



ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2011

- Amazonas

Leticia



Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Amazonas

2011

Convenio Interadministrativo No. 111 de abril de 2000

JOSÉ DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
**Subgerente de Estudios Económicos
Banco de la República**
CHRISTIAN R. JARAMILLO H.
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
**Director Departamento Técnico y de Información
Económica Banco de la República**
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN - DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
**Jefe Sucursales Estudios Económicos
Banco de la República**
AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO
**Coordinadora Investigación y Análisis
DIRPEN - DANE**

Coordinación Operativa ICER

EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador Temático DIRPEN - DANE
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN
Analista Técnico y Logístico DIRPEN - DANE
CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA
Apoyo Editorial Banco de la República

Comité Directivo Territorial ICER

MARÍA CRISTINA ÁNGEL CÁRDENAS
Gerente Banco de la República Villavicencio
JOAQUÍN EMILIO PAREDES VEGA
Jefe CREE Banco de la República Villavicencio
GERMÁN HUMBERTO HERNÁNDEZ LEAL
Profesional CREE. Banco de la República Villavicencio
ERNESTO JARAMILLO SAAKAN
**Analista CREE. Banco de la República
Villavicencio**
JULIO CESAR TURRIAGO LOZADA
Auxiliar CREE. Banco de la República Villavicencio
NAZLY GONZÁLEZ RIVAS
Analista ICER DANE, Territorial Suroriental

Edición, diseño e impresión
DANE - Banco de la República

Noviembre de 2012

ICER

RESUMEN

En 2010 (último dato disponible), la producción local obtuvo una dinámica positiva, pero inferior a la obtenida en 2009. El PIB de Amazonas creció 3,8%, lo que representó 0,5 pp menos respecto a la cifra de 2009.

En tanto, para 2011 los indicadores macroeconómicos del Amazonas, registraron exportaciones no tradicionales del orden de US\$27 miles valor FOB, lo que representó una caída de 80,1% e importaciones que llegaron a US\$1.697 miles valor CIF, con un crecimiento de 5,1% frente a 2010.

La dinámica sectorial evidenció que en lo concerniente al sacrificio de ganado en la Amazonía dejó una reducción en 2011 de 8,2% en el vacuno y 11,0% en el porcino, mientras en el sector de la construcción, el volumen de montos aprobados para créditos de vivienda llegó a \$5,3 miles de millones que le representó al Amazonas un aumento de 5,0%.

El comportamiento de la inversión neta de sociedades tuvo un buen cierre de año, al reportar un crecimiento interanual de 102,7%, siendo relevante la actividad del sector de electricidad, gas y agua.

A su vez, el saldo de la cartera bruta colocada en el departamento del Amazonas alcanzó \$73.438 millones, superior en 42,4% respecto de 2010; sustentado en el incremento de todas las líneas de crédito; siendo destacable el avance de la cartera de consumo. Por el contrario, el saldo de las captaciones decreció 1,5%, explicado por la merma en el saldo de los depósitos de ahorro.

En el agro, los recursos colocados en Amazonas a través de Finagro, disminuyeron 35,8%, de alguna manera por el menor capital orientado a inversiones, igual tendencia evidenció la movilización de pescado hacia el interior del país; mientras que la comercialización de peces ornamentales avanzó 15,3%.

El ritmo del consumo de energía eléctrica fue positivo, ascendió en 13,5%, totalizando 4.204 miles de kW/h más que en 2010.

Finalmente, en el sector de transporte se registraron descensos de 1,8% en los pasajeros ingresados por el aeropuerto de Leticia y de 1,1% en los que salieron; por el lado de carga, el volumen entrante y saliente creció en 12,0% y 13,6%, respectivamente.

CONTENIDO

Pág.

RESUMEN		
SIGLAS Y CONVENCIONES		
1.	ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	7
1.1.	ACTIVIDAD ECONÓMICA	7
1.2.	INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	7
1.3.	POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	8
1.4.	SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	9
1.5.	SITUACIÓN FISCAL	10
2.	INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	11
2.1.	PRODUCTO	11
2.4.	MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	16
2.4.1.	Sociedades constituidas	16
2.4.2.	Sociedades reformadas	16
2.4.3.	Sociedades disueltas	17
2.4.4.	Capital neto suscrito	18
2.5.	SECTOR EXTERNO	18
2.5.1.	Exportaciones no tradicionales (FOB)	18
2.5.2.	Importaciones (CIF)	20
2.6.	ACTIVIDAD FINANCIERA	22
2.6.1.	Monto de colocaciones nominales - operaciones activas	22
2.6.2.	Monto de captaciones nominales - operaciones pasivas	23
2.7.	SITUACIÓN FISCAL	24
2.7.3.	Recaudo de impuestos nacionales	25
2.8.	SECTOR REAL	26
2.8.1.	Agricultura	26
2.8.2.	Pesca	26
2.8.5.	Sacrificio de ganado	28
	Ganado vacuno	28
	Ganado porcino	29
2.8.6.	Sector de la construcción	31
	Financiación de vivienda	31
2.8.7.	Transporte	33
	Transporte aéreo de pasajeros y carga	33
2.8.9.	Hotelería y turismo	36
2.8.11.	Servicios públicos	37
	Energía eléctrica	37
3.	DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE DURANTE EL PERIODO 2000 – 2011	39
	RESUMEN	
3.1.	INTRODUCCIÓN	39
3.2.	MARCO TEÓRICO	40
3.3.	COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE	42

3.3.1.	Consideraciones generales	42
3.4.	EXPORTACIONES	43
3.4.1.	Exportaciones no tradicionales. Contexto regional	43
3.4.2.	Exportaciones no tradicionales del Meta	43
3.4.3.	Exportaciones no tradicionales de Casanare	44
3.4.4.	Exportaciones no tradicionales “Otros departamentos”	45
3.4.5.	Exportaciones no tradicionales, principales países destino	45
3.4.6.	Exportaciones tradicionales de petróleo	46
3.5.	IMPORTACIONES	46
3.5.1.	Relación entre importaciones y crecimiento económico	46
3.5.2.	Evolución de las importaciones en el Meta	47
3.5.3.	Importaciones del Meta según país de origen	48
3.5.4.	Evolución de las importaciones de Casanare	49
3.5.5.	Importaciones en el Casanare según país de origen	50
3.5.6.	Evolución de las importaciones en “Otros departamentos”	50
3.6.	ALGUNOS INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	51
	COMENTARIOS FINALES	52
	BIBLIOGRAFÍA	53
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	55
	GLOSARIO	65
	BIBLIOGRAFÍA	72

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplica.

LISTA DE CUADROS

		Pág.
2.1.1.	Amazonas. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	12
2.1.2.	Amazonas. Producto, por ramas de actividad 2010	14
2.4.1.1.	Amazonas. Sociedades constituidas, según sectores económicos 2010 - 2011	16
2.4.2.1.	Amazonas. Sociedades reformadas, según sectores económicos 2010 - 2011	17
2.4.3.1.	Amazonas. Sociedades disueltas, según sectores económicos 2010 - 2011	17
2.4.4.1.	Amazonas. Inversión neta, según sectores económicos 2010 - 2011	18
2.5.1.1.	Amazonas. Exportaciones no tradicionales, según CIIU 2010 - 2011	19
2.5.1.2.	Amazonas. Exportaciones no tradicionales, según países de destino 2010 - 2011	19
2.5.2.1.	Amazonas. Importaciones, según CIIU 2010 - 2011	20
2.5.2.2.	Amazonas. Importaciones, según países de origen 2010 - 2011	21
2.5.2.3.	Amazonas. Importaciones, según Cuode 2010 - 2011	22
2.6.1.1.	Amazonas. Colocaciones del sistema financiero 2010 - 2011	23
2.6.2.1.	Amazonas. Captaciones del sistema financiero 2010 - 2011	24
2.7.3.1.	Leticia. Recaudo de impuestos nacionales, según tipo 2007 - 2011	25
2.8.1.1.	Amazonas. Créditos otorgados por Finagro, según actividades 2010 - 2011	26
2.8.2.1.	Leticia. Movilización de pescado, según meses 2010 - 2011	27
2.8.2.2.	Leticia. Movilización de peces ornamentales, según meses 2010 - 2011	27
2.8.5.1.	Nacional - Región Amazonía. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino 2010 - 2011	29
2.8.5.2.	Nacional - Región Amazonía. Sacrificio de ganado porcino, por sexo y destino 2010 - 2011	30
2.8.6.1.	Nacional - Amazonas - Leticia. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda 2010 - 2011	31
2.8.6.2.	Nacional y Amazonas. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda VIS y no VIS. Trimestres 2010 - 2011	32
2.8.6.3.	Amazonas. Valor y número de los créditos entregados, por tipo de VIS con y sin subsidio 2010 - 2011	32
2.8.7.1.	Colombia. Movilización nacional de pasajeros, por aeropuertos 2010 - 2011	34
2.8.7.2.	Colombia. Entrada y salida nacional de carga 2010 - 2011	35
2.8.9.1.	Leticia. Turistas, por tipo de residencia y sexo 2007 - 2011	36
2.8.11.1.	Amazonas. Consumo y venta de energía eléctrica, según	37

	usos 2008 - 2011	
3.3.1.1.	Colombia - Región Suroriente. Producto interno bruto, exportaciones no tradicionales e importaciones totales 2000 - 2011	42
3.6.1.	Región Suroriente. Algunos indicadores de comercio exterior 2000 - 2011	52

LISTA DE GRÁFICOS

2.1.1.	Colombia – Amazonas. Crecimiento del producto 2001 - 2010	11
2.1.2.	Amazonas. Valor agregado del PIB, según ramas de actividad económica 2010	12
2.1.3.	Amazonas. Producto Interno Bruto, por habitante 2000 - 2010	13
2.1.4.	Amazonas. Crecimiento del PIB, por habitante 2001 - 2010	15
2.5.2.1.	Amazonas. Importaciones, según principales países de origen 2010 - 2011	21
2.6.1.1.	Amazonas. Cartera del sistema financiero. Saldos a diciembre 2010 - 2011	23
2.6.2.1.	Amazonas. Principales captaciones del sistema financiero. Saldos a diciembre 2010 - 2011	24
2.7.3.1.	Leticia. Recaudo total de impuestos nacionales 2000 - 2011	25
2.8.5.1.	Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011	28
2.8.5.2.	Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011	30
2.8.6.1.	Amazonas. Número de viviendas financiadas 2010 - 2011	33
2.8.9.1.	Leticia. Visitantes, por nacionalidad 2001 – 2011	36
2.8.11.1.	Leticia. Consumo de energía eléctrica, por usos 2011	38
3.4.2.1.	Meta. Exportaciones no tradicionales. Participación del valor de las principales actividades sobre el total departamental 2001 - 2011	44
3.4.5.1.	Meta - Casanare. Exportaciones no tradicionales, según principales países de destino 2001 - 2011	45
3.5.1.1.	Región Suroriente. Participación de las importaciones en el PIB departamental 2000 - 2010	47
3.5.3.1.	Meta. Importaciones, según países de origen. 2000 - 2011	49
3.5.5.1.	Casanare. Importaciones, según países de origen. 2000 - 2011	50

SIGLAS Y CONVENCIONES

- CDT: Certificados de depósito a término
CIF: Costos, seguros y fletes (*cost, insurance and freight*)
CIIU: Clasificación industrial internacional uniforme
CREE: Centro Regional de Estudios Económicos
Cuode: Clasificación según uso o destino económico
DAFEC: Departamento Administrativo de Fomento Ecoturístico
DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
ENAM: Empresa de Energía para el Amazonas
Finagro: Fondo para el Financiamiento del sector Agropecuario
FOB: Puesto en puerto (*free on board*)
Incoder: Instituto Colombiano para el Desarrollo Rural
IPC: Índice de precios al consumidor
IVA: Impuesto al valor agregado
PIB: Producto interno bruto
TGB: Tasa global de participación
VIS: Vivienda de interés social
kW/h: Kilovatios hora
m²: Metros cuadrados
m³: Metros cúbicos
mm: Miles de millones
p: Cifra provisional
pr: Cifra preliminar
pE: Cifras provisionales estimadas
r: Cifra definitiva revisada
nep: No especificado en otra posición
ncp: No clasificados previamente
ha: Hectárea
pp: Puntos porcentuales
- (...) Cifra aún no disponible
(---) Información suspendida
(-) sin movimiento
(--) No comparable
--- No existen datos
-- No es aplicable o no se investiga
- Indefinido
* Variación muy alta

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas e incremento en la tasa de ocupación.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia [Banco de la República, 2011, p. 45].

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana¹ obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en

¹ Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

US\$15.820 millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales [Banco de la República, 2012, p. 82]. El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI [Banco de la República, 2012, p. 83].

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

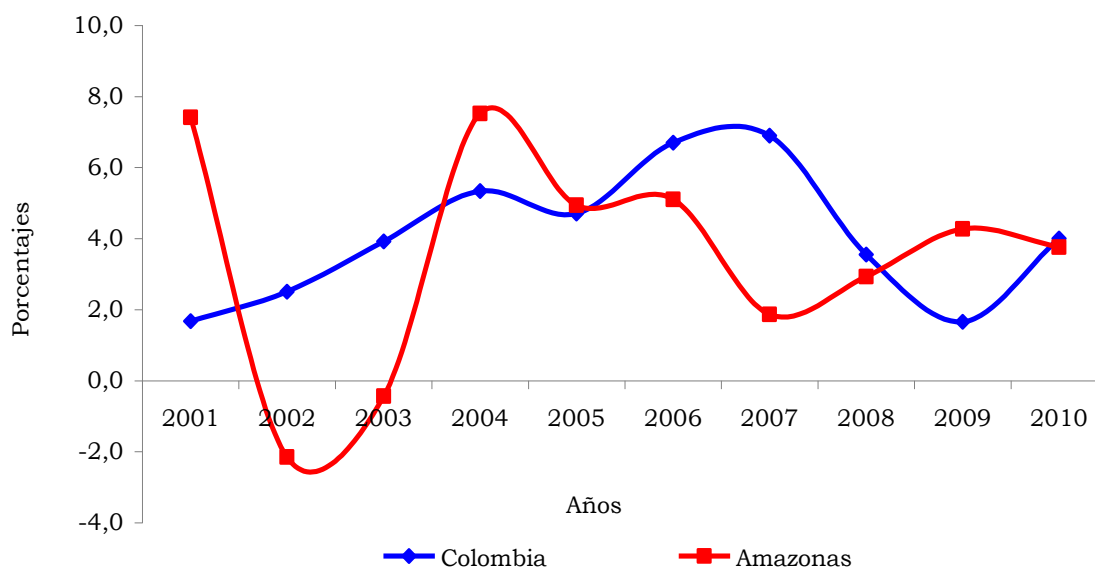
Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.1. PRODUCTO

El Producto interno bruto (PIB) permite medir el nivel de la actividad productiva, así como su comportamiento, evolución y estructura económica. Los resultados para Amazonas durante 2010 indican que la producción del departamento estuvo valorada en \$379 miles de millones, lo que le representó un incremento de 3,8%, cifra inferior en 0,5 pp a la de 2009 (gráfico 2.1.1).

Gráfico 2.1.1. Colombia - Amazonas. Crecimiento del producto 2001 - 2010



Fuente: DANE.

Por su parte, el PIB para el total nacional cerró 2010 en 4,0%, lo cual indica que el de Amazonas se ubicó 0,2 pp por debajo. Durante los últimos diez años el comportamiento de la producción local se caracterizó por registrar crecimientos inferiores, e incluso negativos, respecto al total evidenciado por el PIB nacional en la mayor parte de este periodo. En consecuencia, el PIB de Amazonas creció 3,5% en promedio, mientras que el PIB nacional lo hizo en 4,1% en promedio (gráfico 2.1.1).

