

ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2011

Cundinamarca

Bogotá D.C.



Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento de Bogotá - Cundinamarca

2011

Convenio Interadministrativo No. 111 de abril de 2000

JOSÉ DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
**Subgerente de Estudios Económicos
Banco de la República**
CHRISTIAN R. JARAMILLO H.
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
**Director Departamento Técnico y de Información
Económica Banco de la República**
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN - DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
**Jefe Sucursales Estudios Económicos
Banco de la República**
AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO
**Coordinadora Investigación y Análisis
DIRPEN - DANE**

Coordinación Operativa ICER

EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador Temático DIRPEN-DANE
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN
Analista Técnico y Logístico DIRPEN-DANE
CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA
Apoyo Editorial Banco de la República

Comité Directivo Territorial ICER

ALEXIO JOSÉ OSORIO VILLEGAS
**Gerente Banco de la República
Agencia Cultural Girardot**
ÁLVARO AUGUSTO CAMPOS MARTÍNEZ
**Jefe Regional de Estudios Económicos,
Banco de la República Sucursal Ibagué**
JUAN CARLOS BERMEO SOTO
Agencia Cultural Girardot
JOSÉ YESID JARAMILLO MOSQUERA
ÁLVARO ALBERTO RAMÍREZ HERNÁNDEZ
Banco de la República Sucursal Ibagué
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN
DANE Central

Edición, diseño e impresión
DANE - Banco de la República

Noviembre de 2012

ICER

RESUMEN

La actividad productiva de Bogotá D.C. ha sido un referente del crecimiento del país; para 2010 siguió la misma directriz de la economía nacional pero con una variación inferior en 0,9 pp, ubicándose en 25,4% del PIB nacional. Cundinamarca representó 5,0% del PIB de Colombia, principalmente por el resto de la industria, y alimentos, bebidas y tabaco.

Para 2011, la economía de Bogotá D.C. registró un comportamiento inflacionario de 3,2%, manteniéndose en la misma variación de 2010, principalmente por educación, alimentos y salud.

Bogotá D.C. fue la tercera ciudad en registrar la tasa más baja de desempleo en 2011, al lograr un 9,5%, mientras la tasa de ocupación correspondió a 64,2%.

En las exportaciones no tradicionales, Bogotá D.C. registró una variación de 24,8%, mientras que en Cundinamarca fue de -3,1%, y las importaciones variaron 39,2% y 39,8%, respectivamente.

El saldo de los créditos colocados a través del sistema financiero de Cundinamarca se ubicó en \$3.162.137 millones, propiciado por el aumento en las diferentes modalidades de crédito, donde los más dinámicos fueron los préstamos de consumo, mientras que, las captaciones en Cundinamarca presentaron un aumento anual de 18,3% frente a 2010. Por modalidad de captación, se destacaron los depósitos en cuenta de ahorro.

Los principales pasivos del gobierno central departamental de Cundinamarca aumentaron 6,4% frente al saldo de las obligaciones del año anterior, en virtud de las operaciones de crédito público interno y el avance de las cuentas por pagar.

En lo que respecta al ICCV, la capital registró la misma variación que a nivel nacional de 6,9%, cifra que no se registraba desde 2006. El área licenciada de Bogotá D.C. se incrementó para 2011 en 19,4% concentrado en viviendas, oficinas y comercio. Para Cundinamarca el aumento fue de 44,4%, predominando el área destinada a vivienda.

Los créditos de vivienda nueva entregados para VIS en Bogotá D.C. aumentaron 16,4% y Cundinamarca fue de 45,3%; mientras que no VIS fue de -2,6% para Bogotá D.C. y para Cundinamarca de -2,5%. Así mismo de 17.073 VIS nuevas financiadas en Bogotá D.C. el 58,0% recibió subsidio, para Cundinamarca de las 6.087 VIS nuevas financiadas, 72,3% recibieron igual beneficio.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	11
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	11
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	11
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	12
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	13
1.5. SITUACIÓN FISCAL	14
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	15
2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)	15
2.2. PRECIOS	23
2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC)	23
2.3. MERCADO LABORAL	29
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	39
2.4.1. Sociedades constituidas	40
2.4.2. Sociedades liquidadas	43
2.4.3. Sociedades reformadas	45
2.4.4. Capital neto suscrito	46
2.5. SECTOR EXTERNO	47
2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB)	47
2.5.2. Importaciones (CIF)	53
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	61
2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas	61
2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas	62
2.7. SITUACIÓN FISCAL	63
2.7.4. Comportamiento de la deuda pública	63
Administración central departamental	63
2.8. SECTOR REAL	64
2.8.5. Sacrificio de ganado	64
2.8.6. Sector de la construcción	69
Censo de edificaciones	69
Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV)	75
Licencias de construcción	80
Financiación de vivienda	85
2.8.7. Transporte	90
Transporte aéreo de pasajeros y carga	90
2.8.8. Industria	93

3.	DINAMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE CUNDINAMARCA DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011	99
	RESUMEN	99
3.1.	INTRODUCCIÓN	99
3.2.	MARCO TEÓRICO	100
3.3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	101
3.3.1.	Exportaciones e importaciones	101
	Exportaciones FOB	101
	Importaciones CIF	104
3.3.2.	Indicadores de comercio exterior	105
	Índice Herfindahl – Hirschman	105
	Coficiente de apertura exportadora (CAE)	106
3.4.	COMENTARIOS FINALES	107
	BIBLIOGRAFÍA	108
	Anexos	110
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	111
	GLOSARIO	121
	BIBLIOGRAFÍA	128

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

LISTA DE CUADROS

	pág.
2.1.1. Bogotá D.C. Crecimiento del PIB, por grandes ramas de actividad 2006 – 2010	17
2.1.2. Bogotá D.C. PIB, por ramas de actividad 2010	17
2.1.3. Cundinamarca. Crecimiento del PIB, por grandes ramas de actividad 2006 – 2010	20
2.1.4. Cundinamarca. PIB, por ramas de actividad 2010	21
2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011	23
2.2.1.2. Nacional - Bogotá D.C. Variación del IPC, según grupos de gasto 2010 – 2011	25
2.2.1.3. Bogotá D.C. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011	26
2.2.1.4. Nacional - Bogotá D.C. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011	27
2.3.1. Bogotá. Indicadores laborales 2010 - 2011	31
2.3.2. Colombia. Tasas de ocupación y desempleo, según áreas metropolitanas y ciudades 2010 - 2011	32
2.3.3. Bogotá D.C. Ocupados, según rama de actividad 2007 – 2011	33
2.3.4. Bogotá. Inactivos 2007 – 2011	36
2.3.5. Bogotá. Población cesante, según ramas de actividad 2007 – 2011	37
2.3.6. Cundinamarca. Indicadores laborales 2009 - 2010	38
2.4.1.1. Cundinamarca - Bogotá D.C. Constitución de sociedades, según tamaño 2010 – 2011	40
2.4.1.2. Cundinamarca - Bogotá D.C. Constitución de sociedades, según actividad económica 2010 - 2011	41
2.4.1.3. Cundinamarca - Bogotá D.C. Constitución de sociedades, según organización jurídica 2010 - 2011	42
2.4.2.1. Cundinamarca - Bogotá D.C. Liquidación de sociedades, según tamaño 2010 – 2011	43
2.4.2.2. Cundinamarca - Bogotá D.C. Liquidación de sociedades, según actividad económica 2010 - 2011	44
2.4.2.3. Cundinamarca - Bogotá D.C. Liquidación de sociedades, según organización jurídica 2010 - 2011	45
2.4.3.1. Cundinamarca - Bogotá D.C. Reformas de capital de las sociedades, según actividad económica 2010 - 2011	46
2.4.4.1. Cundinamarca - Bogotá D.C. Capital neto suscrito de las sociedades, según actividad económica 2010 - 2011	47
2.5.1.1. Bogotá D.C. Exportaciones no tradicionales CIU 2010 – 2011	48
2.5.1.2. Cundinamarca. Exportaciones no tradicionales CIU 2010 – 2011	51
2.5.2.1. Bogotá D.C. Importaciones CIU 2010 - 2011	55
2.5.2.2. Bogotá D.C. Importaciones Cuode 2010 - 2011	56

2.5.2.3.	Cundinamarca. Importaciones CIU 2010 - 2011	58
2.5.2.4.	Cundinamarca. Importaciones Cuode 2010 - 2011	60
2.6.1.1.	Cundinamarca. Sistema financiero, cartera, según modalidad de crédito 2010 - 2011	61
2.6.2.1.	Cundinamarca. Sistema financiero, captaciones, según modalidad 2010 - 2011	62
2.7.4.1.	Cundinamarca. Deuda pública, cuentas por pagar, sobregiros y obligaciones laborales de la administración central departamental 2010 - 2011	63
2.8.5.1.	Nacional. Sacrificio de ganado y peso en canal, según especies 2010 - 2011	64
2.8.5.2.	Nacional - Región Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011	66
2.8.5.3.	Nacional - Región Andina Sur. Sacrificio de ganado porcino por sexo, según mes 2011	68
2.8.5.4.	Región Andina Sur. Sacrificio de ganado y peso en canal para ganado vacuno y porcino 2010 - 2011 (trimestre)	68
2.8.6.1.	Nacional. Censo de edificación y variaciones, por estado de obra, según áreas urbanas y metropolitanas 2011 (cuarto trimestre)	69
2.8.6.2.	Área urbana de Bogotá. Censo de edificaciones, según estado de la obra, por destinos 2011	71
2.8.6.3.	Variación del ICCV, por ciudades 2010 - 2011	75
2.8.6.4.	Nacional. Variación del ICCV según ciudades, por tipo de vivienda 2010 - 2011	77
2.8.6.5.	Nacional - Bogotá D.C. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según grupo de costos 2010 - 2011	78
2.8.6.6.	Bogotá D.C. Variación, contribución y participación del ICCV, según grupos y subgrupos de gastos 2011	78
2.8.6.7.	Total nacional - Bogotá - Cundinamarca. Número de licencias aprobadas y área por construir 2010 - 2011	80
2.8.6.8.	Bogotá - Cundinamarca. Área licenciada (metros cuadrados) y variación, por destinos 2010 - 2011	84
2.8.6.9.	Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011	85
2.8.6.10.	Nacional - Bogotá - Cundinamarca. Valor de los créditos entregados para la compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2010 - 2011	86
2.8.7.1.	Nacional. Transporte aéreo nacional de pasajeros 2010 - 2011	90
2.8.7.2.	Nacional - Bogotá D.C. Movimiento aéreo nacional e internacional de pasajeros 2010 - 2011	91
2.8.7.3.	Nacional. Transporte aéreo nacional de carga 2010 - 2011	92
2.8.7.4.	Nacional - Bogotá D.C. Movimiento aéreo nacional e internacional de carga 2010 - 2011	93
2.8.8.1.	Bogotá D.C. Crecimiento acumulado en el valor de producción real, ventas reales y personal ocupado, según tipo de industria 2011	96

LISTA DE GRÁFICOS

2.1.1.	Nacional. Participación y crecimiento del PIB, por departamento 2010	15
2.1.2.	Nacional - Bogotá D.C. Crecimiento del PIB 2001 - 2010	16
2.1.3.	Nacional - Cundinamarca. Crecimiento del PIB 2001 - 2010	19
2.1.4.	Bogotá D.C. - Cundinamarca. PIB, por habitante 2000 - 2010	22
2.2.1.1.	Nacional - Bogotá D.C. Variación del IPC 2001 - 2011	24
2.2.1.2.	Bogotá D.C. Variación del IPC para gastos básicos en educación 2011	25
2.2.1.3.	Nacional - Bogotá D.C. Variación del IPC, según nivel de ingresos 2011	26
2.3.1.	Bogotá D.C. - 24 ciudades. Tasa global de participación 2002 - 2011	30
2.3.2.	Bogotá D.C. Tasa de subempleo y ocupación 2002 - 2011	33
2.3.3.	Bogotá. Crecimiento geométrico de ocupados, por ramas de actividad 2007 - 2011	34
2.3.4.	Bogotá D.C. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2011	35
2.3.5.	Bogotá D.C. Evolución de la tasa de ocupación y desempleo 2002 - 2011	36
2.3.6.	Cundinamarca. Evolución de la tasa de ocupación y desempleo 2001 - 2010	39
2.4.1.1.	Cundinamarca - Bogotá D.C. Constitución de sociedades, según sector económico 2011	41
2.4.2.1.	Cundinamarca - Bogotá D.C. Liquidación de sociedades según sector económico 2011	44
2.5.1.1.	Nacional. Participación exportaciones no tradicionales, según departamento de origen 2011	48
2.5.1.2.	Bogotá D.C. Distribución de exportaciones, según país de destino 2011	51
2.5.1.3.	Cundinamarca. Distribución de exportaciones según país de destino 2011	53
2.5.2.1.	Nacional. Participación de importaciones, según departamento destino 2011	54
2.5.2.2.	Bogotá D.C. Distribución de importaciones, según país de origen 2011	57
2.5.2.3.	Cundinamarca. Distribución de importaciones, según país de origen 2011	60
2.6.1.1.	Cundinamarca. Cartera del sistema financiero, según modalidad de crédito 2010 - 2011	61
2.6.2.1	Cundinamarca. Principales captaciones del sistema financiero 2010 - 2011	62
2.7.4.1	Cundinamarca. Saldo de los principales pasivos de la administración central departamental 2010 - 2011	63
2.8.5.1.	Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011	65
2.8.5.2.	Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011	65

2.8.5.3.	Regiones. Sacrificio de ganado vacuno, según destino exportación 2010 – 2011	67
2.8.5.4.	Región Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2010 - 2011 (mensual)	67
2.8.6.1.	Área urbana de Bogotá. Variación del área de obras culminadas y nuevas en proceso 2001 - 2011	72
2.8.6.2.	Bogotá área urbana. Área de obras nuevas en proceso y culminadas, por estratos 2010 - 2011	73
2.8.6.3.	Área urbana Bogotá. Variación del área de obras en proceso y paralizadas 2001 - 2011 (cuarto trimestre)	73
2.8.6.4.	Área urbana de Bogotá. Distribución del área, según obras en procesos 2011 (cuarto trimestre)	74
2.8.6.5.	Área urbana de Bogotá. Distribución del área, según obras paralizadas 2011 (cuarto trimestre)	74
2.8.6.6.	Área urbana de Bogotá. Distribución del área en censo de edificaciones, según estado de la obra 2011 (cuarto trimestre)	75
2.8.6.7.	Nacional - Bogotá D.C. Variación del ICCV 2004 - 2011	76
2.8.6.8.	Bogotá. Variación mensual del ICCV 2010 - 2011	77
2.8.6.9.	Bogotá D.C. Participación del ICCV para insumos básicos 2011	79
2.8.6.10.	Bogotá D.C. Evolución mensual de licencias y área aprobadas 2011 (enero - diciembre)	81
2.8.6.11.	Cundinamarca. Número de licencias y área a construir 2004 – 2011	81
2.8.6.12.	Cundinamarca. Metro cuadrado, por licencia aprobada para vivienda por municipio 2011	82
2.8.6.13.	Bogotá - Cundinamarca. Proporción de unidades y área licenciada destina a VIS y no VIS 2011	83
2.8.6.14.	Bogotá - Cundinamarca. Distribución del área licenciada, por destinos 2011	84
2.8.6.15.	Bogotá D.C. Distribución trimestral valor de créditos entregados para vivienda financiada, nueva y usada 2010 – 2011	87
2.8.6.16.	Bogotá D.C. - Cundinamarca. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011	88
2.8.6.17.	Bogotá D.C. - Cundinamarca. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011	89
2.8.6.18.	Bogotá D.C. - Cundinamarca. Número de VIS nuevas con y sin subsidio 2010 – 2011	89
2.8.7.1.	Nacional - Bogotá D.C. Variación en transporte aéreo de pasajeros internacional, entradas y salidas por tipo de empresa 2011	91
2.8.7.2.	Nacional Bogotá D.C. Variación en transporte de carga aérea internacional, entradas y salidas por tipo de empresa 2011	93
2.8.8.1.	Bogotá D.C. Variación acumulada anual de índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2009 – 2011	95

2.8.8.2.	Nacional. Variación acumulada de producción real, ventas reales y personal ocupado, por regiones 2011	95
2.8.8.3.	Bogotá D.C. Variación acumulada anual de personal ocupado, según tipo de empleo 2007 - 2011	97
3.3.1.1.	Cundinamarca. Participación de las exportaciones del departamento en las de Colombia 2000 - 2011	102
3.3.1.2.	Colombia - Cundinamarca. Crecimiento de las exportaciones FOB 2001 - 2011	103
3.3.1.3.	Cundinamarca. Participación de las importaciones CIF, según Cuode 2000 - 2011	104
3.3.1.4.	Cundinamarca. Participación de las importaciones del departamento en valores CIF en las de Colombia 2000 - 2011	105
3.3.2.1.	Cundinamarca. Índice Herfindahl - Hirschman 2000 - 2011	106
3.3.2.2.	Cundinamarca. Coeficiente de las exportaciones FOB 2000 - 2011	107

LISTA DE TABLAS

2.2.1.1.	Bogotá D.C. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011	28
2.8.6.1.	Nacional - Área urbana de Bogotá. Censo de edificaciones, por obras culminadas, en proceso y paralizadas o inactivas 2010 - 2011	70
2.8.8.1.	Bogotá D.C. Índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2009 - 2011 (trimestral)	94

SIGLAS Y CONVENCIONES

BC:	bancos comerciales
CIIU:	clasificación internacional industrial uniforme
Cuode:	clasificación por uso y destino económico
CAVS:	corporaciones de ahorro y vivienda
CFC:	compañías de financiamiento comercial
CF:	corporaciones financieras
CDT:	certificados de depósito a término
Confis:	Consejo Superior de Política Fiscal
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
ENH:	Encuesta Continua de Hogares
IPC:	índice de precios al consumidor
IPP:	índice de precios del productor
IVA:	impuesto de valor agregado
ICCV:	índice de costos de la construcción de vivienda
JDBR:	Junta Directiva del Banco de la República
PIB:	producto interno bruto
UVR:	unidad de valor real
US\$:	dólar estadounidense
\$:	pesos colombianos
SPC:	sector público consolidado
VIS:	vivienda de interés social
pp:	puntos porcentuales
pb:	puntos básicos
(...)	cifra aún no disponible
(---)	información suspendida
(-)	sin movimiento
---	no existen datos
--	no es aplicable o no se investiga
-	indefinido
*	variación muy alta
p:	cifra provisional
pr:	cifra preliminar
pe:	cifras provisionales estimadas
m ² :	metros cuadrados
r:	cifra definitiva revisada
nep:	no especificado en otra posición
nep:	no clasificado previamente
t:	toneladas

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas e incremento en la tasa de ocupación.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia [Banco de la República, 2011, p. 45].

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana¹ obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en US\$15.820

¹ Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales [Banco de la República, 2012, p. 82]. El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI [Banco de la República, 2012, p. 83].

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

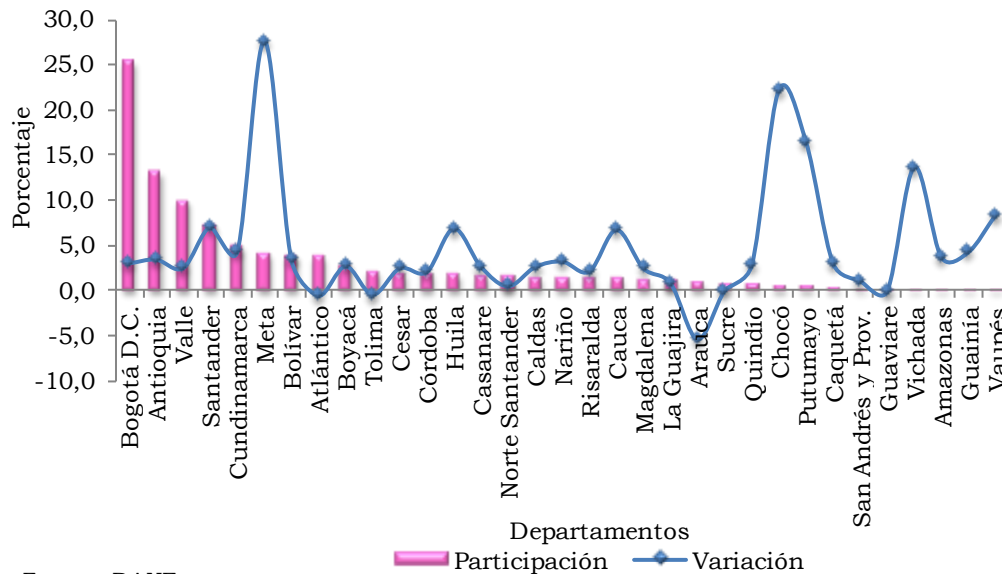
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL

2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

La finalidad del PIB departamental es medir la actividad productiva de la que son parte los diferentes departamentos del país, de esta forma permite tomar decisiones regionales a partir del análisis de su comportamiento, evolución y estructura económica, y contribuye al desarrollo de la investigación de la economía regional.

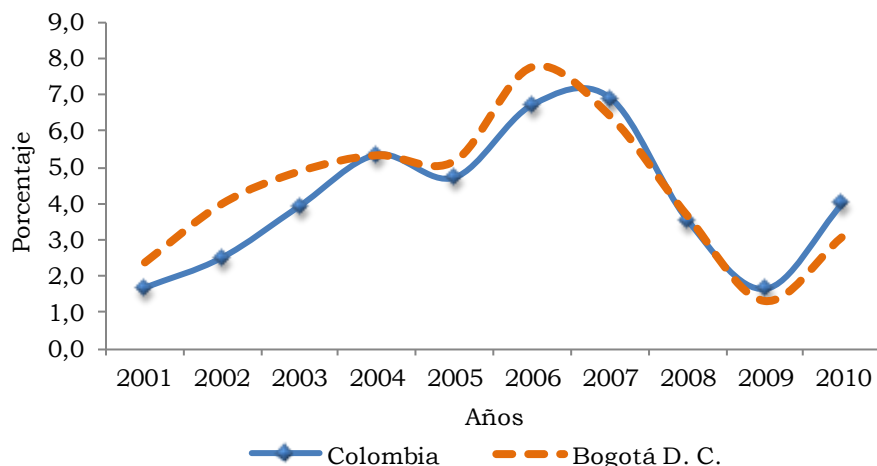
Para 2010, el PIB nacional arrojó un total de \$543.747 miles de millones con un crecimiento de 4,0%, donde las principales participaciones se generaron en los departamentos de Bogotá D.C., Antioquia, Valle, Santander y Cundinamarca con un total de 60,9%. Mientras que el crecimiento a nivel departamental registró las mayores tasas principalmente por superar el promedio nacional en los departamentos de Guainía (4,3%), Cundinamarca (4,3%), Cauca (6,8%), Huila (6,9%), Santander (7,1%), Vaupés (8,4%), Vichada (13,7%), Putumayo (16,5%), Chocó (22,2%) y Meta (27,7%).

Gráfico 2.1.1. Nacional. Participación y crecimiento del PIB, por departamento 2010



Fuente: DANE.

Bogotá D.C. ha sido históricamente un referente del crecimiento del país, ya que en este se refleja el crecimiento de la economía nacional; para los años 2001 a 2003 y 2006 se registraron crecimientos muy por encima del promedio nacional (entre 0,7 pp y 1,5 pp), pero siempre guardando la tendencia. Para 2010, el crecimiento de Bogotá D.C. siguió la misma directriz pero con una variación inferior en 0,9 pp, ubicándose en \$138.379 miles de millones que representaron el 25,4% del PIB nacional.

Gráfico 2.1.2. Nacional - Bogotá D.C. Crecimiento del PIB 2001 - 2010

Las diferencias en los crecimientos de Bogotá D.C., frente al comportamiento nacional se atribuyeron a sus facilidades productivas, de forma que para 2006 se registró en industria manufacturera una variación de 10,0%; en comercio, reparación, restaurantes y hoteles, 8,6%; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, 8,6%, y en actividades de servicios sociales, comunales y personales, 4,9%. Por su parte, para 2009 las tres primeras ramas de actividad presentaron comportamientos opuestos registrando -3,2%, -0,5% y 2,7%, respectivamente; lo que condujo a un decrecimiento del PIB en 6,4 pp de 2006 a 2009. Para 2010 estas grandes ramas productivas registraron comportamientos de 2,4%, 6,8%, 1,8% y 4,6%, respectivamente; además se presentaron variaciones negativas en las ramas de explotación de minas y canteras (-14,3%) y en construcción (-5,3%), hecho que redundó en un crecimiento de 1,7 pp frente al año 2009 (cuadro 2.1.1).

Para Bogotá D.C., la actividad económica que mayor participación presentó fue la inmobiliaria y alquiler de vivienda con 15,1%. Otras actividades que afectaron el comportamiento de la economía fueron comercio (10,3%), intermediación financiera (9,0%) y el resto de la industria (8,6%). Por otro lado, las mayores variaciones se registraron en transporte por vía aérea y acuática con un incremento de 10,0%, correo y telecomunicaciones con 9,2% y comercio con 7,7%; mientras que los decrecimientos se registraron en actividades de extracción de minerales no metálicos con -14,4%, construcción de obras de ingeniería civil con -10,5%; alimentos, bebidas y tabaco con -3,5%, y por último, construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones con un crecimiento de -1,5% respecto al año anterior (cuadro 2.1.2).

Cuadro 2.1.1. Bogotá D.C. Crecimiento del PIB, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	7,8	6,4	3,7	1,3	3,1
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-	-	-	-	-
B Explotación de minas y canteras	-17,8	10,8	7,9	10,6	-14,3
C Industria manufacturera	10,0	4,6	-2,3	-3,2	2,4
D Electricidad, gas y agua	5,7	5,5	0,4	1,4	0,9
E Construcción	1,9	-2,3	21,4	0,1	-5,3
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	8,6	8,5	3,1	-0,5	6,8
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,3	7,7	5,5	-1,0	5,9
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	8,6	7,5	4,9	2,7	1,8
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	4,9	5,5	0,5	5,2	4,6
Derechos e impuestos	12,3	8,6	3,8	0,2	5,5

- Indefinido.

p: provisional.

Fuente: DANE.

Cuadro 2.1.2. Bogotá D.C. PIB, por ramas de actividad 2010

Ramas de actividad	Miles de millones de pesos		
	2010	Variación	Participación
Producto Interno Bruto	138.379	3,1	100,0
1 Cultivo de café	0	-	0,0
2 Cultivo de otros productos agrícolas	0	-	0,0
3 Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	0	-	0,0
4 Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	0	-	0,0
5 Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	0	-	0,0
6 Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	0	-	0,0
7 Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	0	-	0,0
8 Extracción de minerales metalíferos	0	-	0,0
9 Extracción de minerales no metálicos	221	-14,4	0,2
10-19 Alimentos, bebidas y tabaco	2.940	-3,5	2,1
20-37 Resto de la industria	11.958	3,9	8,6
38 Generación, captación y distribución de energía eléctrica	1.621	0,7	1,2

Cuadro 2.1.2. Bogotá D.C. PIB, por ramas de actividad 2010

		Miles de millones de pesos (conclusión)		
	Ramas de actividad	2010	Variación	Participación
39	Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	519	0,6	0,4
40	Captación, depuración y distribución de agua	972	0,4	0,7
41	Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	5.357	-1,5	3,9
42	Construcción de obras de ingeniería civil	3.341	-10,5	2,4
43	Comercio	14.202	7,7	10,3
44	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.959	4,3	1,4
45	Hoteles, restaurantes, bares y similares	2.993	4,5	2,2
46	Transporte por vía terrestre	3.694	1,0	2,7
47	Transporte por vía acuática	13	10,0	0,0
48	Transporte por vía aérea	964	10,0	0,7
49	Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	536	5,6	0,4
50	Correo y telecomunicaciones	4.411	9,2	3,2
51	Intermediación financiera	12.412	0,1	9,0
52	Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	20.909	2,0	15,1
53	Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	11.390	3,2	8,2
54	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	10.095	4,9	7,3
55	Educación de mercado	4.913	2,7	3,6
56	Educación de no mercado	1.587	4,3	1,1
57	Servicios sociales y de salud de mercado	2.111	3,0	1,5
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	879	2,0	0,6
59	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	4.568	7,5	3,3
60	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	364	3,9	0,3
61	Hogares privados con servicio doméstico	1.283	2,6	0,9
	Derechos e impuestos	12.167	5,5	8,8

- Indefinido.

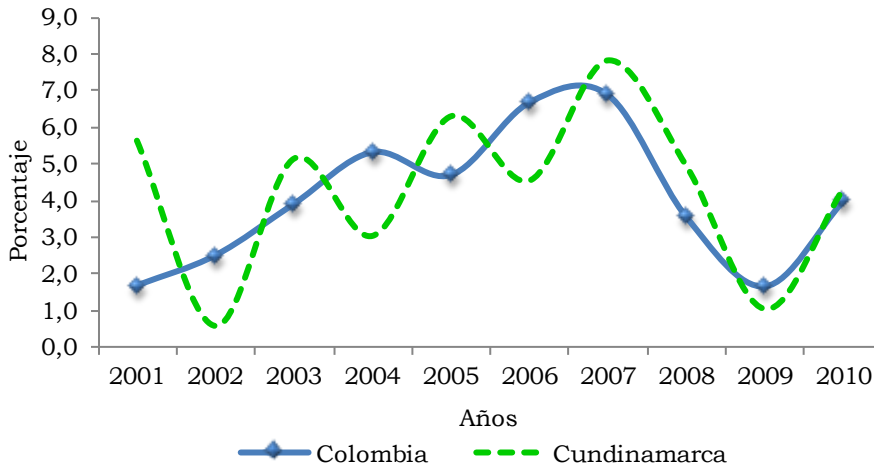
p: provisional.

ncp no clasificado previamente.

Fuente: DANE.

Para los años 2001 a 2006, Cundinamarca tuvo un comportamiento opuesto al nacional, siendo 2001, 2003 y 2005 (4,0 pp, 1,2 pp y 1,6 pp, respectivamente) los años que registraron crecimientos por encima; mientras que 2002, 2004 y 2006 (-1,9 pp, -2,3 pp y -2,1 pp respectivamente) se ubicaron por debajo del PIB total. Para los años de 2007 a 2010 las fluctuaciones del departamento fueron similares a las nacionales con diferencias en 2007 de 0,9 pp, 2008 de 1,4 pp y 2009 de -0,6 pp. Para 2010, el crecimiento de Cundinamarca sigue la misma directriz con una variación en 0,3 pp, ubicándose en \$27.427 miles de millones representados en 5,0% del PIB nacional.

Gráfico 2.1.3. Nacional – Cundinamarca. Crecimiento del PIB 2001 - 2010



p: provisional.
Fuente: DANE.

Las diferencias en los crecimientos de Cundinamarca frente al comportamiento nacional se atribuyeron a sus grandes ramas de actividad, de forma que para 2007 se registró el más alto crecimiento principalmente por transporte, almacenamiento y comunicaciones con una variación de 21,3%, en explotación de minas y canteras de 16,8%, y construcción de 14,0%. Por participación, las actividades que mayor presión ejercieron fueron industria manufacturera (7,6%) y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (5,2%). Justamente para 2008 y 2009 los menores crecimientos del departamento se debieron a la rama de actividad económica destinada a la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 0,6% y -1,5%, respectivamente.

Cuadro 2.1.3. Cundinamarca. Crecimiento del PIB, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	4,6	7,8	4,9	1,0	4,3
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	5,2	0,6	-1,5	1,2
B Explotación de minas y canteras	0,4	16,8	15,0	-10,9	-2,1
C Industria manufacturera	0,2	7,6	10,4	2,8	7,9
D Electricidad, gas y agua	7,4	0,9	2,8	3,3	-3,6
E Construcción	25,0	14,0	-1,8	-1,7	2,3
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	3,4	3,7	4,1	0,5	3,1
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	14,5	21,3	5,3	-1,6	7,4
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	6,2	6,0	1,2	1,4	2,9
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	5,5	2,0	0,6	4,2	5,7
Derechos e impuestos	5,9	19,5	12,3	1,5	6,4

p: provisional.

Fuente: DANE.

Para 2010, las grandes ramas de actividad de mayor participación en el departamento registraron comportamientos para industria manufacturera de 7,9%; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca de 1,2%, y actividades de servicios sociales, comunales y personales de 5,7%. Por otro lado, las variaciones negativas se dieron en las ramas de explotación de minas y canteras (-2,1%) y en electricidad, gas y agua (-3,6%), cifras que representaron un crecimiento de 3,3 pp frente al año 2009.

Para Cundinamarca, la actividad de mayor participación fue en el resto de la industria (13,5%). En cuanto a las mayores variaciones, estas se registraron en transporte por vía acuática con un incremento de 46,2%, cultivo de café con 14,9%, actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado con 14,3%, y resto de la industria con 10,6%. Por su parte, los mayores decrecimientos fueron en actividades de extracción de minerales no metálicos con -13,5%, pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca con -7,7%, generación, captación y distribución de energía eléctrica con -5,6% y, por último, educación de mercado con un crecimiento de -3,4% respecto al año anterior.

