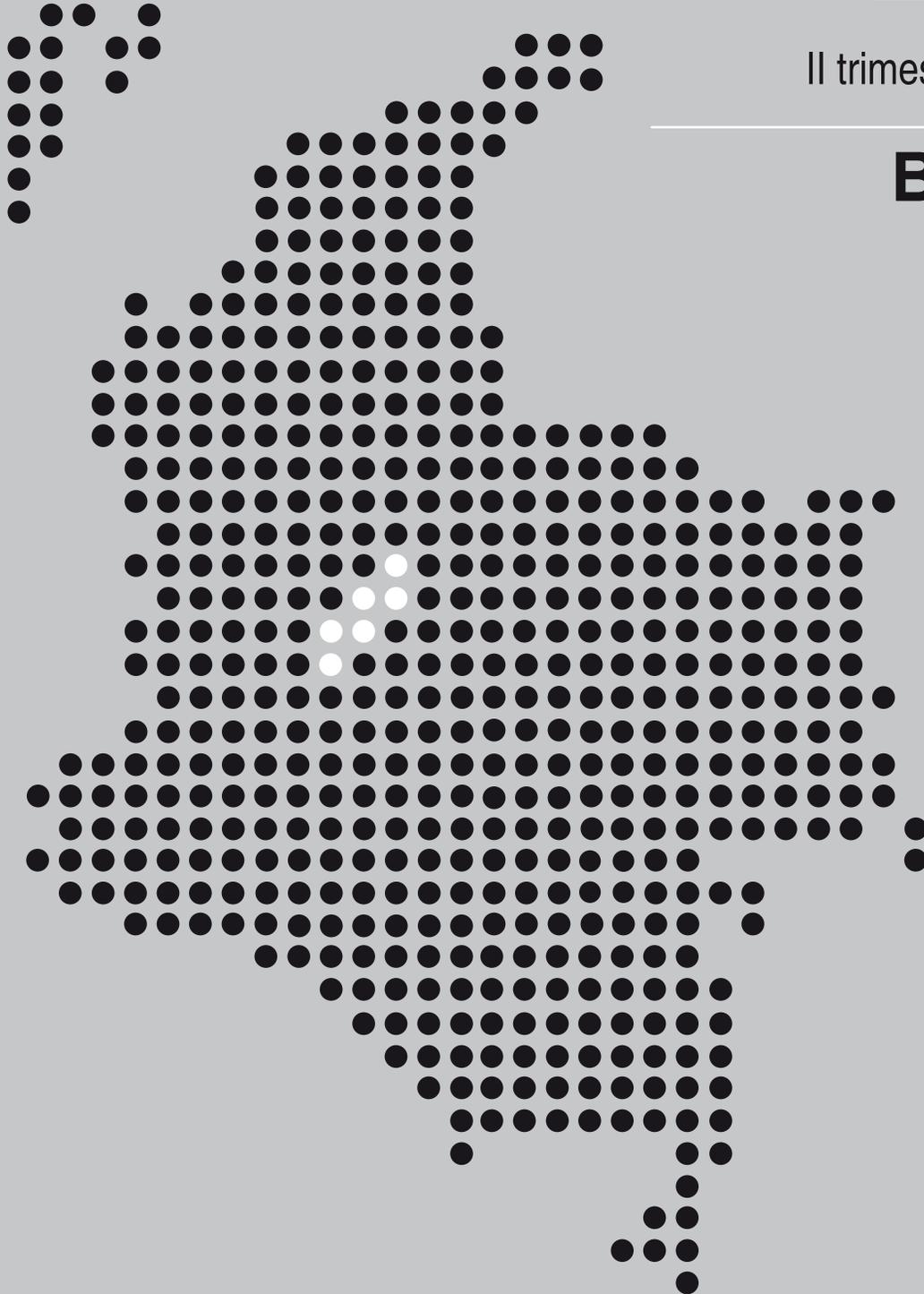




Boletín Económico Regional

II trimestre de 2017

Bogotá



FECHA DE PUBLICACIÓN: septiembre de 2017.

PALABRAS CLAVE DEL BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL: Economía de Bogotá, industria, comercio, construcción, empleo, precios.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

TABLA DE CONTENIDO

PANORAMA ECONÓMICO.....	3
PIB DE BOGOTÁ*	
I. AGROPECUARIO, SILVICULTURA Y PESCA*	
II. MINERÍA*	
III. INDUSTRIA.....	4
IV. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.....	6
V. CONSTRUCCIÓN.....	7
VI. COMERCIO Y TURISMO.....	10
VII. TRANSPORTE.....	12
VIII. SISTEMA FINANCIERO	13
IX. COMERCIO EXTERIOR.....	15
X. MERCADO LABORAL.....	19
XI. PRECIOS.....	21
XII. OTRAS VARIABLES ECONÓMICAS*	

* El Boletín Económico Regional de Bogotá no contempla información para estos capítulos en la presente publicación.

PANORAMA ECONÓMICO

El análisis de la economía capitalina para el segundo trimestre de 2017, se basó en los indicadores económicos sectoriales disponibles y publicados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y en otras estadísticas producidas por entidades públicas y privadas. En el documento se describen los resultados según sectores de actividad económica, junto con la última información disponible para las cifras de comercio exterior, mercado laboral y precios.

La economía capitalina en lo corrido de 2017 continuó mostrando señales de desaceleración, consistente con el menor ritmo de actividad económica nacional en producción y consumo. Este panorama surgió desde mediados de 2014 con el deterioro de los términos de intercambio, la menor expansión de los principales socios comerciales y la caída del ingreso nacional. En 2016 la economía se enfrentó además a otras situaciones adversas, con la intensidad del fenómeno de El Niño y el paro transportador y agrario. Pese a la desaparición de estos choques de oferta, en 2017 el consumo privado continuó desacelerándose con los efectos del aumento del impuesto al valor agregado (IVA) conforme a la entrada en vigencia de la reforma tributaria. El consumo de los hogares a nivel nacional creció 1,4% real anual en el segundo trimestre del año, en particular con reducciones en el gasto en comunicaciones y desaceleración en el consumo en bebidas alcohólicas y tabaco, entre otros rubros impactados con el IVA.

Conforme a la desaceleración del consumo de los hogares, el comercio interno en la ciudad de Bogotá continuó registrando deterioro en el periodo de análisis, en parte asociado con la menor confianza de los consumidores sobre la situación económica actual. En relación al gasto en transporte, se observó una reducción en la utilización del Sistema Integrado de Transporte Público, en parte asociado con el aumento de tarifas y la rehabilitación de la infraestructura para el uso de bicicleta en la ciudad. En producción industrial, la ciudad registró una fuerte contracción anual, consistente con una demanda externa débil y un menor ritmo de consumo interno. En el caso de la construcción, los indicadores para obras civiles registraron una leve mejoría y el ritmo en edificaciones continuó desacelerándose.

Por el lado del comercio exterior, tanto las exportaciones como las importaciones registraron un mejor comportamiento en el periodo de análisis. Mientras la mejoría en las ventas externas se originó principalmente en el incremento del volumen despachado desde Bogotá, el comportamiento de las compras externas obedeció en mayor medida por incremento en precios.

Los indicadores del mercado laboral para Bogotá, registraron una tasa de desempleo (TD) al alza en el segundo trimestre del año. Por género, el aumento de la TD se observó con mayor aceleración en las mujeres respecto a la de los hombres. En relación a la inflación a junio, medida por la variación anual del índice de precios al consumidor, registró un descenso importante en comparación con el resultado observado en el mismo periodo un año atrás. La corrección de la inflación a la baja, continuó mostrando la disipación de los choques de oferta ocurridos desde 2014 y los efectos rezagados de las acciones de política monetaria alineadas para anclar las expectativas de inflación.

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE BOGOTÁ

III. INDUSTRIA

La industria capitalina continuó registrando un panorama menos favorable con una caída trimestral de 8.9 real anual a junio, según las cifras de la muestra trimestral manufacturera regional (MTMR) del DANE (Cuadro 1). La contracción de la producción se explicó en parte por una demanda externa débil y el menor ritmo de consumo interno, de alguna manera asociado con el deterioro de la confianza de los hogares sobre la situación económica actual y al aumento del impuesto al valor agregado (IVA). Otro factor adicional, se presentó con el paro en Buenaventura durante veinte días, afectando el transporte de materia prima para la producción de algunos rubros en la ciudad.

En particular, la actividad más afectada con el paro en Bogotá fue la industria de carnes, aceites y grasas, frutas y verduras, debido a la escasez de la materia prima para la elaboración de alimentos procesados, curtidos y enlatados. En el mismo contexto, se originó la fuerte contracción de la industria automotriz, con el retraso de la llegada de los motores para el ensamblaje de vehículos. La ciudad cuenta con dos de las cuatro ensambladoras más importantes existentes en el país, que cubren gran parte del mercado a nivel nacional.

