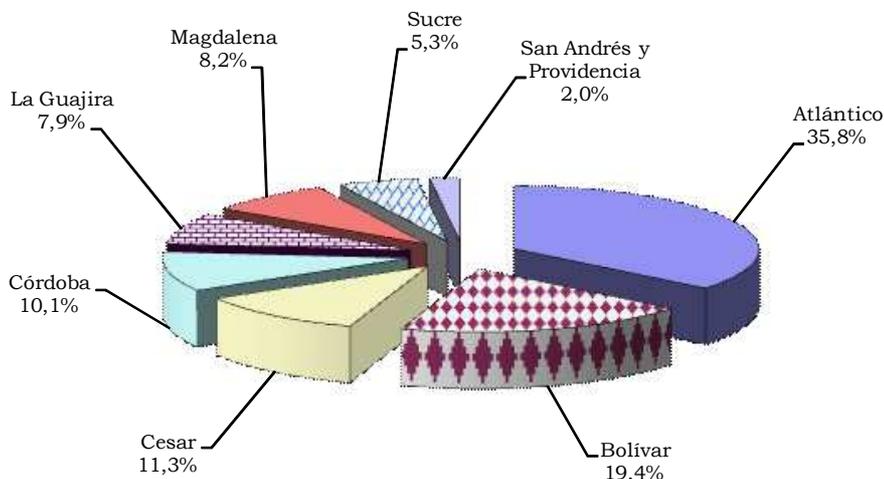
(-) Sin movimiento.

Durante 2010, el departamento de Córdoba se ubicó en el cuarto lugar en términos de participación, con 10,1% de los recursos captados por las entidades financieras en los departamentos de la costa Caribe, superado por Cesar, con 11,3%, y precedido por La Guajira, con 7,9%; mientras que San Andrés y Providencia tienen la contribución más baja de la región, con 2,0% (gráfico 2.6.2.1.).

Seguidamente, al analizar el balance de las principales operaciones pasivas (captaciones) del sistema financiero en Córdoba, se evidencia un importante crecimiento nominal de 29,7%. El comportamiento de las captaciones registraron un saldo de \$1.158.280 millones en términos nominales para 2010 (cuadro 2.6.2.3.); este último representó 0,6% del monto total de los dineros que manejaron las entidades del sistema financiero en Colombia.

De otra parte, al observar la evolución de las operaciones pasivas por tipo de intermediario financiero, se observa que los mejores niveles de crecimiento en términos nominales se dieron en las compañías de financiamiento comercial, cuyo nivel fue de 117,7%, seguidas por las cooperativas financieras (45,5%), aunque sin prescindir de los establecimientos bancarios, que son las entidades de mayor importancia dentro del análisis del sector financiero del departamento (Cuadro 2.6.2.3).

**Gráfico 2.6.2.1. Región Caribe. Distribución porcentual de las captaciones del sistema financiero, según departamentos 2010**



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República - Estudios Económicos - Barranquilla.

**Cuadro 2.6.2.2. Córdoba. Distribución porcentual de las captaciones, según fuentes de instrumentos usados 2010**

Concepto	Saldos a diciembre		Variación Porcentual	Millones de pesos
	2009	2010		Participación Porcentual (2010)
Total	892.832	1.158.280	29,7	100,0
Depósitos en cuenta corriente	354.807	406.604	14,6	35,1
Depósitos simples	(-)	(-)	-	0,0
Certificados de depósitos a término	117.170	132.899	13,4	11,5
Depósitos de ahorro	418.192	615.750	47,2	53,2
Cuentas de ahorro especial	2.650	3.013	13,7	0,3
Certificado de ahorro valor real	14	15	2,3	0,0
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-	0,0

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

En términos reales, los amplios recursos captados por la economía cordobesa señalan un aumento de 25,7%, provocado por el buen desempeño en el sistema bancario y las compañías de financiamiento comercial, que mostraron tasas de crecimiento de 24,4% y 111%, respectivamente (cuadro 2.6.2.3). En el primero, el incremento se debió a la dinámica en los recursos captados mediante los depósitos de ahorro (42,7%); y en el segundo, como resultado del

aumento significativo en los recursos tomados del público a partir de los certificados de depósito a término (111,5%).

De esta forma, el saldo registrado a diciembre del año 2010 posiciona los depósitos de ahorro como el principal instrumento de captación de recursos del público con 53,2%; seguido por los depósitos en cuenta corriente, con 35,1%, y por último los certificados de depósitos a término, con 11,5% (Cuadro 2.6.2.2). En resumen, se aprecia la propensión que los usuarios tienen sobre los depósitos a la vista que ofrece el sistema financiero colombiano, debido a la prolongación en las bajas tasas de interés durante el periodo de estudio.

**Cuadro 2.6.2.3. Córdoba. Principales fuentes de recursos, según intermediario financiero 2009-2010 (diciembre)**

Concepto	Millones de pesos		
	Saldos corrientes		Variación porcentual
	2009	2010	
Total	892.832	1.158.280	29,7
1. Sistema bancario	871.785	1.118.942	28,4
Depósitos en cuenta corriente	354.807	406.604	14,6
Depósitos simples	(-)	(-)	-
Certificados de depósitos a término	100.280	99.833	-0,4
Depósitos de ahorro	414.035	609.480	47,2
Cuentas de ahorro especial	2.650	3.010	13,6
Certificado de ahorro valor real	14	15	2,3
Cuenta centralizada	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
2. Corporaciones financieras	(-)	(-)	-
Certificados de depósitos a término	(-)	(-)	-
Depósitos de ahorro	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
3. Compañías de financiamiento comercial	12.069	26.274	117,7
Certificados de depósitos a término	11.977	26.130	118,2
Depósitos de ahorro	92	143	55,2
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
4. Cooperativas de carácter financiero	8.978	13.065	45,5
Certificados de depósitos a término	4.913	6.935	41,2
Depósitos de ahorro	4.065	6.126	50,7
Cuentas de ahorro especial	(-)	3	-

**Cuadro 2.6.2.3. Córdoba. Principales fuentes de recursos, según intermediario financiero. 2009-2010 (diciembre)**

Concepto	Saldos constantes <sup>1</sup>		Conclusión
			Millones de pesos
	2009	2010	Variación porcentual
Total	875.326	1.100.608	25,7
1. Sistema bancario	854.691	1.063.229	24,4
Depósitos en cuenta corriente	347.850	386.359	11,1
Depósitos simples	(-)	(-)	-
Certificados de depósitos a término	98.313	94.862	-3,5
Depósitos de ahorro	405.916	579.133	42,7
Cuentas de ahorro especial	2.598	2.860	10,1
Certificado de ahorro valor real	14	14	-0,8
Cuenta centralizada	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
2. Corporaciones financieras	(-)	(-)	-
Certificados de depósitos a término	(-)	(-)	-
Depósitos de ahorro	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
3. Compañías de financiamiento comercial	11.832	24.966	111,0
Certificados de depósitos a término	11.742	24.829	111,5
Depósitos de ahorro	91	136	50,5
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
4. Cooperativas de carácter financiero	8.802	12.414	41,0
Certificados de depósitos a término	4.817	6.590	36,8
Depósitos de ahorro	3.985	5.821	46,1
Cuentas de ahorro especial	(-)	3	-

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

<sup>1</sup> Deflactado por el índice de precios al consumidor total nacional. Base dic. 2008=100

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

## 2.7. SITUACIÓN FISCAL

**2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales.** Al cierre de 2010, los impuestos nacionales de los contribuyentes cuyas empresas se encuentran localizadas en la Región Caribe<sup>4</sup>, según la administración regional norte de la DIAN, aportaron 12,0% del total del recaudo nacional (cuadro 2.7.3.1), es decir, el

<sup>4</sup> Conformada por los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

aporte fue de \$8.046.891 millones, cifra superior en \$320.033 millones a lo recaudado en 2009 (\$7.726.858 millones).

**Cuadro 2.7.3.1. Córdoba. Recaudos de los impuestos nacionales internos y externos 2009 - 2010**

Impuestos nacionales	Millones de pesos				
	Valores		Variación Porcentual	Participación porcentual	
	2009	2010		2009	2010
Total Impuestos	150.291	397.252	164,3	100,0	100,0
A. Internos	150.255	397.236	164,4	100,0	100,0
1. Impuestos de Renta	18.072	241.764	1237,8	12,0	60,9
2. Impuestos de Ventas	38.101	40.103	5,3	25,4	10,1
3. Retención en la Fuente	71.405	92.688	29,8	47,5	23,3
4. Seguridad Democrática <sup>1</sup>	400	37	-90,8	0,3	0,0
5. Patrimonio Ley 863 de 2003 <sup>1</sup>	22.086	21.953	-0,6	14,7	5,5
6. Errados y otros <sup>2</sup>	191	691	261,8	0,1	0,2
B. Externos	36	16	-55,6	0,0	0,0
1. Importaciones <sup>3</sup>	36	16	-55,6	0,0	0,0

Fuente: División de gestión de calidad y control interno, DIAN. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

<sup>1</sup> Son impuestos transitorios.

<sup>2</sup> Sanciones, errados y otros sin clasificar

<sup>3</sup> Incluye IVA y Aranceles.

<sup>4</sup> Barranquilla, Cartagena, Maicao, Montería, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo y Valledupar.

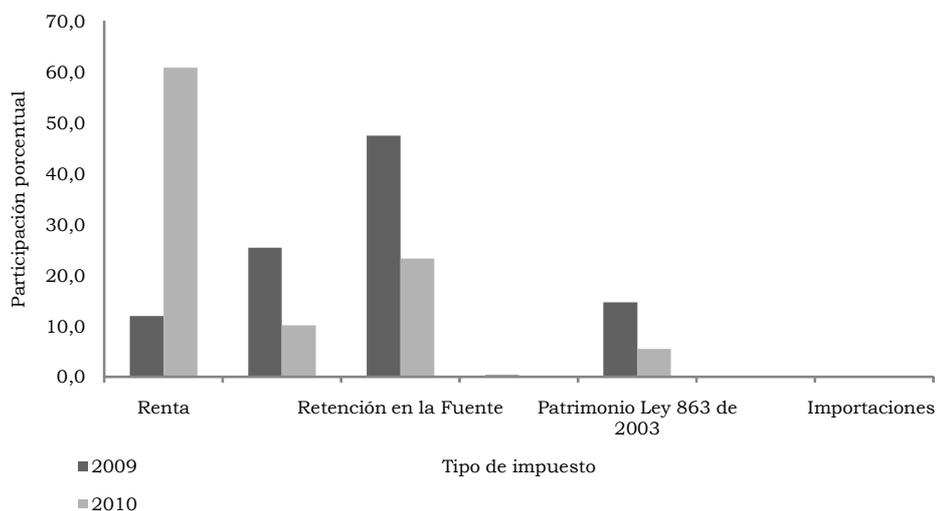
De otro lado, la contribución de las empresas y personas naturales que ejercen sus actividades productivas en el departamento de Córdoba, y a su vez se encuentran registradas ante la DIAN, fue de 0,6% de los impuestos recaudados por el Estado en el orden nacional, equivalentes a \$397.252 millones, cifra superior en 164,3% a la recaudación generada en 2009. Entre tanto, se debe señalar que la recaudación de impuestos en territorio cordobés participó con 4,9% del total de los tributos recaudados por la región, y que esta fue superior en 3,0 pp con relación al año anterior.

Los resultados en el período de análisis señalan que la recaudación de impuestos en la región se originó en los tributos provenientes de la actividad interna, como el impuesto a la renta, a las ventas y la retención en la fuente, considerados los de mayor peso para el Estado, mientras que los impuestos a la seguridad democrática, así como el de patrimonio o Ley 863 de 2003 son rentas de carácter transitorio debido a su temporalidad; todos ellos en conjunto participaron con 100,0% del total recaudado en 2010 en Córdoba.

Desde la perspectiva de las participaciones, entre los impuestos internos, el mejor comportamiento registrado durante el período en estudio continúa siendo el gravamen relacionado con el impuesto a la renta, el cual se situó en 60,9%.

En cuanto a los impuestos internos, llama la atención un incremento registrado de 164,8%, impulsado esencialmente por el impuesto a la renta, producto del valor declarado por Cerro Matoso S. A., consolidado como el mayor contribuyente de la región. Lo anterior sucedió en razón a que en 2009 la citada empresa en su declaración no presentó impuesto sino un saldo a favor. Por su parte, se destaca el crecimiento mostrado por el impuesto de retención en la fuente, reflejado en una tasa de 29,8%.

**Gráfico 2.7.3.1. Córdoba. Participación porcentual del total de los impuestos nacionales 2009-2010 (enero - diciembre)**



Fuente: División de gestión de calidad y control interno. DIAN. Cálculos Banco de la República - Barranquilla.