Cuadro. 2.1.4. Cundinamarca. PIB, por ramas de actividad 2010

Ramas de actividad	Miles de millones de pesos		
	2010	Variación	Participación
Producto Interno Bruto	27.427	4,3	100,0
1 Cultivo de café	183	14,9	0,7
2 Cultivo de otros productos agrícolas	2.056	2,1	7,5
3 Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	1.624	-0,9	5,9
4 Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	30	0,0	0,1
5 Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	15	-7,7	0,1
6 Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	238	6,4	0,9
7 Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	42	0,0	0,2
8 Extracción de minerales metalíferos	0	-	0,0
9 Extracción de minerales no metálicos	158	-13,5	0,6
10-19 Alimentos, bebidas y tabaco	2.329	4,1	8,5
20-37 Resto de la industria	3.691	10,6	13,5
38 Generación, captación y distribución de energía eléctrica	1.184	-5,6	4,3
39 Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	55	3,8	0,2
40 Captación, depuración y distribución de agua	91	8,3	0,3
41 Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	642	6,8	2,3
42 Construcción de obras de ingeniería civil	491	-2,2	1,8
43 Comercio	1.947	2,3	7,1
44 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	618	2,8	2,3
45 Hoteles, restaurantes, bares y similares	879	4,9	3,2
46 Transporte por vía terrestre	690	6,9	2,5
47 Transporte por vía acuática	24	46,2	0,1
48 Transporte por vía aérea	0	-	0,0
49 Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	257	4,7	0,9
50 Correo y telecomunicaciones	741	8,2	2,7
51 Intermediación financiera	301	3,0	1,1
52 Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	483	3,4	1,8
53 Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	1.674	2,8	6,1
54 Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	1.669	8,3	6,1
55 Educación de mercado	309	-3,4	1,1

Cuadro. 2.1.4. Cundinamarca. PIB, por ramas de actividad 2010

		Miles de millones de pesos (conclusión)		
Ramas de actividad		2010	Variación	Participación
56	Educación de no mercado	786	7,8	2,9
57	Servicios sociales y de salud de mercado	557	5,2	2,0
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	82	9,8	0,3
59	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	332	-1,5	1,2
60	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	28	14,3	0,1
61	Hogares privados con servicio doméstico	74	0,0	0,3
Derechos e impuestos		3.147	6,4	11,5

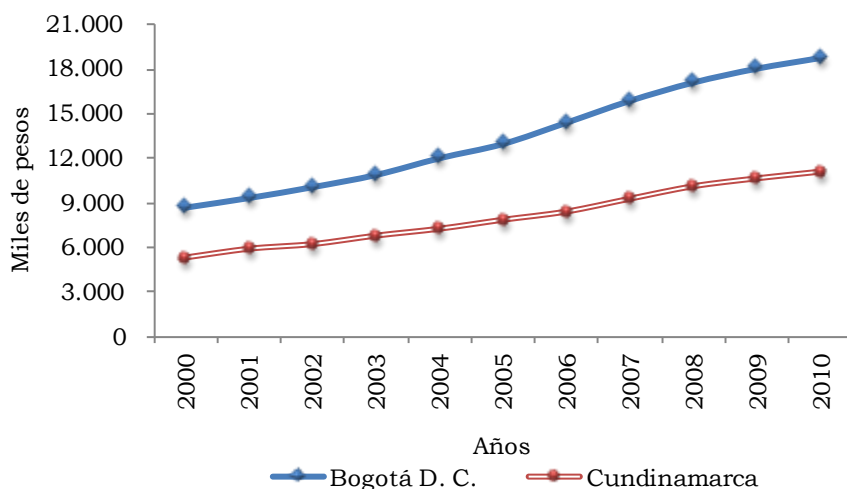
- Indefinido.

p: provisional.

ncp no clasificado previamente.

Fuente: DANE.

De otra parte, el PIB por habitante en 2010 indica que para Bogotá D.C. ascendió a \$18.791.838; mientras, Cundinamarca registró \$11.072.508. Entre 2000 - 2010 fue superior el PIB por habitante en la capital con respecto al departamento.

Gráfico 2.1.4. Bogotá D.C. - Cundinamarca. PIB, por habitante 2000 - 2010

p: provisional.

Fuente: DANE.

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC). Durante 2011, el IPC registró una variación de 3,7% a nivel nacional, cifra que superó en 0,6 pp a la registrada en 2010. Las ciudades con variaciones menores a las de 2010 fueron: Riohacha (-1,2 pp), San Andrés (-0,6 pp) y Pasto (-0,2 pp).

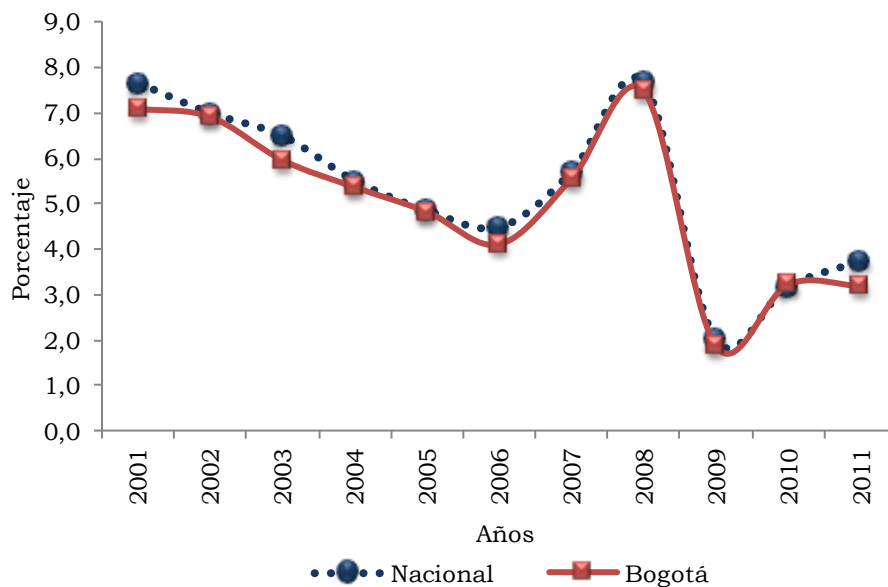
Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	3,2	3,7	0,6
Armenia	2,5	3,0	0,6
Barranquilla	3,4	4,6	1,2
Bogotá D.C.	3,2	3,2	0,0
Bucaramanga	3,9	5,8	1,8
Cali	2,5	3,2	0,7
Cartagena	3,2	4,2	0,9
Cúcuta	2,4	5,0	2,6
Florencia	2,9	3,2	0,3
Ibagué	3,4	4,4	1,0
Manizales	2,4	4,7	2,3
Medellín	3,6	4,1	0,5
Montería	3,0	4,5	1,5
Neiva	2,7	5,4	2,7
Pasto	2,6	2,4	-0,2
Pereira	2,8	3,7	0,9
Popayán	2,4	3,6	1,2
Quibdó	3,2	3,1	0,0
Riohacha	3,8	2,6	-1,2
San Andrés	3,2	2,7	-0,6
Santa Marta	3,3	3,9	0,6
Sincelejo	2,9	3,4	0,4
Tunja	1,9	4,3	2,4
Valledupar	4,2	5,0	0,8
Villavicencio	3,4	4,4	1,0

Fuente: DANE.

Las ciudades con las mayores variaciones respecto del resultado nacional para 2011 fueron: Bucaramanga (2,0 pp), Neiva (1,7 pp) y Valledupar y Cúcuta (1,3 pp respectivamente). Para el caso de Bogotá, su variación se mantuvo igual con respecto a 2010, es decir que los precios en ambos años fueron 3,2%; respecto al total nacional este fue inferior en 0,5 pp.

Un histórico de la variación del IPC de Bogotá para el periodo 2001 - 2011 evidencia la tendencia que mantuvo frente al nivel nacional; se presentaron amplias variaciones entre las dos series en: 2001 donde la variación del IPC para el distrito se encontró debajo del nacional en 0,5 pp, 2003 nuevamente con -0,5 pp y 2006 con -0,4 pp, dicha tendencia se hizo similar a partir de 2007 a 2010, mientras que en 2011 Bogotá presentó una inflación anual por debajo del nivel nacional en 0,5 pp (gráfico 2.2.1.1).

Gráfico 2.2.1.1. Nacional - Bogotá D.C. Variación del IPC 2001 - 2011

Fuente: DANE.

Por grupos de gastos las mayores variaciones del agregado nacional se registraron en alimentos (5,3%), educación (4,6%), vivienda (3,8%) y salud (3,6%); respecto al año anterior, este último disminuyó en 0,7 pp, mientras que el grupo de las comunicaciones presentó una variación de 3,3% que significó un incremento de 3,5 pp. Por otro lado, la variación más baja se registró en diversión (-0,3%) que descendió 0,9 pp con respecto al año anterior y otros gastos² que a pesar de tener una variación positiva (2,1%) descendió 1,1 pp respecto a 2010.

En Bogotá se registraron las mayores variaciones en educación (5,0%), alimentos (4,7%) y salud (4,5%). En contraste, las menores variaciones se observaron en diversión (-0,3%) y vestuario (0,2%). Los grupos de gastos que presentaron variaciones superiores a la nacional fueron salud (0,8 pp) y educación (0,4 pp). Con relación al año anterior, las menores diferencias se presentaron en otros gastos (1,2%) que a pesar de ser positiva representó en los precios un decrecimiento de 1,6 pp, diversión (-2,4 pp), vivienda (-1,2 pp) y salud (-0,9 pp).

² Bebidas alcohólicas, artículos para el aseo y cuidado personal, artículos de joyería y otros personales y otros bienes y servicios.

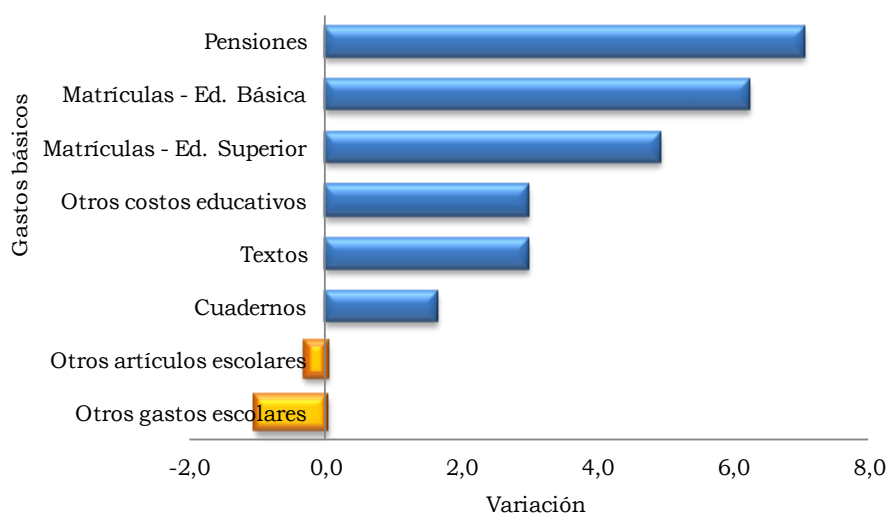
Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Bogotá D.C. Variación del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Bogotá		Diferencia porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Total	3,2	3,7	0,6	3,2	3,2	0,0
Alimentos	4,1	5,3	1,2	4,1	4,7	0,6
Vivienda	3,7	3,8	0,1	4,1	2,9	-1,2
Vestuario	-1,3	0,5	1,9	-1,8	0,2	2,0
Salud	4,3	3,6	-0,7	5,4	4,5	-0,9
Educación	4,0	4,6	0,6	4,0	5,0	1,0
Diversión	0,6	-0,3	-0,9	2,0	-0,3	-2,4
Transporte	2,8	3,1	0,3	2,5	2,8	0,3
Comunicaciones	-0,3	3,3	3,5	-0,6	2,5	3,2
Otros gastos	3,2	2,1	-1,1	2,8	1,2	-1,6

Fuente: DANE.

Entre los gastos básicos de educación, el aumento más alto fue para pensiones en educación básica con 7,1%, seguido de matrículas en educación básica con 6,3%, matrículas en educación superior con 5,0%, y otros costos educativos, textos y cuadernos (3,0%, 3,0% y 1,6%, respectivamente). Por otro lado, variaciones decrecientes en otros gastos escolares de -1,0% y otros artículos escolares con -0,3%.

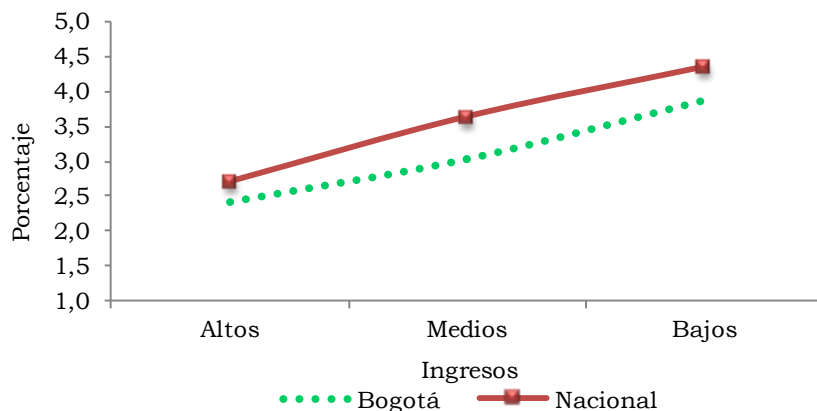
Gráfico 2.2.1.2. Bogotá D.C. Variación del IPC para gastos básicos en educación 2011



Fuente: DANE.

Por niveles de ingresos, la variación en ingresos altos (2,4%) se ubicó por debajo del resultado nacional (2,7%); similar comportamiento se dio en las variaciones de ingresos medios y bajos que presentaron una diferencia de -0,6 pp y -0,5 pp, respectivamente (gráfico 2.2.1.3).

Gráfico 2.2.1.3. Nacional - Bogotá D.C. Variación del IPC, según nivel de ingresos 2011



Fuente: DANE.

El grado de variación del IPC en el nivel de ingresos altos se vio afectado, principalmente, por educación (6,6%), salud (4,8%) y alimentos (4,5%); las menores variaciones de precios se dieron en vestuario (0,2%) y diversión (0,4%).

Los ingresos medios se incrementaron 3,0%, donde los gastos de mayor incidencia fueron en educación (5,1%), salud (5,1%) y alimentos (4,2%), mientras que la menor incidencia se apreció en vestuario (0,0%) y diversión (0,7%).

El nivel de ingresos bajos el cual varió 3,9%, se afectó en mayor parte por el grupo de comunicaciones (6,3%), alimentos (5,3%) y transporte (4,6%); en cambio, las menores variaciones fueron para diversión (-3,5%), otros gastos (0,3%) y vestuario (0,5%).

Cuadro 2.2.1.3. Bogotá D.C. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	3,2	2,4	3,0	3,9
Alimentos	4,7	4,5	4,2	5,3
Vivienda	2,9	1,3	2,7	3,8
Vestuario	0,2	0,2	0,0	0,5
Salud	4,5	4,8	5,1	3,0
Educación	5,0	6,6	5,1	3,7
Diversión	-0,3	0,4	0,7	-3,5
Transporte	2,8	0,7	2,7	4,6
Comunicaciones	2,5	1,0	1,2	6,3
Otros gastos	1,2	2,7	1,5	0,3

Fuente: DANE.

En 2010 tanto a escala nacional como en Bogotá, los grupos de gasto con mayor participación fueron alimentos (39,3% y 39,5%, respectivamente) y vivienda (31,4% y 26,5%, respectivamente). Para Bogotá, dentro del grupo de gasto de

alimentos sobresalen comidas fuera del hogar con 16,4% de participación, y para el grupo de gasto en vivienda la mayor participación fue generada por gasto de ocupación con 21,4%.

Por otro lado, los grupos con menor participación dentro del IPC para Bogotá fueron diversión (-0,4%) y vestuario (0,3%); es de anotar que a nivel de subgrupo jalonaron este resultado aparatos para diversión y esparcimiento (-2,1%) y calzado (-0,5%). En cuanto a la participación del total nacional las últimas posiciones se evidenciaron en estos mismos, aparatos para diversión y esparcimiento (-1,5%) y calzado (-0,5%) (cuadro 2.2.1.4).

Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Bogotá D.C. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011

Grupos y subgrupos	Nacional		Bogotá D.C.	
	Variación	Participación	Variación	Participación
0 Total	3,7	100,0	3,2	100,0
1 Alimentos	5,3	39,3	4,7	39,5
11 Cereales y productos de panadería	3,4	3,1	1,9	2,0
12 Tubérculos y plátanos	9,6	2,3	8,4	2,0
13 Hortalizas y legumbres	2,5	1,2	1,4	0,8
14 Frutas	11,8	2,9	12,3	3,5
15 Carnes y derivados de la carne	4,5	5,3	4,5	5,1
16 Pescado y otras de mar	2,1	0,3	1,5	0,3
17 Lácteos, grasas y huevos	5,7	6,3	3,6	4,5
18 Alimentos varios	6,0	5,2	5,9	5,0
19 Comidas fuera del hogar	5,6	12,6	5,6	16,4
2 Vivienda	3,8	31,4	2,9	26,5
21 Gasto de ocupación	3,4	19,0	3,3	21,4
22 Combustibles	6,1	11,0	2,1	3,7
23 Muebles del hogar	0,3	0,0	-0,3	0,0
24 Aparatos domésticos	-0,4	0,0	-0,4	-0,1
25 Utensilios domésticos	-0,8	-0,1	-2,3	-0,3
26 Ropa del hogar	2,5	0,1	2,8	0,2
27 Artículos para limpieza	2,6	1,2	3,0	1,6
3 Vestuario	0,5	0,7	0,2	0,3
31 Vestuario	1,1	1,0	0,5	0,5
32 Calzado	-1,6	-0,5	-1,4	-0,5
33 Servicios de vestuario	4,1	0,2	4,7	0,4
4 Salud	3,6	2,5	4,5	4,2
41 Servicios de salud	4,5	0,6	5,4	0,9
42 Bienes y artículos	2,2	0,9	2,6	1,3
43 Gastos de aseguramiento privado y social	6,8	1,0	7,5	2,0
5 Educación	4,6	7,4	5,0	11,6
51 Instrucción y enseñanza	5,0	6,9	5,6	11,0
52 Artículos escolares	1,9	0,5	1,8	0,6
6 Diversión	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4
61 Artículos culturales y otros artículos relacionados	0,8	0,1	1,0	0,2
62 Aparatos para diversión y esparcimiento	-10,3	-1,5	-11,0	-2,1

Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Bogotá D.C. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011

Grupos y subgrupos	Conclusión			
	Nacional		Bogotá D.C.	
	Variación	Participación	Variación	Participación
63 Servicios de diversión	2,4	1,1	2,3	1,6
7 Transporte	3,1	12,3	2,8	13,0
71 Transporte personal	0,5	1,0	0,3	0,8
72 Transporte público	6,1	11,3	6,3	12,2
8 Comunicaciones	3,3	3,1	2,5	3,0
81 Comunicaciones	3,3	3,1	2,5	3,0
9 Otros gastos	2,1	3,6	1,2	2,2
91 Bebidas alcohólicas	2,3	0,8	0,9	0,3
92 Artículos para el aseo y cuidado personal	1,8	2,0	1,0	1,1
93 Artículos de joyería y otros personales	6,1	0,5	3,6	0,4
94 Otros bienes y servicios	1,8	0,3	1,9	0,4

Fuente: DANE.

Entre los principales treinta gastos básicos para Bogotá, según su participación, se encontraron: almuerzo (14,7%), arrendamiento imputado (10,5%) y arrendamiento efectivo (8,6%) y sus contribuciones a la variación fueron de 0,5%, 0,3% y 0,3%, respectivamente. Sin embargo, las mayores variaciones las registraron tomate (52,3%) y gas (22,7%), pertenecientes al grupo de alimentos y vivienda.

Las quince menores participaciones fueron negativas; dentro de ellas se encontraron vehículos (-5,2%) y acueducto, alcantarillado y aseo (-1,4%) (tabla 2.2.1.1).

Tabla 2.2.1.1. Bogotá D.C. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011

Gasto básico	Variación	Contribución	Participación
	30 Mayores		
Almuerzo	6,0	0,5	14,7
Arrendamiento imputado	3,1	0,3	10,5
Arrendamiento efectivo	3,6	0,3	8,6
Pollo	17,6	0,2	6,2
Bus	6,9	0,2	5,6
Pensiones	7,1	0,2	5,4
Combustible	6,5	0,2	5,0
Gas	22,7	0,2	4,8
Matrículas	5,0	0,1	3,9
Servicios de telefonía	3,8	0,1	3,5
Otras frutas frescas	16,0	0,1	3,3
Buseta	8,0	0,1	3,0
Otros gastos de ocupación	3,8	0,1	2,3
Papa	14,5	0,1	2,2
Leche	3,7	0,1	1,9
Frijol	17,0	0,1	1,7

Tabla 2.2.1.1. Bogotá D.C. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011

Gasto básico	Variación	Conclusión	
		Contribución	Participación
Gaseosas y maltas	7,6	0,1	1,6
Servicios relacionados con diversión	10,8	0,1	1,6
Tomate	52,3	0,1	1,6
Aseguramiento privado	10,3	0,0	1,4
Huevos	6,0	0,0	1,2
Pasaje aéreo	7,6	0,0	1,1
Aceites	4,1	0,0	1,0
Chocolate	8,8	0,0	1,0
Medicinas	2,8	0,0	1,0
Otros medios para transporte urbano	7,6	0,0	1,0
Matrículas	6,3	0,0	0,9
Otros productos de panadería	5,9	0,0	0,8
Otros costos educativos	3,0	0,0	0,8
Corte de cabello	5,7	0,0	0,8
	15 Menores		
Vehículos	-3,1	-0,2	-5,2
Acueducto, alcantarillado y aseo	-1,7	0,0	-1,4
Cebolla	-28,6	0,0	-1,4
Res	-2,0	0,0	-1,1
Otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento	-13,8	0,0	-1,0
Otros productos relacionados con el cuidado personal	-11,4	0,0	-1,0
Arveja	-14,9	0,0	-1,0
Televisor	-9,9	0,0	-0,7
Equipos de telefonía móvil y similares	-13,5	0,0	-0,5
Otras hortalizas y legumbres frescas	-3,7	0,0	-0,5
Otros utensilios domésticos	-4,6	0,0	-0,4
Yuca	-18,2	0,0	-0,3
Otros para transporte	-3,8	0,0	-0,3
Servicios de T.V.	-1,5	0,0	-0,3
Calzado deportivo	-2,9	0,0	-0,3

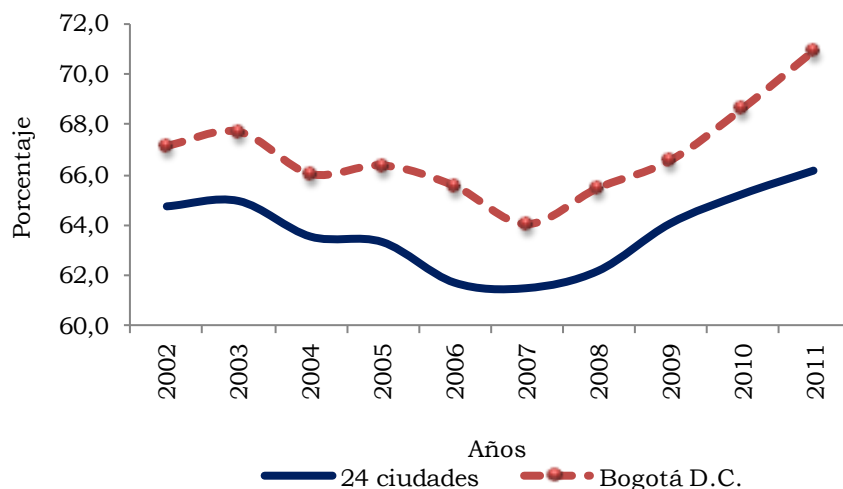
Fuente: DANE.

2.3. MERCADO LABORAL

Para Bogotá D.C., la tasa global de participación (TGP) observada en 2011 (70,9%) superó en 2,3 pp la registrada durante 2010. Un análisis histórico de la TGP de la ciudad capital frente a las 24 ciudades, durante el periodo 2002 - 2011, muestra una tendencia similar manteniendo tasas por encima de estas y presentándose para ambas el mayor descenso en 2007.

A partir de 2008, la TGP conservó una tendencia creciente hasta 2011 explicada principalmente por aumentos en la PEA que en el periodo de referencia tuvo un crecimiento geométrico de 4,5% (gráfico 2.3.1).

Gráfico 2.3.1. Bogotá D.C. - 24 ciudades. Tasa global de participación 2002 - 2011



Fuente: DANE.

De acuerdo con los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) para 2011, la población de Bogotá llegó a 7.451 miles de personas, es decir 32,8% del total de las 24 áreas metropolitanas en el país y aumentó en 1,4% con respecto a 2010. De este total, 80,8% correspondió a personas en edad de trabajar y a su vez la población económicamente activa fue de 4.268 miles de personas, cuya presión se reflejó en una TGP de 70,9% (cuadro 2.3.1).

En lo que corresponde a la demanda laboral o tasa de ocupación (TO), en las 24 ciudades se ubicó en 58,5% para 2011, permaneciendo relativamente cercana en relación a 2009 (57,1%). En orden ascendente, las ciudades de la región Andina Sur³ fueron Manizales (51,2%), Armenia (51,2%), Tunja (54,7%), Pereira (55,1%), Neiva (58,1%), Ibagué (58,4%) y Bogotá D.C (64,2%).

³ Se rediseñó e implementó a partir del cuarto trimestre de 2008, la nomenclatura única territorial (NUTE), la cual brinda una clasificación regional en la que se agrupan departamentos según sus características. La región Andina está subdividida en Andina Norte, Antioquia y Santanderes; y la Andina Sur, Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

**Cuadro 2.3.1. Bogotá D.C. Indicadores laborales
2010 - 2011**

Concepto	2010	2011
Porcentajes		
% población en edad de trabajar	80,5	80,8
Tasa global de participación	68,6	70,9
Tasa de ocupación	61,3	64,2
Tasa de desempleo	10,7	9,5
T.D. Abierto	10,1	8,9
T.D. Oculto	0,5	0,6
Tasa de subempleo subjetivo	32,2	34,1
Insuficiencia de horas	10,9	12,0
Empleo inadecuado por competencias	20,7	21,1
Empleo inadecuado por ingresos	26,9	28,6
Tasa de subempleo objetivo	14,0	13,9
Insuficiencia de horas	5,5	5,7
Empleo inadecuado por competencias	8,9	8,6
Empleo inadecuado por ingresos	11,3	11,1
Miles de personas		
Población total	7.348	7.451
Población en edad de trabajar	5.911	6.018
Población económicamente activa	4.056	4.268
Ocupados	3.623	3.862
Desocupados	433	407
Abiertos	411	382
Ocultos	22	25
Inactivos	1.856	1.749
Subempleados subjetivos	1.307	1.456
Insuficiencia de horas	442	511
Empleo inadecuado por competencias	838	900
Empleo inadecuado por ingresos	1.092	1.221

Fuente: DANE.

Las ciudades que se ubicaron por encima de la tasa total de ocupados para 2011 fueron Bogotá D.C., Bucaramanga, Montería y San Andrés. Mientras, las ciudades con menores tasas de ocupados fueron Popayán, Quibdó, Manizales, Armenia y Florencia.

Bogotá D.C. ubicó su TO de 2011 en 64,2%, superior en 2,9 pp a 2010. Esta fue la tasa más alta en el conjunto de las 24 ciudades y superior al total en 5,6 pp. Es de señalar que esta tasa de ocupación para la ciudad representó un total de 3.862 mil personas ubicadas laboralmente, de las cuales 1.456 mil formaron parte de la oferta laboral insatisfecha, ya sea por las horas de trabajo, el nivel de salario y las labores asignadas, las cuales no cumplieron las expectativas correspondiendo a un subempleo subjetivo.

Cuadro 2.3.2. Colombia. Tasas de ocupación y desempleo, según áreas metropolitanas y ciudades 2010 - 2011

Región	TO		TD	
	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá, D.C.	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá ¹	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	58,0	59,3	9,3	7,3

¹ Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa.

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares - promedio anual móvil.

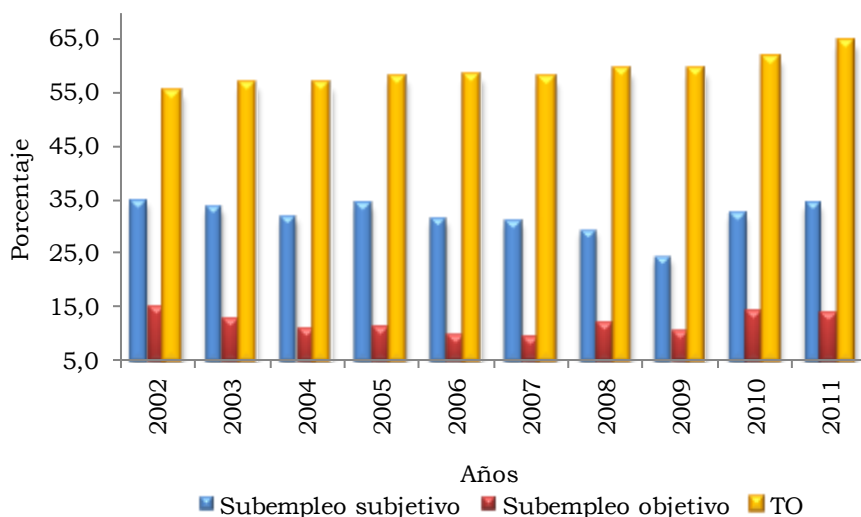
En la evolución del subempleo frente a la ocupación, para la ciudad de Bogotá, la situación no ha sido positiva en los últimos años; a pesar del crecimiento económico, se ha aumentado la insatisfacción por parte de los ocupados.

Entre 2002 y 2008 se presentó una tasa de ocupación ascendente, mientras que las tasas de subempleo fluctuaban a la baja a excepción del año 2005. Para 2009 a pesar de mantener la misma tasa de ocupación del año anterior (58,9%), los comportamientos en el subempleo fueron descendentes.

Diferente situación se presentó para los últimos años, cuando la tasa de ocupación repuntó, lo que llevó a que en 2011 se ubicara en 64,2%, aumento paralelo a la tasa de subempleo. Este último comportamiento reflejó la insatisfacción de los bogotanos en cuanto a sus expectativas laborales alcanzando para 2011 el 34,1%, superior en 1,9 pp al año anterior, del cual

13,9% (-0,1 pp respecto a 2010) se encontraba en proceso de cambio laboral o en subempleo objetivo.

Gráfico 2.3.2. Bogotá D.C. Tasa de subempleo y ocupación 2002 - 2011



Fuente: DANE.

En lo que se refiere a la demanda laboral, las ramas de actividad económica que mayor influencia ejercieron en los empleos de Bogotá D.C. para 2011 fueron comercio, restaurantes y hoteles que absorbió 28,3%; servicios comunales, sociales y personales 22,8%; industria manufacturera 16,9%; y por último, actividades inmobiliarias 12,8%. A pesar de ello, las variaciones positivas con respecto al año anterior se dieron en otras ramas (16,1%), construcción (12,3%) e industria manufacturera (10,7%).

Cuadro 2.3.3. Bogotá D.C. Ocupados, según rama de actividad 2007 - 2011

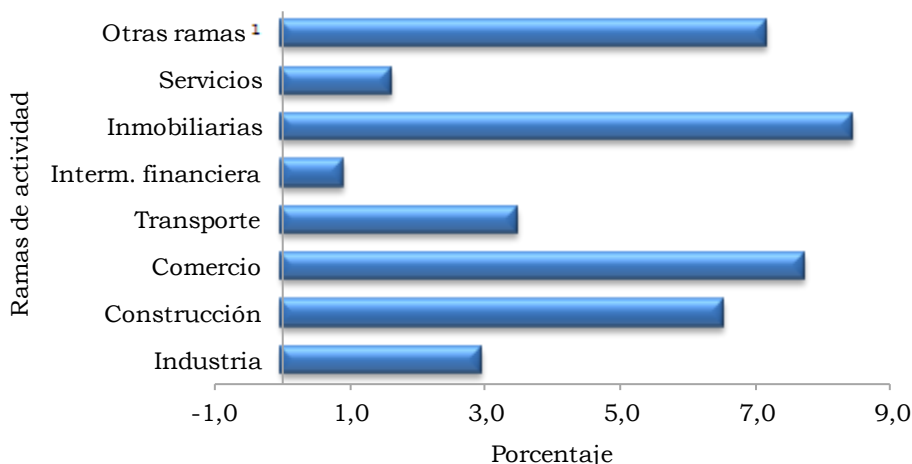
Rama de actividad	Miles de personas				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total	3.202	3.353	3.418	3.623	3.862
Industria manufacturera	580	600	599	589	652
Construcción	183	167	181	209	235
Comercio, restaurantes y hoteles	810	901	928	1.031	1.092
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	314	315	314	344	360
Intermediación financiera	89	92	95	104	92
Actividades inmobiliarias	357	424	436	461	494
Servicios, comunales, sociales y personales	824	799	812	832	879
Otras ramas ¹	43	50	48	49	57
No informa	2	5	5	2	1

¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Fuente: DANE.

Así mismo, la rama de actividad económica con crecimiento negativo en Bogotá D.C. fue la intermediación financiera con -11,4%. El periodo 2007 - 2011 conserva los mayores crecimientos geométricos para comercio, restaurantes y hoteles (7,7%); así como para actividades inmobiliarias (8,4%) (gráfico 2.3.3).