Cuadro 1

Bogotá. Producción real

(crecimiento anual y contribución)

Agrupación industrial	2016(p)				Año 2016	2017(p)		Porcentajes
	I	II	III	IV		I	II	Contribución al crecimiento anual del II-2017
TOTAL	1,7	3,1	-0,6	-2,8	0,3	-4,1	-8,9	-8,9
Carnes, aceites y grasas, frutas y verduras	7,2	4,9	-0,8	-6,0	1,0	-9,0	-6,3	-0,5
Lácteos, café, cacao, chocolate y confitería	-2,1	12,4	8,0	3,2	5,2	-2,1	-3,0	-0,3
Molinería, panadería y productos farináceos	1,5	8,2	-2,2	1,0	2,0	7,9	-2,7	-0,1
Bebidas	-2,0	4,4	1,1	-3,1	-0,1	-4,4	3,1	0,2
Confecciones y prendas de vestir	-0,4	5,1	-1,6	-6,7	-1,1	1,9	-17,6	-2,1
Curtido, preparado de cueros y fabricación	-1,9	10,3	-4,4	-13,2	-2,7	-11,0	-23,9	-0,4
Papel, cartón y sus productos	5,3	-1,0	-0,9	-3,7	-0,1	-9,8	-7,5	-0,3
Edición e impresión	1,6	-1,4	2,2	-19,3	-5,8	-11,8	-5,3	-0,3
Derivados de petróleo sin refinería, sustancias químicas básicas y otros productos	17,5	12,8	12,7	18,1	15,2	-4,5	-1,4	-0,2
Caucho y plástico	2,5	-3,0	-9,5	-6,5	-4,3	-2,9	-8,6	-1,0
Maquinaria y equipo	-11,1	-7,7	-9,2	-2,3	-7,6	1,0	-16,8	-0,8
Hierro, acero, elaborados de metal, minerales	-4,2	-9,2	-9,2	-1,9	-6,3	-5,3	-4,4	-0,4
Vehículos, autopartes y otros de transporte	0,7	1,4	-10,6	-17,8	-6,6	-7,6	-30,7	-2,2
Otras manufacturas	-9,9	4,6	10,5	2,5	2,0	-5,0	-13,7	-0,5

(p) cifras provisionales

Fuente: MTMR DANE; cálculos del Banco de la República.

En relación a las confecciones y prendas de vestir, la caída se explicó en parte por menores pedidos en almacenes de cadena, como consecuencia de la desaceleración del gasto de los hogares. En el mismo escenario, la fabricación de calzado se redujo, en particular la de línea infantil. Ambos rubros además han sido afectados por los efectos de la fuerte competencia con los productos importados. La disminución de la producción capitalina también se observó en las menores solicitudes de materiales de la construcción en hierro, acero, caucho y tuberías en plástico, comportamiento relacionado con los menores despachos de concreto y cemento gris. En cuanto a los derivados de petróleo fuera de refinería, sustancias químicas básicas y otros productos químicos, en gran medida la contracción se explicó en la menor demanda externa de medicamentos para uso humano, compensada parcialmente con una mayor fabricación de cosméticos y de productos para el aseo personal solicitados por empresas del sector tanto para consumo interno como externo.

En resumen, la producción capitalina presentó un deterioro generalizado en todas sus actividades, con excepción de las bebidas. Esta actividad reportó aumentos en la producción de jugos, agua embotellada y bebidas de té. La desaceleración en las ventas de las bebidas frente al incremento registrado un año atrás, se explicó en el año base de comparación cuando se presentó una fuerte demanda por las altas temperaturas ocasionadas por el fenómeno de El Niño (Cuadro 2). Otro sector que registró un mejor comportamiento en ventas frente al resto de sectores manufactureros, fue molinería, panadería y productos farináceos, especialmente por una mayor demanda de los productos de panificación en los cafés de cadena que operan con el formato de bajo costo.

Cuadro 2
Bogotá. Ventas reales

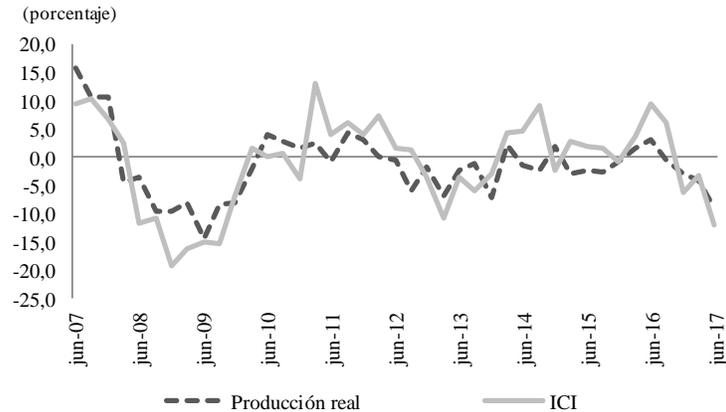
Agrupación industrial	Porcentajes							
	2016(p)				Año	2017(p)		Contribución al crecimiento anual del II-2017
	I	II	III	IV	2016	I	II	
TOTAL	1,3	1,6	-3,0	-2,5	-0,8	-3,9	-7,7	-7,7
Carnes, aceites y grasas, frutas y verduras	4,3	5,3	0,7	-2,0	1,9	-5,0	-3,1	-0,3
Lácteos, café, cacao, chocolate y confitería	5,3	9,8	1,0	-2,4	3,2	-2,8	-5,2	-0,6
Molinería, panadería y productos farináceos	2,0	7,9	-0,5	0,8	2,4	6,7	4,4	0,2
Bebidas	29,7	19,1	20,2	-0,8	15,8	-7,3	5,1	0,2
Confecciones y prendas de vestir	1,5	5,6	-1,4	-7,5	-0,9	-8,5	-14,3	-2,0
Curtido, preparado de cueros y fabricación	-2,2	5,3	-9,6	-1,5	-2,2	-5,6	-24,1	-0,4
Papel, cartón y sus productos	-3,0	-1,2	-1,1	-1,8	-1,8	-6,2	-12,4	-0,4
Edición e impresión	1,6	-11,5	-6,7	-7,1	-5,9	-2,5	-8,2	-0,4
Derivados de petróleo sin refinería, sustancias químicas básicas y otros productos	-0,3	3,1	8,6	6,1	4,6	7,4	-0,1	0,0
Caucho y plástico	5,5	-1,4	-9,5	-5,4	-3,1	-6,9	-10,2	-1,2
Maquinaria y equipo	-9,9	-7,7	-12,7	-5,0	-8,8	-3,3	-9,7	-0,4
Hierro, acero, elaborados de metal, minerales	-10,1	-13,6	-12,8	-3,0	-10,0	-4,1	-1,9	-0,1
Vehículos, autopartes y otros de transporte	-5,4	1,1	-23,7	2,2	-6,5	-12,7	-23,4	-1,6
Otras manufacturas	-0,8	7,2	3,0	-5,4	0,5	-10,4	-16,3	-0,7

(p) cifras provisionales

Fuente: MTMR DANE; cálculos del Banco de la República.

Gráfico 1

Bogotá. Producción Real e Índice de Confianza Industrial (ICI) (crecimiento anual)



Fuente: MTMR DANE y Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

El Índice de confianza industrial (ICI) elaborado por Fedesarrollo capturó para la ciudad el mismo deterioro registrado en la producción real al segundo trimestre del año en curso (Gráfico 1). Al analizar los componentes del ICI en Bogotá, la percepción de los industriales sobre el volumen actual de pedidos continuó en niveles negativos y con mayor deterioro frente a trimestres anteriores. De los otros componentes, en cuanto a las expectativas de producción para el próximo trimestre y el nivel de existencias, los industriales mantuvieron sus percepciones en niveles positivos.

IV. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA¹

Las cifras de la empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá (EAAB), reportaron para la ciudad una desaceleración en el consumo de agua en el segundo trimestre del año (Gráfico 2). El agua de Bogotá se distribuyó en su mayoría para el consumo residencial (79,4%) y el restante (20,6%) para el comercial, industrial, oficial y especial². El segmento no residencial junto con los estratos cinco y seis de vivienda, redujeron el consumo de agua en el trimestre de análisis, mientras los otros estratos residenciales registraron alzas. En parte, el comportamiento del servicio que se encuentra subsidiado en estratos uno, dos y tres, pudo estar relacionado con el periodo de transición hasta el 2018, para el cobro completo de las nuevas tarifas según los rangos establecidos para el consumo básico de agua por la Comisión de Agua Potable y Saneamiento Básico (CRA). Por su parte, la tendencia ascendente en el consumo de gas domiciliario, en gran medida pudo estar asociada con mejoras en la infraestructura para el transporte y suministro de gas en la ciudad.

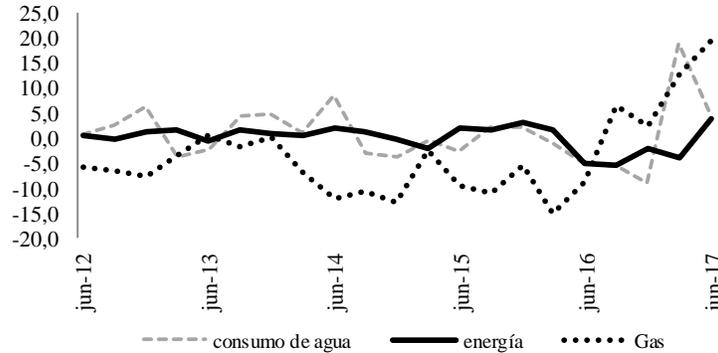
¹Dada la metodología del DANE para el cálculo de la producción de esta actividad, a partir de la demanda de dichos servicios, es viable utilizar el consumo como indicador de su comportamiento.

² El servicio oficial hace referencia al prestado a entidades de carácter oficial, instituciones educativas, centros hospitalarios, ancianatos, y orfanatos. El servicio especial hace referencia al que se presta a entidades sin ánimo de lucro.

Gráfico 2

Bogotá. Consumo de energía, gas y de agua

(crecimiento anual del consumo de energía en Gwh, de gas en m3 y de agua en cm³)
(porcentaje)



Fuente: EAAB y SUI; cálculos del Banco de la República.

Por su parte, las cifras del consumo de energía publicadas por el Sistema Único de Información de Servicios Públicos Domiciliarios (SUI), reportaron para la ciudad una recuperación frente a periodos previos (Gráfico 2). El mejor comportamiento en el consumo de energía se observó en ambos segmentos, residencial y no residencial. En relación al no residencial, el consumo de energía se distribuyó en 52,5% para el comercio, 40,9% para industria y 6,6% oficial; mientras la industria redujo su consumo, los otros dos sectores registraron una mayor demanda. En el caso del consumo de energía en el segmento residencial, todos los estratos aumentaron el consumo, destacándose mayores alzas en los estratos uno, dos y tres que abarcaron el 73,9% del consumo de energía de la ciudad, y con un menor ritmo de crecimiento en el resto de estratos que cubrió 26,1% del consumo.

