

ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2011

Nariño



Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento de Nariño

2011

Convenio Interadministrativo No. 111 de abril de 2000

JOSÉ DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República
CHRISTIAN R. JARAMILLO H.
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN - DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
Jefe Sucursales Estudios Económicos Banco de la República
AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO
Coordinadora Investigación y Análisis DIRPEN - DANE

Coordinación Operativa ICER

EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador Temático DIRPEN-DANE
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN
Analista Técnico y Logístico DIRPEN-DANE
CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA
Apoyo Editorial Banco de la República

Comité Directivo Territorial ICER

HÉCTOR AURELIO RAMÍREZ MUÑOZ
Gerente Banco de la República, sucursal Pasto
YOLANDA JIMENEZ DORADO
Directora Territorial Suroccidental, DANE
JULIO ESCOBAR POTES
Jefe CREE Banco de la República - Cali
DEISY PATRICIA LUCERO TOLEDO
Coordinadora Operativa Territorial Suroccidental, DANE
BERNARDO PAZOS AGREDA
JAIME ANDRÉS COLLAZOS RODRÍGUEZ
Banco de la República, CREE Cali
NAZLY GONZÁLEZ RIVAS
Analista ICER DANE, Territorial Suroccidental

Edición, diseño e impresión
DANE - Banco de la República

Octubre de 2012

ICER

RESUMEN

Luego de presenciar durante 2010 un crecimiento de 3,3% en el PIB de Nariño, la actividad económica del departamento continuó presentando en 2011 señales de recuperación en sus principales renglones, sin embargo, por debajo del promedio nacional. Esta mejor dinámica estuvo impulsada básicamente por el repunte de la demanda interna de los hogares y la demanda externa por mayores compras de Estados Unidos y de países europeos, que a pesar de su crisis financiera, incrementaron sus compras al departamento.

En ese sentido, el crecimiento del consumo de los hogares nariñenses se vio reflejado en el buen comportamiento de las ventas de vehículos, alimentos (carne bovina y porcina) y en los créditos otorgados por la actividad financiera. Entre las diferentes líneas de colocaciones sobresalieron por sus incrementos anuales: la cartera comercial, hipotecaria y de consumo.

En cuanto al comercio exterior de Nariño, igual a la tendencia creciente en las exportaciones totales, las no tradicionales también crecieron. Las ventas externas no tradicionales siguieron focalizándose en aceite de palma, pescado congelado, baúles y maletas, preparaciones tensoactivas, insecticidas y manufacturas de plástico.

En las compras externas, es de resaltar el buen avance y concentración de las importaciones en la adquisición de bienes de consumo no duradero, materias primas y productos intermedios para la industria. Por otro lado, la variación de precios de los productos de la canasta básica para Pasto también mostraron resultados positivos al cerrar el año con tendencia descendente, 2,4% frente a 2,6% de 2010.

Acorde con los buenos resultados económicos, la actividad edificadora evidenció un desempeño positivo en sus principales indicadores, sin embargo cerró el año con un bajo desempeño en cuanto al área aprobada para vivienda. No obstante, existen expectativas favorables por incrementos en los despachos de cemento gris en el departamento.

Finalmente, la recuperación económica departamental en 2011, también se reflejó en el buen comportamiento del mercado laboral. Las tasas de desempleo y subempleo en Pasto presentaron caídas significativas, siendo las más bajas de los últimos años, aspecto favorable para el consumo de los hogares, lo que permitirá impulsar los factores locales de producción durante 2012.

CONTENIDO

pág.

RESUMEN		
SIGLAS Y CONVENCIONES		
1.	ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1.	ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2.	INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3.	POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4.	SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	11
1.5.	SITUACIÓN FISCAL	12
2.	INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.1	PRODUCTO INTERNO BRUTO	13
2.2.	PRECIOS	19
2.2.1.	Índice de precios al consumidor	19
2.3.	MERCADO LABORAL	25
2.4.	MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	37
2.4.1.	Sociedades constituidas	37
2.4.2.	Sociedades reformadas	37
2.4.3.	Sociedades disueltas	38
2.4.4.	Capital neto suscrito	39
2.5.	SECTOR EXTERNO	40
2.5.1.	Exportaciones no tradicionales (FOB)	40
2.5.2.	Importaciones (CIF)	44
2.6.	ACTIVIDAD FINANCIERA	48
2.6.1.	Monto colocaciones nominales - operaciones activas	48
2.6.2.	Captaciones - operaciones pasivas	50
2.7.	SITUACIÓN FISCAL	53
2.7.3.	Recaudo de impuestos nacionales	53
2.8.	SECTOR REAL	54
2.8.5.	Sacrificio de ganado	54
	Ganado vacuno	54
	Ganado porcino	55
2.8.6.	Sector de la construcción	57
	Censo de edificaciones	57
	Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV)	63
	Licencias de construcción	69
	Financiación de vivienda	71
2.8.7.	Transporte	74
	Transporte aéreo de pasajeros y carga	74
2.8.11.	Servicios públicos	77
	Energía eléctrica	77
	Agua potable y teléfonos	78
3.	DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL NARIÑO DURANTE 2000 - 2011	79

3.1.	INTRODUCCIÓN	79
3.2.	MARCO TEÓRICO	80
3.3.	EL SECTOR EXTERNO DE NARIÑO EN EL CONTEXTO NACIONAL	82
3.4.	EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	83
3.4.1	Destino de las exportaciones de Nariño	85
3.5.	IMPORTACIONES DE NARIÑO	86
3.5.1	Países origen de la importaciones	88
3.6.	INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	89
3.7	CONSIDERACIONES FINALES	92
	BIBLIOGRAFÍA	93
4.	ANEXO ESTADÍSTICO	95
	GLOSARIO	105
	BIBLIOGRAFÍA	112

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

LISTA DE CUADROS

2.1.1	Nariño. Crecimiento de PIB, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	14
2.1.2.	Nariño. PIB, por ramas de actividad 2010	16
2.2.1.1	Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011	21
2.2.1.2.	Nacional - Pasto. Variación y contribución del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011	22
2.2.1.3.	Pasto. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011	23
2.3.1.	Tasa de desempleo, según ciudades. 2010 - 2011	27
2.3.2.	Pasto. Principales indicadores del mercado laboral. Promedio 2010 - 2011	28
2.3.3.	Pasto. Población desocupada cesante, según ramas de actividad económica. Promedio 2007 - 2011	31
2.3.4.	Pasto. Población ocupada, según ramas de actividad económica. Promedio 2007 - 2011	32
2.3.5.	Pasto. Población inactiva, según actividad realizada. Promedio 2007 - 2011	33
2.3.6.	Tasa de desempleo, según departamentos 2009 - 2010	35
2.3.7.	Nariño. Principales indicadores del mercado laboral 2008 - 2010	36
2.4.1.1.	Pasto. Sociedades constituidas, según actividad económica 2010 - 2011	37
2.4.2.1.	Pasto. Sociedades reformadas, según actividad económica 2010 - 2011	38
2.4.3.1.	Pasto. Sociedades disueltas y liquidadas, según actividad económica 2010 - 2011	38
2.4.4.1.	Pasto. Inversión neta, según actividad económica 2010 - 2011	39
2.5.1.1.	Nariño. Exportaciones no tradicionales, según CIIU 2010 - 2011	40
2.5.1.2.	Nariño. Exportaciones no tradicionales, según países de destino 2010 - 2011	42
2.5.1.3.	Nariño. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones 2010 - 2011	43
2.5.1.4.	Nariño. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones, por países de destino 2011	43
2.5.2.1.	Nariño. Importaciones, según CIIU 2010 - 2011	44
2.5.2.2.	Nariño. Importaciones, según CUODE 2010-2011	46
2.5.2.3.	Nariño. Importaciones, según países de origen 2010 - 2011	46
2.5.2.4.	Nariño. Importaciones, según principales países y participaciones 2011	47

2.6.1.1.	Colombia. Saldo trimestral de la cartera neta de provisiones en el sistema financiero, por regiones 2010 - 2011	48
2.6.1.2.	Colombia. Principales saldos de la cartera del sistema financiero nacional y por departamentos 2009 - 2011	50
2.6.2.1.	Colombia. Saldo trimestral de las principales captaciones del sistema financiero nacional, por regiones 2010 - 2011	51
2.7.3.1.	Nariño. Recaudo de impuestos por conceptos 2010 - 2011	53
2.8.5.1.	Nacional - Región Pacífica. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino 2010 - 2011	55
2.8.5.2.	Nacional - Región Pacífica. Sacrificio de ganado porcino, por sexo y destino 2010 - 2011	57
2.8.6.1.	Pasto A.U. Censo de edificaciones, según estado de obra, por destinos 2010 - 2011	58
2.8.6.2.	Total y Pasto A.U. Censo de edificaciones, según estado de obra culminada, por destinos 2010 - 2011	59
2.8.6.3.	Total y Pasto A.U. Estructura general del censo de edificaciones, según estado de obra 2010 - 2011	61
2.8.6.4.	Variación del ICCV, según ciudades 2010 - 2011	65
2.8.6.5.	Total nacional y Pasto. Variación y contribución anual del ICCV, por grupos de costos 2010 - 2011	67
2.8.6.6.	Nariño. Número de licencias de construcción y área por construir 2010 - 2011	69
2.8.6.7.	Nariño. Licencias de construcción, por tipo de vivienda 2010 - 2011	70
2.8.6.8.	Nariño. Área total aprobada, según destinos 2010 - 2011	71
2.8.6.9.	Nacional, Nariño y Pasto. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda 2010 - 2011	72
2.8.6.10.	Nacional y Nariño. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda VIS y no VIS. Trimestres 2010 - 2011	73
2.8.6.11.	Nariño. Valor y número de los créditos entregados, por tipo de VIS con y sin subsidio 2010 - 2011	73
2.8.7.1.	Colombia. Movilización nacional de pasajeros, por aeropuertos 2010 - 2011	75
2.8.7.2.	Colombia. Entrada y salida nacional de carga 2010 - 2011	77
2.8.11.1.	Nariño. Consumo de energía eléctrica, por sectores 2010 - 2011	78
2.8.11.2.	Pasto. Suscriptores al acueducto municipal, metros cúbicos tratados, y abonados a teléfono 2010 - 2011	78
3.5.1.	Nariño. Importaciones, según CUODE y crecimiento geométrico 2000 - 2011	88

LISTA DE GRÁFICOS

2.1.1.	Colombia - Nariño. Crecimiento del PIB 2001 - 2010	13
2.1.2	Nariño. Valor agregado del PIB, según ramas de actividad económica 2010	15

2.1.3	Nariño. PIB per cápita 2000 – 2010	18
2.1.4	Nariño. Crecimiento del PIB per cápita 2001 – 2010	19
2.2.1.1.	Pasto y total nacional. Variación del IPC 2001 – 2011	20
2.2.1.2.	Total nacional y ciudades. Variación del IPC 2011	20
2.2.1.3.	Pasto. Variación año corrido del IPC de gas y total 2011	25
2.3.1.	Pasto y total 24 ciudades. Tasa de desempleo. Promedio 2001-2011	26
2.3.2.	Pasto. Tasa global de participación, tasa de ocupación y la tasa de desempleo. Promedio 2001 - 2011	29
2.3.3.	Pasto. Tasa de subempleo subjetivo y objetivo. Promedio 2001 - 2011	30
2.3.4.	Pasto. Distribución de ocupados, según posición ocupacional. Promedio 2011	33
2.3.5.	Nariño y Nacional. Tasa de desempleo 2001 – 2010	34
2.5.1.1.	Nariño. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones, por países de destino 2010 – 2011	42
2.5.2.1.	Nariño. Importaciones, según principales países de origen 2010-2011	47
2.6.1.1	Colombia. Crecimiento anual de la cartera neta, por departamentos del suroccidente colombiano 2002 – 2011	49
2.6.2.1	Colombia. Crecimiento anual de las captaciones, por departamentos del Suroccidente colombiano 2002 - 2011	52
2.8.5.1.	Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011	54
2.8.5.2.	Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011	56
2.8.6.1.	Pasto A.U. Unidades de obras culminadas y nuevas, por estratos 2011	60
2.8.6.2.	Doce áreas urbanas y tres metropolitanas. Distribución del área en proceso. Cuarto trimestre 2011	62
2.8.6.3.	Pasto A.U. Distribución del área, según estado de obra. Cuarto trimestre 2011	63
2.8.6.4.	Pasto y total nacional. Variación anual del ICCV y el IPC 2001 - 2011	64
2.8.6.5.	Quince ciudades y total nacional. Variación anual del ICCV 2011	65
2.8.6.6.	Pasto. Variación anual del ICCV, por tipos de vivienda 2010-2011	66
2.8.6.7.	Nariño. Unidades, por tipo de vivienda 2011	70
2.8.6.8.	Nariño. Número de viviendas financiadas 2010 – 2011	74
3.3.	Nariño. Exportaciones, importaciones y balanza comercial 2000 – 2011	82
3.4.1.	Nariño. Exportaciones totales y sin café 2005 – 2011	84
3.4.2.	Nariño Principales productos de exportación 2000 - 2011	85
3.4.1.1.	Nariño. Principales destinos de las exportaciones 2000 - 2011	86
3.5.1.	Nariño. Principales ocho productos de importación 2004 – 2011	87
3.5.1.1.	Nariño. Principales orígenes de las importaciones 2000 - 2011	89
3.6.1.	Colombia. Indicador de apertura comercial 2000 – 2011	90

LISTA DE TABLAS

2.2.1.1	Pasto. Variación del IPC, según diez principales contribuciones, por subgrupo y gasto básico 2011	24
2.8.6.1.	Pasto. Variación anual del ICCV, según diez principales contribuciones, por subgrupo e insumo básico 2011	68
3.6.1.	Nariño y Colombia. Índice de ventajas comparativas reveladas 2011	92

SIGLAS Y CONVENCIONES

ANDI:	Asociación Nacional de Industriales
A.U.:	área urbana
BNA:	Bolsa Nacional Agropecuaria
CDT:	certificado de depósito a término
CIIU:	clasificación industrial internacional uniforme
CFC:	compañías de financiamiento comercial
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
GEIH:	Gran Encuesta Integrada de Hogares
Fedearroz:	Federación Nacional de Arroceros
Fenalce:	Federación Nacional de Cerealistas
Finagro:	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
ICA:	Instituto Colombiano Agropecuario
ICCV:	índice de costos de construcción de vivienda
IPC:	índice de precios al consumidor
IPP:	índice de precios del productor
IVA:	impuesto al valor agregado
kW/h:	kilovatios hora
m ² :	metro cuadrado
m ³ :	metro cúbico
US:	dólares americanos
UVR:	unidad de valor real
VIS:	vivienda de interés social
(...)	cifra aún no disponible
(---)	información suspendida
(-)	sin movimiento
---	no existen datos
--	no es aplicable o no se investiga
-	indefinido
*	variación superior a 500%
(--)	no comparable
p:	cifra provisional
pr:	cifra preliminar
pE:	cifras provisionales estimadas
m:	cifra provisional modificada
r:	cifra definitiva revisada
nep:	no especificada en otra posición
nep:	no clasificados previamente

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas e incremento en la tasa de ocupación.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia [Banco de la República, 2011, p. 45].

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana¹ obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en

¹ Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

US\$15.820 millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales [Banco de la República, 2012, p. 82]. El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI [Banco de la República, 2012, p. 83].

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

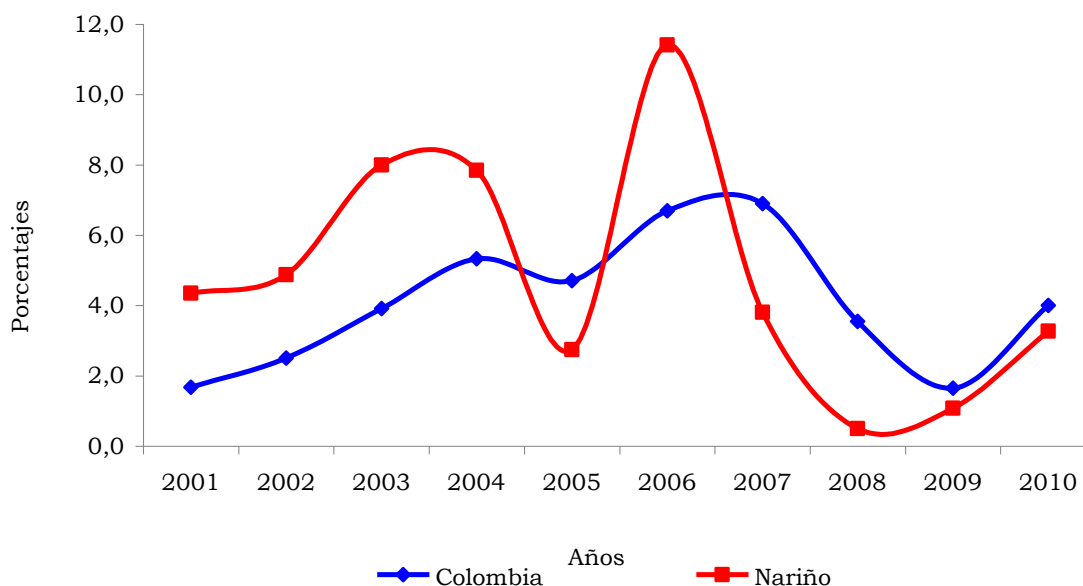
2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

El PIB permite medir el nivel de la actividad productiva, así como su comportamiento, evolución y estructura económica. Los resultados para Nariño durante 2010 indican que la producción del departamento estuvo valorada en \$8,3 billones, lo que le representó un incremento de 3,3%, cifra superior en 2,2 puntos porcentuales (pp) a la de 2009 (gráfico 2.1.1).

Por su parte, el PIB para el total nacional cerró 2010 en 4,0%, lo cual indica que el PIB de Nariño se ubicó 0,7 pp por debajo. Durante los últimos diez años el comportamiento de la producción local se caracterizó por registrar crecimientos superiores al evidenciado por el PIB nacional entre 2001 y 2006, excepto en 2005; posteriormente entre 2007 y 2010 se ubicó en niveles inferiores (gráfico 2.1.1).

En consecuencia, el PIB de Nariño creció 4,8% en promedio mientras el PIB nacional lo hizo en 4,1% en promedio (gráfico 2.1.1).

Gráfico 2.1.1. Colombia - Nariño. Crecimiento del PIB 2001 - 2010



Fuente: DANE.

Al analizar el PIB por ramas de actividad económica se encuentra que en 2010, de las nueve, seis obtuvieron incrementos, de las cuales tres lo hicieron por encima del PIB departamental. La rama más dinámica fue minería, seguida de agropecuaria, comercio, financiero, industria y servicios (cuadro 2.1.1).

Cuadro 2.1.1. Nariño. Crecimiento de PIB, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	11,4	3,8	0,5	1,1	3,3
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	12,0	-5,3	-9,3	-7,3	10,4
B Explotación de minas y canteras	4,8	23,1	-9,1	21,9	61,9
C Industria manufacturera	13,5	7,7	-11,0	-6,4	2,7
D Electricidad, gas y agua	1,6	0,7	-0,7	-0,7	-0,6
E Construcción	11,6	0,2	7,0	7,6	-2,0
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	4,1	5,8	1,2	0,2	3,7
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	20,5	12,1	4,2	-3,3	-1,6
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	2,3	6,7	5,1	4,2	3,2
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	17,2	4,4	4,8	5,4	1,8
Derechos e impuestos	20,1	9,7	-1,6	1,4	5,3

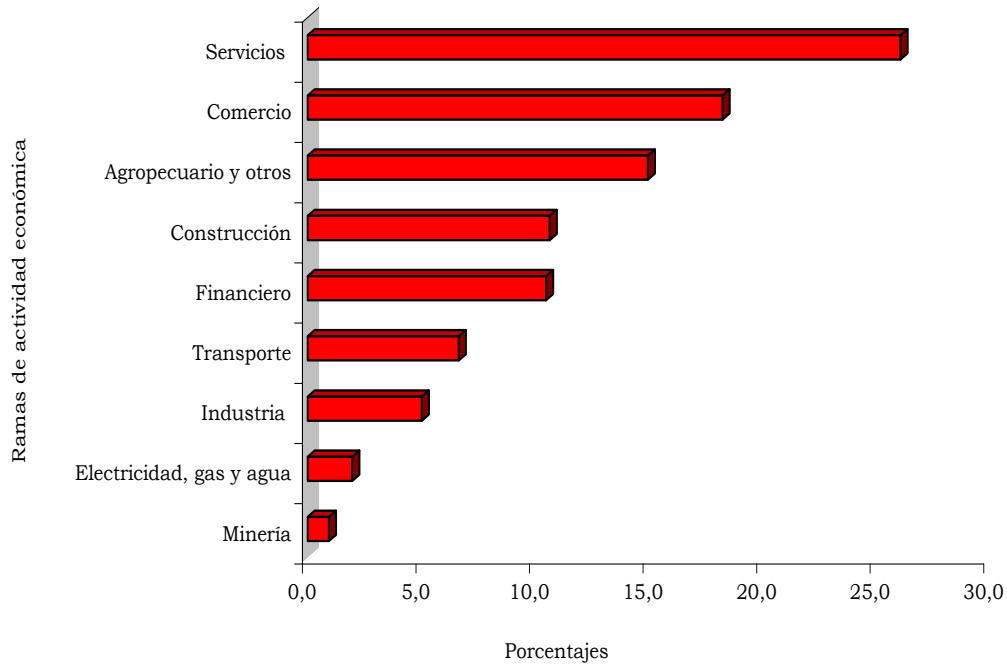
Fuente: DANE.

Durante los últimos cinco años, el comportamiento promedio por sector indicó que el de mayor crecimiento fue minería (20,5%), seguido por servicios (6,7%), transporte (6,4%) y construcción (4,9%), principalmente (cuadro 2.1.1).

En cuanto a la vocación productiva del departamento, que se puede identificar a través de la generación de valor agregado, esta mostró que las actividades terciarias son las que más aportaron a la producción local (gráfico 2.1.2).

En 2010, el sector servicios aportó 26,1% del valor total generado en la producción de Nariño, seguido de comercio con 18,3%, agropecuario con 15,0%, construcción con 10,7% y financiero con 10,5%; estos cinco sectores aportaron 80,5% en su conjunto, de los cuales 54,9% pertenecieron al sector terciario (cuadro 2.1.1 y gráfico 2.1.2).

Gráfico 2.1.2. Nariño. Valor agregado del PIB, según ramas de actividad económica 2010



Fuente: DANE.

De otra parte, el PIB visto por subsectores económicos permite corroborar que los de mayor aporte al total fueron los del sector terciario. El de mayor valor fue el de comercio; seguido de administración pública; cultivo de otros productos agrícolas; educación de no mercado; construcción de edificaciones, y hoteles y restaurantes; estos seis justificaron 50,3% de la producción total del departamento de Nariño en 2010 (cuadro 2.1.2).

Cuadro 2.1.2. Nariño. PIB, por ramas de actividad 2010

Ramas de actividad	2010	Miles de millones de pesos	
		Variación	Participación
Producto Interno Bruto	8.330	3,3	100,0
1 Cultivo de café	161	13,3	1,9
2 Cultivo de otros productos agrícolas	653	18,0	7,8
3 Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	300	0,8	3,6
4 Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	60	6,7	0,7
5 Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	74	-4,0	0,9
6 Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	0	-	0,0
7 Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	41	-	0,5
8 Extracción de minerales metalíferos	13	-25,0	0,2
9 Extracción de minerales no metálicos	24	-13,6	0,3
10-19 Alimentos, bebidas y tabaco	116	1,1	1,4
20-37 Resto de la industria	303	2,8	3,6
38 Generación, captación y distribución de energía eléctrica	128	0,0	1,5
39 Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	0	-	0,0
40 Captación, depuración y distribución de agua	19	-5,9	0,2
41 Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	629	4,1	7,6
42 Construcción de obras de ingeniería civil	259	-13,7	3,1
43 Comercio	869	3,5	10,4
44 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	86	1,6	1,0
45 Hoteles, restaurantes, bares y similares	567	4,5	6,8
46 Transporte por vía terrestre	259	2,0	3,1
47 Transporte por vía acuática	0	-	0,0
48 Transporte por vía aérea	14	0,0	0,2
49 Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	23	0,0	0,3
50 Correo y telecomunicaciones	259	-4,9	3,1
51 Intermediación financiera	222	1,8	2,7
52 Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	388	3,7	4,7
53 Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	265	3,6	3,2

Cuadro 2.1.2. Nariño. PIB, por ramas de actividad 2010

Continuación

Miles de millones de pesos

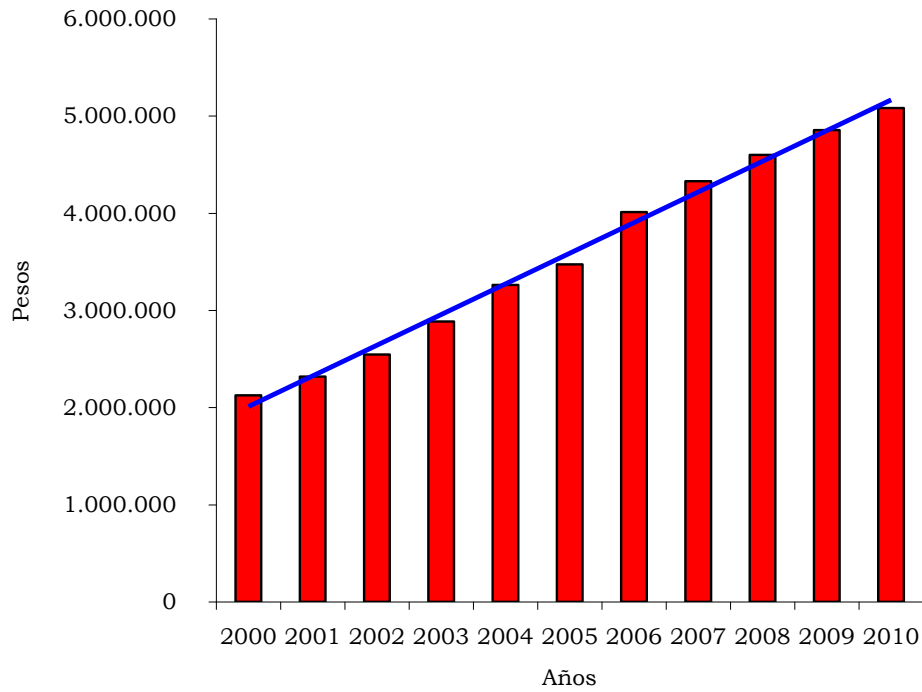
Ramas de actividad		2010	Variación	Participación
54	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	833	-1,4	10,0
55	Educación de mercado	97	6,1	1,2
56	Educación de no mercado	641	3,9	7,7
57	Servicios sociales y de salud de mercado	375	7,5	4,5
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	17	0,0	0,2
59	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	174	-3,5	2,1
60	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	15	7,7	0,2
61	Hogares privados con servicio doméstico	40	3,3	0,5
	Derechos e impuestos	406	5,1	4,9

- Indefinido.