Gráfico 2.3.3. Bogotá D.C. Crecimiento geométrico de ocupados, por ramas de actividad 2007 - 2011



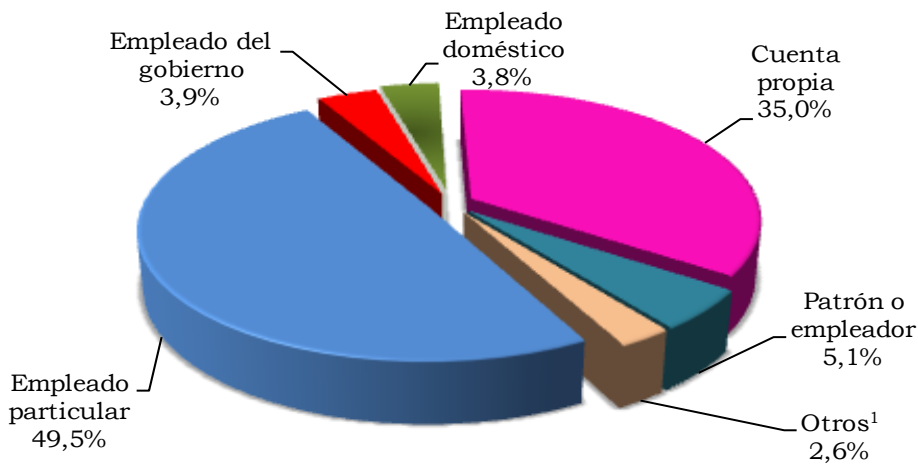
¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Fuente: DANE.

En efecto, el aumento en la TO para el distrito capital se ve reflejado según tipo de ocupación. La ocupación como empleado particular predominó con el mayor porcentaje con 1.913 miles de empleados, seguido del empleo por cuenta propia con 1.353 mil, estas dos categorías concentraron 84,6% de los ocupados.

El mayor crecimiento se presentó en patrón o empleador en 21,0% con 34 mil empleados más con respecto a 2010, seguido de cuenta propia con un crecimiento de 9,2% representado en 114 mil empleados y la ocupación como particular que registró 4,6% con 83 mil nuevos empleados. Por otro lado, se registró un decrecimiento en empleados del gobierno de 0,6% respecto a 2010, con mil empleados menos en esta ocupación.

Gráfico 2.3.4. Bogotá D.C. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2011



¹ Incluye trabajador familiar y en otras empresas sin remuneración, jornalero o peón y otros.

Fuente: DANE.

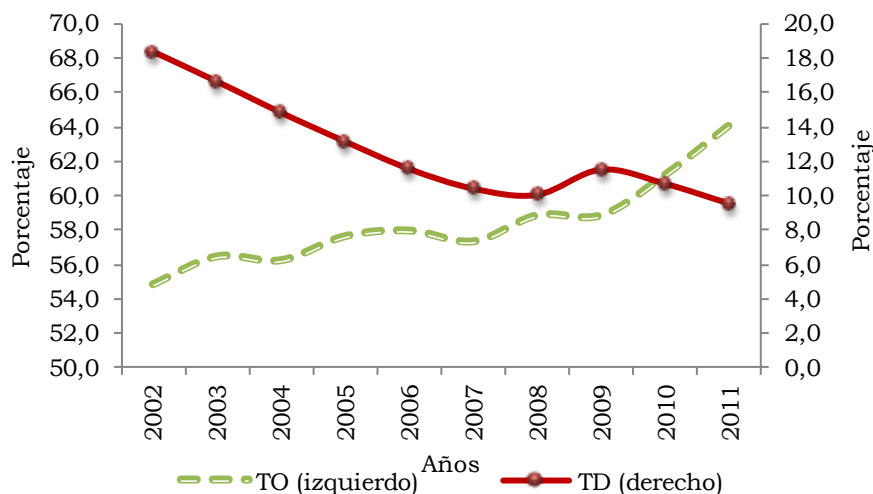
Para Colombia la tasa promedio de desempleo (TD) en 2011 fue de 11,6%, descendiendo en 0,9 pp a la presentada en 2010. Las ciudades que mostraron para 2011 las mayores tasas de desempleo fueron Quibdó (18,6%), Popayán (17,4%), Armenia (17,3%), Ibagué (17,1%) y Pereira (16,8%).

Por otra parte, entre las ciudades con tasas de desempleo más bajas en 2011 se encontraron Riohacha (10,9%), Cartagena (10,4%), Santa Marta (10,2%), Bucaramanga (9,6%), Bogotá (9,5%), Barranquilla (8,2%) y San Andrés (7,3%). De igual forma, es de señalar que 25,0% de las ciudades y áreas metropolitanas registraron crecimientos con respecto a 2010, estas fueron: Sincelejo (1,7 pp), Cali (1,6 pp), Quibdó (1,2 pp), Cúcuta (0,9 pp), Santa Marta (0,9 pp) y Florencia (0,4 pp).

En términos poblacionales, para Bogotá D.C. los desocupados (9,5% de la PEA) tuvieron una variación negativa de 6,1% con 407 mil personas, en contraste con los ocupados que aumentaron en 6,6% con 3.862 mil personas. Por tanto, para 2011, la ciudad registró una tasa de desempleo inferior en 1,1 pp a 2010, y menor en 2,1 pp al promedio total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas. Bogotá D.C. pasó a ser en 2011 la tercera ciudad con el nivel de desocupación más bajo a nivel nacional.

La trayectoria de los indicadores de ocupación y desempleo ha reflejado tendencias contrarias, si bien la tasa de ocupación se ha mantenido creciente después de 2007, la tasa de desempleo presentó un descenso permanente desde 2001 hasta 2008, con un ligero aumento en 2009 para seguir descendiendo en 2011. Esto es positivo frente al comportamiento de los precios, ya que a pesar de que el IPC del 2011 para la ciudad se mantuvo constante es relevante la participación en necesidades básicas contenidas en alimentos, salud, educación y transporte, que se correlaciona con el empleo.

Gráfico 2.3.5. Bogotá D.C. Evolución de la tasa de ocupación y desempleo 2002 - 2011



Fuente: DANE.

Para 2011 la población económicamente inactiva en Bogotá D.C. constituyó 29,1% de la población en edad de trabajar, 2,3 pp menos que en 2010, significando un total de 1.749 mil personas, distribuidas en estudiantes que concentraron 43,9%; en segundo lugar se ubicaron las personas dedicadas a oficios del hogar con 33,9%, y por último, otros inactivos con 22,2%. Respecto al año anterior, el tipo de población que mayor decrecimiento presentó fue el de personas dedicadas al oficio del hogar (-12,9%), mientras el que presentó incremento fue otros inactivos (7,0%). En la serie de 2007 - 2011 se ha mantenido decreciendo la participación de población inactiva para el distrito capital.

Cuadro 2.3.4. Bogotá D.C. Inactivos 2007 - 2011

Año	Miles de personas			
	Total inactivos	Estudiantes	Oficios del hogar	Otros ¹
2007	2.009	792	839	378
2008	1.967	840	850	277
2009	1.942	816	837	289
2010	1.856	811	682	363
2011	1.749	767	594	388

¹ Incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o no les vale la pena trabajar.

Fuente: DANE.

Por otra parte, dentro del grupo de desocupados, la población cesante que llegó a 368 mil personas tuvo el mismo comportamiento que en 2010, pues se concentró en comercio y servicios con 49,7% del total (183 mil personas), mientras que los menores registros fueron para otras ramas y para intermediación financiera con 8

mil personas para cada tipo de población. En 2011 se registró una variación en los cesantes de -4,3% inferior a la variación registrada en 2010 (-0,2%). No obstante, las ramas que registraron crecimientos respecto al año anterior fueron construcción (16,1%), otras ramas (55,7%) y actividades inmobiliarias (2,3%).

Cuadro 2.3.5. Bogotá D.C. Población cesante según ramas de actividad 2007 - 2011

Rama de actividad	Miles de personas				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total cesantes	314	320	386	385	368
Industria manufacturera	53	57	70	63	56
Construcción	25	26	36	28	33
Comercio, restaurantes y hoteles	85	87	101	114	102
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	26	26	35	38	34
Intermediación financiera	10	9	11	9	8
Actividades inmobiliarias	37	41	42	43	44
Servicios, comunales, sociales y personales	69	67	82	83	81
Otras ramas ¹	6	7	7	5	8
No informa	2	0	1	0	1

¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Fuente: DANE.

Para Cundinamarca, el porcentaje de PET aumentó en 0,3 pp en 2010, con lo que llegó a 78,8%. Paralelamente, la TGP y la TO aumentaron en 2,3 pp y 2,4 pp, respectivamente. Lo que refiere a TD, contrario al año anterior, decreció en 0,5 pp con un registro de 10,1%; dentro de este indicador el comportamiento se vio reflejado en el desempleo abierto, ya que este se redujo en 0,5 pp, manteniéndose invariable el desempleo oculto con respecto a 2009 (cuadro 2.3.6).

El número de personas subempleadas aumentaron en 11,9% con una tasa de 38,5% y en el conjunto de los subempleados se destacó la clasificación de empleo inadecuado por ingresos con un 31,7%, superior al año anterior en 1,7 pp; seguido de empleo inadecuado por competencias que aunque tuvo una tasa de 24,6%, su diferencia frente a 2009 fue 4,6 pp.

Cuadro 2.3.6. Cundinamarca. Indicadores laborales 2009 - 2010

Concepto	2009	2010 ^a
Porcentajes		
% población en edad de trabajar	78,5	78,8
Tasa global de participación	68,6	70,9
Tasa de ocupación	61,3	63,7
Tasa de desempleo	10,6	10,1
T.D. Abierto	9,8	9,3
T.D. Oculto	0,8	0,8
Tasa de subempleo	36,2	38,5
Insuficiencia de horas	14,6	15,5
Empleo inadecuado por competencias	20,0	24,6
Empleo inadecuado por ingresos	30,0	31,7
Miles de personas		
Población total	2.453	2.493
Población en edad de trabajar	1.927	1.965
Población económicamente activa	1.321	1.392
Ocupados	1.181	1.252
Desocupados	140	140
Abiertos	129	129
Ocultos	11	11
Inactivos	606	573
Subempleados	478	535
Insuficiencia de horas	193	216
Empleo inadecuado por competencias	264	343
Empleo inadecuado por ingresos	396	441

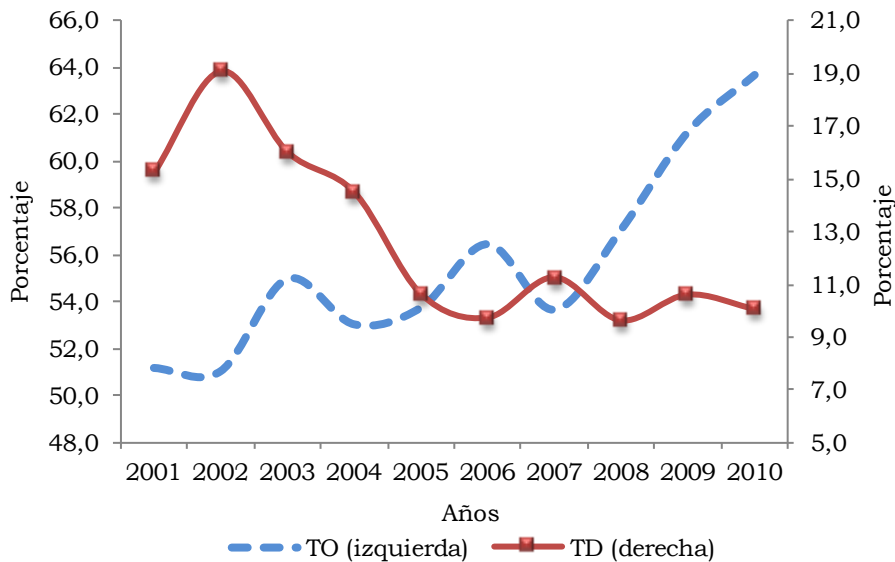
^a Corresponde a la última información disponible.

Fuente: DANE.

En 2010, la TO de Cundinamarca (63,7%) fue la más alta dentro del total nacional, seguida por Bogotá (61,3%) y Santander (60,7%). En cuanto a la TD, su registro se ubicó en la novena más baja de los 24 departamentos cubiertos por la GEIH.

En el periodo 2001 - 2010, la TO en Cundinamarca presentó un aumento permanente con ligeras disminuciones en 2004 y 2007. Por su parte, la TD disminuyó de manera consistente entre 2002 y 2006, con un aumento en 2007 y 2009, y decreciendo para 2010 (gráfico 2.3.6).

Gráfico 2.3.6. Cundinamarca. Evolución de la tasa de ocupación y desempleo 2001 - 2010



Fuente: DANE.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

En 2011, el comportamiento de la actividad empresarial en la región fue favorable, aumentó en 15% el número de empresas con respecto a 2010 y se superó el promedio anual de creación de empresas (65 mil): se registraron 346 mil empresas, de las cuales 271 mil fueron renovadas y 75 mil creadas. La inversión empresarial también aumentó y el valor de los activos llegó a \$2.466 billones.

Así mismo, la región de Bogotá - Cundinamarca cuenta con la base empresarial más amplia y diversificada del país con 346 mil empresas, es decir, 26% de las empresas de Colombia y se ha consolidado como el mejor mercado para la localización de empresas medianas, grandes y multinacionales: en 2011 se encontraban en la región 2.947 grandes empresas (47% del país) y 1.399 sociedades extranjeras (64% del país).

La fortaleza y atractivo de la región para invertir y desarrollar actividades productivas se corroboró en el aumento de nuevas empresas: para 2011 se crearon 75 mil empresas, con activos por \$18 billones. Como es tradicional en la estructura empresarial, la mayoría fueron microempresas (98%) y pymes (1%), según su naturaleza jurídica, 66% se crearon como personas naturales y 34% como sociedades.

Otro de los resultados favorables del comportamiento empresarial de la región en 2011 fue la disminución, con respecto al año anterior, en el valor de los activos que se liquidaron en 30% (de \$10 billones a \$7 billones). Sin embargo, se duplicó en el número de empresas liquidadas, de 18.982 en 2010 a 39.388 en 2011. El

comportamiento en la liquidación durante 2011 es resultado de la aplicación de la Ley de Formalización empresarial y generación de empleo (Ley 1429 de 2010), que facilitó la cancelación de empresas que se encontraban inactivas, con la reducción de los costos de liquidación para los empresarios.

En este contexto, a continuación se analizan los principales aspectos que caracterizaron el comportamiento empresarial de las sociedades en la región Bogotá - Cundinamarca en 2011, en relación con la creación, liquidación, capitalización e inversión de las sociedades. En el análisis no se incluyen las empresas que se crean como personas naturales, que en 2011 llegaron a 48 mil nuevas empresas en la región.

2.4.1. Sociedades constituidas. En 2011 se establecieron 26.980 sociedades, 23,7% más que en 2010, este resultado fue muy favorable para la recuperación y la mayor dinámica de la actividad económica y empresarial en la región Bogotá - Cundinamarca.

La mayoría de las nuevas sociedades se organizaron en Bogotá (92,5%) y en municipios de la sabana como Chia, Soacha, Cota, Mosquera y Zipaquirá y en los municipios de Facatativá y Girardot. La mayoría (96%) de las nuevas sociedades son microempresas con 39,3% del capital constituido; en segundo lugar, como pequeñas (3,5%) con 23,6% del capital, en tercer lugar, medianas (0,3%) con 9,2% del capital y, por último, como grandes empresas (0,1%) con 27,9% de capital.

Cuadro 2.4.1.1. Cundinamarca - Bogotá D.C. Constitución de sociedades, según tamaño 2010 - 2011

Empresa	Número		Capital (Millones de pesos)	
	2010	2011	2010	2011
Total	21.818	26.980	2.634.536	2.506.073
Grande	37	35	431.329	698.952
Mediana	138	94	287.243	231.504
Micro	20.841	25.912	1.330.692	983.795
Pequeña	802	939	585.272	591.821

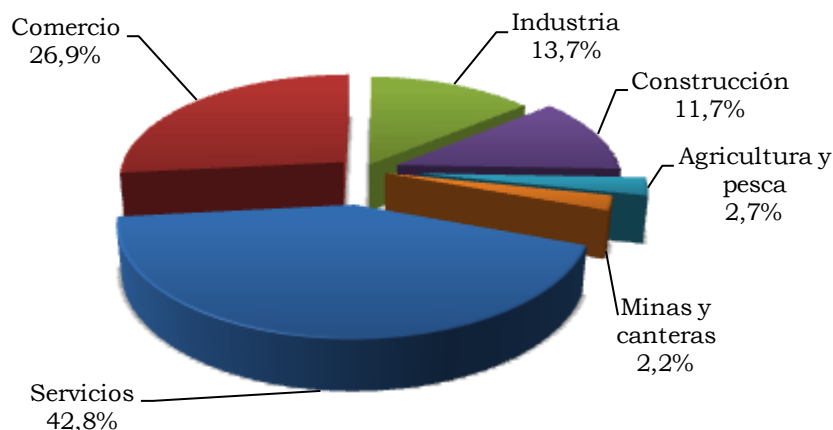
Cálculos: Área de Gestión y Transformación del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Como es tradicional en la estructura económica de la región, el comportamiento de las sociedades creadas en 2011 según sector económico, se caracterizó por el mayor número de sociedades en las actividades de servicios, la participación total de las sociedades se mantuvo en 43% para los dos últimos años y aumentó su participación en el valor del capital constituido, de 42,5% en 2010 a 63,5% en 2011, principalmente en las actividades de intermediación financiera (123,3%), suministro de electricidad, gas y agua (107,4%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (88,6%).

Así mismo, los resultados fueron favorables para las actividades de construcción y comercio, que aumentaron el número de las sociedades creadas con relación al año anterior: en construcción, el número creció en 43,2% (949 más que en 2010) y en comercio 23,2% (1.365 más que en 2010).

Gráfico 2.4.1.1. Cundinamarca - Bogotá D.C. Constitución de sociedades, según sector económico 2011



Cálculos: Área de Gestión y Transformación del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

En la actividad agrícola (incluye pesca), disminuyó la participación del número de sociedades creadas en el total, de 3,4% en 2010 a 2,7% en 2011, se constituyeron 740 sociedades, mientras disminuyó el valor del capital de estas empresas 40,4%.

Cuadro 2.4.1.2. Cundinamarca - Bogotá D.C. Constitución de sociedades, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	Número		Capital (Millones de pesos)	
	2010	2011	2010	2011
Total	21.818	26.980	2.634.536	2.506.073
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	722	729	160.487	93.315
Pesca	16	11	209	2.502
Explotación de minas y canteras	517	603	90.470	69.046
Industria manufacturera	3.110	3.696	204.383	165.177
Suministro de electricidad, gas y agua	56	71	26.507	54.973
Construcción	2.195	3.144	232.153	229.100
Comercio y reparación de vehículos	5.887	7.252	827.092	355.793
Hoteles y restaurantes	523	579	30.234	28.105
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.166	1.547	126.364	238.298
Intermediación financiera	756	676	201.117	449.039

Cuadro 2.4.1.2. Cundinamarca - Bogotá D.C. Constitución de sociedades, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	Conclusión			
	Número		Capital (Millones de pesos)	
	2010	2011	2010	2011
Actividades inmobiliarias y de alquiler	5.852	7.422	662.079	735.105
Administración pública y defensa; seguridad social	32	41	11.962	1.027
Educación	162	217	5.487	6.691
Servicios sociales y de salud	425	508	24.802	30.462
Otras actividades de servicios comunitarios y sociales	395	480	30.984	47.425
Sin clasificación	4	4	206	14

Cálculos: Área de Gestión y Transformación del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

En 2011 el comportamiento de las empresas constituidas en la región, según su tipo societario, se caracterizó por la reducción del número de las sociedades anónimas, las limitadas, en comandita simple y las unipersonales, frente al aumento de las sociedades por acciones simplificadas (SAS). En efecto, la SAS pasó a representar 91,4% en 2011.

Cuadro 2.4.1.3. Cundinamarca - Bogotá D.C. Constitución de sociedades, según organización jurídica 2010 - 2011

Organización jurídica	Número		Capital (Millones de pesos)	
	2010	2011	2010	2011
Total	21.818	26.980	2.634.536	2.506.073
Anónima	294	158	283.203	405.772
Asociativa	16	5	42	23
Colectiva	1		15	(-)
Extranjera	237	286	10.763	99.764
Limitada	2.774	1.340	166.142	72.866
S.C.Acción	77	64	21.239	27.160
S.C.Simple	224	163	27.381	19.811
Unipersonal	617	296	8.163	7.782
Sociedad por acciones simplificada	17.576	24.666	2.117.589	1.872.855
Sociedad agraria de transformación	2	2	(-)	40

(-) Sin movimiento.

Cálculos: Área de Gestión y Transformación del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

El notable aumento en la creación de SAS se explica en las ventajas y facilidades que ofrecen las SAS frente a otros tipos societarios, en aspectos como el término de duración indefinida, el objeto social indeterminado y la facilidad y agilidad de los trámites de constitución. Igualmente, la SAS mantiene una alta participación en el total de capital constituido, ya que para 2011 su participación llegó a 74,7%.

2.4.2. Sociedades liquidadas. Esta acción tiene efectos negativos en la actividad económica de la región: con cada sociedad que se liquida se pierde el capital, el esfuerzo e iniciativa de los emprendedores y se limitan las posibilidades de generar mayor crecimiento, empleo e ingresos.

En 2011 se liquidaron 4.574 sociedades, 19,6% más que en 2010 y se superó el promedio de los últimos cinco años (3.672 empresas). Sin embargo, el valor del capital de las sociedades disminuyó 45,4% con respecto a 2010 y llegó a la cifra de \$713 mil millones. La mayor parte de las empresas liquidadas en 2010, se encontraban localizadas en Bogotá (85,7%), Facatativá (2,9%) y Villeta (0,9%). Según el tamaño, la mayoría de estas eran microempresas (87,7%) y en menor medida pymes (11,9%).

En este año se destacó el mejor desempeño económico y la sostenibilidad de las grandes empresas de la región. En efecto, la liquidación del número de grandes sociedades se redujo 73%, de 74 en 2010 a 20 en 2011, al igual que el valor del capital liquidado (-66,3%). Entre las liquidadas en 2011 se encuentran firmas importantes como: Proyectos TDO S.A.S., en intermediación financiera, Gabriel Méndez Luque & Cía. S.A.S., Elisa de López & Cía. S.A.S. y Exps de Colombia LTDA., en actividades inmobiliarias y empresariales; CI Mundo Metal S.A., en comercio, y Kilbury Investments S.A. sucursal Colombia, en explotación de minas y canteras.

Cuadro 2.4.2.1. Cundinamarca - Bogotá D.C. Liquidación de sociedades, según tamaño 2010 - 2011

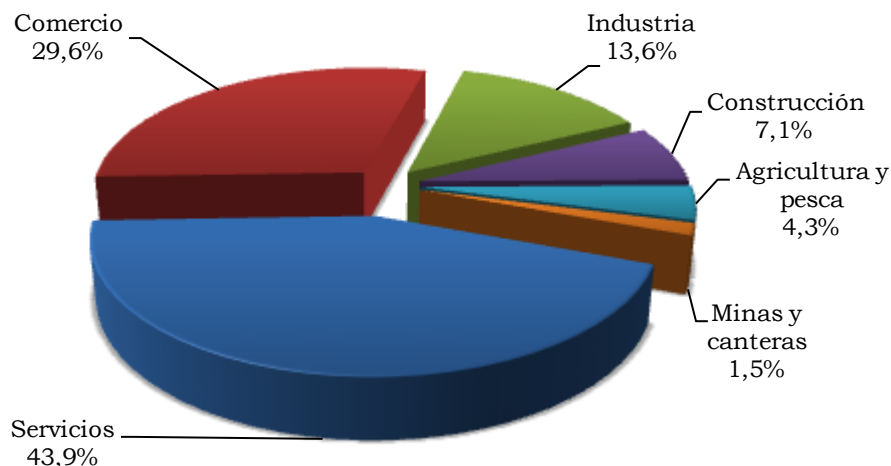
Empresa	Número		Capital (Millones de pesos)	
	2010	2011	2010	2011
Total	3.826	4.574	1.306.580	713.204
Grande	74	20	754.420	254.070
Mediana	177	90	212.238	164.991
Micro	3.223	4.010	248.780	133.252
Pequeña	352	454	91.141	160.891

Cálculos: Área de Gestión y Transformación del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Según el sector económico, la mayor parte (43,9%) de las sociedades que se liquidaron estaban vinculadas al sector servicios, al comercio al por mayor y por menor (29,6%) y la industria (13,6%). Entre las actividades de servicios, el mayor número de compañías liquidadas está en inmobiliarias, empresariales y de alquiler (23,8%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,8%), e intermediación financiera (3,7%).

Gráfico 2.4.2.1. Cundinamarca - Bogotá D.C. Liquidación de sociedades, según sector económico 2011



Cálculos: Área de Gestión y Transformación del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

La mayor parte del valor del capital liquidado en 2011 está en las actividades de intermediación financiera (33,2%), construcción (14,1%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (12,8%) y comercio al por mayor y al por menor (12,1%).

Cuadro 2.4.2.2. Cundinamarca - Bogotá D.C. Liquidación de sociedades, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	Número		Capital (Millones de pesos)	
	2010	2011	2010	2011
Total	3.826	4.574	1.306.580	713.204
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	114	194	27.457	11.029
Pesca	1	1	830	150
Explotación de minas y canteras	59	68	41.631	5.663
Industria manufacturera	491	621	106.329	58.776
Suministro de electricidad, gas y agua	7	8	4.326	1.234
Construcción	253	325	93.205	100.320
Comercio y reparación de vehículos	1.102	1.352	115.163	86.554
Hoteles y restaurantes	129	136	4.513	7.606
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	260	266	24.565	81.114
Intermediación financiera	165	169	168.301	237.064
Actividades inmobiliarias y de alquiler	965	1.088	708.567	91.465
Administración pública y defensa; seguridad social	5	6	112	11.301
Educación	40	43	713	913

Cuadro 2.4.2.2. Cundinamarca - Bogotá D.C. Liquidación de sociedades, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	Número		Capital (Millones de pesos)		Conclusión
	2010	2011	2010	2011	
Servicios sociales y de salud	138	163	4.014	9.859	
Otras actividades de servicios comunitarios y sociales	97	126	6.854	10.105	
Sin clasificación	(-)	8	(-)	50	

(-) Sin movimiento.

Cálculos: Área de Gestión y Transformación del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Según el tipo societario, continua la tendencia registrada en la región a la mayor liquidación de sociedades limitadas (48,4%). A su vez, en 2011, se destacó el aumento de SAS que se liquidaron, su número se duplicó y pasó de 612 en 2010 a 1.120 en 2011. En cuanto al valor del capital de las liquidaciones, se consolidó el cambio en la participación por tipo societario a favor de la SAS, con 48,5%, las sociedades anónimas participaron con 24,5% y las limitadas con 15,9%.

Cuadro 2.4.2.3. Cundinamarca - Bogotá D.C. Liquidación de sociedades, según organización jurídica 2010 - 2011

Organización jurídica	Número		Capital (Millones de pesos)	
	2010	2011	2010	2011
Total	3.826	4.574	1.306.580	713.204
Anónima	438	417	338.177	174.884
Asociativa	17	91	68	139
Extranjera	45	54	14.904	58.813
Limitada	1.946	2.216	241.797	113.632
S.C.Acción	16	24	79.327	2.474
S.C.Simple	108	140	15.922	11.413
Unipersonal	644	512	35.509	6.175
Sociedad por acciones simplificada	612	1.120	580.876	345.674

Cálculos: Área de Gestión y Transformación del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

2.4.3. Sociedades reformadas. En 2011, el valor de las reformas de capital de la región registró resultados favorables: en primer lugar, aumentó (97,2%) el valor del capital con respecto al año anterior, se mantuvo la tendencia positiva de este indicador y fue cercano a \$6 billones de aumento en el capital de las sociedades; segundo, más de 1.117 sociedades en actividades de construcción, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones y actividades inmobiliarias y empresariales invirtieron recursos de capital para mejorar su capacidad productiva, como respuesta a las expectativas favorables de los empresarios sobre el desempeño de la economía y el clima para los negocios en la región en 2011 y tercero, se mantuvo el aumento (30,2%) del capital en la

actividad agropecuaria, como resultado de los programas de apoyo al sector por parte del gobierno departamental y nacional.

Cuadro 2.4.3.1. Cundinamarca - Bogotá D.C. Reformas de capital de las sociedades, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	Capital (Millones de pesos)	
	2010	2011
Total	3.037.803	5.990.920
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	92.388	120.332
Explotación de minas y canteras	293.433	235.770
Industria manufacturera	694.148	-66.469
Suministro de electricidad, gas y agua	177.900	37.744
Construcción	148.803	1.719.750
Comercio y reparación de vehículos	502.235	715.807
Hoteles y restaurantes	36.553	90.279
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	175.949	663.066
Intermediación financiera	457.602	653.960
Actividades inmobiliarias y de alquiler	381.164	1.756.377
Administración pública y defensa; seguridad social	-4.998	8.640
Educación	2.534	2.341
Servicios sociales y de salud	17.753	32.994
Otras actividades de servicios comunitarios y sociales	62.338	19.115
Sin clasificación	(-)	1.213

(-) Sin movimiento.

Cálculos: Área de Gestión y Transformación del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

2.4.4. Capital neto suscrito⁴. En 2011, la inversión de los empresarios de Bogotá - Cundinamarca llegó a \$8 billones en la creación y capitalización de las sociedades. En comparación con 2010 (\$4 billones), la cifra fue mayor en 78,3%. El crecimiento en el valor del capital neto suscrito de las sociedades de la región es un resultado muy positivo de la economía regional, que confirma el compromiso del sector empresarial de Bogotá y Cundinamarca con la política nacional de transformación productiva y el mayor esfuerzo para mejorar la sostenibilidad de las empresas, generar empleo e ingresos de calidad para los habitantes de la región.

En tres actividades económicas aumentó el valor del capital neto suscrito por encima de 100%: construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. En cambio, se registraron las mayores reducciones en la inversión de las sociedades en las actividades de: administración pública y defensa, comercio, suministro de electricidad, gas y agua, industria y explotación de minas y canteras.

⁴ El capital neto suscrito permite conocer la magnitud de la formación de capital en la ciudad. Se obtiene de la diferencia entre el capital constituido y liquidado más el resultado de las reformas de capital.

Cuadro 2.4.4.1. Cundinamarca - Bogotá D.C. Capital neto suscrito de las sociedades, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	Capital (Millones de pesos)	
	2010	2011
Total	4.365.760	7.783.788
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	225.419	202.618
Pesca	-621	2.352
Explotación de minas y canteras	342.272	299.153
Industria manufacturera	792.203	39.932
Suministro de electricidad, gas y agua	200.081	91.483
Construcción	287.751	1.848.530
Comercio y reparación de vehículos	1.214.164	985.046
Hoteles y restaurantes	62.274	110.778
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	277.748	820.250
Intermediación financiera	490.417	865.936
Actividades inmobiliarias y de alquiler	334.676	2.400.017
Administración pública y defensa; seguridad social	6.852	-1.634
Educación	7.309	8.119
Servicios sociales y de salud	38.541	53.597
Otras actividades de servicios comunitarios y sociales	86.468	56.435
Sin clasificación	206	1.177

Cálculos: Área de Gestión y Transformación del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá.

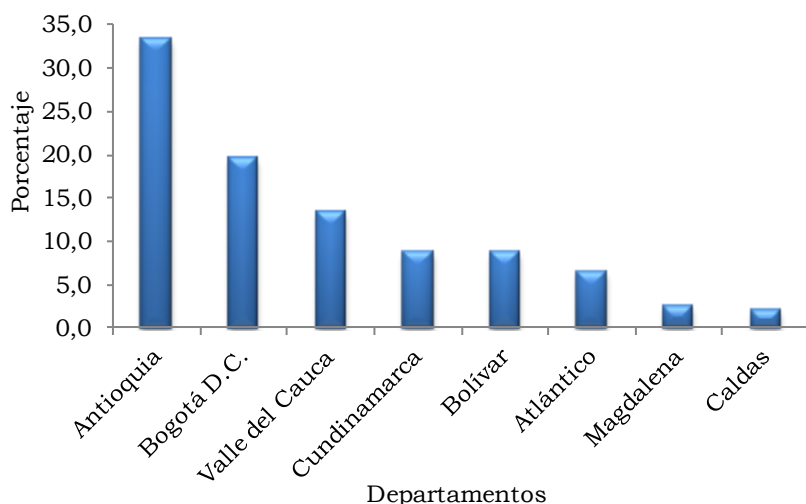
Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

En 2011 continuó la tendencia positiva en el balance del comportamiento de la actividad empresarial y productiva en la región Bogotá - Cundinamarca, y se corroboraron las expectativas favorables de los empresarios sobre el crecimiento y recuperación que desde 2010, se viene dando en la dinámica de las principales actividades productivas. Además, se mantuvo la tendencia en el crecimiento del número de nuevas empresas en la región y se registró la mayor sostenibilidad de las empresas existentes: se crearon más de 75 mil empresas, (17% más que 2010) y renovaron la matrícula mercantil 271 mil empresas. Otro aspecto positivo del comportamiento empresarial en la región fue el aumento de sociedades con capital extranjero, en 2011 se crearon 282 nuevas sociedades, 17% más que en igual periodo de 2010 y llegando el número de sociedades extranjeras a 1.399, consolidando a Bogotá y Cundinamarca como la ciudad y la Región que ofrecen servicios empresariales de calidad para la localización de empresas globales.