V. CONSTRUCCIÓN

La actividad constructora en el segundo trimestre del año registró comportamientos mixtos, de recuperación y de deterioro acorde con la evolución de las estadísticas más destacadas en el sector. En relación con las cifras de concreto y de cemento gris, ambas registraron descensos anuales en los despachos hacia Bogotá, comportamiento que contrasta con la recuperación observada a principio de año. En cuanto a la caída de los despachos de concreto, en gran parte se explicó en los menores volúmenes negociados hacia todos los destinos excepto vivienda. La dinámica en este sector al crecer 4.8% anual y concentrar 57.6% de los despachos, en el agregado no alcanzó a compensar las fuertes reducciones de los demás destinos de la construcción.

En cuanto a las obras civiles, en el segundo trimestre del año los giros de los recursos públicos registraron un mejor desempeño frente a trimestres anteriores, de acuerdo con las cifras del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU). Actualmente, las obras se están ejecutando principalmente en la construcción de vías y puentes vehiculares, la restauración de la infraestructura para peatones y bicicletas, y en el restablecimiento de la malla vial para el Sistema Integrado de Transporte Público

(SITP). En cuanto al primer rubro, se culminó la reparación del puente vehicular de la calle 45 con NQS y actualmente se adelantan obras en la nueva conexión vial de la calle 63, entre las avenidas Constitución y Boyacá. Para el segundo semestre del año se espera un mayor dinamismo en la realización de obras.

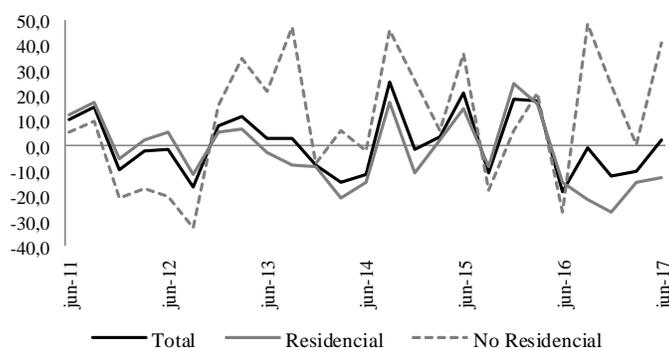
En el caso de las edificaciones, en el agregado de los metros efectivamente construidos se registró un mejor comportamiento según las cifras del censo de edificaciones (CEED) publicado por el DANE (Gráfico 3). La recuperación de los metros construidos, fue impulsada por el segmento no residencial, compensada parcialmente por el menor ritmo de ejecución del residencial. En el segundo trimestre del año, la ciudad concentró en su mayoría el uso del suelo para la construcción residencial (60,3%) y en menor proporción para la no residencial (39,7%). En particular, el segundo segmento más dinámico, sostuvo el buen ritmo de ejecución en obras destinadas al comercio y se recuperaron las áreas construidas para oficinas y hoteles. En cuanto al segmento residencial, continuó el descenso de metros causados en apartamentos y casas, indicando correcciones a la baja luego de niveles máximos históricos reportados en periodos previos.

Gráfico 3

Bogotá. Área causada residencial y no residencial

(crecimiento anual)

(porcentaje)



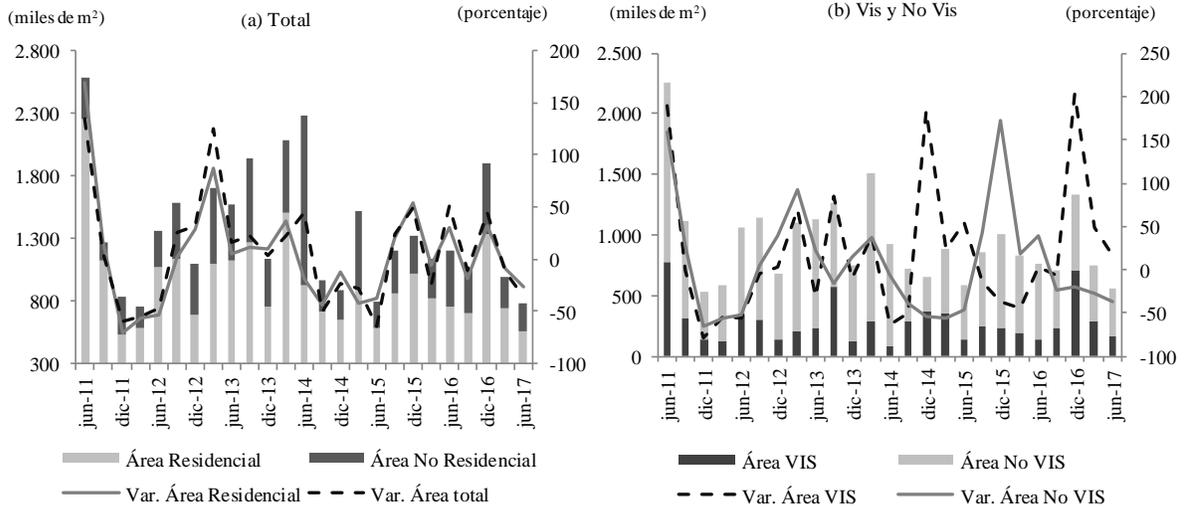
Fuente: CEED DANE; cálculos del Banco de la República.

Por su parte, el área total aprobada para la construcción en la ciudad capital registró un descenso acelerado en el segundo trimestre del año (Gráfico 4a), en mayor medida explicado por la caída más pronunciada en las solicitudes para la construcción de áreas no residenciales frente a la disminución de las residenciales. Del total de las áreas licenciadas para la construcción en el trimestre de análisis, 71,6% correspondió al área residencial y el restante 28,4% a la no residencial. En relación a la evolución del segmento residencial, las licencias aprobadas para el uso de vivienda de interés social (VIS) aumentaron 17,0%, efecto que no alcanzó a compensar la fuerte reducción de las no VIS. En el caso de las licencias para uso no residencial, el área aprobada para oficinas obtuvo la mayor representatividad y registró una acentuada contracción anual, tendencia similar a la de las áreas licenciadas para comercio, industria, religioso, bodegas y hoteles. Por su parte, las áreas para educación reportaron un mejor comportamiento frente al resto, y las áreas aprobadas para hospitales y obras de administración pública se recuperaron.

Gráfico 4

Bogotá. Área aprobada para construcción

(Crecimiento anual y nivel)



Nota: el área aprobada VIS incluye vivienda VIP

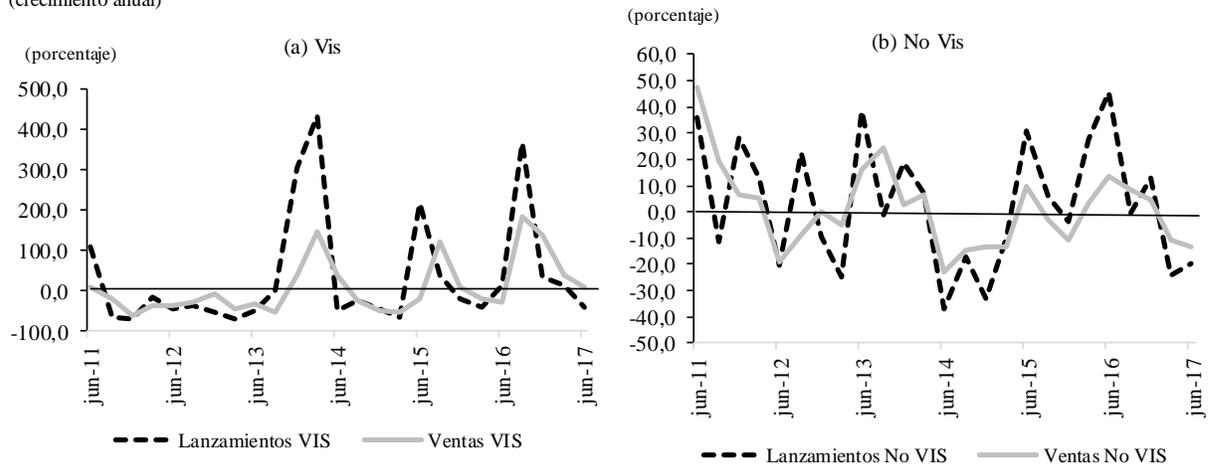
Fuente: ELIC DANE; cálculos del Banco de la República.

Las cifras de las unidades lanzadas y venidas en la ciudad, registraron descensos importantes en el segundo trimestre del año, de acuerdo con Coordinada Urbana (el sistema de información georreferenciada de Camacol). En el periodo de análisis, los lanzamientos se distribuyeron 80,1% en no VIS y el restante 19,9% en VIS. Este último segmento, registró una fuerte reducción en unidades lanzadas, luego del buen comportamiento observado en trimestres anteriores; en parte asociada con la etapa final del programa Mi Casa Ya. Por su parte las ventas VIS en el trimestre de análisis crecieron 11,5%, de alguna manera relacionadas con la introducción en el programa de la alternativa de arriendo con opción de compra (leasing habitacional) (Gráfico 5a). Por su parte, las unidades no VIS nuevas en el mercado inmobiliario y las ventas, continuaron mostrando señales de deterioro por segundo trimestre consecutivo (Gráfico 5b).