Fuente: DANE.

Finalmente, el PIB por habitante en 2010 indica que el del departamento ascendió a \$5.080.631, lo que representó un incremento nominal de 4,6% frente al registrado en 2009. Durante el periodo 2000 - 2010, el comportamiento del PIB per cápita nominal fue creciente (gráfico 2.1.3).

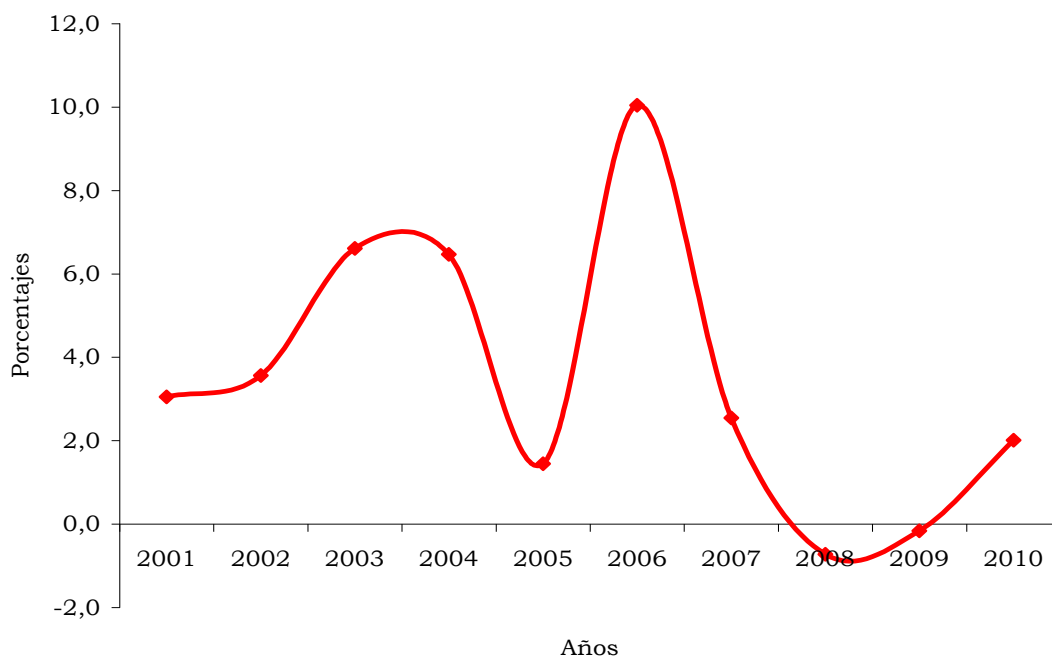
**Gráfico 2.1.3. Nariño. PIB per cápita
2000 - 2010**



Fuente: DANE.

En términos dinámicos, el PIB per cápita pasó de 3,0% en 2001 a 2,0% en 2010, con una variación promedio de 3,5%, cifra que resultó de las expansiones obtenidas, principalmente en 2003 - 2004 y 2006 (gráfico 2.1.4).

Gráfico 2.1.4. Nariño. Crecimiento del PIB per cápita 2001 - 2010



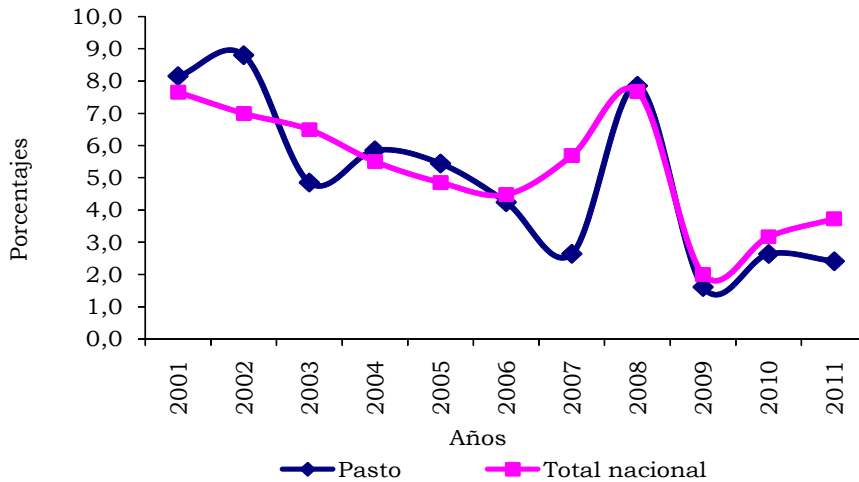
Fuente: DANE.

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC). En la ciudad de Pasto, la variación de precios de la cesta de productos de consumo registró un comportamiento descendente. Durante 2011, el IPC llegó a 2,4% frente a 2,6% de 2010, lo que implicó una disminución de 0,2 pp. Respecto al total nacional, los resultados indicaron que pasó de 3,2% a 3,7%, con un incremento de 0,6 pp, lo cual coloca a la variación obtenida por el IPC en Pasto en dirección contraria al promedio de las 24 ciudades (gráfico 2.2.1.1).

En los últimos once años, el desempeño del IPC local se caracterizó por registrar variaciones por debajo del nacional en la mayor parte del periodo, por lo que se obtuvo una tasa promedio de 5,0% frente a 5,3% nacional (gráfico 2.2.1.1).

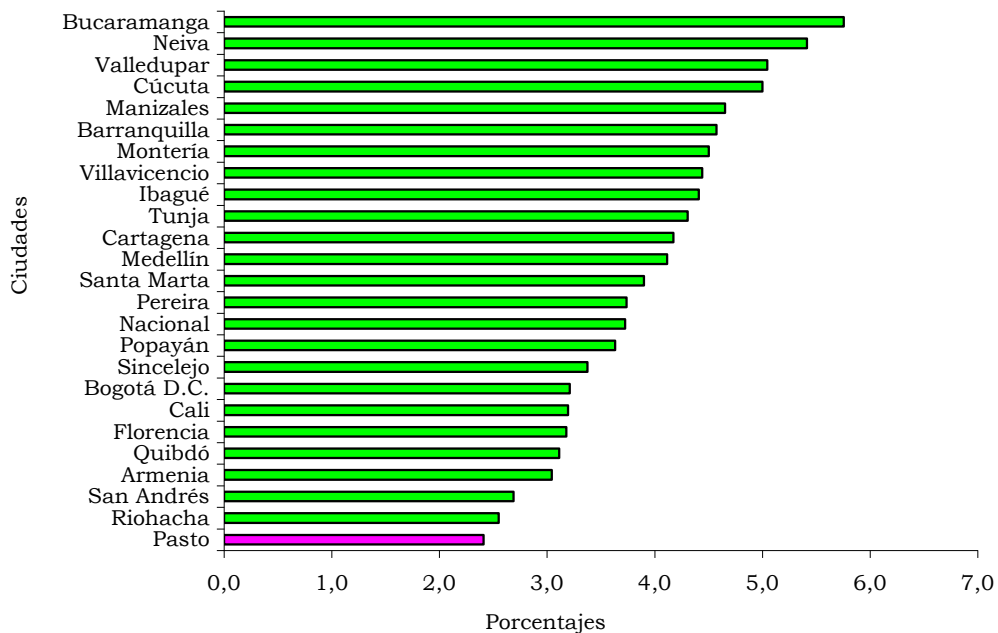
Gráfico 2.2.1.1. Pasto y total nacional. Variación del IPC 2001 - 2011



Fuente: DANE.

Respecto a las otras 23 ciudades donde se calcula el IPC, la cifra obtenida por Pasto se situó como la más baja. Las ciudades que antecedieron a Pasto fueron: Riohacha (2,6%); San Andrés (2,7%); Armenia (3,0%); Quibdó (3,1%); Cali, Florencia y Bogotá D.C. (3,2%); Sincelejo (3,4%); Popayán (3,6%); Pereira (3,7%); Santa Marta (3,9%); Medellín (4,1%); Cartagena (4,2%); Tunja (4,3%); Ibagué y Villavicencio (4,4%); Montería (4,5%); Barranquilla (4,6%); Manizales (4,7%); Cúcuta y Valledupar (5,0%); Neiva (5,4%) y Bucaramanga (5,8%) (gráfico 2.2.1.2).

Gráfico 2.2.1.2. Total nacional y ciudades. Variación del IPC 2011



Fuente: DANE.

Comparando las variaciones del IPC entre 2010 y 2011 por ciudades, se observó que la mayor diferencia la alcanzó Neiva, seguida de Cúcuta, Tunja y Manizales, respectivamente; mientras que Riohacha, San Andrés, Pasto, Quibdó y Bogotá D.C. registraron descensos (cuadro 2.2.1.1).

Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	3,2	3,7	0,6
Bucaramanga	3,9	5,8	1,8
Neiva	2,7	5,4	2,7
Valledupar	4,2	5,0	0,8
Cúcuta	2,4	5,0	2,6
Manizales	2,4	4,7	2,3
Barranquilla	3,4	4,6	1,2
Montería	3,0	4,5	1,5
Villavicencio	3,4	4,4	1,0
Ibagué	3,4	4,4	1,0
Tunja	1,9	4,3	2,4
Cartagena	3,2	4,2	0,9
Medellín	3,6	4,1	0,5
Santa Marta	3,3	3,9	0,6
Pereira	2,8	3,7	0,9
Popayán	2,4	3,6	1,2
Sincelejo	2,9	3,4	0,4
Bogotá D.C.	3,2	3,2	0,0
Cali	2,5	3,2	0,7
Florencia	2,9	3,2	0,3
Quibdó	3,2	3,1	0,0
Armenia	2,5	3,0	0,6
San Andrés	3,2	2,7	-0,6
Riohacha	3,8	2,6	-1,2
Pasto	2,6	2,4	-0,2

Fuente: DANE.

La variación del IPC de la ciudad de Pasto, analizada a través de los grupos de gasto, muestra que alimentos, vivienda, otros gastos y educación arrojaron crecimientos superiores a 2,4%, superando la cifra registrada por el promedio local. La mayor contribución a la explicación de la variación total obtenida por el IPC local la aportaron alimentos y vivienda (cuadro 2.2.1.2).

Es importante destacar que el incremento obtenido por el IPC local entre 2010 y 2011 se basó en una magnitud importante en el aumento porcentual del grupo alimentos de 3 pp, seguido de comunicaciones, principalmente. Es de destacar la cifra negativa del grupo transporte en aporte a la variación del IPC, luego de la incidencia que presentó durante 2010 (cuadro 2.2.1.2).

Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Pasto. Variación y contribución del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011

Grupos	Año base=2008				
	2010		2011		Diferencia porcentual
	Variación porcentual	Contribución (puntos)	Variación porcentual	Contribución (puntos)	
Pasto					
Total	2,6	2,6	2,4	2,4	-0,2
Alimentos	2,2	0,7	5,2	1,6	3,0
Vivienda	4,5	1,2	3,0	0,8	-1,5
Otros gastos	2,8	0,2	3,5	0,3	0,7
Educación	1,7	0,1	3,0	0,2	1,3
Salud	2,1	0,1	2,3	0,1	0,2
Vestuario	-0,1	0,0	1,1	0,1	1,2
Comunicaciones	-0,9	0,0	1,3	0,0	2,2
Diversión	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0
Transporte	2,9	0,4	-5,0	-0,6	-7,9
Nacional					
Total	3,2	3,2	3,7	3,7	0,6
Alimentos	4,1	1,1	5,3	1,5	1,2
Vivienda	3,7	1,1	3,8	1,2	0,1
Otros gastos	3,2	0,2	2,1	0,1	-1,1
Educación	4,0	0,2	4,6	0,3	0,6
Salud	4,3	0,1	3,6	0,1	-0,7
Vestuario	-1,3	-0,1	0,5	0,0	1,9
Comunicaciones	-0,3	0,0	3,3	0,1	3,5
Diversión	0,6	0,0	-0,3	0,0	-0,9
Transporte	2,8	0,4	3,1	0,5	0,3

Fuente: DANE.

Los resultados de IPC analizados por niveles de ingreso indican que comparado con el obtenido por la ciudad, en el nivel bajo la variación fue mayor 1,0 pp, mientras que en el medio y alto fue menor en 0,2 y 1,2 pp, respectivamente. Por grupos de gasto, en el nivel bajo los grupos de alimentos, vivienda y otros gastos obtuvieron variaciones superiores al promedio de este nivel de ingresos; por su parte, en el nivel medio, el principal grupo fue alimentos, al igual que en el alto (cuadro 2.2.1.3).

Cuadro 2.2.1.3. Pasto. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011

Año base=2008

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Bajos	Medios	Altos
Total	2,4	3,4	2,2	1,2
Alimentos	5,2	5,2	5,2	5,1
Vivienda	3,0	3,9	2,6	2,4
Vestuario	1,1	1,2	1,0	1,1
Salud	2,3	2,5	2,0	2,8
Educación	3,0	2,6	2,9	3,8
Diversión	1,0	-0,2	1,0	2,2
Transporte	-5,0	-3,2	-5,3	-5,6
Comunicaciones	1,3	2,9	0,9	0,4
Otros gastos	3,5	3,7	3,4	3,4

Fuente: DANE.

En la variación del IPC vista por subgrupos se obtuvo que para la ciudad de Pasto en 2011, los de mayores crecimientos se explicaron por vivienda y alimentos. En orden, los subgrupos de mayor aporte fueron: combustible con 18,1%; gastos de ocupación de la vivienda con 13,8%; lácteos, grasas y huevos con 13,7%, y comidas fuera del hogar con 13,0%, entre los principales. En conjunto, estos cuatro subgrupos aportaron 58,5% de la variación del IPC para Pasto (tabla 2.2.1.1).

Por gasto básico las cifras para Pasto indicaron que gas fue el de mayor aporte a la variación del IPC con 12,4% del grupo vivienda. Le siguieron papa y almuerzo con 10,4% y 10,3%, respectivamente, pertenecientes al grupo alimentos y arrendamiento imputado con 8,2% del grupo vivienda (tabla 2.2.1.1).

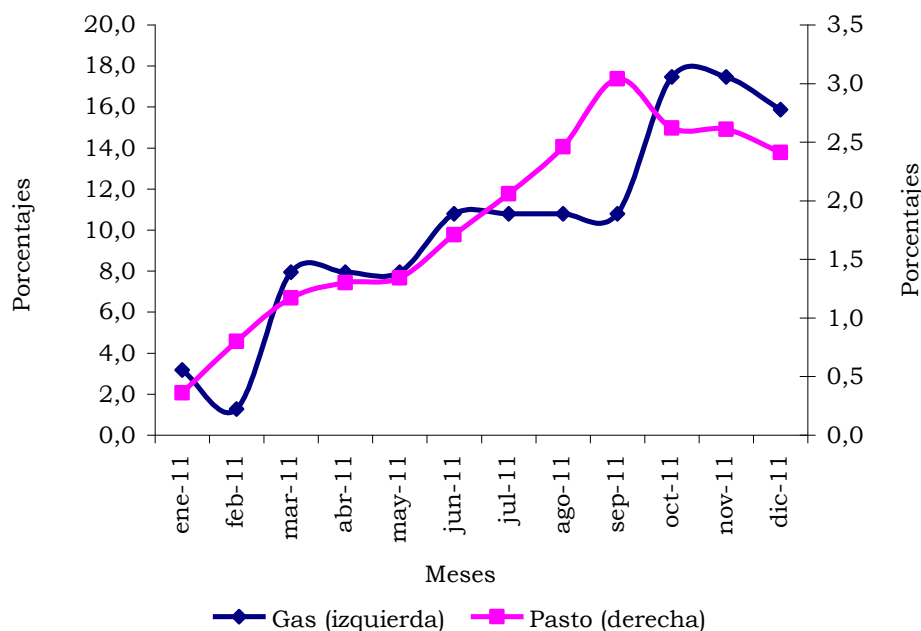
Tabla 2.2.1.1. Pasto. Variación del IPC, según diez principales contribuciones, por subgrupo y gasto básico 2011

Canasta básica	Año base=2008	
	Variación porcentual	Contribución (puntos)
Subgrupos		
Combustibles	6,1	0,4
Gastos de ocupación	2,0	0,3
Lácteos, grasas y huevos	7,4	0,3
Comidas fuera del hogar	4,9	0,3
Tubérculos y plátanos	12,0	0,3
Cereales y productos de panadería	4,5	0,2
Frutas	15,3	0,2
Instrucción y enseñanza	3,4	0,2
Alimentos varios	3,3	0,1
Artículos para el aseo y cuidado personal	2,4	0,1
Gasto básico		
Gas	15,9	0,3
Papa	17,0	0,3
Almuerzo	5,3	0,2
Arrendamiento imputado	1,9	0,2
Otras frutas frescas	20,5	0,1
Huevos	13,4	0,1
Pollo	9,0	0,1
Matriculas	4,9	0,1
Higiene corporal	5,2	0,1
Arrendamiento efectivo	2,1	0,1

Fuente: DANE.

Para 2011, el artículo de la canasta familiar de mayor aporte a la variación del IPC fue gas que obtuvo un crecimiento de 15,9%. Comparado con el comportamiento del índice local, este gasto presentó una conducta superior en todo el año.

Gráfico 2.2.1.3. Pasto. Variación año corrido del IPC de gas y total 2011



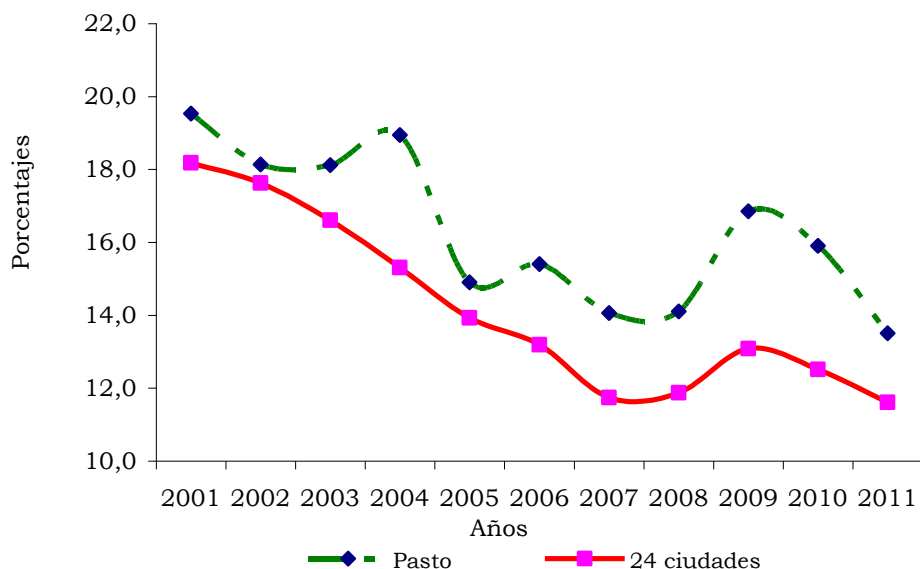
Fuente: DANE.

2.3. MERCADO LABORAL

La Gran Encuesta Integrada de Hogares permite conocer el comportamiento registrado por el mercado laboral. En el caso de Pasto, los resultados obtenidos para 2011 indican que la tasa de desempleo, principal variable laboral, obtuvo un comportamiento descendente. La desocupación local disminuyó 2,4 pp, al totalizar 13,5% frente a 15,9% de 2010 (gráfico 2.3.1).

El comportamiento histórico de esta variable de los últimos once años muestra que su trayectoria ha sido descendente, pero por encima del total promedio de las 24 ciudades. La tasa de desempleo de Pasto obtuvo un promedio de 16,3%, siendo 2001 el mayor nivel y 2011 el menor. Simultáneamente, la tasa de desempleo de las 24 ciudades obtuvo una tasa promedio de 14,1%, al pasar de 18,2% en 2001 a 11,6% en 2011, obteniendo su nivel más bajo en este año, al igual que la tasa local (gráfico 2.3.1).

Gráfico 2.3.1. Pasto y total 24 ciudades. Tasa de desempleo Promedio 2001 - 2011



Fuente: DANE.

No obstante el comportamiento descendente de la tasa de desempleo de las 24 ciudades, las pertenecientes al eje cafetero y el suroccidente colombiano siguen arrojando las tasas más altas y superiores al promedio; mientras las de la costa atlántica e interior del país las más bajas e inferiores a dicho promedio.

Al realizar una comparación de las tasas de desempleo por ciudades entre 2010 y 2011 se encontró que los mayores ascensos fueron para Sincelejo, Quibdó y Cali. Por su parte, las ciudades en donde más descendió la tasa de desocupación fueron: Pereira, Manizales, Pasto, Montería y San Andrés, entre otras (cuadro 2.3.1).

Cuadro 2.3.1. Tasa de desempleo, según ciudades 2010 - 2011

Ciudades y sus áreas metropolitanas	2010	2011	Diferencia porcentual
24 ciudades	12,5	11,6	-0,9
Quibdó	17,4	18,6	1,2
Popayán	18,2	17,4	-0,8
Armenia	17,7	17,3	-0,4
Ibagué	17,6	17,2	-0,4
Pereira	20,6	16,8	-3,8
Cali	13,7	15,4	1,6
Cúcuta	14,4	15,4	0,9
Florencia	13,3	13,7	0,4
Pasto	15,9	13,5	-2,4
Montería	15,5	13,4	-2,0
Manizales	16,4	13,3	-3,1
Sincelejo	11,3	13,0	1,7
Medellín	13,9	12,2	-1,7
Tunja	13,2	12,0	-1,3
Neiva	13,0	11,8	-1,2
Villavicencio	11,9	11,7	-0,3
Valledupar	12,2	11,6	-0,6
Riohacha	12,2	10,9	-1,3
Cartagena	11,5	10,4	-1,1
Santa Marta	9,3	10,2	0,9
Bucaramanga	11,0	9,6	-1,4
Bogotá	10,7	9,5	-1,2
Barranquilla	9,2	8,2	-1,0
San Andrés	9,3	7,3	-2,1

Fuente: DANE.

Los otros indicadores del mercado laboral como la participación y ocupación obtuvieron cifras crecientes, mientras en subempleo fueron decrecientes en 2011. La tasa global de participación que representa la relación entre la fuerza laboral y la población en edad de trabajar indica que en Pasto llegó a 66,9% luego de haber estado en 66,7% en 2010. Esta cifra fue el resultado de un ascenso de 2,5% en la población económicamente activa frente al incremento en la población en edad de trabajar de 2,3% (cuadro 2.3.2).

Por su parte, la tasa de ocupación totalizó 57,8%, es decir 1,7 pp respecto a 2010, como consecuencia del incremento en el número de ocupados (5,4%) frente a la población en edad de trabajar (2,3%) (cuadro 2.3.2).

Cuadro 2.3.2. Pasto. Principales indicadores del mercado laboral
Promedio 2010 - 2011

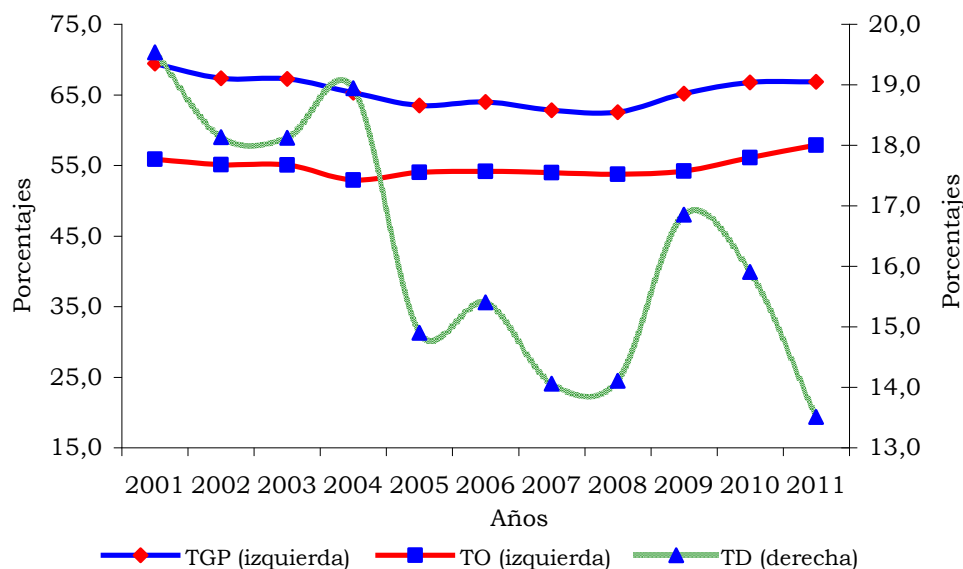
Concepto	2010	2011
Porcentajes		
% población en edad de trabajar	80,5	81,0
Tasa global de participación	66,7	66,9
Tasa de ocupación	56,1	57,8
Tasa de desempleo	15,9	13,5
T.D. Abierto	15,2	12,8
T.D. Oculto	0,7	0,7
Tasa de subempleo subjetivo	39,0	38,3
Insuficiencia de horas	13,8	12,9
Empleo inadecuado por competencias	15,4	19,3
Empleo inadecuado por ingresos	33,3	33,2
Tasa de subempleo objetivo	20,1	17,2
Insuficiencia de horas	7,8	6,8
Empleo inadecuado por competencias	7,7	7,7
Empleo inadecuado por ingresos	16,4	14,2
Miles		
Población total	338	344
Población en edad de trabajar	272	279
Población económicamente activa	182	186
Ocupados	153	161
Desocupados	29	25
Abiertos	28	24
Ocultos	1	1
Inactivos	91	92
Subempleados subjetivos	71	71
Insuficiencia de horas	25	24
Empleo inadecuado por competencias	28	36
Empleo inadecuado por ingresos	61	62
Subempleados objetivos	37	32
Insuficiencia de horas	14	13
Empleo inadecuado por competencias	14	14
Empleo inadecuado por ingresos	30	26

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005. Por efecto del redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: DANE.