## 2.8. SECTOR REAL

**2.8.1. Agricultura.** El departamento de Córdoba continúa siendo el principal productor de algodón en el país, y participó con 74,0% del área sembrada en la región Costa-Llanos en la cosecha 2009-2010; sin embargo, en esta última registró reducciones de 7,0% en el área sembrada.

Al revisar la evolución del cultivo año tras año se observan considerables mejoras en los rendimientos; así mismo, Córdoba (0,7) hace parte de los tres departamentos con mejor rendimiento de fibra por hectárea junto con Cesar (0,8) y Magdalena (0,7).

**Cuadro 2.8.1.1. Costa-Llanos. Áreas, producción, rendimiento y número de productores por departamentos Cosecha 2009-2010**

Departamentos	2009 - 2010				
	Área sembrada (hectarea)	Área cosechada (hectarea)	Producción (tonelada)	Rendimiento (tonelada/hectarea)	Productores
Total	30.543	30.388	21.296	0,7	3.380
Antioquia	29	29	16	0,6	33
Bolívar	2.034	2.034	1.111	0,6	216
Cesar	3.128	3.128	2.529	0,8	103
Córdoba	22.549	22.549	16.212	0,7	2.582
Guajira	692	692	279	0,4	39
Magdalena	119	119	84	0,7	2
Sucre	1.647	1.647	978	0,6	348
Vichada	345	190	86	0,5	57

Fuente: Registros de inscripción de áreas de algodón Corporación Colombia Internacional-CCI y Bolsa Nacional Agropecuaria-BNA. Cálculos: CCI.

Mientras que en gran parte de departamentos del país se registraron decrecimientos en el número de productores durante la última cosecha, en la región se pasó de 2.510 en 2008-2009 a 2.582 en 2009-2010, de modo que se concentró en esta zona 71,7% de los inscritos en el país.

Por otro lado, de los 30 municipios con que cuenta el departamento, se destaca que en 17 se siembra el “oro blanco” - nombre como es conocido el producto agrícola en la región - y que en cinco de ellos se ubica 75,7% del área sembrada. Los principales productores son: Cereté (24,3%), San Pelayo (16,3%), Cotorra (13,7%), Ciénaga de Oro (13,1%) y Montería (8,3%). Asimismo, en los municipios productores se observan rendimientos estables de fibra por hectárea; a su vez, los mayores rendimientos se registraron en San Bernardo del Viento (1,2), Canalete (1,1) y Sahagún (1,1).

**2.8.5. Sacrificio de ganado.** El sacrificio de ganado vacuno en el país se redujo en 2010, cuando llegó a 3.623.662 cabezas, inferior en 5,3% a la cifra registrada en 2009.

La Región Caribe sacrificó 675.679 cabezas frente a 773.185 cabezas del año anterior, es decir, disminuyó en 12,6%. Al mismo tiempo, el peso en canal registró 142.154.853 kg, cifra inferior en 23.461.238 kg, lo que representó una disminución de 14,2%. En 2010 se sacrificaron 361.158 machos, con una variación de 8,0%, y 297.986 hembras, con una caída de 4,9%, en comparación con el año anterior. Esta región participó con 18,6% en el total nacional.

Las exportaciones nacionales sumaron 17.491 cabezas, de las cuales 89,5% tuvieron origen en la Región Caribe, con 15.661 cabezas, aunque para 2010 tuvieron una caída de 87,5%, con 109.440 cabezas menos que en 2009. Por

otra parte, el consumo interno de la región aumentó 1,8% al pasar de 648.084 a 660.018 cabezas.

**Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Región Caribe. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2010**

Meses	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilogramos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.623.662	766.591.980	2.229.585	1.314.761	3.606.171	17.491
Región Caribe <sup>1</sup>	675.679	142.154.853	361.158	297.986	660.018	15.661
Enero	58.021	12.224.722	31.403	23.969	55.437	2.584
Febrero	54.572	11.440.198	30.708	22.911	53.684	888
Marzo	55.403	11.460.233	28.443	25.575	54.134	1.269
Abril	49.613	10.251.513	25.970	22.886	48.938	675
Mayo	54.648	11.561.803	29.056	24.717	53.839	809
Junio	55.670	11.650.597	30.456	24.371	54.942	728
Julio	57.659	12.152.797	32.213	24.522	56.835	824
Agosto	56.935	11.912.102	31.159	24.878	56.103	832
Septiembre	56.495	11.977.816	29.448	25.210	54.724	1.771
Octubre	58.046	12.237.079	30.196	25.270	55.515	2.531
Noviembre	58.045	12.384.885	31.045	25.345	56.440	1.605
Diciembre	60.572	12.901.106	31.062	28.332	59.427	1.145

Fuente: DANE.

<sup>1</sup> Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

El sacrificio porcino nacional creció 12,6% en 2010, pues pasó de 2.197.910 a 2.475.718 cabezas, es decir, 277.808 más. En la Región Caribe las cabezas sacrificadas de porcino se redujeron 3,7%.

La Región Caribe sacrificó 81.789 cabezas de ganado porcino en 2010, lo que correspondió a 3,3% del total nacional y a 5.240.147 kg de carne en canal. Tanto en la región como en el total nacional hubo más machos que hembras sacrificadas; en la región se sacrificaron 44.313 machos (54,2%) y 37.476 hembras (45,8%).

**Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Región Caribe. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2010**

Meses	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilogramos)	Machos	Hembras
Nacional	2.475.718	196.614.049	1.481.542	994.176
Región Caribe <sup>1</sup>	81.789	5.240.147	44.313	37.476
Enero	7.604	450.171	3.973	3.631
Febrero	7.183	428.016	3.708	3.475
Marzo	7.008	425.230	3.946	3.063
Abril	7.023	418.395	3.719	3.304
Mayo	6.953	461.477	3.606	3.346
Junio	7.028	431.267	3.755	3.273
Julio	8.476	524.415	4.969	3.507
Agosto	8.096	488.418	4.683	3.413
Septiembre	4.967	337.773	2.692	2.274
Octubre	5.355	379.659	2.814	2.541
Noviembre	4.747	362.050	2.507	2.240
Diciembre	7.349	533.277	3.941	3.408

Fuente: DANE.

<sup>1</sup> Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

## 2.8.6. Sector de la construcción

**Licencias de construcción.** En 2010 se licenciaron 308 construcciones y para vivienda 261, con disminución de 2,2% y 1,5%, respectivamente; mientras, el área total por construir creció 36,8%, cifra superior en 50.272 m<sup>2</sup> a la de 2009. Así mismo la de vivienda creció 8,7%, fue 106.602 m<sup>2</sup> y aumentó 8.503 m<sup>2</sup>. Durante el cuarto trimestre, el área total de la construcción en Montería registró mayor dinamismo, y llegó a 39,3% del total anual; en tanto, para vivienda el segundo trimestre fue más dinámico y registró 34%. En 2010, el área por construir aprobada para vivienda conformó 57,0% del total.

En 2010, el número de viviendas licenciadas para construir disminuyó 11,9%, con 1.019, cifra inferior en 138 a la de 2009; esto se explica por la disminución de 35,9% en 215 viviendas en VIS. Por su parte, las no VIS aumentaron 13,8%, es decir, 77 viviendas.

**Cuadro 2.8.6.1. Córdoba. Número de licencias de construcción y área por construir 2009-2010**

Trimestres	Número de licencias		Área por construir (metros cuadrados)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2009				
Total	315	265	136.708	98.099
Primero	61	49	29.890	23.958
Segundo	77	65	43.836	22.422
Tercero	81	67	35.918	30.766
Cuarto	96	84	27.064	20.953
2010				
Total	308	261	186.980	106.602
Primero	77	58	50.325	25.411
Segundo	85	75	43.344	36.224
Tercero	67	61	19.860	17.223
Cuarto	79	67	73.451	27.744

Fuente: DANE.

El área total para edificación alcanzó un total de 106.602 m<sup>2</sup>, de los cuales 20.522 m<sup>2</sup> (19,3%) se distribuyeron en VIS y 86.080 m<sup>2</sup> (80,7%) en no VIS. El área por construir en VIS disminuyó 24,4%, esto es 6.624 m<sup>2</sup>; por el contrario, no VIS aumentó 21,3%, o sea 15.127 m<sup>2</sup> frente a 2009.

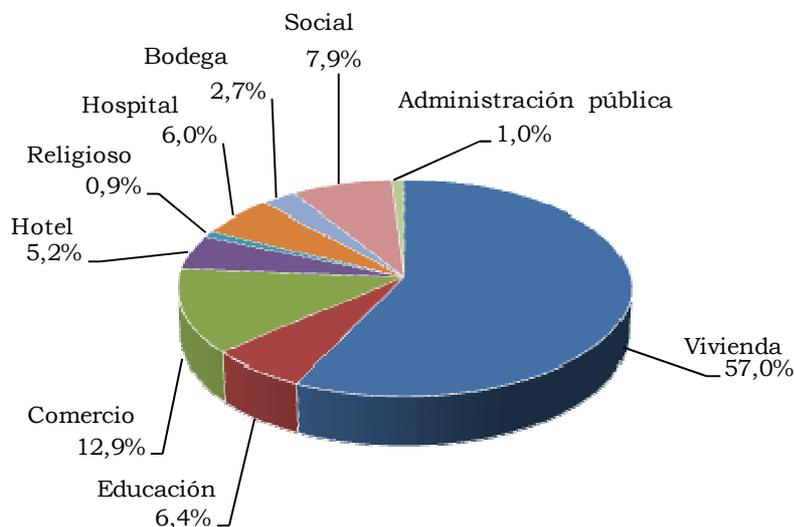
**Cuadro 2.8.6.2. Córdoba. Distribución de viviendas en número y área por construir, por VIS y no VIS 2009-2010**

Años	Número de viviendas			Área por construir (metros cuadrados)		
	Total	VIS	No VIS	Total	VIS	No VIS
2009 - I	542	272	270	46.380	11.429	34.951
2009 - II	615	327	288	51.719	15.717	36.002
2010 - I	588	233	355	61.635	14.158	47.477
2010 - II	431	151	280	44.967	6.364	38.603

Fuente: DANE.

En Montería, el destino que acumuló la mayor participación en el área aprobada a 2010 fue vivienda (57,0%), a continuación comercio (12,9%), educación (6,4%) y hotel (5,2%).

**Gráfico 2.8.6.1. Córdoba. Distribución del área total aprobada, según destinos 2010**



Fuente: DANE.

**Financiación de vivienda.** En 2010, el monto de los préstamos individuales desembolsados para compra de vivienda en el país creció 32,5%, pues alcanzó \$6.407.939 millones, representados en VIS (25,8%) y vivienda diferente a VIS (74,2%), con crecimiento de 33,9% y 32% respectivamente, de los cuales \$3.264.171 millones fueron otorgados para compra de vivienda nueva y \$3.143.768 millones fueron desembolsados para usada. Este año se financiaron 22,6% más viviendas que el año anterior, y se llegó a 114.895 unidades habitacionales, debido al crecimiento de nuevas (17,5%) y usadas (29,3%). La cantidad de créditos aprobados financiaron vivienda VIS (50,3%) y no VIS (49,7%), es decir, en este año las unidades de créditos desembolsados para compra de VIS aumentaron 19,4% y la no VIS 26,1%.

En Córdoba, en 2010, la financiación de vivienda aumentó 48,2% en comparación al año anterior, tras desembolsar créditos individuales para compra de vivienda por \$47.596 millones: para financiar vivienda nueva (45,9%) y usada (54,1%), con incremento de 52,1% y 45,0%, respectivamente. La financiación dispuesta para vivienda VIS (18,2%) y no VIS (81,8%) creció 68,5% y 44,3%, respectivamente.

El total para vivienda nueva de préstamos autorizados para el departamento de Córdoba fue de \$21.850 millones, distribuido en VIS (19,2%) y no VIS (80,8%), con el aumento del valor del crédito en 125,1% y 41,3%, respectivamente. Así mismo, la vivienda usada registró desembolsos de \$25.746 millones, participó en VIS (17,4%) y no VIS (82,6%), con crecimiento de la cartera de 36,4% y 46,9%, respectivamente.

Montería recibió desembolsos para financiar vivienda por \$37.535 millones, destinados a nueva (51,4%) y usada (48,6%). Los anteriores estuvieron dirigidos a VIS (18,3%) y no VIS (81,7%), con el aumento de 88,8% y 37,7%, respectivamente.

En 2010, los préstamos para vivienda nueva aumentaron en Montería 47,6%, con \$19.293 millones, repartidos en VIS (19,8%) y no VIS (80,2) que aumentaron 140,1% y 34,7%, respectivamente. También, el saldo de los préstamos para vivienda usada, de \$18.242 millones, creció 42,2%, y fueron asignados a VIS (16,7%) y no VIS (83,3%), con aumento de 48,9% y 40,9%, respectivamente.