Por ramas de actividad económica, el PIB muestra que en 2010 de las nueve, seis obtuvieron incrementos, de las cuales tres lo hicieron por encima del PIB departamental. La rama más dinámica fue industria, seguida de transporte y de financiero (cuadro 2.1.1.).

Durante los últimos cinco años, el comportamiento promedio sectorial indicó que el de mayor crecimiento fue construcción (20,0%), seguido por transporte (11,3%) y financiero (8,9%), principalmente. Por su parte, el sector agropecuario exhibió una reducción de 2,9% (cuadro 2.1.1.).

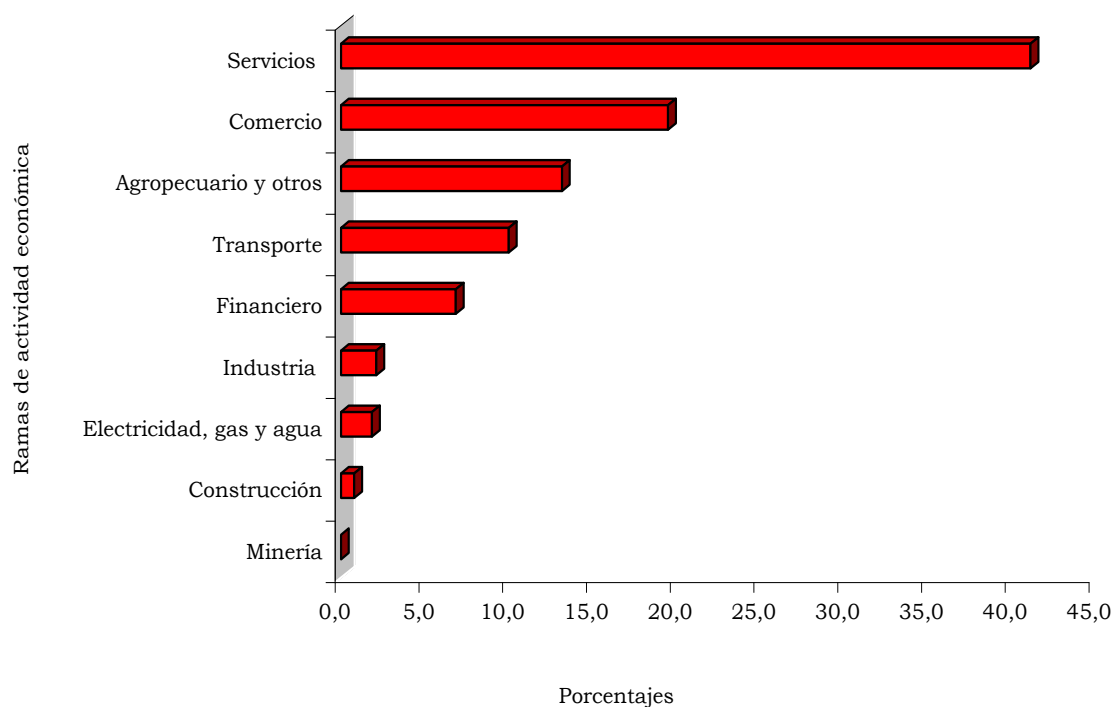
Cuadro 2.1.1. Amazonas. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	5,1	1,9	2,9	4,3	3,8
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-19,0	-21,1	-3,0	26,5	2,1
B Explotación de minas y canteras	-	-	-	-	-
C Industria manufacturera	0,0	16,7	-12,5	0,0	14,3
D Electricidad, gas y agua	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
E Construcción	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	10,9	11,1	3,1	-2,9	2,9
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	30,4	10,0	5,9	5,4	5,0
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	7,1	13,3	11,1	9,1	4,0
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	5,5	-0,8	3,2	0,7	3,4
Derechos e impuestos	22,2	16,7	3,8	7,1	6,7

- Indefinido.

Fuente: DANE.

Gráfico 2.1.2. Amazonas. Valor agregado del PIB, según ramas de actividad económica 2010



Fuente: DANE.

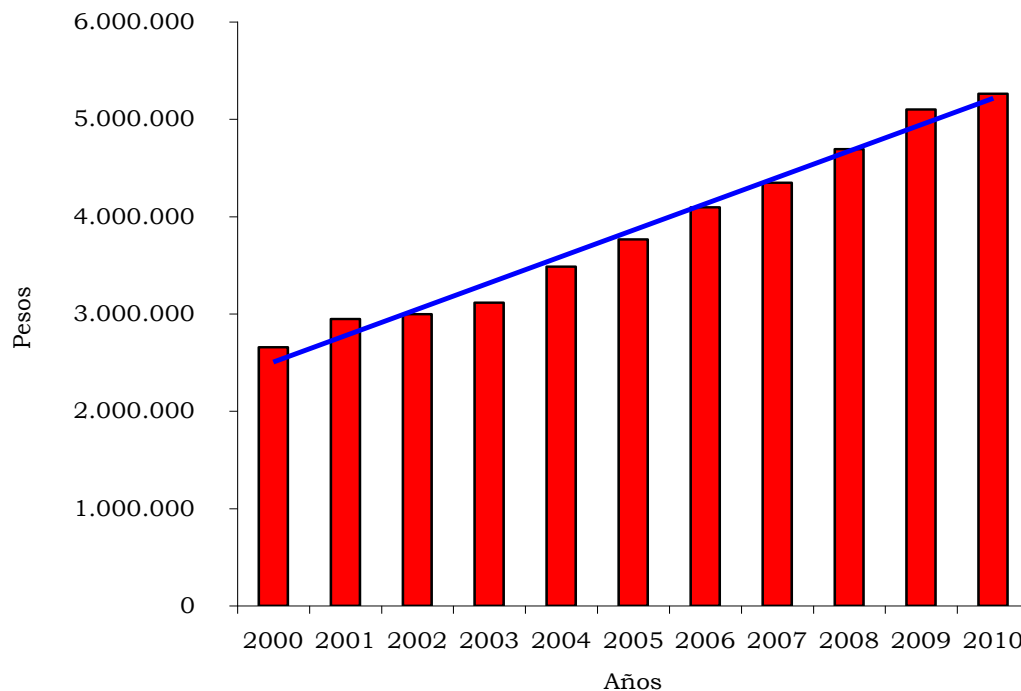
En cuanto a la vocación productiva del departamento, que se puede identificar a través de la generación de valor agregado, Amazonas mostró que las actividades terciarias y la agropecuaria fueron las que más aportaron a la producción local (gráfico 2.1.2.).

En 2010, el sector servicios aportó 41,2% del valor total generado en la producción de Amazonas, seguido de comercio con 19,5%, transporte 10,0%, y agropecuario y otros con 13,2%, entre los principales; estos cuatro sectores aportaron 83,9% en su conjunto, de los cuales 70,7% pertenecieron al sector terciario (cuadro 2.1.1 y gráfico 2.1.2.).

De otra parte, el PIB visto por subsectores económicos permite corroborar que los de mayor aporte al total son los del sector terciario y agropecuario. El de mayor valor es el de administración pública y defensa, seguido de educación de no mercado, comercio y pesca; estos cuatro justificaron 56,5% de la producción total del Amazonas en 2010 (cuadro 2.1.2.).

Finalmente, el PIB por habitante en 2010 indica que el del departamento ascendió a \$5.262.646, lo que representó un incremento nominal de 3,2% frente al registrado en 2009. Durante el periodo 2000 - 2010 el comportamiento del PIB per cápita nominal fue creciente (gráfico 2.1.3.).

Gráfico 2.1.3. Amazonas. Producto interno bruto, por habitante 2000 - 2010



Fuente: DANE.

Cuadro 2.1.2. Amazonas. Producto, por ramas de actividad 2010

Ramas de actividad	2010	Miles de millones de pesos	
		Variación porcentual	Participación porcentual
Producto Interno Bruto	379	3,8	100,0
1 Cultivo de café	0	-	0,0
2 Cultivo de otros productos agrícolas	1	-	0,3
3 Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	2	100,0	0,5
4 Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	6	-20,0	1,6
5 Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	41	3,7	10,8
6 Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	0	-	0,0
7 Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	0	-	0,0
8 Extracción de minerales metalíferos	0	-	0,0
9 Extracción de minerales no metálicos	0	-	0,0
10-19 Alimentos, bebidas y tabaco	4	0,0	1,1
20-37 Resto de la industria	4	0,0	1,1
38 Generación, captación y distribución de energía eléctrica	5	0,0	1,3
39 Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	0	-	0,0
40 Captación, depuración y distribución de agua	1	0,0	0,3
41 Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	0	-	0,0
42 Construcción de obras de ingeniería civil	3	0,0	0,8
43 Comercio	48	2,6	12,7
44 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	0	-	0,0
45 Hoteles, restaurantes, bares y similares	26	0,0	6,9
46 Transporte por vía terrestre	0	-	0,0
47 Transporte por vía acuática	0	-	0,0
48 Transporte por vía aérea	17	6,7	4,5
49 Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	2	50,0	0,5
50 Correo y telecomunicaciones	19	-4,8	5,0
51 Intermediación financiera	17	0,0	4,5
52 Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	7	0,0	1,8
53 Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	2	0,0	0,5
54 Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	77	-3,1	20,3

Cuadro 2.1.2. Amazonas. Producto, por ramas de actividad 2010

Continuación

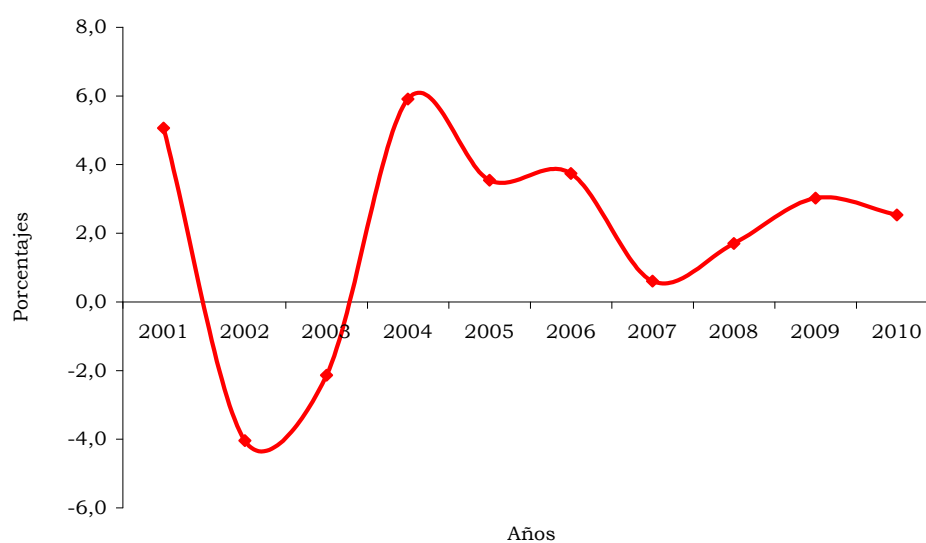
Ramas de actividad		2010	Miles de millones de pesos	
			Variación porcentual	Participación porcentual
55	Educación de mercado	2	0,0	0,5
56	Educación de no mercado	48	14,3	12,7
57	Servicios sociales y de salud de mercado	18	10,0	4,7
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	1	0,0	0,3
59	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	9	14,3	2,4
60	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	1	0,0	0,3
61	Hogares privados con servicio doméstico	1	-	0,3
	Derechos e impuestos	17	7,1	4,5

- Indefinido.

Fuente: DANE.

En términos dinámicos, el PIB per cápita real pasó de 5,1% en 2001 a 2,5% en 2010, con una variación promedio de 2,0%, cifra que resultó de las expansiones obtenidas, principalmente en 2001 y 2004 (gráfico 2.1.4.).

Gráfico 2.1.4. Amazonas. Crecimiento del PIB, por habitante 2001 - 2010



Fuente: DANE.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. En 2011, de acuerdo con los registros de la Cámara de Comercio del Amazonas, se constituyeron en este departamento 83 sociedades comerciales, representadas en un capital de \$1.313 millones, cuantía que significó una disminución de 9.017 millones (-87,3%), si se compara con la del año inmediatamente anterior.

Cuadro 2.4.1.1. Amazonas. Sociedades constituidas, según sectores económicos 2010 - 2011

Sectores económicos	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	47	10.330	83	1.313	-9.017	-87,3
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2	11	1	2	-9	-83,6
Pesca	0	0	3	10	10	-
Industria manufacturera	2	37	4	70	33	89,7
Electricidad, gas, agua	4	9.130	0	0	-9.130	-100,0
Construcción	2	4	4	115	111	*
Comercio	9	578	27	714	136	23,6
Hoteles y restaurantes	2	11	0	0	-11	-100,0
Transporte, comunicaciones	12	160	15	124	-36	-22,4
Intermediación financiera	0	0	1	10	10	-
Otros ¹	14	399	28	268	-131	-32,8

- indefinido.

* variación muy alta.

¹ Incluye actividades inmobiliarias, educación, servicios sociales y de salud y otros.

Fuente: Cámara de Comercio del Amazonas. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Este resultado fue generado en gran parte por la disminución en el sector electricidad, gas y vapor, que para la vigencia en estudio no presentó movimiento, a lo que se sumaron las disminuciones de capital de empresas agrícolas (83,6%), otros (32,8%), y transporte y comunicaciones (22,4%).

Como contraste, se destacaron los resultados alcanzados por el comercio, que totalizó \$714 millones (23,6%), reportado por 27 empresas regionales, a lo que se sumó los avances en industria manufacturera y construcción.

2.4.2. Sociedades reformadas. Durante 2011 se evidenció un pronunciado aumento en Amazonas de \$20.759 millones en el capital reformado, al pasar de \$816 millones en 2010 a \$21.575 millones en el año de estudio, gracias al dinamismo de todos los sectores, en especial, los de electricidad, gas, agua; y comercio.

Cuadro 2.4.2.1. Amazonas. Sociedades reformadas, según sectores económicos 2010 - 2011

Sectores económicos	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	5	816	38	21.575	20.759	*
Industria manufacturera	0	0	2	17	17	-
Electricidad, gas, agua	0	0	4	18.100	18.100	-
Construcción	0	0	2	115	115	-
Comercio	2	20	11	2.059	2.039	*
Transporte, comunicaciones	0	0	7	412	412	-
Otros ¹	3	796	12	872	76	9,5

* variación muy alta.

- indefinido.

¹ Incluye actividades inmobiliarias, educación, servicios sociales y de salud y otros.

Fuente: Cámara de Comercio del Amazonas. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.4.3. Sociedades disueltas. El escenario observado reveló un aumento considerable en el número de sociedades disueltas, al pasar de 7 empresas en 2010, a 37 en 2011, que comprometieron un capital de \$465 millones, atribuido a compañías vinculadas a los sectores de comercio y transporte, básicamente. Cabe señalar que actividades como: agricultura, hoteles e intermediación financiera que en 2010 no presentaron movimiento, para esta vigencia afectaron el número y capital de las sociedades disueltas.

Cuadro 2.4.3.1. Amazonas. Sociedades disueltas, según sectores económicos 2010 - 2011

Sectores económicos	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	7	87	37	465	378	434,9
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0	0	2	6	6	-
Comercio	2	16	19	187	171	*
Hoteles y restaurantes	0	0	1	20	20	-
Transporte, comunicaciones	2	41	7	184	143	349,7
Intermediación financiera	0	0	3	34	34	-
Otros ¹	3	30	5	35	5	15,5

- indefinido.