Al observar el desempeño de la tasa global de participación y la tasa de ocupación entre 2001 y 2011 generaron tasas promedio de 65,5% y 54,8%, respectivamente. Respecto a la dinámica de la tasa de desocupación es de destacar que en 2011 la tasa descendente estuvo acompañada por una tasa de ocupación y de participación en ascenso explicado, fundamentalmente, por el aumento en el nivel de ocupados (gráfico 2.3.2).

Gráfico 2.3.2. Pasto. Tasa global de participación, tasa de ocupación y la tasa de desempleo Promedio 2001 - 2011

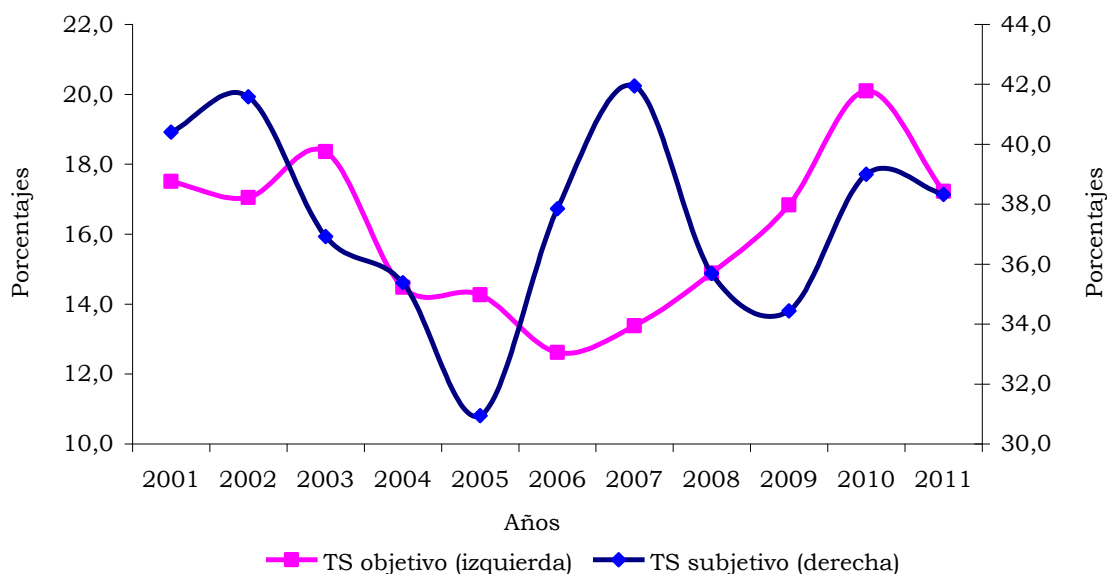


Fuente: DANE.

En relación con el subempleo, la situación de inconformismo laboral en la ciudad reportó disminuciones tanto en lo subjetivo como en lo objetivo. La tasa de subempleo subjetivo mostró que los ocupados que se encontraban inconformes con sus condiciones laborales descendió 0,7 pp entre 2010 y 2011, al pasar de 39,0% a 38,3%, principalmente en cuanto a insuficiencia de horas se refiere. Por su lado, la tasa de subempleo objetivo que representa a los ocupados que se encontraban inconformes y adelantaron alguna gestión para cambiar su situación laboral también descendió en Pasto. Entre 2010 y 2011, dicha tasa pasó de 20,1% a 17,2% y el inconformismo en ingresos fue el que más descendió (cuadro 2.3.2).

El desempeño de las tasas de subempleo entre 2001 y 2011 reveló un porcentaje promedio de 37,5% para la de subjetivo y 16,1% para la de objetivo (gráfico 2.3.3).

**Gráfico 2.3.3. Pasto. Tasa de subempleo subjetivo y objetivo
Promedio 2001 - 2011**



Fuente: DANE.

En relación con el mercado laboral local, la población desocupada cesante descendió a 23 mil personas luego de estar en 27 mil durante 2010. Al revisar las cifras de esta población en los últimos cinco años se observa que los desocupados que se encontraban buscando empleo pero que ya habían trabajado obtuvieron, en 2011, un nivel más bajo seguido del intervalo ascendente de 2009 y 2010 (cuadro 2.3.3).

Entre 2007 y 2011 las ramas de actividad económica que comúnmente han concentrado la mayor cantidad de cesantes en la ciudad son: comercio y servicios, entre los principales (cuadro 2.3.3).

Entre 2010 y 2011 las actividades que explicaron el descenso en la desocupación de la ciudad fueron comercio y servicios (cuadro 2.3.3).

**Cuadro 2.3.3. Pasto. Población desocupada cesante, según ramas de actividad económica
Promedio 2007 - 2011**

Rama de actividad	En miles				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total	20	21	27	27	23
Comercio, hoteles y restaurantes	6	7	9	9	7
Servicios comunales, sociales y personales	6	5	7	7	6
Industria manufacturera	2	2	3	2	2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2	2	3	3	2
Construcción	2	2	3	3	2
Actividades inmobiliarias	1	1	2	1	1
Otras ramas ¹	1	1	0	1	1
Intermediación financiera	0	0	0	0	0
No informa	0	0	0	0	0

¹Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: DANE.

Entre tanto, la ocupación pasó de 138 mil a 161 mil personas entre 2007 y 2011. Las actividades que mayor cantidad de personas han ocupado en el mercado laboral de la ciudad son: comercio y servicios (cuadro 2.3.4).

Entre 2010 y 2011, el incremento en el nivel de empleo fue causado por el crecimiento en el número de ocupados en: comercio y servicios (3 mil cada una), y actividades inmobiliarias y construcción (1 mil cada una). Vale la pena mencionar que comercio y servicios son las ramas de actividad económica más relevantes para el empleo local, ya que es donde se registra mayor oferta laboral (cuadro 2.3.4).

**Cuadro 2.3.4. Pasto. Población ocupada, según ramas de actividad económica
Promedio 2007 - 2011**

Rama de actividad	En miles				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total	138	140	144	153	161
Comercio, hoteles y restaurantes	47	48	50	54	58
Servicios comunales, sociales y personales	41	41	40	40	43
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	16	14	17	18	19
Industria manufacturera	15	16	17	17	17
Actividades inmobiliarias	7	9	10	10	11
Construcción	7	7	7	7	8
Otras ramas ¹	2	3	3	4	3
Intermediación financiera	2	2	2	2	2
No informa	0	0	0	0	0

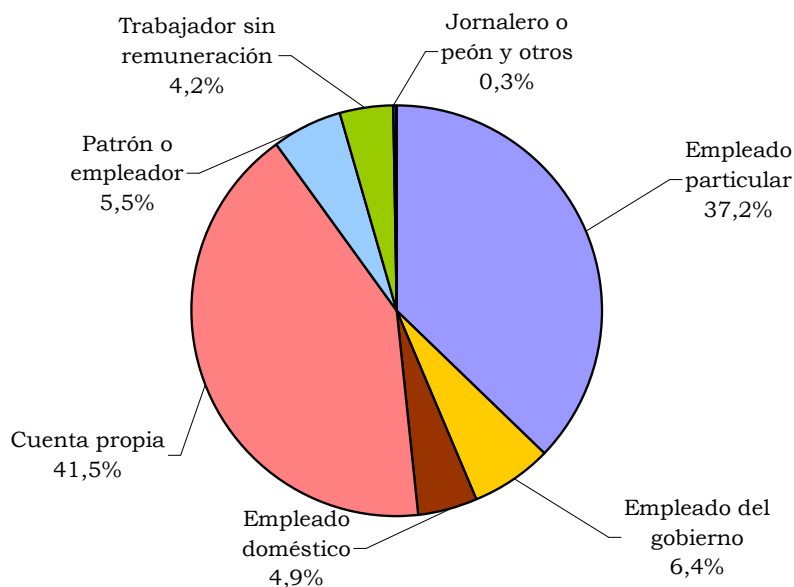
¹Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: DANE.

Por posición ocupacional, la composición de los ocupados no se modificó respecto de lo que se ha venido presentando. Las dos principales posiciones las ocuparon: trabajador por cuenta propia (41,5%) y obrero o empleado particular (37,2%); les siguieron: empleado del gobierno (6,4%), patrón o empleador (5,5%), empleado doméstico (4,9%), trabajador sin remuneración (4,2%) y otros (0,3%) (gráfico 2.3.4).

Gráfico 2.3.4. Pasto. Distribución de ocupados, según posición ocupacional Promedio 2011



Fuente: DANE.

Otro importante indicador laboral tiene que ver con la inactividad. Las personas que formaban parte de la población en edad de trabajar, pero no de la población económicamente activa en la ciudad de Pasto, mostraron un ascenso entre 2010 y 2011. La población inactiva distribuida entre estudiantes, amas de casa y otros (rentistas, jubilados, discapacitados, entre otros) se concentró principalmente en los dedicados a oficios del hogar y a las actividades escolares.

Durante los últimos cinco años el promedio de inactivos llegó a los 94 mil, donde en 2008 se obtuvo el nivel más alto y 2010 el más bajo (cuadro 2.3.5).

Cuadro 2.3.5. Pasto. Población inactiva, según actividad realizada Promedio 2007 - 2011

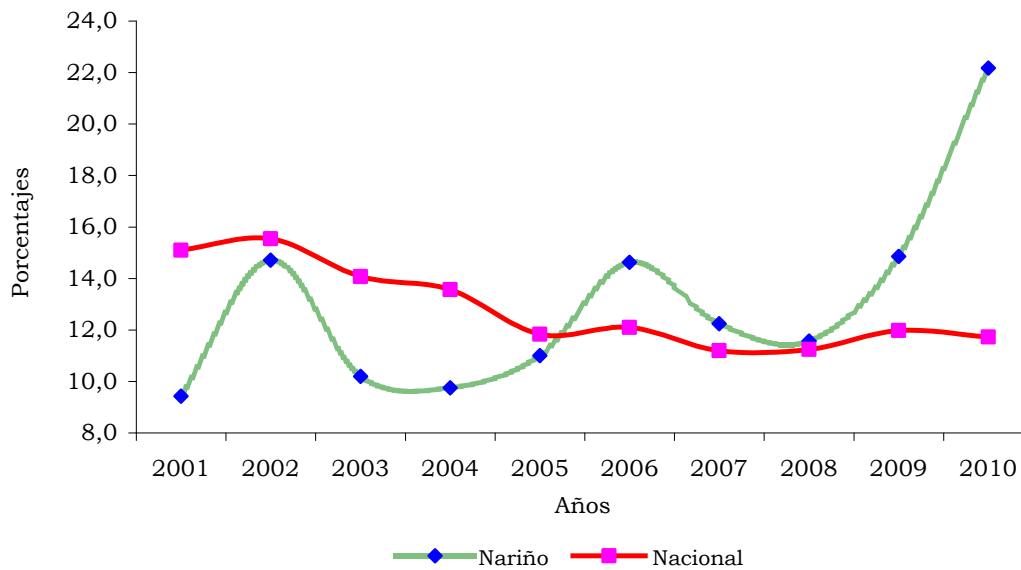
Año	Total inactivos	Estudiando	En miles	
			Oficios del hogar	Otros
2007	95	44	38	13
2008	98	46	40	12
2009	93	44	34	15
2010	91	44	33	13
2011	92	43	36	13

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: DANE.

De otro lado, los resultados de la tasa de desempleo para el departamento de Nariño evidenciaron una tasa ascendente en 2010. En este año, la tasa de desocupación registró 22,2% frente a 14,8% de 2009, es decir 7,3 pp por encima. El comportamiento histórico de esta tasa entre 2001 y 2010 indicó que su nivel promedio fue de 13,0% lo cual indica que la tasa obtenida en 2010 la superó notablemente y, con ello, desplazó a 2009 como la más alta en diez años. Comparado con la tasa de desempleo nacional cuya tasa promedio del periodo fue de 12,8%, advierte el mayor nivel de desocupación del departamento que se evidencia en una trayectoria superior a partir de 2006 (gráfico 2.3.5).

Gráfico 2.3.5. Nariño y nacional. Tasa de desempleo 2001 - 2010



Fuente: DANE.

La tasa de desempleo por departamentos, al igual que se observó por ciudades, mostró que los de la zona cafetera y del suroccidente colombiano presentan las tasas más altas y superiores al promedio; mientras que los de la costa atlántica e interior del país las más bajas e inferiores al nacional.

Entre 2009 y 2010, el comportamiento exhibido por las tasas de desempleo dejaron ver que los departamentos en donde se presentaron mayores incrementos en su nivel fueron: Nariño (7,3 pp), Sucre (1,6 pp) y Norte de Santander (1,5 pp). En los departamentos donde se produjeron los mayores descensos fueron: Chocó (-2,4 pp) y Bolívar (-2,0 pp), entre otros (cuadro 2.3.6).

Cuadro 2.3.6. Tasa de desempleo, según departamentos 2009 - 2010

Departamentos	2009	2010	Diferencia porcentual
Total nacional	12,0	11,7	-0,2
Nariño	14,8	22,2	7,3
Risaralda	17,7	18,3	0,5
Quindío	18,8	18,1	-0,8
Tolima	14,5	14,6	0,1
Caldas	12,9	14,0	1,1
Córdoba	14,8	13,5	-1,3
Valle	14,0	13,0	-1,0
Antioquia	12,7	11,9	-0,8
Norte de Santander	10,3	11,8	1,5
Caquetá	12,9	11,8	-1,1
Sucre	9,5	11,2	1,6
Bogotá, D.C	11,5	10,7	-0,8
Cauca	10,4	10,7	0,2
Cesar	10,8	10,6	-0,1
Boyacá	9,7	10,1	0,4
Cundinamarca	10,6	10,1	-0,5
Meta	10,8	10,0	-0,8
Chocó	12,3	9,9	-2,4
Atlántico	10,4	9,7	-0,8
Huila	10,9	9,3	-1,6
La Guajira	10,4	9,2	-1,2
Santander	7,8	8,8	1,0
Magdalena	9,6	8,3	-1,3
Bolívar	10,1	8,1	-2,0

Fuente: DANE.

El comportamiento del resto de indicadores del mercado laboral de Nariño mostró que, junto con el desempleo, la tasa global de participación también se incrementó. Mientras tanto, la ocupación y el subempleo se redujeron (cuadro 2.3.7).

El aumento en la tasa de desempleo se explica por el crecimiento en el número de desocupados de 61,1%, frente al incremento de 7,9% en la población económicamente activa.

La tasa global de participación ascendió a 68,0% frente a 64,1% de 2009. La población económicamente activa obtuvo un crecimiento de 7,9% superior al crecimiento de la población en edad de trabajar (1,7%) (cuadro 2.3.7).

La tasa de subempleo pasó de 36,7% en 2009 a 36,4% en 2010, esto arroja una diferencia de -0,3 pp. El balance del subempleo indica una leve mejoría en la calidad del empleo del departamento (cuadro 2.3.7).

Finalmente la tasa de ocupación registró 52,9%, 1,7 pp menos que en 2009. Lo anterior es el resultado de una reducción en el número de ocupados (-1,4%) frente al crecimiento en la población en edad de trabajar (1,7%).

En consecuencia se puede concluir que en el mercado laboral del departamento de Nariño, el rasgo más relevante en su desempeño lo marcó el nivel creciente de desocupación que produjo efectos en los niveles de ocupación, mientras la participación se elevó.

Cuadro 2.3.7. Nariño. Principales indicadores del mercado laboral 2008 - 2010

Concepto	2008	2009	2010
Porcentajes			
% población en edad de trabajar	77,1	77,5	77,9
Tasa global de participación	57,8	64,1	68,0
Tasa de ocupación	51,1	54,6	52,9
Tasa de desempleo	11,6	14,8	22,2
T.D. Abierto	11,1	13,7	17,6
T.D. Oculto	0,4	1,2	4,5
Tasa de subempleo	31,4	36,7	36,4
Insuficiencia de horas	8,2	5,7	7,1
Empleo inadecuado por competencias	11,2	7,9	7,8
Empleo inadecuado por ingresos	28,5	34,3	33,4
Miles			
Población total	1.600	1.619	1.640
Población en edad de trabajar	1.234	1.256	1.277
Población económicamente activa	714	805	868
Ocupados	631	685	676
Desocupados	83	119	192
Abiertos	79	110	153
Ocultos	3	9	39
Inactivos	520	451	409
Subempleados	224	295	316
Insuficiencia de horas	59	46	62
Empleo inadecuado por competencias	80	63	68
Empleo inadecuado por ingresos	204	276	290

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005. Por efecto del redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: DANE.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. Durante 2011, se constituyeron en Pasto 270 nuevas empresas, seis más respecto a las registradas un año atrás; sin embargo, el capital invertido fue inferior en 20% al alcanzar \$31.698 millones, \$7.950 millones menos frente a 2010. La actividad económica de importancia que más descendió fue la de salud, seguida de la agropecuaria y administración pública. Por su parte la actividad que presentó mayor incremento en inversión fue la de comercio, transporte y telecomunicaciones, actividad inmobiliaria, entre otros (cuadro 2.4.1.1).

Cuadro 2.4.1.1. Pasto. Sociedades constituidas, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	Millones de pesos				
	2010		2011		Variación porcentual
	Número	Valor	Número	Valor	
Total	264	39.648	270	31.698	-20,1
Agropecuario	9	8.056	8	2.042	-74,7
Explotación de minas	1	800	2	90	-88,8
Industria	30	695	20	762	9,7
Electricidad, gas y agua	1	100	4	131	31,0
Construcción	28	6.067	30	3.600	-40,7
Comercio	69	5.417	74	10.089	86,2
Hoteles y restaurantes	0	0	4	9	-
Transporte y telecomunicaciones	18	1.543	15	4.083	164,6
Servicios de intermediación financiera	5	24	5	607	*
Actividad inmobiliaria	65	3.030	70	4.116	35,9
Administración pública y defensa, seguridad social	4	2.838	1	50	-98,2
Educación	1	2	4	156	*
Salud	21	10.953	25	5.348	-51,2
Otros servicios	12	123	8	615	401,2

* Variación superior a 500%.

- Indefinido.

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto.

2.4.2. Sociedades reformadas. Las sociedades reformadas en 2011, en Pasto, realizaron inversión de capital por \$14.345 millones de pesos, cifra bastante baja respecto al monto reformado en 2010, por caída principalmente en empresas del sector salud, comercio y administración pública. Pese lo anterior, se presentó un aumento significativo en las reformas en la actividad constructora, industrial, transporte y telecomunicaciones (cuadro 2.4.2.1).

Cuadro 2.4.2.1. Pasto. Sociedades reformadas, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	Millones de pesos				
	2010		2011		Variación porcentual
	Número	Valor	Número	Valor	
Total	59	47.570	65	14.345	-69,8
Agropecuario	0	0	0	0	-
Explotación de minas	0	0	1	21	-
Industria	5	854	5	1.163	36,1
Electricidad, gas y agua	1	8.700	0	0	-
Construcción	3	350	4	2.102	*
Comercio	23	5.443	19	4.956	-8,9
Hoteles y restaurantes	1	18	0	0	-
Transporte y telecomunicaciones	5	842	10	1.809	114,8
Servicios de intermediación financiera	2	1.005	0	0	-
Actividad inmobiliaria	7	176	10	2.594	*
Administración pública y defensa, seguridad social	2	140	1	95	-32,1
Educación	0	0	0	0	-
Salud	7	29.988	8	891	-97,0
Otros servicios	3	54	7	714	*

* Variación superior a 500%.

- Indefinido.

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto.

2.4.3. Sociedades disueltas. Durante 2011, en Pasto, se liquidaron 76 empresas, por un monto de \$4.563 millones de pesos, 23,3 % superior al monto de disoluciones del año anterior. Los mayores montos liquidados se presentaron en los sectores de construcción, transporte y telecomunicaciones (cuadro 2.4.3.1).

Cuadro 2.4.3.1. Pasto. Sociedades disueltas y liquidadas, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	Millones de pesos				
	2010		2011		Variación porcentual
	Número	Valor	Número	Valor	
Total	53	3.700	76	4.563	23,3
Agropecuario	2	9	3	39	333,3
Explotación de minas	1	20	0	0	-
Industria	2	5	5	122	*
Electricidad gas y agua	0	0	2	784	-
Construcción	7	1.392	7	2.078	49,3
Comercio	19	1.622	19	501	-69,1
Hoteles y restaurantes	0	0	5	256	-
Transporte y telecomunicaciones	9	406	8	324	-20,2
Servicios de Intermediación financiera	0	0	2	36	-
Actividad inmobiliaria	7	164	11	188	14,7
Administración pública y defensa, seguridad social	0	0	2	2	-
Educación	1	36	3	11	-69,8
Salud	4	45	7	96	114,3
Otros servicios	1	1	2	126	*

* Variación muy alta.

- Indefinido.

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto.

2.4.4. Capital neto suscrito. La inversión neta en sociedades de Pasto registró en 2011 una significativa caída, al pasar de \$83.516 millones en 2010 a \$41.479 millones en 2011 (-50,3%). Esta dinámica se presentó especialmente por la caída de la inversión en la actividad de salud, seguida por la actividad de electricidad, gas y agua, agropecuaria, entre otras. Pese a lo anterior, existieron actividades como la comercial, transporte y telecomunicaciones, y actividad inmobiliaria, que registraron durante el año un crecimiento importante en el capital invertido (cuadro 2.4.4.1).

Cuadro 2.4.4.1. Pasto. Inversión neta, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	2010	2011	Variación porcentual
Total	83.517	41.479	-50,3
Agropecuario	8.047	2.003	-75,1
Explotación de minas	780	111	-85,8
Industria	1.544	1.803	16,8
Electricidad, gas y agua	8.800	-653	-107,4
Construcción	5.024	3.624	-27,9
Comercio	9.238	14.544	57,4
Hoteles y restaurantes	18	-247	*
Transporte y telecomunicaciones	1.979	5.568	181,3
Servicios de intermediación financiera	1.029	571	-44,5
Actividad Inmobiliaria	3.042	6.521	114,4
Administración pública y defensa, seguridad social	2.978	143	-95,2
Educación	-34	145	*
Salud	40.896	6.143	-85,0
Otros servicios	175	1.203	*

* Variación superior a 500%.

- Indefinido.

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto.

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). La dinámica del sector externo en Nariño en lo relacionado con las exportaciones no tradicionales indica que el balance fue ascendente y contrario a las cifras presentadas en 2010. En 2011, las ventas totales reportadas por el departamento llegaron a US\$11,6 millones frente a los US\$7,2 millones de 2010, lo que representó un incremento de 62,0% (cuadro 2.5.1.1).

Cuadro 2.5.1.1. Nariño. Exportaciones no tradicionales, según CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)			
		2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual
	Total	7.159	11.596	62,0	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	876	216	-75,4	1,9
01	Agricultura, ganadería y caza	876	216	-75,4	1,9
011	Producción agrícola	876	199	-77,3	1,7
012	Producción pecuaria	0	17	-	0,1
B	Sector minero	12	8	-30,0	0,1
14	Explotación de minerales no metálicos	12	8	-30,0	0,1
C	Sector industrial	6.271	11.368	81,3	98,0
15	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	2.994	6.514	117,6	56,2
17	Fabricación de productos textiles	295	245	-16,8	2,1
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	23	47	99,4	0,4
19	Curtido y preparado de cueros	647	867	33,9	7,5
20	Transformación de la madera	338	135	-60,0	1,2
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	84	9	-89,4	0,1
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	129	140	8,5	1,2
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	649	1.827	181,4	15,8
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	75	265	251,5	2,3
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	11	15	36,0	0,1
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	266	228	-14,1	2,0
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	15	108	*	0,9
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	234	341	45,4	2,9
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	67	86	26,9	0,7
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	4	55	*	0,5
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	82	255	210,0	2,2
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	255	9	-96,3	0,1
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	4	19	333,6	0,2

**Cuadro 2.5.1.1. Nariño. Exportaciones no tradicionales, según CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	2010	2011	Continuación Valor FOB (miles de dólares)	
				Variación porcentual	Participación porcentual
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	97	204	110,5	1,8
64	Correo y telecomunicaciones	0	0	-100,0	0,0
0	Partidas no correlacionadas	0	4	-	0,0

n.c.p. No clasificado previamente.

* Variación superior a 500%.

- Indefinido.

Cálculos: DANE.

Fuente: DIAN-DANE.

En el contexto nacional, las cifras indican un incremento de 18,7%, inferior a Nariño en 43,3 pp. El total de las exportaciones de Colombia llegaron a US\$17.168 millones y al comparar con 2010 la participación local en el total de ventas en el exterior muestra un aporte de 0,1%, luego de 0% en 2010.

Vale la pena mencionar que la vocación productiva de Nariño se centró en la producción industrial, cuya participación en el total exportado llegó a 98,0%. Dentro de dicho sector, los mayores volúmenes se ubicaron en los subsectores de productos: alimenticios, químicos y cueros (cuadro 2.5.1.1).

En términos dinámicos, el total de exportaciones departamentales indica que por sectores económicos el más activo fue el de industria, mientras el agropecuario y minero registraron caídas de 75,4% y 30,0%, respectivamente (cuadro 2.5.1.1).

Entre tanto, por subsectores en la industria, los que registraron mayores crecimientos fueron: equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones; productos elaborados de metal; otros equipos de transporte; productos de caucho y plástico, e instrumentos médicos, entre otros (cuadro 2.5.1.1).