**Cuadro 2.8.6.3. Nacional – Córdoba – Montería. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2009-2010**

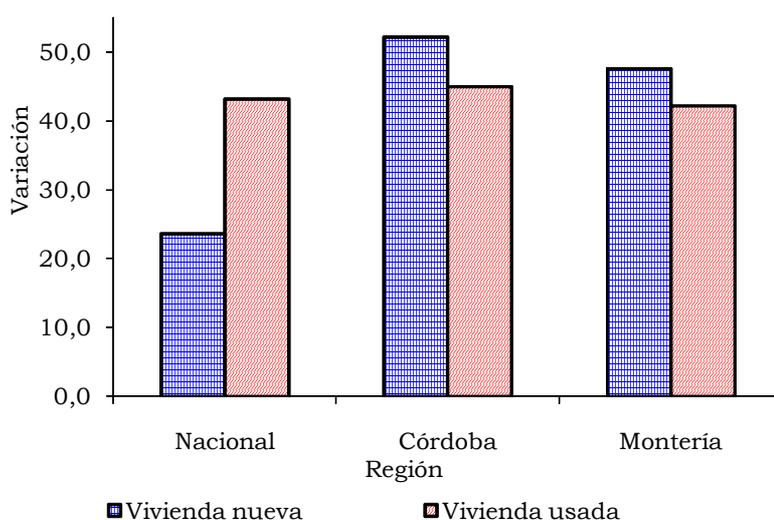
(Millones de pesos)

Región	Vivienda nueva			Vivienda usada		
	2009	2010	Variación	2009	2010	Variación
Nacional	2.641.382	3.264.171	23,6	2.196.615	3.143.768	43,1
Córdoba	14.361	21.850	52,1	17.759	25.746	45,0
Montería	13.075	19.293	47,6	12.831	18.242	42,2

Fuente: DANE.

Las viviendas financiadas nuevas (47,9%) y usadas (52,1%) en Córdoba aumentaron 24,1% con relación al periodo anterior; se aprobaron 752 créditos para VIS (39,6%) y no VIS (60,4%). A su vez, en Montería creció el número de aprobaciones en 23,4%; se registraron además 586 préstamos distribuidos en VIS (39,9%) y no VIS (60,1%).

**Gráfico 2.8.6.2. Nacional – Córdoba – Montería. Variación del valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2010**



Fuente: DANE.

**Cuadro 2.8.6.4. Nacional – Córdoba – Montería. Valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada 2009-2010**

Período (trimestral)	Valor de los créditos (millones de pesos)			Número de viviendas		
	Nacional	Córdoba	Montería	Nacional	Córdoba	Montería
Vivienda nueva						
2009						
Total	2.641.382	14.361	13.075	52.929	276	253
Primero	595.519	2.176	2.088	12.892	49	47
Segundo	562.442	3.393	3.195	11.633	67	63
Tercero	688.736	4.311	3.843	13.287	85	76
Cuarto	794.685	4.481	3.949	15.117	75	67
2010						
Total	3.264.171	21.850	19.293	62.188	360	320
Primero	806.721	5.206	5.087	15.241	80	78
Segundo	767.443	4.524	4.423	14.069	76	72
Tercero	831.738	5.959	4.519	15.935	96	75
Cuarto	858.269	6.161	5.264	16.943	108	95
Vivienda usada						
2009						
Total	2.196.615	17.759	12.831	40.755	330	222
Primero	384.895	3.382	2.533	7.972	54	37
Segundo	466.287	4.508	3.532	8.961	86	61
Tercero	610.030	4.181	3.144	11.023	82	57
Cuarto	735.403	5.688	3.622	12.799	108	67
2010						
Total	3.143.768	25.746	18.242	52.707	392	266
Primero	637.027	5.592	4.426	11.234	88	60
Segundo	666.252	3.291	2.033	11.448	69	42
Tercero	919.529	6.473	4.759	15.064	101	65
Cuarto	920.960	10.390	7.024	14.961	134	99

Fuente: DANE.

### 2.8.7. Transporte

**Transporte público urbano.** En 2010, el parque automotor usado para el transporte urbano de pasajeros en Montería disminuyó 30,0% respecto al 2009; también disminuyó el promedio diario del parque automotor en servicio, 28,1%, y los pasajeros transportados, 30,8%. Además, se redujeron los kilómetros recorridos 35,3%. En este año se retiraron las busetas del servicio público.

El parque automotor fue de 130 vehículos, distribuido en buses (36,9%) y microbús colectivo (63,1%), con un promedio diario en servicio de 118. Estos movilizaron 9.356 mil pasajeros en buses (44,1%) y microbús colectivo (55,9%), con un total de 7.306 mil km recorridos por buses (45,2%) y microbús colectivo (54,8%).

**Cuadro 2.8.7.1. Montería. Transporte público urbano 2009-2010**

Vehículo	Parque automotor	Promedio diario en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Total producido (millones \$)	Kilómetros recorridos (miles)
2009					
Total	186	164	13.524	17.278	11.288
Bus	96	82	8.742	11.305	6.810
Buseta	37	35	2.393	3.052	2.190
Microbús colectivo	53	47	2.389	2.921	2.288
2010					
Total	130	118	9.356	13.040	7.306
Bus	48	44	4.126	5.776	3.304
Buseta					
Microbús colectivo	82	75	5.230	7.265	4.003

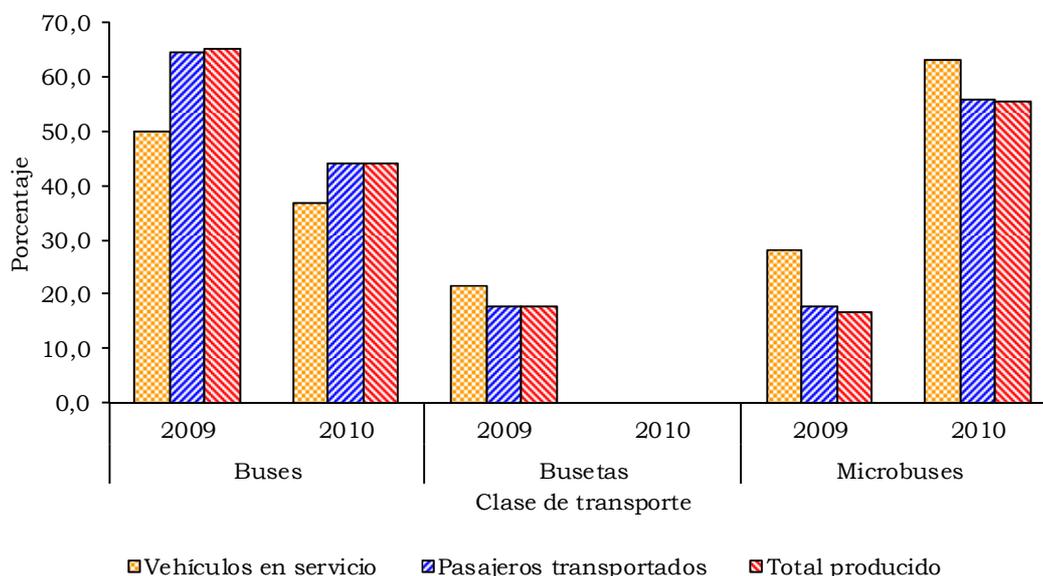
Fuente: DANE.

El total producido por el transporte urbano fue \$13.040 millones, el cual presentó al término de 2010 una caída de 24,5%, de tal manera que los ingresos se redujeron en buses 48,9%, en tanto que en el microbús colectivo aumentaron 148,7%.

La distancia en kilómetros recorrida por los buses disminuyó 51,5%, mientras los microbuses colectivos aumentaron el recorrido en 75,0% por el ingreso de 29 vehículos al mercado del transporte urbano.

La participación en 2010 de vehículos en servicio, según el promedio diario en circulación en buses, disminuyó 13,3 pp, mientras microbús colectivo aumentó 34,9 pp; en tanto, pasajeros transportados disminuyó en buses 20,5 pp y aumentó para microbús colectivo 38,2 pp. Por este motivo, el total producido disminuyó en 21,1 pp en buses y aumentó en microbús colectivo 38,8 pp en comparación con el año anterior.

**Gráfico 2.8.7.1. Montería. Distribución de pasajeros transportados, vehículos en servicio y total producido 2009-2010**



Fuente: DANE.

**Transporte aéreo de pasajeros y carga.** En Colombia, durante 2010, por vía aérea se movilizaron 26.515 millones pasajeros en las rutas nacionales y 6.159 millones pasajeros en las rutas internacionales, de modo que el sector registró un crecimiento de 30,6% y 12,2%, respectivamente. Al mismo tiempo, el transporte de carga nacional aumentó en 3,7%, lo mismo que la internacional importada (25,0%) y exportada (1,7%). De la misma manera, el mayor tráfico aéreo lo generaron Bogotá, Rionegro y Cali, con participaciones de 38,6%, 9,3% y 9,2%, respectivamente.

**Cuadro 2.8.7.2. Nacional - Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga 2009-2010**

Aeropuertos	2009 <sup>P</sup>		2010 <sup>P</sup>		Entradas variación	Salidas variación
	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos		
Pasajeros						
Nacional	10.154.925	10.154.925	13.257.652	13.257.652	30,6	30,6
Montería	179.538	181.961	274.671	280.420	53,0	54,1
Carga (Toneladas)						
Nacional	99.289	99.289	102.948	102.948	3,7	3,7
Montería	862	849	844	792	-2,1	-6,7

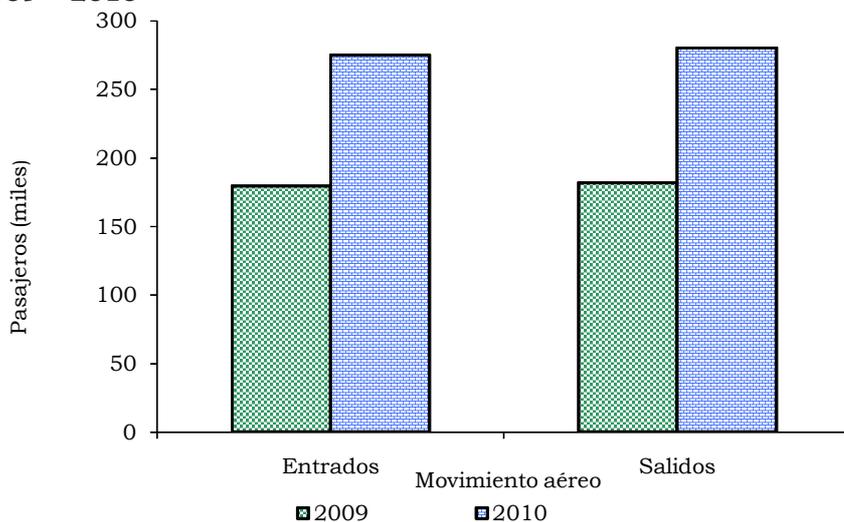
Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

<sup>P</sup> Cifras provisionales.

Por el aeropuerto de Los Garzones, en Montería, se movilizó, del total nacional en vuelos nacionales, 2,1% de los pasajeros entrados (274.671 pasajeros) y de

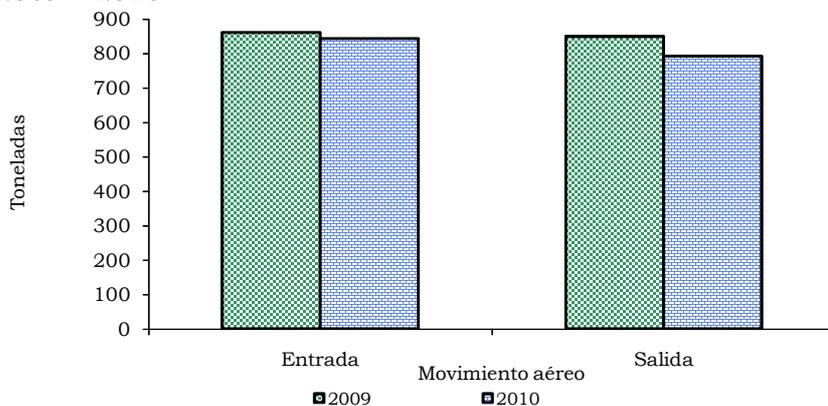
los salidos (280.420 pasajeros). Por este aeropuerto llegaron 53,0% y salieron 54,1% más pasajeros que en 2009. A su vez, disminuyó la movilización de carga nacional de entrada (-2,1%) y salida (-6,7%).

**Gráfico 2.8.7.2. Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2009 - 2010**



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.  
 P Cifras provisionales.