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). Para 2011 del total de las ventas externas del país, 30,1% correspondió a exportaciones no tradicionales decreciendo 6,2 pp frente a 2010, sumando US\$17.167,8 millones FOB, lo que reflejó un incremento de 18,7% respecto a 2010. Los departamentos que presentaron las mayores participaciones fueron Antioquia (33,3%), Bogotá D.C. (19,5%) y Valle del Cauca (13,4%). En toneladas métricas se registró un aumento de 4,3% frente a 2010.

Gráfico 2.5.1.1. Nacional. Participación exportaciones no tradicionales, según departamento de origen 2011



Fuente: DANE - DIAN.

Para Bogotá D.C., las exportaciones no tradicionales se ubicaron en US\$3.342,5 millones, registrando un crecimiento de 24,8% con relación a 2010. Este resultado se explicó por la variación en ventas del sector industrial (23,0%) y el sector agropecuario, caza y silvicultura (35,5%); otro sector con variación considerable fue el minero (-58,2%). El sector más representativo para 2011 fue el industrial con 81,5% del total exportado (cuadro 2.5.1.1).

Para el sector industrial sobresalió la variación respecto a 2010 en fabricación de otros tipos de equipo de transporte (134,2%), registrando la mayor participación; por otro lado, los otros subsectores con las mayores participaciones en 2011 fueron fabricación de sustancias y productos químicos, fabricación de productos textiles, fabricación de productos de caucho y plástico, fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques y productos alimenticios y bebidas. La participación total de los subsectores anteriores fue 53,3%.

Cuadro 2.5.1.1. Bogotá D.C. Exportaciones no tradicionales CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	Valor FOB en miles de dólares			
		2010	2011	Variación	Participación
Total		2.677.317	3.342.508	24,8	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	442.265	599.119	35,5	17,9
01	Agricultura, ganadería y caza	441.732	598.533	35,5	17,9
02	Silvicultura y extracción de madera	532	587	10,2	0,0
B	Pesca	8.575	8.699	1,5	0,3
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	8.575	8.699	1,5	0,3
C	Sector minero	5.828	2.439	-58,2	0,1
13	Extracción de minerales metalíferos	3.706	11	-99,7	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	2.122	2.428	14,4	0,1

**Cuadro 2.5.1.1. Bogotá D.C. Exportaciones no tradicionales CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor FOB en miles de dólares (continuación)			
		2010	2011	Variación	Participación
D	Sector industrial	2.214.917	2.725.038	23,0	81,5
15	Productos alimenticios y bebidas	130.697	144.083	10,2	4,3
16	Fabricación de productos de tabaco	966	212	-78,1	0,0
17	Fabricación de productos textiles	178.867	227.189	27,0	6,8
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	100.447	95.049	-5,4	2,8
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	90.343	85.642	-5,2	2,6
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	5.075	4.979	-1,9	0,1
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	14.792	20.133	36,1	0,6
22	Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones	108.562	128.790	18,6	3,9
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	38	43	10,8	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos	485.094	517.530	6,7	15,5
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	172.015	196.061	14,0	5,9
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	63.736	78.168	22,6	2,3
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	72.983	81.064	11,1	2,4
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	66.041	62.056	-6,0	1,9
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	94.856	122.214	28,8	3,7
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	7.250	6.545	-9,7	0,2
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	75.084	79.687	6,1	2,4
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	50.025	42.895	-14,3	1,3
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	23.901	35.302	47,7	1,1
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	158.360	175.187	10,6	5,2
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	223.262	522.787	134,2	15,6
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	89.110	93.793	5,3	2,8
37	Reciclaje	3.411	5.632	65,1	0,2
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	1	0	-49,2	0,0
51	Comercio al por mayor y en comisión; excepto vehículos; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	1	0	-49,2	0,0

**Cuadro 2.5.1.1. Bogotá D.C. Exportaciones no tradicionales CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor FOB en miles de dólares (conclusión)			
		2010	2011	Variación	Participación
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1	92	*	0,0
64	Correo y comunicaciones	1	92	*	0,0
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6	5	-21,0	0,0
74	Otras actividades empresariales	6	5	-21,0	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	574	585	1,9	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	574	585	1,9	0,0
0	Menajes y otros no relacionados	5.151	6.529	26,8	0,2

* Variación muy alta.

n.c.p.: no clasificado previamente.

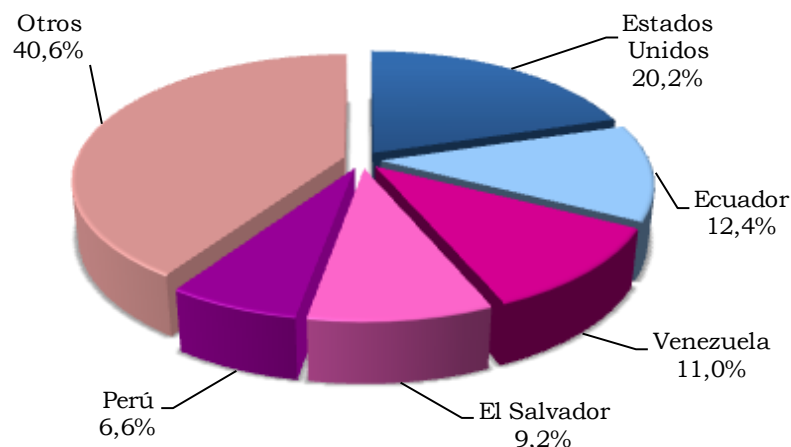
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Por posición arancelaria, los principales productos exportados por Bogotá D.C. fueron “aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15.000 kg” con US\$506,1 millones; “rosas frescas, cortadas para ramos o adornos” con US\$230,7 millones; “las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos” con US\$164,3 millones, y “los demás medicamentos para uso humano” con US\$109,3 millones.

Por países, el principal destino de exportación fue Estados Unidos donde se dirigió 20,2% del total de las ventas externas nacionales con US\$676,7 millones, variando 11,3% respecto a 2010. Otros países que sobresalieron por sus exportaciones originarias de Bogotá D.C. fueron Ecuador, Venezuela y El Salvador. Las exportaciones hacia Ecuador y Venezuela crecieron en -8,7% y 6,3%, respectivamente; mientras que El Salvador lo hizo en 391,9%, surgiendo como uno de los principales destinos.

El producto más exportado a Estados Unidos fue “rosas frescas, cortadas para ramos o adornos” con un incremento de 60,9% y “las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos” una variación de 35,9% frente a 2010, equivalente a 49,5% de las compras realizadas por este país.

Gráfico 2.5.1.2. Bogotá D.C. Distribución de exportaciones, según país de destino 2011



Fuente: DANE - DIAN.

Para Cundinamarca, las exportaciones no tradicionales se ubicaron en US\$1.478,0 millones, registrando una variación de -3,1% con relación a 2010. Este resultado se explicó por la variación en ventas del sector industrial (14,0%) y el agropecuario, caza y silvicultura (-24,0%), otros sectores con grandes variaciones pero menor participación fueron la pesca (3.977,1%), minero (58,9%) y, transporte almacenamiento y comunicaciones (-100,0%); el área más representativa del departamento para 2011 fue el industrial con 64,5% del total exportado.

Para el sector industrial las mayores participaciones en 2011 fueron para fabricación de sustancias y productos químicos, fabricación de otros productos minerales no metálicos, fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón, fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques, fabricación de productos metalúrgicos básicos y fabricación de productos de caucho y plástico con un total del 54,2% (cuadro 2.5.1.2).

Por posición arancelaria, los principales productos exportados por Cundinamarca fueron “las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos” con US\$166,9 millones y “rosas frescas, cortadas para ramos o adornos” con US\$145,8 millones.

Cuadro 2.5.1.2. Cundinamarca. Exportaciones no tradicionales CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	Valor FOB en miles de dólares			
		2010	2011	Variación	Participación
Total		1.525.788	1.478.016	-3,1	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	688.769	523.279	-24,0	35,4
01	Agricultura, ganadería y caza	688.450	522.488	-24,1	35,4
02	Silvicultura y extracción de madera	319	791	148,2	0,1
B	Pesca	4	154	*	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	4	154	*	0,0

**Cuadro 2.5.1.2. Cundinamarca. Exportaciones no tradicionales CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor FOB en miles de dólares (continuación)			
		2010	2011	Variación	Participación
C	Sector minero	753	1.196	58,9	0,1
14	Explotación de minerales no metálicos	753	1.196	58,9	0,1
D	Sector industrial	835.877	952.909	14,0	64,5
15	Productos alimenticios y bebidas	44.166	37.098	-16,0	2,5
16	Fabricación de productos de tabaco	57	0	-100,0	0,0
17	Fabricación de productos textiles	11.448	9.873	-13,8	0,7
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	3.386	1.465	-56,7	0,1
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	9.119	6.305	-30,9	0,4
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	1.013	1.220	20,5	0,1
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	102.720	113.362	10,4	7,7
22	Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones	16.513	14.290	-13,5	1,0
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	0	103	-	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	208.281	280.154	34,5	19,0
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	48.775	75.474	54,7	5,1
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	101.033	123.090	21,8	8,3
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	138.859	98.079	-29,4	6,6
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	18.222	17.819	-2,2	1,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	19.258	18.928	-1,7	1,3
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	363	433	19,2	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	12.068	9.798	-18,8	0,7
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1.780	2.600	46,1	0,2
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	2.130	1.090	-48,8	0,1
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	65.314	110.622	69,4	7,5
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	887	1.176	32,5	0,1
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	22.653	24.705	9,1	1,7
37	Reciclaje	7.833	5.225	-33,3	0,4
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7	0	-100,0	0,0
64	Correo y comunicaciones	7	0	-100,0	0,0
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	0	1	-	0,0
74	Otras actividades empresariales	0	1	-	0,0

**Cuadro 2.5.1.2. Cundinamarca. Exportaciones no tradicionales CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor FOB en miles de dólares (conclusión)			
		2010	2011	Variación	Participación
0	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	14	11	-20,4	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	14	11	-20,4	0,0
0	Menajes y otros no relacionados	364	464	27,5	0,0

* Variación muy alta.

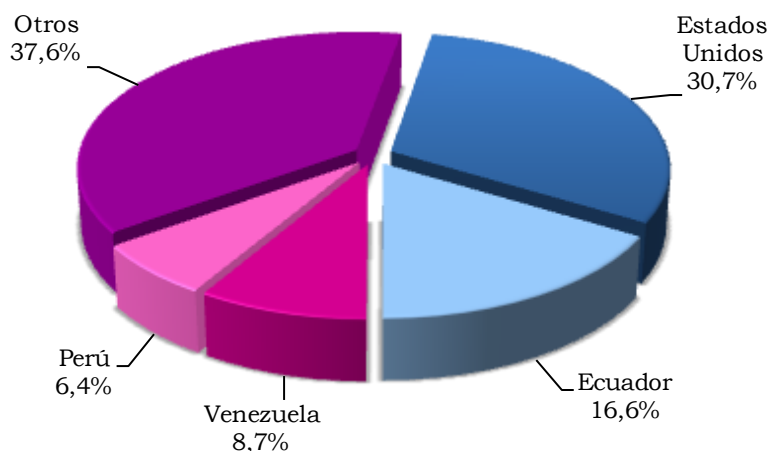
- Indefinido.

n.c.p.: no clasificado previamente.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Por países, el principal destino de exportación fue Estados Unidos, donde se dirigió 30,7% del total de las ventas externas nacionales con US\$453,8 millones, decreciendo 22,6% respecto a 2010. Otros países que sobresalieron por sus exportaciones originarias de Cundinamarca fueron Ecuador, Venezuela y Perú. Las exportaciones hacia Venezuela y Perú crecieron en -4,8% y 26,8%, respectivamente; mientras que hacia Ecuador se incrementó el valor de las ventas en 48,4%.

**Gráfico 2.5.1.3. Cundinamarca. Distribución de exportaciones, según país de destino
2011**

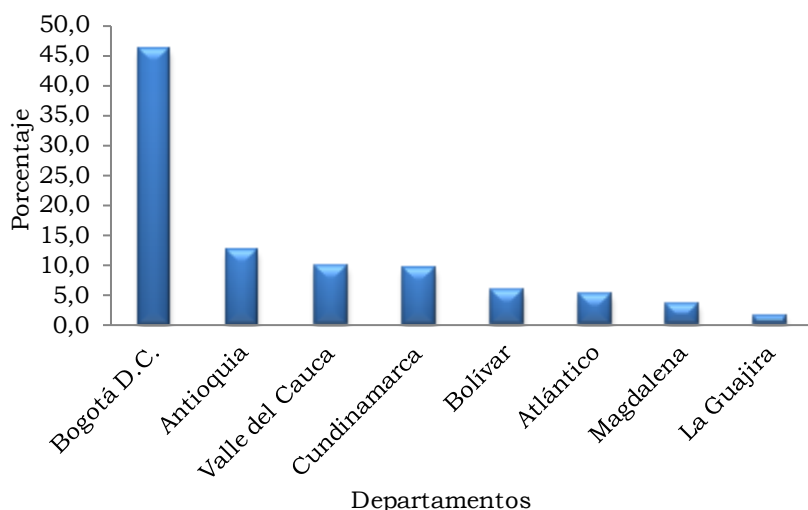


Fuente: DANE - DIAN.

El producto más exportado a Estados Unidos fue “las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos” con una variación de -21,6% y “rosas frescas, cortadas para ramos o adornos” con -39,7% frente a 2010, correspondiendo a 58,3% de las compras realizadas por este país.

2.5.2. Importaciones (CIF). Para 2011, las importaciones realizadas por Colombia totalizaron US\$54.674,8 millones CIF, creciendo en 34,4% respecto a 2010. Los departamentos que presentaron las mayores participaciones fueron Bogotá D.C. (46,0%), Antioquia (12,3%), Valle del Cauca (9,6%) y Cundinamarca (9,4%). En toneladas métricas se registró un crecimiento de 11,4% (gráfico 2.5.2.1).

Gráfico 2.5.2.1. Nacional. Participación de importaciones, según departamento destino 2011



Fuente: DANE - DIAN.

Para Bogotá D.C., las importaciones se ubicaron para este año en US\$25.166,2 millones registrando un crecimiento de 39,2% con relación a 2010. Este resultado se explicó por la variación en compras del sector industrial (39,4%) y el sector agropecuario, caza y silvicultura (28,2%), otros sectores con grandes variaciones pero menor participación fueron: minero (46,9%); otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (59,6%) y pesca (-4,3%). El sector más representativo para 2011 fue el industrial con 97,6% del total de importaciones, mientras que el sector agropecuario, caza y silvicultura registró una participación de 2,1% y el sector minero de 0,2%.

Según posición arancelaria los principales productos importados fueron “Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15000 kg.” con un crecimiento respecto a 2010 de 65,0%, “Gasóleos (gasóleo), excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel” (532,4%), “Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas” (24,1%) y “Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³.” (53,8%). Donde “Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15000 kg.” registró US\$2.336,9 millones.

Por usos y destinos, la participación se concentró en bienes de capital y material de construcción con 48,5%, bienes de capital para la industria aumentó 25,1% y equipo de transporte 67,8%. Materias primas y productos intermedios participó con 28,8% del total, principalmente para su uso en la industria y combustibles, lubricantes y conexos con crecimientos de 19,6% y 402,4%, respectivamente. Mientras los bienes de consumo representaron 22,6% con una variación de 28,3%, por el crecimiento presentado en los bienes de consumo duradero y no duradero de 29,0% y 27,4% (cuadro 2.5.2.2).

**Cuadro 2.5.2.1. Bogotá D.C. Importaciones CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor CIF en miles de dólares			
		2010	2011	Variación	Participación
Total		18.085.464	25.166.226	39,2	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	414.810	531.979	28,2	2,1
01	Agricultura, ganadería y caza	412.703	529.768	28,4	2,1
02	Silvicultura y extracción de madera	2.108	2.212	4,9	0,0
B	Pesca	1.623	1.554	-4,3	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	1.623	1.554	-4,3	0,0
C	Sector minero	30.355	44.598	46,9	0,2
10	Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	958	1.156	20,6	0,0
11	Extracción de petróleo crudo y gas natural	8	12	56,1	0,0
13	Extracción de minerales metalíferos	3.377	4.034	19,4	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	26.012	39.397	51,5	0,2
D	Sector industrial	17.626.486	24.573.856	39,4	97,6
15	Productos alimenticios y bebidas	659.063	765.826	16,2	3,0
16	Fabricación de productos de tabaco	18.538	19.781	6,7	0,1
17	Fabricación de productos textiles	473.583	664.288	40,3	2,6
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	137.733	241.918	75,6	1,0
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	204.100	306.881	50,4	1,2
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	93.411	84.765	-9,3	0,3
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	268.482	281.548	4,9	1,1
22	Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones	134.612	139.707	3,8	0,6
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	305.560	1.540.378	404,1	6,1
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	2.969.735	3.495.213	17,7	13,9
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	459.295	635.515	38,4	2,5
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	167.471	218.657	30,6	0,9
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	638.560	945.314	48,0	3,8
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	323.237	470.034	45,4	1,9
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	2.007.530	2.639.332	31,5	10,5
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	1.038.502	1.088.678	4,8	4,3
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	703.201	890.938	26,7	3,5
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1.889.679	2.287.337	21,0	9,1
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	943.585	1.111.048	17,7	4,4

**Cuadro 2.5.2.1. Bogotá D.C. Importaciones CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor CIF en miles de dólares (conclusión)			
		2010	2011	Variación	Participación
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1.828.859	3.219.632	76,0	12,8
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	2.036.423	3.096.826	52,1	12,3
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	324.272	428.877	32,3	1,7
37	Reciclaje	1.054	1.362	29,3	0,0
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	249	266	7,0	0,0
51	Comercio al por mayor y en comisión; excepto vehículos; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	249	266	7,0	0,0
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	525	685	30,4	0,0
74	Otras actividades empresariales	525	685	30,4	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	1.048	1.673	59,6	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1.048	1.669	59,2	0,0
93	Otras actividades de servicios	0	4	-	0,0
0	Menajes y otros relacionados	10.368	11.615	12,0	0,0

- Indefinido.

ncp: no clasificado previamente.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Cuadro 2.5.2.2. Bogotá D.C. Importaciones Cuode
2010 - 2011**

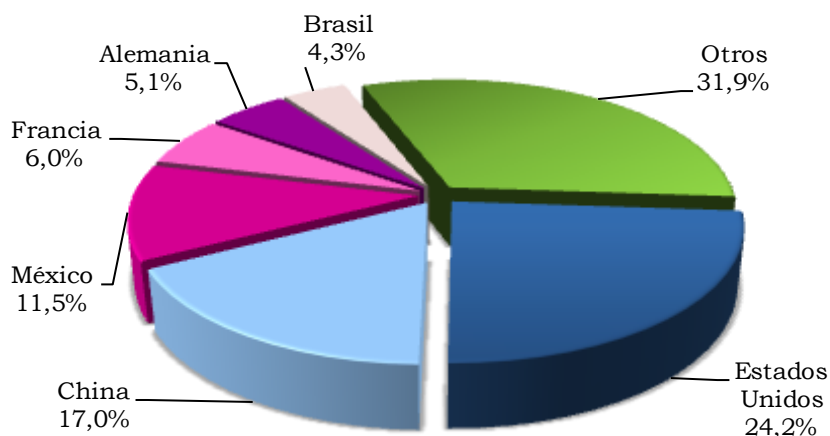
Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación	Participación
	2010	2011		
Total	18.085.464	25.166.226	39,2	100,0
Bienes de consumo	4.436.994	5.691.700	28,3	22,6
1 Bienes de consumo no duradero	2.101.060	2.677.481	27,4	10,6
2 Bienes de consumo duradero	2.335.934	3.014.218	29,0	12,0
Materias primas y productos intermedios	5.034.518	7.242.430	43,9	28,8
3 Combustible, lubricantes y conexos	306.689	1.540.864	402,4	6,1
4 Materias primas y productos intermedios para la agricultura	228.274	320.586	40,4	1,3
5 Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	4.499.555	5.380.980	19,6	21,4
Bienes de capital y material de construcción	8.597.251	12.212.651	42,1	48,5
6 Materiales de construcción	470.293	743.615	58,1	3,0
7 Bienes de capital para la agricultura	47.756	73.213	53,3	0,3
8 Bienes de capital para la industria	5.053.185	6.319.560	25,1	25,1
9 Equipo de transporte	3.026.017	5.076.263	67,8	20,2
0 Diversos	16.701	19.445	16,4	0,1

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

El 24,2% de las importaciones de Bogotá D.C., es decir US\$6.086,4 millones tuvieron como origen Estados Unidos. Las importaciones provenientes de China participaron con US\$4.287,4 millones, México con US\$2.903,6 millones y Francia US\$1.505,9 millones. Otros países que sobresalieron por las compras externas efectuadas fueron Alemania.

Los productos con mayor flujo desde Estados Unidos fueron “gasóils (gasóleo), excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel” variando 519,9% y “aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15.000 kg.” con 208,1% frente a 2010, productos correspondientes a 26,2% de las compras realizadas a este país.

Gráfico 2.5.2.2. Bogotá D.C. Distribución de importaciones, según país de origen 2011



Fuente: DANE - DIAN.

Cundinamarca totalizó en sus importaciones US\$5.153,5 millones, registrando un crecimiento de 39,8% con relación a 2010. Este resultado se explicó por la variación en compras del sector industrial (38,8%) y el sector agropecuario, caza y silvicultura (58,7%); otros sectores con grandes variaciones pero menor participación fueron el minero (82,9%); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (205,3%), y comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, efectos personales y enseres domésticos (-100,0%); el sector más representativo para 2011 fue el industrial con 94,5% del total de importaciones.

Según posición arancelaria, los principales productos importados fueron “los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³.” con un crecimiento respecto a 2010 de 30,0% y “los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm³ pero inferior o igual a 1.500 cm³.” (28,1%), donde registraron un total de US\$645,0 millones.

**Cuadro 2.5.2.3. Cundinamarca. Importaciones CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor CIF en miles de dólares			
		2010	2011	Variación	Participación
	Total	3.685.274	5.153.453	39,8	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	159.820	253.593	58,7	4,9
01	Agricultura, ganadería y caza	158.984	251.980	58,5	4,9
02	Silvicultura y extracción de madera	836	1.612	92,8	0,0
B	Pesca	165	192	16,0	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	165	192	16,0	0,0
C	Sector minero	16.082	29.415	82,9	0,6
10	Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	212	427	100,9	0,0
13	Extracción de minerales metalíferos	1.314	3.163	140,6	0,1
14	Explotación de minerales no metálicos	14.555	25.825	77,4	0,5
D	Sector industrial	3.507.477	4.869.015	38,8	94,5
15	Productos alimenticios y bebidas	143.233	199.241	39,1	3,9
16	Fabricación de productos de tabaco	228	0	-100,0	0,0
17	Fabricación de productos textiles	53.209	86.182	62,0	1,7
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	19.923	27.678	38,9	0,5
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	24.916	33.704	35,3	0,7
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	6.987	8.909	27,5	0,2
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	55.777	61.382	10,0	1,2
22	Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones	11.967	29.036	142,6	0,6
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	52.185	53.174	1,9	1,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	594.328	854.183	43,7	16,6
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	88.264	115.509	30,9	2,2
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	55.504	88.172	58,9	1,7
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	187.342	231.966	23,8	4,5
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	56.122	83.767	49,3	1,6
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	534.233	733.556	37,3	14,2
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	186.488	300.482	61,1	5,8
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	82.343	123.997	50,6	2,4
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	204.274	341.197	67,0	6,6
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	57.928	84.416	45,7	1,6
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	997.012	1.319.757	32,4	25,6

**Cuadro 2.5.2.3. Cundinamarca. Importaciones CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor CIF en miles de dólares (conclusión)			
		2010	2011	Variación	Participación
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	51.322	23.819	-53,6	0,5
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	43.708	68.886	57,6	1,3
37	Reciclaje	183	1	-99,7	0,0
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	89	0	-100,0	0,0
51	Comercio al por mayor y en comisión; excepto vehículos; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	89	0	-100,0	0,0
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1	3	205,3	0,0
74	Otras actividades empresariales	1	3	205,3	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	357	322	-9,8	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	357	322	-9,8	0,0
0	Menajes y otros relacionados	1.282	914	-28,8	0,0

ncp: no clasificado previamente.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

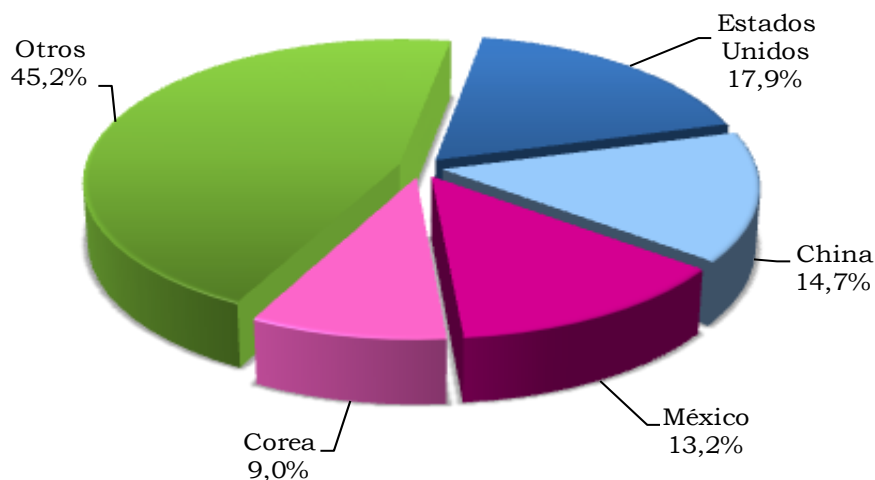
Por usos y destinos, la participación se concentró en bienes de capital y material de construcción con 36,5%, principalmente por bienes de capital para la industria con un aumento de 50,3% y equipo de transporte que creció 51,2%. Seguido de materias primas y productos intermedios con 34,0% del total, principalmente para su uso en la industria con 30,6%. Por su parte, los bienes de consumo representaron 29,5%, con una variación de 27,8% por el crecimiento presentado en los bienes de consumo no duradero y duradero de 52,1% y 22,8%.

Por otro lado, 17,9% de las importaciones de Cundinamarca es decir US\$922,0 millones tuvieron como origen Estados Unidos. Las importaciones provenientes de China participaron con US\$759,7 millones, México con US\$680,7 millones y Corea US\$462,4 millones. Otro país que sobresalió por la variación en sus ventas hacia el departamento fue Argentina con 84,1% respecto a 2010 (gráfico 2.5.2.3).

Cuadro 2.5.2.4. Cundinamarca. Importaciones Cuode 2010 - 2011

Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación	Participación
	2010	2011		
Total	3.685.274	5.153.453	39,8	100,0
Bienes de consumo	1.189.991	1.520.629	27,8	29,5
1 Bienes de consumo no duradero	203.525	309.484	52,1	6,0
2 Bienes de consumo duradero	986.466	1.211.146	22,8	23,5
Materias primas y productos intermedios	1.244.595	1.749.867	40,6	34,0
3 Combustible, lubricantes y conexos	49.490	49.194	-0,6	1,0
4 Materias primas y productos intermedios para la agricultura	88.406	123.254	39,4	2,4
5 Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	1.106.699	1.577.419	42,5	30,6
Bienes de capital y material de construcción	1.249.033	1.881.347	50,6	36,5
6 Materiales de construcción	87.990	131.686	49,7	2,6
7 Bienes de capital para la agricultura	11.285	18.212	61,4	0,4
8 Bienes de capital para la industria	767.780	1.153.800	50,3	22,4
9 Equipo de transporte	381.978	577.648	51,2	11,2
0 Diversos	1.655	1.610	-2,7	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Gráfico 2.5.2.3. Cundinamarca. Distribución de importaciones, según país de origen 2011

Fuente: DANE - DIAN.

Los productos con mayor movimiento desde Estados Unidos fueron “las demás máquinas de sondeo o de perforación” con un incremento de 28,1%, “los demás trigos” con 174,2% y “aceites base para lubricantes excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel” con -5,4% frente a 2010, correspondiendo estos productos a 15,1% de las compras realizadas a este país.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

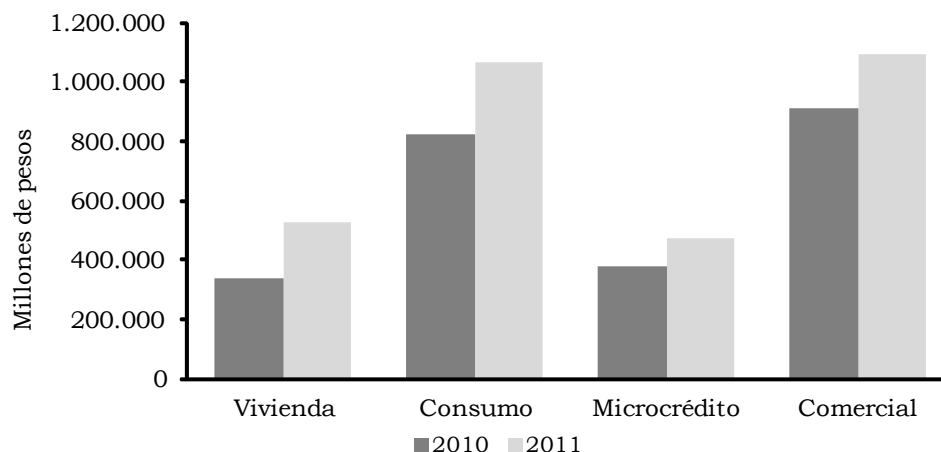
2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas. El saldo de los créditos colocados a través de las 303 oficinas del sistema financiero que atienden en Cundinamarca, se ubicó en \$3.162.137 millones, con un crecimiento en el año de \$714.571 millones (29,2%), propiciado por el aumento en las diferentes modalidades de crédito, donde las más dinámicas fueron los préstamos de consumo al crecer anualmente en \$241.907 millones (29,4%), con una participación de 33,7%. En segundo lugar se ubicaron los créditos de vivienda con un avance de \$190.406 millones (56,1%), motivado principalmente por el beneficio de cobertura de tasa de interés otorgada por el gobierno nacional para el desarrollo de proyectos de VIS; le siguieron la cartera comercial que aumentó en \$187.232 millones (20,6%). Finalmente, los créditos a las pequeñas empresas crecieron en \$95.026 millones (25,2%).

Cuadro 2.6.1.1. Cundinamarca. Sistema financiero, cartera, según modalidad de crédito 2010 - 2011

Concepto	Millones de pesos			
	Saldos a diciembre:		Variación	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Total cartera	2.447.566	3.162.137	714.571	29,2
Vivienda	339.224	529.630	190.406	56,1
Consumo	822.997	1.064.904	241.907	29,4
Microcrédito	376.471	471.497	95.026	25,2
Comercial	908.874	1.096.106	187.232	20,6

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 21 de febrero de 2012.

Gráfico 2.6.1.1. Cundinamarca. Cartera del sistema financiero, según modalidad de crédito 2010 - 2011



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 21 de febrero de 2012.

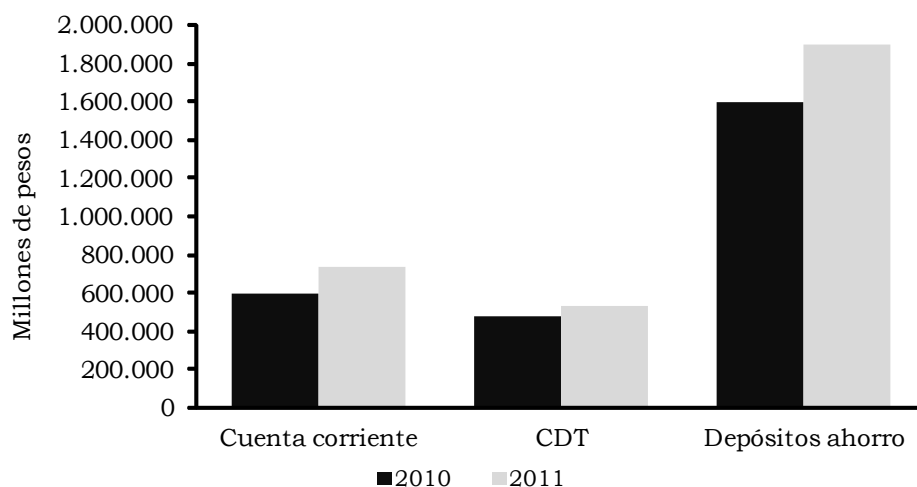
2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas. Las captaciones en Cundinamarca ascendieron a \$3.184.920, con un aumento anual de \$492.881 millones (18,3%) frente al saldo de diciembre de 2010. Por modalidad de captación, se destacan los depósitos en cuenta de ahorro al crecer \$297.143 millones (18,6%), y representar 59,5% del total de depósitos, seguidos por las cuentas corrientes con un avance de \$140.586 millones (23,5%) y una participación de 23,2%. A su vez, los certificados de depósito a término presentaron un incremento de \$54.916 millones (11,4%). Se considera que el desempeño de los depósitos en 2011 se ha visto estimulado por los cambios de postura en las tasas de interés de la política monetaria.