Por destinos, las exportaciones del departamento dejaron como principal socio comercial a Ecuador, seguido de República Dominicana; estos países compraron 80,9% de la producción local vendida en el exterior. Comparando con las cifras de 2010, el volumen de despachos hacia los diferentes países dejaron a Ecuador con un crecimiento de 155,4%, República Dominicana con 66,5% y Estados Unidos con 27,1%, entre otros (cuadro 2.5.1.2).

Cuadro 2.5.1.2. Nariño. Exportaciones no tradicionales, según países de destino 2010 - 2011

Países de destino	Valor FOB (miles de dólares)				
	2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual 2010	Participación porcentual 2011
Total	7.159	11.596	62,0	100,0	100,0
Ecuador	2.555	6.523	155,4	35,7	56,3
República Dominicana	1.716	2.857	66,5	24,0	24,6
Reino Unido	0	1.129	-	0,0	9,7
Estados Unidos	593	753	27,1	8,3	6,5
Costa Rica	695	142	-79,6	9,7	1,2
Aruba	0	53	-	0,0	0,5
México	41	52	26,2	0,6	0,4
Brasil	0	36	-	0,0	0,3
Venezuela	0	8	-	0,0	0,1
Panamá	414	6	-98,5	5,8	0,1
Resto de países	1.145	36	-96,8	16,0	0,3

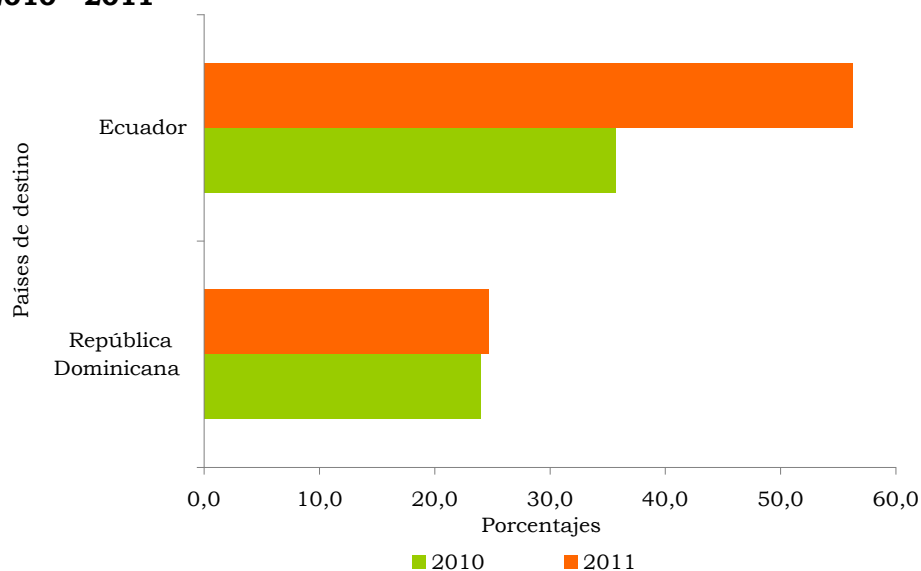
- Indefinido.

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN-DANE.

La participación de los dos principales socios comerciales de Nariño indica que entre 2010 y 2011, el aporte de Ecuador aumentó en 20,6 pp, al pasar de 35,7% a 56,3%; por su parte, República Dominicana obtuvo 24,6% (gráfico 2.5.1.1).

Gráfico 2.5.1.1. Nariño. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones, por países de destino 2010 - 2011



Fuente: DIAN-DANE.

Las exportaciones del departamento, por productos, indican que los principales pertenecen a los tres subsectores económicos de mayor participación. En lo relacionado con la industria alimenticia, los dos principales productos exportados fueron aceites y pescado con un aporte conjunto de 55,8%; en la industria de químicos fueron los jabones, detergentes y perfumes con 6,8% y los plaguicidas con 3,2% y finalmente en la industria de cueros fueron artículos de viajes, bolso de mano en cuero con 6,6%. Respecto a 2010, estos cinco importantes productos presentaron crecimientos, en particular los plaguicidas que llegaron a 624,0% (cuadro 2.5.1.3).

Cuadro 2.5.1.3. Nariño. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones 2010 - 2011

Productos exportados	2010	2011	Valor FOB (miles de dólares)	
			Variación porcentual	Participación porcentual
Total	7.159	11.596	62,0	100,0
Aceites y grasas de origen vegetal y animal	2.512	3.992	59,0	34,4
Pescado y sus derivados	425	2.476	483,2	21,3
Jabones, detergentes y perfumes	126	784	*	6,8
Artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos similares elaborados en cuero	643	764	18,9	6,6
Plaguicidas	52	376	*	3,2

* Variación superior a 500%.

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN - DANE.

En relación con los aceites de palma, es importante establecer que el principal mercado donde se vendió este producto fue República Dominicana, con una representatividad de 24,6% en el total exportado por el departamento; los demás atunes a Ecuador, con un aporte de 16,7% en el total; sacos de viaje y mochilas en cuero a Estados Unidos con 2,8%; demás insecticidas a Ecuador, con 1,7% de aporte, y demás preparaciones tensoactivas a Ecuador, con 1,4% (cuadro 2.5.1.4)

Cuadro 2.5.1.4. Nariño. Exportaciones no tradicionales, según principales participaciones, por países de destino 2011

Productos exportados	Arancel	Descripción	Participación porcentual
República Dominicana	1511100000	Aceites de palma en bruto	24,6
Ecuador	303490000	Los demás atunes (del género <i>thunnus</i>) congelados, excepto los filetes, y excepto los hígados, huevas y lechas	16,7
Estados Unidos	4202911000	Sacos de viaje y mochilas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o de cuero charolado	2,8
Ecuador	3808919990	Los demás insecticidas	1,7
Ecuador	3402909900	Las demás preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza aunque contengan jabón	1,4

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN - DANE.

2.5.2. Importaciones (CIF). Durante 2011, Nariño efectuó compras al exterior que llegaron a los US\$555,2 millones. Comparado con 2010, dichas compras crecieron 34,7%, cifra superior a 13,7% del periodo 2009 - 2010. Por su parte, el total importado por Colombia llegó a US\$54.675 millones, que le dejó al país un incremento de 34,4%; estas cifras indican que Nariño se ubicó en un nivel similar (cuadro 2.5.2.1).

La participación departamental en el total exportado por Colombia se mantuvo en 1,0% de manera semejante a lo ocurrido en 2010. Del monto total importado se destaca la participación y crecimiento de los sectores agropecuario e industrial. Los mencionados sectores concentraron 100% de la actividad y se incrementaron en 59,2% y 31,7%, respectivamente (cuadro 2.5.2.1).

Entre el sector industrial, los subsectores más dinámicos fueron: instrumentos médicos, otro tipo de equipos de transporte, y maquinaria y equipo. Entre tanto, los más representativos fueron: alimentos y bebidas y vehículos automotores, remolques y semirremolques (cuadro 2.5.2.1).

Cuadro 2.5.2.1. Nariño. Importaciones, según CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)			
		2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual
	Total	412.237	555.190	34,7	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	45.092	71.805	59,2	12,9
01	Agricultura, ganadería y caza	45.082	71.805	59,3	12,9
011	Producción agrícola	45.082	71.805	59,3	12,9
02	Silvicultura y extracción de madera	10	0	-100,0	0,0
B	Sector pesquero	6	0	-100,0	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	6	0	-100,0	0,0
C	Sector minero	163	89	-45,1	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	163	89	-45,1	0,0
D	Sector industrial	366.911	483.224	31,7	87,0
15	Productos alimenticios y bebidas	157.942	224.952	42,4	40,5
17	Fabricación de productos textiles	22.246	26.337	18,4	4,7
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	198	321	62,2	0,1
19	Curtido y preparado de cueros	22.715	18.210	-19,8	3,3
20	Transformación de la madera	1.173	236	-79,9	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	2.987	2.155	-27,9	0,4
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	5.073	10.103	99,1	1,8
23	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	94	31	-67,3	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	16.681	16.662	-0,1	3,0
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	25.379	25.976	2,4	4,7

**Cuadro 2.5.2.1. Nariño. Importaciones, según CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	2010	2011	Continuación Valor CIF (miles de dólares)	
				Variación porcentual	Participación porcentual
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	6.438	4.009	-37,7	0,7
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	1.833	2.777	51,5	0,5
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	1.334	1.438	7,8	0,3
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	2.626	8.300	216,1	1,5
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	563	890	58,2	0,2
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	767	2.084	171,9	0,4
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	143	124	-13,3	0,0
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	82	404	394,0	0,1
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	97.157	136.063	40,0	24,5
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	3	17	378,9	0,0
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	1.477	2.135	44,6	0,4
51	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	3	4	13,9	0,0
0	Partida no correlacionada	62	68	10,0	0,0

n.c.p. No clasificado previamente.

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN- DANE.

En el subsector de alimentos y bebidas, las industrias más representativas fueron las de productos de café por un valor de US\$123.999 miles y de pescado y sus derivados por un valor de US\$61.436 miles; mientras que en el de vehículos automotores, remolques y semirremolques fue la industria de vehículos automotores por US\$135.873 miles.

De otra parte, el monto total de las importaciones del departamento según la clasificación por uso o destino económico (CUODE) evidenció que las compras en el exterior realizadas por Nariño se justificaron primordialmente de bienes de consumo, en particular bienes de consumo no duradero; seguido de materias primas y productos intermedios, principalmente de materias primas y productos intermedios para la industria y de bienes de capital como equipos de transporte (cuadro 2.5.2.2).

Respecto a 2010 los bienes de capital crecieron 55,5%, especialmente en los de agricultura y en la industria; los de materias primas en 48,1% exclusivamente debido al ascenso en materias primas y productos intermedios para la industria en 50,2%; y los de bienes de consumo un 14,8% jalado por los de consumo no duradero en 18,3% (cuadro 2.5.2.2).

Cuadro 2.5.2.2. Nariño. Importaciones, según CUODE 2010 - 2011

Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación porcentual	Participación porcentual
	2010	2011		
Total	412.237	555.190	34,7	100,0
Bienes de consumo	185.422	212.898	14,8	38,3
Bienes de consumo no duradero	143.898	170.192	18,3	30,7
Bienes de consumo duradero	41.524	42.706	2,8	7,7
Materias primas y productos intermedios	140.073	207.405	48,1	37,4
Combustible, lubricantes y conexos	73	44	-39,8	0,0
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	3.422	2.202	-35,6	0,4
Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	136.578	205.159	50,2	37,0
Bienes de capital y material de construcción	86.680	134.819	55,5	24,3
Materiales de construcción	8.449	7.000	-17,2	1,3
Bienes de capital para la agricultura	38	1.777	*	0,3
Bienes de capital para la industria	2.475	5.863	136,9	1,1
Equipo de transporte	75.719	120.178	58,7	21,6
Diversos	62	68	10,0	0,0

* Variación superior a 500%.

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN- DANE.

Las importaciones de Nariño, por países de origen, indican que los mercados de Ecuador y Perú fueron los principales proveedores de bienes y servicios, lo que explica 92,9% del valor total importado. Respecto a 2010, la representatividad de Ecuador se redujo en 7,7 pp, mientras que la de Perú aumentó en 5,5 pp (cuadro 2.5.2.3 y gráfico 2.5.2.1).

Cuadro 2.5.2.3. Nariño. Importaciones, según países de origen 2010 - 2011

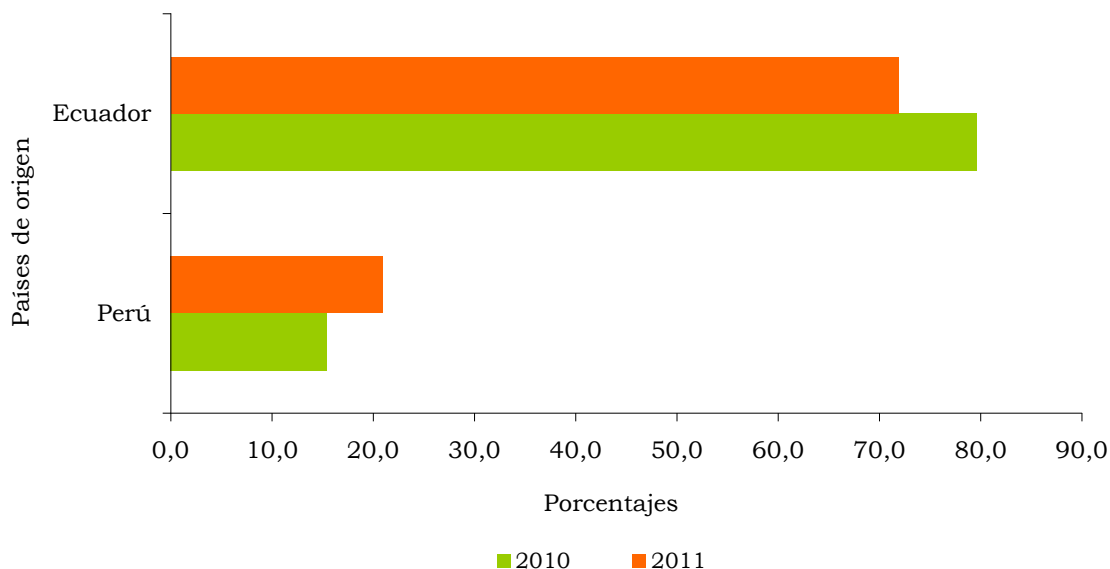
Países de origen	2010	2011	Variación porcentual	Valor CIF (miles de dólares)	
				Participación porcentual 2010	Participación porcentual 2011
Total	412.237	555.190	34,7	100,0	100,0
Ecuador	328.119	399.199	21,7	79,6	71,9
Perú	63.740	116.502	82,8	15,5	21,0
Zona Franca Quindío	1.051	10.025	*	0,3	1,8
Estados Unidos	2.717	5.886	116,6	0,7	1,1
China	3.064	4.867	58,9	0,7	0,9
Bolivia	5.834	4.264	-26,9	1,4	0,8
México	526	3.130	495,5	0,1	0,6
Canadá	3.528	2.696	-23,6	0,9	0,5
Chile	905	1.985	119,4	0,2	0,4
Argentina	306	1.292	322,3	0,1	0,2
Resto de países	2.449	5.345	118,2	0,6	1,0

* Variación superior a 500%.

Cálculos: DANE.

Fuente: DIAN-DANE.

Gráfico 2.5.2.1. Nariño. Importaciones, según principales países de origen 2010 - 2011



Fuente: DIAN- DANE.

Por posición arancelaria y según los dos principales países de donde importa Nariño, el producto de mayor valor comprado en Ecuador es demás vehículos automóviles, y desde Perú demás cafés sin tostar (cuadro 2.5.2.4).

Cuadro 2.5.2.4. Nariño. Importaciones, según principales países y participaciones 2011

País	Arancel	Descripción	Participación porcentual
Ecuador	8704211000	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías	19,2
Ecuador	901119000	Los demás cafés sin tostar; sin descafeinar	13,1
Perú	901119000	Los demás cafés sin tostar; sin descafeinar	9,3
Ecuador	1604131000	Preparaciones y conservas de sardinas, sardinelas y espadines, enteros o en trozos, excepto picados, en salsa de tomate	5,3
Ecuador	8703231090	Camperos (4 x 4), para el transporte de personas	3,8

Cálculos DANE.

Fuente: DIAN - DANE.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

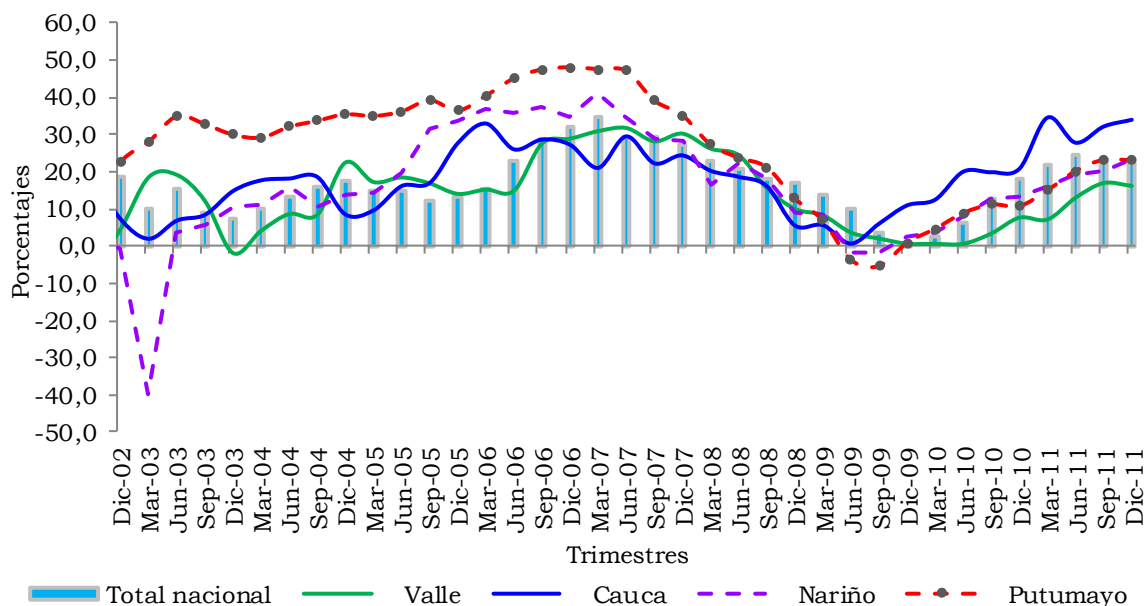
2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas. En 2011, el saldo del crédito neto otorgado por el sistema financiero en Nariño alcanzó \$1,62 billones de pesos, 22,7% más de lo colocado durante 2010. Este crecimiento fue superior a las colocaciones del sistema financiero presentado a nivel regional (17,1%) y nacional (22,4%), lo que refleja el buen dinamismo que viene experimentando la demanda interna del departamento, impulsada tanto por el consumo de los hogares como por la inversión de sus empresas. En efecto, al desagregar las operaciones activas por departamentos de la región Suroccidente, Nariño presentó el tercer mayor crecimiento, después del Cauca (33,1%) y Putumayo (23,0%), superando así el crecimiento en la cartera reportado por el Valle del Cauca (16,0%), departamento que representa el 87,6% del saldo total colocado en la región Suroccidente (cuadro 2.6.1.1 y gráfico 2.6.1.1).

Cuadro 2.6.1.1. Colombia. Saldo trimestral de la cartera neta de provisiones en el sistema financiero nacional, por regiones. Trimestres 2010 - 2011

Región o ciudad	Millones de pesos					
	2010		2011			Variación porcentual anual 2011
	Diciembre	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre	
Total nacional	172.545.276	179.522.258	189.728.282	200.567.511	211.274.240	22,4
Bogotá	83.020.903	84.109.106	88.976.566	93.849.301	98.593.973	18,8
Cafetera	5.491.885	5.724.072	5.985.042	6.292.951	6.544.126	19,2
Caribe	18.159.272	18.580.734	19.686.076	21.040.216	21.458.601	18,2
Centro	7.002.753	7.278.033	7.898.649	8.306.653	8.749.166	24,9
Centroriente	9.504.764	10.048.412	10.831.256	11.677.686	12.392.387	30,4
Noroccidente	28.500.383	32.243.659	33.662.191	35.487.275	38.754.947	36,0
Suroriente	2.384.537	2.590.766	2.788.876	2.969.240	3.136.874	31,6
Suroccidente	18.480.779	18.947.476	19.899.626	20.944.189	21.644.166	17,1
Valle	16.352.711	16.683.917	17.522.683	18.419.680	18.969.364	16,0
Cauca	599.796	678.798	696.732	754.046	798.534	33,1
Nariño	1.324.028	1.372.825	1.453.462	1.528.903	1.624.973	22,7
Putumayo	204.244	211.936	226.749	241.560	251.295	23,0

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Gráfico 2.6.1.1. Colombia. Crecimiento anual de la cartera neta, por departamentos del suroccidente colombiano 2002 - 2011



Fuente: Superfinanciera de Colombia. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Por destino del crédito, la cartera de consumo, principal monto de las colocaciones netas de Nariño, mostró un incremento anual de 22,3%, superior en 10,8 pp al de un año atrás. El buen desempeño de la cartera de consumo, sugieren que el dinamismo del gasto de los hogares en el departamento continuó y se prolongará hacia los próximos trimestres. Sin embargo, este alto crecimiento, aunque inferior al promedio nacional (27,5%), podrían generar presiones de capacidad, lo que podría dar paso a una situación de exceso de demanda que produzca presiones inflacionarias. El anterior riesgo se le suma el hecho de que el crédito a las empresas también está aumentando a tasas elevadas. En efecto, los créditos comerciales y de microcréditos, las dos siguientes colocaciones de mayor participación en la cartera neta total, crecieron durante 2011 en 7,8% y 36,7%, respectivamente.

Finalmente, otro crédito que reflejó el buen comportamiento del consumo de los hogares en Nariño fue desembolsos hipotecarios. A pesar de poseer la menor contribución en el total de la cartera neta departamental, este tipo de desembolsos alcanzaron \$183,2 mil millones, registrando así un incremento anual significativo de 46,4%, superior en 28,1 pp al de un año atrás. Es importante resaltar que este crecimiento fue superior a la cartera hipotecaria desembolsada a nivel nacional (33,8%) y regional (33,3%).

Cuadro 2.6.1.2. Colombia. Principales saldos de la cartera del sistema financiero nacional y por departamentos. 2009 - 2011

Regiones y departamentos	Millones de pesos				
	2009	2010	2011	Variación porcentual 2010/2009	Variación porcentual 2011/2010
Consumo					
Suroccidente	5.588.696	5.768.369	6.895.947	3,2	19,5
Valle	4.715.391	4.778.090	5.701.139	1,3	19,3
Cauca	241.360	294.225	352.224	21,9	19,7
Nariño	520.978	580.879	710.228	11,5	22,3
Putumayo	110.967	115.174	132.355	3,8	14,9
Nacional	41.392.369	48.170.716	60.252.746	16,4	25,1
Comercial					
Suroccidente	11.034.635	11.806.766	12.977.767	7,0	9,9
Valle	10.486.937	11.173.048	12.226.785	6,5	9,4
Cauca	133.629	173.050	246.113	29,5	42,2
Nariño	381.801	423.804	456.797	11,0	7,8
Putumayo	32.267	36.863	48.071	14,2	30,4
Nacional	98.530.392	115.255.009	136.618.481	17,0	18,5
Hipotecaria					
Suroccidente	1.318.087	1.387.902	1.850.744	5,3	33,3
Valle	1.133.806	1.166.903	1.536.628	2,9	31,7
Cauca	67.101	80.699	112.153	20,3	39,0
Nariño	105.748	125.159	183.262	18,4	46,4
Putumayo	11.432	15.142	18.701	32,5	23,5
Nacional	11.177.859	14.054.648	18.803.819	25,7	33,8
Microcréditos					
Suroccidente	550.827	609.233	1.108.716	10,6	82,0
Valle	195.515	197.792	532.954	1,2	169,5
Cauca	80.969	86.267	133.054	6,5	54,2
Nariño	233.465	273.259	373.591	17,0	36,7
Putumayo	40.877	51.914	69.117	27,0	33,1
Nacional	3.839.140	4.304.390	5.953.471	12,1	38,3

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas. Durante 2011, el sistema financiero del departamento de Nariño registró resultados positivos, al experimentar en sus principales captaciones un incremento anual de 15,8%, cuando un año atrás crecieron 11,8%. Este resultado se debe a que los intermediarios financieros extendieron la cobertura de sus servicios, y además

de las favorables condiciones de la economía y el sector, nuevos jugadores ingresaron al mercado nacional (cuadro 2.6.2.1.).

Pese al buen desempeño de las captaciones en el departamento, su crecimiento durante el año estuvo por debajo del promedio regional y nacional. En efecto, al finalizar 2011 el sistema financiero de la región Suroccidente reportó un saldo de operaciones pasivas de \$17,44 billones, superior en 18,4% al de un año atrás cuando creció 13,3%.

Dentro de este monto, Nariño aportó solo \$1,67 billones, 9,61% de las operaciones pasivas de la región. Sin embargo, se constituyó en el segundo departamento del Suroccidente con mayor ahorro financiero después del Valle del Cauca. A su vez, los departamentos de la región con mayor crecimiento anual en las principales captaciones en 2011, fueron Valle del Cauca (19,9%) y Putumayo (24,6%), mientras que el de menor crecimiento fue Cauca (4,1%).

En ese sentido, la dinámica de las captaciones del Valle del Cauca coincide con la concentración administrativa y corporativa de las empresas del sector real del Suroccidente del país en ese departamento, donde se concentra la mayoría de las grandes empresas de la región, lo que lo constituye en el mayor captador de recursos financieros (gráfico 2.6.2.1).