* variación muy alta.

¹ Incluye actividades inmobiliarias, educación, servicios sociales y de salud y otros.

Fuente: Cámara de Comercio del Amazonas. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.4.4. Capital neto suscrito. El comportamiento de los indicadores antes señalados determinó un aumento de la inversión neta de las sociedades del Amazonas de 102,7%, si se compara con el presentado en 2010, con un incremento notorio en el sector de electricidad, gas y agua, cuyo resultado de \$18.100 millones que correspondió a cuatro sociedades reformadas, incidió de manera determinante en el consolidado final². Se destaca, también, el balance de la actividad comercial, que señaló un aumento de inversión del orden de 344,3%.

Cuadro 2.4.4.1. Amazonas. Inversión neta, según sectores económicos 2010 - 2011

Sectores económicos	Capital ^a		Variación
	2010	2011	
Total	11.059	22.422	102,7
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	11	-4	-136,4
Pesca	0	10	-
Industria manufacturera	37	87	135,1
Electricidad, gas, agua	9.130	18.100	98,2
Construcción	4	230	*
Comercio	582	2.586	344,3
Hoteles y restaurantes	11	-20	-281,8
Transporte, comunicaciones	119	352	195,8
Intermediación financiera	0	-24	-
Otros ¹	1.165	1.105	-5,2

- indefinido.

* variación muy alta.

¹ Incluye actividades inmobiliarias, educación, servicios sociales y de salud y otros.

^a Inversión neta = capital constituido + capital reformado - capital liquidado.

Fuente: Cámara de Comercio del Amazonas. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). La dinámica del sector externo en el Amazonas en lo relacionado con las exportaciones no tradicionales indica que el balance fue negativo. En 2011 las ventas totales reportadas por el departamento llegaron a un total de US\$27 miles frente a los US\$133 miles de 2010, lo que representó una caída de 80,1% (cuadro 2.5.1.1.).

En términos dinámicos, el total de exportaciones departamentales indica que en los dos únicos sectores económicos se produjeron descensos en el valor de las ventas al exterior (cuadro 2.5.1.1.).

² Inversión neta = sociedades constituidas + reformadas - disueltas.

Visto por subsectores, el único que reportó movimiento fue el de desperdicios y desechos correspondientes al sector industrial. El valor de esta compra se convirtió en el valor total de las exportaciones de Amazonas (cuadro 2.5.1.1.).

Cuadro 2.5.1.1. Amazonas. Exportaciones no tradicionales, según CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)			
		2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual
	Total	133	27	-80,1	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	43	0	-100,0	0,0
01	Agricultura, ganadería y caza	43	0	-100,0	0,0
B	Sector industrial	90	27	-70,6	100,0
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	1	0	-100,0	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	33	0	-100,0	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	57	0	-100,0	0,0
37	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición	0	27	-	100,0

- Indefinido.

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN - DANE.

Por destinos, el comportamiento de las exportaciones tuvo a Ecuador como el país que le compró producción local al departamento. En este sentido se aprecia que Amazonas no hizo ventas a países como Estados Unidos, Perú, Turquía, Panamá y los Países Bajos, como sí se registró en 2010 (cuadro 2.5.1.2.).

Cuadro 2.5.1.2. Amazonas. Exportaciones no tradicionales, según países de destino 2010 - 2011

Países de destino	Valor FOB (miles de dólares)			
	2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual
Total general	133	27	-80,1	100,0
Ecuador	0	27	-	100,0
Estados Unidos	35	0	-100,0	0,0
Guatemala	0	0	-100,0	0,0
Países Bajos	1	0	-100,0	0,0
Panamá	7	0	-100,0	0,0
Perú	33	0	-100,0	0,0
Federación de Rusia	0	0	-100,0	0,0
Turquía	57	0	-100,0	0,0
Venezuela	0	0	-100,0	0,0

- Indefinido.

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN - DANE.

2.5.2. Importaciones (CIF). Durante 2011, Amazonas efectuó compras al exterior que llegaron a los US\$1.697 miles. Comparado con 2010, dichas compras crecieron en un 5,1%. Del monto total importado se destaca por un lado el crecimiento y participación del sector industrial y, por el otro, el descenso en el sector agropecuario (cuadro 2.5.2.1.).

Cuadro 2.5.2.1. Amazonas. Importaciones, según CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)			
		2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual
	Total	1.615	1.697	5,1	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	64	3	-95,7	0,2
01	Agricultura, ganadería y caza	64	3	-95,7	0,2
B	Sector minero	0	8	-	0,5
14	Explotación de minerales no metálicos	0	8	-	0,5
C	Sector industrial	1.551	1.686	8,7	99,3
15	Productos alimenticios y bebidas	219	357	62,8	21,0
17	Fabricación de productos textiles	25	32	28,2	1,9
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0	62	-	3,6
19	Curtido y preparado de cueros	1	47	*	2,8
20	Transformación de la madera	0	0	-	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	31	0	-100,0	0,0
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0	0	-	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	284	118	-58,5	6,9
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	158	24	-84,9	1,4
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	45	17	-61,1	1,0
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0	107	-	6,3
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	53	17	-67,1	1,0
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	400	272	-31,9	16,0
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	11	0	-100,0	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	39	50	29,7	3,0
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	2	2	5,9	0,1
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	13	0	-96,3	0,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	262	486	85,4	28,6
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	3	5	90,6	0,3
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	7	90	*	5,3

- Indefinido.

* Variación superior a 500%.

n.c.p. No clasificado previamente.

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN - DANE.

Dentro del sector industrial, los subsectores más dinámicos fueron: curtido de cueros, muebles y otros equipos de transporte; y los de mayor representatividad fueron: vehículos automotores, alimentos y bebidas, y maquinaria y equipo (cuadro 2.5.2.1.). En el subsector de vehículos, la industria más representativa fue la de vehículos y sus motores por un valor de US\$312 mil, en el de alimentos, pescado y sus derivados por valor de US\$299 mil, y en el de maquinaria y equipo, la industria de bombas y compresores por un valor de US\$174 mil.

Las importaciones de Amazonas vistas por países de origen indican que los mercados de Estados Unidos y Brasil fueron los principales proveedores de bienes y servicios, explicando 42,4% del valor total importado (cuadro 2.5.2.2.).

Cuadro 2.5.2.2. Amazonas. Importaciones, según países de origen 2010 - 2011

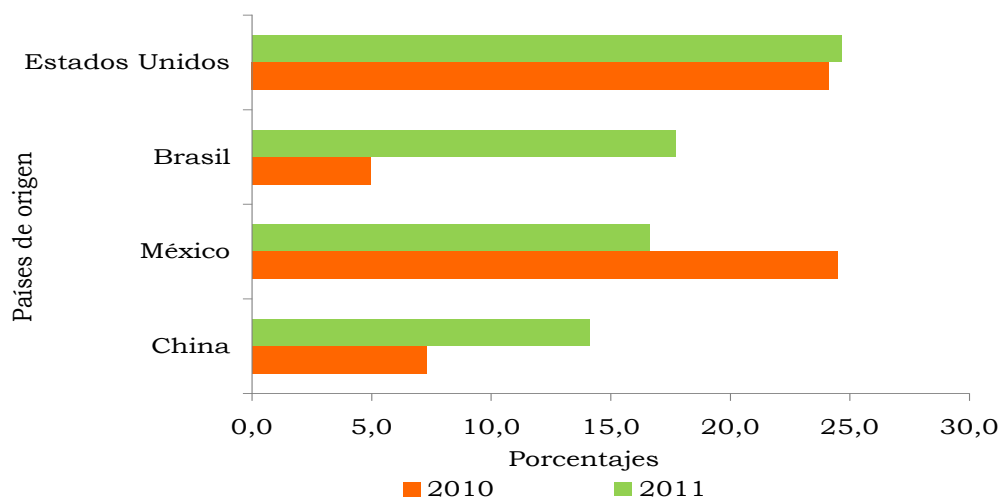
Países de origen	2010	2011	Valor CIF (miles de dólares)	
			Variación porcentual	Participación porcentual
Total general	1.615	1.697	5,1	100,0
Estados Unidos	390	418	7,4	24,6
Brasil	80	300	275,3	17,7
México	395	282	-28,6	16,6
China	118	240	103,1	14,1
Venezuela	0	184	*	10,8
Resto de países	632	273	-56,8	16,1

* Variación superior a 500%.

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN-DANE.

Gráfico 2.5.2.1. Amazonas. Importaciones, según principales países de origen 2010 - 2011



Fuente: DIAN-DANE.

Respecto a 2010 la representatividad mostró que, mientras Estados Unidos la incrementó en 0,5 pp, la de Brasil lo hizo en 12,7 pp. También es importante destacar la disminución en el monto importado desde México en 7,9 pp y el incremento en China de 6,8 pp (cuadro 2.5.2.2. y gráfico 2.5.2.1.).

De otra parte, el monto total de las importaciones del departamento, según Cuode, evidenció que las compras en el exterior realizadas por el Amazonas se justificaron primordialmente de bienes de capital, en los destinados a equipos de transporte; seguido de bienes de consumo, principalmente los de consumo no duradero; y de materias primas y productos intermedios como las destinadas a la industria (cuadro 2.5.2.3.).

Cuadro 2.5.2.3. Amazonas. Importaciones, según Cuode 2010 - 2011

Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación porcentual	Participación porcentual
	2010	2011		
Total	1.615	1.697	5,1	100,0
Bienes de consumo	355	641	80,3	37,8
Bienes de consumo no duradero	295	487	65,0	28,7
Bienes de consumo duradero	60	153	155,4	9,0
Materias primas y productos intermedios	506	386	-23,7	22,8
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	51	0	-100,0	0,0
Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	455	386	-15,1	22,8
Bienes de capital y material de construcción	753	670	-11,1	39,5
Materiales de construcción	30	70	137,5	4,2
Bienes de capital para la agricultura	0	16	-	0,9
Bienes de capital para la industria	384	128	-66,7	7,5
Equipo de transporte	340	456	34,2	26,9

- Indefinido.

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN- DANE.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1. Monto de colocaciones nominales - operaciones activas. A partir de las cifras de la Superintendencia Financiera, el saldo de colocaciones de los establecimientos financieros del Amazonas a diciembre de 2011, alcanzó un total de \$73.438 millones, que representó un crecimiento de 42,4% respecto al registro de 2010. En general, se presentaron aumentos en todos los conceptos, siendo especialmente importante el avance por su magnitud, del saldo de créditos y *leasing* de consumo (38,4%) y de la cartera comercial (67,9%); mientras la cartera de vivienda presentó un resultado interesante en este departamento, al contabilizar 27,0% más que en 2010.

**Cuadro 2.6.1.1. Amazonas. Colocaciones del sistema financiero¹
2010 - 2011**

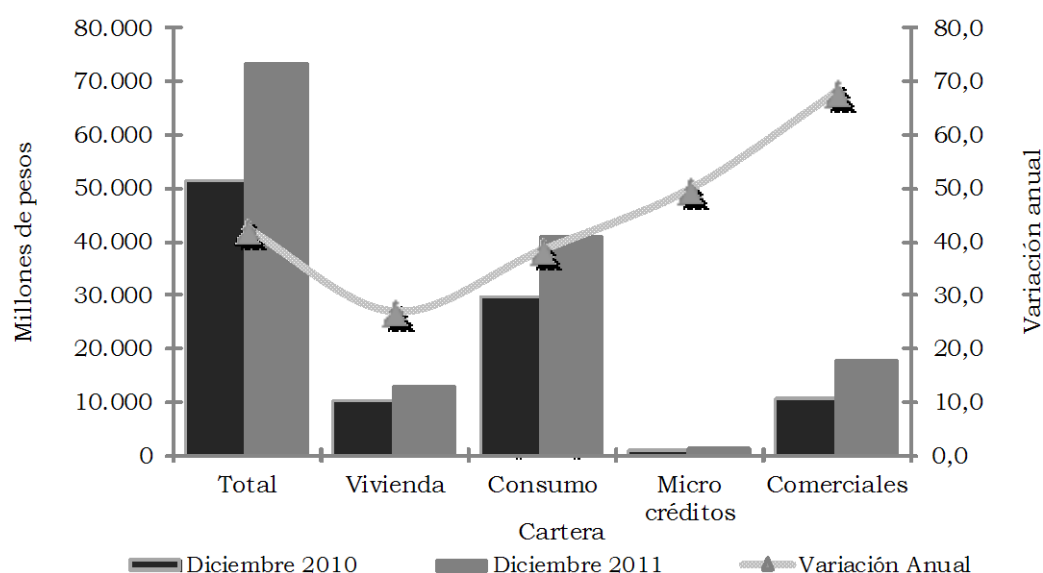
Conceptos	Saldos a diciembre		Variación
	2010	2011	
Total sistema ²	51.567	73.438	42,4
Créditos de vivienda	10.315	13.096	27,0
Créditos y <i>leasing</i> de consumo	29.677	41.069	38,4
Microcréditos	925	1.384	49,7
Créditos y <i>leasing</i> comerciales	10.652	17.889	67,9

¹ Incluye cartera vigente y vencida.

² Comprende establecimientos bancarios.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - información tomada el 23 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

**Gráfico 2.6.1.1. Amazonas. Cartera del sistema financiero
Saldos a diciembre 2010 - 2011**



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - información tomada el 23 de febrero de 2012. Gráfico elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.6.2. Monto de captaciones nominales - operaciones pasivas. A diciembre de 2011, las captaciones realizadas por el sistema financiero del Amazonas decrecieron en 1,5% respecto a 2010, al alcanzar un total de \$95.437 millones, explicado por la disminución en el saldo de los depósitos de ahorro, que pasó de \$67.983 millones en 2010 a \$64.894 millones en 2011, contrarrestando el avance que se evidenció en los depósitos en cuenta corriente (5,5%) y en los certificados de depósito a término -CDT- (4,5%).

Cuadro 2.6.2.1. Amazonas. Captaciones del sistema financiero 2010 - 2011

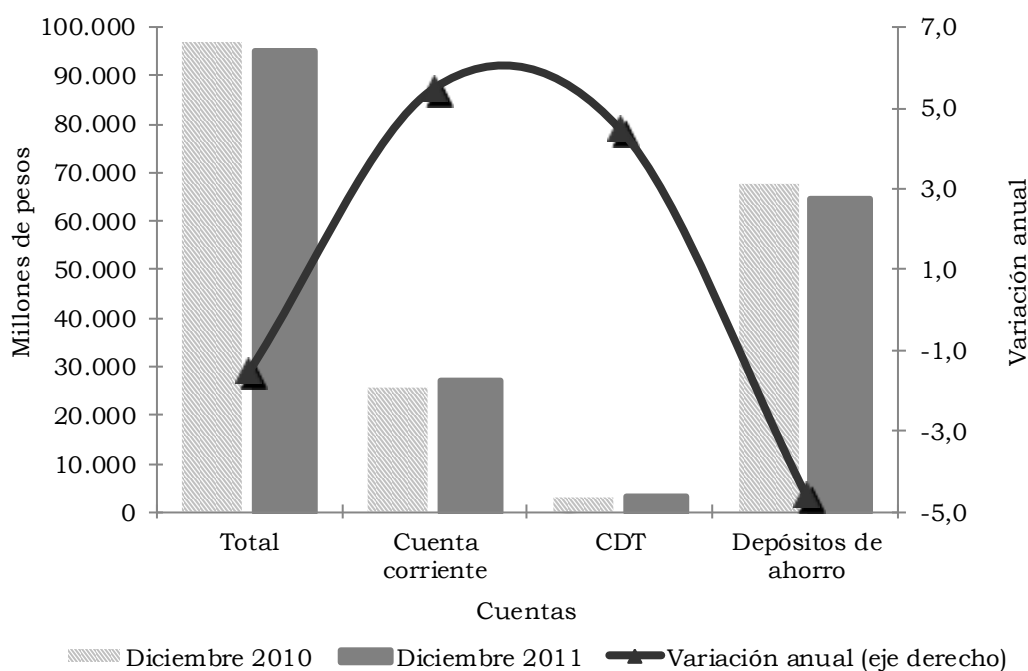
Conceptos	Millones de pesos		
	Saldos a diciembre		Variación
	2010	2011	
Total sistema ¹	96.912	95.437	-1,5
Depósitos en cuenta corriente	25.811	27.229	5,5
Certificados de depósito a término	3.119	3.258	4,5
Depósitos de ahorro	67.983	64.894	-4,5
Depósitos simples	0	55	(-)

(-) no comparable.