Gráfico 5

Bogotá. Unidades lanzadas y unidades vendidas VIS y no VIS

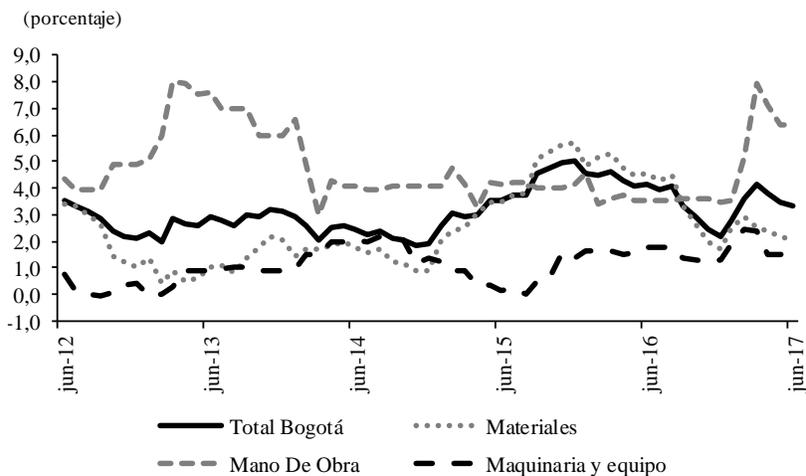
(crecimiento anual)



Fuente: Coordinada Urbana; cálculos del Banco de la República.

De las otras estadísticas de la construcción, la variación anual del índice de costos para la vivienda (ICCV) elaborado por el DANE continuó registrando correcciones a la baja, pese a la presión alcista que continuó ejerciendo el aumento de los costos de mano de obra (Gráfico 6). La inflación del ICCV se situó en 3,3% anual a junio, 0,8pp inferior a la observada en el mismo periodo del año anterior. En el periodo de análisis, la inflación de los costos laborales fue 2,8pp superior a la observada un año atrás, mientras los otros costos de materiales para la construcción y de maquinaria y equipo registraron un menor ritmo de crecimiento anual.

Gráfico 6
Bogotá. Inflación anual de los costos de construcción de vivienda



Fuente: ICCV DANE; cálculos del Banco de la República.

VI. COMERCIO Y TURISMO

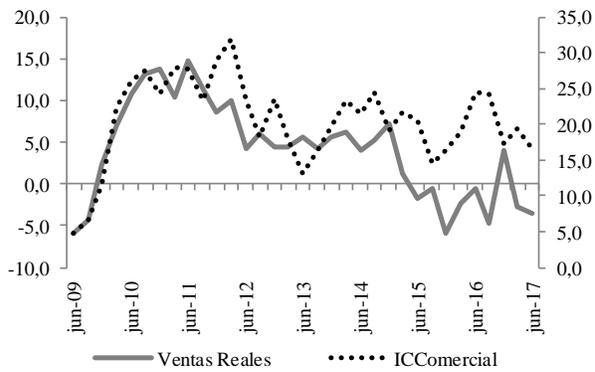
Las cifras de comercio interno registraron deterioro en las ventas reales en Bogotá, con una contracción trimestral de 3,4% anual, según la Encuesta mensual de comercio al por menor y vehículos (EMCM) elaborada por el DANE. Las ventas sin incluir las de vehículos, motocicletas y combustibles, registraron menor contracción (2,1% real anual). La tendencia a la baja también se presentó en el Índice de confianza comercial (ICCO) global de Fedesarrollo³, sin embargo se mantuvo en niveles positivos (Gráfico 7a). El comportamiento del ICCO en Bogotá, en gran parte se explicó en la menor percepción de la situación económica actual de la empresa o negocio. Por su parte, la confianza de los consumidores estimada por medio de su percepción sobre el escenario económico actual y de las expectativas de los hogares en la capital, agrupados en el Índice de Confianza al Consumidor (ICC) de Fedesarrollo, se mantuvo en niveles negativos aunque mostró señales de mejoría (Gráfico 7b).

³ El ICCO global de Fedesarrollo contiene el balance de preguntas relacionadas con la situación actual de la empresa, el nivel de existencias y las expectativas de la situación económica de los próximos seis meses.

Gráfico 7a

Bogotá. Ventas reales al por menor e Índice de Confianza Comercial (ICCO)

(variación % anual)

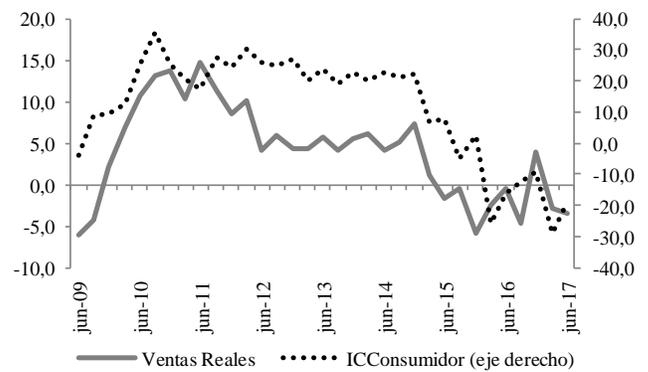


Fuente: EMCM DANE, Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

Gráfico 7b

Bogotá. Ventas reales al por menor e Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

(variación % anual)

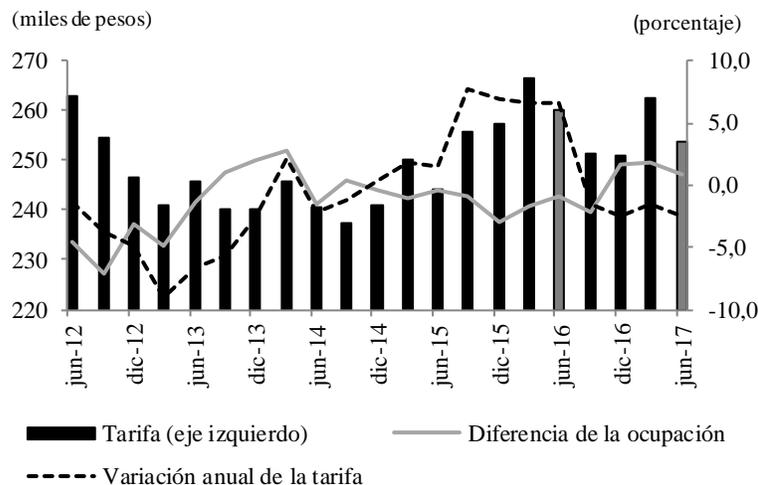


Por su parte, los indicadores de turismo para la ciudad en el segundo trimestre del año, continuaron registrando resultados favorables en términos de ocupación hotelera. Según las cifras de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), la ocupación aumentó 0,9pp frente a los resultados del mismo periodo un año atrás y se situó en 55,8%. Por su parte, en Bogotá la tarifa promedio diaria disminuyó 2,4% anual, registrándose continuas caídas desde el tercer trimestre del año pasado (Gráfico 8).

Gráfico 8

Bogotá. Ocupación hotelera y tarifa promedio

(diferencia anual de la ocupación hotelera, tarifa y crecimiento anual)



Fuente: Cotelco; cálculos del Banco de la República.

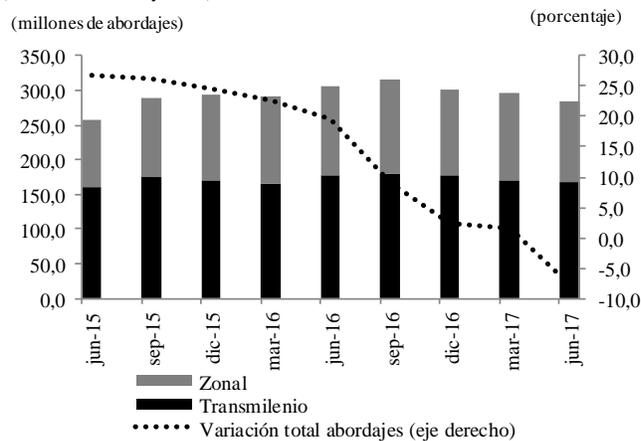
VII. TRANSPORTE

En el segundo trimestre del año en curso, el Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) registró 283,9 millones (m) de abordajes, con un descenso importante de 7,6% anual (Gráfico 9). En el SITP se alcanzó el mayor cubrimiento de pasajeros movilizados en septiembre de 2016 (314,9 m de abordajes), debido al buen ritmo de crecimiento en la utilización de los buses troncales de Transmilenio y zonales, y de los avances en la integración de las tarjetas para facilitar el acceso al sistema y el trasbordo a las diferentes rutas. La reducción observada en el periodo de análisis, se explicó en el efecto combinado de un descenso más pronunciado del abordaje zonal, frente a la caída del abordaje en buses troncales. La disminución en el uso del SITP, en parte pudo estar asociada con el aumento de tarifas, en la circulación de motocicletas sin precedentes en la ciudad y la rehabilitación de la infraestructura de ciclorutas para motivar la utilización de la bicicleta.

Gráfico 9

Bogotá. Abordajes del SITP

(crecimiento anual y nivel)

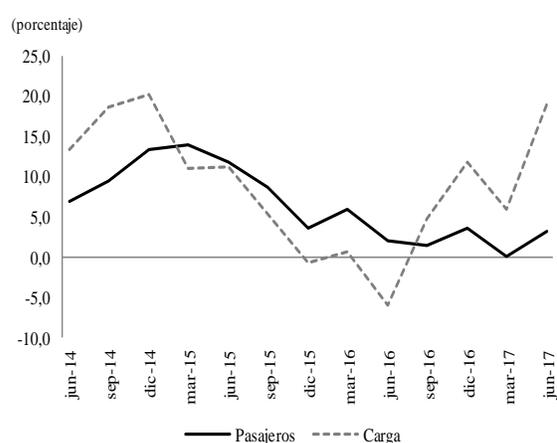


Fuente: Transmilenio S.A.; cálculos del Banco de la República.

Gráfico 10

Bogotá. Transporte aéreo de pasajeros y carga salidos

(crecimiento anual)



Fuente: Aerocivil; cálculos del Banco de la República.