Cuadro 2.6.2.1. Colombia. Saldo trimestral de las principales captaciones del sistema financiero nacional, por regiones 2010 - 2011

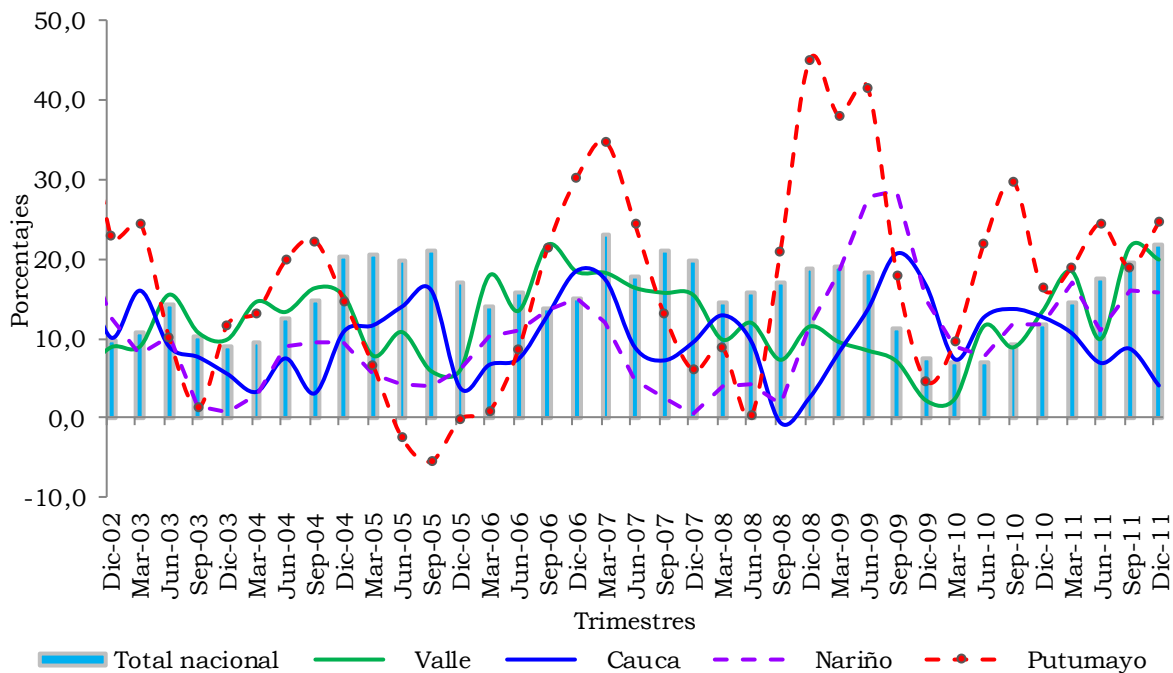
Región o ciudad	Millones de pesos					
	2010		2011			Variación porcentual anual 2011
	Diciembre	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre	
Total nacional	180.618.539	188.861.698	195.849.027	203.703.246	219.800.842	21,7
Bogotá	109.083.293	114.922.294	119.201.092	126.980.088	137.609.545	26,2
Cafetera	4.142.186	4.285.238	4.359.223	4.280.651	4.381.809	5,8
Caribe	11.411.659	11.674.454	12.527.118	12.311.256	13.657.939	19,7
Centro	6.122.437	6.638.932	6.894.605	7.017.825	7.019.395	14,7
Centroriente	10.115.730	10.997.285	10.912.591	11.265.932	11.443.164	13,1
Noroccidente	20.812.132	20.668.237	21.636.357	20.434.954	23.410.579	12,5
Suroriente	4.201.794	4.418.729	4.543.808	4.696.904	4.837.314	15,1
Suroccidente	14.729.307	15.256.530	15.774.232	16.715.635	17.441.097	18,4
Valle	11.684.159	12.082.975	12.443.468	13.257.420	14.012.757	19,9
Cauca	1.164.128	1.159.218	1.209.717	1.223.156	1.211.444	4,1
Nariño	1.447.887	1.567.744	1.610.009	1.700.637	1.677.265	15,8
Putumayo	433.134	446.593	511.037	534.422	539.630	24,6

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Por tanto, el mejor desempeño de las principales captaciones del sistema financiero de la región Suroccidental estuvo apalancado por la recuperación de

la actividad económica, principalmente en el Valle del Cauca, Nariño y, en menor proporción, en Putumayo, y el mejoramiento de los servicios al cliente financiero, con un amplio portafolio de productos y reducción del riesgo en el manejo de los recursos.

Gráfico 2.6.2.1. Colombia. Crecimiento anual de las captaciones, por departamentos del Suroccidente colombiano 2002 - 2011



Fuente: Superfinanciera de Colombia. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. Según cifras de la DIAN, el recaudo de impuestos de Nariño en 2011 alcanzó \$369.896 millones, cifra superior en \$34.321 millones al recaudo registrado en 2010, con un crecimiento anual de 10,2%. Este resultado es consistente con el buen desempeño que experimentó la economía departamental durante el año, como también al mejoramiento de las relaciones comerciales con Ecuador, segundo destino de las ventas externas y cuarto comprador de los productos producidos en la región Suroccidente del país (cuadro 2.7.3.1).

Por tipos de recaudos, se destacó el crecimiento en los impuestos al patrimonio y los externos, este último debido al buen crecimiento del comercio exterior del departamento durante el 2011. Es importante resaltar, que los impuestos externos y el de la retención, se constituyeron en los de mayor contribución en el total de los recaudos del departamento, participando con el 59,9% y 23,9%, respectivamente. Es preocupante el bajo desempeño en materia de ventas, el cual presentó un crecimiento bajo, a pesar del dinamismo del gasto de los hogares del departamento, reflejado en la cartera de consumo del sistema financiero, en las ventas de vehículos nuevos y al buen comportamiento del mercado laboral con tasas de desempleo históricamente bajas (cuadro 2.7.3.1).

Cuadro 2.7.3.1. Nariño. Recaudo de impuestos por conceptos 2010 - 2011

Concepto	Recaudo		Variación porcentual	Millones de pesos
	2010	2011		Participación porcentual 2011
Total	335.576	369.896	10,2	100,0
Renta	16.721	17.151	2,6	4,6
Retención	81.647	88.308	8,2	23,9
Ventas	35.556	35.948	1,1	9,7
Patrimonio	4.085	6.176	51,2	1,7
Otros ¹	579	695	20,1	0,2
Subtotal impuestos	138.588	148.278	7,0	40,1
Externos ²	196.988	221.618	12,5	59,9

¹ Incluye seguridad democrática, sanciones aduaneras, cambiarias, errados y otros sin clasificar.

² Incluye arancel, tasa especial aduanera, otros externos e IVA externo.

Nota: Incluye a Pasto, Ipiales y Tumaco.

Fuente: DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali.

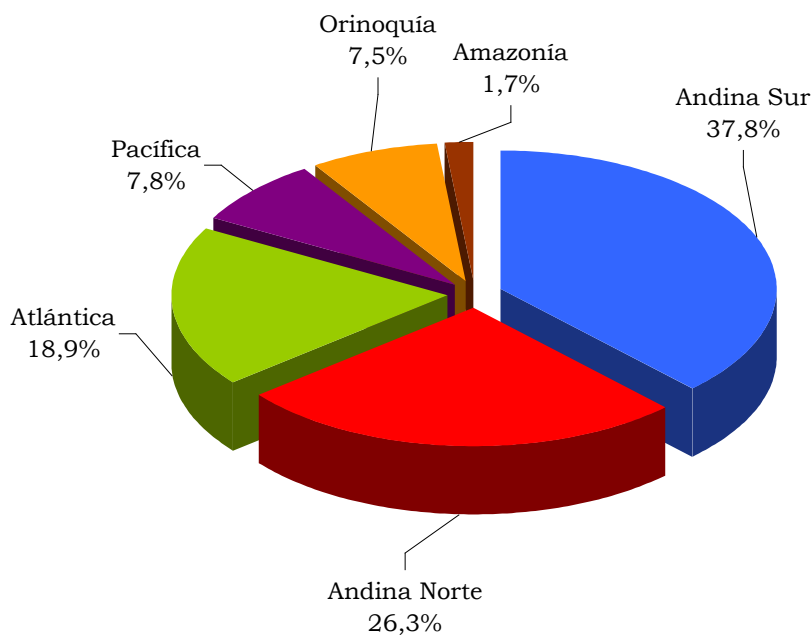
Banco de la República.

2.8. SECTOR REAL

2.8.5. Sacrificio de ganado. Las estadísticas sobre sacrificio de ganado en Colombia se presentan para seis regiones geográficas que agrupa a 30 de los 33 departamentos del país incluyendo a Bogotá. Las regiones son las siguientes: Andina Norte (Antioquia, Norte de Santander y Santander), Andina Sur (Bogotá, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima), Pacífica (Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca), Atlántica (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre), Orinoquía (Arauca, Casanare, Meta y Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo).

Ganado vacuno. Conservando la estructura descrita anteriormente, en 2011 las cifras sobre ganado vacuno arrojaron un total de 3,9 millones de reses, lo que representó 276 mil más respecto a lo obtenido en 2010. La región que cuantificó mayor cantidad de bovinos sacrificados fue la Andina Sur, seguida de la Andina Norte, Atlántica, Pacífica, Orinoquía y finalmente la Amazonía (gráfico 2.8.5.1).

Gráfico 2.8.5.1. Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011



Fuente: DANE.

No obstante lo anterior, al comparar las cifras de 2010 y 2011 se encuentra que cuatro de las seis regiones obtuvieron descensos en su participación, entre ellas las dos más significativas. Las disminuciones fueron así: Andina Norte (-0,5 puntos), Andina Sur (-0,1 puntos), Pacífica (-0,1 puntos) y Amazonía (-0,3 puntos). Entre tanto, la Orinoquía (0,8 puntos) y Atlántica (0,2 puntos) presentaron aumentos en su participación.

En la región Pacífica, el balance 2011 registró un total de 303,2 mil cabezas sacrificadas que le representó un crecimiento de 5,8% respecto a 2010. Estos bovinos contaron con un peso promedio de 231 kg que los ubicaron en 21 kg por encima del peso promedio del total vacuno nacional (cuadro 2.8.5.1).

Por sexos, como es característico en la región, prevaleció la res macho (75,7%) sobre la res hembra (24,3%). Comparado con la participación de 2010 se nota un aumento de 0,8 pp en machos y una reducción de 0,8 pp en hembras (cuadro 2.8.5.1).

En lo concerniente al mercado de los vacunos sacrificados en la región, en 2011, 100% de las cabezas fueron destinadas al consumo doméstico de la misma manera que en 2010. Esto significa que la región Pacífica no tuvo participación en la cantidad exportada por la nación que llegó a las 10,7 mil reses. En el ámbito nacional, en el año 2011 se obtuvo una reducción en las cabezas demandadas por el exterior, ampliándose en una mayor magnitud el mercado interno (cuadro 2.8.5.1).

Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Región Pacífica. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino 2010 - 2011

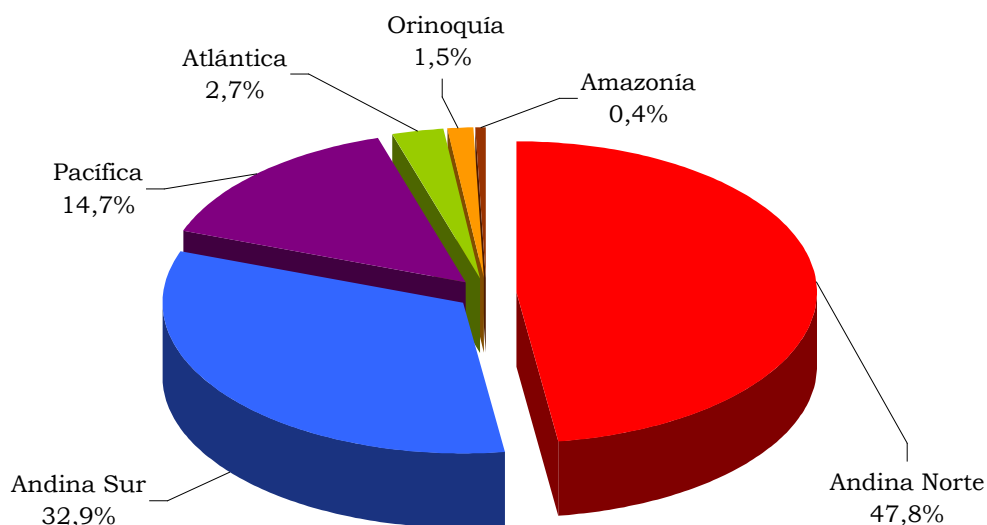
Año	Total		Sexo (cabezas)			Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Terneros	Consumo interno	Exportaciones
Nacional							
2010	3.623.662	766.591.980	2.229.585	1.314.761	61.825	3.606.171	17.491
2011	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	71.229	3.889.693	10.726
Pacífica							
2010	286.622	65.389.238	214.607	72.015	0	286.622	0
2011	303.267	70.076.837	229.464	73.803	0	303.267	0

¹ Corresponde a los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Fuente: DANE.

Ganado porcino. Las cifras sobre este sacrificio también se aprecia a través de las mismas seis regiones. Para el año 2011, los porcinos sacrificados llegaron a un total de 2,7 millones de cabezas, distribuidas en las regiones geográficas de la siguiente manera y orden: Andina Norte (47,8%), Andina Sur (32,9%), Pacífica (14,7%), Atlántica (2,7%), Orinoquía (1,5%) y Amazonía (0,4%) (gráfico 2.8.5.2).

Gráfico 2.8.5.2. Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011



Fuente: DANE.

El comportamiento en la participación de estas regiones en 2011 respecto a 2010 indica que se obtuvo la misma estructura, pero la participación descendió en cuatro de ellas, una se incrementó y otra se mantuvo inalterada. Las regiones Andina Sur, Atlántica, Orinoquía y Amazonía experimentaron caídas de 1,1, 0,6, 0,2 y 0,1 pp, respectivamente; la región Andina Norte incrementó la participación en 1,9 pp y la Pacífica no presentó cambios.

En el caso de la región Pacífica, los porcinos sacrificados totalizaron 399,6 mil que comparado con los 363,4 mil de 2010 generó un crecimiento de 10,0%. El peso promedio de las cabezas de los porcinos en canal fue de 88 kg, 1 menos que en 2010 y 8 kg por encima del peso promedio de las cabezas del total nacional (cuadro 2.8.5.2).

Entre tanto, del total de porcinos sacrificados la mayoría pertenecieron a los machos frente a las hembras y con un incremento en la participación en el total de la región de 1,9 pp en los machos y el correspondiente descenso de 1,9 pp en las hembras (cuadro 2.8.5.2).

Por su parte, el total de estos porcinos fue consumido por el mercado interno de la misma manera que en 2010; lo cual implica que la región Pacífica produce este tipo de carne solo para satisfacer la demanda interna (cuadro 2.8.5.2).

Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Región Pacífica. Sacrificio de ganado porcino, por sexo y destino 2010 - 2011

Año	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional						
2010	2.475.718	196.614.049	1.481.542	994.176	2.475.718	(-)
2011	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449	2.718.799	(-)
Pacífica						
2010	363.449	32.404.163	218.778	144.670	363.449	(-)
2011	399.643	35.103.519	248.199	151.444	399.643	(-)

¹ Corresponde a los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

(-) Sin movimiento.

Fuente: DANE.

2.8.6. Sector de la construcción

Censo de edificaciones. El estado de las edificaciones en Pasto A.U. dejó un balance positivo durante 2011. Las obras nuevas construidas registraron un total de 260,9 mil m², luego de los 170,6 mil m² de 2010, con lo que se obtuvo un crecimiento de 52,9% y el metraje por unidad nueva también creció al pasar de 115,8 m² a 116,7 m² (cuadro 2.8.6.1).

Por destinos, el metraje de obras nuevas se concentró principalmente en vivienda (apartamentos y casas) en un 74,6% y comercio en un 7,7%. Entre 2010 y 2011 el metraje de obras nuevas en comercio creció 189,9%. El más dinámico fue oficinas con 2.849,1%, seguido de hospitales con 229,1%, hoteles con 52,8% y bodegas con 11,6%. En lo relacionado con el destino vivienda, mientras el metraje para apartamentos creció en 77,1%, el de casas cayó en 9,7% (cuadro 2.8.6.1).

Cuadro 2.8.6.1. Pasto - A.U. Censo de edificaciones, según estado de obra nueva, por destinos 2010 - 2011

Destinos	Obras nuevas	
	Unidades	Metraje
2010		
Total	1.473	170.616
Apartamentos	776	78.288
Oficinas	20	450
Comercio	95	6.953
Casas	555	61.950
Bodegas	6	1.854
Educación	9	14.355
Hoteles	3	1.096
Hospitales	4	4.936
Administrativo público	0	0
Otros	5	734
2011		
Total	2.235	260.894
Apartamentos	1.433	138.663
Oficinas	219	13.271
Comercio	47	20.155
Casas	503	55.910
Bodegas	10	2.069
Educación	4	7.403
Hoteles	3	1.675
Hospitales	4	16.245
Administrativo público	1	218
Otros	11	5.285

Fuente: DANE.

En cuanto a las unidades nuevas edificadas en Pasto A.U., estas llegaron a 2.235 en 2011 frente a las 1.473 de 2010. Los destinos que aumentaron el número de unidades nuevas fueron, en su orden: apartamentos, oficinas, otros, bodegas y administrativo público; entre los que se redujeron están: casas, comercio y educación (cuadro 2.8.6.1). En Pasto A.U., entre 2010 y 2011, los apartamentos fue el destino preferido en ambos años.

Igualmente, las obras culminadas tuvieron un balance positivo y superior al presentado por las obras nuevas. Dichas obras cerraron 2011 con un crecimiento de 60,3%. Consecuentemente, el metro por unidad culminada se incrementó al llegar a 117,4 m² frente a los 110,6 m² de 2010 (cuadro 2.8.6.2).

Cuadro 2.8.6.2. Pasto - A.U. Censo de edificaciones, según estado de obra culminada, por destinos 2010 - 2011

Destinos	Obras culminadas	
	Unidades	Metraje
2010		
Total	1.157	127.928
Apartamentos	631	56.499
Oficinas	19	682
Comercio	79	6.600
Casas	411	53.250
Bodegas	1	400
Educación	5	3.026
Hoteles	2	1.990
Hospitales	2	2.105
Administrativo público	1	316
Otros	6	3.060
2011		
Total	1.747	205.081
Apartamentos	945	90308
Oficinas	35	1412
Comercio	90	21283
Casas	655	63365
Bodegas	7	2186
Educación	5	10321
Hoteles	1	160
Hospitales	6	15321
Administrativo público	0	0
Otros	3	725

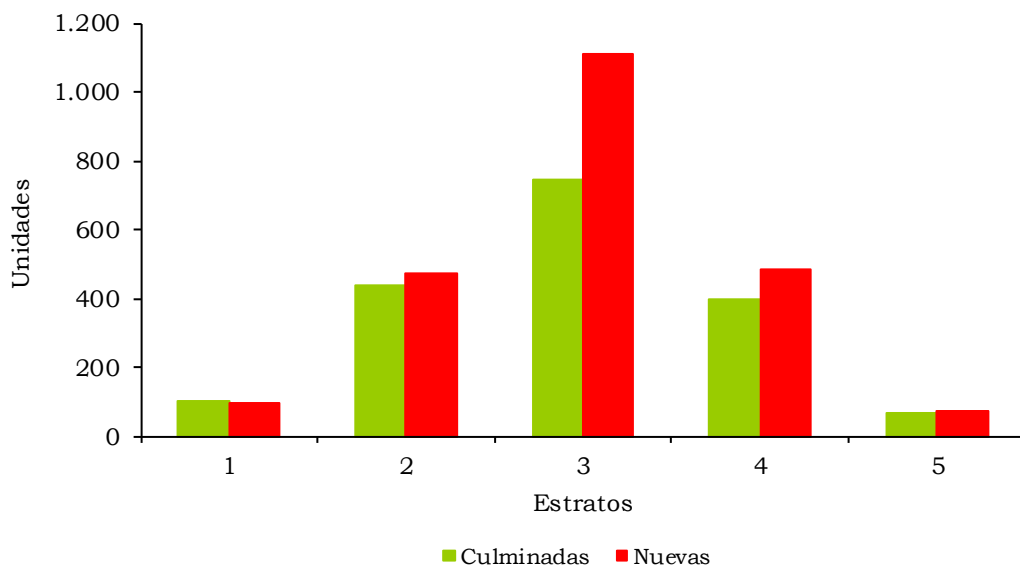
Fuente: DANE.

El crecimiento positivo en los metros culminados se explicó por el aumento registrado en la mayoría de destinos, exceptuando a administrativo público (-100,0%), hoteles (-92,0%) y otros (-76,3%). El destino que registró el mayor incremento fue hospitales con 627,8%, seguido de bodegas con 446,5%, educación con 241,1%, comercio con 222,5%, oficinas con 107,0%, apartamentos con 59,8% y casas con 19,0% (cuadro 2.8.6.2).

En cuanto a las unidades culminadas, las de apartamentos, casas, oficinas, comercio, bodegas y hospitales se incrementaron, al mismo tiempo que los destinos de otros, administrativo público y hoteles se redujeron entre 2010 y 2011 (cuadro 2.8.6.2).

La gran mayoría de las unidades de las obras culminadas y nuevas ejecutadas en Pasto A.U. durante 2011, se concentraron en los estratos 2, 3 y 4 (gráfico 2.8.6.1).

Gráfico 2.8.6.1. Pasto A.U. Unidades de obras culminadas y nuevas, por estratos 2011



Fuente: DANE.

De otra parte, el estado de las obras para el cuarto trimestre de 2011 indicó que en Pasto A.U. las culminadas aumentaron en 126,7%, a la vez que aquellas en proceso crecieron en 2,9% como resultado del incremento en las nuevas de 83,7%, acompañado de la caída en las que continúan en proceso (-6,4%) y en las que reiniciaron proceso (-50,8%). Entre tanto, las paralizadas ascendieron a 125,7% inducidas por el mayor crecimiento en las que continúan paralizadas (204,3%) y las nuevas paralizadas (52,5%) (cuadro 2.8.6.3).

Cuadro 2.8.6.3. Total y Pasto A.U. Estructura general del censo de edificaciones, según estado de obra 2010 - 2011

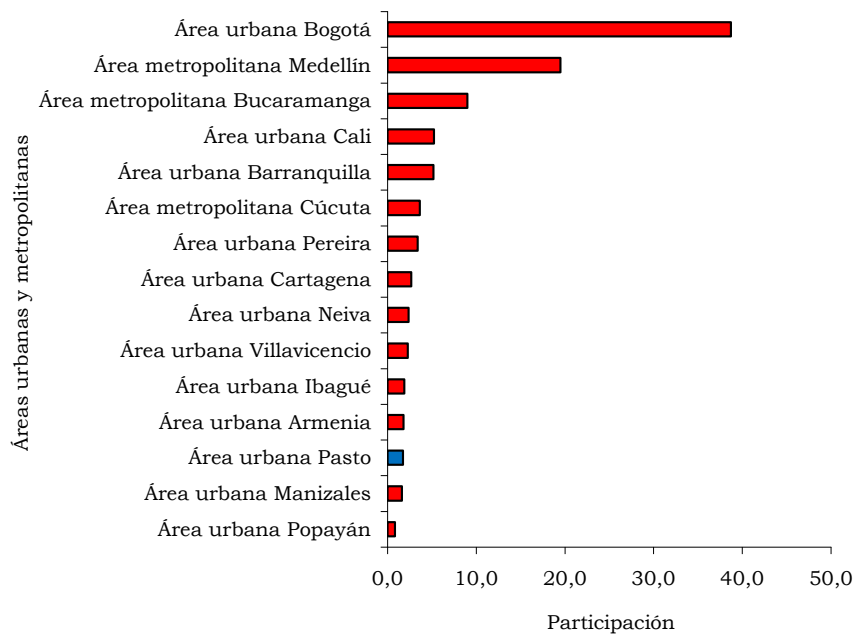
Trimestres	Obras culminadas	Metros cuadrados						
		Obras en proceso				Obras paralizadas o inactivas		
		Obras nuevas	Continúan en proceso	Reinició proceso	Total proceso	Obras nuevas	Continúan paralizadas	Total paralizadas
Total doce áreas urbanas y tres metropolitanas								
2010								
I	2.510.150	2.933.811	11.408.249	518.030	14.860.090	596.316	2.358.916	2.955.232
II	3.013.177	3.188.569	11.614.402	258.275	15.061.246	669.753	2.430.346	3.100.099
III	2.838.107	2.806.901	11.971.151	420.107	15.198.159	549.350	2.418.405	2.967.755
IV	3.013.846	3.347.869	11.832.768	385.778	15.566.415	757.823	2.343.132	3.100.955
2011								
I	2.909.369	2.875.372	12.300.760	372.018	15.548.150	698.267	2.376.509	3.074.776
II	2.846.541	3.707.800	12.279.858	433.827	16.421.485	703.321	2.363.699	3.067.020
III	2.840.839	3.388.505	13.093.194	356.984	16.838.683	765.645	2.451.996	3.217.641
IV	3.377.528	4.299.727	12.761.197	301.038	17.361.962	1.067.100	2.619.628	3.686.728
Área urbana Pasto								
2010								
I	25.112	28.596	195.673	12.180	236.449	19.219	37.890	57.109
II	35.290	28.773	197.251	22.807	248.831	9.438	28.684	38.122
III	32.515	74.049	201.723	14.842	290.614	16.073	21.800	37.873
IV	35.011	39.198	237.113	17.748	294.059	19.986	18.629	38.615
2011								
I	50.486	45.258	222.019	7.983	275.260	28.962	23.224	52.186
II	36.748	53.960	187.137	4.418	245.515	54.550	44.593	99.143
III	38.484	89.657	210.612	18.295	318.564	11.823	66.844	78.667
IV	79.363	72.019	221.975	8.733	302.727	30.474	56.686	87.160

Fuente: DANE.

Por su parte, el estado de las obras en proceso de las doce áreas urbanas y tres metropolitanas donde se captura la información del Censo de Edificaciones dejó a Pasto A.U. como la tercera con menor participación (gráfico 2.8.6.2).

El área total en proceso de las doce áreas urbanas y tres metropolitanas llegó a 17,3 millones de m² en el cuarto trimestre de 2011 y se distribuyó así: Bogotá (38,7%), Medellín (19,5%), Bucaramanga (9,0%), Cali y Barranquilla (5,2%), Cúcuta (3,6%), Pereira (3,4%), Cartagena (2,7%), Neiva (2,4%), Villavicencio (2,3%), Ibagué (1,9%), Armenia (1,8%), Pasto (1,7%), Manizales (1,6%) y Popayán (0,9%) (gráfico 2.8.6.2).