¹ Comprende bancos comerciales.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - información tomada el 23 de febrero de 2012.

Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Gráfico 2.6.2.1. Amazonas. Principales captaciones del sistema financiero Saldos a diciembre 2010 - 2011

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - información tomada el 23 de febrero de 2012. Gráfico elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

La información correspondiente a la situación fiscal del gobierno central departamental y del gobierno central municipal, que ha venido presentando el Banco de la República, no se divulgará en esta entrega, debido a que

actualmente se encuentra en proceso de transición a la nueva fuente de información que corresponde al formulario único territorial (FUT).

2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. Según la información obtenida de la DIAN, durante 2011 el recaudo total de impuestos nacionales efectuado por la dirección seccional Leticia, ascendió a \$8.694 millones, cifra 23,8% superior respecto a lo acopiado en 2010, con aumentos importantes en el recaudo de renta (63,8%), patrimonio (26,7%) y retención en la fuente (9,9%). A su vez, los recaudos de retención en la fuente y renta fueron los que más contribuyeron al total al absorber 55,7% y 31,7%.

Cuadro 2.7.3.1. Leticia. Recaudo de impuestos nacionales, según tipo 2007 - 2011

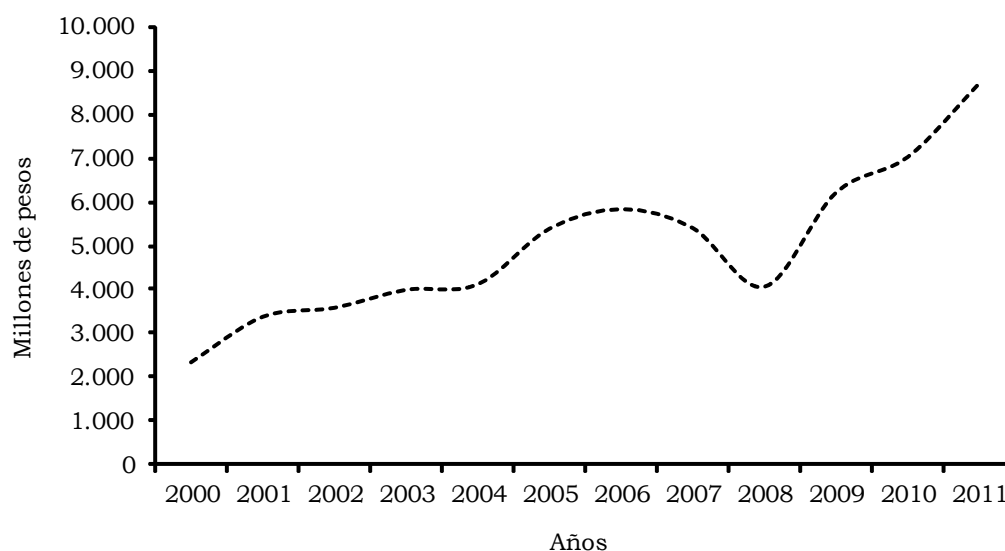
Impuesto	2007	2008	2009	2010	2011	Millones de pesos	
						Variación 2011/2010	
						Absoluta	Porcentual
Total	5.408	4.076	6.215	7.020	8.694	1.674	23,8
Renta	1.282	569	1.303	1.680	2.752	1.072	63,8
IVA	18	37	49	4	12	8	193,4
Retención ¹	2.756	1.896	3.945	4.404	4.841	437	9,9
Patrimonio	105	312	243	231	292	61	26,7
Otros ²	1.246	1.261	676	702	797	95	13,6

¹ Corresponde a lo recaudado con las declaraciones de retención en la fuente a título de impuesto de timbre nacional, renta e IVA.

² Incluye externos, por clasificar y seguridad democrática.

Fuente: www.dian.gov.co - Información tomada el 7 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Gráfico 2.7.3.1. Leticia. Recaudo total de impuestos nacionales 2000 - 2011



Fuente: www.dian.gov.co - Información tomada el 7 de febrero de 2012. Gráfico elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.8. SECTOR REAL

2.8.1. Agricultura. Según cifras de Finagro, durante 2011 se presentó una disminución de 35,8% en el saldo colocado en el departamento del Amazonas, situación que se explicó en cierta medida por la merma en el capital orientado a inversiones, evidenciándose de manera acentuada, en la línea de actividades rurales, que no mostró movimiento en el presente periodo y en comercialización cuyo saldo cayó de \$500 millones a \$100 millones. Pese a lo anterior, algunas partidas presentaron aumento anual en 2011, tales como: compra de animales 107,1% y e infraestructura, 12,2%.

Por su parte, las líneas orientadas a capital de trabajo aumentaron en 140% frente al guarismo de 2010, con avances en todas las líneas, en donde se destacó la comercialización y en menor medida el sostenimiento.

Cuadro 2.8.1.1. Amazonas. Créditos otorgados por Finagro, según actividades 2010 - 2011

Actividades	2010		2011	
	Número de créditos	Valor (millones de pesos)	Número de créditos	Valor (millones de pesos)
Total ¹	25	2.377	16	1.526
Capital de trabajo	1	100	4	240
Producción	0	0	1	2
Sostenimiento	0	0	1	18
Comercialización	1	100	2	220
Inversiones	24	2.277	12	1.286
Actividades rurales	2	570	0	0
Siembras	1	5	0	0
Compra de animales	5	294	5	609
Maquinaria y equipo	4	213	1	200
Infraestructura	5	336	5	377
Comercialización	1	500	1	100
Servicios de apoyo	2	270	0	0
Consolidación de pasivos	4	88	0	0

¹ Incluye bonos de prenda.

Fuente: www.finagro.gov.co. - Información tomada el 7 de febrero de 2012. Cálculos Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.8.2. Pesca. Las cifras suministradas por el Instituto Colombiano para el Desarrollo Rural (Incoder), seccional Amazonas, presentaron al culminar 2011 un panorama negativo de esta actividad en lo que atañe a la movilización de pescado hacia el interior del país, al decrecer en 28,9% con relación a lo observado en 2010, con un total de 6.383 toneladas muy por debajo de las 8.978 alcanzadas en 2010, comportamiento que con excepción de abril, fue

negativo en los restantes meses del año, situación que se explicó para ese mes, por la celebración de Semana Santa.

Cuadro 2.8.2.1. Leticia. Movilización de pescado, según meses 2010 - 2011

Meses	Kilogramos			
	2010	2011	Variaciones	
			Absoluta	Porcentual
Total	8.977.528	6.382.802	-2.594.726	-28,9
Enero	882.330	500.447	-381.883	-43,3
Febrero	813.630	527.730	-285.900	-35,1
Marzo	798.648	623.570	-175.078	-21,9
Abril	418.970	823.950	404.980	96,7
Mayo	832.700	301.350	-531.350	-63,8
Junio	533.207	405.652	-127.555	-23,9
Julio	582.934	334.860	-248.074	-42,6
Agosto	819.983	412.310	-407.673	-49,7
Septiembre	693.993	540.456	-153.537	-22,1
Octubre	756.853	752.727	-4.126	-0,5
Noviembre	1.048.407	654.350	-394.057	-37,6
Diciembre	795.873	505.400	-290.473	-36,5

Fuente: Incoder - Amazonas. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

En cuanto a la comercialización de peces ornamentales, se registró un incremento de 15,3% en el periodo de comparación, siendo los meses más importantes en esta línea: enero (125.601 unidades), marzo (163.608 unidades) y mayo (126.178 unidades).

Cuadro 2.8.2.2. Leticia. Movilización de peces ornamentales, según meses 2010 - 2011

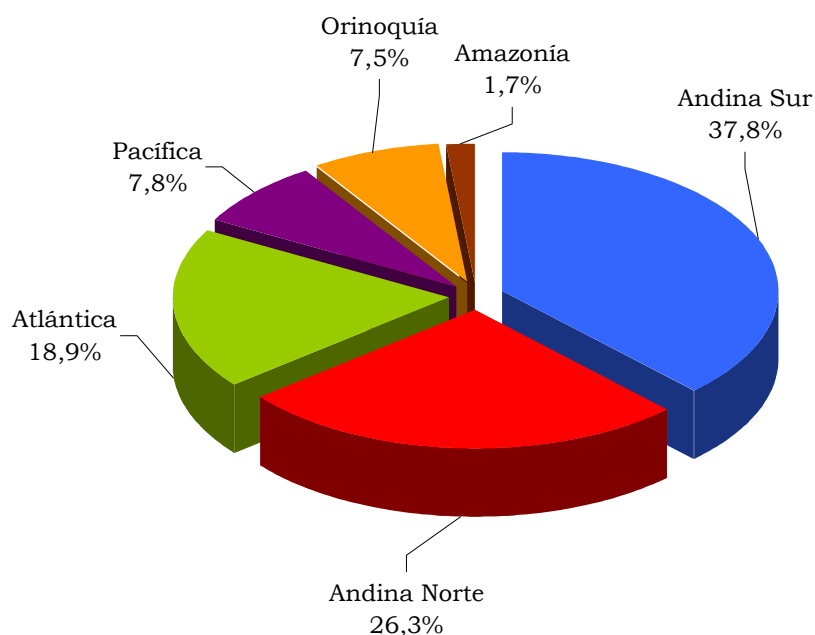
Meses	Unidades			
	2010	2011	Variaciones	
			Absoluta	Porcentual
Total	2.119.151	2.442.718	323.567	15,3
Enero	64.504	190.105	125.601	194,7
Febrero	87.170	136.635	49.465	56,7
Marzo	164.956	328.564	163.608	99,2
Abril	117.805	137.220	19.415	16,5
Mayo	81.604	207.782	126.178	154,6
Junio	397.361	407.929	10.568	2,7
Julio	328.536	234.201	-94.335	-28,7
Agosto	124.082	226.725	102.643	82,7
Septiembre	184.396	176.879	-7.517	-4,1
Octubre	136.928	177.437	40.509	29,6
Noviembre	160.505	101.467	-59.038	-36,8
Diciembre	271.304	117.774	-153.530	-56,6

Fuente: Incoder - Amazonas. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.8.5. Sacrificio de ganado. Las estadísticas sobre sacrificio de ganado en Colombia se presentan para seis regiones geográficas que agrupa a 30 de los 33 departamentos del país incluyendo a Bogotá. Las regiones son las siguientes: Andina Norte (Antioquia, Norte de Santander y Santander), Andina Sur (Bogotá, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima), Pacífica (Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca), Atlántica (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre), Orinoquía (Arauca, Casanare, Meta y Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo).

Ganado vacuno. Conservando la estructura descrita anteriormente, en 2011 las cifras sobre ganado vacuno arrojaron un total de 3,9 millones de reses, lo que representó 276 mil más respecto a lo obtenido en 2010. La región que cuantificó mayor cantidad de bovinos sacrificados fue la Andina Sur, seguida de la Andina Norte, Atlántica, Pacífica, Orinoquía y finalmente la Amazonía (gráfico 2.8.5.1).

Gráfico 2.8.5.1. Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011



Fuente: DANE.

No obstante, al comparar las cifras de 2010 y 2011 se encuentra que cuatro de las seis regiones obtuvieron descensos en su participación, entre ellas las dos más significativas. Las disminuciones fueron así: Andina Norte (-0,5 pp), Andina Sur (-0,1 pp), Pacífica (-0,1 pp) y Amazonía (-0,3 pp). Entre tanto, la Orinoquía (0,8 pp) y Atlántica (0,2 pp) presentaron aumentos en su participación.

En la región Amazonía, el balance 2011 registró un total de 67,3 mil cabezas sacrificadas que le representó una caída de 8,2% respecto a 2010. Estos bovinos contaron con un peso promedio de 184 kg que los ubicaron en 27 kg por debajo del peso promedio del total vacuno nacional (cuadro 2.8.5.1.).

Por sexos, prevaleció la res hembra (59,4%) sobre la res macho (40,1%). Comparado con la participación de 2010 se nota una reducción de 5,2 pp en machos y un incremento de 5,3 pp en hembras (cuadro 2.8.5.1.).

En lo concerniente al mercado de los vacunos sacrificados en la región, en 2011, 100% de las cabezas fueron destinadas al consumo doméstico, al igual que 2010. Esto significa que la región Amazonía no tuvo participación en la cantidad exportada por la nación que llegó a las 10,7 mil reses. En el ámbito nacional en 2011 se obtuvo una reducción en las cabezas demandadas por el exterior, ampliándose en una mayor magnitud el mercado interno (cuadro 2.8.5.1.).

Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Región Amazonía. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino 2010 - 2011

Año	Total		Sexo (cabezas)			Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Terneros	Consumo interno	Exportaciones
Nacional							
2010	3.623.662	766.591.980	2.229.585	1.314.761	61.825	3.606.171	17.491
2011	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	71.229	3.889.693	10.726
Amazonía ¹							
2010	73.381	13.732.465	33.246	39.699	436	73.381	0
2011	67.341	12.380.797	27.005	39.972	364	67.341	0

¹ Corresponde a los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Fuente: DANE.

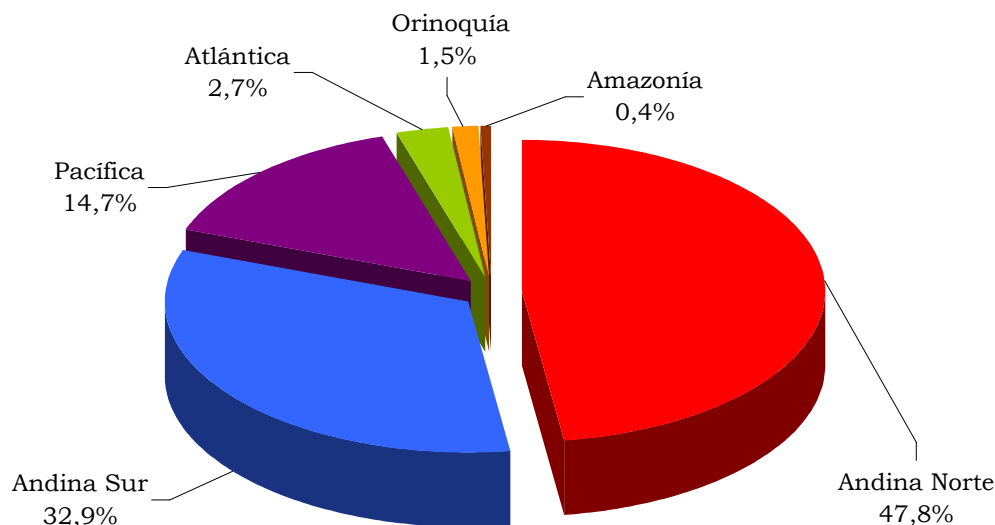
Ganado porcino. Las cifras sobre este sacrificio también se aprecia a través de las mismas seis regiones. Para 2011, los porcinos sacrificados llegaron a un total de 2,7 millones de cabezas, distribuidas en las regiones geográficas de la siguiente manera y orden: Andina Norte, Andina Sur, Pacífica, Atlántica, Orinoquía y Amazonía (gráfico 2.8.5.2.).