**Gráfico 2.8.7.3. Montería. Movimiento aéreo nacional de carga 2009 - 2010**



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.  
 P Cifras provisionales.

### **3. INCIDENCIA SOBRE LA INFLACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DURANTE 1999-2009 EN LA REGIÓN NOROCCIDENTAL**

Por: Luis Carlos Mendoza Gaona<sup>5</sup>

#### **RESUMEN**

Los precios de los cereales, tubérculos, hortalizas y lechugas frescas, frutas frescas y carne en su efecto sobre la inflación de la zona norte occidental de Colombia, Antioquia (Medellín) y Córdoba (Montería), durante 1999-2009 tuvieron un comportamiento de reducción al final del periodo, asociado al aumento de la producción, a las importaciones y disminución del comercio exterior con Venezuela. Por su parte, la apertura agrícola y crisis de los precios internacionales influyeron en el crecimiento de los precios, además del aumento de la demanda de cereales para producción de biocombustibles, que repercutieron en los precios de los concentrados para animales, y las adversas condiciones climáticas; también, la estacionalidad de la producción presentó épocas cíclicas de abundancia.

Palabras clave: Inflación, precios, alimentos, norte occidental.

Clasificación JEL: O13, Q11, R12

#### **3.1. INTRODUCCIÓN**

Los alimentos ejercen un efecto importante sobre la inflación colombiana y son la principal fuente de inestabilidad. El propósito de este documento es revisar la evidencia sobre la evolución de su participación en la inflación y las variaciones de los precios de los cereales, tubérculos, hortalizas y lechugas frescas, frutas frescas y carnes por su particular importancia en cuanto a su efecto inflacionario, dadas sus fuertes oscilaciones y su ponderación en la canasta básica. La situación se examina desde 1999 hasta 2009, periodo en el cual la inflación nacional comienza a ser de un dígito, y que se mantiene hasta la actualidad.

A partir de 1990, las reformas políticas y económicas fueron realizadas para reorientar la producción doméstica hacia el exterior, insertar al país en mercados mundiales y lograr la modernización del aparato productivo, así como la implementación de políticas monetarias y crediticias orientadas a disminuir la inflación.

---

<sup>5</sup> Analista territorial norte occidente DANE: Las opiniones corresponden al autor y no comprometen al DANE ni al Banco de la República.

La situación económica se deterioró en 1998 y en 1999, principalmente como resultado de choques externos; además, desde mediados de la década del 90 se dio bajo crecimiento y desempleo creciente (Restrepo y Urrutia, 1999).

En 1999 se alcanzó la cifra más baja de la inflación en esos últimos 20 años, 9,2%, como consecuencia de la independencia otorgada por la constitución de 1991 al Banco de la República, la eliminación de la banda cambiaria y la crisis económica de 1999. También en este período disminuyó el PIB en 4,2% (Mesa, 2000).

Dado este panorama económico, este documento analiza cómo las variaciones de los precios de los cereales, tubérculos, hortalizas y lechugas frescas, frutas frescas y carnes durante 1999-2009 incidieron en la inflación de la región noroccidental de Colombia, comprendida por los departamentos de Antioquia (Medellín) y Córdoba (Montería).

### **3.2. PRECIOS TOTALES**

En el cuadro 3.2.1 se muestra la participación mensual de la inflación anual de la región noroccidental. La mayor proporción de la inflación se generó en el primer semestre de los años de estudio, especialmente en 2005 (86,1%), 2007 (82,5%) y 2009 (94,5%). En este resultado tienen gran incidencia los alimentos.

Los factores significativos que contribuyeron en los primeros meses de 2007 a acelerar la inflación de los alimentos fueron el gran aumento de venta de alimentos a Venezuela, la aceleración de la demanda interna en Colombia y el crecimiento de los precios internacionales de algunos productos susceptibles de ser transformados en biocombustibles. Además, coincidieron con una nueva aparición del fenómeno de El Niño y el inicio de la fase de retención del ciclo ganadero (Esguerra, 2007).

A partir de 2006, la demanda mundial por los productos susceptibles de convertirse en energéticos presionó los precios de algunos bienes agrícolas, factor que tuvo un efecto sobre la inflación. El fenómeno de los biocombustibles, junto con el cambio climático y la gran demanda de China e India, hacen que tales productos (maíz amarillo, soya y palma de aceite) pasen a ser estructurales en vez de meramente cíclicos (Esguerra, 2007).

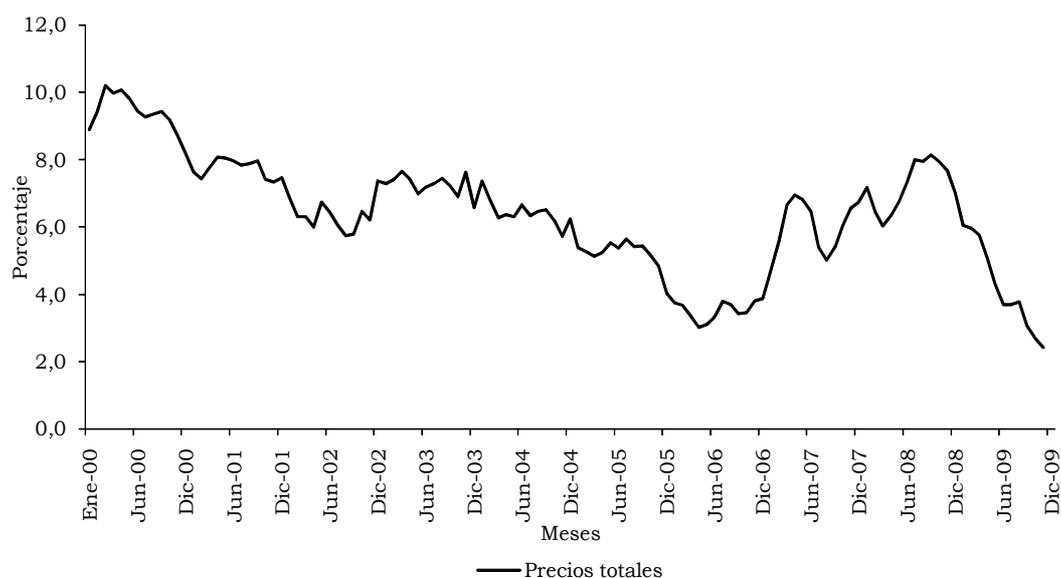
El gráfico 3.2.1 ilustra la evolución del crecimiento del total de los precios tomados del Índice de Precios al Consumidor entre 2000 y 2009. La serie atravesó dos etapas. La primera se extendió de 2000 a junio de 2006, cuando los precios descendieron en la región noroccidental con una variación promedio anual de 6,9%. La segunda comprendió el segundo semestre de 2006 hasta octubre de 2008, cuando los precios crecieron en promedio anual de 5,8%, desde donde empezaron a disminuir hasta diciembre de 2009 a una tasa promedio de 4,9%.

**Cuadro 3.2.1. Norte occidental. Participación mensual en variación total de los precios 1999-2009**

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	25,0	17,7	10,3	6,5	2,7	0,8	62,9
2000	17,9	25,5	20,1	4,7	4,2	-1,8	70,7
2001	14,4	22,7	21,3	9,8	9,3	-2,4	75,0
2002	18,9	17,8	16,1	11,4	6,2	8,7	79,0
2003	30,0	13,6	14,9	12,3	2,4	1,2	74,3
2004	22,4	31,4	10,1	7,0	5,0	0,5	76,3
2005	36,7	20,1	9,3	5,5	8,2	6,3	86,1
2006	26,1	18,0	9,9	-0,9	1,1	9,8	64,0
2007	16,1	22,4	19,4	15,4	5,2	4,0	82,5
2008	16,0	24,5	7,8	7,5	8,5	8,6	73,0
2009	25,3	39,1	20,6	14,8	0,1	-5,5	94,5
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	5,2	7,6	4,6	1,4	8,6	9,9	100,0
2000	1,4	6,6	6,0	2,6	6,8	6,0	100,0
2001	0,4	6,2	7,7	4,2	0,4	6,1	100,0
2002	-4,3	1,3	3,9	5,8	11,4	3,0	100,0
2003	-0,8	2,2	5,3	1,7	5,1	12,1	100,0
2004	5,0	-2,5	9,2	3,0	1,3	7,7	100,0
2005	2,8	2,6	6,3	3,7	-3,9	2,5	100,0
2006	9,6	15,6	5,2	-2,6	-4,0	12,2	100,0
2007	0,3	-7,3	-2,5	4,5	7,4	15,1	100,0
2008	7,5	2,6	-2,8	6,2	3,9	9,6	100,0
2009	-2,3	8,4	-5,9	-9,0	-4,5	18,8	100,0

Fuente: DANE.

**Grafico 3.2.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios totales 2000-2009 (mensual)**



Fuente: DANE.

### 3.3. CEREALES

Durante el periodo de 1999 a 2007, la participación anual de cereales representó entre 0,3% y 3,7% de la variación de los precios en la zona norte occidental de Colombia; sin embargo, factores como el entorno internacional afectaron notablemente su participación en la variación de los precios en 2008 y 2009.

**Cuadro 3.3.1. Norte occidental. Participación mensual de cereales en variación total de los precios 1999-2009**

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,0	1,3
2000	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,5
2001	0,3	0,5	0,8	0,5	0,2	0,2	2,5
2002	-0,2	0,2	0,1	0,1	0,5	0,7	1,4
2003	0,5	0,9	1,1	0,2	-0,1	-0,1	2,4
2004	0,5	1,5	0,3	0,0	0,0	0,0	2,4
2005	0,6	0,4	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,9
2006	0,2	0,2	-0,1	-0,2	0,7	1,1	1,9
2007	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	1,2
2008	0,0	0,4	1,3	0,6	1,0	4,0	7,4
2009	0,4	-1,6	-1,5	-0,3	-0,4	-3,3	-6,5
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,1	1,5
2000	0,0	0,0	-0,3	-0,2	0,2	0,0	0,3
2001	-0,2	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,3	2,7
2002	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,7	0,2	2,2
2003	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	0,6	0,6	3,0
2004	-0,3	-0,2	-1,0	0,0	-0,4	-0,1	0,4
2005	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,3	0,0	1,0
2006	0,7	0,2	0,2	0,4	0,4	-0,2	3,7
2007	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	2,2
2008	3,7	-1,9	-1,4	2,1	2,2	0,3	12,5
2009	-2,6	-1,2	-1,5	-0,4	-0,1	-0,2	-12,5

Fuente: DANE.

Los cereales presentan una tendencia divergente en la serie, con una fase de estabilidad en los precios desde 1999 hasta junio de 2007 que coincide con el período de apertura agrícola y con una crisis de precios internacionales, por lo que recibieron un tratamiento especial, beneficiados por franjas<sup>6</sup> de precios (Esguerra, 2007), que les permitió mayor nivel de protección; contrario a los precios establecidos para el año 2008, que ascendieron para luego caer en 2009.

En el entorno de los cereales, la producción mundial influye en los precios internos debido a las importaciones. Las buenas cosechas en 2009 hicieron que los precios se ubicaran por debajo de los niveles alcanzados en 2008.

<sup>6</sup> El sistema de franjas en la práctica es un sobre arancel o rebaja arancelaria variable que, en principio, busca evitar que las fluctuaciones o volatilidades del precio internacional de los productos agrícolas se transmitan sobre los productores nacionales

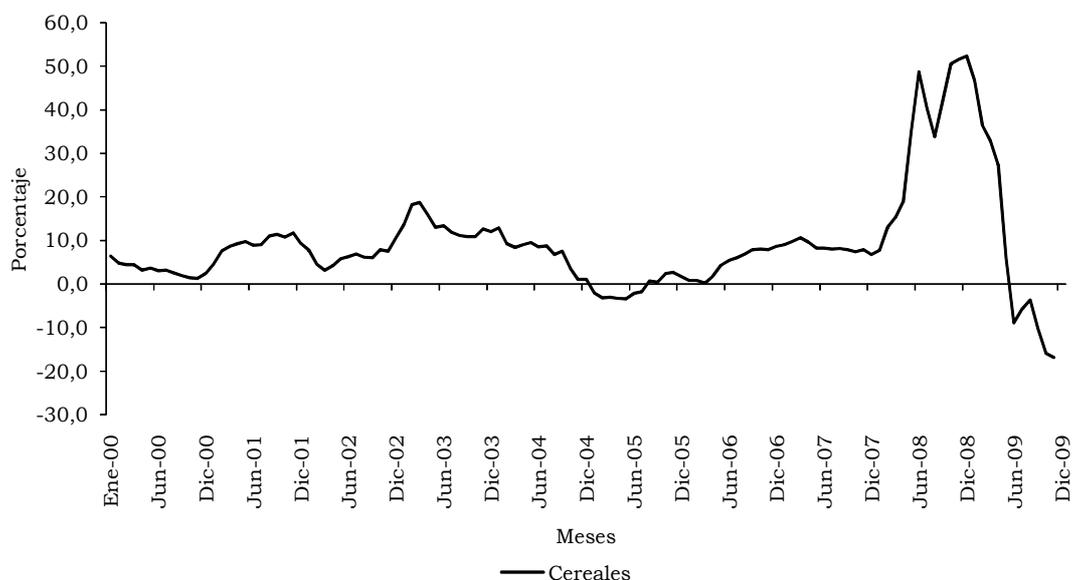
Las compras externas de productos agropecuarios y agroindustriales del país entre enero-octubre de 2008 ascendieron a 6.627.878 toneladas, 2,3% menos que las observadas en igual periodo del año inmediatamente anterior. En términos de valor, el resultado fue contrario, pues presentaron un aumento del orden de 36%, reflejando un crecimiento en los precios particularmente en productos como maíz, trigo, cebada, semillas oleaginosas, aceites, leche y cacao, entre otros (Perspectivas cerealistas, 2008).