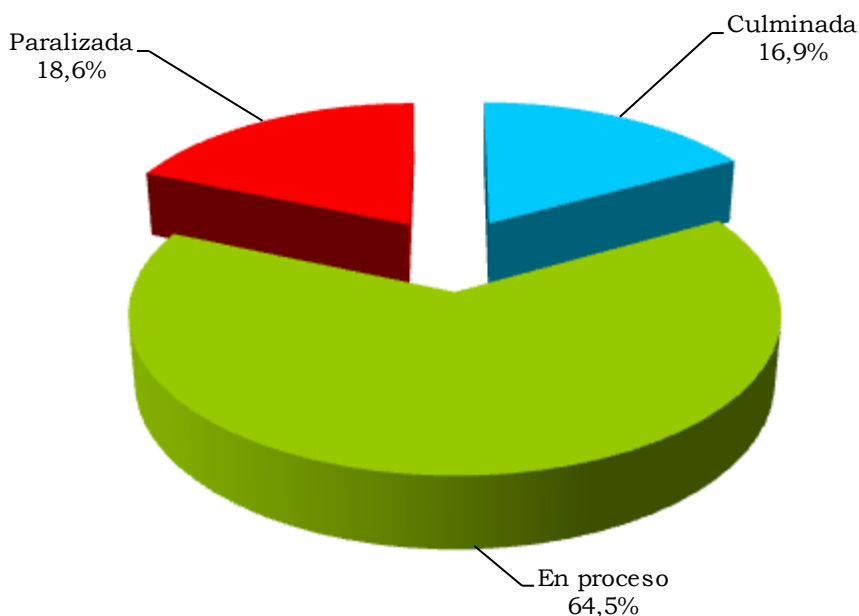
**Gráfico 2.8.6.2. Doce áreas urbanas y tres metropolitanas. Distribución del área en proceso
Cuarto trimestre 2011**



Fuente: DANE.

Finalmente, la estructura del censo de edificaciones en el cuarto trimestre de 2011 mostró que las obras en proceso representaron 64,5%, las obras paralizadas 18,6% y las obras culminadas 16,9% (gráfico 2.8.6.3).

**Gráfico 2.8.6.3. Pasto A.U. Distribución del área, según estado de obra
Cuarto trimestre 2011**

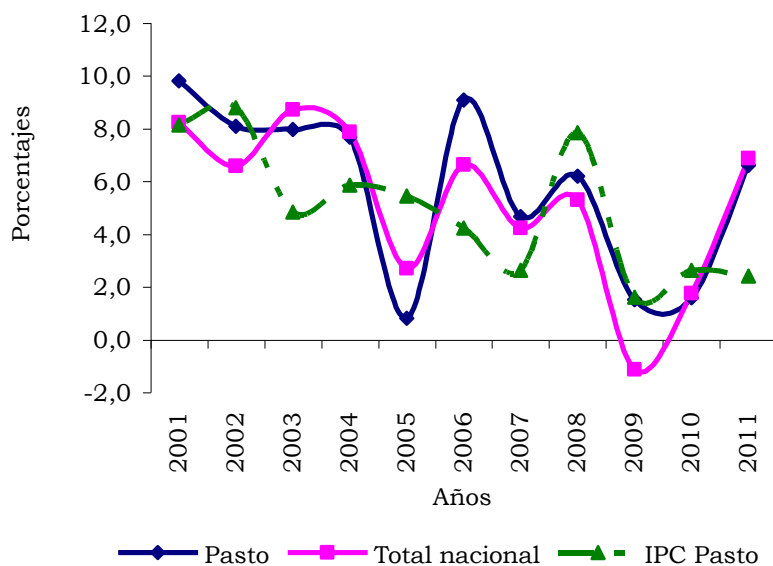


Fuente: DANE.

Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV). El comportamiento del ICCV continuó su registro ascendente durante 2011. Este índice en Pasto cerró el año en 6,6%, es decir 5,0 pp más respecto al presentado en 2010. La dinámica local fue similar, aunque inferior, a la obtenida por el índice agregado de las 15 ciudades que llegó a 6,9%, 5,1 pp superior a 2010 (gráfico 2.8.6.4).

Entre 2001 - 2011, el ICCV de la ciudad de Pasto obtuvo una variación promedio de 5,8% con el mayor nivel en 2001 y el menor en 2005. Comparado con el total nacional cuyo promedio fue 5,3%, el índice local evidenció una trayectoria superior en la mayor parte del periodo, pero en el mismo sentido. En lo concerniente al IPC de Pasto, el ICCV se ubicó por encima en la mayor parte del tiempo, lo que revela una aceleración de los precios de los insumos de construcción superior al comportamiento promedio de precios de la canasta familiar (gráfico 2.8.6.4).

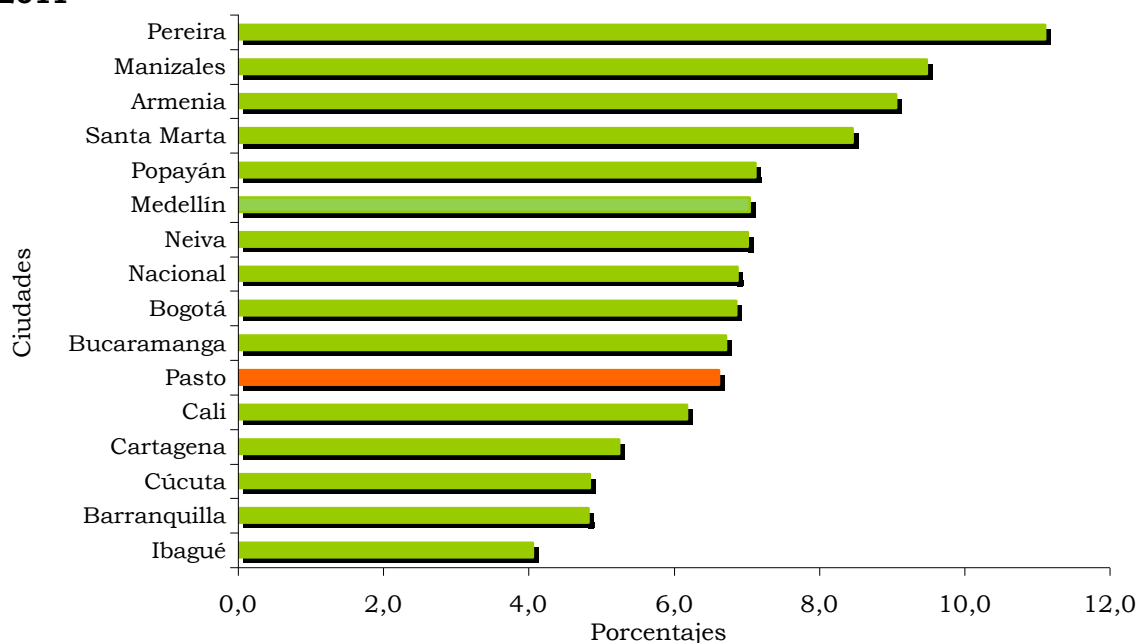
Gráfico 2.8.6.4. Pasto y total nacional. Variación anual del ICCV y el IPC 2001 - 2011



Fuente: DANE.

De las quince ciudades donde se obtiene el ICCV, siete se ubicaron por encima de la variación promedio nacional. Entre ellas se ubicaron: Pereira (11,1%), Manizales (9,5%), Armenia (9,1%), Santa Marta (8,5%), Popayán (7,1%), Medellín y Neiva (7,0%). Por debajo se encontraron: Bogotá (6,9%), Bucaramanga (6,7%), Pasto (6,6%), Cali (6,2%), Cartagena (5,3%), Cúcuta y Barranquilla (4,8%) e Ibagué (4,1%) (gráfico 2.8.6.5).

Gráfico 2.8.6.5. Quince ciudades y total nacional. Variación anual del ICCV 2011



Fuente: DANE.

Comparando las variaciones del ICCV entre 2010 - 2011 por ciudades se observó que la mayor diferencia la alcanzó Pereira, seguida de Manizales y Santa Marta, entre las principales; por su parte, Cúcuta, Ibagué y Barranquilla fueron las menores (cuadro 2.8.6.4).

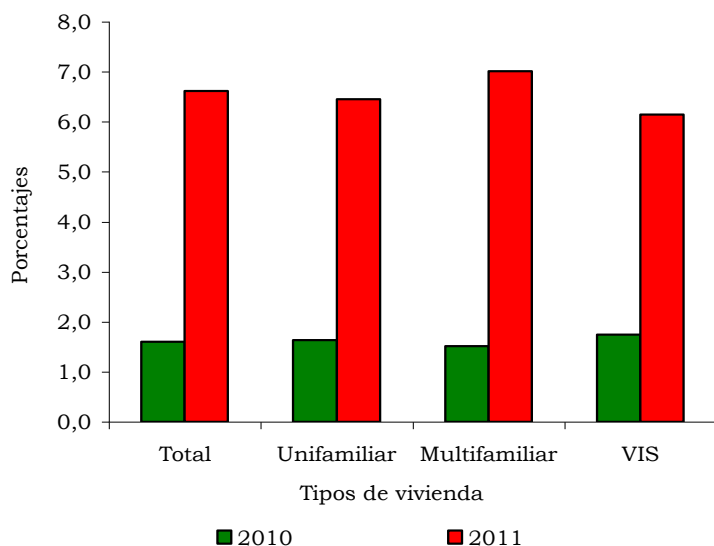
Cuadro 2.8.6.4. Variación del ICCV, según ciudades 2010 - 2011

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	1,8	6,9	5,1
Pereira	1,6	11,1	9,5
Manizales	3,2	9,5	6,3
Armenia	3,1	9,1	5,9
Santa Marta	2,4	8,5	6,1
Popayán	2,5	7,1	4,7
Medellín	1,0	7,0	6,0
Neiva	2,4	7,0	4,6
Bogotá	1,9	6,9	5,0
Bucaramanga	1,7	6,7	5,0
Pasto	1,6	6,6	5,0
Cali	1,6	6,2	4,6
Cartagena	1,1	5,3	4,1
Cúcuta	2,3	4,8	2,6
Barranquilla	1,2	4,8	3,6
Ibagué	0,9	4,1	3,2

Fuente: DANE.

Por tipo de vivienda, el ICCV mostró que en los tres tipos el índice obtuvo un comportamiento superior respecto a 2010. En la vivienda multifamiliar, la variación en 2011 fue 5,5 pp superior frente a 2010, en la VIS fue 4,4 pp y en la unifamiliar 4,8 pp. Al contrastar los resultados de los tipos de vivienda con el índice de la ciudad se obtuvo que la multifamiliar se ubicó por encima, mientras la unifamiliar y la VIS por debajo (gráfico 2.8.6.6).

Gráfico 2.8.6.6. Pasto. Variación anual del ICCV, por tipos de vivienda 2010 - 2011



Fuente: DANE.

El ICCV se divide en tres grupos de costos: materiales, mano de obra y maquinaria y equipo. El comportamiento del índice indicó que materiales fue el que obtuvo la variación más alta, superando el nivel exhibido por el índice total de Pasto en 1,4 pp y el total nacional en 1,2 pp. Por su parte, mano de obra registró una variación mayor a la obtenida en 2010, pero inferior al promedio de la ciudad. Respecto a la contribución a la variación total (6,6%), el grupo materiales fue el de mayor peso con 5,3 puntos, mientras la diferencia con respecto al nivel presentado en 2010 fue 7,4 pp. Este reviste mayor significancia cuando se observa que un año antes mano de obra fue el más importante (cuadro 2.8.6.5).

Cuadro 2.8.6.5. Total nacional y Pasto. Variación y contribución anual del ICCV, por grupos de costos 2010 - 2011

Año base= 1999

Grupos	2010		2011		Diferencia porcentual
	Variación porcentual	Contribución (puntos)	Variación porcentual	Contribución (puntos)	
Total nacional	1,8	1,8	6,9	6,9	5,1
Materiales	1,1	0,7	8,3	5,4	7,2
Mano de obra	3,6	1,0	4,9	1,4	1,2
Maquinaria y equipo	0,2	0,0	1,1	0,1	0,8
Total Pasto	1,6	1,6	6,6	6,6	5,0
Materiales	0,7	0,4	8,0	5,3	7,4
Mano de obra	3,8	1,1	4,4	1,3	0,6
Maquinaria y equipo	0,8	0,0	0,3	0,0	-0,5

Fuente: DANE.

Los resultados del ICCV por subgrupos e insumos básicos permiten ilustrar el comportamiento registrado por los precios de la construcción de vivienda. La participación del grupo materiales se vio reflejada principalmente en materiales para cimentación y estructuras que aportó 43,3% al total del índice local, convirtiéndolo en el subgrupo más apreciable (tabla 2.8.6.1). En cuanto a su variación, dicho subgrupo entre 2010 y 2011 pasó de 0,6% a 11,8%, lo que representó un aumento de 11,2 pp.

El segundo subgrupo más significativo para el ICCV de Pasto en 2011 fue el de materiales para mampostería; su variación llegó a 13,4% frente a 1,1% de 2010. Su nivel de participación en el ICCV total llegó a 20,3%.

En orden de importancia, los subgrupos que siguieron a los de materiales fueron los pertenecientes a mano de obra: oficial y ayudante. Estos registraron crecimientos de 4,6% y 4,3%, correspondientemente y comparados con las cifras de 2010, presentaron incrementos de 0,9 pp y 0,4 pp respectivamente.

Estos cuatro subgrupos participaron en su conjunto con 82,9%, lo que representó una gran cuantía en la dinámica total del ICCV de la ciudad de Pasto en 2011.

Tabla 2.8.6.1. Pasto. Variación anual del ICCV, según diez principales contribuciones, por subgrupo e insumo básico 2011

Canasta básica	Año base= 1999	
	Variación porcentual	Contribución (puntos)
Subgrupos		
Materiales para cimentación y estructuras	11,8	2,9
Materiales para mampostería	13,4	1,3
Oficial	4,6	0,7
Ayudante	4,3	0,6
Materiales para instalaciones eléctricas y de gas	4,9	0,3
Materiales para pisos y enchapes	4,8	0,2
Materiales para cubiertas	7,6	0,1
Materiales para carpinterías de madera	3,2	0,1
Materiales para carpinterías metálica	2,5	0,1
Materiales para instalaciones hidráulicas y sanitarias	2,2	0,1
Insumo básico		
Hierros y aceros	40,1	2,0
Ladrillos	30,3	0,8
Oficial	4,6	0,7
Ayudante	4,3	0,6
Concretos	3,5	0,6
Cemento gris	19,7	0,3
Cemento blanco	20,4	0,1
Morteros	3,0	0,1
Tubería conduit PVC	8,4	0,1
Cables y alambres	14,8	0,1

Fuente: DANE.

Derivado de lo anterior se obtuvo que hierros y aceros, pertenecientes al grupo de materiales, se convirtió en el insumo de mayor incidencia para la estructura de costos de la construcción de vivienda. Su variación pasó de 0,7% a 40,1% significando un aumento de 39,3 pp entre 2010 y 2011, y obtuvo la mayor participación en el índice total de Pasto entre los insumos básicos.

De la misma manera, el insumo ladrillos fue el segundo en importancia en contribución y pasó de una variación de 5,5% en 2010 a 30,3% en 2011.

Licencias de construcción. Este indicador permite establecer lo que será el desempeño de la dinámica edificadora en el mediano plazo. Durante 2011, las cifras presentadas para el departamento de Nariño muestran un desempeño negativo de la actividad constructora potencial. En este año, el metraje total llegó a 322,9 mil luego de haber estado en 411,8 mil en 2010, lo que representó una caída de 21,6%; este comportamiento fue contrario al presentado entre 2009 y 2010, cuando creció en 48,5% (cuadro 2.8.6.6).

El descenso en el área aprobada estuvo acompañado de la caída en el metro por licencia. En 2011, el metro cuadrado por licencia en Nariño fue inferior al registrado en 2010, al pasar de 438,6 m² a 360,0 m². Por su parte, el principal destino del área licenciada en el departamento correspondiente a la vivienda reportó una caída de 25,0%, cifra similar a la total, también obtuvo un menor metraje por área al pasar de 390,2 m² a 303,7m² (cuadro 2.8.6.6).

En lo relacionado con el total nacional que abarca 77 municipios del país, el metraje total fue 23,7 millones en 2011 frente a 17,7 millones de 2010, lo que arroja un crecimiento de 33,9%. En cuanto a la representatividad del metraje licenciado por el departamento a nivel nacional, este llegó a 1,4% frente a 2,3% obtenido en 2010 (cuadro 2.8.6.6).

Cuadro 2.8.6.6. Nariño. Número de licencias de construcción y área por construir 2010 - 2011

Municipios	2010				2011			
	Número de licencias		Área a construir (metros cuadrados)		Número de licencias		Área a construir (metros cuadrados)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Total nacional	26.607	23.459	17.733.292	13.534.854	26.964	23.872	23.746.928	18.750.527
Total Nariño	939	861	411.876	335.955	897	829	322.945	251.803
Pasto	830	762	290.245	239.158	797	738	278.568	211.073
Ipiales	109	99	121.631	96.797	100	91	44.377	40.730

Fuente: DANE.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, los resultados de Nariño se explicaron por la reducción en los metros aprobados en los municipios de Pasto e Ipiales. Mientras, en la capital del departamento el decrecimiento fue de 4,0%, en Ipiales llegó a 63,5% (cuadro 2.8.6.6).

Por tipo de vivienda, en lo que tiene que ver con VIS y no VIS, las cifras locales indicaron que la no VIS fue la más representativa (82,8%) y obtuvo una caída de 7,2%; mientras tanto la VIS cayó en 61,1%.

También se observó que en la no VIS la mayor proporción del área licenciada fue para apartamentos y obtuvo un crecimiento de 20,8%; mientras las casas descendieron en 50,0%. Por otro lado, en la VIS los dos tipos de destino registraron comportamientos descendentes, ya que apartamentos llegó a -26,8% y casas a -82,3% (cuadro 2.8.6.7).

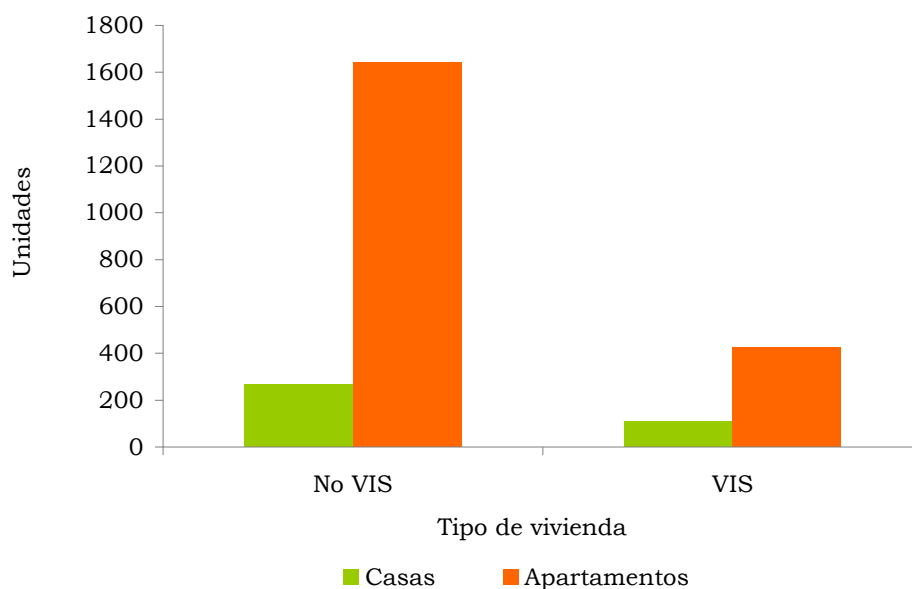
Cuadro 2.8.6.7. Nariño. Licencias de construcción, por tipo de vivienda 2010 - 2011

Tipo de vivienda	2010		2011	
	Unidades	Metraje	Unidades	Metraje
Total Nariño	3.543	335.955	2.446	251.803
Casas	1.541	157.455	376	56.485
Apartamentos	2.002	178.500	2.070	195.318
Total VIS	1.585	111.425	536	43.335
Casas VIS	916	68.822	109	12.157
Apartamentos VIS	669	42.603	427	31.178
Total no VIS	1.958	224.530	1.910	208.468
Casas no VIS	625	88.633	267	44.328
Apartamentos no VIS	1.333	135.897	1.643	164.140

Fuente: DANE.

En cuanto a las unidades de vivienda aprobadas, las cifras de Nariño mostraron un total de 2.446 en 2011, frente a 3.543 de 2010. La no VIS representó 78,1% y la VIS 21,9%, en ambos casos predominó la vivienda tipo apartamento, principalmente en la no VIS (gráfico 2.8.6.7).

Gráfico 2.8.6.7. Nariño. Unidades, por tipo de vivienda 2011



Fuente: DANE.

En relación con los destinos, los metros cuadrados aprobados en 2011 dejaron a vivienda y comercio como los más significativos, lo que explica 86,3% del total departamental. De los doce destinos, siete presentaron caídas en el metraje aprobado al compararse con las cifras de 2010; entre ellos se encuentran: vivienda (-25,0%), comercio (-1,5%), educación (-31,9%), hotel

(-56,0%), oficina (-62,2%), bodega (-91,1%) e industria (-27,5%). De los restantes, tres entre los que se ubican hospital, religioso y social, fueron los que reportaron comportamientos positivos (cuadro 2.8.6.8).

Cuadro 2.8.6.8. Nariño. Área total aprobada, según destinos 2010 - 2011

Destinos	Metros cuadrados	
	2010	2011
Total Nariño	411.876	322.945
Vivienda	335.955	251.803
Comercio	27.357	26.936
Hospital	15.676	16.377
Educación	18.437	12.561
Religioso	1.145	7.272
Social	260	2.843
Hotel	4.217	1.855
Administración pública	0	1.415
Oficina	2.913	1.102
Bodega	5.516	491
Industria	400	290
Otro no residencial	0	0

Fuente: DANE.

Financiación de vivienda. El comportamiento del crédito hipotecario en el departamento de Nariño durante 2011 fue positivo. El monto aprobado para la financiación de vivienda llegó a \$83,6 miles de millones que le representó un crecimiento de 20,7%, cifra similar a 2010 cuando el incremento resultó 21,7% (cuadro 2.8.6.9).

En el ámbito nacional, el volumen de crédito llegó a los \$7.610,7 miles de millones generando un aumento de 18,8%, lo que indica que la dinámica exhibida por Nariño superó el nivel promedio nacional, situación contraria a la presentada en 2010 cuando la demanda crediticia del departamento estuvo por debajo (cuadro 2.8.6.9).

Cuadro 2.8.6.9. Nacional, Nariño y Pasto. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda 2010 - 2011

Regiones	Tipo de vivienda	Millones de pesos		
		2010	2011	Variación porcentual
Nacional	Total	6.407.939	7.610.691	18,8
	Nueva	3.264.171	3.659.449	12,1
	Usada	3.143.768	3.951.242	25,7
Nariño	Total	69.234	83.569	20,7
	Nueva	30.533	40.546	32,8
	Usada	38.701	43.023	11,2
Pasto	Total	59.338	65.366	10,2
	Nueva	25.721	32.212	25,2
	Usada	33.617	33.154	-1,4

Fuente: DANE.

El monto de los créditos aprobados, desagregado por tipo de vivienda, muestra que tanto para la nueva como para la usada el comportamiento fue creciente, en especial para la vivienda nueva cuya cifra llegó a \$40,5 miles de millones generando un aumento de 32,8% (cuadro 2.8.6.9).

Entre tanto, en la capital de Nariño se concentró 78,2% del monto total demandado en el departamento, lo que favoreció en gran medida el resultado final obtenido a nivel local. En Pasto, el valor de los créditos llegó a los \$65,4 miles de millones, de los cuales 50,7% correspondieron al destinado a vivienda usada y 49,3% restante al de vivienda nueva. Comparando 2010 y 2011, a pesar de ser el crédito para vivienda usada el de mayor valor, el de vivienda nueva fue el que obtuvo crecimiento positivo (cuadro 2.8.6.9).

Es importante mencionar que en 2011 el crédito hipotecario superó los máximos niveles de colocación registrados en la última década. Todo ello motivado por un “entorno macroeconómico favorable, caracterizado por un mayor ritmo de crecimiento y una paulatina disminución del desempleo, bajas tasas de interés hipotecarias y un positivo sentimiento de consumidores y empresarios” (Ramírez, 14 de agosto de 2011).

La dinámica del crédito en el departamento de Nariño analizada por tipo de vivienda indica que los montos aprobados para la financiación tanto de la VIS como de la no VIS obtuvieron un notorio incremento a lo largo del año, superando las tasas registradas a nivel nacional; se registró, entonces, un comportamiento anual de 16,7% en la VIS y de 22,5% en la no VIS, siendo especialmente superior en los primeros trimestres del año. Lo anterior muestra la importancia que representa para el departamento la no VIS cuyo volumen de crédito estuvo en \$58,2 miles de millones con lo que duplicó el obtenido por la VIS (cuadro 2.8.6.10).

Cuadro 2.8.6.10. Nacional y Nariño. Valor de los créditos entregados, por tipo de vivienda VIS y no VIS Trimestres 2010 - 2011

Regiones	Millones de pesos				
	I	II	III	IV	Total
2010					
Nacional	1.443.748	1.433.695	1.751.267	1.779.229	6.407.939
VIS	362.068	387.468	431.236	470.132	1.650.904
No VIS	1.081.680	1.046.227	1.320.031	1.309.097	4.757.035
Nariño	17.146	16.710	14.024	21.354	69.234
VIS	3.891	5.384	5.217	7.236	21.728
No VIS	13.255	11.326	8.807	14.118	47.506
2011					
Nacional	1.680.289	1.918.310	2.049.683	1.962.409	7.610.691
VIS	428.851	454.117	528.974	499.327	1.911.269
No VIS	1.251.438	1.464.193	1.520.709	1.463.082	5.699.422
Nariño	19.679	23.068	20.987	19.835	83.569
VIS	6.154	6.534	6.141	6.526	25.355
No VIS	13.525	16.534	14.846	13.309	58.214

Fuente: DANE.

En cuanto a la VIS, los créditos aprobados para este tipo de vivienda nueva llegaron a un total de \$12,7 miles de millones que representaron un incremento de 16,4% frente a 2010. De ese monto total aprobado, 78,1% correspondió a la VIS sin subsidio frente a la subsidiada. En términos de número de viviendas, las obtenidas mediante subsidio fueron inferiores a la cantidad de las no subsidiadas (cuadro 2.8.6.11).