El comportamiento en la participación de estas regiones en 2011 respecto a 2010 indica que se obtuvo la misma estructura, pero la participación descendió en cuatro de ellas, una se incrementó y otra se mantuvo inalterada. Las regiones Andina Sur, Atlántica, Orinoquía y Amazonía experimentaron caídas de 1,1, 0,6, 0,2 y 0,1 pp, respectivamente; la región Andina Norte incrementó su participación en 1,9 pp y la Pacífica no presentó cambios.

En el caso de la región Amazonía, los porcinos sacrificados totalizaron 12,2 mil que, comparado con los 13,7 mil de 2010, generó una reducción de 11,0%. El peso promedio de las cabezas de los porcinos en canal fue de 66 kg, 2 kg

menos que en 2010 y 14 kg por debajo del peso promedio de las cabezas del total nacional (cuadro 2.8.5.2.).

Gráfico 2.8.5.2. Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011



Fuente: DANE.

Entre tanto, del total de porcinos sacrificados, la mayoría pertenecieron a los machos frente a las hembras y con una reducción en la participación en el total de la región de 3,5 pp en los machos y el correspondiente incremento de 3,5 pp en las hembras (cuadro 2.8.5.2.).

Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Región Amazonía. Sacrificio de ganado porcino, por sexo y destino 2010 - 2011

Año	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno
Nacional					
2010	2.475.718	196.614.049	1.481.542	994.176	2.475.718
2011	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449	2.718.799
Amazonía ¹					
2010	13.725	933.078	8.532	5.193	13.725
2011	12.213	800.370	7.167	5.047	12.213

¹ Corresponde a los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Fuente: DANE.

Por su parte, el total de consumo de porcinos fue para cubrir el mercado interno, de la misma manera que en 2010; lo cual implica que la región Amazonía produce este tipo de carne solo para satisfacer la demanda interna (cuadro 2.8.5.2.).

2.8.6. Sector de la construcción

Financiación de vivienda. El comportamiento del crédito hipotecario en el departamento de Amazonas durante 2011 fue positivo. El monto aprobado para la financiación de vivienda llegó a \$5,3 miles de millones que le representó un crecimiento de 5,0% (cuadro 2.8.6.1.).

En el ámbito nacional el volumen de crédito llegó a los \$7.610,7 miles de millones generando un aumento de 18,8%, lo que indica que la dinámica exhibida por Amazonas estuvo por debajo del nivel promedio nacional (cuadro 2.8.6.1.).

Cuadro 2.8.6.1. Nacional - Amazonas - Leticia. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda 2010 - 2011

Regiones	Tipo de vivienda	Millones de pesos		
		2010	2011	Variación porcentual
Nacional	Total	6.407.939	7.610.691	18,8
	Nueva	3.264.171	3.659.449	12,1
	Usada	3.143.768	3.951.242	25,7
Amazonas	Total	5.077	5.332	5,0
	Nueva	386	212	-45,1
	Usada	4.691	5.120	9,1
Leticia	Total	5.077	5.332	5,0
	Nueva	386	212	-45,1
	Usada	4.691	5.120	9,1

Fuente: DANE.

El monto de los créditos aprobados muestra que la adquisición total del crédito departamental se concentró en la ciudad capital, Leticia. Por tipo de vivienda, la demanda crediticia se ubicó en un 96,0% en la usada, que a su vez generó un aumento de 9,1%; mientras que la nueva cayó en 45,1% (cuadro 2.8.6.1.).

Es importante mencionar que en 2011 el crédito hipotecario superó los máximos niveles de colocación registrados en la última década. Todo ello motivado por un “entorno macroeconómico favorable, caracterizado por un mayor ritmo de crecimiento y una paulatina disminución del desempleo, bajas tasas de interés hipotecarias y un positivo sentimiento de consumidores y empresarios” (Ramírez, 14 de agosto de 2011).

La dinámica del crédito en el departamento de Amazonas analizada por tipo de vivienda indica que los montos aprobados para la financiación, tanto de la VIS como de no VIS, obtuvieron comportamientos fluctuantes a lo largo del año;

sin embargo, al finalizar 2011 las cifras mostraron crecimientos positivos en los tipos de vivienda, en particular en VIS. A pesar de esto, la no VIS fue la que obtuvo el mayor volumen de créditos de \$4,6 miles de millones con lo que fue superior 6 veces el valor obtenido por la VIS (cuadro 2.8.6.2.).

Cuadro 2.8.6.2. Nacional y Amazonas. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda VIS y no VIS Trimestres 2010 - 2011

Regiones	Millones de pesos				
	I	II	III	IV	Total
2010					
Nacional	1.443.748	1.433.695	1.751.267	1.779.229	6.407.939
VIS	362.068	387.468	431.236	470.132	1.650.904
No VIS	1.081.680	1.046.227	1.320.031	1.309.097	4.757.035
Amazonas	1.345	1.078	995	1.659	5.077
VIS	270	103	63	214	650
No VIS	1.075	975	932	1.445	4.427
2011					
Nacional	1.680.289	1.918.310	2.049.683	1.962.409	7.610.691
VIS	428.851	454.117	528.974	499.327	1.911.269
No VIS	1.251.438	1.464.193	1.520.709	1.463.082	5.699.422
Amazonas	1.177	988	1.871	1.296	5.332
VIS	58	95	308	250	711
No VIS	1.119	893	1.563	1.046	4.621

Fuente: DANE.

En cuanto a la VIS, los créditos aprobados para este tipo de vivienda nueva llegaron a un total de \$35 millones que representaron una caída de 75,0% frente a 2010 y se debió a la VIS sin subsidio, que fue la única que registró movimiento crediticio en 2011 (cuadro 2.8.6.3.).

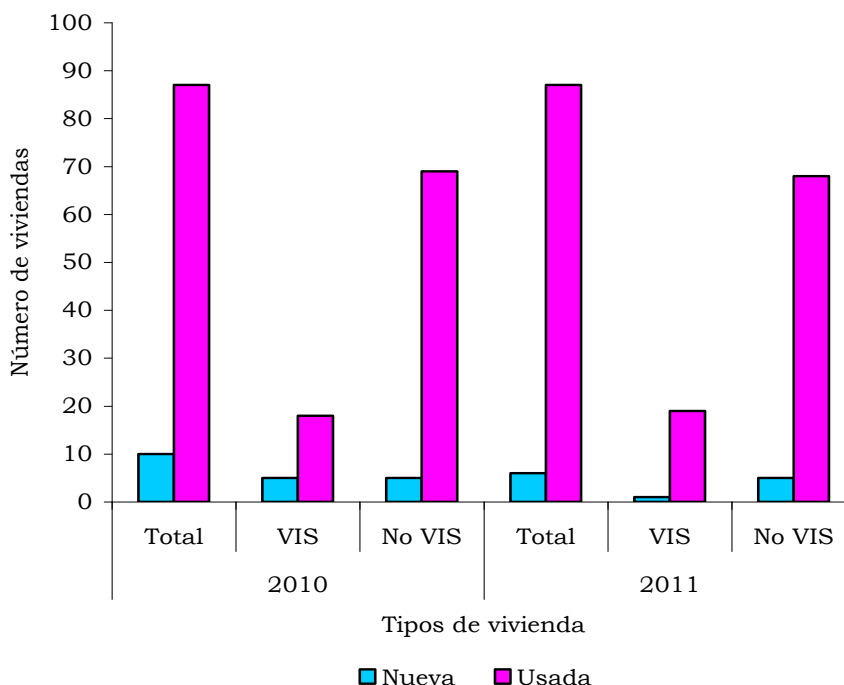
Cuadro 2.8.6.3. Amazonas. Valor y número de los créditos entregados, por tipo de VIS con y sin subsidio 2010 - 2011

VIS	Número de viviendas	Monto aprobado (millones de pesos)
2010		
Total Amazonas	5	140
Con subsidio	0	0
Sin subsidio	5	140
2011		
Total Amazonas	1	35
Con subsidio	0	0
Sin subsidio	1	35

Fuente: DANE.

Finalmente, el número total de viviendas financiadas durante 2011 indica que llegaron a un total de 93 unidades, de las cuales la no VIS representó 78,5% y la VIS 21,5%. Respecto a 2010 el número total de viviendas cayó en 4,1%, la VIS en 13,0%, mientras no VIS 1,4% (gráfico 2.8.6.1.).

Gráfico 2.8.6.1. Amazonas. Número de viviendas financiadas 2010 - 2011



Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte

Transporte aéreo de pasajeros y carga. El comportamiento del transporte aéreo de pasajeros en la ciudad de Leticia reporta una dinámica descendente durante 2011. El número de pasajeros que ingresaron por el Aeropuerto Alfredo Vásquez Cobo totalizó 76.340 frente a los 77.756 de 2010, dejando una reducción de 1,8% (cuadro 2.8.7.1.).

En el contexto nacional, las cifras indican que el total de pasajeros que ingresaron a través de los diferentes aeropuertos del país llegó a los 13,7 millones, obteniendo un incremento de 3,5%; contrario a los resultados locales. La participación de los pasajeros que ingresaron por el aeropuerto de Leticia en el total nacional se mantuvo en el nivel obtenido en 2010 (0,6%) (cuadro 2.8.7.1.).

En lo referente a los pasajeros que salieron por dicho aeropuerto, las estadísticas indican que llegaron a 76.424, obteniendo un decrecimiento de 1,1% frente a 2010. Entre tanto, la participación local en el total de viajeros

que salieron desde los aeropuertos de Colombia también se sostuvo en el mismo nivel de 2010 (0,6%) (cuadro 2.8.7.1.).

Cuadro 2.8.7.1. Colombia. Movilización nacional de pasajeros, por aeropuertos 2010 - 2011

Aeropuertos	2010 ^P		2011 ^P	
	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos
Total	13.257.652	13.257.652	13.715.448	13.715.448
Bogotá, D.C.	5.161.302	5.080.947	5.350.601	5.291.882
Rionegro	1.236.730	1.224.398	1.296.268	1.290.585
Cali	1.210.389	1.216.703	1.163.123	1.169.994
Cartagena	807.911	818.816	870.514	879.593
Barranquilla	649.983	663.865	661.303	672.549
Bucaramanga	562.377	568.668	554.540	554.891
Otros	456.946	482.870	555.172	554.482
Medellín	460.076	456.761	434.597	439.501
Santa Marta	399.092	400.348	412.857	416.438
Cúcuta	371.826	384.482	376.519	377.750
San Andrés	356.310	349.900	366.388	359.053
Pereira	314.291	323.791	328.516	341.508
Montería	274.671	280.420	274.158	280.537
Valledupar	118.590	119.065	135.281	137.350
Neiva	119.792	123.332	128.148	131.667
Quibdó	113.012	116.314	123.731	128.565
Armenia	107.103	114.863	119.005	123.928
Pasto	101.782	107.557	111.076	114.543
Manizales	112.266	105.406	108.729	102.263
Barrancabermeja	71.055	71.901	93.054	95.086
Leticia	77.756	77.265	76.340	76.424
Arauca	38.731	39.459	46.372	46.582
Popayán	42.409	45.049	36.616	37.275
Villavicencio	38.453	29.770	32.802	33.984
Florencia-Capitolio	27.058	27.304	27.379	27.938
Riohacha	25.141	25.205	28.517	27.855
Ipiales	2.600	3.193	3.842	3.225

p: provisional.

Fuente: Aeronáutica Civil -DANE.

De otra parte, el transporte aéreo de carga registrado en Leticia indicó que al finalizar el 2011 las toneladas que ingresaron llegaron a un total de 5.879 t, frente a las 5.250 t, que arrojó un aumento de 12,0% (cuadro 2.8.7.2.).

El incremento registrado en Leticia fue superior al obtenido en el total nacional que terminó en 5,6% durante 2011. Respecto a la carga que ingresó a través de

los aeropuertos nacionales, lo evidenciado en la capital de Amazonas se suma a las diecisiete restantes que obtuvieron dinámicas positivas. En lo concerniente con la participación en total el aeropuerto local ascendió a 5,4% frente a 5,1% obtenido en 2010 (cuadro 2.8.7.2.).

Cuadro 2.8.7.2. Colombia. Entrada y salida nacional de carga 2010 - 2011

Aeropuertos	Toneladas			
	2010 ^P		2011 ^P	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida
Total	102.948	102.948	108.727	108.727
Bogotá, D.C.	37.918	41.781	40.135	47.182
Otros	19.036	14.827	16.581	10.646
Rionegro	8.986	9.149	9.578	9.506
Leticia	5.250	7.644	5.879	8.682
Cali	7.240	7.597	8.195	8.629
Barranquilla	8.029	6.836	10.034	7.484
Cartagena	2.844	2.997	2.610	3.301
Villavicencio	1.625	2.340	1.384	2.401
Florencia-Capitolio	215	505	339	2.176
San Andrés	4.483	2.165	5.148	1.972
Medellín	800	1.527	744	1.569
Montería	844	792	1.141	871
Pereira	339	848	542	768
Santa Marta	619	842	658	748
Cúcuta	1.044	993	1.479	638
Bucaramanga	667	528	1.042	489
Arauca	995	398	1.102	428
Quibdó	697	211	664	384
Riohacha	86	282	101	235
Neiva	272	185	207	130
Pasto	199	127	190	126
Valledupar	223	100	274	113
Armenia	77	69	132	96
Manizales	110	94	167	80
Barrancabermeja	259	78	380	48
Popayán	83	22	18	24
Ipiales	9	11	3	3

p: provisional.

Fuente: Aeronáutica Civil -DANE.

Al mismo tiempo, las toneladas que salieron por vía aérea desde Leticia llegaron a las 8.682 t, es decir, 1.038 t más que en 2010, lo que permitió obtener un aumento de 13,6% (cuadro 2.8.7.2.).

Finalmente, durante 2011, el total nacional de carga aérea salida creció en 5,6%, inferior a la cifra local. Del total de aeropuertos a nivel nacional que registraron movimiento, el de Leticia fue uno de los quince que generó cifras positivas. En cuanto a la participación en el total, el porcentaje fue superior al de 2011 al pasar de 7,4% a 8,0% (cuadro 2.8.7.2.).