En cuanto al transporte aéreo, las estadísticas reportadas por la Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil)⁴, sobre el movimiento de pasajeros salidos desde el aeropuerto internacional El Dorado en Bogotá, registraron un mejor desempeño en el segundo trimestre del año (Gráfico 10). La movilización de pasajeros, se distribuyó 67,8% hacia rutas nacionales y el restante 32,2% hacia las internacionales. Mientras el primer segmento aumentó 0,9% anual, el segundo creció 8,7%. Por su parte, se destacó el crecimiento del volumen movilizado desde la ciudad, explicado por el despachado hacia destinos internacionales, al crecer 19,2% anual y participar 82,8% del total.

⁴ Las cifras de la Aerocivil, incluyen la información reportada por las empresas aéreas, tráfico de vuelos charter y tráfico de aerotaxis. No incluye los pasajeros en tránsito, ni pasajeros en conexión.

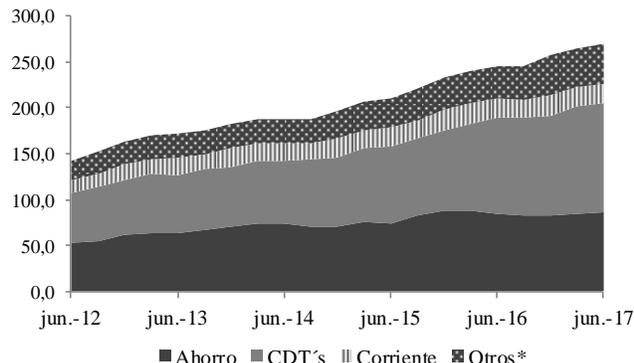
VIII. SISTEMA FINANCIERO Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

Según las cifras reportadas por la Superintendencia Financiera a junio de 2017, las captaciones del sistema financiero en Bogotá totalizaron 269,7 billones de pesos (Gráfico 11). En términos reales⁵, para el trimestre de análisis, se observó un aumento de 4,5% en las captaciones totales, principalmente como efecto del crecimiento (6,7%) de los certificados de depósito a término (CDT), no obstante ambos crecieron a menor ritmo. Los depósitos de ahorro por su parte, registraron disminución (-2,2%) pero mostraron recuperación en su tendencia, mientras las cuentas corrientes tuvieron como resultado una variación positiva de 6,1%. (Gráfico 11).

Gráfico 11

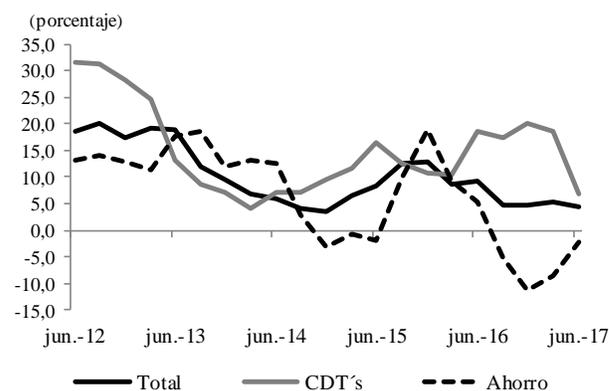
Bogotá. Captaciones del sistema financiero

(billones de pesos corrientes)



Crecimiento real principales captaciones

(crecimiento real anual)



* Otros incluye depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada, títulos de inversión en circulación

Nota: Se utiliza como deflactor el IPC sin alimentos

Nota: No incluye entidades financieras especiales (bancos de segundo piso)

Fuente: Superfinanciera; cálculos del Banco de la República.

En la ciudad capital, la distribución de los recursos absorbidos por las entidades financieras⁶, correspondió mayoritariamente a los CDTs (43,9%) seguido de los depósitos de ahorro (32,1%), otros depósitos (15,9%) y los depósitos de cuenta corriente (8,1%). Es de resaltar que los CDT han venido ganando participación en el fondeo de captaciones desde el primer trimestre del año anterior, pasando a ocupar el primer lugar en importancia relativa y desplazando a las cuentas de ahorro.

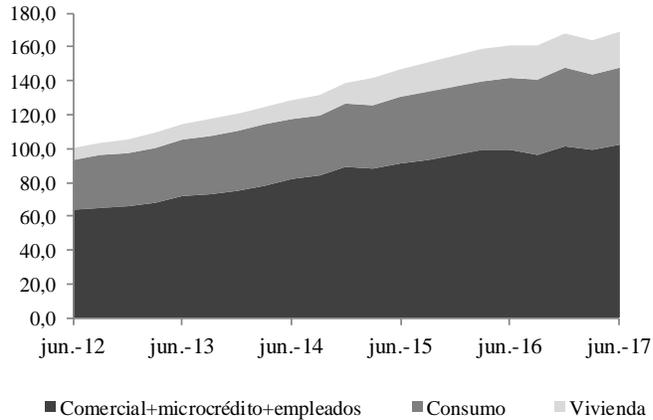
⁵ Los crecimientos reales se expresan en términos del IPC sin alimentos.

⁶ Las entidades financieras incluyen: los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones financieras y cooperativas financieras.

Gráfico 12

Bogotá. Cartera bruta

(billones de pesos corrientes)

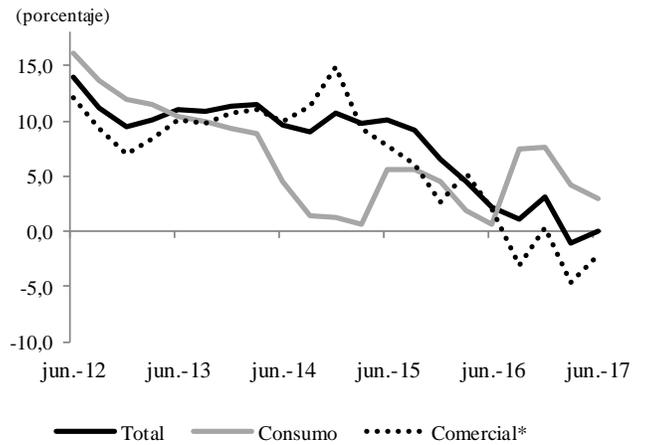


Nota: No incluye entidades financieras especiales (bancos de segundo piso)

Fuente: Superfinanciera; cálculos del Banco de la República.

Crecimiento real cartera bruta

(crecimiento anual)



* Comercial+microcrédito+empleados

Nota: Se utiliza como deflactor el IPC sin alimentos

En términos de las colocaciones del sistema financiero, se reportó en Bogotá una cifra de 168,9 billones de pesos en las colocaciones al segundo trimestre del año. La evolución de la cartera bruta en términos reales (Gráfico 12), mostró una leve recuperación en medio de la tendencia decreciente que se viene presentando desde finales de 2015, a lo que contribuyó la menor contracción anual de los créditos comerciales, los cuales a junio de 2017 registraron una caída de 2,4%. Por su parte, los créditos de consumo y de vivienda continuaron presentando crecimientos positivos frente los periodos anteriores, esta vez de 3,0% y 5,0% respectivamente.

La composición de la cartera se distribuyó principalmente en los créditos comerciales (59,4%), seguido de los de consumo (26,9%) y el crédito para la vivienda (12,4%). Con menor participación se situaron los microcréditos (0,7%) y los créditos de los empleados (0,6%). En el presente trimestre los créditos y leasing comercial pierden participación (1,5pp) frente a los niveles registrados un año atrás, mientras los de consumo y de vivienda aumentaron 0,6pp y 0,8pp respectivamente. Estos últimos impulsados por los programas de gobierno.

IX. COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES

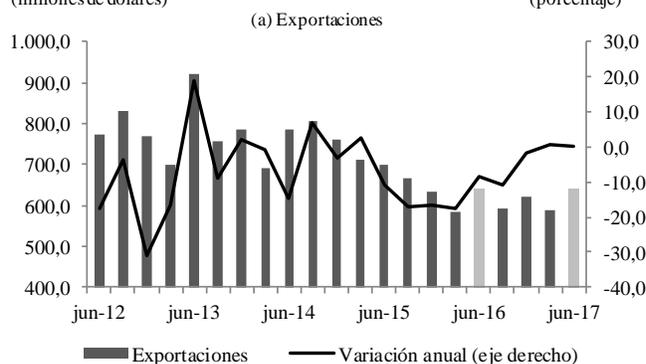
Durante el segundo trimestre de 2017, las exportaciones (sin petróleo y sus derivados) totalizaron US\$ 642,1 millones (m), registrando una variación anual de 0,4% (Gráfico 13a). En el año, las exportaciones capitalinas han registrado un mejor comportamiento luego de continuos descensos observados en periodos anteriores. En el periodo de análisis, la mejoría se originó principalmente en el incremento del volumen despachado desde Bogotá hacia el exterior, compensado parcialmente con menores precios. Particularmente, las flores⁷ ocuparon el primer lugar en importancia relativa dentro de las ventas externas (Cuadro 3). Los resultados positivos en exportaciones de flores, se explicaron en el efecto combinado de mayores precios y aumento en las cantidades despachadas al exterior. Por el contrario, el café redujo su representatividad dentro de las ventas externas de la ciudad, en un contexto de recuperación de la producción luego de la fuerte sequía provocada por el fenómeno de El Niño y las subsiguientes lluvias en exceso, registradas en el segundo trimestre que rezagaron la floración de los cafetos.

Gráfico 13

Bogotá. Comercio Exterior¹

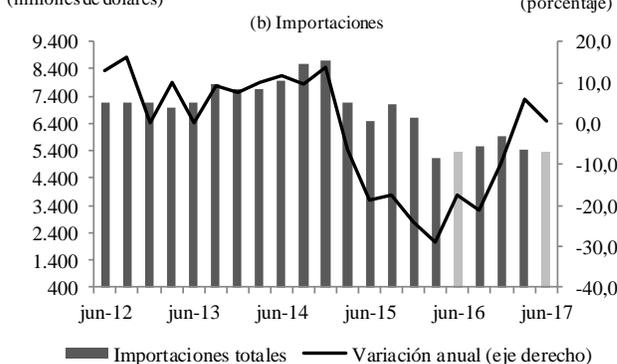
(crecimiento y nivel)

(millones de dólares)



(porcentaje)

(millones de dólares)



¹ Exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados.