En el inicio de 2009, los precios internacionales del trigo presentaron una baja por la oferta de países con un tipo de cambio bajo. Sin embargo, para mayo los precios reflejaron respuesta al comportamiento de los cambios climáticos que llevaron disminución al rendimiento esperado y retrasos en la siembra.

El maíz aumenta su oferta internacional a inicios de 2009, además se amplía la interna por la disminución en la utilización de este cereal en productos industriales y alimentarios. Por su parte, en marzo y abril hechos económicos tales como el aumento del precio del petróleo en US\$14 por barril y baja demanda para producción industrial de etanol y concentrados para animales repercuten en el precio.

Además, en este mismo período en el mercado nacional de cereales se aumenta en 0,4% el área sembrada destinada a cultivos de maíz tecnificados y se disminuye la demanda para concentrado de animales por la crisis que afectó al sector porcicultor a causa de la llamada “gripa porcina” (AH1N1), caso contrario del sorgo. Para el maíz blanco se elimina el arancel del 30% y se aumentan las cantidades importadas (Decreto 671 de marzo de 2009).

**Gráfico 3.3.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios de cereales 2000-2009 (mensual)**



Fuente: DANE.

Para abril de 2003, las variaciones de los precios de los cereales alcanzaron su mayor variación entre los primeros años de la serie al llegar a 18,7%, y disminuyeron paulatinamente hasta alcanzar la mínima de -3,4% en junio de 2005; a partir de allí permanecieron con un crecimiento estable y moderado hasta llegar la variación del precio a 7,8% en febrero de 2008. Pero en el siguiente año, en enero de 2009, llegó la variación del precio a 52,3% y al finalizar el año cayó hasta -16,8%.

### 3.4. TUBÉRCULOS

El comportamiento de la participación de los tubérculos en el total de los precios indica que su producción cíclica presenta épocas de abundancia: como en el caso en el que disminuyeron 2,8%, en 2003, y 6,0%, en 2006. Por otra parte, el período de mayor escasez se presentó en 2005, cuando su precio varió 13,2%.

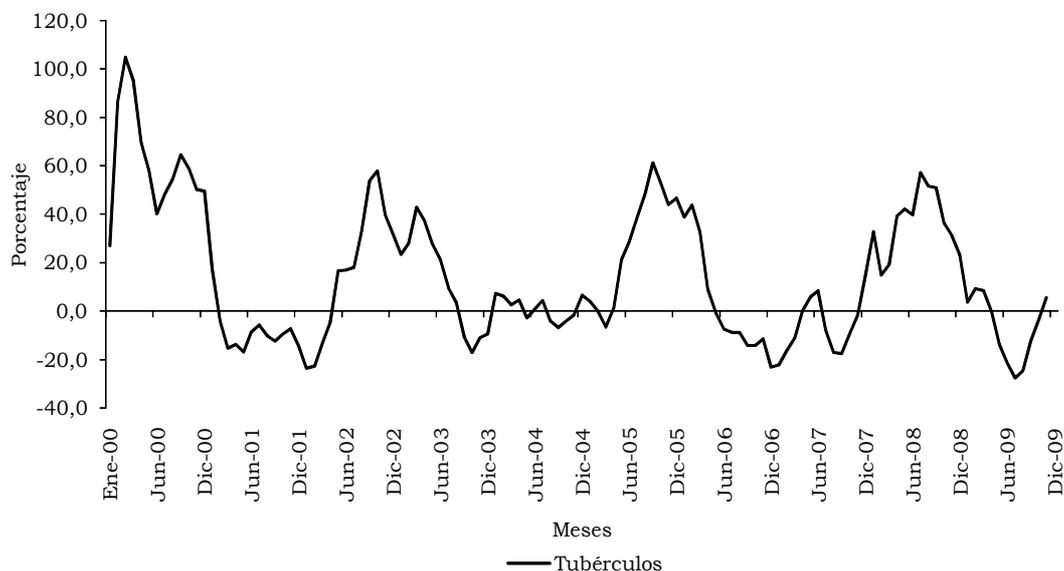
**Cuadro 3.4.1. Norte occidental. Participación mensual de tubérculos en variación total de los precios 1999-2009**

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	-0,5	0,0	2,1	1,2	0,2	-1,5	1,4
2000	2,6	7,7	6,7	0,9	-3,8	-4,4	9,7
2001	4,2	4,1	1,4	-2,9	-3,0	-5,0	-1,3
2002	2,2	0,7	1,5	0,5	-0,3	-0,3	4,3
2003	0,7	-0,9	2,4	3,7	-1,5	-2,3	2,1
2004	1,3	4,1	2,9	3,5	-1,2	-5,5	5,1
2005	4,1	3,9	1,7	1,1	2,0	1,1	13,9
2006	8,3	3,3	5,3	-3,7	-9,0	-4,0	0,2
2007	0,2	1,7	4,6	0,2	-0,9	-0,5	5,2
2008	3,7	5,6	0,2	1,3	4,2	0,2	15,1
2009	2,1	0,7	1,3	0,8	1,0	-3,3	2,6
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	-0,3	-0,9	0,2	-0,6	-0,2	0,7	0,4
2000	-3,1	-0,2	1,1	0,4	-1,0	0,0	6,9
2001	-1,0	0,5	0,1	-0,2	-0,3	0,5	-1,7
2002	-1,2	0,9	3,6	4,5	0,4	-3,4	9,2
2003	-2,5	-1,6	1,6	-0,3	-1,5	-0,7	-2,8
2004	-1,8	-1,0	-0,5	-1,1	-1,0	-0,1	-0,4
2005	0,0	2,0	2,3	2,2	-4,3	-2,9	13,2
2006	-3,4	1,6	2,5	-0,8	-4,5	-1,6	-6,0
2007	-1,3	-3,7	-1,3	-0,5	0,2	1,1	-0,4
2008	-2,1	-0,5	-2,8	-0,8	-2,6	0,2	6,4
2009	-3,1	-1,7	-0,8	2,1	0,0	1,8	1,1

Fuente: DANE.

En los periodos en los que las condiciones económicas y climáticas propiciaron aumentos en los precios durante 2000-2009 resultaron picos: marzo de 2000 (104,9%), noviembre de 2002 (57,9%), octubre de 2005 (61,3%) y agosto de 2008 (57,2%). Durante 2009 creció el área cultivada, por lo que la oferta disminuyó los precios hasta llegar a -27,6% en el mes de agosto, y en diciembre se recuperó en 5,5%.

**Gráfico 3.4.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios de tubérculos 2000-2009 (mensual)**



Fuente: DANE.

### 3.5. HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS

La producción hortícola nacional es muy heterogénea y dispersa. Se cultivan aproximadamente 42 especies en los diferentes pisos térmicos del país. En 2004 se sembraron 119.500 hectáreas y se obtuvo una producción de 1.350.000 toneladas. Las hortalizas más cultivadas corresponden a arveja, tomate, cebolla de bulbo, cebolla junca, arracacha, zanahoria, cilantro, habichuela, zapallo y repollo, que concentran 85% del área sembrada (Vallejo, 2007).

Se caracteriza por los siguientes aspectos: cultivos de tamaño pequeño (1/2-10 ha), dispersos, uso intensivo de mano de obra, altos costos de producción, mercado inestable y variable, carencia de tecnología apropiada, manejo poscosecha deficiente y debilidad empresarial y gremial (Vallejo, 2007).

Las menores participaciones de las hortalizas y legumbres frescas en los precios totales de la región se ubican en 2001 (-0,4%), 2002 (-1,2%), 2006 (-2,7%) y 2009 (-6,9%). La mayor fue en 2003 (8,6%).

Al realizar el análisis de precios se observa que hay grandes diferencias entre un mercado y otro por la dificultad de desplazamiento dentro del territorio colombiano, lo que encarece los productos que se encuentran lejos e impide que los precios se uniformen cuando un producto es escaso en una zona y abundante en otra.

**Cuadro 3.5.1. Norte occidental. Participación mensual de hortalizas y legumbres frescas en variación total de los precios 1999-2009**

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	3,4	-0,2	-1,3	-2,3	-0,9	-0,2	-1,4
2000	1,5	-0,9	-1,8	-1,3	0,2	0,0	-2,3
2001	-1,5	-1,6	0,5	-0,5	0,8	-0,6	-2,9
2002	2,3	3,0	-0,1	-1,3	-2,5	2,6	3,9
2003	1,7	1,4	-0,8	0,7	-0,5	0,1	2,6
2004	1,9	1,9	-2,5	-5,0	-1,6	2,5	-2,9
2005	1,1	-1,8	-2,2	-0,5	-1,3	1,1	-3,6
2006	0,9	-1,9	-3,2	-2,7	3,8	7,8	4,8
2007	1,1	2,1	2,4	-0,4	-0,4	-0,1	4,8
2008	0,8	1,9	-1,8	-1,4	-0,4	0,9	0,0
2009	0,1	-2,7	-1,8	-1,7	-0,6	-1,1	-7,8
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,3	1,2	0,0	-0,7	1,6	1,5	2,5
2000	1,4	1,1	-0,5	0,4	0,6	0,9	1,6
2001	-0,2	0,6	2,2	0,4	-0,4	-0,1	-0,4
2002	-0,1	-0,1	-2,3	-2,9	0,3	-0,1	-1,2
2003	-0,4	0,4	-0,7	-0,8	2,3	5,2	8,6
2004	-0,4	-1,7	5,0	0,8	1,2	-1,0	1,1
2005	1,9	0,0	-1,6	3,9	-1,0	1,5	1,1
2006	3,0	0,8	-3,8	-3,3	-2,6	-1,6	-2,7
2007	-0,8	-2,2	-1,6	0,1	0,5	2,9	3,7
2008	1,6	1,5	-0,8	1,5	0,6	2,2	6,6
2009	-0,6	1,9	-0,4	1,2	-1,0	-0,2	-6,9

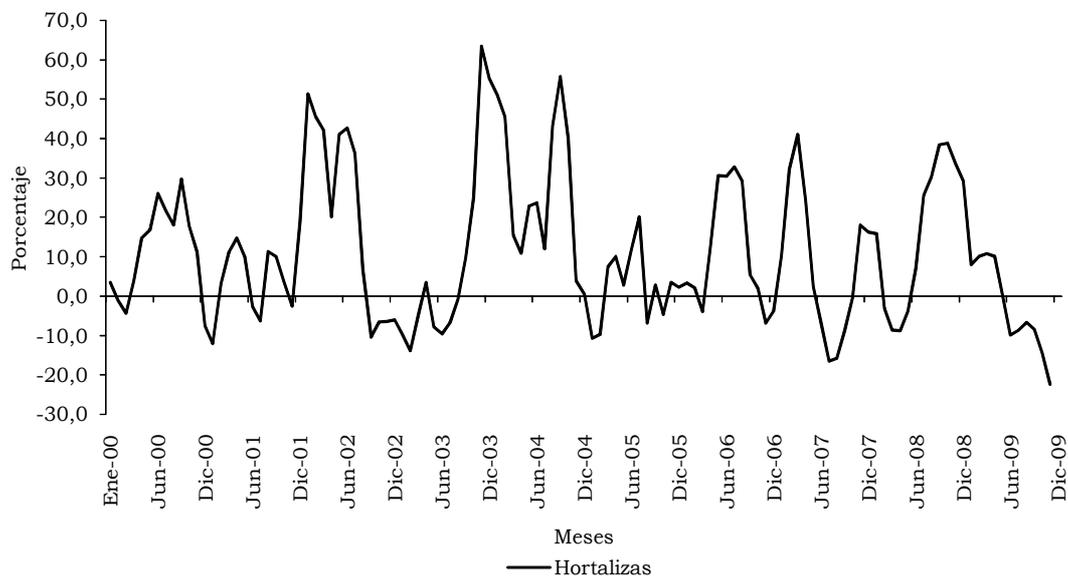
Fuente: DANE.