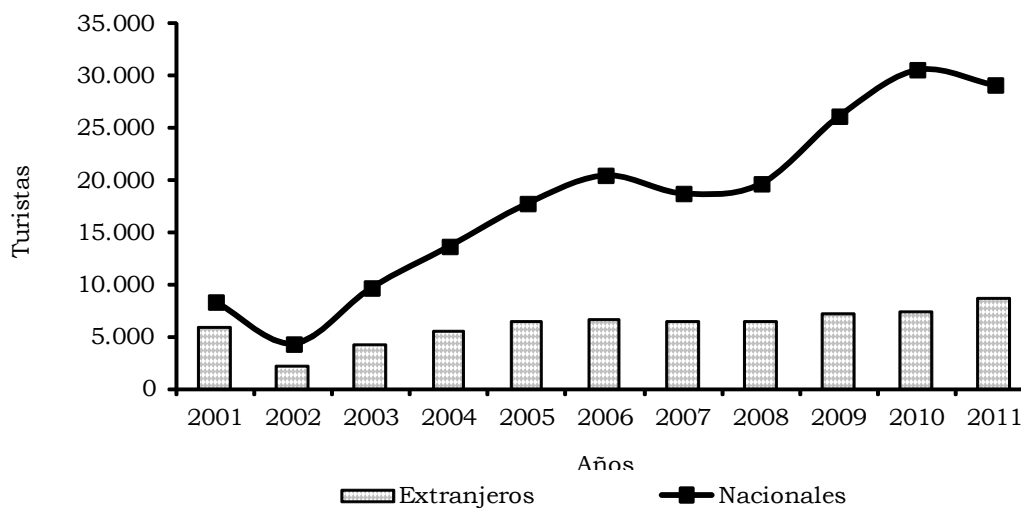
2.8.9. Hotelería y turismo. A partir de las cifras del Departamento Administrativo de Fomento Ecoturístico del Amazonas (Dafec), durante 2011 el departamento del Amazonas presentó un total de 37.879 turistas, cantidad levemente inferior en 0,6% si se compara con 2010.

Cuadro 2.8.9.1. Leticia. Turistas, por tipo de residencia y sexo 2007 - 2011

Turistas	Número de viajeros					Variación 2011/2010
	2007	2008	2009	2010	2011	
Total	25.146	26.076	33.400	38.097	37.879	-0,6
Nacionales	18.724	19.659	26.134	30.581	29.126	-4,8
Extranjeros	6.422	6.417	7.266	7.516	8.753	16,5
Hombres	14.957	15.004	18.998	21.480	21.801	1,5
Mujeres	10.189	11.072	14.402	16.617	16.078	-3,2

Fuente: Departamento Administrativo de Fomento Ecoturístico del Amazonas (Dafec).
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Gráfico 2.8.9.1. Leticia. Visitantes, por nacionalidad 2001 - 2011



Fuente: Departamento Administrativo de Fomento Ecoturístico del Amazonas (Dafec). Gráfico elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

El ingreso de turistas nacionales que pese a mostrar una disminución anual de 4,8%, siguió siendo el de mayor movimiento con 29.126 visitas, al tiempo que

el número de viajeros de origen extranjero creció 16,5%, pero en magnitud representó un poco menos de la tercera parte de los primeros.

Por procedencia, desde distintos lugares de Colombia en 2011 arribaron 34.657 personas, 91,5% del total, mientras el cálculo restante mostró 1.386 viajeros de Brasil (3,7%) y 1.836 turistas de Perú (4,8%).

2.8.11. Servicios públicos

Energía eléctrica. Durante 2011, el comportamiento en ventas y consumo de energía eléctrica en el departamento del Amazonas, de acuerdo con la Empresa de Energía para el Amazonas (ENAM), varió positivamente en 14,6% y 13,5%, respecto de 2010.

Cuadro 2.8.11.1. Amazonas. Consumo y venta de energía eléctrica, según usos 2008 - 2011

Usos	2008	2009	2010	2011	Variación 2011/2010
Consumo. (miles de kilovatios/hora)					
Total	26.751	27.532	31.253	35.457	13,5
Industrial	3.932	4.249	4.354	4.079	-6,3
Comercial	5.201	4.974	5.033	5.427	7,8
Residencial	10.186	10.481	12.361	13.154	6,4
Oficial	2.405	2.568	4.415	7.596	72,1
Especiales ¹	2.830	3.046	3.274	3.017	-7,9
Otros ²	2.198	2.213	1.816	2.184	20,3
Ventas. (millones de pesos)					
Total	11.442	12.302	13.895	15.930	14,6
Industrial	2.074	2.350	2.543	2.446	-3,8
Comercial	2.737	2.762	3.275	3.553	8,5
Residencial	2.795	2.953	3.657	4.162	13,8
Oficial	1.264	1.437	1.761	3.071	74,4
Especiales ¹	1.257	1.413	1.584	1.521	-4,0
Otros ²	1.314	1.387	1.075	1.177	9,5

¹ Contiene educativos y asistenciales.

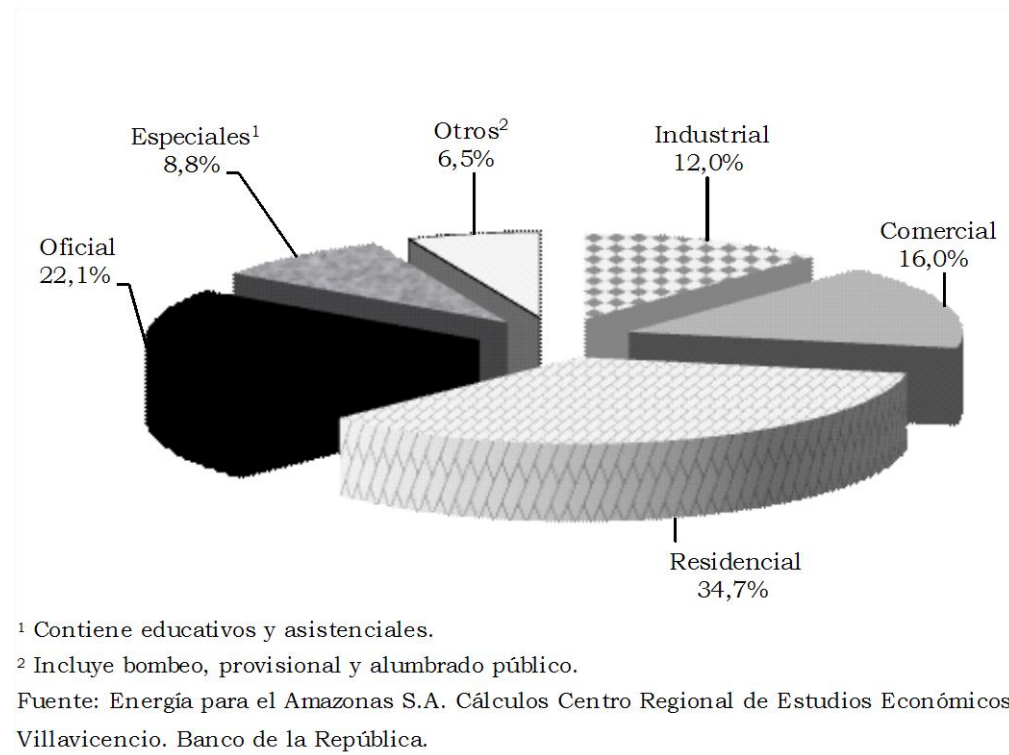
² Incluye bombeo, provisionales, alumbrado público y otros.

Fuente: Energía para el Amazonas S.A. ESP. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Así, el consumo de energía eléctrica totalizó 35.457 miles de kW/h, 4.204 miles de kW/h más que en 2010, destacándose el sector residencial como el principal consumidor, señalando un incremento anual de 6,4%, mientras el oficial varió 72,1%, aunque con menor consumo cuantificado en 7.596 miles de kW/h. Tal situación de los dos renglones, se reflejó en un aumento de las

ventas totales, con incrementos de 74,4% en el oficial y 13,8%, en el residencial.

Gráfico 2.8.11.1. Leticia. Consumo de energía eléctrica, por usos 2011



3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011

Por: Centro Regional de Estudios Económicos,
Villavicencio. Banco de la República*

RESUMEN

La revisión del comercio exterior de la región Suroriente³ durante el periodo 2000 - 2011, analizado en este documento, refleja una participación casi imperceptible en el plano nacional, tanto de las exportaciones (sin incluir petróleo) como de las importaciones, aunque estas últimas tuvieron un mayor grado de incidencia en la región. Independientemente del sector minero representado en la explotación de petróleo, en donde Meta y Casanare marchan a la vanguardia, esta zona del país siempre se ha distinguido por su vocación agrícola y ganadera, con una actividad industrial incipiente y escasa generación de valor agregado, lo que ha redundado en una presencia mínima de los productos no tradicionales en los mercados internacionales, dejando entrever, en cierta medida, las limitantes de la región que se podrían relacionar con la aún baja dimensión empresarial de los departamentos que la conforman.

Lo anterior se corrobora con algunos indicadores aplicados, de cuyos resultados se deduce que estos departamentos muestran sus economías muy cerradas, con lo cual se ubican entre los últimos en el país, aunque entre sí, hay diferencias marcadas en Meta y Casanare, respecto de Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Palabras claves: comercio exterior, agricultura, petróleo, suroriente.

Clasificación JEL: F10, Q1, L71

3.1. INTRODUCCIÓN

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior⁴. Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En

* Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

³ La Región Suroriente se denomina para efectos de la división del Banco de la República y comprende los departamentos de Meta, Casanare, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

⁴ Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Helpman y Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995)

Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional⁵ a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para la región Suroriente durante el periodo 2000 a 2011⁶, a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El análisis se encuentra organizado en seis secciones. Una primera, que se desarrolla a continuación de la introducción en la que se presenta brevemente el marco teórico, en la segunda se analiza la importancia del comercio externo departamental en el contexto nacional y en la tercera la oferta exportable del departamento, así como el eje central de los tradicionales mercados de destino. En la cuarta sección se resaltan las importaciones y su origen, en la quinta se presentan algunos indicadores, especialmente los de apertura comercial; y finalmente los comentarios.

3.2. MARCO TEÓRICO

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país para atender fundamentalmente la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje

⁵ Según Gómez (2006), la convergencia económica –si las economías son similares– es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

⁶ A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

Al respecto de la nueva geografía económica, Ohlin (1933, citado por Krugman, 2001), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional desempeña un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Panas, 2002).

Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos⁷ hacia atrás o hacia delante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior de la región Suroriente. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de

⁷ El concepto de “eslabonamiento productivo” en Hirschman (1961), se refiere al conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se accionan cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para un sector, y/o que utilizan los productos es insuficiente o inexistente. La presencia de eslabonamientos se asocia con las interdependencias o relaciones tecnoproductivas (complementariedades), cuya importancia económica radica en sus efectos positivos sobre la capacidad para estimular la inversión, el crecimiento y el fortalecimiento productivo (Hirschman, 1961).

mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Duran y Álvarez, 2008). Algunos de los indicadores desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron: La participación de las exportaciones, importaciones y comercio exterior en su conjunto respecto al PIB regional y la distribución per cápita de las mismas variables.

3.3. COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE

3.3.1. Consideraciones generales. La región de los Llanos Orientales se distingue en la actualidad como una de las zonas del país con mayor potencial de desarrollo, gracias a la importancia en especial del sector minero, representado en la explotación de petróleo, básicamente en Meta y Casanare, departamentos en los que también se identifican como fuertes las actividades agrícolas, mientras la base económica de los que en adelante se denominarán “Otros departamentos”⁸, se sustenta en la agricultura de pequeña producción, pesca y ganadería.

Cuadro 3.3.1.1. Colombia – Región Suroriental. Producto interno bruto, exportaciones no tradicionales e importaciones totales 2000 - 2011

Año	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	Millones de US\$ ¹			Miles US\$ FOB			Miles US\$ CIF		
	Colombia	Región ²	Part.	Colombia	Región ²	Part.	Colombia	Región ²	Part.
2000	99.899	5.532	5,5	6.211.276	1.880	0,0	11.757.004	55.490	0,5
2001	98.205	4.799	4,9	6.848.747	1.504	0,0	12.820.670	71.184	0,6
2002	97.818	4.416	4,5	6.665.973	1.338	0,0	12.695.461	57.869	0,5
2003	94.646	4.418	4,7	7.097.699	3.326	0,0	13.881.703	55.758	0,4
2004	117.188	5.172	4,4	9.108.924	11.460	0,1	16.764.168	30.626	0,2
2005	146.570	6.628	4,5	10.824.849	2.719	0,0	21.204.164	57.192	0,3
2006	162.808	7.409	4,6	12.581.468	1.891	0,0	26.162.440	67.661	0,3
2007	207.411	8.779	4,2	15.784.291	7.457	0,0	32.897.045	74.221	0,2
2008	244.163	12.748	5,2	17.623.072	80.376	0,5	39.668.841	57.580	0,1
2009	234.035	12.094	5,2	14.900.476	5.442	0,0	32.897.672	114.258	0,3
2010p	286.501	17.876	6,2	14.468.367	1.586	0,0	40.682.699	230.797	0,6
2011pr	333.155	n.d.		17.167.838	12.259	0,1	54.674.822	392.498	0,7

p cifras provisionales.

pr cifras preliminares.

nd no disponible.

¹ La conversión de pesos corrientes a dólares del PIB, se realizó con base en la tasa representativa del mercado (TRM) promedio anual.

² Comprende los departamentos de Meta, Casanare, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

⁸ Comprende los departamentos de Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

No obstante, la actividad industrial tanto en los primeros como en el segundo grupo fue incipiente y con muy poca generación de valor agregado, lo que ha redundado en una presencia mínima de los productos no tradicionales⁹ en los mercados internacionales.

En general, las exportaciones no tradicionales que obedecen en esencia a bienes básicamente primarios, y con poca transformación, crecieron a un promedio anual de 18,6% entre 2000 y 2011, mientras las importaciones en igual lapso lo hicieron en un 19,5%, con montos muy bajos a lo largo del periodo de estudio, que a la postre redundaron en participaciones mínimas con relación al total del país de tan solo 0,08% en exportaciones no tradicionales y 0,42% en importaciones¹⁰. Acorde con lo anterior, la participación del comercio exterior de esta región (sin incluir petróleo) respecto de su PIB, ha sido poco significativa, al señalar un promedio anual de 1,11%, hasta 2010, último dato disponible.

3.4. EXPORTACIONES

3.4.1. Exportaciones no tradicionales. Contexto regional. El análisis de la composición de las exportaciones no tradicionales, a partir de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), muestra diferencias marcadas entre los departamentos que conforman la región y sus renglones comercializables, cuyas ventas han estado supeditadas a lo largo de los años a unos cuantos bienes transables que involucran un alto componente agrícola, con montos que en algunos casos son poco o nada perceptibles si se comparan con el total nacional. De esta manera, la evolución de estas en la región ha sido en extremo irregular (cuadro 3.3.1.1.), con valores que, exceptuando los años 2004, 2008 y 2011, no superaron los US\$8 millones y en la generalidad de los casos no sobrepasaron los US\$2 millones.

3.4.2. Exportaciones no tradicionales del Meta. En este departamento las exportaciones no tradicionales registraron una participación mínima como proporción de su PIB, señalando leves cambios en 2003 (0,11%), 2007 (0,12%) y 2008 (0,17%), mientras la clasificación por grupos mostró algunos renglones que sobresalieron, sin que su comportamiento haya sido homogéneo a lo largo del periodo. Cabe destacar el año 2008 que tuvo ventas que alcanzaron los US\$12.830 miles, guarismo no superado en toda la serie, y que correspondió en esencia a ventas de cortes finos de lomo y carne en canal, cuyo destino principal fue el mercado de Venezuela.