Cuadro 2.6.2.1. Cundinamarca. Sistema financiero, captaciones, según modalidad 2010 - 2011

Concepto	Millones de pesos			
	Saldos a diciembre:		Variación	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Total captaciones	2.692.039	3.184.920	492.881	18,3
Depósitos en cuenta corriente	598.054	738.640	140.586	23,5
Depósitos simples	106	102	-4	-3,8
Certificados depósito a término	480.187	535.103	54.916	11,4
Depósitos de ahorro	1.596.587	1.893.730	297.143	18,6
Cuentas de ahorro especial	16.769	17.017	248	1,5
Certificados ahorro valor real	336	328	-8	-2,4

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 21 de febrero de 2012.

Gráfico 2.6.2.1. Cundinamarca. Principales captaciones del sistema financiero 2010 - 2011



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 21 de febrero de 2012

2.7. SITUACIÓN FISCAL

2.7.4. Comportamiento de la deuda pública

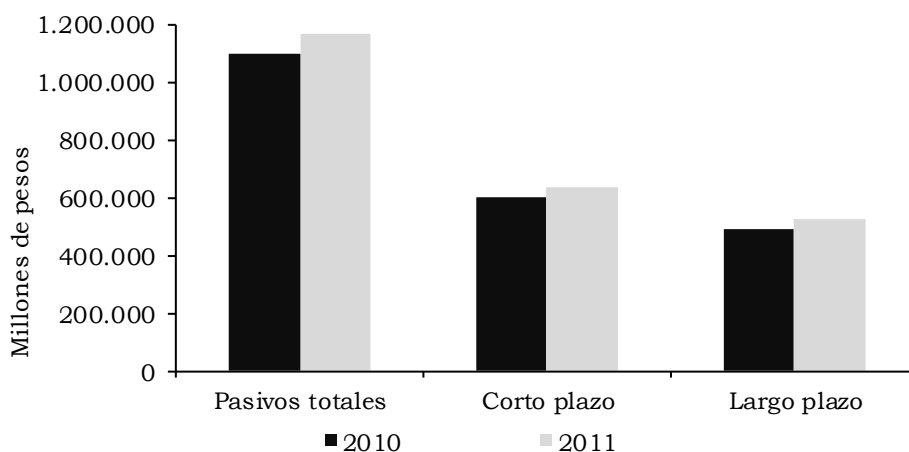
Administración central departamental. Al terminar 2011, los principales pasivos del gobierno central departamental de Cundinamarca totalizaron \$1.167.115 millones, al aumentar en \$70.095 millones (6,4%) frente al saldo de las obligaciones del año anterior. De una parte, los pasivos de largo plazo evidenciaron un crecimiento anual de \$39.103 millones (8,0%), soportado en las operaciones de crédito público interno. De igual forma, los pasivos a corto plazo se incrementaron en \$30.992 millones (5,1%) por el avance de las cuentas por pagar en \$27.425 millones (5,3%), dentro de las cuales sobresale lo adeudado a otros acreedores y los anticipos sobre convenios y acuerdos.

Cuadro 2.7.4.1. Cundinamarca. Deuda pública, cuentas por pagar, sobregiros y obligaciones laborales de la administración central departamental 2010 - 2011

Concepto	Millones de pesos			
	Saldo a diciembre:		Variaciones	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Total pasivos (1+2)	1.097.020	1.167.115	70.095	6,4
1. Pasivos de corto plazo	605.840	636.832	30.992	5,1
Operaciones de financiamiento	72.968	73.753	785	1,1
Cuentas por pagar	521.785	549.210	27.425	5,3
Obligaciones laborales	11.087	13.869	2.782	25,1
2. Pasivos de largo plazo	491.180	530.283	39.103	8,0
Operaciones crédito público	491.180	530.283	39.103	8,0

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público Departamental. División de Contabilidad

Gráfico 2.7.4.1. Cundinamarca. Saldo de los principales pasivos de la administración central departamental 2010 - 2011



Fuente: Gobernación de Cundinamarca. Estados financieros.

2.8. SECTOR REAL

2.8.5. Sacrificio de ganado. Para 2011, a escala nacional el sacrificio de ganado vacuno fue de 3.900.419 cabezas, con una variación respecto a 2010 de 7,6% y un peso en canal de 820.985 t (210,5 kg/cabeza), representando una variación en 7,1% comparado con el año anterior.

El sacrificio de porcinos fue de 2.718.799 cabezas y 216.235 t de peso en canal (79,5 kg/cabeza), registrando un crecimiento de 9,8% en cabezas y 10,0% de peso en canal al ser comparado con 2010.

En las demás especies el comportamiento registró importantes crecimientos aunque sus participaciones siguieron bajas frente al ganado vacuno y porcino. Para ovinos, el ganado sacrificado se incrementó 11,2% con 1.924 cabezas adicionales; para búfalos la variación fue 27,6%, un aumento de 1.546 cabezas y para la especie de caprinos se registró un crecimiento en 31,5% pasando de 13.806 a 18.159 cabezas.

Cuadro 2.8.5.1. Nacional. Sacrificio de ganado y peso en canal, según especies 2010 - 2011

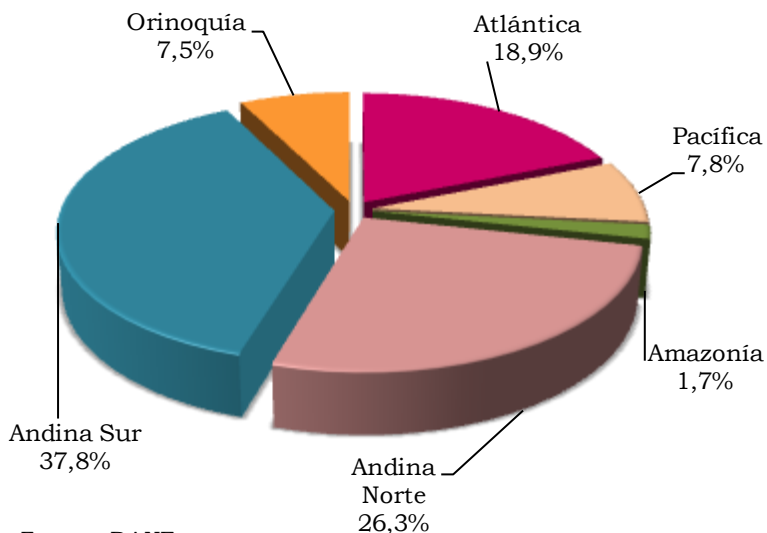
Especie	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variación	
	2010	2011	2010	2011	Cabezas	Peso en canal (kilos)
Vacuno	3.623.662	3.900.419	766.591.980	820.984.678	7,6	7,1
Porcino	2.475.718	2.718.799	196.614.049	216.234.619	9,8	10,0
Búfalos	5.596	7.142	1.488.820	1.797.492	27,6	20,7
Ovinos	17.105	19.029	308.624	343.115	11,2	11,2
Caprinos	13.806	18.159	206.774	310.624	31,5	50,2

Fuente: DANE.

En 2011 las mayores participaciones en volúmenes de sacrificio de ganado vacuno se encontraron en la región Andina Sur con un total de 1.475.332 cabezas, seguida de la Andina Norte con 1.025.614 cabezas, con una concentración total de 64,1% (gráfico 2.8.5.1).

La región que registró el mayor crecimiento fue Orinoquía con 20,8% (50.467 cabezas adicionales), lo que ubicó a la región con 7,5% de participación frente al total nacional. Por otra parte, el menor crecimiento lo dio la Amazonía con -8,2% (6.040 menos cabezas) con una participación de 1,7% frente al total nacional.

Gráfico 2.8.5.1. Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011

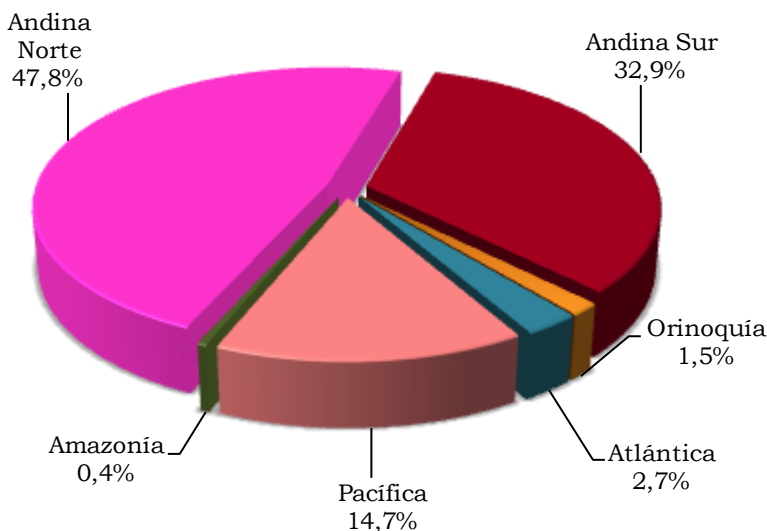


Fuente: DANE.

Para ganado porcino, la estructura de sacrificio por regiones presentó a las regiones Andina Norte con un total de 1.298.959 cabezas sacrificadas, seguida de la región Andina Sur con 894.872 cabezas, concentrando estas dos 80,7% del ganado porcino de la nación (gráfico 2.8.5.2).

La región que registró el mayor crecimiento en sacrificio de ganado porcino fue la Andina Norte con 14,5% (164.129 cabezas adicionales), hecho que la ubica con 47,8% de la participación nacional. Por otra parte, el menor crecimiento lo dieron las regiones de la Amazonía con -11,0% (1.512 menos cabezas) y la Atlántica -10,6% (8.641 menos cabezas), con participaciones de 0,4% y 2,7% respectivamente, frente al total nacional.

Gráfico 2.8.5.2. Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011



Fuente: DANE.

En 2011 el total en cabezas de ganado vacuno de la región Andina Sur correspondió a 37,8% respecto al nacional, del cual 44,0% correspondió a machos, 28,9% a hembras y 27,7% a terneros, respectivamente, con relación a datos nacionales. De esta forma, el sacrificio regional tuvo una variación de 7,3%, paralelo al escenario nacional, donde se presentó un incremento de 7,6%.

En la región al igual que en el país, predominó el sacrificio de machos con 69,0% y 1.017.642 cabezas, el de hembras fue de 29,5% y el de terneros de 1,3%, con 454.914 cabezas entre estos dos últimos grupos. El sacrificio de machos tuvo un aumento de 5,0%, mientras que para hembras y terneros hubo variaciones de 11,8% y 37,1%, respectivamente.

Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Región Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011

Meses	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	3.889.693	10.726
Andina Sur ¹	1.475.332	318.232.725	1.017.642	435.197	1.472.556	2.776
Enero	112.733	24.274.049	78.679	32.737	112.733	0
Febrero	110.044	24.038.464	75.398	32.969	109.517	527
Marzo	120.741	26.104.547	83.430	35.611	120.741	0
Abril	110.600	23.892.056	76.188	32.727	110.600	0
Mayo	121.744	26.302.076	84.760	34.916	121.744	0
Junio	123.578	26.701.195	84.334	37.221	123.284	294
Julio	124.582	26.880.639	87.367	35.486	124.582	0
Agosto	128.807	27.695.035	86.550	39.558	127.906	901
Septiembre	128.686	27.701.659	86.123	40.110	128.025	661
Octubre	125.887	27.001.435	86.966	37.225	125.887	0
Noviembre	126.402	27.153.725	87.692	37.015	126.402	0
Diciembre	141.529	30.487.848	100.155	39.622	141.136	393

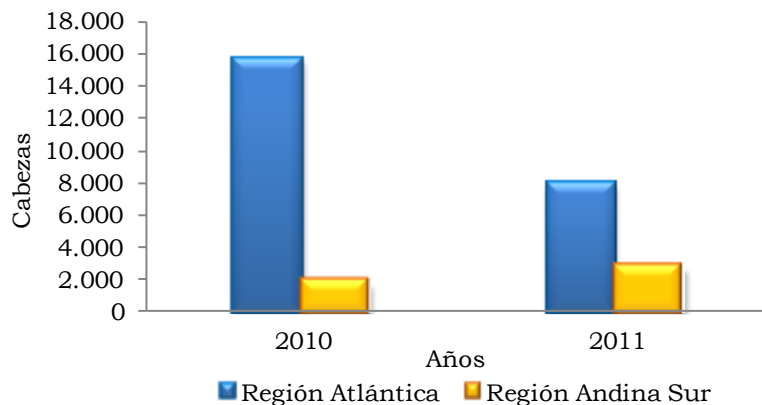
¹ Corresponde a Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Fuente: DANE.

En lo que refiere a exportación, la región Andina Norte dejó de realizar esta actividad a partir de 2010. Para 2011 la región Atlántica decreció 49,2%, mientras la región Andina Sur creció 51,7% (grafico 2.8.5.3).

Para la región Andina Sur del total del ganado vacuno a sacrificar en 2011, 99,8% fue destinado para consumo interno en plazas y famas locales, supermercados y mercados institucionales, con una variación de -0,1 pp en su participación dentro del total de sacrificio con respecto al año anterior con 1.472.556 cabezas y 317.527,2 t en canal. El 0,2% restante fue destinado a exportación. De esta manera, la región Andina Sur exportó 946 cabezas de ganado vacuno adicionales creciendo 51,7% respecto a 2010 (gráfico 2.8.5.3).

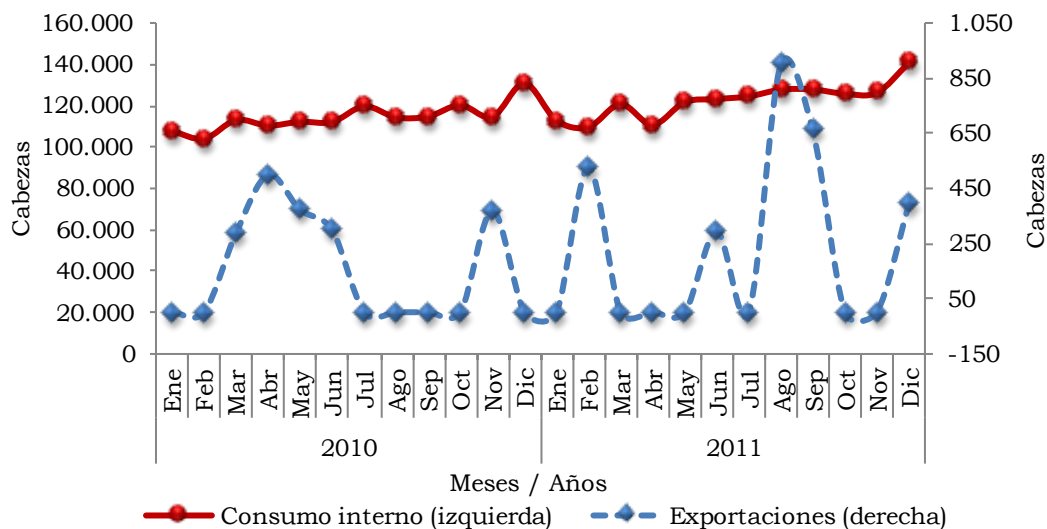
Gráfico 2.8.5.3. Regiones. Sacrificio de ganado vacuno, según destino exportación 2010 - 2011



Fuente: DANE.

Durante el año, el consumo interno se mantuvo en un promedio de 122.713 cabezas registrando los mayores crecimientos en marzo (10,2%), mayo (10,1%) y diciembre (11,7%) y los menores en enero (-14,0%), febrero (-2,9%) y abril (-8,4%). Por su parte, las exportaciones presentaron movimientos únicamente para los meses de febrero, junio, agosto, septiembre y diciembre.

Gráfico 2.8.5.4. Región Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2010 - 2011 (mensual)



Fuente: DANE.

En cuanto al sacrificio de ganado porcino, la región Andina Sur reunió 32,9% del agregado nacional (-1,1 pp frente a 2010), con un peso en canal de 67.755,2 t (75,7 kg/cabeza). De este total, 467.266 cabezas (52,2%) correspondieron a machos y 427.606 cabezas (47,8%) a hembras.

Durante 2011, las mayores variaciones de ganado porcino sacrificado se dieron en los meses de marzo (11,6%), mayo (14,3%) y diciembre (28,5%), mientras los

meses en desaceleración fueron enero (-41,5%), abril (-6,4%) y julio (-11,4%) (cuadro 2.8.5.3).

Cuadro 2.8.5.3. Nacional - Región Andina Sur. Sacrificio de ganado porcino por sexo, según mes 2011

Meses	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449
Andina Sur ¹	894.872	67.755.233	467.266	427.606
Enero	59.606	4.479.601	28.846	30.760
Febrero	64.501	4.868.472	33.070	31.432
Marzo	71.998	5.469.029	36.950	35.048
Abril	67.423	5.116.719	35.739	31.684
Mayo	77.060	5.789.124	37.449	39.611
Junio	81.772	6.137.861	41.081	40.692
Julio	72.461	5.341.286	39.655	32.805
Agosto	76.252	5.680.257	39.086	37.166
Septiembre	75.379	5.587.883	38.089	37.290
Octubre	74.819	5.588.417	41.815	33.004
Noviembre	75.961	5.740.182	41.885	34.076
Diciembre	97.639	7.956.402	53.602	44.037

¹ Corresponde a Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.
Fuente: DANE.

El comportamiento productivo a nivel trimestral, para ganado vacuno y porcino en la región Andina Sur registró variaciones positivas. A pesar de los movimientos crecientes que se evidenciaron en la producción de ganado porcino (principalmente, para el primer y segundo trimestre), son superiores a los registrados por ganado vacuno (especialmente el tercer trimestre) (cuadro 2.8.5.4).

Cuadro 2.8.5.4. Región Andina Sur. Sacrificio de ganado y peso en canal para ganado vacuno y porcino 2010 - 2011 (trimestre)

Año	Trimestre	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variación cabezas		Variación peso en canal	
		Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
2010	I	324.529	178.644	69.278.765	13.343.582	-3,8	13,7	-3,5	11,6
	II	335.427	204.978	72.861.838	15.532.110	-2,2	16,5	-0,6	15,4
	III	348.681	211.764	74.827.851	16.108.244	2,7	6,8	3,8	6,4
	IV	366.151	245.687	79.630.809	18.639.250	6,2	4,8	7,7	4,4
2011	I	343.518	196.106	74.417.060	14.817.102	5,9	9,8	7,4	11,0
	II	355.922	226.255	76.895.326	17.043.704	6,1	10,4	5,5	9,7
	III	382.075	224.092	82.277.332	16.609.426	9,6	5,8	10,0	3,1
	IV	393.817	248.419	84.643.007	19.285.001	7,6	1,1	6,3	3,5

Fuente: DANE.

2.8.6. Sector de la construcción

Censo de edificaciones. Para 2011, el censo de edificaciones del país (doce áreas urbanas y cinco áreas metropolitanas⁵) reveló que de los 24.426,2 miles de m² del cuarto trimestre, 71,1% correspondió a obras en proceso, 15,1% a obras paralizadas o inactivas y 13,8% a obras culminadas. La actividad constructora reflejó un aumento de 12,7% con respecto al cuarto trimestre de 2010, y frente al trimestre inmediatamente anterior 6,7%, con una diferencia de 1.529,1 miles de m², explicado por el aumento en 18,9% del metraje de las obras culminadas y el crecimiento de las obras en proceso de 3,1% respecto al trimestre anterior.

En el área metropolitana de Bogotá, el área censada al cuarto trimestre fue de 9.142,4 miles de m², de los cuales 73,5% se encontró en proceso de construcción, 17,5% a las obras efectivamente culminadas y el menor porcentaje correspondió a obras paralizadas con 9,0%; con una participación frente al total nacional de 37,4%. En el mismo periodo del año anterior se registraron 8.309,4 miles de m², lo que representó un aumento de 10,0% en 2011 con 833,0 miles de m² más; explicado principalmente por el aumento de obras culminadas de 19,8%.

Cuadro 2.8.6.1. Nacional. Censo de edificación y variaciones, por estado de obra, según áreas urbanas y metropolitanas 2011 (cuarto trimestre)

Áreas urbanas y metropolitanas	Obras culminadas	Obras en proceso	Obras paralizadas o inactivas	Metros cuadrados		
				Obras culminadas	Obras en proceso	Obras paralizadas
Total	3.377.528	17.361.962	3.686.728	12,1	11,5	18,9
Medellín AM	438.062	3.387.207	502.307	-10,6	30,9	18,6
Cúcuta AM	78.665	633.680	267.489	-18,6	-5,6	131,3
Bucaramanga AM	249.110	1.564.692	219.801	21,7	16,6	74,3
Armenia AU	75.036	316.304	68.587	63,4	135,3	-43,8
Bogotá AU	1.597.381	6.723.760	821.239	19,8	8,1	8,6
Cali AU	293.735	908.611	448.702	-11,1	-0,9	-5,6
Barranquilla AU	76.688	897.473	473.498	-10,2	20,6	8,1
Cartagena AU	92.956	463.348	97.482	23,1	-12,6	-8,0
Ibagué AU	51.596	332.158	53.364	-12,6	4,7	-15,1
Manizales AU	74.410	281.340	48.204	74,4	28,3	7,7
Neiva AU	96.212	414.398	58.932	56,8	13,9	20,6
Pasto AU	79.363	302.727	87.160	126,7	2,9	125,7
Pereira AU	32.946	592.290	370.872	-15,0	-18,5	69,4
Popayán AU	47.736	148.170	70.428	25,4	-22,5	-0,1
Villavicencio AU	93.632	395.804	98.663	21,0	28,7	84,5

Fuente: DANE.

En lo que refiere al área culminada de construcción para el primer trimestre de 2011, esta registró una variación de -15,4% respecto al trimestre anterior, mientras que frente al mismo trimestre de 2010 su crecimiento fue de 25,9% con

⁵ Las doce áreas urbanas son Bogotá, Cali, Barranquilla, Pereira, Armenia, Cartagena, Ibagué, Manizales, Villavicencio, Neiva, Pasto y Popayán y las áreas metropolitanas son Medellín, Bucaramanga y Cúcuta.

231,7 miles de m² adicionales, para el cuarto trimestre se presentó la misma tendencia creciente en 19,8%. Mientras, en el segundo y tercer trimestre mostró una variación de -14,1% y -3,5% respectivamente frente a los mismos trimestres de 2010 (tabla 2.8.6.1).

Al comparar el comportamiento trimestral del área en proceso de construcción de 2011 frente a 2010, los trimestres dos, tres y cuatro tuvieron un mayor metraje censado que en 2010, lo que se reflejó en variaciones de 5,4%, 10,2% y 8,1%, respectivamente. En cambio, el primer trimestre decreció 0,1%, con 5,0 mil m² censados menos.

El área censada de las construcciones paralizadas en 2011 para el área metropolitana de Bogotá se vio incrementada durante el tercer trimestre en 12,2% frente al mismo periodo 2010, mientras que para el segundo trimestre el área censada se redujo 0,8% con 5,5 mil m² menos.

Tabla 2.8.6.1. Nacional - Área urbana de Bogotá. Censo de edificaciones por obras culminadas, en proceso y paralizadas o inactivas 2010 - 2011

Trimestre	Metros cuadrados					
	Nacional ¹			Área urbana de Bogotá ²		
	Obras culminadas	Obras en proceso	Obras paralizadas o inactivas	Obras culminadas	Obras en proceso	Obras paralizadas o inactivas
2010						
I	2.510.150	14.860.090	2.955.232	896.081	6.140.633	694.016
II	3.013.177	15.061.246	3.100.099	1.359.167	6.362.698	706.776
III	2.838.107	15.198.159	2.967.755	1.173.213	6.455.513	670.575
IV	3.013.846	15.566.415	3.100.955	1.332.847	6.220.418	756.135
2011						
I	2.909.369	15.548.150	3.074.776	1.127.743	6.135.641	748.573
II	2.846.541	16.421.485	3.067.020	1.167.810	6.706.716	701.313
III	2.840.839	16.838.683	3.217.641	1.132.162	7.111.964	752.445
IV	3.377.528	17.361.962	3.686.728	1.597.381	6.723.760	821.239

¹ Doce áreas urbanas y tres áreas metropolitanas.

² Bogotá D.C. y Soacha.

Fuente: DANE.

Para 2011, la actividad edificadora en el área urbana de Bogotá registró aumento en cada uno de los estados de las obras; para el área de construcción culminada fue 5,5% y en obras nuevas 8,0%. Según el destino de las obras nuevas procesadas hubo concentración en apartamentos (8,3 pp frente a 2010), casas (-2,5 pp) y comercio (-0,1 pp) que constituyeron 87,9% para un área censada de 4.887,5 miles de m². Mientras que los destinos que menor actividad registraron fueron las edificaciones de hospitales (con -1,1 pp frente a 2010), educación (-2,3 pp) y administración pública (-0,1 pp) constituyendo un 2,8%.

Cuadro 2.8.6.2. Área urbana de Bogotá. Censo de edificaciones, según estado de la obra, por destinos 2011

Destino	Metros cuadrados		Participación	
	Obras culminadas	Obras en proceso nueva	Obras culminadas	Obras en proceso nueva
Total	5.025.096	5.557.597	100,0	100,0
Apartamentos	3.165.345	3.999.254	63,0	72,0
Oficinas	358.279	226.905	7,1	4,1
Comercio	354.021	320.032	7,0	5,8
Casas	597.364	568.170	11,9	10,2
Bodegas	154.294	79.223	3,1	1,4
Educación	140.505	64.515	2,8	1,16
Hoteles	75.540	117.712	1,5	2,1
Hospitales	22.907	23.305	0,5	0,4
Administrativo público	43.092	65.329	0,9	1,18
Otros	113.749	93.152	2,3	1,7

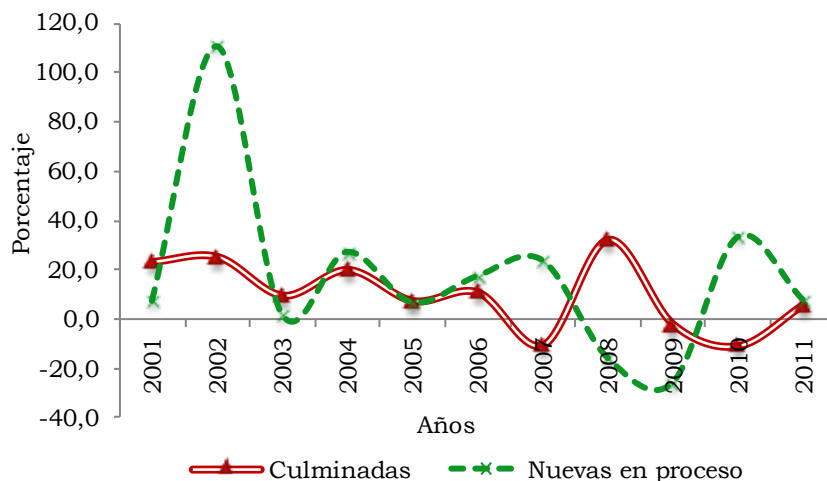
Fuente: DANE.

En el caso del área censada culminada, apartamentos (con 3,2 pp frente a 2010), casas (-0,8 pp), oficinas (1,1 pp) y comercio (-0,7 pp) reunieron 4.475,0 miles de m², lo que correspondió a 89,1% del total. Las menores proporciones fueron para hospitales, edificaciones de administración pública y hoteles (141,1 mil m²) con 2,8% del total.

Para la serie 2001 - 2011, el metraje de obras nuevas indicó fluctuaciones altas y bajas principalmente para 2002, cuando su crecimiento fue 111,0% respecto al año anterior, mientras 2008 y 2009 presentaron decrecimientos de 15,7% y 26,0%, respectivamente. Los demás años de la serie registraron oscilaciones entre 1,8% (2003) y 33,3% (2010). Para el caso del metraje en las obras culminadas, este mostró oscilaciones con variaciones positivas entre 7,1% (2005) y 31,9% (2008), frente a los años donde se dio una tasa de crecimiento negativa como 2007 con 10,9% y 2010 con 11,2%. Para 2011, el metraje en las obras nuevas tuvo un crecimiento de 8,0%, mientras que en las obras culminadas alcanzó 5,5% (gráfico 2.8.6.1).

Las edificaciones para 2011 en el área urbana de Bogotá, medidas por estratos socioeconómicos indicaron que en los tres niveles (bajos, medios y altos) se presentó alta producción de unidades nuevas (en proceso de producción) y culminadas.

Gráfico 2.8.6.1. Área urbana de Bogotá. Variación del área de obras culminadas y nuevas en proceso 2001 - 2011



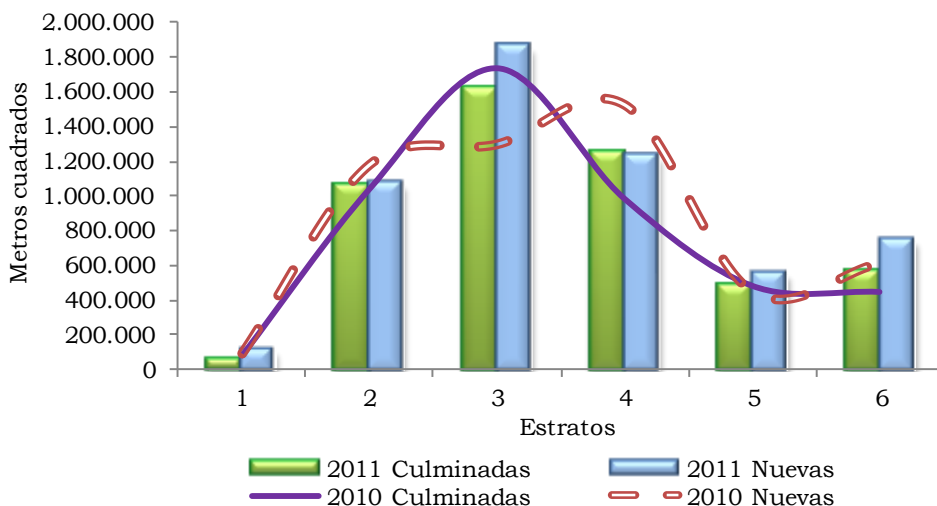
Fuente: DANE.

Las unidades censadas de edificación nuevas registraron variaciones positivas con respecto a 2010: para el estrato 1 creció en 141,2%, con un metraje promedio por unidad de 67,6 m², y el estrato 3 creció 80,2% con un metraje promedio de 78,6 m² por unidad. Paradójicamente, los estratos 2 y 4 registraron variaciones negativas de 11,3% y 25,8% en sus unidades, mientras que el comportamiento en metraje fue de -9,3% y -19,6%, respectivamente. En área, el mayor metraje en 2011 se registró para el estrato 3 con 33,4% equivalente a 1.855,4 miles de m², seguidos por 1.224,5 miles de m² del estrato 4, que participó con 22,0% del área censada, mientras que en el estrato 1 solo se registró 2,0% equivalente a 112,8 mil m².

Por otro lado, el censo de edificaciones culminadas presentó un comportamiento menos significativo al de las edificaciones nuevas, por las variaciones generadas en todos los niveles socioeconómicos. De esta manera, el mayor crecimiento en unidades censadas se registró en el estrato 1, en 64,8%; pero este crecimiento no reflejó aumento del área la cual creció -26,0% respecto a 2010, con un metraje por unidad de 76,4 m², y el estrato 4 creció 25,8% con un metraje promedio de 134,9 m² por unidad.

Mientras que los estratos que mostraron decrecimiento fueron el 3 con una variación de -5,5% en unidades y con una variación igualmente en su metraje negativa de 7,0%, y el estrato 5 con un crecimiento en sus unidades de -7,1% y en el metraje de -0,2%. En área, el mayor metraje en 2011 de las obras culminadas se registró para el estrato 3 con 32,1%, seguido del estrato 4 con 24,9% y la menor proporción fue igualmente para el estrato 1 con 1,1%.

Gráfico 2.8.6.2. Bogotá área urbana. Área de obras nuevas en proceso y culminadas, por estratos 2010 - 2011

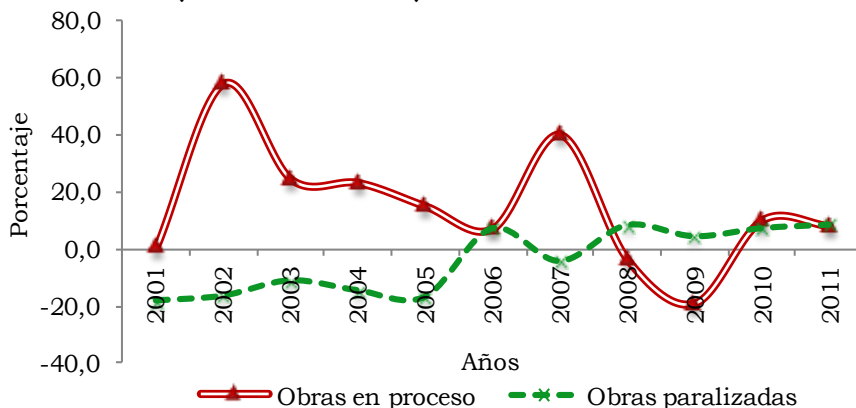


Fuente: DANE.

Para las obras en proceso, durante el cuarto trimestre de 2011 se contabilizaron 6.723,8 miles de m² más (8,1% frente a 2010). Por otra parte, en el mismo periodo las obras paralizadas registraron 821,2 mil m² con un crecimiento de 8,6%.

Para la serie 2001 - 2011 la evolución del área de obras en proceso mostró grandes oscilaciones. Para 2002 alcanzó el crecimiento más alto de la serie (58,1%), para luego mantener una tendencia positiva hasta 2006 (7,2%); posteriormente registró un nuevo aumento en 2007 (40,1%), con decrecimientos para los años 2008 (-3,7%) y 2009 (-19,0%). Para 2011 se registró un incremento de 8,1% frente al año anterior. Para esta misma serie, las obras paralizadas mantuvieron tasas negativas entre 2001 y 2005 (que oscilaron entre -18,2% y -11,0%), en 2006 aumentaron en 7,3% y para 2007 se registró un último decrecimiento (-4,2%). Posteriormente crecieron en 2011, alcanzando una variación de 8,6%.