La naturaleza de las hortalizas como cultivos anuales y cuyo producto final es altamente perecible provoca que presenten una alta volatilidad en sus precios. Aun así se observa una tendencia clara al alza en los precios de todas las hortalizas, producto de la crisis hortícola que vive Colombia y que ha reducido los volúmenes ofrecidos (IWS, 2006).

El gráfico 3.5.1 muestra que, entre los alimentos no transables, las hortalizas tienen marcadas fluctuaciones, posiblemente relacionadas con la ausencia de competencia internacional en sus mercados y el menor dinamismo en su productividad (Jaramillo, 2006). Se observa también que las variaciones de los precios aumentan durante el primer semestre de cada año y luego se da una disminución en el segundo.

La mayor variación en los precios de las hortalizas y legumbres frescas fue durante 2003, cuando alcanzó en diciembre 63,4%; esta inestabilidad permaneció hasta 2004 con una variación en el mes de octubre de 55,7%. Aunque las variaciones fueron menores, llegaron a 32,7% en agosto de 2006, 40,9% en abril de 2007 y a 38,8% en noviembre de 2008. En 2009, el área sembrada creció, por lo que bajaron las variaciones de los precios hasta -22,4% en diciembre.

**Gráfico 3.5.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios de hortalizas y legumbres frescas 2000-2009 (mensual)**



Fuente: DANE.

### 3.6. FRUTAS FRESCAS

Para las frutas, los precios de cada producto y su estacionalidad son monitoreados por los sistemas información de mercados del Ministerio de Agricultura, además se analiza el comportamiento de su lugar de producción, generalmente en la región central del país, y los diferentes destinos en las regiones de Colombia.

En Antioquia existen dos plazas mayoristas relacionadas donde se comercian al por mayor diferentes productos agropecuarios. El mercado de Santa Bárbara es uno de los más importantes de la zona, por su ubicación regional y porque desde allí los productos llegan a los mercados de los municipios vecinos y a la central mayorista de Medellín (Perfetti, 2004).

Al observar los resultados contenidos en el cuadro 3.6.1 se tiene que: a) el importante crecimiento de precios de algunos productos obedece a su comportamiento estacional. Además, llama la atención que la participación de las frutas frescas en la variación total de los precios en el 2006 fuera de 4,2%, las razones fueron el desabastecimiento y los factores climáticos adversos; y b) en los siguientes años descendió la participación hasta llegar a -2,8%, debido al abastecimiento de las frutas.

**Cuadro 3.6.1. Norte occidental. Participación mensual de frutas frescas en variación total de los precios 1999-2009**

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	0,6	0,5	0,2	-0,5	-0,9	0,0	0,0
2000	0,8	0,9	0,3	-0,4	-0,6	-0,8	0,2
2001	0,2	0,8	1,0	-0,3	-0,5	-1,1	0,1
2002	0,4	1,2	1,7	-0,1	-1,3	-0,4	1,5
2003	0,9	1,1	1,0	-0,1	-0,6	-1,3	1,1
2004	0,6	1,9	0,6	-0,3	-1,7	-0,7	0,4
2005	1,2	0,8	0,9	-1,1	-1,2	-0,5	0,1
2006	0,2	2,2	2,2	-1,1	-1,8	-0,4	1,3
2007	1,1	1,9	2,8	-1,3	-1,9	-0,9	1,7
2008	0,3	2,0	0,0	-0,5	-1,1	0,5	1,3
2009	0,6	1,2	1,4	-0,7	-1,6	-1,1	-0,2

Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,7	0,9	-0,1	-0,4	-0,4	-0,5	0,2
2000	0,6	1,2	0,8	-0,1	-0,3	-0,5	2,0
2001	0,1	0,3	1,7	1,0	-0,3	-0,7	2,3
2002	-0,3	1,3	1,3	-0,3	-0,3	-1,1	2,1
2003	-0,6	0,7	1,0	0,4	-0,5	0,1	2,1
2004	-0,1	1,1	2,3	-0,1	-0,6	-1,4	1,6
2005	0,9	1,3	2,3	0,7	-1,9	-0,5	2,9
2006	2,5	2,2	1,5	-0,1	-1,7	-1,4	4,2
2007	0,1	0,4	1,1	0,9	-0,6	-0,3	3,3
2008	1,4	1,6	0,3	-0,2	-0,6	0,0	3,7
2009	0,4	1,0	0,0	-0,8	-2,4	-0,8	-2,8

Fuente: DANE.

**Grafico 3.6.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios de frutas frescas 2000-2009 (mensual)**



Fuente: DANE.

La producción de las frutas durante los años 2002 (agosto), 2007 (marzo) y 2008 (agosto) presenta las mayores variaciones del periodo 1999-2009, alcanzaron niveles de 24,8%, 24,3% y 25,0%, finalmente continuando la tendencia del último año la variación de los precios de frutas frescas desciende hasta -10,3% en diciembre de 2009.

### 3.7. CARNES

Las mayores participaciones en la variación total de los precios se dieron en 2001, cuando se incrementaron los costos de producción ganadera y se llegó a 17,5%, mientras que en 2007 fue de 15,1%, tras disminuirse la oferta local por las exportaciones.

**Cuadro 3.7.1. Norte occidental. Participación mensual de carnes en variación total de los precios 1999-2009**

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	0,9	0,8	-0,4	-0,9	-1,0	-0,8	-1,4
2000	1,1	-0,6	-0,8	-0,4	2,1	1,0	2,5
2001	1,8	1,8	0,3	5,3	5,2	0,1	14,4
2002	0,6	1,2	0,5	1,7	0,9	0,8	5,7
2003	0,9	0,0	0,3	1,2	1,5	-0,2	3,8
2004	-0,6	0,1	0,1	2,4	2,1	-0,6	3,6
2005	1,3	0,7	-0,2	-0,5	2,0	-0,6	2,6
2006	1,2	0,1	-1,2	0,6	1,4	1,4	3,6
2007	0,4	3,1	0,9	6,8	4,1	-1,3	14,0
2008	0,6	2,7	-0,7	2,8	-0,3	-0,9	4,2
2009	1,5	0,3	-2,1	-0,6	-1,0	-3,2	-5,1
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,2	0,3	-0,2	0,0	0,5	0,5	-0,2
2000	0,6	0,0	0,4	0,3	0,8	1,3	5,9
2001	0,1	0,7	1,3	-0,1	0,2	0,9	17,5
2002	0,6	-0,3	-0,1	0,4	0,6	1,0	7,8
2003	-0,2	0,2	0,8	-0,2	0,0	1,2	5,5
2004	1,8	0,3	1,1	0,3	-0,5	2,7	9,2
2005	1,2	0,1	-0,8	-0,6	0,4	0,0	3,0
2006	0,4	2,9	1,0	-1,5	-1,4	2,7	7,7
2007	-1,0	-1,1	-0,6	0,7	1,0	2,1	15,1
2008	1,0	0,0	0,1	-0,3	0,5	0,6	6,1
2009	0,3	3,1	-1,1	-6,9	-3,1	0,5	-12,2

Fuente: DANE.

La tendencia de la variación en los precios de carnes fue ascendente hasta el primer semestre de 2001; a partir de allí sus precios cayeron hasta el inicio del primer semestre de 2006, desde cuando muestra una tendencia ascendente para luego descender hasta 2009.

Los altos precios de la carne entre 2000 y 2001 alcanzan una variación de 24,5% en mayo de 2001, explicada por una situación climática muy fuerte que ocasionó un verano anormalmente más seco y largo en la Costa Norte del país, zona netamente extractora de ganado, y que se reflejó en una reducción de la oferta de ganado para el sacrificio. Otro de los factores fue el resultado de la evolución de los ciclos productivos de la actividad económica; para el caso de

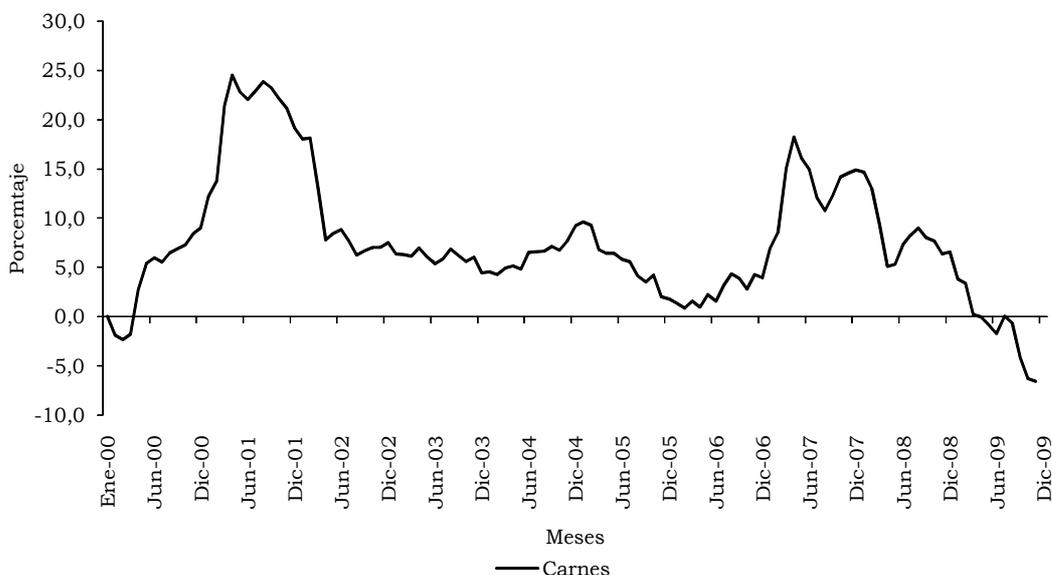
la ganadería los ciclos tienen dos fases: una de liquidación o de mayor sacrificio y otra de reconstrucción del hato o reducción del sacrificio, con relaciones inversas con la tendencia de los precios. El crecimiento presentado por los precios del ganado, kilo en pie, fue generalizado en todos los rincones del país, con variaciones superiores a 20% (FEDEGAN, 2001).

Durante el primer semestre de 2007, con el fuerte incremento de exportaciones legales e ilegales de carne bovina a Venezuela, se causa el repunte del precio de la carne, que creció hasta el 18,3%, además se exportó a Perú y algunos países de Centroamérica (Esguerra, 2007).

También para el período 2000-2007, la carne de cerdo presentó una evolución distinta, la cual registra menores crecimientos de sus precios. Esto sucedió a pesar de que los insumos utilizados en la producción de este tipo de carne han aumentado de precio de manera sustancial. Es el caso del maíz amarillo.

Desde abril de 2009 se cayeron los precios de la carne bovina alcanzando 6,5% a diciembre por el bloqueo comercial de Venezuela; también, el país se enfrentó a un fenómeno de El Niño moderado con sobreoferta de animales para sacrificio.

**Grafico 3.7.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios de carnes 2000-2009 (mensual)**



Fuente: DANE.

## CONCLUSIONES

Los precios de los cereales fueron regulados la mayor parte de tiempo, pero fueron afectados por los cambios climáticos que modificaron las cotizaciones internacionales y retrasaron las cosechas. Sin embargo, para 2009 se aumenta el área sembrada y disminuyen los usos industriales de los cereales.

En 2008, los cambios climáticos disminuyen la existencia de inventario de cereales e impulsan al alza los precios internacionales agrícolas, el aumento en maíz, trigo, cebada, semillas oleaginosas, aceites, leche y cacao de los precios fue de 36%.

Los precios de los tubérculos participan en mayor medida en la variación total de los precios durante el primer semestre en el período 1999-2009, pero al finalizar cada año su influencia es menor. La mayor participación fue en 2005.

Las menores participaciones en los precios de hortalizas y lechugas frescas se ubican en 2001, 2002, 2006 y 2009. La mayor fue en 2003.

Las frutas frescas alcanzaron durante 2002 (agosto), 2007 (marzo) y 2008 (agosto) las mayores variaciones del período 1999-2009 hasta niveles cercanos a 25%; finalmente, continuando la tendencia del último año, la variación de los precios de frutas frescas desciende hasta -10,3% en 2009.

Los precios de la carne se ven afectados durante 2000-2001 por factores climáticos y los ciclos productivos de la ganadería, lo cual generó aumento en los precios internos. Así mismo, para 2009 su disminución se da por exceso de oferta al reducirse las relaciones comerciales con Venezuela.