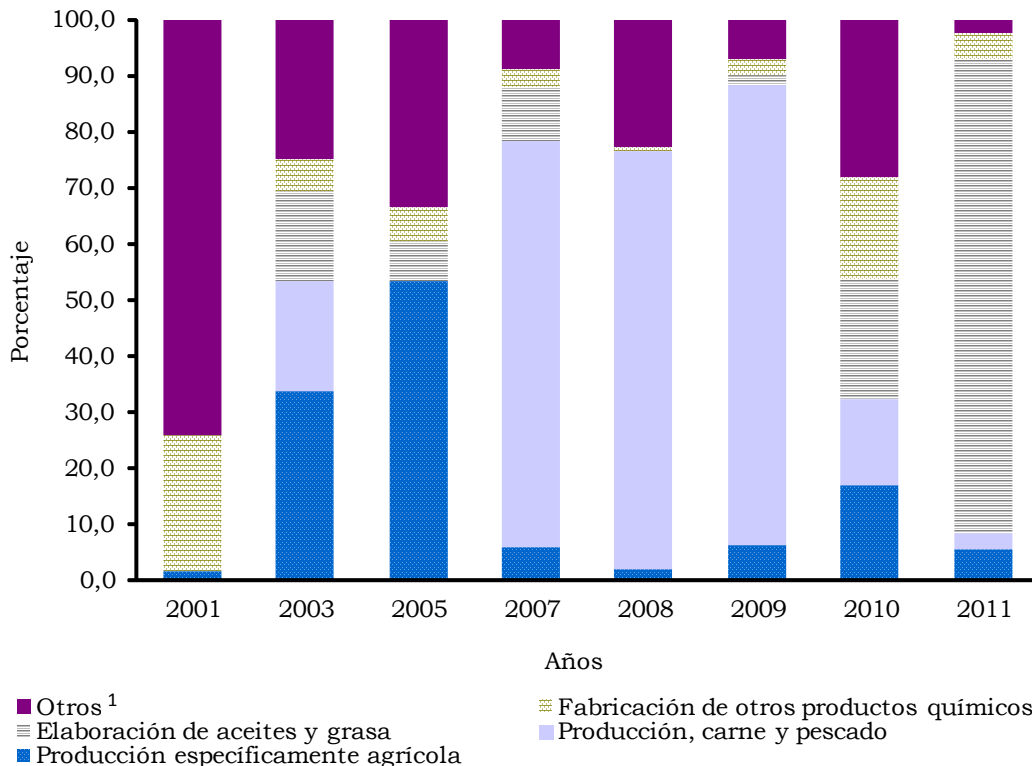
Entre 2009 y 2010 el panorama cambió de manera notable, debido al cierre del mercado venezolano por dificultades políticas entre los dos países, que motivaron a las autoridades venezolanas durante el segundo semestre de 2009 a tomar medidas concretas para sustituir el comercio con Colombia (Esguerra

⁹ Si bien en la región se identifica a los departamentos de Meta y Casanare como ejes de la explotación petrolera en el país, con ventas significativas a diversos mercados internacionales, su análisis no es objeto directo de este informe, aunque se realizará un comentario general, en virtud también de la no disponibilidad de una serie estadística.

¹⁰ Para este informe se utilizó el promedio geométrico en variaciones y participaciones.

et al., 2009, p. 9), lo que afectó la comercialización de muchos productos, y algunos del Meta, como la carne bovina. Pese a esto, en 2011 se registró un repunte en las exportaciones de este departamento, al cifrar US\$9.476 miles, apalancadas en especial por la comercialización de aceite de palma, que significó 84,5% del total exportado en ese año, mientras que 15,5% restante comprendió la venta de otras líneas como: peces ornamentales, elementos relacionados con la exploración y explotación de petróleo crudo y gas natural, y algunos productos químicos.

Gráfico 3.4.2.1. Meta. Exportaciones no tradicionales. Participación del valor de las principales actividades sobre el total departamental 2001 - 2011



¹ Comprende actividades de impresión, actividades de edición, fabricación de sustancias químicas básicas y otros.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

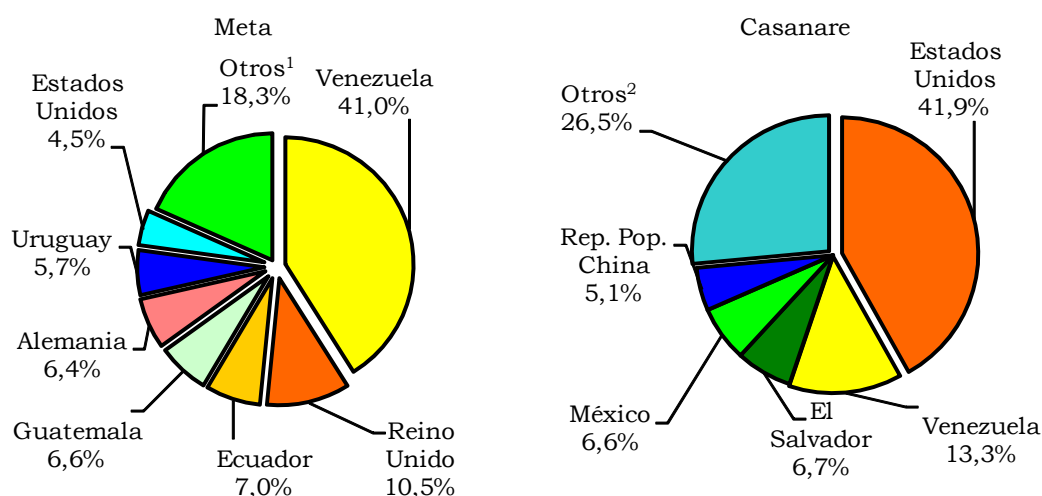
3.4.3. Exportaciones no tradicionales de Casanare. Entre 2000 y 2011, este departamento registró ventas mínimas hacia el exterior, cuyos montos fueron insignificantes si se toman como proporción de su PIB; las participaciones más altas se dieron en 2000 (0,03%) y 2004 (0,07%), explicadas por algunos renglones relacionados con la exploración y explotación de petróleo (aparatos para el cuidado y conservación de oleoductos, máquinas de sondeo y perforación, brocas diamantadas, entre otros). En la actividad agrícola cobró relevancia en alguna medida, la venta de aceite de palma hacia Venezuela que figuró únicamente en 2007.

3.4.4. Exportaciones no tradicionales “Otros departamentos”. Respecto al total exportado por la región Suroriente, y como proporción del PIB del grupo, estos departamentos lograron en conjunto una participación promedio anual durante el periodo, de 28,5%. Además registraron sus mejores guarismos en 2004 (2,33%) y 2008 (9,65%), apoyados por el departamento de Amazonas, que en esos años, consolidó ventas por valor de US\$6.925 miles y US\$66.316 miles, en su orden, atribuidos en el primero, al rubro de “fabricación de aparatos e instrumentos médicos y aparatos para medir”, y en el segundo año, a varios bienes no típicos, como: aparatos de radar, fosfatos de calcio, vacunas anti-aftosa, libros, folletos e impresos, y motores de émbolo, además de cortes finos de carne (comercializados hacia Venezuela), y bananos y plátanos frescos (hacia Estados Unidos).

A este grupo se sumó el departamento del Vichada que, si bien mostró a lo largo del periodo un desempeño pobre en ventas hacia el exterior, repuntó en 2011 con un total de US\$1.982 miles, que superó lo vendido entre 2000 y 2010, gracias a la comercialización de tungsteno (wolframio) hacia Luxemburgo.

3.4.5. Exportaciones no tradicionales, principales países destino. Las exportaciones no tradicionales de la región Suroriente, entre 2000 y 2011, se destinaron a diversos mercados en el mundo, pese a no ser cuantiosas. Venezuela fue el principal mercado de los productos metenses a lo largo del periodo en mención, al totalizar US\$17.257 miles, lo que representó 41,0% de la suma total de países, seguido de Reino Unido con US\$4.433 miles (10,5%), Ecuador con US\$2.928 miles (7,0%) y Guatemala, US\$2.756 miles (6,6%).

Gráfico 3.4.5.1. Meta - Casanare. Exportaciones no tradicionales, según principales países de destino 2001 - 2011



¹ Comprende Costa Rica, Honduras, Panamá, Perú, Tailandia y otros.

² Incluye Chile, Ecuador, Panamá, Reino Unido, Singapur, Trinidad y Tobago, y otros.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Por su parte, Casanare consolidó a Estados Unidos como principal destino en todo el periodo analizado, al absorber 41,9% del total de bienes vendidos a todos los países, representado básicamente en centrífugas y secadoras, tubos de perforación, máquinas de sondeo para la actividad petrolera; entre tanto, Venezuela se destacó, pero muy distante del primero.

Amazonas tuvo en Venezuela su principal socio comercial, el cual obtuvo aproximadamente 28,0% de participación, del total vendido a todos los países durante 2000 - 2011, seguido muy de cerca por Estados Unidos, 25,9%, y muy distantes, El Salvador, Uruguay, Perú y Panamá. En el caso de Vichada, como se mencionó anteriormente, Luxemburgo fue el destino más relevante, por la magnitud de la venta, figurando también Venezuela, Estados Unidos y México.

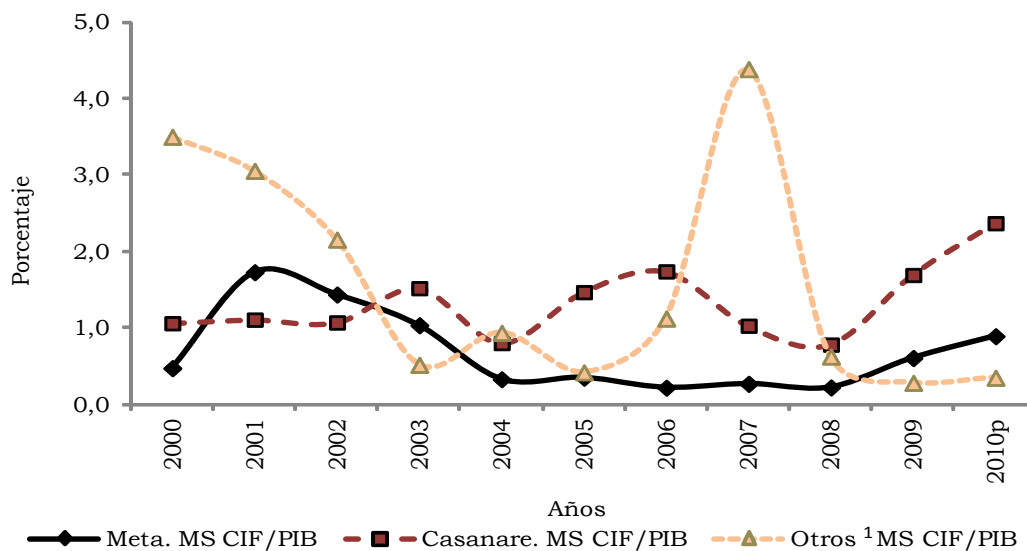
3.4.6. Exportaciones tradicionales de petróleo. Si bien el objetivo de este informe es el estudio de las ventas no tradicionales, es necesario para esta zona del país hacer un breve comentario sobre la comercialización de petróleo, cuya explotación ubica al Meta como el primer productor del país y a Casanare en segundo lugar, muy distante del primero. Sin embargo, el DANE no registra para esta actividad, una serie estadística de exportaciones del hidrocarburo por departamentos, lo que remite a las cifras globales del país, y su relación con el total de producción de los dos antes mencionados.

En efecto, el valor de las exportaciones nacionales del hidrocarburo, registraron entre 2000 y 2011 un crecimiento promedio anual de 17,4%, tendencia creciente en especial hacia la segunda parte de la década, cuyo valor pasó de US\$6.328 millones en 2006 a US\$27.954 millones en 2011; esto indica una producción total que en este último año alcanzó un promedio anual de 915.263 barriles por día calendario (bpdc), de los cuales el Meta participó con 47,3%, mientras Casanare lo hizo con 17,5%, al cifrar promedios de 432.818 bpdc y 159.913 bpdc, respectivamente, aportes significativos al total nacional.

3.5. IMPORTACIONES

3.5.1. Relación entre importaciones y crecimiento económico. En el Meta, las compras externas alcanzaron el máximo nivel de contribución al crecimiento del producto interno bruto departamental, en 2001 (1,7%), 2002 (1,4%) y 2003 (1,0%), con una aceleración importante en los dos últimos de la serie observada en este indicador: 2009 (0,6%) y 2010 (0,9%).

Gráfico 3.5.1.1. Región Suroriente. Participación de las importaciones en el PIB departamental 2000 - 2010



¹ Comprende los departamentos de Amazonas, Guaviare, Guainía, Vaupés y Vichada.

p cifras provisionales.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Por su parte, en Casanare, las importaciones mostraron una dinámica más sobresaliente que impactó de manera progresiva el comportamiento del PIB departamental, de forma que el aporte creció 1,3 pp en el periodo considerado, al pasar de 1,1% a 2,4% entre 2000 y 2010. Para los demás departamentos de la región, la irregularidad ha sido la constante; así, las compras externas, que favorecieron el resultado del PIB consolidado en 2000 con una correlación de 3,5%, mostraron un retroceso pronunciado en los años subsiguientes; no obstante, en 2006 (1,1%), y particularmente en 2007 (4,4%), se quebró esta tendencia y el grado de incidencia en el PIB evidenció una recuperación determinada básicamente por el desempeño del departamento del Vichada.

3.5.2. Evolución de las importaciones en el Meta. De acuerdo con la Clasificación Según Uso o Destino Económico (Cuode), se evidencia que en la región las importaciones de este departamento evolucionaron durante el periodo 2000 - 2011, con una tasa media de crecimiento de 30,7% que aceleró el ritmo en los tres últimos años cuando el valor absoluto se incrementó en promedio 119,7%. En el acumulado de los once años, el capítulo que más aportó al total fue el de bienes de capital, US\$259.571 miles (54,5%), con una representación que fue ganando espacio y en gran parte de las anualidades sobrepasó 70,0%, señalando su pico más alto en 2005 (85,9%). Dentro de los rubros que integran esta categoría se destacó la dinámica importadora de los bienes dirigidos a la industria, pese al carácter incipiente de este sector económico, con una variación media de 46,1%, mientras los materiales de construcción, pese a su menor peso, obtuvieron una evolución promedio anual de 31,4%.

Al anterior le siguió el renglón de bienes intermedios, cuyo valor importado en la sumatoria del periodo, contribuyó con 37,5% del total, debido al avance de la categoría de combustibles y lubricantes, que en 2011 se elevó en gran proporción y absorbió 58,9% de la totalidad de las compras externas metenses. Por su parte, las materias primas dirigidas a la industria evidenciaron la segunda representación con un comportamiento más estable que precisó una media de crecimiento de 24,3%.

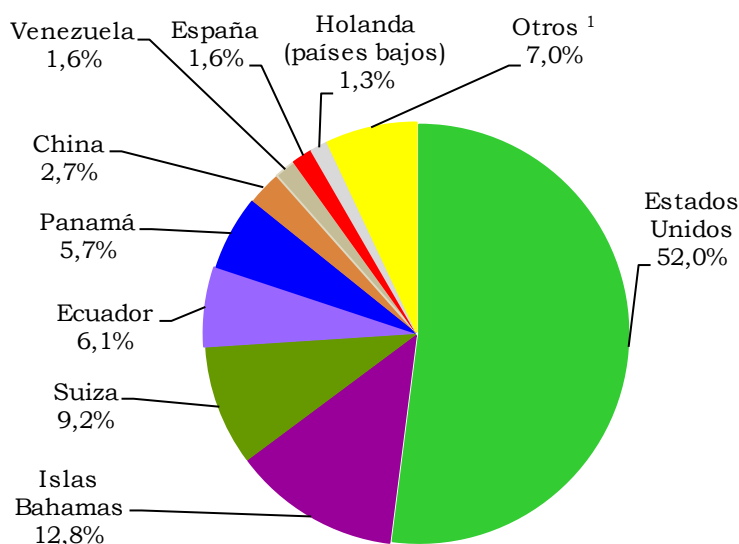
Por su parte, los bienes de consumo participaron a menor escala con 8,0% del total acumulado, prevaleciendo los de carácter no duradero, pese a que mostraron una indiscutible desaceleración en la segunda parte de la década de los años 2000, siendo de esta forma superados entre 2005 y 2009 por los de consumo duradero.