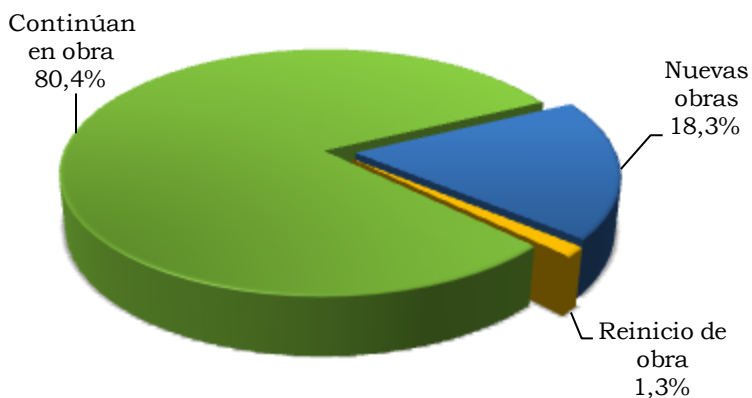
Gráfico 2.8.6.3. Área urbana Bogotá. Variación del área de obras en proceso y paralizadas 2001 - 2011 (cuarto trimestre)



Fuente: DANE.

Las edificaciones en proceso para el área urbana de Bogotá, se compone de las obras que continúan en marcha con 5.408,1 miles de m²; las que se iniciaron, con 1.229,9 miles de m², y las que reiniciaron producción, con 85,8 miles m².

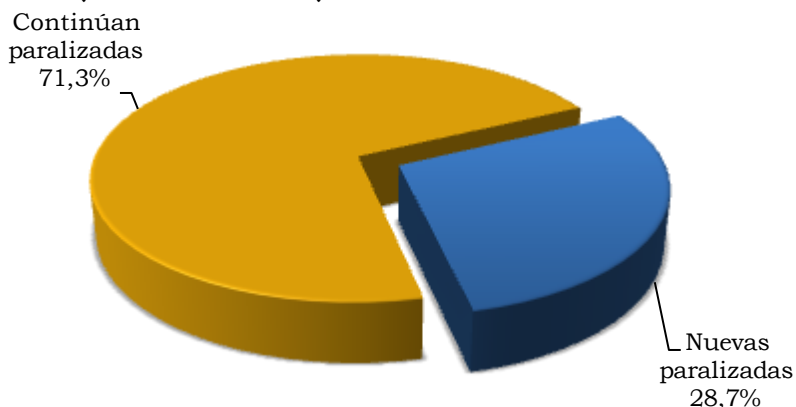
Gráfico 2.8.6.4. Área urbana de Bogotá. Distribución del área, según obras en proceso 2011 (cuarto trimestre)



Fuente: DANE.

El censo de edificaciones registró para obras paralizadas, la mayor participación en aquellas que continuaban detenidas en el momento de la toma de información con 585,5 mil m².

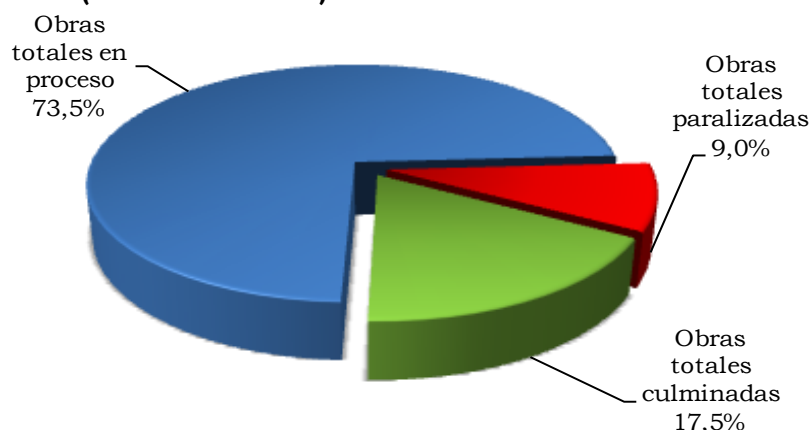
Gráfico 2.8.6.5. Área urbana de Bogotá. Distribución del área según obras paralizadas 2011 (cuarto trimestre)



Fuente: DANE.

La estructura general del censo indica que para el cuarto trimestre de 2011 se conformó en mayor medida por las obras en proceso (6.723,8 miles de m²), seguido de las obras culminadas (1.597,4 miles de m²) y por último, las obras paralizadas (821,2 miles m²).

Gráfico 2.8.6.6. Área urbana de Bogotá. Distribución del área en censo de edificaciones, según estado de la obra 2011 (cuarto trimestre)



Fuente: DANE.

Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV). El ICCV refleja el comportamiento en el costo de los insumos de la construcción de vivienda. Para 2011 en Colombia la variación anual del ICCV fue de 6,9%, superior en 5,1 pp a la presentada el año anterior.

Las ciudades que superaron la variación nacional del ICCV fueron Pereira (11,1%), Manizales (9,5%), Armenia (9,1%) y Santa Marta (8,5%). Estas ocasionaron que los costos de construcción de vivienda tuvieran un incremento significativo en 2011. Bogotá registró una variación del ICCV de 6,9%, con una diferencia de 5,0 pp con respecto a 2010, ubicándose dentro de las ocho ciudades que ejercieron mayor presión en el incremento del indicador.

Cuadro 2.8.6.3. Variación del ICCV, por ciudades 2010 - 2011

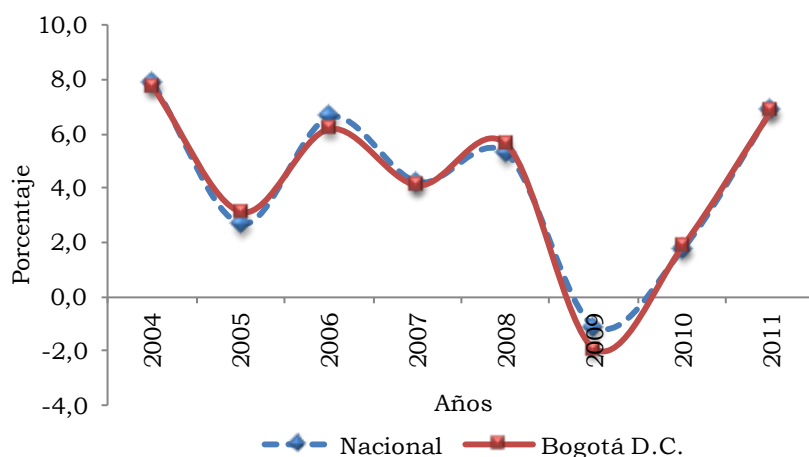
Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	1,8	6,9	5,1
Armenia	3,1	9,1	5,9
Barranquilla	1,2	4,8	3,6
Bogotá D.C.	1,9	6,9	5,0
Bucaramanga	1,7	6,7	5,0
Cali	1,6	6,2	4,6
Cartagena	1,1	5,3	4,1
Cúcuta	2,3	4,8	2,6
Ibagué	0,9	4,1	3,2
Manizales	3,2	9,5	6,3
Medellín	1,0	7,0	6,0
Neiva	2,4	7,0	4,6
Pasto	1,6	6,6	5,0
Pereira	1,6	11,1	9,5
Popayán	2,5	7,1	4,7
Santa Marta	2,4	8,5	6,1

Fuente: DANE.

El ICCV nacional superó en 3,2 pp el crecimiento acumulado del IPC para 2011; de igual forma, Bogotá D.C. frente al IPC nacional, estuvo por encima en 3,2 pp y respecto al IPC de la ciudad presentó una diferencia de 3,7 pp.

La serie anual en las fluctuaciones registradas del ICCV de Bogotá D.C. entre 2004 y 2011, permite evidenciar un comportamiento similar a la tendencia nacional, a pesar que en 2005 y 2008 la variación del distrito capital fue superior a la nacional en 0,5 y 0,3 pp, respectivamente. Por otro lado, las oscilaciones inferiores a la nacional se presentaron en 2006 y 2009, cuando los costos de construcción de vivienda presentaron una caída de 0,4 y 0,8 pp, respectivamente, para 2011 la variación fue igual a la nacional en 6,9% (gráfico 2.8.6.7).

Gráfico 2.8.6.7. Nacional - Bogotá D.C. Variación del ICCV 2004 - 2011



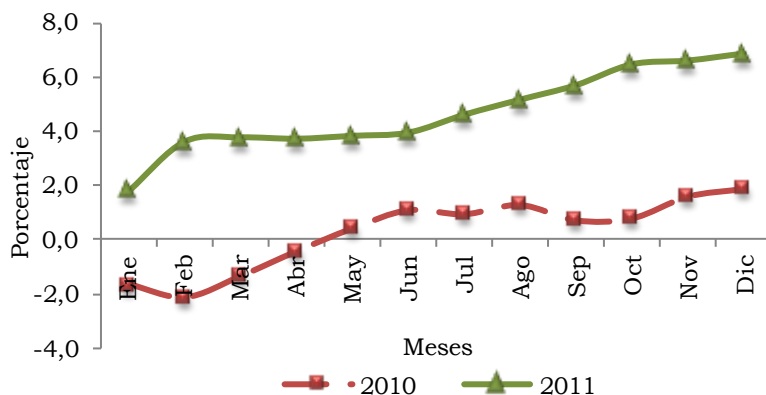
Fuente: DANE.

En Bogotá D.C., la variación acumulada anual durante los meses de 2010 y 2011, presentó trayectorias divergentes. En 2010 comenzó en descenso; a partir de marzo ascendió hasta junio, y entre este mes y diciembre presentó fluctuaciones. Por el contrario, en 2011 las variaciones fueron en ascenso, a pesar que mantuvo estabilidad entre febrero y junio (entre 3,6 % y 3,9%), a partir de julio la variación fue creciente alcanzando un crecimiento a diciembre de 6,9%.

En la medición del ICCV se incluyen dos tipos de vivienda: unifamiliar y multifamiliar⁶, a nivel nacional para vivienda unifamiliar registró una variación de 6,6% y en vivienda multifamiliar de 7,0%. Las ciudades que mayores variaciones presentaron para 2011 en multifamiliar fueron Pereira (11,1%), Manizales (9,6%), Armenia (9,3%) y Santa Marta (8,2%). En contraste, Ibagué (4,6%) y Barranquilla (4,8%) presentaron las menores variaciones (cuadro 2.8.6.4).

⁶ De acuerdo con la metodología de índices de costos para la construcción de vivienda, las viviendas unifamiliares se definen como las ubicadas en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote y las multifamiliares son la vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación.

Gráfico 2.8.6.8. Bogotá. Variación mensual del ICCV 2010 - 2011



Fuente: DANE.

Para vivienda unifamiliar las ciudades que mayor variación presentaron fueron Pereira (11,1%), Manizales (9,3%), Santa Marta (8,9%) y Armenia (8,8%), y las mayores diferencias porcentuales las registraron Pereira con 9,5 pp y Manizales con 6,1 pp. Por otro lado, las menores variaciones correspondieron a Ibagué (3,8%), Barranquilla y Cúcuta (con 4,8% cada una).

Cuadro 2.8.6.4. Nacional. Variación del ICCV según ciudades, por tipo de vivienda 2010 - 2011

Ciudades	Unifamiliar		Diferencia porcentual	Multifamiliar		Diferencia porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Total	2,0	6,6	4,6	1,6	7,0	5,4
Armenia	3,4	8,8	5,4	2,8	9,3	6,5
Barranquilla	1,4	4,8	3,4	1,1	4,8	3,7
Bogotá D.C.	2,1	6,5	4,4	1,8	7,0	5,2
Bucaramanga	2,1	6,6	4,5	1,6	6,8	5,2
Cali	1,7	5,7	3,9	1,5	6,6	5,1
Cartagena	1,3	5,3	4,0	1,0	5,2	4,2
Cúcuta	2,4	4,8	2,4	1,7	5,0	3,3
Ibagué	0,9	3,8	2,9	0,8	4,6	3,8
Manizales	3,2	9,3	6,1	3,2	9,6	6,4
Medellín	1,3	6,9	5,6	0,9	7,1	6,2
Neiva	2,4	7,0	4,6	2,3	6,9	4,6
Pasto	1,6	6,5	4,8	1,5	7,0	5,5
Pereira	1,6	11,1	9,5	1,7	11,1	9,4
Popayán	2,5	7,1	4,6	2,4	7,9	5,5
Santa Marta	3,1	8,9	5,7	1,8	8,2	6,4

Fuente: DANE.

En Bogotá D.C., por tipo de vivienda, la mayor variación se reflejó en la multifamiliar con 7,0% superior en 5,2 pp al resultado presentado en 2010 y similar al comportamiento presentado para vivienda unifamiliar que varió en menor proporción con 6,5%, es decir, un crecimiento de 4,4 pp frente al año anterior.

En el escenario nacional, el grupo de costos que mayor representatividad tuvo en el índice fue materiales con un incremento de 8,3%, lo que significó una diferencia porcentual de 7,2 pp respecto del año 2010 y con una participación del 78,3%; le siguió mano de obra, con una variación de 4,9% y una participación de 20,9%. Por último se encontró maquinaria y equipo con un crecimiento de 1,1%.

Para Bogotá D.C., el grupo de costos de mayor incidencia fue materiales (73,6%) con un aumento de 7,6%. En segundo lugar se ubicó mano de obra (25,9%) con un crecimiento de 6,3%. El último grupo fue maquinaria y equipo (0,5%) con un leve incremento de 0,6%.

Cuadro 2.8.6.5. Nacional - Bogotá D.C. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según grupo de costos 2010 - 2011

Grupo de Costos	Variación		Contribución		Participación	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	1,8	6,9	1,8	6,9	100,0	100,0
Materiales	1,1	8,3	0,7	5,4	39,9	78,3
Mano de obra	3,6	4,9	1,0	1,4	59,4	20,9
Maquinaria y equipo	0,2	1,1	0,0	0,1	0,7	0,8
Bogotá D.C.	1,9	6,9	1,9	6,9	100,0	100,0
Materiales	1,0	7,6	0,6	5,0	33,8	73,6
Mano de obra	4,4	6,3	1,2	1,8	64,6	25,9
Maquinaria y equipo	0,6	0,6	0,0	0,0	1,6	0,5

Fuente: DANE.

En Bogotá D.C., las mayores participaciones en el grupo de materiales se presentaron para cimentación y estructuras (48,3%) con un incremento de 16,0% y una contribución de 3,3%; el segundo en participación de este grupo fue materiales para mampostería (20,5%) con una variación de 14,8% y una contribución en el grupo de 1,4%.

Cuadro 2.8.6.6. Bogotá D.C. Variación, contribución y participación del ICCV, según grupos y subgrupos de gastos 2011

Grupos y subgrupos de costos	Variación	Contribución	Participación
00 Total	6,9	6,9	100,0
10 Materiales	7,6	5,0	73,6
101 Materiales para cimentación y estructuras	16,0	3,3	48,3
102 Aparatos sanitarios	0,4	0,0	0,1
103 Materiales para instalaciones hidráulicas y sanitarias	1,3	0,0	0,5
104 Materiales para instalaciones eléctricas y de gas	1,3	0,1	1,0
105 Materiales para mampostería	14,8	1,4	20,5
106 Materiales para cubiertas	-2,3	0,0	-0,6
107 Materiales para pisos y enchapes	1,7	0,1	1,6

Cuadro 2.8.6.6. Bogotá D.C. Variación, contribución y participación del ICCV, según grupos y subgrupos de gastos 2011

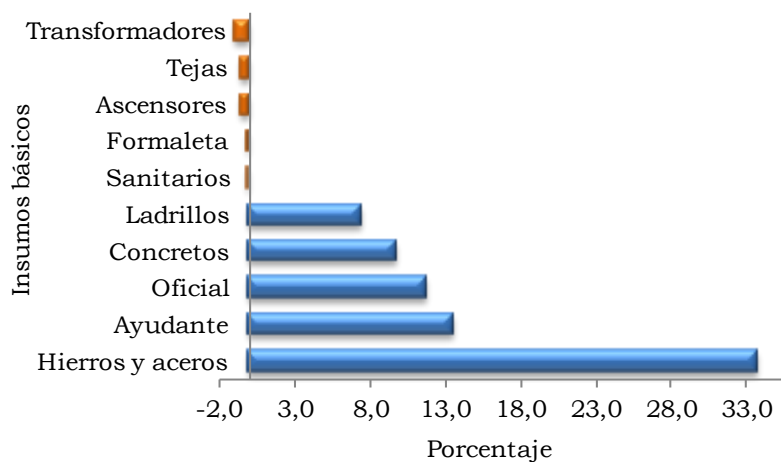
Grupos y subgrupos de costos	Variación	Conclusión	
		Contribución	Participación
108 Materiales para carpintería de madera	1,5	0,0	0,7
109 Materiales para carpintería metálica	0,7	0,0	0,4
110 Materiales para cerraduras, vidrios, espejos y puertas	-1,4	0,0	-0,3
111 Materiales para pintura	1,6	0,1	0,7
112 Materiales para obras exteriores	5,5	0,0	0,6
113 Materiales varios	3,9	0,1	0,8
114 Instalaciones especiales	-1,5	-0,1	-0,8
20 Mano de obra	6,3	1,8	25,9
201 Maestro general	3,6	0,0	0,6
202 Oficial	5,4	0,8	11,8
203 Ayudante	7,6	0,9	13,5
30 Maquinaria y equipo	0,6	0,0	0,5
301 Maquinaria y equipo de construcción	0,3	0,0	0,2
302 Equipo de transporte	1,9	0,0	0,3

Fuente: DANE.

En participación de insumos se destacaron hierros y aceros, concreto, ladrillos, morteros, cemento gris, bloques, alambres y mallas.

En mano de obra, las mayores participaciones se dieron en el servicio prestado por los ayudantes (13,5%) con un crecimiento de 7,6%, seguido de oficial (11,8%) con una variación de 5,4%. En maquinaria y equipo, a pesar de no ejercer una presión significativa sobre el ICCV, la mayor variación para 2011 se registró en equipo de transporte con 1,9% y una participación de 0,3%.

Gráfico 2.8.6.9. Bogotá D.C. Participación del ICCV para insumos básicos 2011



Fuente: DANE.

Licencias de construcción. Para 2011, en Colombia se otorgaron 26.964 licencias de construcción con un aumento de 1,3%, mientras que el área licenciada fue de 23.746.805 m² con un aumento de 33,9%. En licencias y área, las proporciones para construcción de vivienda fueron de 88,5% y 79,0%, respectivamente y sus variaciones 1,8% y 38,5%.

En Bogotá se presentó crecimiento tanto para licencias como para el área a construir, obtuvo 5.167 licencias que significó un incremento en 5,1% y correspondieron a 19,2% del total nacional. Así mismo, el área por construir llegó a 6.397.535 m², con un crecimiento de 19,4%, es decir, 26,9% del país. En estas variables, las proporciones destinadas para la construcción de vivienda fueron: en licencias 86,2% y en área por construir 82,0% y sus diferencias con respecto a 2010 fueron de 0,9 pp y 1,2 pp, respectivamente.

Cuadro 2.8.6.7. Total nacional - Bogotá - Cundinamarca. Número de licencias aprobadas y área por construir 2010 - 2011

Municipios	2010				2011			
	Número de licencias		Área a construir (metros cuadrados)		Número de licencias		Área a construir (metros cuadrados)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Nacional ¹	26.607	23.459	17.733.292	13.534.854	26.964	23.872	23.746.805	18.750.650
Bogotá D.C.	4.918	4.198	5.358.443	4.325.953	5.167	4.455	6.397.535	5.244.508
Cundinamarca	2.246	2.090	1.337.309	1.220.874	2.351	2.220	1.930.906	1.805.847
Chía	416	378	207.597	179.756	414	378	239.504	207.240
Facatativá	168	162	54.611	41.523	195	184	85.277	81.636
Fusagasuga	708	682	151.273	131.738	702	688	203.211	194.193
Girardot	410	378	86.832	76.798	425	408	119.714	102.671
Soacha	251	222	781.931	747.731	349	316	1.035.332	993.247
Zipaquirá	293	268	55.065	43.328	266	246	247.868	226.860

¹ Corresponde a la muestra de 77 municipios.

Fuente: DANE.

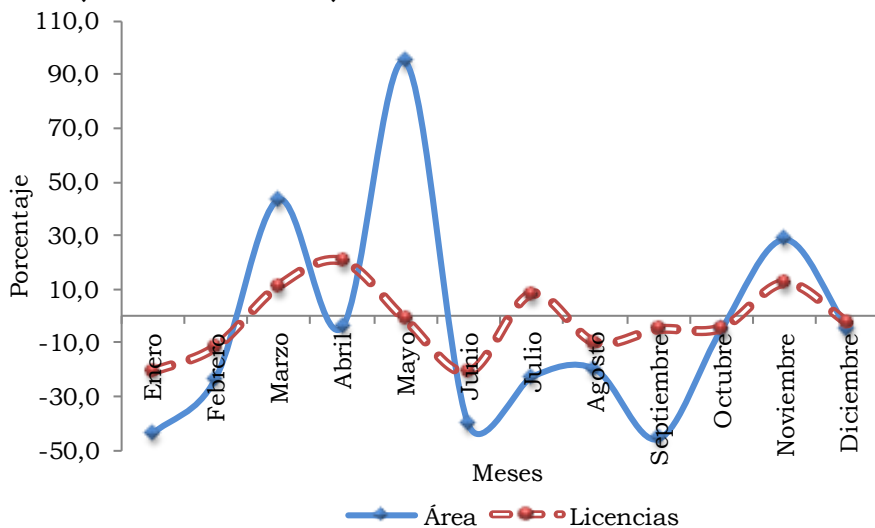
Es importante señalar que paralelo al incremento de los metros cuadrados a construir en la capital, se registró un crecimiento en el metro cuadrado por licencia aprobada. Para 2011, frente al aumento de licencias (249 licencias más) los metros fueron 1.238 m² por licencia aprobada, mientras que para 2010 se ubicó en 1.090 m². Lo mismo ocurrió para vivienda donde de 1.030 m² pasó a 1.177 m² en 2011.

El comportamiento de estas dos variables para Bogotá reflejó fluctuaciones en su actividad constructora mensual durante 2011. El número de licencias decreció marcadamente en los meses de enero, febrero, junio y agosto, y ligeramente en mayo, septiembre, octubre y diciembre. En el caso del área, el mayor crecimiento en la cantidad de metros aprobados se dio en los meses de marzo, mayo y noviembre.

Para la serie 2004 - 2011, el sector de la construcción analizado a partir de las licencias registradas indicó que el departamento de Cundinamarca ha presentado

una tendencia fluctuante del área a construir, donde los mayores crecimientos se registraron entre 2005 y 2007 (110,8%), mientras que 2008 y 2009 fueron años de decrecimiento en 17,3% y 27,3%, respectivamente. Para 2010 y 2011 el área a construir alcanzó incrementos de 113,0% y 44,4%.

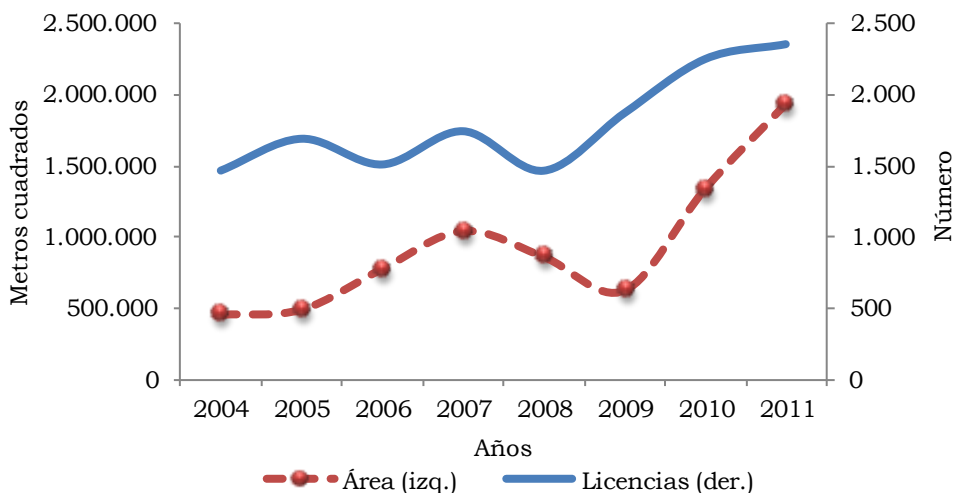
Gráfico 2.8.6.10. Bogotá D.C. Evolución mensual de licencias y área aprobadas 2011 (enero - diciembre)



Fuente: DANE.

En lo que respecta a las licencias aprobadas, estas tuvieron un comportamiento paralelo al del área a construir, a excepción de los años 2006 y 2009, cuyos comportamientos fueron opuestos a los registrados por el área. Para 2011 se aprobaron 2.351 licencias.

Gráfico 2.8.6.11. Cundinamarca. Número de licencias y área a construir 2004 - 2011

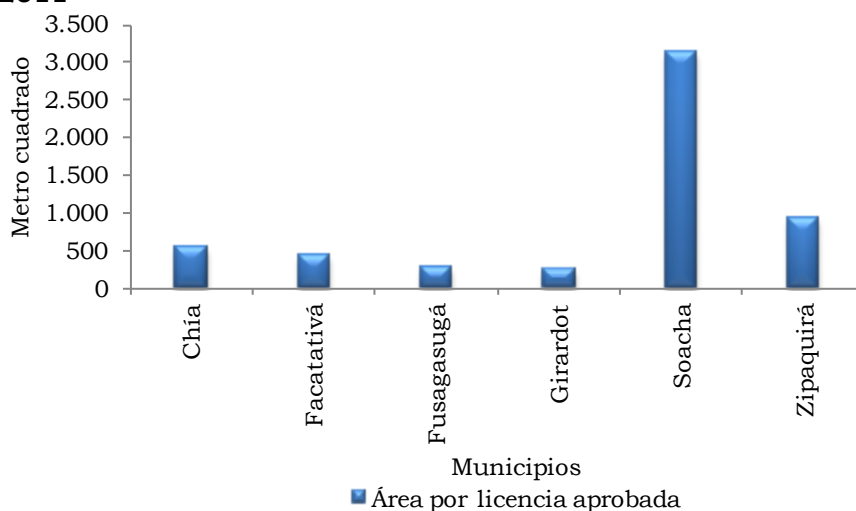


Fuente: DANE.

En lo que refiere a licencias registradas para los municipios de Cundinamarca, estas aumentaron en 4,7%, mientras que el área aprobada llegó a 1.930.906 m² y aumentó en 44,4%, con 593.597 m² más que en 2010. En licencias, la proporción destinada a construcción de vivienda fue 94,4% y en área por construir fue de 93,5%. La participación del departamento dentro del total nacional fue de 8,7% en las licencias otorgadas y de 8,1% en el área aprobada.

Para 2011, Fusagasugá registró la mayor cantidad de licencias con 29,9%, donde las destinadas a vivienda constituyeron 98,0%. Por su parte, Facatativá tuvo la menor participación con 8,3% de las licencias del departamento, de las cuales el 94,4% correspondió a viviendas. En área licenciada el municipio que presentó la mayor participación fue Soacha con 53,6% del metraje total y el menor porcentaje Facatativá con 4,4%, mientras que el área destinada a vivienda fue de 95,9% y 95,7%, respectivamente (cuadro 2.8.6.7).

Gráfico 2.8.6.12. Cundinamarca. Metro cuadrado, por licencia aprobada para vivienda por municipio 2011



Fuente: DANE.

De acuerdo con la evolución y lo registrado a 2011 en Bogotá D.C., el mayor crecimiento se dio en el metraje destinado a apartamento no VIS (33,1%), seguido de apartamentos VIS (8,1%); mientras, el metraje para casas no VIS disminuyó 21,2% respecto a 2010 y casas VIS decreció 7,6%.

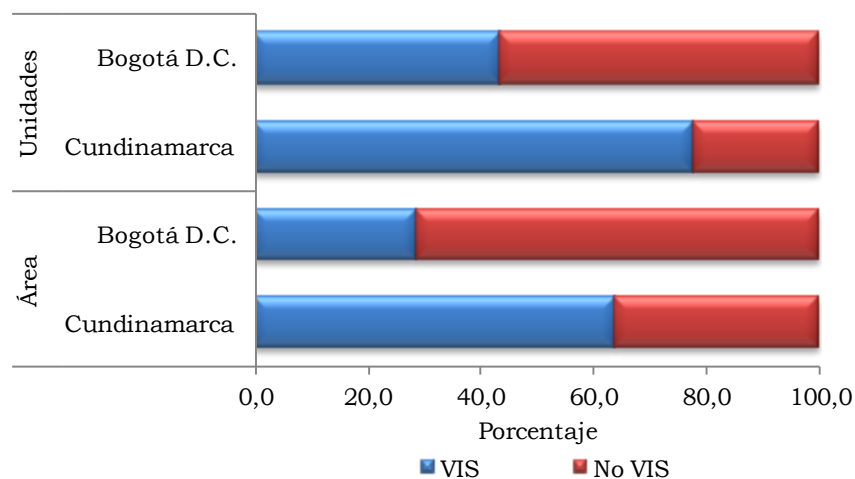
En términos de unidades, Bogotá registró 56.539 viviendas cuya participación de la no VIS representó 56,5%, mientras que la VIS lo hizo con 43,5%. Adicionalmente, el mayor crecimiento se registró en apartamentos no VIS (30,9%) con 30.373 unidades, seguido de apartamentos VIS (5,2%) con 21.746 unidades; en cuanto a decrecimientos, la construcción de casas no VIS (-18,0%) lo hizo con 1.575 unidades y en casas VIS (-7,9%) con 243 viviendas menos. Tanto en VIS como en no VIS, en la cantidad de viviendas y en metraje predominaron los apartamentos sobre las casas.

En el caso de Cundinamarca, la cantidad de viviendas aumentó en 40,5% con respecto a 2010, es decir 6.970 viviendas adicionales; el área aprobada aumentó

en 47,9% con 584.973 m² más que el año anterior. En el departamento predominaron las viviendas tipo apartamento con 1.039.900 m², de los cuales VIS representó 84,1% con un crecimiento de 87,5% y no VIS 15,9%, con un crecimiento de 134,0% respecto a 2010. Para casas el área fue de 765.947 m², de los cuales no VIS representó 63,5% con una variación respecto al año anterior de 9,8%, y las VIS con el restante 36,5% con un incremento de 15,9%.

Cundinamarca matriculó 24.183 unidades de las cuales apartamentos VIS registraron 64,3% con un crecimiento de 78,9%; casas no VIS, 14,4% con un decrecimiento de 8,1% respecto a 2010; casas VIS representó 13,4%, con variación de -15,7%, y por último, apartamentos no VIS que registraron 8,0% y un incremento en las unidades de 114,0% respecto a 2010.

Gráfico 2.8.6.13. Bogotá - Cundinamarca. Proporción de unidades y área licenciada destinada a VIS y no VIS 2011

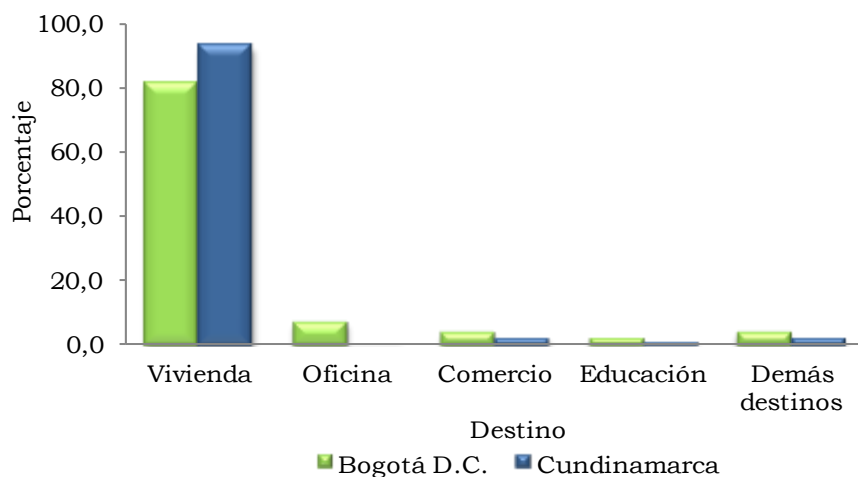


Fuente: DANE.

Por destinos, las áreas licenciadas de Bogotá se concentraron en viviendas con 82,0%, seguidas por oficinas con 7,4% y comercio con 4,0%. Sin embargo, entre 2010 y 2011 el área destinada a construcción de bodega tuvo la mayor variación con 88,0%, seguida de los otros con 53,2%; al mismo tiempo, destinos en social y hospital decrecieron en 70,4% y 60,6%, respectivamente.

En Cundinamarca también predominó el área destinada a vivienda con 93,5% y le siguieron comercio con 2,6% y educación con 1,4%, mientras que las menores participaciones fueron de industria y oficina, hotel y otros. Los mayores incrementos se presentaron en hospital de 464,5%, social de 262,0% y otros de 127,3%; los destinos que presentaron disminuciones fueron industria en -93,4%, religioso en -64,7% y hotel en -56,8%.

