



11 abril de 2011

Boletín núm. 266

DCV lanza su nueva imagen

El Depósito Central de Valores lanza una nueva imagen que pretende reflejar la evolución y la modernización tecnológica de sus servicios, luego de más de dieciocho años de funcionamiento.

La nueva imagen busca irradiar el mejoramiento continuo de los productos y servicios que ofrece a sus clientes y su contribución a la generación de valor en el mercado colombiano de valores.

Asimismo, el nuevo logotipo del DCV pasa de enunciar únicamente el nombre de un servicio, para ser utilizada también como un elemento ilustrativo. La letra C, en color verde, comunica la idea de contenedor (depósito), mientras que el elemento de color naranja, dispuesto en el medio, alude a la idea de contenido (valores).

El logotipo presenta el verde como el color de la seguridad, la estabilidad y el dinero, mientras el color naranja representa la fortaleza.

El sistema de información del DCV y sus servicios no tendrán modificaciones, pero el cambio de imagen se renovará de manera paulatina; por lo que su aplicación será gradual en sus diferentes canales de comunicación y en los aplicativos informáticos que apoyan la prestación del servicio.

Se espera que el cambio de imagen incida de manera positiva en la percepción de los clientes, acerca de la actualización, innovación y agilidad de los servicios.

La imagen del DCV ha sido rediseñada para presentarla de una manera más fresca, amable, sintética y moderna. La nueva tipografía, además de enunciar el servicio, es utilizada también como elemento ilustrativo.

Atentamente,

Dionisio Valdivieso Burbano
Director
Departamento de Fiduciaria y Valores

Para la prestación de los servicios de Depósito Central de Valores (DCV), Sistema Electrónico de Negociación (SEN) y Administración Fiduciaria de Títulos Valores



Certificado SC 5964-1