Nota: cifras 2016 Y 2017 provisionales

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Los buenos resultados en exportaciones de flores con un crecimiento de 15,6% anual, se observaron en mayores solicitudes de rosas, capullos, astromelias, pompones, crisantemos, y azucenas. Las exportaciones hacia los Estados Unidos (EEUU) ganaron representatividad respecto a la de un año atrás (3,9pp) y concentraron 84,6% del mercado. Dentro de los diez destinos principales de las flores despachadas desde la ciudad, los países que registraron aumentos en sus pedidos fueron los EEUU, el Reino Unido, Rusia, Panamá, Brasil y Australia; hacia Japón, Holanda, España y Canadá se reportaron menores ventas. Por otra parte, las exportaciones de café presentaron deterioro, en particular por la contracción del volumen despachado de los demás cafés sin tostar. De los principales destinos de exportación, se contrajeron las ventas hacia los EEUU, Canadá, Japón, Bélgica, Italia y España, compensadas parcialmente con el incremento de los despachos hacia Francia, Holanda, Chile y Argentina.

⁷ Producidas en regiones aledañas y comercializadas desde Bogotá.

Cuadro 3
Bogotá. Exportación de los principales productos nacionales desde Bogotá

Producto ¹	(crecimiento anual y participación)					Porcentajes		
	2016 (p)				Año	2017(p)		Participación
	I	II	III	IV	2016	I	II	II - 2017
Flores	-7,6	4,5	-12,3	4,4	-2,8	19,0	15,6	27,9
Café	-50,5	-2,3	7,7	52,8	-6,8	-4,1	-56,0	2,6

(p) Cifras provisionales

¹ Clasificación Nandina 10 dígitos

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

En los otros principales bienes exportados desde Bogotá según la clasificación Nandina, 57,3% de las ventas totales registraron recuperación frente al comportamiento de un año atrás (Cuadro 4). Los productos que mantuvieron disminución en ventas, fueron materias plásticas y sus manufacturas, productos farmacéuticos y manufacturas de cuero. Los dos primeros rubros conservaron alta su participación relativa en ventas externas. Particularmente, en el caso de los productos farmacéuticos se acentuó la contracción de los despachos hacia Venezuela, en gran parte en los medicamentos para uso humano, que contienen antibióticos, penicilinas y vitaminas. Contrario a este comportamiento, hacia el país vecino se destacó el aumento del consumo de hilados, grasas y aceites, tarjetas inteligentes (Smart cards), las ventas de motores de corriente eléctrica y demás herramientas con motor incorporado.

Cuadro 4
Bogotá. Resto de productos de exportación.

Productos Nandina 2 dígitos	(crecimiento anual y participación)					Porcentajes		
	2016 (p)				Año	2017(p)		Participación
	I	II	III	IV	2016	I	II	II - 2017
Materias plásticas y sus manufacturas	-8,5	2,1	-10,9	-4,5	-5,5	-2,0	-10,9	8,0
Reactores nucleares y aparatos mecánicos	-17,8	-13,9	-18,2	17,4	-8,6	1,4	10,7	7,2
Productos farmacéuticos	-37,9	-8,2	-29,8	-28,5	-26,5	4,8	-32,6	5,4
Aceites esenciales, perfumería y cosméticos	-17,3	-11,0	6,7	6,6	-4,0	-6,6	7,2	5,1
Máquinas, aparatos y material eléctrico	14,1	-20,4	-9,5	-34,5	-12,7	-40,0	22,4	5,1
Vehículos automóviles tractor, ciclo y partes	-63,2	-20,5	-11,9	91,4	-17,2	-18,6	69,7	3,4
Instrumentos y aparatos de óptica	-15,9	-36,8	0,7	-38,6	-23,4	-36,8	7,6	1,5
Prendas y complementos de vestir	-9,5	-18,2	-29,5	-19,6	-19,9	-4,2	7,2	1,5
Manufacturas de cuero	-1,0	-15,5	0,4	-30,2	-12,9	-19,6	-24,3	1,5
Frutos comestibles	2,3	14,6	1,1	66,9	18,6	14,9	19,3	1,4
Resto de exportaciones	-15,9	-6,3	-8,9	1,9	-7,6	8,2	1,0	29,5
Total Bogotá	-17,6	-8,4	-10,8	-1,7	-9,8	0,8	0,4	100,0

(p) Cifras provisionales

Fuente: DANE; Cálculos Banco de la República.

Por país de destino, el principal socio comercial de las exportaciones capitalinas fue los EEUU, con ventas que concentraron 41,5% del mercado y aumentaron 15,9% anual (Cuadro 5). Ecuador, segundo en importancia relativa alcanzó 12,9% del total exportado y las ventas se incrementaron 26,7%. En el caso de los EEUU, adicional a las ventas de las flores y de café, se destacaron los despachos de partes de turbinas de gas, partes de aviones y helicópteros asociados con servicios de mantenimiento y reparación efectuados en Bogotá, aparatos de telecomunicación y emisores de radiofusión. Por su parte, hacia Ecuador se registraron mayores envíos de vehículos para el transporte de personas, los medicamentos para uso humano, tejidos de punto y productos para el aseo y cuidado personal. En el total de las exportaciones capitalinas, los otros países socios que se encontraron entre los diez más importantes relativamente e incrementaron sus pedidos fueron Chile, Holanda, España y Brasil, contrario al comportamiento de las ventas hacia México, Perú, Panamá y Venezuela.

Cuadro 5
Bogotá. Exportaciones por país destino
 (Crecimiento anual y participación)

Países	2016 (p)				Año 2016	2017(p)		Porcentajes
	I	II	III	IV		I	II	II - 2017
Estados Unidos	-3,2	7,5	-3,5	-12,7	-2,9	9,1	15,9	41,5
Ecuador	-31,0	-33,4	-15,2	17,0	-17,8	-0,1	26,7	12,9
México	9,0	-6,2	-12,6	0,5	-3,3	-19,4	-11,7	5,2
Perú	-25,9	-2,6	-6,3	11,1	-5,9	-3,7	-18,5	5,0
Panamá	-1,7	5,6	9,4	5,7	5,0	9,3	-18,3	3,6
Chile	-7,5	-19,8	-9,5	32,4	-2,7	-0,2	7,3	2,6
Venezuela	-63,3	-50,5	-58,7	-63,1	-58,7	-41,5	-50,1	2,3
Holanda	-25,5	-0,6	-11,4	39,2	-2,4	19,2	14,3	1,9
España	8,3	36,8	-39,4	4,0	-1,8	29,0	19,4	1,8
Brasil	-31,3	-28,9	-33,1	19,5	-22,8	-3,1	38,9	1,8
Demás países	-19,9	-5,9	-5,4	12,8	-5,4	-3,3	-13,4	21,4
Total Bogotá	-17,6	-8,4	-10,8	-1,7	-9,8	0,8	0,4	100,0

(p) Cifras provisionales

Fuente: DANE; Cálculos Banco de la República.

IMPORTACIONES

En el segundo trimestre del año las importaciones capitalinas totalizaron un valor de US\$ 5,389 m y presentaron un ligero crecimiento anual (Cuadro 6). En gran parte este comportamiento se explicó en mayores precios que fueron compensados parcialmente con la fuerte contracción en el volumen importado (13,1%). En la capital, el volumen importado se viene ajustando desde el tercer trimestre de 2015, momento en el que se alcanzó el máximo histórico en compras externas (US\$ 3,546 m). Por clasificación CUODE, 66,9% del total valor importado registró alzas, concentrado en bienes de capital, materias primas y productos intermedios para la industria, los bienes de consumo duraderos, las materias primas para la agricultura y los materiales de construcción. En el 33,1% restante, se registraron menores importaciones, en bienes de consumo no duradero, combustibles, lubricantes y productos conexos, equipo de transporte y los bienes de capital para la agricultura.

Cuadro 6**Bogotá. Importaciones según uso o destino económico.**

(crecimiento anual en porcentaje)

CUODE ¹ 2digitos	2016 (p)				Año 2016	2017 (p)		Participación II - 2017
	I	II	III	IV		I	II	
0. Diversos	-23,4	10,9	-10,9	-21,5	-12,2	-16,1	-44,7	0,0
I. Bienes de consumo no duraderos	-8,9	-4,0	-9,5	4,0	-4,7	0,6	-4,5	13,8
II. Bienes de consumo duraderos	-31,1	-19,8	-14,0	14,1	-13,5	17,4	0,9	13,0
III. Combustibles, lubricantes y prod. conexos	-7,2	-25,0	-33,5	-10,9	-20,1	1,8	-0,5	11,5
IV. Mat. primas y prod. int. para la agricultura	-6,0	-8,6	-20,9	15,4	-7,5	13,9	9,1	2,6
V. Mat. primas y prod. int. para la industria	-17,9	-11,8	-8,5	-2,1	-10,2	12,6	1,7	24,1
VI. Materiales de construcción	-18,7	-25,2	-27,5	-5,3	-19,8	-2,6	13,0	2,5
VII. Bienes de capital para la agricultura	9,6	28,1	-8,9	-4,1	4,8	-10,6	-28,3	0,2
VIII. Bienes de capital para la industria	-30,6	-23,2	-22,4	-15,4	-22,9	2,7	2,9	24,6
IX. Equipo de transporte	-67,9	-21,6	-49,0	-47,7	-51,2	-0,1	-4,8	7,6
Total Bogotá	-28,8	-17,5	-21,4	-9,8	-19,6	6,0	0,5	100,0

(p) Cifras provisionales

¹ Clasificación según uso o destino económico (CUODE)

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por país de origen, en tres se concentró 57,6% del total valor comprado al exterior por parte de los capitalinos (Cuadro 7). De los dos primeros en importancia relativa, los EEUU y China se registraron mayores importaciones, comportamiento contrario a la caída en compras con México. Las importaciones desde los EEUU se enfocaron en gran parte en aceites livianos, gasolinas, aceites y lubricantes, camperos (4x4), medicamentos y alimentos como maíz, productos de la soya, lentejas, entre otros. En relación a China, 22,2% de las importaciones se concentraron en teléfonos móviles celulares y otras redes inalámbricas; otras compras destacadas fueron camiones, sacos de viaje, calzado, aparatos eléctricos de alumbrado y productos laminados de hierro. Por otra parte, se registraron compras importantes en Brasil (vehículos y neumáticos), Vietnam (teléfonos móviles celulares y calzado), Japón (camperos (4x4) y motores para barcos) y España (vehículos y libros).

