



Sistema Electrónico
de Negociación



11 abril de 2011

Boletín núm. 34

SEN lanza su nueva imagen

El Sistema Electrónico de Negociación lanza una nueva imagen que pretende reflejar la evolución y la modernización tecnológica de sus servicios, luego de más de doce años de funcionamiento.

La nueva imagen busca irradiar el mejoramiento continuo de los productos y servicios que ofrece a sus clientes y su contribución a la generación de valor en el mercado colombiano de valores.

Asimismo, el nuevo logotipo del SEN pasa de enunciar únicamente el nombre de un servicio, para ser utilizada también como un elemento ilustrativo. La letra S hace alusión al dinero mediante el signo pesos y al uso intensivo de tecnología mediante el dibujo de los elementos propios de los circuitos electrónicos.

El logotipo presenta el verde como el color de la seguridad, la estabilidad y el dinero, utilizado comúnmente para los elementos financieros, la banca y la economía.

El sistema de información del SEN y sus servicios no tendrán modificaciones, pero el cambio de imagen se renovará de manera paulatina; por lo que su aplicación será gradual en sus diferentes canales de comunicación y en los aplicativos informáticos que apoyan la prestación del servicio.

Se espera que el cambio de imagen incida de manera positiva en la percepción de los clientes, acerca de la actualización, innovación y agilidad de los servicios.

La imagen del SEN ha sido rediseñada para presentarla de una manera más fresca, amable, sintética y moderna. La nueva tipografía, además de enunciar el servicio, es utilizada también como elemento ilustrativo.

Atentamente,

Dionisio Valdivieso Burbano
Director
Departamento de Fiduciaria y Valores

Para la prestación de los servicios de Depósito Central de Valores (DCV), Sistema Electrónico de Negociación (SEN) y Administración Fiduciaria de Títulos Valores



Certificado SC 5964-1