Gráfico 2.8.6.14. Bogotá - Cundinamarca. Distribución del área licenciada, por destinos 2011



Fuente: DANE.

Cuadro 2.8.6.8. Bogotá - Cundinamarca. Área licenciada (metros cuadrados) y variación, por destinos 2010 - 2011

Destino	Bogotá D.C.			Cundinamarca		
	2010	2011	Variación	2010	2011	Variación
Total	5.358.443	6.397.535	19,4	1.337.309	1.930.906	44,4
Vivienda	4.325.953	5.244.508	21,2	1.220.874	1.805.847	47,9
Industria	38.663	54.127	40,0	12.098	796	-93,4
Oficina	330.439	471.243	42,6	1.647	800	-51,4
Bodega	9.905	18.622	88,0	5.590	7.638	36,6
Comercio	219.029	255.865	16,8	45.904	50.362	9,7
Hotel	100.849	113.718	12,8	4.980	2.150	-56,8
Educación	172.377	152.089	-11,8	20.011	26.259	31,2
Hospital	49.688	19.584	-60,6	2.246	12.679	464,5
Administración pública	62.752	41.990	-33,1	5.882	3.378	-42,6
Religioso	13.478	14.301	6,1	13.388	4.732	-64,7
Social	34.477	10.212	-70,4	4.162	15.067	262,0
Otros	833	1.276	53,2	527	1.198	127,3

Fuente: DANE.

Financiación de vivienda. Para 2011 a nivel nacional, las entidades financieras desembolsaron créditos por valor de \$7.610.690 millones para compra de vivienda, registrando un crecimiento de 18,8% respecto a 2010. La banca hipotecaria fue la mayor financiadora con 94,4% de los créditos otorgados para vivienda nueva y 83,0% para vivienda usada; el Fondo Nacional del Ahorro participó con 5,5% de créditos para vivienda nueva y 16,6% para vivienda usada, y las cajas de vivienda participaron con 0,1% para vivienda nueva y 0,4% para vivienda usada (cuadro 2.8.6.9).

La banca hipotecaria registró \$3.456.110 millones en créditos para vivienda nueva, de los cuales 33,0% correspondió a VIS, con un crecimiento de 22,1% respecto a 2010; mientras que 67,0% lo registró no VIS con un crecimiento de 7,5%. Para vivienda usada, la banca otorgó \$3.279.544 millones, de los cuales 11,0% correspondió a VIS, con un crecimiento de 3,6%; mientras que 89,0% refirió a no VIS, con un crecimiento de 29,4% respecto a 2010.

Cuadro 2.8.6.9. Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011

Entidades financieras	Vivienda de interés social		Variación	Vivienda diferente a VIS		Variación
	2010	2011		2010	2011	
	Millones de pesos					
Vivienda nueva						
Nacional	1.028.544	1.250.957	21,6	2.235.627	2.408.491	7,7
Banca hipotecaria	932.932	1.139.003	22,1	2.154.560	2.317.107	7,5
Cajas de vivienda	1.508	174	-88,5	4.046	3.257	-19,5
FNA	94.104	111.780	18,8	77.021	88.127	14,4
Vivienda usada						
Nacional	622.360	660.311	6,1	2.521.408	3.290.931	30,5
Banca hipotecaria	348.769	361.408	3,6	2.255.835	2.918.136	29,4
Cajas de vivienda	3.143	2.425	-22,8	10.774	14.508	34,7
FNA	270.448	296.478	9,6	254.799	358.287	40,6

Fuente: DANE.

El Fondo Nacional del Ahorro presentó \$199.907 millones para compra de vivienda nueva, de los cuales 55,9% correspondió a VIS y 44,1% a no VIS. Los créditos para vivienda usada sumaron \$654.765 millones y se distribuyó así: 45,3% para VIS y 54,7% para no VIS (cuadro 2.8.6.9).

Las cajas de vivienda desembolsaron \$3.431 millones para vivienda nueva, de los cuales 5,1% correspondió a VIS y 94,9% a no VIS. Los créditos para vivienda usada totalizaron \$16.933 millones, y se distribuyó 14,3% para VIS y 85,7% para no VIS.

Las variaciones a nivel nacional fueron crecientes para VIS (21,6%) y para no VIS (7,7%) en los créditos de vivienda nueva. Similar comportamiento tuvo la vivienda usada, aunque los desembolsos fueron superiores para no VIS (30,5%) con respecto a vivienda de interés social (6,1%).

En Bogotá D.C., los créditos totalizaron \$3.380.562 millones (44,4% del total nacional), monto que significó un aumento de 12,7% respecto a 2010. La no VIS participó con 77,6% equivalente a \$2.623.842 millones, mientras que el total de créditos otorgados a VIS con \$756.720 millones correspondieron a 22,4%.

De esta forma, los créditos desembolsados para VIS registraron un incremento de 8,9% frente a 2010, lo cual resultó por los aumentos en la financiación de vivienda nueva de 16,4% y -7,0% en la vivienda usada. La financiación de no VIS fue mayor 13,8% respecto a 2010, principalmente por el crecimiento en la financiación de vivienda usada en 27,5% y -2,6% en vivienda nueva.

Cuadro 2.8.6.10. Nacional - Bogotá - Cundinamarca. Valor de los créditos entregados para la compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2010 - 2011

Región	Millones de pesos					
	Vivienda de interés social		Variación	Vivienda diferente a VIS		Variación
	2010	2011		2010	2011	
Vivienda nueva						
Nacional	1.028.544	1.250.957	21,6	2.235.627	2.408.491	7,7
Bogotá D.C.	473.261	550.732	16,4	1.046.770	1.019.047	-2,6
Cundinamarca	115.344	167.569	45,3	97.088	94.637	-2,5
Vivienda usada						
Nacional	622.360	660.311	6,1	2.521.408	3.290.931	30,5
Bogotá D.C.	221.512	205.988	-7,0	1.258.902	1.604.795	27,5
Cundinamarca	30.084	36.649	21,8	70.298	78.190	11,2

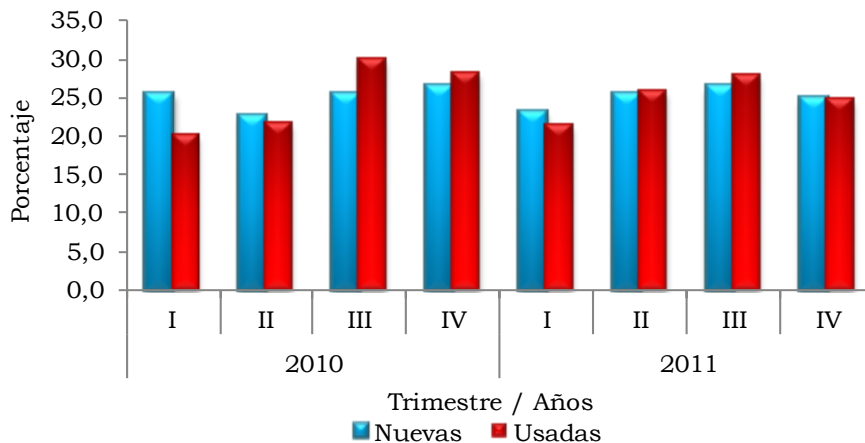
Fuente: DANE.

Para Cundinamarca se totalizaron \$377.045 millones (20,5% frente a 2010), de este, el valor de los créditos que fueron entregados para VIS registró un incremento de 40,4% frente a 2010 y se ubicó en \$204.218 millones, comportamiento que se debió a los aumentos en la financiación de vivienda nueva de 45,3% y 21,8% en la vivienda usada. Por otro lado, la financiación de no VIS tuvo un incremento de 3,3% y registró \$172.827 millones, principalmente por el crecimiento en la financiación de vivienda usada en 11,2% y -2,5% en vivienda nueva.

El comportamiento trimestral para Bogotá D.C. entre 2010 y 2011 de los créditos desembolsados para vivienda evidenció que a pesar de registrar participaciones similares, principalmente durante 2011, las viviendas usadas registraron menor participación en los últimos trimestres.

Los créditos entregados para vivienda nueva participaron de manera decreciente en primer y cuarto trimestre con -2,3 pp y -1,5 pp con respecto al mismo periodo de 2010, mientras que el mayor crecimiento se registró durante el segundo trimestre (2,9 pp). Por otro lado, los créditos entregados para vivienda usada disminuyeron sus participaciones en el tercer y cuarto trimestre -2,1 pp y -3,4 pp, mientras que el mayor crecimiento se registró en segundo trimestre con 4,2 pp frente al periodo de 2010 (gráfico 2.8.6.15).

Gráfico 2.8.6.15. Bogotá D.C. Distribución trimestral valor de créditos entregados para vivienda financiada, nueva y usada 2010 - 2011



Fuente: DANE.

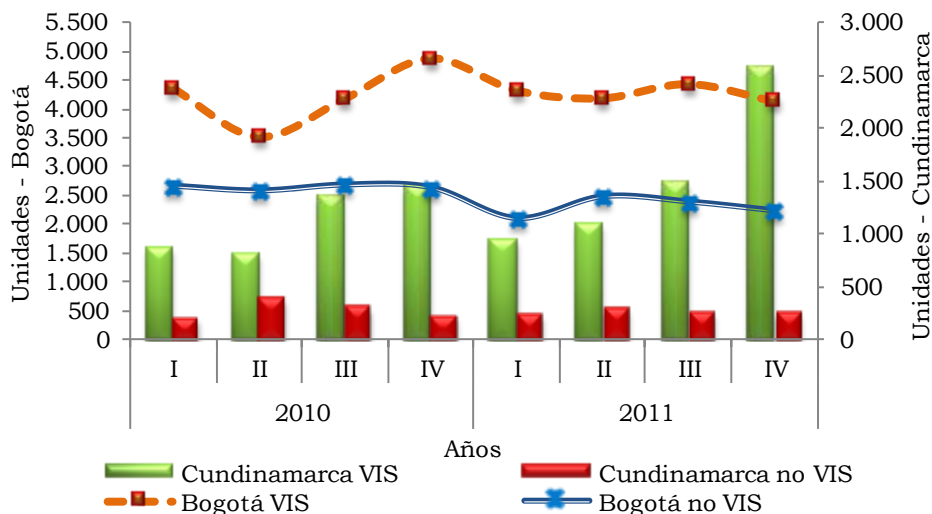
Para Cundinamarca se financiaron 7.141 unidades habitacionales nuevas, lo que significó un aumento de 27,5% en relación a 2010, donde 85,2% de las unidades correspondieron a VIS y 14,8% a no VIS. Para las viviendas de interés social que fueron financiadas, el único trimestre con crecimiento en la participación fue el cuarto con 10,2 pp frente a 2010 y para las viviendas diferentes de interés social el primer y cuarto trimestre con 4,0 pp y 4,6 pp frente al mismo periodo del año anterior.

En Bogotá D.C. se registraron 26.305 unidades habitacionales nuevas, las cuales representaron un crecimiento de -4,3% con relación a 2010, donde 64,9% correspondió a VIS y 35,1% a no VIS.

Para las VIS el total fue de 17.073 unidades habitacionales nuevas financiadas, de estas, los crecimientos se dieron en los trimestres segundo y tercero con 19,1% y 6,3%, respectivamente, mientras que los trimestres primero y cuarto fueron de -0,9% y -15,3%, respectivamente.

Para las no VIS se financiaron 9.232 unidades habitacionales nuevas en 2011, la coyuntura trimestral registró decrecimientos entre -3,8% en segundo trimestre hasta -20,5% en primer trimestre. La financiación de las VIS nuevas superó ampliamente a las no VIS tanto para Cundinamarca como para Bogotá D.C. (gráfico 2.8.6.16).

Gráfico 2.8.6.16. Bogotá D.C - Cundinamarca. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011



Fuente: DANE.

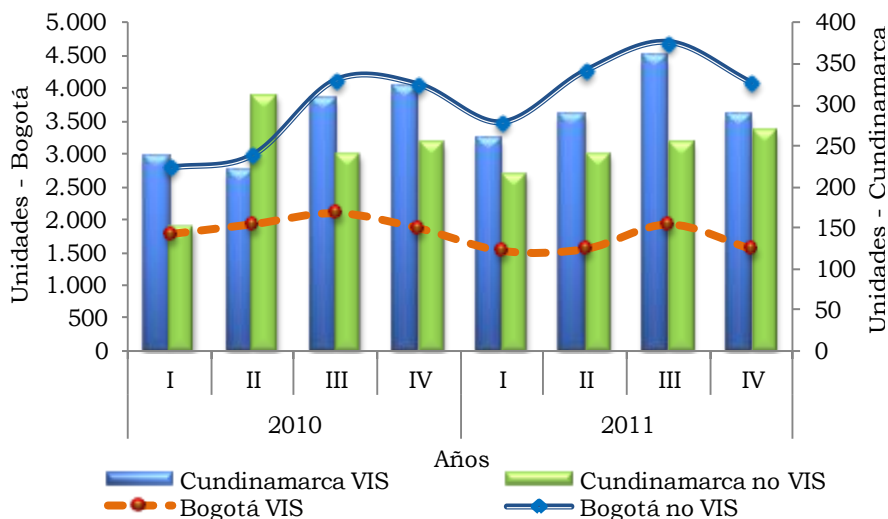
Para Cundinamarca, en lo referente a las unidades habitacionales usadas financiadas, totalizaron 2.174, lo que presentó un aumento de 6,5% respecto a 2010 y de las cuales 55,0% correspondieron a VIS y 45,0% a las unidades de no VIS. Para VIS usadas registró crecimientos en participación en los trimestres segundo y tercero.

En Bogotá D.C. se registraron 23.128 unidades habitacionales usadas, las cuales representaron un crecimiento de 6,7% con relación a 2010, donde 28,5% correspondió a VIS y 71,5% no VIS. El comportamiento de la financiación es contrario al registrado en Cundinamarca, ya que para Bogotá es mayor la participación en las no VIS usadas.

Para las VIS el total fue de 6.583 unidades habitacionales usadas, lo que representó un crecimiento de -14,4%, comportamiento explicado por las variaciones que se registraron de forma decreciente (entre -8,1% para el tercer trimestre hasta -19,4% en el segundo trimestre).

En cuanto a las no VIS se registró la financiación de 16.545 unidades habitacionales usadas en 2011, con un crecimiento de 18,3% frente a 2010, cuando todos los trimestres registraron aumentos que oscilaron entre 0,8% para el cuarto y 42,2% en el segundo.

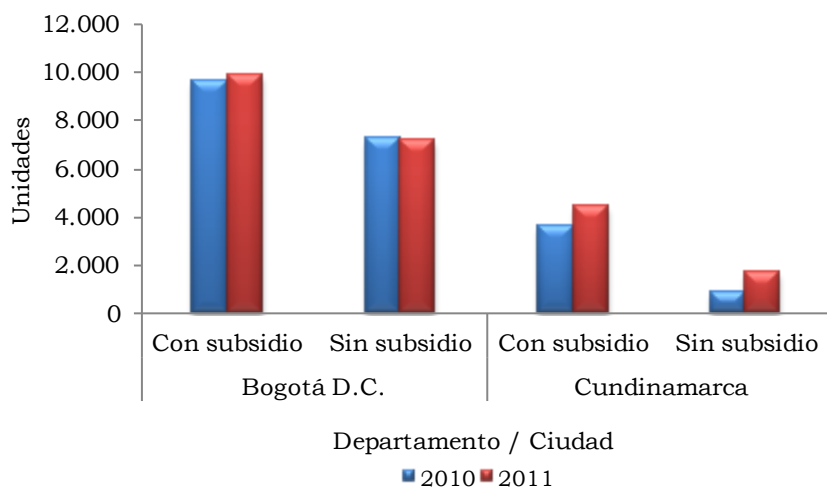
Gráfico 2.8.6.17. Bogotá D.C. - Cundinamarca. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011



Fuente: DANE.

En la financiación de VIS nuevas se evidenció la alta participación de los subsidios, tanto para Bogotá D.C. como para Cundinamarca. Bogotá D.C. mantuvo un comportamiento similar al del año anterior, donde de las 17.073 viviendas se subsidiaron 58,0%, creciendo 2,4% respecto a 2010, y el restante 42,0% fueron financiadas sin subsidio decreciendo 1,2%. Para Cundinamarca de 6.087 viviendas se subsidió 72,3%, con crecimiento de 22,7% respecto al año anterior y el restante 27,7% fue financiado sin subsidio con crecimiento de 92,4% respecto a 2010.

Gráfico 2.8.6.18. Bogotá D.C. - Cundinamarca. Número de VIS nuevas con y sin subsidio 2010 - 2011



Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte

Transporte aéreo de pasajeros y carga. Para 2011, el flujo de pasajeros que se movilizaron por vía aérea a nivel nacional registró un incremento de 3,5%, para un total de 27.431 mil pasajeros. Bogotá D.C. que tiene el aeropuerto principal, registró 38,8% del total nacional; otros aeropuertos que presentaron mayor participación fueron Rionegro (9,4%), Cali (8,5%), Cartagena (6,4%) y Barranquilla (4,9%). Así mismo, los aeropuertos que mayor variación registraron fueron: Barrancabermeja, Ipiales, Arauca y Valledupar, y la menor Popayán.

Cuadro 2.8.7.1. Nacional. Transporte aéreo nacional de pasajeros 2010 - 2011

Aeropuertos	Pasajeros		Variación
	2010	2011	
Total	26.515.304	27.430.896	3,5
Arauca	78.190	92.954	18,9
Armenia	221.966	242.933	9,4
Barrancabermeja	142.956	188.140	31,6
Barranquilla	1.313.848	1.333.852	1,5
Bogotá D.C.	10.242.249	10.642.483	3,9
Bucaramanga	1.131.045	1.109.431	-1,9
Cali	2.427.092	2.333.117	-3,9
Cartagena	1.626.727	1.750.107	7,6
Cúcuta	756.308	754.269	-0,3
Florencia-Capitolio	54.362	55.317	1,8
Ipiales	5.793	7.067	22,0
Leticia	155.021	152.764	-1,5
Manizales	217.672	210.992	-3,1
Medellín	916.837	874.098	-4,7
Montería	555.091	554.695	-0,1
Neiva	243.124	259.815	6,9
Pasto	209.339	225.619	7,8
Pereira	638.082	670.024	5,0
Popayán	87.458	73.891	-15,5
Quibdó	229.326	252.296	10,0
Riohacha	50.346	56.372	12,0
Rionegro	2.461.128	2.586.853	5,1
San Andrés	706.210	725.441	2,7
Santa Marta	799.440	829.295	3,7
Valledupar	237.655	272.631	14,7
Villavicencio	68.223	66.786	-2,1
Otros	939.816	1.109.654	18,1

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

En el Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá D.C., la movilización de pasajeros a nivel nacional se incrementó en 3,9% frente a 2010, para un total de 10.643 mil, de los cuales 50,3% correspondió a pasajeros que entraron a la ciudad y 49,7% a aquellos que salieron hacia otras ciudades del país.

Colombia presentó una variación de pasajeros en vuelos internacionales de 10,8%

frente a 2010, para un total de 6.822 mil. Por otro lado, 3.379 mil entraron, 51,2% lo hizo por empresas nacionales y 48,8% por aerolíneas extranjeras. De los 3.443 mil que viajaron hacia el exterior, 51,8% lo hizo por empresas nacionales y 48,2% por aerolíneas extranjeras.

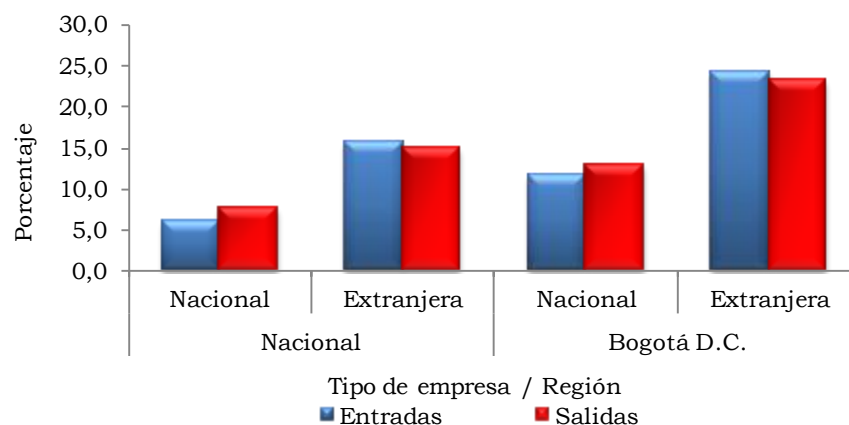
Para Bogotá D.C., en 2011 el flujo de viajeros que se desplazaron desde y hacia el exterior creció en 18,7% respecto al año anterior, totalizando 4.511 mil; de los cuales 2.248 mil pasajeros entraron del exterior, 41,2% lo hizo por empresas nacionales y 58,8% por aerolíneas extranjeras. Por otro lado, los 2.262 mil que emigraron, 41,2% lo hizo por medio de empresas nacionales y 58,8% utilizando empresas extranjeras.

Cuadro 2.8.7.2. Nacional – Bogotá D.C. Movimiento aéreo nacional e internacional de pasajeros 2010 - 2011

Destino	2010		2011		Variación	
	Entradas	Salidas	Entradas	Salidas	Entradas	Salidas
Total nacional	16.315.489	16.358.616	17.093.928	17.158.848	4,8	4,9
Nacional	13.257.652	13.257.652	13.715.448	13.715.448	3,5	3,5
Internacional	3.057.837	3.100.964	3.378.480	3.443.400	10,5	11,0
Total Bogotá D.C.	7.056.403	6.985.724	7.599.027	7.554.401	7,7	8,1
Nacional	5.161.302	5.080.947	5.350.601	5.291.882	3,7	4,2
Internacional	1.895.101	1.904.777	2.248.426	2.262.519	18,6	18,8

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

Gráfico 2.8.7.1. Nacional – Bogotá D.C. Variación en transporte aéreo de pasajeros internacional, entradas y salidas por tipo de empresa 2011



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

Durante 2011, el volumen de carga transportado por vía aérea a nivel nacional registró un incremento de 5,6%, para un total de 217,5 mil t. Bogotá D.C. registró 40,2% del total de la actividad nacional, otros aeropuertos que presentaron alto movimiento de carga fueron Rionegro (8,8%), Barranquilla (8,1%), Cali (7,7%) y Leticia (6,7%). Así mismo, los aeropuertos que mayor variación registraron fueron: Florencia, Armenia, Bucaramanga y Barrancabermeja, y el menor movimiento de carga se dio en Ipiales.

**Cuadro 2.8.7.3. Nacional. Transporte aéreo nacional de carga
2010 - 2011**

Aeropuertos	Toneladas		Variación
	2010	2011	
Total	205.896	217.454	5,6
Arauca	1.393	1.530	9,8
Armenia	147	229	55,7
Barrancabermeja	337	428	27,0
Barranquilla	14.864	17.517	17,8
Bogotá D.C.	79.700	87.317	9,6
Bucaramanga	1.195	1.531	28,1
Cali	14.837	16.825	13,4
Cartagena	5.841	5.911	1,2
Cúcuta	2.037	2.117	4,0
Florencia-Capitolio	720	2.516	249,6
Ipiales	20	6	-71,8
Leticia	12.893	14.561	12,9
Manizales	203	247	21,3
Medellín	2.327	2.313	-0,6
Montería	1.636	2.011	22,9
Neiva	457	337	-26,4
Pasto	326	316	-3,0
Pereira	1.187	1.310	10,3
Popayán	105	42	-60,6
Quibdó	908	1.048	15,3
Riohacha	368	336	-8,8
Rionegro	18.136	19.084	5,2
San Andrés	6.648	7.120	7,1
Santa Marta	1.461	1.407	-3,7
Valledupar	323	386	19,6
Villavicencio	3.965	3.785	-4,5
Otros	33.863	27.227	-19,6

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

En Bogotá D.C., el movimiento nacional de carga se incrementó en 9,6%, pasando de 79,7 mil a 87,3 mil t en 2011, de las cuales 46,0% correspondió a la carga que entró a la ciudad, esto representó un crecimiento de 5,8% respecto a 2010 y el restante 54,0% salió hacia otras ciudades del país con un incremento de 12,9% frente al año anterior.

En lo que respecta al desplazamiento de carga a nivel internacional, el país presentó una variación tanto en las entradas (-5,0%), esto es, 186,2 mil t, como en las salidas (-1,6%) con 282,1 mil t. Bogotá D.C. registró 386,9 mil t de carga movilizadas con una variación de -3,6% respecto a 2010, distribuida en entradas con 40,6% y salidas con 59,4%.

Cuadro 2.8.7.4. Nacional – Bogotá D.C. Movimiento aéreo nacional e internacional de carga 2010 - 2011

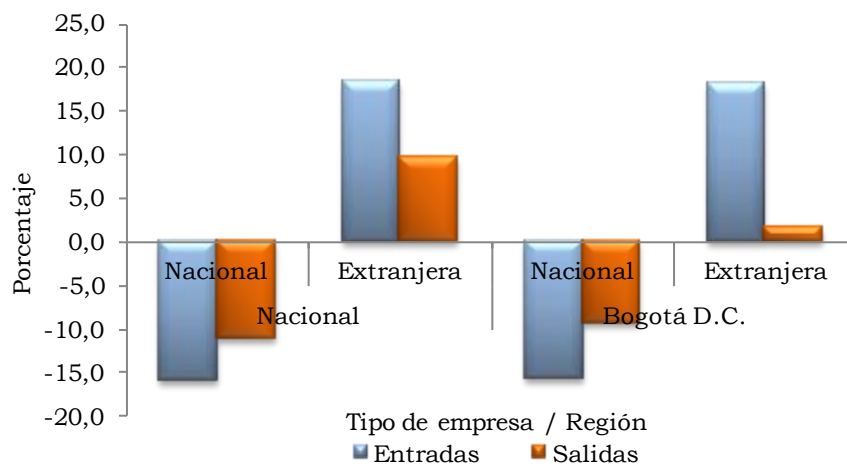
Destino	Toneladas					
	2010		2011		Variación	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida
Total nacional	299.011	389.623	294.915	390.856	-1,4	0,3
Nacional	102.948	102.948	108.727	108.727	5,6	5,6
Internacional	196.063	286.675	186.188	282.129	-5,0	-1,6
Total Bogotá D.C.	200.216	280.893	197.070	277.146	-1,6	-1,3
Nacional	37.918	41.781	40.135	47.182	5,8	12,9
Internacional	162.298	239.111	156.936	229.963	-3,3	-3,8

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

La carga a nivel internacional que entró a Bogotá D.C. varió -3,3% y registró 156,9 mil t, de las cuales 55,0% fue transportado por empresas nacionales, mientras que 45,0% le correspondió a empresas extranjeras.

La carga transportada desde Bogotá hacia otros países registró -3,8% frente a 2010 sumando 230,0 mil t, de las cuales 48,2% fue movilizado por empresas nacionales, mientras que 51,8% fue transportado por empresas de carácter extranjero.

Gráfico 2.8.7.2. Nacional - Bogotá D.C. Variación en transporte de carga aérea internacional, entradas y salidas por tipos de empresa 2011



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

2.8.8. Industria. La Muestra Trimestral Manufacturera Regional da a conocer los cambios generados en el sector manufacturero a través de índices trimestrales de producción, ventas y empleo, teniendo en cuenta las actividades del sector industrial a nivel regional.

Para Bogotá D.C. en el cuarto trimestre de 2011 frente a igual trimestre del año anterior registró crecimiento en las variables de producción real (2,6%), personal

ocupado (1,4%) y las ventas reales (0,6%). Así se mantuvo la tendencia creciente durante el año principalmente en la variable de producción real.

Tabla 2.8.8.1. Bogotá D.C. Índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2009 - 2011 (Trimestral)

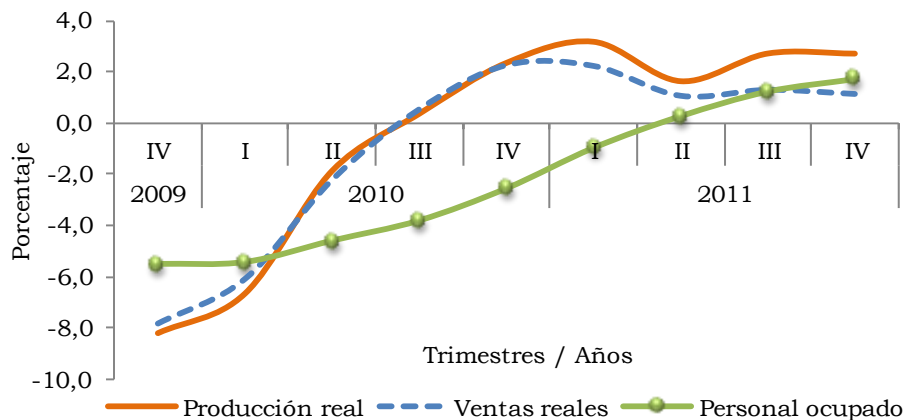
Trimestre	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
2009			
I	81,9	82,2	92,6
II	80,6	80,9	91,5
III	86,2	85,2	91,3
IV	90,6	94,4	90,9
2010			
I	80,8	83,0	88,0
II	85,4	85,0	89,0
III	88,0	86,9	89,6
IV	92,9	95,6	90,3
2011			
I	82,6	83,8	89,2
II	85,1	85,1	91,0
III	93,6	89,4	91,4
IV	95,4	96,2	91,6

Fuente: DANE.

En lo que respecta al acumulado anual de 2011 frente al año anterior, el sector fabril de Bogotá D.C. creció en su producción 2,7%, las ventas registraron 1,2% y el personal ocupado 1,7%.

La evolución en los índices de la muestra trimestral manufacturera para la serie 2009 - 2011 permitió evidenciar que los mayores decrecimientos venían de 2009. A partir del tercer trimestre de 2010 se registraron crecimientos positivos en la producción (0,4%) y las ventas reales (0,6%), contrario a lo registrado en la variable de personal ocupado (-3,8%) que solo evidencia una variación favorable a partir del segundo trimestre de 2011 (0,3%). A partir del cuarto trimestre de 2011, las fluctuaciones se moderaron en las principales variables del sector fabril, y se incrementó la variación del personal ocupado al de las ventas reales en 0,5 pp, mientras que la producción se mantuvo en una variación de 2,7% durante los trimestres tercero y cuarto.

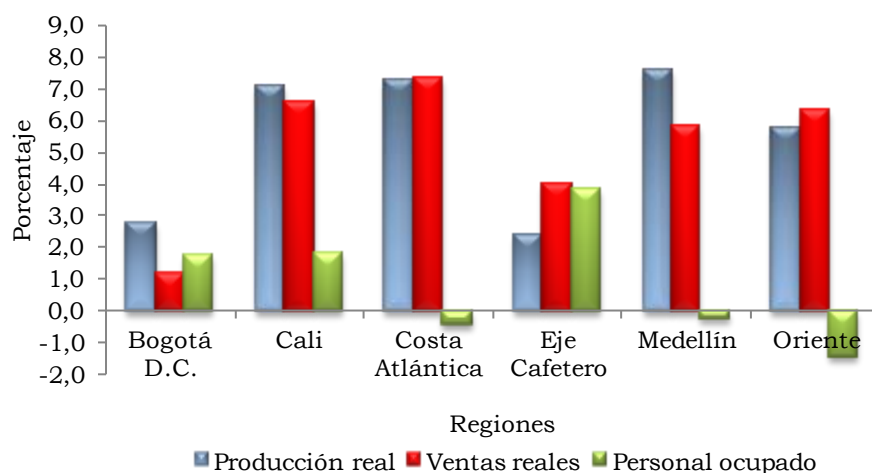
Gráfico 2.8.8.1. Bogotá D.C. Variación acumulada anual de índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2009 - 2011



Fuente: DANE.

Las variaciones acumuladas en el conjunto de los centros fabriles mostraron que los mayores incrementos en producción real se registraron en Medellín (7,6%), Costa Atlántica (7,3%) y Cali (7,1%); para ventas reales se presentaron en Costa Atlántica (7,3%), Cali (6,6%) y Oriente (6,4%); y en personal ocupado el mayor crecimiento se registró en la región del Eje Cafetero (3,8%), mientras que en la Costa Atlántica, Medellín y Oriente esta variable fue negativa.

Gráfico 2.8.8.2. Nacional. Variación acumulada de producción real, ventas reales y personal ocupado, por regiones 2011



Fuente: DANE.

Durante 2011, las mayores variaciones fueron decrecientes en la fabricación de bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas en -91,2% y la elaboración de productos lácteos en -11,1% con una contribución total de -0,9%; por otro lado, en las actividades de mayor crecimiento se destacó la fabricación de vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte en 7,4% y en industrias básicas de hierro, acero, productos elaborados de metal y minerales no metálicos en 7,2% con una contribución total de 1,6%.

Las actividades manufactureras que registraron crecimientos en ventas reales fueron fabricación de artículos de plástico y caucho en 7,6% y la fabricación de vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte con 5,4%, con contribución total de 1,4%. Las actividades de mayor decrecimiento en sus ventas fueron fabricación de bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas en -91,4% y fabricación de confitería, café, chocolate y otros productos alimenticios en -10,6%, para una contribución total de -1,9%.