Cuadro 7**Bogotá. Principales países de origen de las importaciones**

(Crecimiento anual y participación)

Países	2016(p)				Año 2016	2017(p)		Participación II-2017
	I	II	III	IV		I	II	
Estados Unidos	-30,2	-27,1	-29,6	-8,7	-24,3	8,5	10,4	27,0
China	-27,0	-18,0	-14,9	-14,2	-18,5	5,5	0,8	20,3
México	-16,8	-4,4	-13,7	-2,4	-9,3	1,6	-3,5	10,3
Alemania	-30,2	-2,8	-27,7	-27,8	-23,5	6,2	-2,0	4,8
Brasil	-3,8	-2,8	11,6	4,9	2,5	21,4	1,2	4,2
Francia	-87,7	1,0	-65,2	-64,6	-66,6	85,3	-14,1	3,0
Viet Nam	11,3	-13,5	-12,1	-7,8	-6,4	-15,8	44,2	2,2
Japón	-27,4	-23,1	-12,8	11,8	-14,2	31,0	7,3	2,1
España	27,9	1,5	5,7	25,4	14,5	2,5	2,4	1,9
Italia	0,1	8,6	1,2	-4,3	1,4	-12,1	-7,7	1,8
Demás países	-18,3	-20,5	-18,8	-0,8	-14,9	-0,7	-8,1	22,5
Total Bogotá	-28,8	-17,5	-21,4	-9,8	-19,6	6,0	0,5	100,0

(p) Cifras provisionales

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

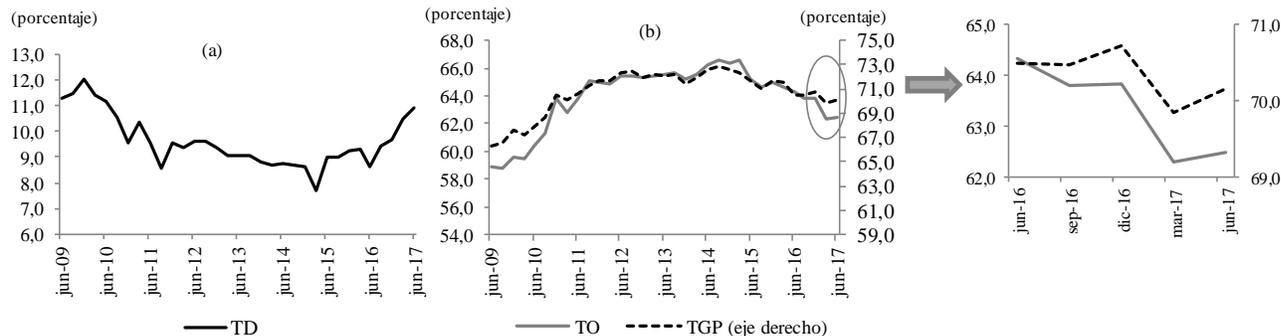
X. MERCADO LABORAL

Bogotá continuó registrando una tasa de desempleo (TD) al alza, según las cifras publicadas por el DANE al segundo trimestre del año. La TD capitalina se situó en 10,6%, 2,1pp superior a la observada en el mismo periodo un año atrás. El nivel de la TD en la capital fue similar al registrado para las trece ciudades y áreas metropolitanas, y 1,6pp superior al del total nacional (9,0%). Al descontar el efecto estacional, la TD se mantuvo en niveles de dos dígitos, comportamiento que no se observaba desde junio de 2011 (Gráfico 14a). El aumento de la TD se explicó en el descenso acelerado de la demanda laboral, representada por la tasa de ocupación (TO), frente a la caída anual de la oferta laboral, representada mediante la tasa global de participación (TGP) (Gráfico 14b).

Gráfico 14

Bogotá. Tasa desempleo (TD), tasa de ocupación (TO) y tasa global de participación (TGP)

(trimestre móvil desestacionalizadas)



Fuente: GEIH DANE; cálculos del Banco de la República.

En Bogotá el aumento de la TD en el segundo trimestre del año, se observó con mayor aceleración en las mujeres respecto a la de los hombres (Gráfico 15a). La TD femenina registró un quiebre de tendencia al alza a partir de 2017, en parte explicada en la desaceleración de la economía capitalina y, según estudios previos⁸, podría estar asociada de alguna manera con las particularidades que engloban la contratación laboral femenina en el marco de la Ley 1822 de 2017⁹.

Por su parte, la dinámica de la TGP a junio, fue liderada por la reducción anual de la participación laboral de los hombres frente a la de las mujeres (Gráfico 15b). El comportamiento de la TGP masculina se explicó en el menor ritmo de crecimiento de la población económicamente activa. Por otra parte, en diez años la capital ha observado un aumento importante de la participación femenina en el mercado laboral al pasar de 57,1% a 64,1% en junio de 2017, cerrando ligeramente la brecha con la masculina.

⁸ Ramírez, N., Tribín, A. M., y Vargas, C. O. Maternidad y mercado laboral: el impacto de la legislación. Desempleo Femenino en Colombia. Banco Interamericano de Desarrollo y Banco de la República, Diciembre de 2016.

⁹ Alvarado, V. y Mesa, C.A. Impacto de los cambios regulatorios reciente en el mercado laboral. Informe Mensual del Mercado Laboral. Junio de 2017. Fedesarrollo.

Gráfico 15a

Tasa de Desempleo, por género
(trimestre móvil desestacionalizada)
(porcentaje)

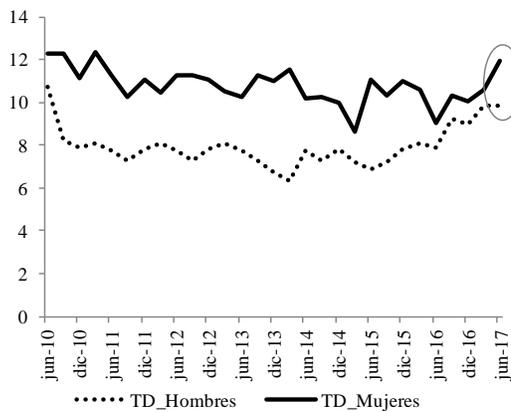
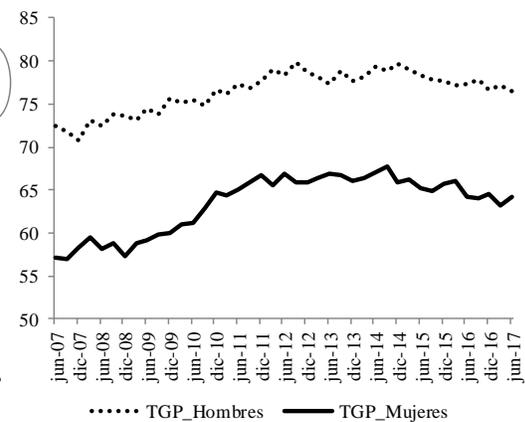


Gráfico 15b

Tasa Global de Participación (TGP), por género
(trimestre móvil desestacionalizada)
(porcentaje)



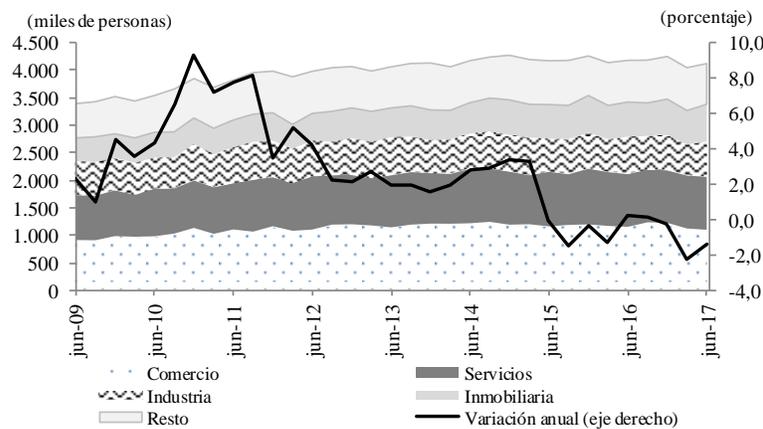
Fuente: GEIH - DANE; cálculos del Banco de la República.

En cuanto a la TO para Bogotá se registró una caída importante en junio, correspondiente a una reducción anual de 1,4% en el número de ocupados. La actividad de comercio, hoteles y restaurantes, ocupó el primer lugar en importancia relativa en la creación de puestos de trabajo en la ciudad (26,7% del total) y registró una contracción de 4,7% anual. El mismo comportamiento se observó en industria, construcción e intermediación financiera. Las ramas de actividad económica que compensaron parcialmente la disminución de ocupados, fueron la inmobiliaria, los servicios comunales, sociales y personales, y de suministro de electricidad, gas y agua (Gráfico 16).