En términos de subgrupos, la maquinaria industrial¹¹, que registró en el tiempo analizado una media de 17,4%, participó mayoritariamente con 28,6% del consolidado, seguido de combustibles, lubricantes y conexos con 26,5% y compra de equipo rodante de transporte (sobresalen los elementos para aviones y aeronaves), que logró tasas de participación cercanas a 70,0% en 2002 y 2003, y abarcaron, en conjunto, el 65,5% de las importaciones realizadas durante los once años.

3.5.3. Importaciones del Meta según país de origen. El país de origen más importante de las importaciones metenses entre 2000 y 2011 fue Estados Unidos, donde se registraron compras por valor de US\$247.644 miles, cifra equivalente a 52,0% del total, representados básicamente en maquinaria industrial (incluidos partes y accesorios), combustibles, equipo de transporte, y máquinas y aparatos de oficina. Siguió en importancia, Islas Bahamas (12,8%) y Suiza, (9,2%).

¹¹ Liderado por los grupos electrógenos con motor de émbolo de encendido por compresión (motor diésel o semidiésel); máquinas de sondeo o perforación y filtros magnéticos y electromagnéticos.

Gráfico 3.5.3.1. Meta. Importaciones, según países de origen 2000 - 2011



¹ Brasil, Argentina, Reino Unido y otros.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Históricamente, Ecuador es uno de los proveedores más importantes, 6,1% del total, siendo los productos alimenticios los más representativos; en especial, las variedades de pescado y arroz. En tanto, las compras a Panamá y China revelaron una tendencia creciente, en la que se distinguieron diversas solicitudes relacionadas con maquinaria industrial, en el primero, y materiales de construcción, como hierro y acero, en el segundo, las importaciones provenientes de Venezuela han perdido peso por las dificultades en las relaciones comerciales que se presentaron en el pasado reciente con el país vecino.

3.5.4. Evolución de las importaciones de Casanare. En el periodo 2000 - 2011 las importaciones de Casanare presentaron una media de crecimiento de 17,9% que se intensificó en las dos últimas vigencias. De acuerdo con la clasificación por tipo de bien, los de capital, al contabilizar en los doce años US\$594.277 miles, ponderaron cerca de 84,0% del total, logrando incluso tasas alrededor de 90,0% en cinco de los años considerados. En este caso, el rubro destacado en esta categoría fue el de materiales de construcción, que alcanzó una media anual de 37,4% y una contribución al total de las compras externas generadas en la última anualidad de 61,2%.

Otro concepto a resaltar, son los componentes de formación bruta de capital que son requeridos por la industria, y que presentaron una variación promedio anual más baja de 14,4%. No obstante, las materias primas dirigidas a este sector absorbieron la mayor parte de los denominados bienes intermedios, que representaron 14,9% del total. Como consecuencia, los bienes de consumo mostraron un aporte ínfimo en este departamento (1,0%), siendo prevalentes

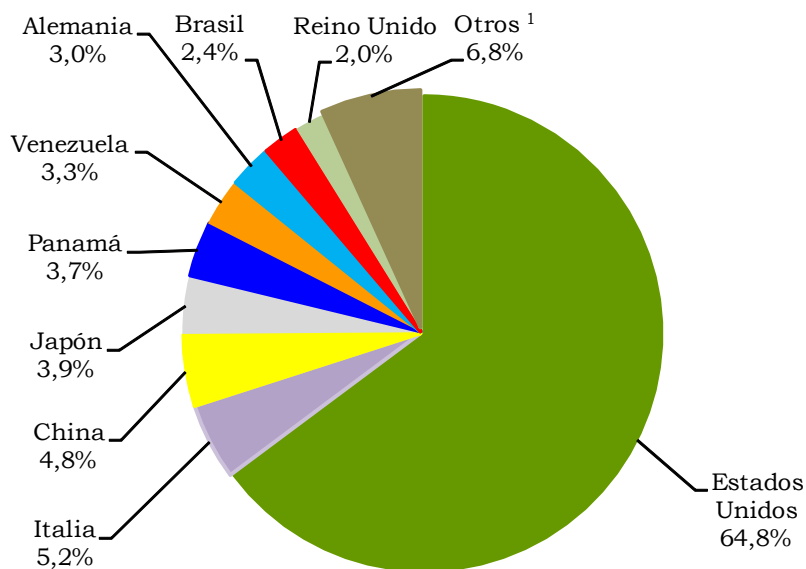
los catalogados como no duraderos, aunque fueron superados en valor por los duraderos en el último año.

La estructura de la participación, en términos de subgrupos, dejó ver que la mayor porción de las compras externas entre 2000 y 2011 correspondió a la maquinaria industrial de diferente tipo, que participó con 33,4% del total, seguido relativamente de cerca por los materiales de construcción con 30,2%, referidos a tubos utilizados en la construcción de oleoductos y gasoductos.

Adicionalmente, las importaciones en Casanare se complementaron en su mayor parte por los productos mineros, con énfasis en las válvulas para tuberías, así como otras partes y accesorios de maquinaria industrial, con aportaciones en la sumatoria del periodo de 11,6% y 10,8%, en su orden.

3.5.5. Importaciones en el Casanare según país de origen. Alrededor del 64,0% de las importaciones consolidadas por este departamento durante el periodo 2000 - 2011 provino de Estados Unidos, mientras la participación restante se distribuyó de manera más uniforme, siendo las más representativas frente al total, las procedentes de Italia, 5,2%; China, 4,8%; Japón, 3,9%; Panamá, 3,7%; Venezuela, 3,3% y Alemania, 3,0%.

Gráfico 3.5.5.1. Casanare. Importaciones, según países de origen 2000 - 2011



¹ Argentina, Canadá, Puerto Rico y otros.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

3.5.6. Evolución de las importaciones en “Otros departamentos”. El comportamiento de las importaciones del grupo que incluye los otros cinco departamentos de la región presentó, en la serie analizada, una variación media interanual negativa de 12,7%. Dentro del monto acumulado, que

ascendió a US\$78.718 miles, el mayor peso correspondió también a los bienes de capital, que registraron 48,4% del total, seguido por los intermedios (32,6%) y los de consumo (18,9%).

Dentro de estos, Amazonas, aun cuando evidenció un crecimiento promedio negativo de 14,8%, fue el departamento con mayor participación durante el periodo (56,7%), predominando las compras originarias de Perú (combustibles y lubricantes), Estados Unidos (equipo rodante de transporte y maquinaria industrial), Brasil (combustibles, productos alimenticios y materiales de construcción) y Panamá (máquinas y aparatos de uso doméstico).

Vichada aportó 38,2% al total, de los cuales 78,8% correspondió a lo ejecutado en 2007, año en el cual se generó la mayor parte de la demanda originada en Estados Unidos, por materiales de construcción, maquinaria industrial y productos mineros, preferencialmente. A distancia, se distinguieron las relaciones comerciales con Brasil (materiales de construcción), Venezuela (combustibles) y Bolivia (productos alimenticios).

El resto de departamentos, registraron operaciones mínimas dentro del contexto regional y nacional, con algunos intercambios ocasionales en Guainía, mediante la compra de combustibles y materiales de construcción a Venezuela; en Guaviare, equipo de transporte (Estados Unidos), productos mineros (España), en Vaupés, materiales de construcción (China) y productos químicos y farmacéuticos (Italia).

3.6. ALGUNOS INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

En general, el limitado comercio exterior de la región Suroriente durante el periodo de estudio, se vio reflejado en la escasa incidencia de algunos indicadores aplicados (Durán y Álvarez, 2008), incluso descritos en el compendio regional, puesto que de manera individual su peso es aún imperceptible. No obstante, hay que señalar que al tener en cuenta el comercio tradicional de petróleo, el cambio sería significativo, especialmente en Meta y Casanare.

El desarrollo de algunos de ellos, permite establecer que los indicadores per cápita de la región, tanto en exportaciones, importaciones e intercambio comercial, fueron en extremo bajos, especialmente por el lado de las ventas de bienes, cuyo índice evidenció en la mayoría de años una distribución que no llegó siquiera a los US\$6, exceptuando 2004 (US\$8,5), 2008 (US\$55,1) y 2011 (US\$7,9), mientras por el lado de las importaciones la proporción aumentó un poco, siendo importantes los años 2010 y 2011, dado el mayor peso de estas en la región.

Cuadro 3.6.1. Región Suroriente. Algunos indicadores de comercio exterior 2000 - 2011

Año	Región ²			(XS+MS)		
	Exportaciones per cápita	Importaciones per cápita	(XS+MS) per cápita	Exportaciones /PIB ¹	Importaciones /PIB ¹	/PIB ¹
2000	1,5	45,1	46,7	0,034	1,003	1,037
2001	1,2	56,6	57,7	0,031	1,483	1,515
2002	1,0	44,9	46,0	0,030	1,310	1,341
2003	2,5	42,4	44,9	0,075	1,262	1,337
2004	8,5	22,8	31,3	0,222	0,592	0,814
2005	2,0	41,7	43,7	0,041	0,863	0,904
2006	1,4	48,3	49,7	0,026	0,913	0,939
2007	5,2	51,9	57,2	0,085	0,845	0,930
2008	55,1	39,5	94,6	0,630	0,452	1,082
2009	3,7	76,9	80,5	0,045	0,945	0,990
2010	1,0	152,3	153,3	0,009	1,291	1,300
2011	7,9	254,1	262,1	---	---	---

--- no existen datos.

¹ La conversión de pesos a dólares del PIB, se realizó con base en la tasa representativa del mercado (TRM) promedio anual.

² Comprende los departamentos de Meta, Casanare, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Respecto a los indicadores de apertura¹² que permiten medir el grado de internacionalización de la economía de la región, el resultado no varió sustancialmente, con lo cual se deduce que los departamentos de esta zona del país tienen aún sus economías cerradas (exceptuando el petróleo) que los ubica entre los últimos del país, aunque entre sí, hay diferencias marcadas en las economías de Meta y Casanare, respecto de las de Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada, que ostentan los índices de apertura más bajos, e incluso Amazonas que figuró en 2008, pero que no obtuvo mayor participación en el resto de la serie.

COMENTARIOS FINALES

La participación del comercio exterior de la región Suroriente (sin incluir petróleo) respecto de su (PIB), se mostró poco significativa a lo largo del periodo 2000 - 2011, al señalar un promedio anual de 1,11%, dejando entrever en cierta medida, las limitantes de la región que se podrían relacionar con la baja dimensión empresarial de los departamentos que la conforman, redundado en una exigua presencia de productos diferentes al petróleo, en los mercados internacionales, supeditando la comercialización de los mismos hacia el mercado interno, siendo Bogotá su destino natural.

¹² Muestra el nivel o grado de internacionalización de la economía analizada. Cuanto mayor sea este indicador, mayor será el grado de apertura. Se calculó el cociente de exportaciones, importaciones y comercio en su conjunto, respecto del PIB.

La mayor proporción de las exportaciones no tradicionales de la región fue asumida por el departamento del Meta, en donde sobresalieron algunos segmentos líderes, entre ellos, carne bovina y aceite de palma, además de peces ornamentales, productos químicos y elementos relacionados con la exploración y explotación de petróleo crudo y gas natural, este último renglón muy importante en Casanare; mientras el conjunto de “Otros departamentos” tuvo como principales referentes al Amazonas, cuyos registros en 2004 y especialmente en 2008, superaron cualquier expectativa, y Vichada que concentró el mayor monto en 2011 en un solo país.

Tradicionalmente, las importaciones de esta región no han presentado mayor relevancia en el ámbito nacional, aunque en el periodo 2000 - 2011 incrementaron su grado de participación con relación al crecimiento del PIB departamental y prosperaron en el contexto enunciado, ganando espacio de manera constante y persistente; específicamente, en Meta y Casanare. Por su parte, las compras externas de estos últimos registraron una tasa media de crecimiento de 30,7% y 17,9%, respectivamente, en tanto que el consolidado de los otros cinco departamentos de la región evidenció una variación anual negativa de 12,7%.

La mayor proporción de las importaciones de Meta, Casanare y los demás departamentos correspondió a los bienes de capital e intermedios, los cuales, además de jalonar el crecimiento del PIB, impulsaron la productividad regional.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). *¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). *Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría*. En: *Economía y administración*. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. p.p. 201-216.

Bhagwati, Jagdish (1978). *Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. En: *National Bureau of Economic Research*. Estados Unidos. pp 7-52.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). *¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación?* En: *Documentos de políticas públicas*. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. En *Colección documentos de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). *¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Cali: Banco de la República.

Gomez, C. (2006). *Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador*. En: *Ensayos sobre economía regional*. Núm 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). *The Commodity Structure of World Trade: Reply*. En: *The Quarterly Journal of Economics*. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

_____. (1958). *Industrialization: Other Typical Aspects*. En: *The Strategy of Economic Development*. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

Kaldor, N. (1967). *Strategic Factors in Economic Development*. Estados Unidos: Cornell University.

Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. En: *Journal of Economic Geography*. Núm 5. The MIT Press. pp 3-21.

Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). *Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change in US manufacturing*. En: R. Feenstra (ed.). *Globalization and Wages*. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.

McKinnon, R. (1964). *Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*. En: *Economic Journal*. Núm. 74. pp. 388-409.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. En: *Journal of International Economics*. Núm 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305-340.

Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). *Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis*. En: *Applied Economics Letters*, núm 9. Estados Unidos. pp. 731-735.

Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). *Geography and economic development*. En: *Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics 1998*.

4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER

**Anexo A. IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2009 - 2011**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo E. Importaciones, por departamento de destino
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2010 - 2011**

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

¹ División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos 2010 - 2011

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707	59.403
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

**Anexo H. Transporte aéreo de pasajeros y carga, según ciudades
2010 - 2011**

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

Anexo I. Producto interno bruto (PIB), según departamentos 2009 - 2010

Departamento	Miles de millones de pesos		Participación	Miles de millones de pesos		Variación
	2009 A precios corrientes	2010p		2009 A precios constantes de 2005	2010p	
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

GLOSARIO¹³

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

¹³ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial -sujeto activo-, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado -ente territorial- haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

Sector informal: lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la

mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República (2011). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en:
<http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

_____. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

_____. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

Ramírez, M. (14 de agosto de 2011). *Crédito Hipotecario creció y se ubicó en los máximos niveles en 10 años*. Recuperado el 12 de abril de 2012, de
<http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/credito-hipotecario-crecio-y-se-ubico-en-los-maximos-niveles-en-10-anos-38123>

Capital: Leticia
Extensión: 109.665 km²
Municipios: 2
Corregimientos departamentales: 9
Población en 2011: 72.858 habitantes

Geografía humana: la población está conformada por indígenas y colonos provenientes del interior del país, Perú y Brasil. En el Amazonas existen 19 resguardos indígenas pertenecientes a 26 etnias. Éstas son la tikuna, witotos, yucunas y tanimuka, las cuales se localizan a orillas de ríos y caños, distribuidos en caseríos bastante dispersos; algunos de ellos han reducido tanto su población, que conviven con otras comunidades para evitar su extinción.

Actividades económicas: la economía del Amazonas se basa principalmente en la explotación y exportación de recursos forestales que ofrecen una gran variedad en maderas, así como la agricultura de subsistencia, cuyos principales cultivos son el arroz seco mecanizado, arroz manual, maíz tradicional, yuca, cacao y plátano. La pesca constituye un importante sector por la existencia de numerosos ríos, quebradas y caños. La actividad industrial se manifiesta en la instalación de empresas relacionadas con los productos primarios.