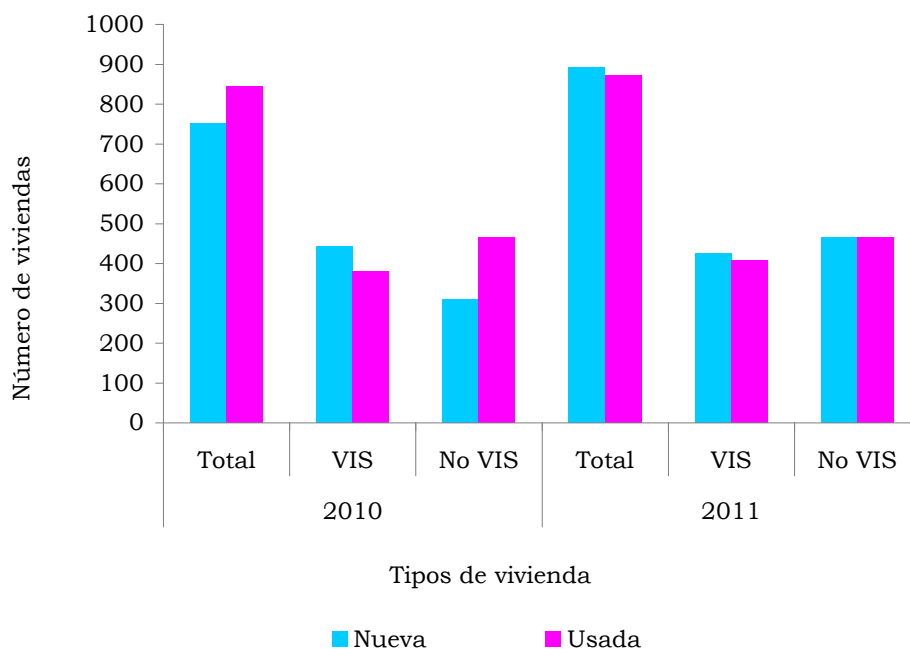
Cuadro 2.8.6.11. Nariño. Valor y número de los créditos entregados, por tipo de VIS con y sin subsidio 2010 - 2011

VIS	Número de viviendas	Monto aprobado (millones de pesos)
2010		
Total Nariño	443	10.895
Con subsidio	225	4.846
Sin subsidio	218	6.049
2011		
Total Nariño	426	12.680
Con subsidio	128	2.782
Sin subsidio	298	9.898

Fuente: DANE.

Finalmente, el número total de viviendas financiadas durante 2011 indica que llegaron a un total de 1.766 unidades, las cuales la no VIS representó 52,8% y la VIS 47,2%. Respecto a 2010, el número total de viviendas creció en 10,6%, la VIS en 1,3%, mientras no VIS creció 20,4% (gráfico 2.8.6.8).

Gráfico 2.8.6.8. Nariño. Número de viviendas financiadas 2010 - 2011



Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte

Transporte aéreo de pasajeros y carga. El comportamiento del transporte aéreo de pasajeros en las ciudades de Pasto e Ipiales reportaron una dinámica ascendente durante 2011. El número de pasajeros que ingresaron por el Aeropuerto Antonio Nariño totalizó 111.076, frente a los 101.782 de 2010, dejando un incremento de 9,1%; mientras la cantidad de viajeros que entró por el aeropuerto San Luis fue de 3.842 personas, contabilizando un aumento de 47,8% (cuadro 2.8.7.1).

Cuadro 2.8.7.1. Colombia. Movilización nacional de pasajeros, por aeropuertos 2010 - 2011

Aeropuertos	2010 ^p		2011 ^p	
	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos
Total	13.257.652	13.257.652	13.715.448	13.715.448
Bogotá, D.C.	5.161.302	5.080.947	5.350.601	5.291.882
Rionegro	1.236.730	1.224.398	1.296.268	1.290.585
Cali	1.210.389	1.216.703	1.163.123	1.169.994
Cartagena	807.911	818.816	870.514	879.593
Barranquilla	649.983	663.865	661.303	672.549
Bucaramanga	562.377	568.668	554.540	554.891
Otros	456.946	482.870	555.172	554.482
Medellín	460.076	456.761	434.597	439.501
Santa Marta	399.092	400.348	412.857	416.438
Cúcuta	371.826	384.482	376.519	377.750
San Andrés	356.310	349.900	366.388	359.053
Pereira	314.291	323.791	328.516	341.508
Montería	274.671	280.420	274.158	280.537
Valledupar	118.590	119.065	135.281	137.350
Neiva	119.792	123.332	128.148	131.667
Quibdó	113.012	116.314	123.731	128.565
Armenia	107.103	114.863	119.005	123.928
Pasto	101.782	107.557	111.076	114.543
Manizales	112.266	105.406	108.729	102.263
Barrancabermeja	71.055	71.901	93.054	95.086
Leticia	77.756	77.265	76.340	76.424
Arauca	38.731	39.459	46.372	46.582
Popayán	42.409	45.049	36.616	37.275
Villavicencio	38.453	29.770	32.802	33.984
Florencia-Capitolio	27.058	27.304	27.379	27.938
Riohacha	25.141	25.205	28.517	27.855
Ipiales	2.600	3.193	3.842	3.225

p: provisional.

Fuente: Aeronáutica Civil -DANE.

En el contexto nacional las cifras indican que el total de pasajeros que ingresaron a través de los diferentes aeropuertos llegó a los 13,7 millones, un incremento de 3,5%, inferior a los resultados locales. La participación de los pasajeros que ingresaron por los aeropuertos de Nariño, en el total nacional, se mantuvo en el nivel obtenido en 2010 (cuadro 2.8.7.1).

En lo referente a los pasajeros que salieron a través del aeropuerto de Pasto, las estadísticas indican que llegaron a 114.543, esto es un crecimiento de 6,5% frente a 2010. Para el caso del aeropuerto de Ipiales, los pasajeros que abandonaron la ciudad pasaron de 3.193 a 3.225 con un incremento de 1,0%. Entre tanto, la participación local en el total de viajeros que salieron desde los

aeropuertos de Colombia se sostuvo en el mismo nivel de 2010 para ambas ciudades (cuadro 2.8.7.1).

De otra parte, el transporte aéreo de carga registrado en Pasto e Ipiales indicó que al finalizar 2011 las toneladas que ingresaron llegaron a un total de 190 t frente a las 199 t en 2010, que arrojó una caída de 4,3% para el caso de la capital del departamento y de 9 t a 3 t con una reducción de 67,9% en Ipiales (cuadro 2.8.7.2).

Las caídas registradas en Pasto e Ipiales contrastaron con el nivel obtenido en el total nacional que terminó en 5,6% durante 2011. Respecto a las otras ciudades, estos dos aeropuertos hicieron parte de los que obtuvieron dinámicas negativas. En lo concerniente con la participación en total, ambos aeropuertos locales mantuvieron el nivel obtenido en 2010 (cuadro 2.8.7.2).

Al mismo tiempo las toneladas que salieron por vía aérea desde Pasto llegaron a las 126 t, es decir 1 t menos que en 2010, lo que permitió obtener un reducción de 0,9%. Por su parte, en Ipiales la carga salida cayó en 75,2%, al pasar de 11 t a 3 t (cuadro 2.8.7.2).

Finalmente, durante 2011 el total nacional de carga aérea salida creció en 5,6%, contrario a las cifras locales. Del total de aeropuertos a nivel nacional que registraron movimiento, los de Pasto e Ipiales fueron dos de los doce que registraron cifras negativas. En cuanto a la participación en el total, el porcentaje es similar al de 2010 (cuadro 2.8.7.2).

Cuadro 2.8.7.2. Colombia. Entrada y salida nacional de carga 2010 - 2011

Aeropuertos	Toneladas			
	2010 ^P		2011 ^P	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida
Total	102.948	102.948	108.727	108.727
Bogotá, D.C.	37.918	41.781	40.135	47.182
Otros	19.036	14.827	16.581	10.646
Rionegro	8.986	9.149	9.578	9.506
Leticia	5.250	7.644	5.879	8.682
Cali	7.240	7.597	8.195	8.629
Barranquilla	8.029	6.836	10.034	7.484
Cartagena	2.844	2.997	2.610	3.301
Villavicencio	1.625	2.340	1.384	2.401
Florencia-Capitolio	215	505	339	2.176
San Andrés	4.483	2.165	5.148	1.972
Medellín	800	1.527	744	1.569
Montería	844	792	1.141	871
Pereira	339	848	542	768
Santa Marta	619	842	658	748
Cúcuta	1.044	993	1.479	638
Bucaramanga	667	528	1.042	489
Arauca	995	398	1.102	428
Quibdó	697	211	664	384
Riohacha	86	282	101	235
Neiva	272	185	207	130
Pasto	199	127	190	126
Valledupar	223	100	274	113
Armenia	77	69	132	96
Manizales	110	94	167	80
Barrancabermeja	259	78	380	48
Popayán	83	22	18	24
Ipiales	9	11	3	3

p: provisional.

Fuente: Aeronáutica Civil -DANE.

2.8.11. Servicios públicos

Energía eléctrica. El consumo de energía eléctrica en Nariño presentó durante 2011 un leve incremento de 2,0%. Este crecimiento estuvo liderado por el consumo del sector industrial, el cual presentó un significativo aumento del 11,9%. Por el contrario, el consumo para uso comercial y residencial experimentó un leve crecimiento (cuadro 2.8.11.1).

Cuadro 2.8.11.1 Nariño. Consumo de energía eléctrica, por sectores 2010 - 2011

Sectores	Miles de Kilovatios/hora		
	2010	2011	Variación Porcentual
Total	672.770	686.544	2,0
Industrial	13.172	14.744	11,9
Comercial	105.925	106.840	0,9
Residencial	468.269	482.660	3,1
Otros ¹	85.404	82.300	-3,6

¹ Oficial y alumbrado público

Fuente: Centrales Electricas de Nariño S.A. E.S.P. CEDENAR

Agua potable y teléfonos. El número de suscriptores a los servicios públicos en la ciudad de Pasto presentó durante 2011 un comportamiento regular. Mientras el servicio de acueducto registró alrededor de dos mil abonados más que 2010, el número de abonados a la telefonía fija decreció -9,6%, al reportar cuatro mil suscriptores menos que al año anterior.

La mayor penetración en el mercado por parte de la telefonía móvil dada la mayor competencia, se vio reflejada finalmente en menores costos de los planes de servicio ofrecidos por los operadores, incentivando al consumidor al sustituir la telefonía fija por la móvil. Por otro lado, pese al crecimiento en el número de abonados al acueducto, el consumo de agua en la ciudad se incrementó levemente (cuadro 2.8.11.2).

Cuadro 2.8.11.2 Pasto. Suscriptores al acueducto municipal, metros cúbicos tratados, y abonados a teléfonos 2010 - 2011

Concepto	2010	2011	Variación porcentual
Acueducto municipal			
Suscriptores	68.189	70.100	2,8
Metros cúbicos vendidos	11.617	11.628	0,1
Teléfonos			
Suscriptores	42.040	37.984	-9,6

Fuente: Empresa de Obras Sanitarias de Pasto, EMPOPASTO S.A.

Colombia Telecomunicaciones S.A.

3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO DURANTE 2000 - 2011

Por: Centro Regional de Estudios Económicos,
Cali. Banco de la Republica*

RESUMEN

Este documento examinó la dinámica comercial del departamento de Nariño, a través del análisis de sus principales exportaciones e importaciones, destinos y orígenes. En el periodo 2000 - 2011 el comercio exterior nariñense, además de estar representado significativamente por el intercambio del café y de poseer una participación relativamente nula en el contexto nacional, presentó un déficit en su balanza comercial debido al crecimiento registrado en las importaciones de conservas de pescado y café, y a la disminución progresiva en las ventas del segundo y tercer bien más exportado por el departamento: aceite de palma y pescado congelado. Dada la configuración económica de Nariño, la actividad agropecuaria continuó siendo la base de las exportaciones, mientras las importaciones se concentraron en la adquisición de bienes de consumo no duradero, materias primas y productos intermedios para la industria. Este documento también destaca, producto de la aplicación de dos indicadores de comercio exterior, a la producción pecuaria, fabricación de bolsos y artículos similares, trapiches y madera, como los de mayor potencial para la competitividad del comercio exterior de Nariño. Finalmente, se considera que los tres ejes para fortalecer el comercio internacional departamental deberán estar encaminados simultáneamente a: inversiones en infraestructura, diversificación de exportaciones y fortalecimiento comercial con Ecuador.

Palabras claves: comercio exterior, Nariño, café.

Clasificación JEL: F10, L17, L66.

3.1. INTRODUCCIÓN

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior². Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre

* Documento elaborado por Jaime Andrés Collazos Rodríguez. Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

² Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995)

comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional³ a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para el departamento de Nariño durante el periodo 2000 a 2011⁴, a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El análisis se encuentra organizado en seis secciones. Una primera, que se desarrolla a continuación de la introducción en la que se presenta brevemente el marco teórico, en la segunda se analiza la importancia del comercio externo departamental en el contexto nacional y en la tercera la oferta exportable del departamento, así como el eje central de los tradicionales mercados de destino. En la cuarta sección se resaltan las importaciones y su origen, en la quinta se presentan algunos indicadores, especialmente los de apertura comercial; y finalmente los comentarios.

3.2. MARCO TEÓRICO

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país para atender fundamentalmente la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto

³ Según Gómez (2006), la convergencia económica –si las economías son similares– es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

⁴ A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

Al respecto de la nueva geografía económica, Ohlin (1933, citado por Krugman, 2001), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional desempeña un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Panas, 2002).

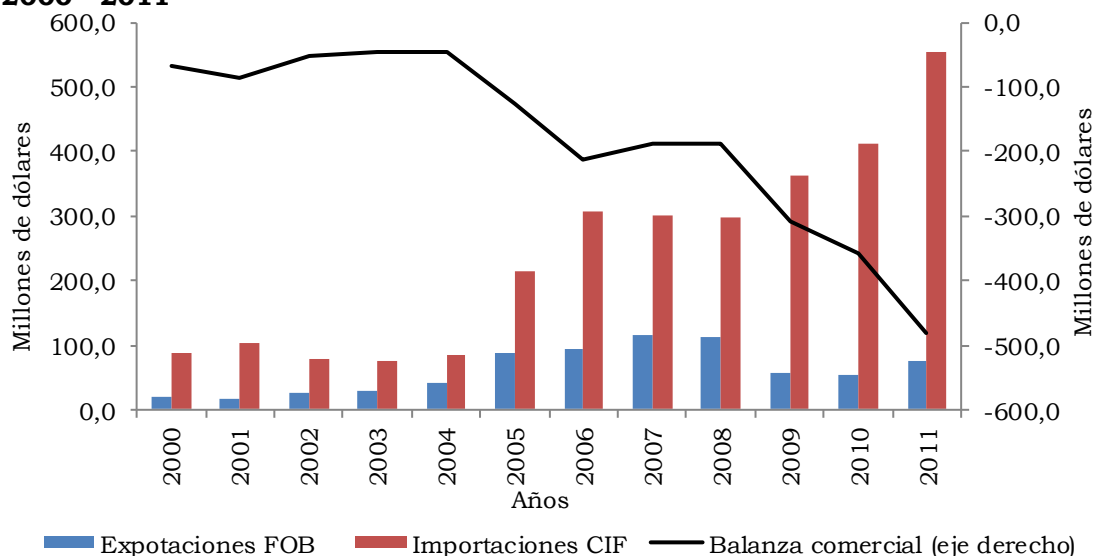
Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos hacia atrás o hacia adelante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior del departamento de Nariño. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Duran y Álvarez, 2008). Algunos de los indicadores desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron: apertura comercial y ventajas comparativas reveladas.

3.3. EL SECTOR EXTERNO DE NARIÑO EN EL CONTEXTO NACIONAL

En cuanto a la participación del comercio exterior de Nariño en el contexto nacional se encuentra que entre 2000 a 2011 las exportaciones del departamento participaron solo con 0,4% de las ventas externas del país, mientras que las importaciones lo hicieron a 1,6%. La baja participación en el contexto nacional se acentuó año tras año durante la primera década del siglo actual. Esta situación se encuentra relacionada a lo argumentado por Vilorio de la Hoz (2007), a que el aislamiento geográfico y la condición rural, características históricas del departamento, parecen acentuar la situación de pobreza de Nariño, obstaculizando su desarrollo económico.

Gráfico 3.3 Nariño. Exportaciones, importaciones y balanza comercial 2000 - 2011



Fuente: DIAN-DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali.

Banco de la República.

En efecto, el sector externo de Nariño presentó durante los años considerados en este estudio un déficit en su balanza comercial, debido al mayor dinamismo de las importaciones, especialmente desde 2005⁵, frente al regular comportamiento de las exportaciones en los primeros y últimos años de la primera década del siglo XXI. Este comportamiento se debió básicamente al crecimiento significativo en las importaciones de café y conservas de pescado; y a la disminución progresiva en las ventas del segundo y tercer producto más exportado por el departamento: aceite de palma y pescado congelado.

El desbalance comercial más alto se presentó entre 2009 y 2011, por el crecimiento significativo que experimentó las importaciones de café y vehículos de transporte de mercancías, productos que representaron, en 2011, 42,4% de las compras externas de Nariño. Igualmente, otro factor que acrecentó este

⁵ Cuando se experimentó un quiebre estructural en su tendencia en el tiempo.

desbalance comercial fue el bajo crecimiento de las exportaciones de café y la caída considerable de las ventas externas de aceite de palma y de pescado congelado. La importancia de estos tres productos radica en participar con el 92,9% de las ventas externas del departamento en 2011.

El debilitamiento de las ventas externas de actividades agroindustriales y pesqueras esenciales para la industria departamental, y la entrada en vigencia de algunos tratados de libre comercio, podrían manifestar señales de la ampliación del déficit comercial de Nariño para los próximos años. Esta situación se agravaría aún más si se tiene en cuenta la baja competitividad del departamento en temas sobre infraestructura vial, portuaria y eléctrica en el país⁶.

Por último, es importante resaltar que el departamento no exportó ni importó petróleo crudo⁷ durante el periodo en estudio, por lo cual para el análisis de las exportaciones no tradicionales expuesto en el siguiente capítulo solo se excluyeron las ventas externas de café.

3.4. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Según Vilorio de la Hoz (2007), la economía del Pacífico nariñense, a pesar de ser la subregión más pobre del departamento, se constituye en el lugar donde se localiza el clúster exportador. En efecto, cerca de 95% de las exportaciones de Nariño se producen en Tumaco y la subregión pacífica, representadas básicamente en aceite de palma y productos pesqueros. No hay duda que la economía de Tumaco y su área de influencia han tenido en los últimos años un dinamismo alentador que ha impulsado el crecimiento del PIB y de las exportaciones departamentales.

Otras de las bondades de esta subregión es que en Tumaco se localiza el único puerto marítimo del departamento, el segundo más importante del Pacífico colombiano después de los terminales marítimos ubicados en la bahía de Buenaventura, en el Valle del Cauca. Por ese puerto se moviliza principalmente productos no tradicionales de exportación como aceite de palma, alimentos agropecuarios, madera, entre otros. Otra de las ciudades de trascendental importancia para el comercio exterior de Nariño es Ipiales, al destacarse como el centro de mayor actividad fronteriza con Ecuador, el cual para 2011 se constituyó en primer socio comercial en importaciones y cuarto en exportaciones. Esta situación ha generado que varios aspectos de la economía y la cultura de Nariño se relacionen fuertemente con la del vecino país.

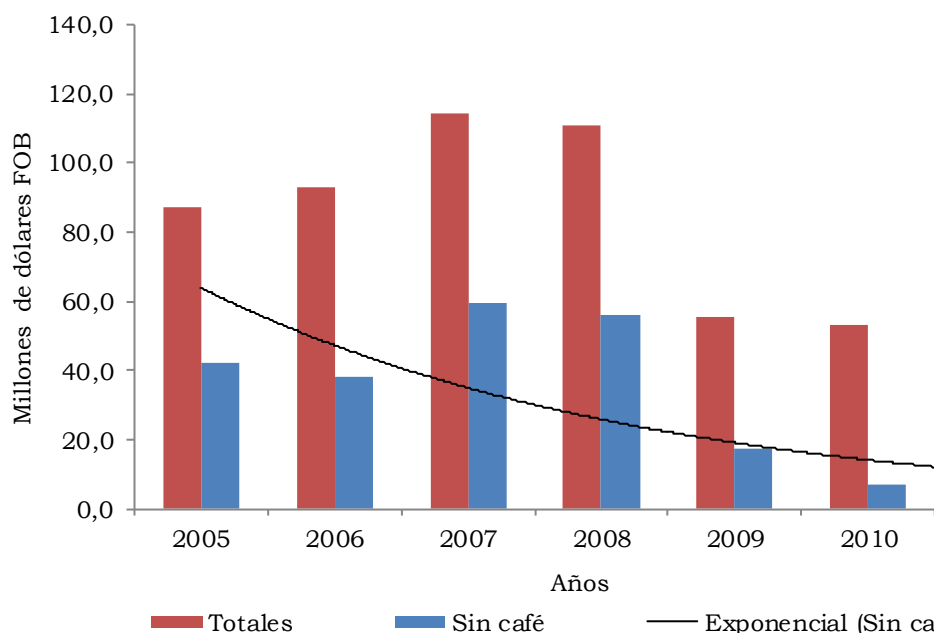
Para 2011, las exportaciones totales de Nariño participaron solo con 0,1% de las exportaciones nacionales. Su crecimiento entre 2000 y 2011 alcanzó una

⁶ Según el último escalafón para la competitividad departamental publicado por la Cepal, que examina el estado y la dinámica de la competitividad en y entre las regiones del país, Nariño ocupó la 15 posición de los 29 departamentos incluidos en el estudio (Ramírez, 2009). Por su parte, según la publicación Doing Business del Banco Mundial (2010), que mide la facilidad para hacer negocios, la capital del departamento, Pasto, ocupó en 2010 la 9 posición entre las 21 ciudades capitales del país que ofrecen las mejores facilidades.

⁷ Medido por la partida arancelaria 2709.

tasa anualizada de 12,4%⁸, observándose un aumento significativo en la participación del café en el total exportado al pasar de 51,5% en 2005 a 84,2% en 2011. Esta situación demuestra la importancia de este producto en las ventas externas del departamento. En efecto, si se excluyen las exportaciones de café, las ventas externas decrecen a una tasa promedio anual de 4,9% entre 2001 y 2011, al igual que su participación en el total exportado (48,4% en 2005 a 15,7% en 2011). Pese a lo anterior, en 2007 y 2011 las exportaciones no tradicionales experimentaron el mayor dinamismo, con una tasa promedio anual de crecimiento del 55,9% y 63,7% respectivamente; por el contrario, en 2010 alcanzó su punto más bajo (US\$7,1 millones) (gráfico 3.4.1).

Gráfico 3.4.1. Nariño. Exportaciones totales y sin café 2005 - 2011



Fuente: DIAN-DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

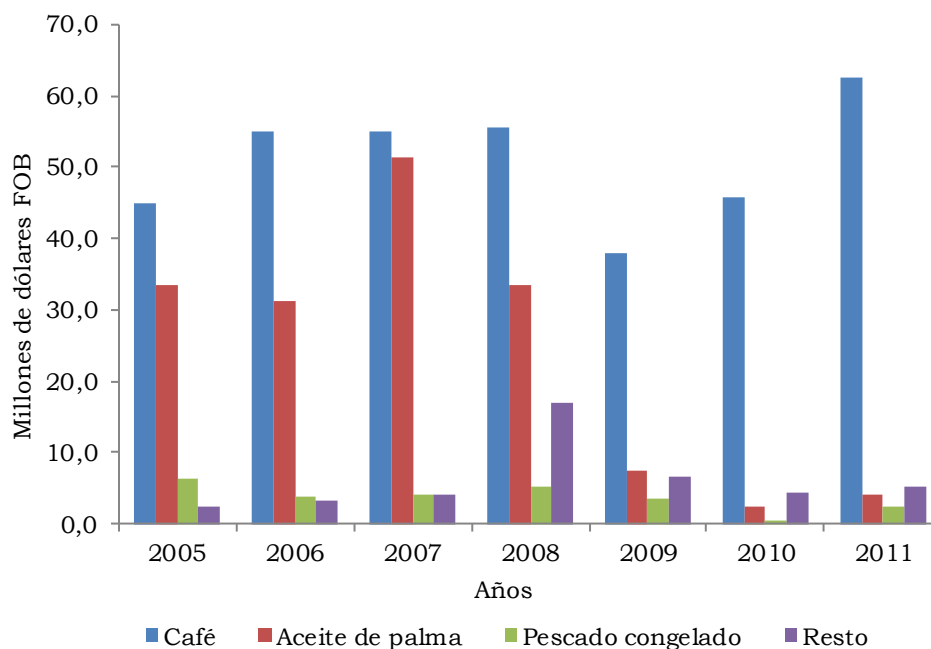
En general, el comportamiento anotado en las exportaciones no tradicionales entre los años 2000 - 2011 se explica básicamente por la caída anualizada en 8,8% y 0,5% en las ventas externas de aceite de palma y pescado congelado, respectivamente. Esta caída se acrecentó aún más durante los últimos cuatro años del periodo en estudio, en 48,9% y 19,2%, respectivamente; el primero debido a la menor demanda por parte de las economías europeas, específicamente del Reino Unido, España y Alemania; mientras que el segundo por causa de menores compras desde el Ecuador (gráfico 3.4.2).

Otros de los principales productos no tradicionales vendidos en los mercados internacionales por parte del sector productivo del departamento entre el periodo en estudio fueron: baúles y maletas; preparaciones tensoativas,

⁸ Promedio geométrico que suaviza los extremos de los años con variaciones significativas.

insecticidas y manufacturas de plástico. A diferencia del café, estos productos no poseen una alta participación en el total exportado. Por consiguiente, durante 2000 a 2011, las exportaciones no tradicionales de Nariño estuvieron altamente concentradas en aceite de palma y pescado congelado, a pesar de la desaceleración de sus ventas en los últimos cuatro años. Para 2011, estos dos productos y el café siguieron liderando las ventas externas de Nariño al participar con 92,9% de las exportaciones (grafico 3.4.2).