## BIBLIOGRAFÍA

*Análisis de precios.* (2006). Internationale Wein und Spirituosen - Transporte GmbH, IWS. Recuperado el 29 de octubre de 2010, de [http://www.prochile.cl/documentos/pdf/fondo\\_silvoagropecuario/fondo\\_mercado\\_hortalizas\\_colombia\\_4\\_2007.pdf](http://www.prochile.cl/documentos/pdf/fondo_silvoagropecuario/fondo_mercado_hortalizas_colombia_4_2007.pdf)

Caicedo, E. (2007). *El fenómeno de El Niño y su posible impacto en Colombia.* En: *Reportes del Emisor.* Banco de la República. Recuperado el 2 de noviembre de 2010, de [http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/report\\_emisor/2007/report-emisor-Ene07.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/report_emisor/2007/report-emisor-Ene07.pdf)

*El Niño y La Niña.* (s.f.). En: *Por encima de la tierra.* Recuperado en 2 de noviembre de 2010, de [http://www.comunidadandina.org/public/Atlas\\_13\\_El\\_Nino\\_y\\_La\\_Nina.pdf](http://www.comunidadandina.org/public/Atlas_13_El_Nino_y_La_Nina.pdf)

Esguerra, M. (2007). *El comportamiento reciente de la inflación de alimentos y la política comercial agrícola.* En: *Borradores de Economía*, núm. 443. Banco de la República. Recuperado el 1 de octubre de 2010, de <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra443.pdf>

*Hay que rescatar la producción cerealista.* (s.f.). En: *El Cerealista.* Recuperado el 15 de octubre de 2010, de [http://www.fenalce.org/arch\\_public/entrev189.pdf](http://www.fenalce.org/arch_public/entrev189.pdf)

Jaramillo, C. F.; Bustamante, R. & Barbosa, J. (2006). *Tendencias de los precios relativos de los alimentos en Colombia.* En: *Revista Desarrollo y Sociedad*, núm 39. Investigaciones y Publicaciones CEDE. Recuperado el 26 de octubre de 2010, de [http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones\\_y\\_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista\\_Development\\_y\\_Sociedad/Ediciones/revista\\_desarrollo\\_y\\_sociedad\\_no\\_39/tendencias\\_de\\_los\\_precios\\_relativos\\_de\\_los\\_alimentos\\_en\\_colombia](http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista_Development_y_Sociedad/Ediciones/revista_desarrollo_y_sociedad_no_39/tendencias_de_los_precios_relativos_de_los_alimentos_en_colombia)

*La oferta ganadera y los precios de la carne.* (2001). En: *Cifras y Datos.* FEDEGAN. Recuperado el 20 de octubre de 2010, de [http://portal.fedegan.org.co/pls/portal/docs/PAGE/FNG\\_PORTLETS/PUBLICACIONES/CARTAAFEDEGAN/EDICIONESANTERIORES/EDICION68/CIFRAS%20Y%20DATOS%2068.PDF](http://portal.fedegan.org.co/pls/portal/docs/PAGE/FNG_PORTLETS/PUBLICACIONES/CARTAAFEDEGAN/EDICIONESANTERIORES/EDICION68/CIFRAS%20Y%20DATOS%2068.PDF)

*La SAC pública balance agropecuario para 2008.* (2008). En: *Perspectivas cerealistas.* FENALCE. Recuperado el 20 de octubre de 2010, de [http://www.fenalce.org/arch\\_public/Perpectivas%2054.pdf](http://www.fenalce.org/arch_public/Perpectivas%2054.pdf)

Lucero, M. & Tufiño, P. (2004). *El fenómeno de El Niño.* En: *Revista GAIA.* Biodiversity Reporting Award. Recuperado el 2 de noviembre de 2010, de <http://www.biodiversityreporting.org/article.sub?docId=13119&c=Ecuador&cRef=Ecuador&year=2005&date=August%202004>

Mesa, R. (junio 2000). *Política Monetaria y Cambiaria*. En: *Perfil de Coyuntura Económica*. Universidad de Antioquia.

Perfetti, J. (2004). *Comercialización de frutas y hortalizas en los mercados mayoristas nacionales*. En: *Monitoreo de Mercados*. Corporación Colombia Internacional. Recuperado el 2 de noviembre de 2010, de [http://www.cci.org.co/cci/cci\\_x/Sim/Monitoreo%20de%20Mercado/MONITOREO%208.pdf](http://www.cci.org.co/cci/cci_x/Sim/Monitoreo%20de%20Mercado/MONITOREO%208.pdf)

*Presentación, resumen y conclusiones*. (s.f.). En: *Informes de la Junta Directiva*. Banco de la República. Recuperado en 15 de octubre de 2010, de <http://www.banrep.gov.co/documentos/junta-directiva/pdf/resumendiciem99.pdf>

Restrepo, J. & Urrutia M. (1999). *Acuerdo Extendido de Colombia con el Fondo Monetario Internacional*. Banco de la República y Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Recuperado en 20 de octubre de 2010 de <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/ACUERDOdic99.pdf>

Tami, L. (Abril – junio 2009). *Coyuntura cerealista*. Recuperado el 15 de octubre de 2010, de [http://www.fenalce.org/arch\\_public/coyunt89.pdf](http://www.fenalce.org/arch_public/coyunt89.pdf)

Vallejo, A. (2007). *Las hortalizas en Colombia*. En: *Na contra-capá da Revista Horticultura Brasileira*, vol. 25, núm.1. Recuperado el 2 de noviembre de 2010, de [http://www.abhorticultura.com.br/downloads/olericultura\\_colombia.pdf](http://www.abhorticultura.com.br/downloads/olericultura_colombia.pdf)



## **4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER**

**Anexo A. IPC, según ciudades  
2009-2010**

Ciudad	Ponderación	2009			2010		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	102,0	2,0	2,0	105,2	3,2	3,2
Medellín	15,0	102,5	2,5	0,4	106,1	3,6	0,5
Barranquilla	5,5	101,8	1,8	0,1	105,2	3,4	0,2
Bogotá D.C.	42,5	101,9	1,9	0,8	105,2	3,2	1,4
Cartagena	2,9	102,0	2,0	0,1	105,3	3,2	0,1
Tunja	0,7	102,2	2,2	0,0	104,2	1,9	0,0
Manizales	1,7	101,2	1,2	0,0	103,7	2,4	0,0
Florencia	0,4	101,7	1,7	0,0	104,6	2,9	0,0
Popayán	0,8	102,0	2,0	0,0	104,5	2,4	0,0
Valledupar	0,7	102,8	2,8	0,0	107,1	4,2	0,0
Montería	0,9	101,6	1,6	0,0	104,6	3,0	0,0
Quibdó	0,2	100,6	0,6	0,0	103,8	3,2	0,0
Neiva	1,1	102,8	2,8	0,0	105,6	2,7	0,0
Riohacha	0,3	101,0	1,0	0,0	104,8	3,8	0,0
Santa Marta	1,1	101,7	1,7	0,0	105,1	3,3	0,0
Villavicencio	1,6	102,3	2,3	0,0	105,8	3,4	0,1
Pasto	1,4	101,6	1,6	0,0	104,3	2,6	0,0
Cúcuta	2,5	104,5	4,5	0,1	107,0	2,4	0,1
Armenia	1,5	101,1	1,1	0,0	103,6	2,5	0,0
Pereira	2,2	101,8	1,8	0,0	104,7	2,8	0,1
Bucaramanga	3,9	103,1	3,1	0,1	107,2	3,9	0,2
Sincelejo	0,7	101,6	1,6	0,0	104,6	2,9	0,0
Ibagué	1,8	102,2	2,2	0,0	105,7	3,4	0,1
Cali	10,5	101,2	1,2	0,1	103,7	2,5	0,3
San Andrés	0,1	102,4	2,4	0,0	105,7	3,2	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV según ciudades  
2009-2010**

Ciudad	2009				2010			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	176,3	-1,1	-1,1	100,0	179,4	1,8	1,8	100,0
Medellín	173,9	-0,8	-0,1	8,3	175,6	1,0	0,1	6,9
Barranquilla	163,5	1,3	0,0	-3,1	165,5	1,2	0,0	1,8
Bogotá	175,4	-1,9	-0,9	81,0	178,7	1,9	0,9	50,3
Cartagena	172,7	0,8	0,0	-1,2	174,7	1,1	0,0	1,1
Manizales	184,0	-0,9	0,0	1,6	189,9	3,2	0,1	3,8
Popayán	172,6	1,2	0,0	-1,5	176,9	2,5	0,0	1,9
Neiva	160,9	-0,5	0,0	0,8	164,7	2,4	0,0	2,8
Santa Marta	157,2	0,9	0,0	-1,4	160,9	2,4	0,0	2,3
Pasto	189,9	1,5	0,0	-1,9	193,0	1,6	0,0	1,3
Cúcuta	199,0	3,3	0,1	-4,9	203,5	2,3	0,0	2,1
Armenia	177,3	-0,4	0,0	1,1	182,9	3,1	0,1	5,3
Pereira	179,5	0,2	0,0	-0,5	182,5	1,6	0,0	2,8
Bucaramanga	184,7	-1,3	-0,1	4,9	187,9	1,7	0,1	4,0
Ibagué	167,4	-1,6	0,0	3,9	168,9	0,9	0,0	1,4
Calí	182,5	-1,0	-0,1	12,1	185,4	1,6	0,2	12,0

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas  
2009-2010**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	64,1	65,2	55,7	57,1	13,1	12,5
Bogotá	66,5	68,6	58,9	61,3	11,5	10,7
Medellín - Valle de Aburrá	63,6	64,0	53,7	55,1	15,7	13,9
Cali - Yumbo	67,7	67,5	58,5	58,2	13,6	13,7
Barranquilla - Soledad	56,9	58,4	50,9	53,0	10,6	9,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	67,8	71,2	61,5	63,4	9,3	11,0
Manizales y Villa María	57,7	58,4	48,9	48,8	15,3	16,4
Pasto	65,2	66,7	54,2	56,1	16,8	15,9
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	62,9	64,4	50,1	51,2	20,3	20,6
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,5	62,6	55,0	53,6	11,9	14,4
Ibagué	68,6	66,9	56,8	55,1	17,2	17,6
Montería	68,6	68,0	57,7	57,5	15,8	15,5
Cartagena	56,2	56,4	48,8	49,9	13,1	11,5
Villavicencio	65,4	65,7	58,0	57,9	11,4	11,9
Tunja	60,7	61,5	52,6	53,4	13,3	13,2
Florencia	56,4	58,0	49,2	50,3	12,9	13,3
Popayán	58,2	59,1	46,7	48,3	19,7	18,2
Valledupar	61,1	62,9	54,2	55,2	11,3	12,2
Quibdó	55,1	58,4	44,6	48,1	19,1	17,4
Neiva	63,3	64,3	54,2	56,0	14,4	13,0
Riohacha	64,4	66,0	55,1	57,9	14,6	12,2
Santa Marta	60,0	60,3	53,7	54,7	10,5	9,3
Armenia	57,1	60,3	47,0	49,6	17,7	17,7
Sincelejo	56,7	58,5	50,1	51,8	11,6	11,3
San Andrés	65,1	64,0	58,9	58,0	9,6	9,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen  
2008-2010**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	17.623.072	14.900.476	14.468.367	100,0
Antioquia	3.732.327	3.941.942	4.501.011	31,1
Bogotá, D.C.	3.298.328	2.608.516	2.677.317	18,5
Valle del Cauca	2.156.853	1.940.638	2.026.013	14,0
Cundinamarca	2.171.777	1.559.538	1.525.788	10,5
Bolívar	1.320.782	1.059.131	1.182.598	8,2
Atlántico	1.269.747	1.083.807	1.044.675	7,2
Caldas	540.192	414.812	338.019	2,3
Magdalena	275.346	347.776	290.384	2,0
Cauca	148.194	210.840	199.975	1,4
Risaralda	165.995	196.004	165.163	1,1
Santander	471.363	449.611	134.019	0,9
Boyacá	165.545	95.264	114.965	0,8
Norte de Santander	1.244.479	635.886	100.870	0,7
Sucre	126.757	86.602	47.839	0,3
Córdoba	135.126	85.133	27.514	0,2
Tolima	31.821	32.372	23.544	0,2
Quindío	25.941	35.559	15.477	0,1
Huila	5.806	7.717	12.220	0,1
Chocó	93.214	14.284	11.928	0,1
Cesar	76.780	57.934	9.923	0,1
Nariño	55.885	17.447	7.159	0,0
La Guajira	26.170	11.597	6.249	0,0
San Andrés	824	1.315	3.768	0,0
Meta	12.830	3.973	1.077	0,0
Casanare	482	307	227	0,0
Arauca	3.123	1.133	151	0,0
Putumayo	75	123	147	0,0
Amazonas	66.316	24	133	0,0
Vaupés	307	209	105	0,0
Caquetá	246	34	62	0,0
Guainía	379	930	26	0,0
Vichada	37	0	13	0,0
Guaviare	25	0	5	0,0
No diligenciado	0	20	5	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