Cuadro 2.8.8.1. Bogotá D.C. Crecimiento acumulado en el valor de producción real, ventas reales y personal ocupado, según tipo de industria 2011

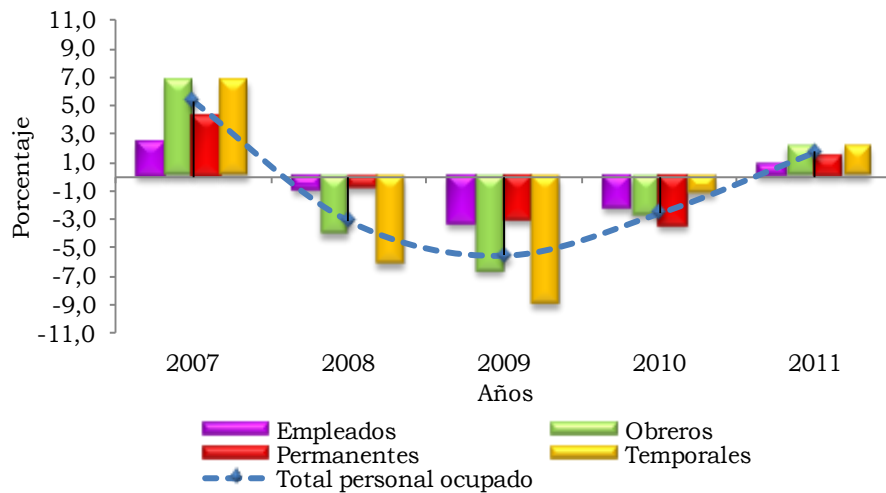
Tipo de industria	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
Total	2,7	1,2	1,7
Producción, transformación de carnes, aceites y grasas, frutas y verduras	8,9	6,3	1,9
Elaboración de productos lácteos	-11,1	-7,0	-5,3
Elaboración de productos de molinería, almidones, panadería y productos farináceos	8,4	4,3	1,5
Confitería, café y otros productos alimenticios	-5,5	-10,6	-5,3
Bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas	-91,2	-91,4	-59,1
Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales.	6,3	3,0	0,6
Hilatura, tejeduría y fabricación de productos textiles	-1,6	-1,6	5,7
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	-1,9	-0,1	1,9
Curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje	3,1	-3,6	12,6
Fabricación de pastas celulósicas, papel y cartón y sus productos	5,7	4,4	1,2
Edición e impresión	8,4	1,3	-1,2
Elaboración de productos derivados del petróleo, fuera de refinería	-0,6	0,1	4,7
Fabricación de productos farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos	2,5	4,1	3,3
Fabricación de artículos de plástico y caucho	4,5	7,6	1,9
Fabricación de maquinaria y equipo	2,1	0,8	0,5
Industrias básicas de hierro, acero, productos elaborados de metal y metales no ferrosos	7,2	6,7	0,9
Fabricación de vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte	7,4	5,4	7,2
Otras industrias manufactureras	-4,5	-1,6	0,9

Fuente: DANE.

Para el personal ocupado, las mayores contracciones se presentaron en la fabricación de bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas con -59,1%, mientras que el mayor crecimiento se dio en la elaboración de curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje con 12,6% y fabricación de hilatura y otros productos textiles que contribuyó 0,7%.

La evolución del personal ocupado tuvo su mayor nivel en 2007 con un incremento de 5,3% cuando se marcó el final de una tendencia ascendente. Entre 2008 y 2010 se presentaron crecimientos negativos, siendo el más bajo el de 2009 con -5,5%. En 2011, las categorías del personal ocupado fueron crecientes con respecto a 2010. La que creció en menor magnitud fue empleados con 0,8%, seguido de permanentes con 1,4%; por último, obreros y temporales compartieron un 2,2%.

Gráfico 2.8.8.3. Bogotá D.C. Variación acumulada anual de personal ocupado, según tipo de empleo 2007 - 2011



Fuente: DANE.

3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE CUNDINAMARCA DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011

Por: Centro Regional de Estudios Económicos,
Ibagué. Banco de la República*

RESUMEN

En este documento se busca evaluar el comportamiento del comercio exterior de Cundinamarca para el lapso 2000 - 2011; se desarrolló a partir de las estadísticas producidas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), de acuerdo con la clasificación industrial internacional uniforme (CIU) para las exportaciones y según uso o destino económico (Cuode) para las importaciones. El estudio utilizó datos anuales y usó indicadores de comercio exterior que permitieron cuantificar la integración comercial y el grado de diversificación de las exportaciones departamentales, entre otros aspectos. Los resultados señalan concentración tanto en sectores como en productos tanto a nivel de exportaciones como de importaciones.

Palabras clave: comercio exterior, economía regional.

Clasificación JEL: F19, R19.

3.1. INTRODUCCIÓN

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior⁷. Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

* Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

⁷ Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995)

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional⁸ a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para el departamento de Cundinamarca durante el periodo 2000 a 2011⁹, a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El análisis se encuentra organizado en cuatro secciones. Una primera, correspondiente a la introducción, seguida por otra, que presenta brevemente el marco teórico; la tercera, muestra los resultados y discusión, mientras que en la última se exponen los comentarios finales.

3.2. MARCO TEÓRICO

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país para atender fundamentalmente la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

Al respecto de la nueva geografía económica, Ohlin (1933, citado por Krugman, 2001), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional desempeña un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Panas, 2002).

⁸ Según Gómez (2006), la convergencia económica –si las economías son similares– es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

⁹ A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos¹⁰ hacia atrás o hacia adelante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior del departamento de Cundinamarca. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Duran y Álvarez, 2008). Algunos de los indicadores desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron: de concentración, guarismo Herfindahl-Hirschman; de globalización y el coeficiente de apertura exportadora.

3.3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.3.1. Exportaciones e importaciones

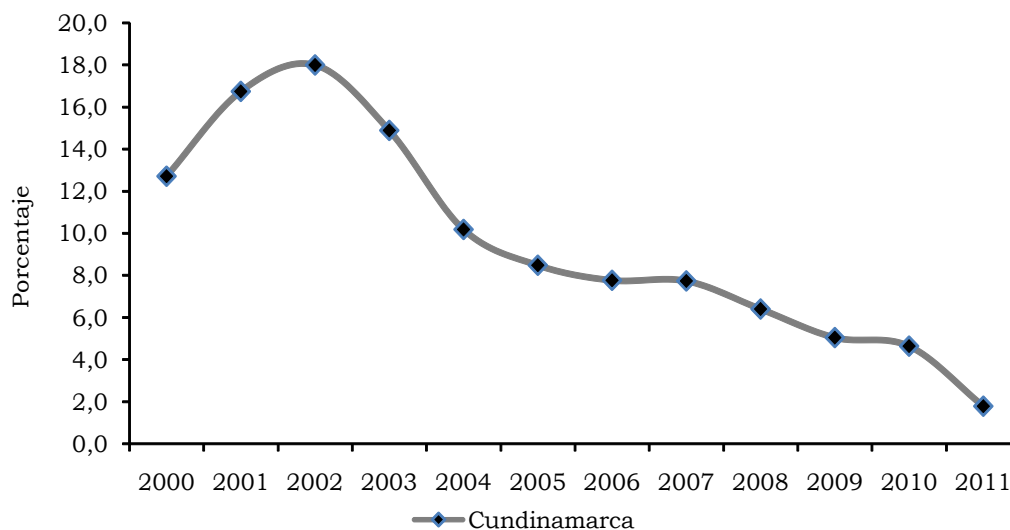
Exportaciones FOB. Las ventas al exterior realizadas por los empresarios de Cundinamarca aportaron un promedio de 9,6% del total exportado por el país en el periodo 2000 - 2011; no obstante, registran una pérdida significativa en su contribución al pasar de 18,0% en 2002 a 3,1% en 2011.

Tal comportamiento obedeció en gran medida a que el crecimiento promedio del valor tranzado por el departamento fue de 1,8%, en tanto que la facturación de

¹⁰ El concepto de “eslabonamiento productivo” en Hirschman (1961), se refiere al conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se accionan cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para un sector, y/o que utilizan los productos es insuficiente o inexistente. La presencia de eslabonamientos se asocia con las interdependencias o relaciones tecnoproductivas (complementariedades), cuya importancia económica radica en sus efectos positivos sobre la capacidad para estimular la inversión, el crecimiento y el fortalecimiento productivo (Hirschman, 1961).

Colombia creció a una media de 15,4%, merced a las ventas de petróleo a precios altos, y este producto participa de manera marginal en Cundinamarca frente a otras zonas del país, situación similar se presenta con el café, otro de los productos líderes comercializado en los mercados internacionales.

Gráfico 3.3.1.1. Cundinamarca. Participación de las exportaciones del departamento en las de Colombia 2000 - 2011



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

El sector secundario de Cundinamarca predominó con el mayor aporte a las exportaciones, al concretar negocios cuya sumatoria representó alrededor del 60,0%; por su parte, el sector primario aportó 40,0%, donde la producción del agro constituye 37,0% y el restante 3,0% lo representó la minería (Ver anexo 1).

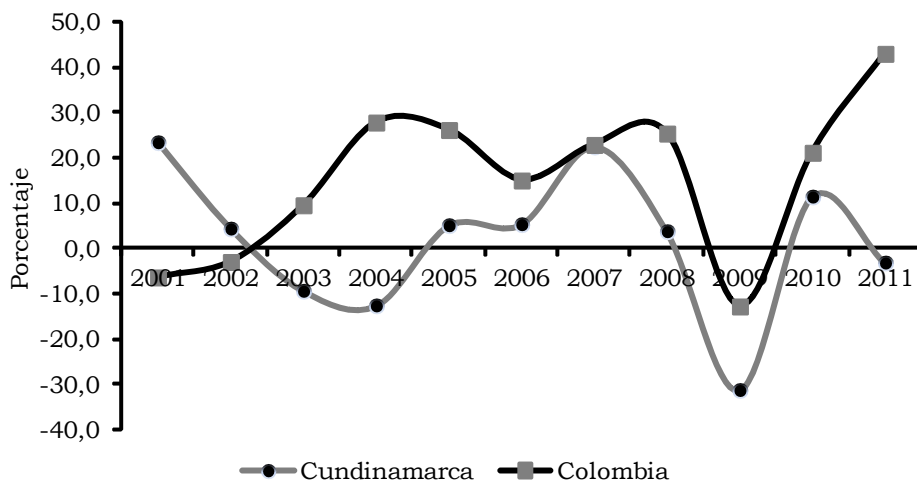
Al interior de las actividades manufactureras, sobresalió el subgrupo de sustancias químicas, las cuales aportaron 34,0% del total colocado por el sector, donde los coques y semicoques de hulla fueron los productos más representativos, seguidos por perfumes y aguas de tocador, maquillajes para belleza y cuidados de la piel, productos competitivos dada su permanencia en los negocios. Los medicamentos para uso humano fueron muy representativos en el valor de las exportaciones entre 2000 y 2004; a partir de 2005, no volvieron a registrar movimiento.

Por su parte, la agricultura fue la actividad económica más importante de Cundinamarca en cuanto a exportaciones se refiere, concentrada en más de un 94,0% en la venta de flores, donde sobresalieron las rosas y claveles frescos cortadas para ramos o adornos. Es de señalar que esta sola actividad superó de manera individual a cada uno de los renglones de la industria.

Cundinamarca fue afectada por la crisis mundial, iniciada en el semestre “B” de 2007, ocasionada a la denominada burbuja hipotecaria “subprime” en EE.UU., “situación que implicó crecimiento nulo en Estados Unidos en 2008 y una

contracción real de 3,0% en 2009” (ANIF, 2011, p. 1), se considera la peor crisis económica desde la Gran Depresión de 1929. En 2009, las exportaciones del departamento registraron la caída más drástica del periodo en estudio (-31,2%), año en que Colombia lo hizo en -12,7%.

Gráfico 3.3.1.2. Colombia - Cundinamarca. Crecimiento de las exportaciones FOB. 2001 - 2011



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones de Cundinamarca, al participar con 37,1% en promedio para los 12 años en consideración, donde el sector agropecuario fue de lejos el que facturó el mayor valor, en especial por la demanda de rosas y claveles, otras flores y ramos variados, en gran medida para la celebración del día de San Valentín, lo cual obedeció a las ventajas comparativas y competitivas, a partir del grado de especialización de este renglón productivo. Otros productos, aunque con baja participación, fueron los coques y semicoques de hulla, baldosas y losas de cerámica, así como hilos, telas y bolsos de cuero.

El segundo comprador ha sido Venezuela con 15,5%, al adquirir sustancias químicas, dentro de las que sobresalen los perfumes y aguas de tocador, las preparaciones capilares, y en su momento (2000 a 2004) medicamentos para uso humano. Luego se ubicó la industria de papel, donde los bienes más representativos fueron pañales para bebe, mercado relativamente nuevo (a partir de 2007).

También merece mención especial el renglón de textiles, prendas de vestir y bienes en cuero, así como los tejidos de punto. Una actividad que se benefició de ese mercado (2000 a 2003) fue la de vehículos para el transporte de mercancías. En tercer puesto se ubicó Ecuador con 9,1%, lo cual sugiere que el mercado de vecindad geográfica sigue siendo muy importante, así el país no pertenezca en la actualidad a la Comunidad Andina de Naciones. Visto de otra manera, otros

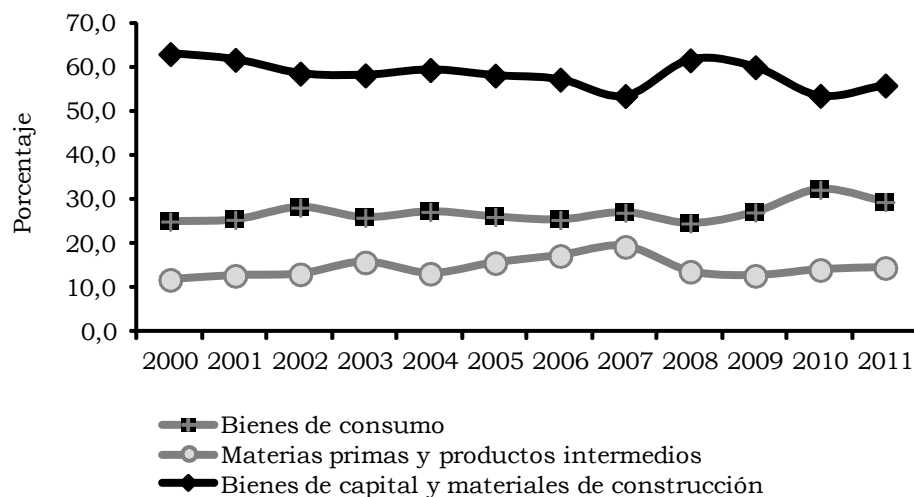
sistemas de integración comercial siguen siendo válidos, al igual que el de bloques económicos.

Importaciones CIF. Según la clasificación según uso o destino económico (Cuode), los empresarios de Cundinamarca han optado por la adquisición de bienes de capital y materiales de construcción, los que representaron 58,1% de lo importado entre 2000 y 2011. En segundo lugar se ubicó la compra de bienes finales (27,2%) (Ver anexo 2), donde predominaron los productos de consumo duradero, en particular de vehículos, lo cual señala renovación del parque automotor para el transporte de personas, siendo el mayor valor CIF los de motor de 1.500 a 2.999 cm³.

Finalmente se encuentran las materias primas y productos intermedios, al contribuir con 14,6%, entre estas, el principal destino fue la industria (67,3%), luego la agricultura (21,7%), y le siguió lo relacionado con combustibles, lubricantes y bienes conexos.

Tal composición importadora muestra un departamento con proyección competitiva, en concordancia con los sistemas de integración que el gobierno nacional ha visualizado en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde se conjugan negociaciones con bloques económicos, en los cuales la Comunidad Andina de Naciones tiene un papel destacado (Ecuador, Perú y Bolivia), con los Tratados de Libre Comercio, como el establecido con Canadá en 2011, así como los que están cercanos a entrar en funcionamiento, donde el más importante es con Estados Unidos, por el sobresaliente flujo comercial con dicho país.

Gráfico 3.3.1.3. Cundinamarca. Participación de las importaciones CIF, según Cuode 2000 - 2011



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

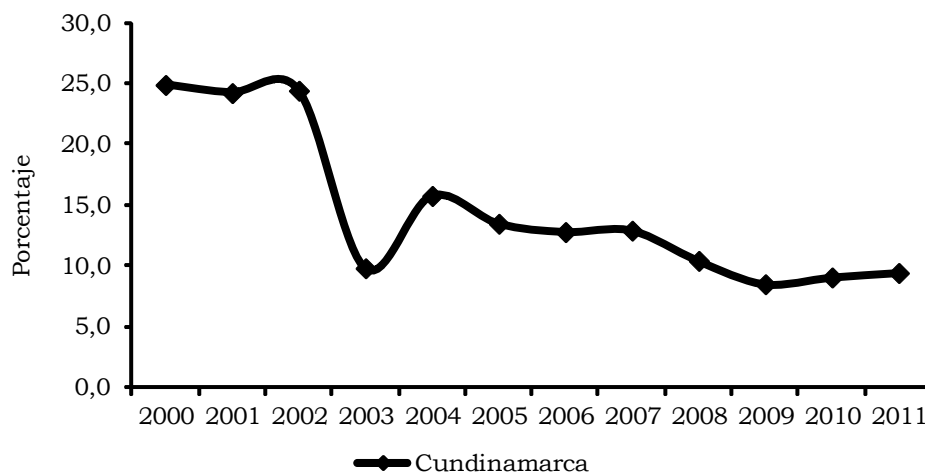
De acuerdo con la composición importadora descrita, por subgrupos sobresalió la introducción de materias primas y productos para la industria, el cual representó

una media de 36,7% entre 2000 y 2011 del total en valores CIF; el principal comprador fue el renglón de fabricación de productos químicos, lo cual fue consistente con las exportaciones de este mismo renglón; esquema que ha sido establecido por política comercial bajo la denominación de sistema de importación exportación (SIEX) señalado en el Decreto Ley 444 de 1967.

Como segundo subgrupo se encuentra el de bienes de capital para la industria con 18,3% del total girado en los 12 años en estudio, monto explicado en particular por la división de productos metálicos, maquinaria y equipo, compuesto por la adquisición de diversos ítems, tales como: tapas y accesorios para envase, ligaduras para suturas quirúrgicas, partes para máquinas, conductores eléctricos y válvulas para tuberías y calderas entre otros.

Las importaciones de Cundinamarca, de manera análoga a la tendencia de las exportaciones, también perdieron representatividad en el contexto nacional, ya que mientras en 2000 alcanzó 24,9%, disminuyó hasta 8,5% en 2009, y cerró en 2011 con 9,4%, muy por debajo de su media (14,7%) para el lapso en estudio. El principal proveedor fue Estados Unidos, al participar con 21,3%, en segundo lugar México (8,7%) y luego China (7,8%), es de destacar que el comportamiento de la tasa de cambio representativa del mercado (TCRM), si no fue favorable para los exportadores, sí benefició las adquisiciones de bienes ya que el crecimiento de la divisa tan solo alcanzó 1,0% en promedio para los años en consideración.

Gráfico 3.3.1.4. Cundinamarca. Participación de las importaciones del departamento en valores CIF en las de Colombia 2000 - 2011



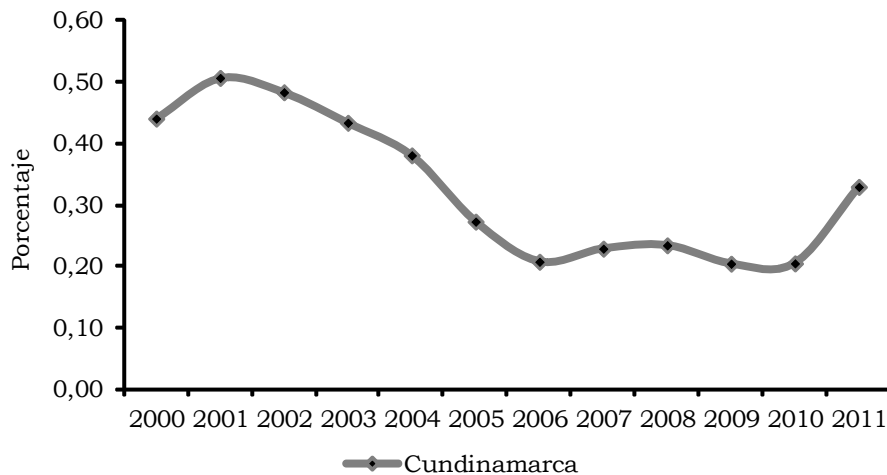
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

3.3.2. Indicadores de comercio exterior

Índice Herfindahl - Hirschman. Este indicador mide el grado de concentración de las exportaciones. Disminuye a medida que presenta diversificación, por lo tanto, de acuerdo con su categorización (Cepal, 2003), “se considera altamente

concentrado si es mayor a 0,18, moderadamente concentrado entre 0,10 y 0,18 o diversificado en el rango de 0,0 a 0,10” (p. 15).

Gráfico 3.3.2.1. Cundinamarca. Índice Herfindahl - Hirschman 2000 - 2011

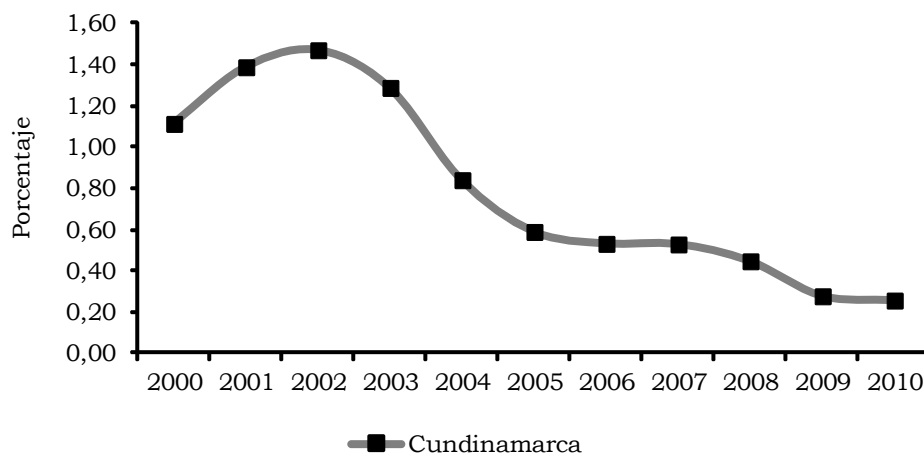


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

Los resultados señalan que Cundinamarca se encontraba en alto grado de concentración de las exportaciones para los años considerados; lo que implica que pocos bienes lideran los mercados internacionales, resultado consistente con lo observado en productos como flores y coques de hulla.

Coefficiente de apertura exportadora (CAE). Este indica el porcentaje del PIB que se exporta; en Cundinamarca, y en particular tomando como referente la industria manufacturera dado que es el agregado que reporta las mayores ventas en los mercados internacionales, muestra que entre 2000 y 2003 fueron los años cuando alcanzó el punto más alto (1,5%), pero el promedio arroja 0,7%. Este resulta bajo frente a los objetivos de apertura exportadora, tales como diversificación de bienes y nuevos destinos. Panorama alejado de algunos referentes de Suramérica, donde para el periodo 2003 - 2006, Uruguay, Argentina y Brasil lograron un CAE de 51,0%, 42,0% y 33,0% en su orden (Ministerio de Hacienda de Paraguay, 2007).

Gráfico 3.3.2.2. Cundinamarca. Coeficiente de las exportaciones FOB 2000 - 2011



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

3.4. COMENTARIOS FINALES

La venta de bienes de Cundinamarca al mercado internacional entre 2000 y 2011 se destacó en el contexto de los departamentos de Colombia, al lograr una media de 9,6% en el valor exportado por el país. Sin embargo, registró una tendencia a la baja de manera drástica, puesto que en 2002 pasó de representar 18,0% a contribuir con solo 3,1% en 2011; lo cual se explica por un lento crecimiento anual (1,8%), y una gran dinámica de regiones petroleras, carboníferas o cafeteras, productos en los que Cundinamarca tiene una participación marginal.

El sector manufacturero predominó dentro de la exportación de productos en el periodo evaluado, aunque con una elevada contribución en pocos productos, dentro de los cuales se destacan coques de hulla, perfumería y maquillaje para belleza humana. No obstante, las flores es el producto más importante para la economía exportadora del departamento.

Por destinos, Estados Unidos es el mayor demandante de transables producidos en Cundinamarca (37,1%), a su vez es el primer comprador de flores y capullos frescos. En segundo lugar se encuentra Venezuela (15,5%), mercado hacia el cual se dirigen gran parte de los bienes producidos por la industria, en especial los perfumes. En tercer puesto se ubica Ecuador (9,1%).

Las importaciones de Cundinamarca muestran un panorama de desarrollo económico, ya que las mayores compras se centran en bienes de capital y materiales de construcción, lo que indica preparación del aparato productivo para la competitividad, en procura de participar activamente en los flujos comerciales, ante las diversas negociaciones y diferentes modalidades de integración comercial. Es de anotar que frente a las compras del agregado nacional, ha perdido participación, pero mantiene una media alta (14,7%) respecto a muchas

regiones del territorio nacional. El principal país de origen de las compras internacionales fue Estados Unidos (21,3%), seguido de México (8,7%) y República Popular China (7,8%).

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). *¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). *Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría*. En: *Economía y administración*. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. p.p. 201-216.

ANIF. (2011). *La gran recesión (2007 – 2011) y los riesgos de recaída internacional 2012*. Noviembre 21 de 2011. Pág.1.

Bhagwati, Jagdish (1978). *Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. En: *National Bureau of Economic Research*. Estados Unidos. pp 7-52.

CEPAL (2003). *La calidad de la inserción internacional de América Latina y el Caribe en el comercio mundial*. Santiago de Chile.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). *¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación?* En: *Documentos de políticas públicas*. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. En *Colección documentos de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). *¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Cali: Banco de la República.

Gomez, C. (2006). *Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador*. En: *Ensayos sobre economía regional*. Núm 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). *The Commodity Structure of World Trade: Reply*. En: *The Quarterly Journal of Economics*. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

_____. (1958). *Industrialization: Other Typical Aspects*. En: *The Strategy of Economic Development*. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

- Kaldor, N. (1967). *Strategic Factors in Economic Development*. Estados Unidos: Cornell University.
- Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. En: *Journal of Economic Geography*. Núm 5. The MIT Press. pp 3-21.
- Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). *Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change in US manufacturing*. En: R. Feenstra (ed.). *Globalization and Wages*. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.
- McKinnon, R. (1964). *Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*. En: *Economic Journal*. Núm. 74. pp. 388-409.
- Ministerio de Hacienda de Paraguay (2007). *Panorama de Comercio de exterior*.
- Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. En: *Journal of International Economics*. Núm 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305-340.
- Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). *Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis*. En: *Applied Economics Letters*, núm 9. Estados Unidos. pp. 731-735.
- Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). *Geography and economic development*. En: *Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics 1998*.

Anexos**Anexo 1. Cundinamarca. Exportaciones FOB no tradicionales
2000 - 2011p**

Miles de dólares

Descripción	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	1.672.338	2.064.272	2.155.364	1.954.529	1.709.255	1.797.313	1.893.895	2.319.709	2.408.178	1.656.726	1.846.429	1.789.470
Sector agropecuario	544.707	567.049	618.245	629.251	601.870	782.266	825.503	960.100	1.046.531	808.428	688.840	523.601
Derivados del petróleo y otros	3.027	12.163	20.936	17.459	24.756	32.593	36.557	37.600	50.377	42.244	185.431	146.180
Sector industrial	1.124.604	1.485.061	1.516.183	1.307.819	1.082.629	982.454	1.031.835	1.322.009	1.311.270	806.054	972.158	1.119.689
- Alimentos, bebidas y tabaco	63.392	86.003	114.724	132.461	123.148	87.475	76.093	59.001	84.914	59.406	48.200	44.975
- Textiles, prendas de vestir	244.647	257.603	206.810	220.528	157.408	133.262	107.581	147.550	133.000	34.853	24.243	18.087
- Industria maderera	23.037	28.479	32.454	29.239	24.582	28.539	24.669	15.578	17.031	10.475	11.129	9.991
- Fabric. papel y sus productos	105.761	135.213	129.810	128.341	111.838	91.906	92.777	145.331	169.841	136.266	119.215	127.613
- Fabricación sustancias químicas	306.959	371.509	407.798	365.689	281.056	324.579	304.698	396.596	420.867	268.920	385.733	510.315
- Minerales no metálicos	77.623	89.385	102.388	104.192	104.616	107.285	133.703	151.368	156.524	85.300	100.839	122.961
- Metálicas básicas	26.033	30.238	39.800	43.696	48.575	28.659	7.488	7.932	8.664	10.230	8.164	8.596
- Maquinaria y equipo	243.730	450.563	436.509	238.176	193.221	127.486	108.977	180.795	166.286	136.411	129.476	171.163
- Otras	33.421	36.070	45.889	45.498	38.184	53.263	175.850	217.857	154.142	64.194	145.160	105.989

p: Cifra provisional.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

**Anexo 2. Cundinamarca. Importaciones CIF según Cuode
2000 - 2011p**

Miles de dólares

Descripción	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total general	2.927.697	3.107.288	3.101.721	1.362.917	2.643.342	2.857.595	3.347.574	4.247.117	4.134.703	2.796.023	3.685.274	5.153.397
I. Bienes de consumo no duraderos	380.960	426.820	399.829	156.497	257.406	223.150	261.677	283.070	209.469	156.752	203.525	309.484
II. Bienes de consumo duraderos	353.129	364.364	476.333	197.242	463.999	523.745	590.477	867.920	809.395	602.277	986.466	1.211.146
III. Combustibles, lubricantes, otros	20.110	32.641	85.685	59.910	68.204	62.892	70.732	48.743	41.122	40.912	49.490	49.194
IV. Mat. primas y prod. para el agro	86.801	100.934	91.726	47.373	105.288	146.444	123.573	154.997	130.031	53.558	88.406	123.254
V. Mat. primas y prod. para la ind.	240.709	263.583	229.585	108.317	177.000	238.737	383.924	618.085	396.073	262.774	381.978	577.648
VI. Materiales de construcción	1.220.506	1.246.551	1.293.849	583.534	1.102.078	1.098.195	1.221.482	1.517.840	1.516.318	881.349	1.106.699	1.577.419
VII. Bienes de capital para el agro	61.000	67.880	72.619	27.228	55.466	82.160	120.599	107.865	291.885	121.912	87.990	131.686
VIII. Bienes de capital para la ind.	8.832	15.609	18.187	7.798	14.680	14.957	8.521	11.389	23.133	9.508	11.285	18.212
IX. Equipo de transporte	555.198	588.321	432.508	174.228	397.669	465.614	565.235	635.105	715.603	665.155	767.780	1.153.594
0. Diversos	453	584	1.402	790	1.554	1.701	1.355	2.104	1.673	1.824	1.655	1.760

p: Cifra provisional

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos Ibagué. Banco de la República.

4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER

**Anexo A. IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2009 - 2011**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo E. Importaciones, por departamento de destino
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2010 - 2011**

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

¹ División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos 2010 - 2011

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
	Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

**Anexo H. Transporte aéreo de pasajeros y carga, según ciudades
2010 - 2011**

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

Anexo I. Producto Interno bruto (PIB), según departamentos 2009 - 2010

Departamento	Miles de millones de pesos		Participación	Miles de millones de pesos		Variación
	2009 A precios corrientes	2010		2009 A precios constantes de 2005	2010	
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: provisional.

Fuente: DANE.

GLOSARIO¹¹

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

¹¹ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto} - (\text{desembolsos} -$

amortizaciones) + Crédito interno neto (desembolsos – amortizaciones) + Variación de depósitos (saldo inicial – saldo al final de la vigencia) + otros.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en

desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el período de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial -sujeto activo-, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado -ente territorial- haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro

de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

Sector informal: lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República (2011). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en:

<http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

_____. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

_____. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

Cundinamarca

Extensión: 24.210 km²

Municipios: 116

Población en 2011: 2.517.215 habitantes

Geografía humana: la población, en su mayoría mestiza, tiene su origen principalmente en la mezcla entre los indígenas que habitaban la región y los colonos españoles; el territorio fue inicialmente ocupado por pueblos indígenas y posteriormente colonizado por los españoles, en los siglos XVI y XVII.

Actividades económicas: el sector agropecuario se constituye en la actividad principal de la estructura económica, seguida por la industria, los servicios y el comercio. Dentro de la gran diversificación agrícola del departamento, sobresalen por su relevancia económica los cultivos transitorios. La población ganadera tiene una alta producción lechera. La producción avícola se encuentra bien desarrollada. Los minerales más importantes, son: el carbón térmico, arcillas, calizas y dolomitas; sal en Zipaquirá y Medina, mármol en Guaduas; se extrae oro y plata; esmeraldas en Gachalá; además, existen yacimientos de cobre y hierro. La mayor actividad y producción industrial se localiza en el altiplano cundinamarqués.

Bogotá D.C

Extensión: 1.605 km²

Municipios: 1

Población en 2011: 7.467.804 habitantes

Geografía humana: el Distrito Capital presenta la mayor concentración de la población urbana del país. La población, en su mayoría mestiza, tiene su origen principalmente en la mezcla entre los indígenas que habitaban la región y los colonos españoles.

Actividades económicas: en el Distrito Capital de Bogotá, se halla el más importante centro industrial del país; las grandes factorías se encuentran ubicadas principalmente al sur y occidente de la ciudad, así como en sus alrededores y en los municipios vecinos. Bogotá D.C. constituye también el principal centro comercial del país, a donde llegan productos de todas las regiones de Colombia y del exterior; las entidades bancarias, compañías de seguros y asociaciones financieras de toda índole, desarrollan aquí sus principales actividades.