Gráfico 3.4.2. Nariño Principales productos de exportación 2000 - 2011



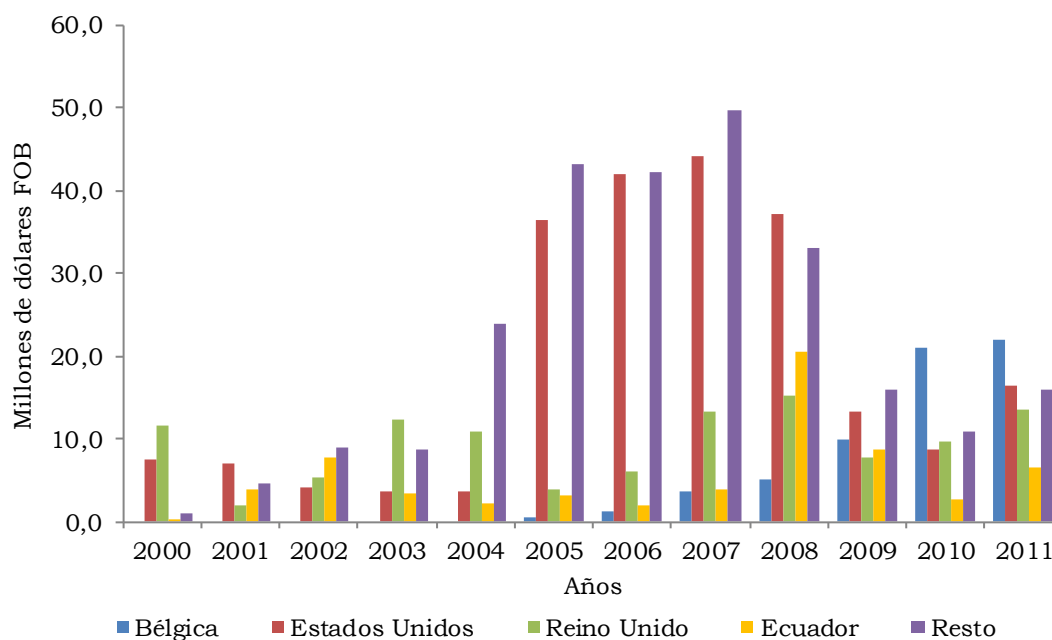
Fuente: DIAN-DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali.
Banco de la República.

3.4.1 Destino de las exportaciones de Nariño. Tradicionalmente, Estados Unidos, Reino Unido y Ecuador han sido, en su orden, los principales destinos de las exportaciones del departamento. Sin embargo, durante el periodo 2000 - 2011, las ventas externas también empezaron a destinarse hacia otros países especialmente a España, Bélgica, Japón, Alemania, República Dominicana y Países Bajos. En efecto, en los últimos años, Bélgica ha venido registrando compras significativas al departamento, a tal punto de convertirse desde el 2010 en el principal socio en exportaciones, desplazando al tradicional socio comercial, Estados Unidos (gráfico 3.4.1.1). Es así que para el último año en estudio, las ventas a Bélgica representaron 29,6% de las exportaciones de Nariño, seguido de Estados Unidos (22%), Reino Unido (18,1%), Ecuador (8,8%), España (6,3%), República Dominicana (3,8%), entre otros.

Entre los destinos tradicionales, es importante recalcar que durante 2000 a 2011 las exportaciones a Bélgica y Estados Unidos estuvieron concentradas en café. Mientras tanto, el mercado del Reino Unido demandó principalmente aceite de palma, a pesar que desde 2009 estas compras se trasladaron en su

mayoría a café. Por último, al Ecuador se despachó primordialmente pescado y en menor medida: aceite, preparaciones tensoactivas, insecticidas y manufacturas de plástico; situación que convierte a este mercado en un comprador neto de bienes diversificados distintos al café. De ahí la importancia del comercio fronterizo entre ese país y Nariño.

Gráfico 3.4.1.1. Nariño. Principales destinos de las exportaciones 2000 - 2011



Fuente: DIAN-DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali.
Banco de la República.

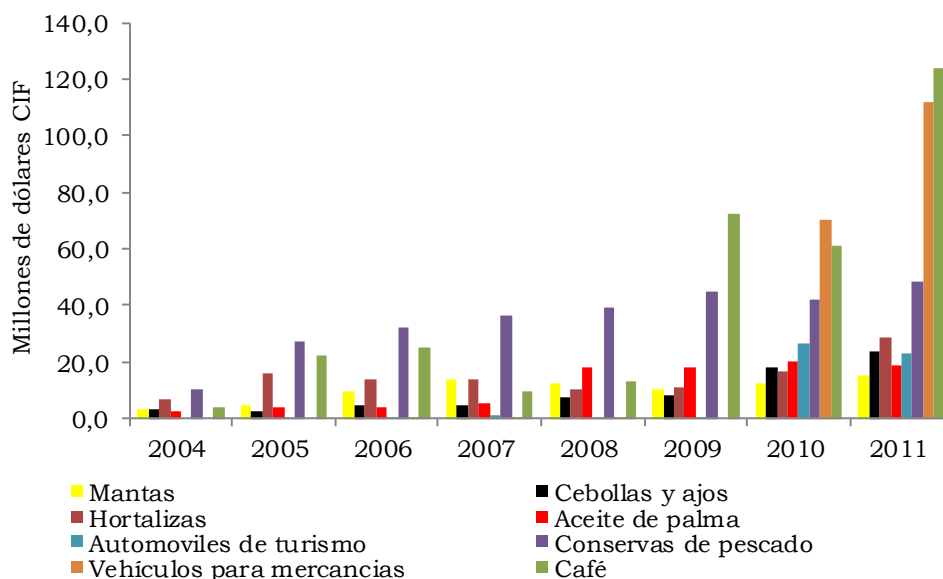
3.5. IMPORTACIONES DE NARIÑO

Durante 2000 a 2011 las importaciones del departamento de Nariño crecieron de manera acelerada, a una tasa promedio anual de 18,3% y actualmente su monto es 3,6 veces superior el nivel importado a principios de la década de 2000 (gráfico 3.3). Como se mencionó anteriormente, este crecimiento estuvo influenciado a partir de 2005, cuando se experimentó un quiebre estructural en su tendencia dado el aumento significativo generado en las importaciones de conservas de pescado y, posteriormente, de café. Entre 2005 y 2011, las compras externas por estos dos productos se incrementaron en 77,3% y 458,1%, respectivamente.

Según CUODE, 81,9% de las importaciones del departamento, durante el periodo en estudio, se concentraron en la adquisición de bienes de consumo no duradero, de materias primas y productos intermedios para la industria. Las mayores importaciones de bienes de consumo no duradero se aglutinaron en

productos alimenticios⁹, mientras para el grupo de materias primas, las importaciones se concentraron en bolsas de polipropileno y productos alimenticios primarios y semielaborados, primordialmente café, aceite de palma, maíz, trigo y otros granos; estos últimos insumos básicos para la producción agroindustrial del departamento (cuadro 3.5.1 y gráfico 3.5.1). Es importante resaltar, que la transformación de alimentos cumple un papel fundamental en la producción industrial de Nariño al aportar 89,6% y 79,9% de la producción bruta y del valor agregado de su industria¹⁰.

Gráfico 3.5.1. Nariño. Principales ocho productos de importación 2004 - 2011



Fuente: DIAN-DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Por su parte, las importaciones de bienes de capital fueron bajas comparadas con el promedio nacional y mantienen una participación muy reducida en las compras externas del departamento; para 2000 - 2011 las importaciones de equipos de transporte y de bienes de capital para la agricultura y la industria, solo representaron 8,7% del total de compras externas de Nariño. Esta situación demuestra, en una primera aproximación, el bajo nivel de modernización que ha venido experimentado la infraestructura productiva del departamento durante la última década, que sumado¹¹ a la falta de vías y de energía eléctrica en sus zonas más apartadas, obstaculiza la competitividad de Nariño en los mercados internacionales (cuadro 3.5.1).

En cuanto a la CIU a 3 dígitos, durante los últimos tres años, 43,9% de las importaciones estuvieron concentradas en productos específicamente agrícolas; producción, transformación y conservación de carne y pescado; y elaboración de productos de café. También se incrementaron las importaciones

⁹ Y en algunos años en calzado.

¹⁰ Cifras calculadas con base en la Encuesta Anual Manufacturera del DANE para el año 2009, actualizada a junio de 2011.

¹¹ Como lo argumentó Vilorio de la Hoz (2007).

en los rubros de calzado, fabricación de productos plásticos y químicos, textiles confeccionados, aceites y grasas vegetal y animal; y desde 2010, vehículos automotores en gran contribución.

Para el último año en estudio, el café y los vehículos para mercancías se convirtieron en las principales compras externas del sector productivo del departamento, al participar con 22,3% y 20,1%, respectivamente. Otros de los principales productos comprados por Nariño en los mercados internacionales en 2011 fueron: conservas de pescado (8,8%), hortalizas (5,1%), cebollas y ajos (4,2%), automóviles de turismo (4,1%), aceite de palma (3,4%), mantas (2,7%), bolsas (2,6%), entre otros.

Cuadro 3.5.1. Nariño. Importaciones, según CUODE y crecimiento geométrico 2000 - 2011

Grupos y subgrupos	Miles de dolares CIF	Promedio geométrico	Participación Porcentual
	2000-2011		
Total	2.880.095	18,3	100,0
Bienes de consumo	1.514.083	13,9	52,6
Bienes de consumo no duraderos	1.330.953	12,0	46,2
Bienes de consumo duraderos	183.130	33,3	6,4
Materias primas y productos intermedios	1.047.274	18,6	36,4
Combustibles, lubricantes y conexos	1.951	35,4	0,1
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	16.127	12,0	0,6
Materias primas y productos intermedios para la industria	1.029.196	18,7	35,7
Bienes de capital y material de construcción	318.357	35,7	11,1
Materiales de construcción	68.326	11,6	2,4
Bienes de capital para la agricultura	3.568	143,0	0,1
Bienes de capital para la industria	30.020	12,1	1,0
Equipo de transporte	216.442	55,5	7,5
Diversos	381	53,8	0,0

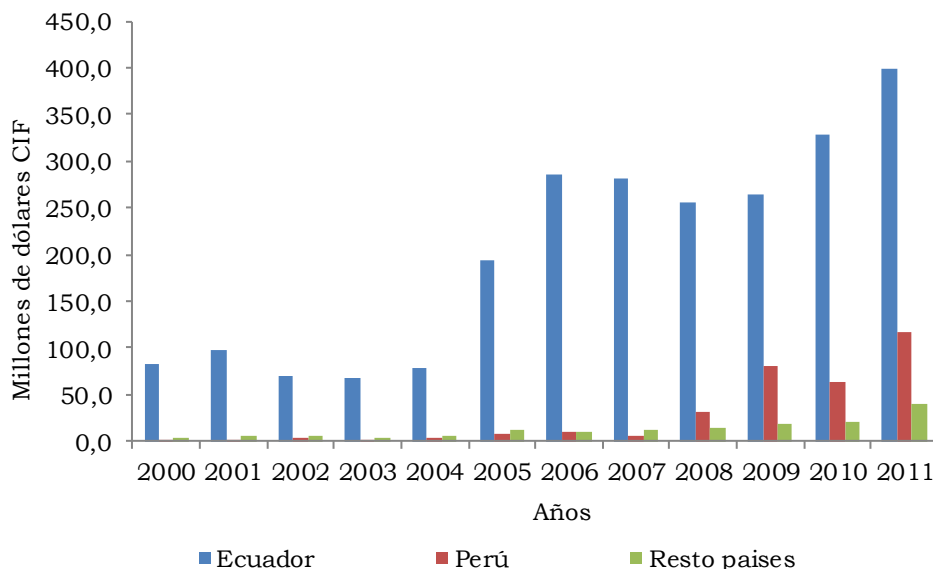
Fuente: DIAN-DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

3.5.1. Países origen de las importaciones. Tradicionalmente, las importaciones de Nariño provienen en su mayoría de Ecuador. Cerca de 83,4% de las importaciones realizadas en los primeros once años del presente siglo tuvieron origen en el vecino país. En efecto, las compras externas realizadas a Ecuador se multiplicaron 4,8 veces entre 2000 y 2011, demostrando así su importancia como socio. Con una dinámica más lenta pero significativa, especialmente en los últimos cuatro años, se posicionó Perú como el segundo socio comercial al participar durante el periodo en estudio con 11,2% de las importaciones del departamento.

En contraposición, las importaciones provenientes de los países industrializados no experimentaron crecimientos significativos y siguen perdiendo participación en el total importado; entre 2000 y 2011 las de Estados Unidos pasaron de representar 2,4% a 1,0%, mientras que las provenientes de Canadá, pasaron de 1,0% en 2001 a una participación relativamente nula de 0,4% en 2011.

En menor medida otros países empezaron a ganar participación como proveedores de productos importados para el departamento durante la década: China, Bolivia, México; todos aún presentan una participación muy baja. En efecto, para 2011, las compras realizadas a cada uno de estos tres países no sobrepasaron 1,0% de participación en el total importado, mientras que Ecuador y Perú siguieron siendo los principales proveedores al concentrar el 71,9% y 21,0%, respectivamente (gráfico 3.5.1.1).

Gráfico 3.5.1.1. Nariño. Principales orígenes de las importaciones 2000 - 2011



Fuente: DIAN-DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Del mercado ecuatoriano provienen especialmente productos como: café, preparaciones y conservas de sardinas y atunes, y en menor medida bolsas de polietileno, calzado, aceite de palma, hortalizas, entre otros. Como se mencionó anteriormente, desde 2010 se registró un crecimiento importante de vehículos de transporte. Desde Perú se importa: café, hortalizas (cebollas y frijol) y, en menor proporción, impresos publicitarios, cacao, mantas, preparaciones de belleza, perfumes, entre otros.

3.6. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

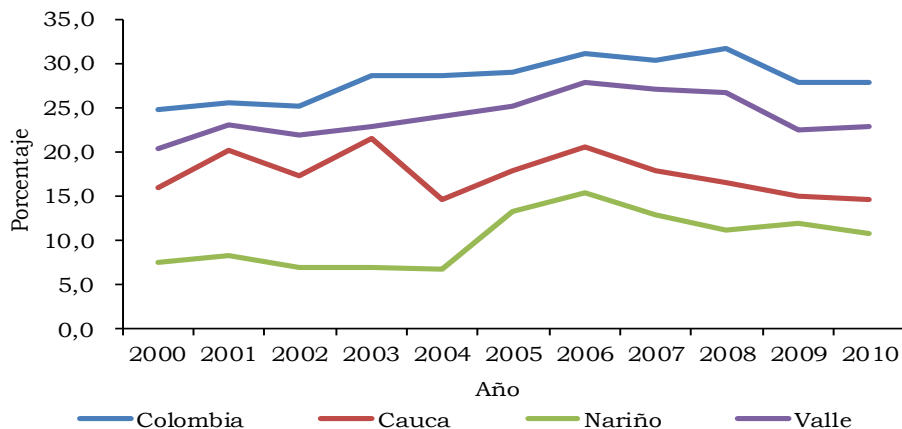
A continuación se presentan dos indicadores de comercio exterior ampliamente utilizados en la literatura internacional con el objetivo de mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su dinamismo comercial. El primero calculado fue el de apertura comercial. Según Durán y Álvarez (2008), en términos generales este indicador muestra el nivel o grado de internacionalización de la economía analizada. Entre mayor sea este indicador, mayor será el grado de apertura de la economía hacia el comercio. Para tal fin, se calculó el cociente entre el total del comercio internacional del departamento

(exportaciones más importaciones) y el producto interno bruto del mismo. El gráfico 3.6.1 da cuenta de la evolución de la apertura comercial de Nariño entre 2000 y 2011, frente al total nacional y los demás departamentos que conforman la región suroccidente del país.

Contrario a lo observado en la evidencia internacional, en donde los países más abiertos al comercio generalmente son los más pequeños, para el caso de los departamentos del suroccidente de Colombia, los más pequeños poseen menos apertura hacia el comercio. En efecto, Cauca y Nariño presentaron respectivamente los índices más bajos de apertura, a pesar que para el caso de este último, su posición estratégica de frontera le brinda mayor posibilidades de establecer comercio con Ecuador, aspecto que facilita sus niveles de apertura.

Este sencillo índice exhibe finalmente la pobre estrategia de política comercial desarrollada en los últimos años por el departamento, lo cual demuestra que el mercado doméstico se constituye todavía en el principal dinamizador de la economía nariñense. Asimismo, otra variable que afecta el indicador de apertura de Nariño es el aislamiento geográfico que presenta varios de los territorios que lo conforman, como consecuencia de la precaria infraestructura existente, que disminuye la competitividad del sector productivo en los mercados internacionales.

Gráfico 3.6.1. Colombia. Indicador de apertura comercial 2000 - 2011



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República

Pese a la baja apertura comercial del departamento, existen algunos productos producidos en su territorio con un alto potencial de competitividad en el comercio internacional. Para identificar los productos se calculó el índice de ventajas comparativas reveladas (VCR), indicador utilizado según Durán y Álvarez (2008) para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. El índice puede tomar valores positivos o negativos.

Un índice negativo/positivo será indicativo de un déficit/superávit en el total del comercio, y expresa una desventaja/ventaja en los intercambios comerciales. En otras palabras, un índice de VCR mayor que cero será indicativo de la existencia de un sector competitivo con potencial; y un índice negativo, de un sector importador neto carente de competitividad frente a terceros mercados.

Su versión más simple es:

$$IVCR_{it}^k = \frac{X_{itj}^k - M_{ijt}^k}{X_{iwt}^k + M_{iwt}^k}$$

Donde,

X_{itj}^k = exportaciones del producto k realizadas por el departamento i al país j en el año t.

M_{ijt}^k = importaciones del producto k realizadas por el departamento i desde el país j en el año t.

X_{iwt}^k = exportaciones del producto k realizadas por el departamento i al mundo (w) en el año t.

M_{iwt}^k = importaciones del producto k realizadas por el departamento i desde el mundo (w) en el año t.

Todos los productos analizados poseen una ventaja en los intercambios comerciales con sus principales socios comerciales, por lo tanto se convierten en productos competitivos con potencial (tabla 3.6.1). Entre los productos no tradicionales característicos de las pymes de Nariño sobresale el alto potencial de competitividad que poseen en el comercio exterior la producción pecuaria, fabricación de bolsos y artículos similares, trapiches y madera. Alguno de ellos, caso el pecuario, al poseer un índice IVC igual a uno señala una ventaja significativa al no tener una competencia directa de productos importados similares, lo cual demuestra la ventaja comparativa que poseen estos productos en los mercados internacionales.

Tabla 3.6.1 Nariño y Colombia. Índice de ventajas comparativas reveladas 2011

Descripción de producto	Nariño	Colombia
Producción específicamente pecuaria	1,00	0,03
Extracción y aglomeración de hulla (carbón de piedra)	1,00	0,09
Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches	1,00	0,00
Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos similares, fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	0,84	0,24
Fabricación de otros productos de madera, fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	0,50	0,02

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, sucursal Cali. Banco de la República.

3.7. REFLEXIONES FINALES

Dos de las características principales del comercio exterior de Nariño entre 2000 y 2011 fueron la alta concentración del intercambio de café y la baja participación de las exportaciones e importaciones en el contexto comercial del país, esta última relacionada por el aislamiento geográfico del departamento producto del estado actual de su infraestructura vial, portuaria y eléctrica, que han obstaculizado significativamente la competitividad de Nariño en los mercados internacionales. Esta misma dinámica se presentó también dentro de la infraestructura productiva, la cual experimentó en la última década un bajo nivel de modernización reflejado en la leve participación de las importaciones de bienes de capital, especialmente en las importaciones de equipos de transporte y de bienes de capital para la agricultura y la industria, herramientas claves para el impulso de las principales industrias del departamento, especialmente la agroindustrial.

En general, los resultados del estudio de la dinámica del comercio exterior de Nariño resaltan, en una primera aproximación, a la actividad agroindustrial como una oportunidad para impulsar el desarrollo del comercio exterior departamental. Teniendo en cuenta que Nariño es un productor neto de bienes agropecuarios, le permite a las industrias obtener una alta disponibilidad de materias primas para la producción. En efecto, Nariño se constituye en el principal productor nacional de trigo, coco, ullucos, coliflor y palmitos; el segundo en fique y tercero en papa. Adicional a lo anterior, el sector productivo ha desarrollado en el tiempo un know-how importante que le ha permitido a su industria, especialmente de alimentos, aportar el mayor valor agregado y producción a la industria departamental.

El alto déficit comercial con Ecuador se podría convertir en otra oportunidad para las industrias asentadas en el departamento. Para empezar a dinamizar las exportaciones hacia ese país, se deberá prestar mayor atención a la ciudad de Ipiales para volverla más competitiva, dada su posición estratégica que la destaca como el centro de mayor actividad fronteriza con el vecino país. Otros de los factores para dinamizar el comercio exterior de Nariño será convertir al puerto marítimo de Tumaco en un terminal subregional, proyecto que implicaría mayor tecnología portuaria para lograr movilizar carga de comercio exterior no tradicional del departamento de manera más eficiente. Este aspecto demandaría también inversiones en vías para interconectar el puerto con el interior del país y el departamento sin ningún contratiempo.

Finalmente, con el objetivo de incrementar la apertura comercial de Nariño, los proyectos de desarrollo departamental deberán estar también encaminados a impulsar la competitividad de la producción de algunos productos, especialmente: los pecuarios, fabricación de bolsos y artículos similares, trapiches y madera, bienes que según los indicadores de comercio exterior calculados en este estudio, mostraron un alto potencial de competitividad en el comercio internacional. Para tal fin será necesario brindar mayor apoyo técnico y comercial a las pymes localizadas en el departamento, que les faciliten incrementar las posibilidades de acceder a nuevos mercados potenciales.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). ¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca. En: Ensayos sobre Economía Regional. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría. En: Economía y administración. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. p.p. 201-216.

Bhagwati, Jagdish (1978). Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes. En: National Bureau of Economic Research. Estados Unidos. pp 7-52.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). ¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación? En: Documentos de políticas públicas. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. En Colección documentos de proyectos. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). ¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional. En: Ensayos sobre Economía Regional. Cali: Banco de la República.

Gomez, C. (2006). Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador. En: Ensayos sobre economía regional. Núm 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), Innovation and Growth in the Global Economy, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). The Commodity Structure of World Trade: Reply. En: The Quarterly Journal of Economics. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

_____. (1958). Industrialization: Other Typical Aspects. En: The Strategy of Economic Development. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

Kaldor, N. (1967). Strategic Factors in Economic Development. Estados Unidos: Cornell University.

Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade. En: Journal of Economic Geography. Núm 5. The MIT Press. pp 3-21.

Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change in US manufacturing. En: R. Feenstra (ed.). Globalization and Wages. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.

McKinnon, R. (1964). Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation. En: Economic Journal. Núm. 74. pp. 388-409.

Ohlin, B. (1933). Interregional and International Trade. En: Journal of International Economics. Núm 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305-340.

Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis. En: Applied Economics Letters, núm 9. Estados Unidos. pp. 731-735.

Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). Geography and economic development. En: Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics 1998.

Viloria, J. (2007). Economía del departamento de Nariño: Ruralidad y aislamiento geográfico. En: Documentos de trabajo sobre economía regional. Núm 87. Cartagena: Banco de la República.

4. ANEXO ESTADÍSTICO

**Anexo A. IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2009 - 2011**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo E. Importaciones, por departamento de destino
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2010 - 2011**

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

¹ División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

**Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos
2010 - 2011**

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707	59.403
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

Anexo H. Transporte aéreo de pasajeros y carga, según ciudades 2010 - 2011

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

**Anexo I. Producción Interna Bruta (PIB) según departamentos
2009 - 2010**

Departamento	Miles de millones de pesos		Participación	Miles de millones de pesos		Variación
	2009 A precios corrientes	2010p		2009 A precios constantes de 2005	2010p	
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

GLOSARIO¹²

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

¹² Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto} - (\text{desembolsos} -$

amortizaciones) + Crédito interno neto (desembolsos – amortizaciones) + Variación de depósitos (saldo inicial – saldo al final de la vigencia) + otros.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en

desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el período de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial -sujeto activo-, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado -ente territorial- haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro

de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

Sector informal: lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República (2011). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en:
<http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

_____. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

_____. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

Ramírez, M. (14 de agosto de 2011). *Crédito Hipotecario creció y se ubicó en los máximos niveles en 10 años*. Recuperado el 12 de abril de 2012, de
<http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/credito-hipotecario-crecio-y-se-ubico-en-los-maximos-niveles-en-10-anos-38123>

Capital: Pasto

Extensión: 33.268 km²

Municipios: 64

Población en 2011: 1.660.062 habitantes

Geografía humana: La población actual se ha originado de la mezcla de españoles e indígenas, entre estos últimos los quillacinas y los pastos; posteriormente, los españoles trajeron negros africanos como esclavos, muchos de los cuales se convirtieron en cimarrones y se ubicaron en la cuenca del Patía y en el sector costero.

Actividades económicas: el departamento presenta una economía tradicional, basada en el sector primario. Los cultivos de mayor importancia, son: papa, maíz tradicional, trigo, café, fríjol, cacao, plátano, caña panelera y palma africana. La población ganadera se centra en la cría, levante y engorde de ganados vacuno, porcino, caprino y ovino. La pesca marítima y continental es igualmente importante. Sobresale la pequeña industria, principalmente la manufacturera en cuero y talla de madera. La agroindustria está representada por la extracción de aceite crudo de palma africana y la industria harinera. Los municipios de mayor actividad comercial, son: Pasto, La Unión, Santa Barbara, Tumaco y Túquerres. Hay actividad minera de oro y de plata. Existe una actividad comercial importante en el Departamento debido al intercambio con el vecino país del Ecuador.