### Anexo E. Importaciones, por departamento de destino 2008-2010

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	39.668.841	32.897.672	40.682.699	100,0
Bogotá, D.C.	14.408.344	13.972.164	18.085.464	44,5
Antioquia	4.693.453	3.697.396	4.844.489	11,9
Valle del Cauca	4.255.688	3.257.921	4.200.141	10,3
Cundinamarca	4.134.703	2.796.023	3.685.274	9,1
Bolívar	3.615.782	2.440.463	2.502.498	6,2
Atlántico	2.453.013	1.919.072	2.102.407	5,2
Magdalena	1.312.587	1.333.350	1.391.774	3,4
La Guajira	804.301	557.089	672.208	1,7
Santander	543.578	525.341	648.962	1,6
Cesar	782.289	743.190	517.934	1,3
Nariño	299.401	362.615	412.237	1,0
Cauca	321.558	219.501	301.634	0,7
Caldas	336.743	244.703	297.999	0,7
Risaralda	258.538	214.427	266.809	0,7
Boyacá	167.374	104.230	156.282	0,4
Norte de Santander	236.009	174.476	134.093	0,3
Casanare	36.368	66.554	120.831	0,3
Meta	16.828	45.729	106.995	0,3
Córdoba	62.692	61.947	68.213	0,2
Huila	59.086	58.500	57.975	0,1
Quindío	34.313	32.360	44.363	0,1
Tolima	46.539	27.440	39.250	0,1
Caquetá	208	1.188	8.447	0,0
Sucre	13.627	4.789	8.201	0,0
San Andrés	2.499	1.694	2.049	0,0
Amazonas	3.015	1.480	1.615	0,0
Arauca	39.360	4.532	1.526	0,0
Vichada	1.174	496	1.315	0,0
Chocó	388	340	896	0,0
Putumayo	2.150	28.664	777	0,0
Guaviare	0	0	42	0,0
Guainía	152	0	0	0,0
Vaupés	42	0	0	0,0
No diligenciado	727.037	0	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región<sup>1</sup>  
2009-2010**

Región	2009		2010		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.825.879	2.197.910	3.623.662	2.475.718	-5,3	12,6	100,0	100,0
Atlántica	773.185	84.932	675.679	81.789	-12,6	-3,7	18,6	3,3
Pacífica	276.924	311.369	286.622	363.449	3,5	16,7	7,9	14,7
Amazonía	85.570	13.573	73.381	13.725	-14,2	1,1	2,0	0,6
Andina Norte	1.094.459	990.298	970.527	1.134.831	-11,3	14,6	26,8	45,8
Andina Sur	1.364.406	765.803	1.374.788	841.073	0,8	9,8	37,9	34,0
Orinoquía	231.336	31.936	242.665	40.852	4,9	27,9	6,7	1,7

Fuente: DANE.

<sup>1</sup> División regional

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

### Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos 2009–2010

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Nacional	2.641.382	3.264.171	52.929	62.188	2.196.615	3.143.768	40.755	52.707
Amazonas	292	386	6	10	3.465	4.691	61	87
Antioquia	361.874	391.838	6.357	6.683	355.494	434.093	5.949	6.629
Arauca	488	2.877	6	32	1.880	4.263	42	101
Atlántico	75.241	86.026	1.212	1.287	76.177	101.685	1.433	1.663
Bogotá D.C.	1.268.404	1.520.031	24.226	27.474	956.742	1.480.414	15.850	21.677
Bolívar	56.157	63.814	971	977	38.651	57.536	591	780
Boyacá	32.545	37.859	799	845	31.320	44.599	762	986
Caldas	39.616	40.181	771	854	43.716	63.242	1.067	1.453
Caquetá	301	2.233	8	36	8.921	13.657	192	306
Casanare	4.569	8.868	96	173	9.653	16.599	221	363
Cauca	12.227	22.955	226	434	16.493	21.778	431	546
Cesar	21.396	34.470	629	833	16.347	22.338	342	426
Chocó	435	628	7	11	1.727	2.659	40	48
Córdoba	14.361	21.850	276	360	17.759	25.746	330	392
Cundinamarca	119.752	212.432	3.306	5.599	54.071	100.382	1.238	2.041
Guainía	0	43	0	1	316	246	9	7
Guaviare	13	279	1	6	409	714	14	19
Huila	19.057	37.036	412	713	36.700	51.193	892	1.162
La Guajira	2.922	3.871	64	94	6.235	11.100	150	220
Magdalena	19.022	26.531	377	491	19.596	21.794	409	413
Meta	46.186	66.719	908	1.179	33.764	56.264	839	1.306
Nariño	25.329	30.533	474	752	31.560	38.701	681	845
Norte de Santander	33.138	66.851	597	952	41.671	57.568	829	1.003
Putumayo	827	723	48	18	3.355	5.641	83	129
Quindío	12.620	14.459	241	361	23.972	26.840	569	665
Risaralda	69.379	83.118	1.323	1.780	42.911	53.354	890	1.113
San Andrés	83	107	1	1	1.631	2.154	22	24
Santander	112.999	162.590	1.972	2.432	103.400	138.082	2.201	2.622
Sucre	5.037	8.953	119	182	8.803	12.944	219	295
Tolima	31.724	50.121	735	1.007	46.190	68.865	1.209	1.673
Valle del Cauca	255.291	265.015	6.759	6.598	163.077	202.673	3.178	3.667
Vaupés	0	0	0	0	0	50	0	1
Vichada	97	774	2	13	609	1.903	12	45

Fuente: DANE.

**Anexo H. Transporte urbano, según ciudades  
2009-2010**

Ciudad	2009			2010			Variación		
	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)
Nacional	48.530	41.030	4.182.349	47.260	40.017	4.136.346	-2,6	-2,5	-1,1
Armenia	360	329	19.115	360	338	18.843	0,1	2,6	-1,4
Cartagena	1.910	1.611	157.980	1.871	1.570	154.820	-2,1	-2,5	-2,0
Florencia	151	123	7.112	151	120	6.853	0,2	-2,3	-3,6
Ibagué	1.214	1.149	86.908	1.193	1.107	81.702	-1,7	-3,7	-6,0
Montería	186	164	13.524	130	118	9.356	-30,0	-28,1	-30,8
Neiva	680	565	27.218	678	551	26.372	-0,2	-2,4	-3,1
Pasto	501	480	32.783	502	467	35.587	0,2	-2,7	8,6
Popayán	663	605	36.281	659	578	38.908	-0,6	-4,5	7,2
Quibdó	175	81	4.474	190	99	5.092	8,8	22,4	13,8
Riohacha	71	28	2.137	72	28	2.209	1,2	1,8	3,4
Santa Marta	891	746	119.075	885	722	113.841	-0,6	-3,2	-4,4
Sincelejo	186	133	9.507	178	145	9.534	-4,3	9,0	0,3
Tunja	518	465	22.956	521	473	26.152	0,6	1,6	13,9
Valledupar	287	129	6.141	341	143	7.831	18,7	10,7	27,5
Villavicencio	1.022	969	59.145	1.012	949	59.451	-1,0	-2,1	0,5
Área metropolitana Bogotá	19.579	16.045	1.877.988	19.418	16.001	1.914.710	-0,8	-0,3	2,0
Área metropolitana Pereira	784	716	97.121	772	716	95.990	-1,6	0,0	-1,2
Área metropolitana Barranquilla	4.032	3.556	361.807	3.806	3.421	322.278	-5,6	-3,8	-10,9
Área metropolitana Bucaramanga	1.978	1.920	157.806	1.590	1.543	134.184	-19,6	-19,6	-15,0
Área metropolitana Cali	4.462	3.460	321.450	4.053	3.226	316.518	-9,2	-6,8	-1,5
Área metropolitana Cúcuta	2.297	1.868	120.408	2.327	1.849	109.219	1,3	-1,0	-9,3
Área metropolitana Medellín	5.660	5.093	565.638	5.581	5.059	570.021	-1,4	-0,7	0,8
Área Metropolitana Manizales	923	795	75.777	969	794	76.876	5,0	-0,1	1,5

Fuente: DANE.



## GLOSARIO<sup>7</sup>

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien de consumo: bien o servicio comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Bienes: se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y algunos títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

---

<sup>7</sup> Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

**Consumo intermedio:** representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

**Contribuciones porcentuales:** aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

**Crédito externo neto:** corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

**Crédito interno neto:** el sector público también acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

**Déficit o ahorro corriente:** esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

**Desempleo:** corresponde a las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: 1. Sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2. No hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los cesantes, que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas, y los aspirantes, que son personas que buscan trabajo por primera vez.

**Empleo independiente:** empleos en los que la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

**Empresa:** entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas. La empresa es la unidad estadística para la que se compilan las estadísticas financieras de las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

**Estadísticas:** es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

**Estado de la obra:** caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

**Financiamiento:** la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así:  $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto} (\text{desembolsos} -$

amortizaciones) + Crédito interno neto (desembolsos – amortizaciones) + Variación de depósitos (saldo inicial – saldo al final de la vigencia) + otros.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o, lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control, o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas por los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento concerniente a hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que dentro de un determinado contexto tienen un significado particular.

Información estadística: es una información recogida por medio de una observación estadística o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos

metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestro y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional, que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

**Ingreso disponible:** ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro e intereses y rentas de la tierra.

**Ingreso (para los hogares):** entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

**Ingresos corrientes:** son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

**Ingresos de capital:** este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

**Ingresos no tributarios:** esta categoría comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos tales como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

**Ingresos por transferencias:** una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

**Ingresos tributarios:** son los valores que el contribuyente —sujeto pasivo— debe pagar en forma obligatoria al ente territorial —sujeto activo—, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado —ente territorial—, haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Nivel de servicio: clasificación de cada tipo de vehículo teniendo en cuenta las condiciones de calidad bajo las cuales la empresa presta el servicio de transporte: capacidad, disponibilidad y comodidad de los equipos, la accesibilidad de los usuarios al servicio, régimen tarifario y demás circunstancias que se consideren determinantes. Se distinguen los siguientes niveles: corriente, ejecutivo, intermedio, superejecutivo, troncal y alimentador.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: todas aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados, ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Pasajero urbano: persona que paga una tarifa por la utilización del servicio de transporte público colectivo urbano en una ruta y nivel de servicio determinado.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precios CIF: es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Precios FOB: precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones o participaciones o devolución del capital.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del apropiado uso de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo tanto el derecho a la intimidad como el derecho a ser informado.

Sector informal: son las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la

mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

**Término:** una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

**Transporte público:** industria encaminada a garantizar la movilización de personas o cosas por medio de vehículos apropiados a cada una de las infraestructuras del sector, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios, sujeta a una contraprestación económica.

**Transporte urbano:** hace referencia al servicio de transporte público que se presta dentro del perímetro urbano de una ciudad, distrito especial o distrito capital.

**Unidad de medida:** es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

**Unidad de observación:** objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no ser la misma unidad de información.

**Valor agregado:** es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

**Vehículo:** todo aparato montado sobre ruedas que permite el transporte de personas, animales o cosas de un punto a otro por vía terrestre pública o privada abierta al público.

**Vehículo de servicio público:** vehículo automotor destinado al transporte de pasajeros, carga o ambos por las vías de uso público mediante el cobro de un precio, flete o aporte.

**Vivienda:** es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

**Vivienda de interés social:** aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

**Vivienda multifamiliar:** vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

**Capital:** Montería

**Extensión:** 25.020 km<sup>2</sup>

**Municipios:** 30

**Población en 2008:** 1.534.854 habitantes

**Geografía humana:** la población actual se originó de la mezcla de colonos españoles, judíos, negros africanos, además de indígenas que habitaban esta región, entre los que se destacaban los caribes. En el departamento se encuentran cinco resguardos.

**Actividades económicas:** el principal renglón lo ocupa el sector agropecuario, en donde sobresale la ganadería. La agricultura cuenta con una de las regiones potencialmente más ricas del país: los valles de los ríos Sinú y San Jorge. Sobresalen cultivos de algodón, plátano, maíz, sorgo, ñame, ajonjolí, cacao y coco. También tiene importancia la pesca, realizada de manera artesanal e industrial en sus abundantes ríos y ciénagas. En su territorio se encuentran yacimientos de caliza, carbonato de calcio, oro, plata, platino, carbón y gas natural; igualmente, ofrece posibilidades petrolíferas. La actividad industrial es incipiente; los principales productos artesanales son artículos de cestería. Los municipios de mayor actividad comercial son Montería, Cereté, Loricá, Planeta Rica y Sahagún.