Gráfico 16

Bogotá. Ocupados por rama de actividad

(crecimiento anual y nivel trimestre móvil)

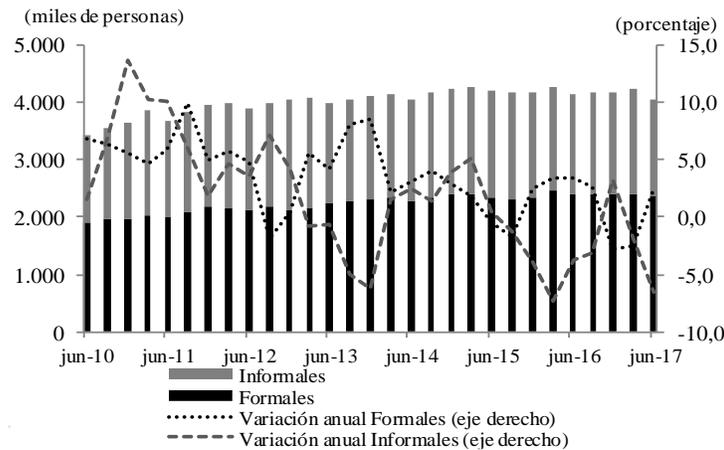


Fuente: GEIH DANE; cálculos del Banco de la República.

En junio del año en curso, los resultados presentaron mejoras en términos de la calidad del empleo para la ciudad, sustentados en el buen comportamiento de la ocupación formal (Gráfico 17). El segmento formal registró un aumento de 2,4% en el número de empleados, mientras el informal disminuyó 6,6%. La ocupación formal, ganó mayor participación frente a la informal y alcanzó el nivel histórico más alto registrado en la capital (59,8%).

Gráfico 17
Bogotá. Ocupados Formales e Informales

(crecimiento anual y nivel)



Fuente: GEIH DANE; cálculos del Banco de la República.

XI. PRECIOS

En junio del año en curso, Bogotá registró un descenso importante en la inflación medida por la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC), en comparación con el resultado observado en el mismo periodo un año atrás. La inflación al consumidor en junio se situó en 4,11% y presentó una caída de 4,6 pp anual. La corrección de la inflación a la baja, continuó mostrando la disipación de los choques de oferta ocurridos desde 2014 y los efectos rezagados de las acciones de política monetaria alineadas para anclar las expectativas de inflación¹⁰. El mayor ajuste en precios en Bogotá se observó en los alimentos (Cuadro 8). En relación con la inflación un trimestre atrás, la corrección fue inferior (0,62pp) asociada con los efectos de principio de año con la entrada en vigencia de la reforma tributaria y el ajuste anual en tarifas y salarios.

Cuadro 8
Bogotá. Indicadores de inflación al consumidor

Descripción	Porcentajes				
	jun-16	sep-16	dic-16	mar-17	jun-17
Total	8,70	7,15	5,69	4,73	4,11
Sin alimentos	6,85	5,87	5,18	4,79	4,93
Transables	8,24	7,81	5,93	5,59	4,17
No transables	5,57	5,28	5,21	5,69	5,54
Regulados	7,68	3,89	3,72	1,12	4,77
Alimentos	13,40	10,39	6,98	4,60	2,14
Perecederos	32,00	6,45	-7,48	-13,44	-14,33
Procesados	11,45	11,97	10,15	6,91	3,38
Comidas fuera del hogar	8,73	9,79	8,91	10,05	8,35

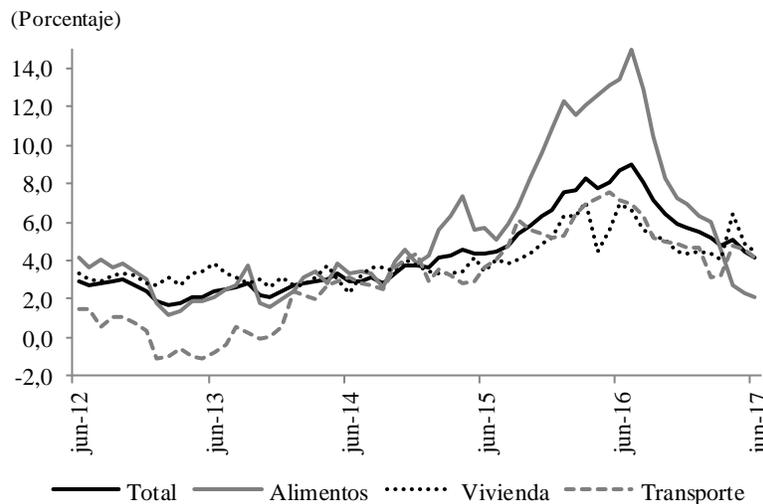
Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

¹⁰ Ver Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República, julio de 2017 (pág. 45)

La variación anual de precios en los alimentos en Bogotá, retrocedió 11,26pp frente a la registrada el año anterior. La fuerte caída en variación de precios obedeció en gran medida a las mejores condiciones climáticas y al normal suministro de alimentos en las centrales de abastecimiento de la capital. Un año atrás, el incremento marcado en los precios de alimentos se explicó en los efectos del coletazo de las altas temperaturas provocadas por el fenómeno de El Niño y en el choque de oferta registrado a mitad de año con el paro camionero y agrario. El desvanecimiento de las presiones alcistas se observó principalmente en el subgrupo de los perecederos. Las mayores reducciones en precios se registraron en la papa, frijol, yuca, plátano, naranjas, tomate, cebolla y mora.

Por su parte, la tendencia decreciente en la inflación del subgrupo de los procesados, se presentó en menor magnitud frente a la de los perecederos, por la persistencia de los efectos rezagados de los choques de oferta ocurridos en los dos años previos. En particular, la panela registró la mayor presión alcista en relación al resto, explicada por una recuperación gradual de la producción de caña de azúcar luego de la fuerte sequía registrada el año anterior y de la escasez de mano de obra en los cultivos de caña que compite con la de café. Otros alimentos procesados que registraron incrementos en precios en la capital, fueron los productos de abarrotos, derivados lácteos, condimentos, salsas y aderezos, sopas y cremas, cereales, carne y cerdo, parcialmente contrarrestados con las reducciones en precios de arroz, café y pollo. En el caso de la inflación de las comidas fuera del hogar, en Bogotá se mantuvo alta, a pesar de la reducción observada en periodos anteriores, en parte explicada por la indexación salarial y de precios en los primeros meses del año. Por tipo de gasto, en junio la inflación de los alimentos se situó por debajo de la de vivienda y de transporte (Gráfico 18).

Gráfico 18
Bogotá. Inflación anual por principales grupos de gasto



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

La capital del país también registró en junio el debilitamiento de las presiones alcistas originadas en años anteriores, sobre la variación anual del IPC de bienes y servicios. El menor incremento en precios se presentó principalmente en el subgrupo de los transables sin alimentos ni regulados, en parte explicado por una mayor estabilidad en el tipo de cambio, luego de la fuerte depreciación nominal del peso acumulada desde julio de 2014 y hasta comienzos de 2016. El descenso de la inflación de los transables fue atenuado por el aumento en el impuesto al valor agregado (IVA) con la reforma tributaria y en el ajuste anual en tarifas por el cambio del nuevo año. En particular, se observaron alzas

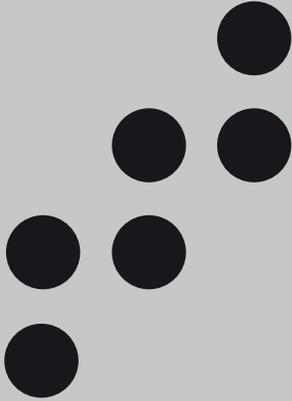
en el grupo de los licores y cigarrillos, productos de higiene y cuidado personal, medicinas, servicios de telefonía, periódicos y revistas.

En el caso del IPC de no transables sin alimentos ni regulados, la variación anual se mantuvo a niveles similares a los de un año atrás, efecto de la activación de diversos mecanismos de indexación en precios y salarios. En especial, se observaron incrementos importantes en los precios de los sectores de la educación y salud, particularmente en pensiones, matrículas, medicina prepagada y especializada, exámenes de laboratorio, servicios de hospitalización y de ambulancia. El mismo comportamiento se observó en otros servicios intensivos en mano de obra (culturales, bancarios, lavandería, turismo y corte de pelo). En cuanto a los precios de los arrendamientos, también se observaron presiones al alza pese al debilitamiento de la demanda interna y a la amplia oferta para la ocupación de vivienda. En contraste, la variación anual del IPC de regulados en junio registró una desaceleración importante frente al mismo periodo del año anterior, aunque superior a la de un trimestre atrás; en gran medida, explicadas en las presiones al alza concentradas en el incremento de las tarifas por el nuevo año en el transporte público (bus, bus intermunicipal y taxi).

SE AGRADECE A LAS SIGUIENTES ENTIDADES, LA INFORMACIÓN PRODUCIDA, SUMINISTRADA O DIVULGADA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS BOLETINES

Aerocivil; Asonac; Empresa de Acueducto de Bogotá - EAAB; Fedesarrollo; Fenalco; La Galería Inmobiliaria; Observatorio de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico; Terminal de Transporte S.A.; Transmilenio S.A.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS: ANDI; DANE; SUI.



Sección Sucursales Regionales
de Estudios Económicos
Dora Alicia Mora
Jefe

Rocío Mora Quiñones
Carlos Alberto Suárez

La opción de búsqueda del Boletín Económico Regional
(BER)

Se encuentra en la siguiente dirección:
<http://www.banrep.gov.co/ber>

El Boletín Económico Regional (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

El Boletín Económico Regional Bogotá cuenta con el valioso aporte de diferentes entidades de orden local y nacional.

Sugerencias y comentarios
AtencionalCiudadano@banrep.gov.co