

ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2011



Informe de Coyuntura Económica Regional Nuevos departamentos

2011

Convenio Interadministrativo No.111 de abril de 2000

JOSÉ DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República
CHRISTIAN R. JARAMILLO H.
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN - DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
Jefe Sucursales Estudios Económicos Banco de la República
AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO
Coordinadora Investigación y Análisis DIRPEN-DANE

Coordinación Operativa ICER

EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador Temático DIRPEN - DANE
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN
Analista Técnico y Logístico DIRPEN - DANE
CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA
Apoyo Editorial Banco de la República

Comité Directivo Territorial ICER

MARÍA CRISTINA ÁNGEL CÁRDENAS
Gerente Banco de la República Sucursal Villavicencio
JOAQUÍN EMILIO PAREDES VEGA
Jefe CREE Banco de la República - Villavicencio
GERMÁN HUMBERTO HERNÁNDEZ LEAL
Profesional CREE. Banco de la República Villavicencio
ERNESTO JARAMILLO SAAKAN
Analista CREE. Banco de la República Villavicencio
JULIO CESAR TURRIAGO LOZADA
Auxiliar CREE. Banco de la República Villavicencio
GILBERTO RAMÍREZ DELGADO
DANE - Central

Edición, diseño e impresión
DANE – Banco de la República

Octubre de 2012

ICER

RESUMEN

El comportamiento del PIB para los nuevos departamentos en 2001 - 2003 registró una variación decreciente, especialmente en 2003 en el cual presentó un comportamiento negativo de 8,5%. A partir de 2004 se experimenta una reacción positiva destacándose los años 2009 y 2010 en los cuales su crecimiento fue del orden de 14,9% y 13,0%, respectivamente (último dato disponible).

A su vez, las exportaciones no tradicionales de este grupo en 2011, presentaron un comportamiento favorable, ante todo por el buen desempeño de algunos renglones en el departamento del Vichada.

Por su parte, se presentó un comportamiento creciente en los créditos otorgados para vivienda nueva en Guaviare y Guainía, que contrastó con los decrecimientos en Putumayo y Vichada, mientras en Vaupés no hubo registro de créditos otorgados para vivienda nueva en 2011.

Las cuentas tanto activas como pasivas del sistema financiero de los nuevos departamentos superaron en 21,7% y 5,0% respectivamente, los montos de 2010. En las primeras se destacó la evolución del microcrédito, seguido de la cartera de consumo mientras que en la segunda sobresalieron los depósitos de ahorro.

Finalmente, el balance presentado en el recaudo de impuestos nacionales mostró un incremento en todos los conceptos, destacándose la dirección seccional de San José del Guaviare.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	7
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	7
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	7
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	8
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	9
1.5. SITUACIÓN FISCAL	10
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	11
2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO	11
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	14
2.4.1. Sociedades constituidas en el departamento del Guaviare	14
2.4.2. Sociedades reformadas en el departamento del Guaviare	14
2.4.3. Sociedades disueltas en el departamento del Guaviare	14
2.4.4. Inversión neta en el departamento del Guaviare	15
2.5. SECTOR EXTERNO	16
2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB)	16
2.5.2. Importaciones (CIF)	17
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	19
2.6.1. Colocaciones del sistema financiero	19
2.6.2. Captaciones del sistema financiero	21
2.7. SITUACIÓN FISCAL	23
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales	23
2.8. SECTOR REAL	24
2.8.1. Créditos Finagro	24
2.8.5. Sacrificio de ganado	25
2.8.6. Sector de la construcción	28
Financiación de vivienda	28
3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE DURANTE EL PERIODO 2000 – 2011	31
RESUMEN	
3.1. INTRODUCCIÓN	31
3.2. MARCO TEÓRICO	32
3.3. COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE	34
3.3.1. Consideraciones generales	34
3.4. EXPORTACIONES	35
3.4.1. Exportaciones no tradicionales. Contexto regional	35
3.4.2. Exportaciones no tradicionales del Meta	35
3.4.3. Exportaciones no tradicionales de Casanare	36
3.4.4. Exportaciones no tradicionales “Otros departamentos”	37
3.4.5. Exportaciones no tradicionales, principales países destino	37
3.4.6. Exportaciones tradicionales de petróleo	38
3.5. IMPORTACIONES	38

3.5.1.	Relación entre importaciones y crecimiento económico	38
3.5.2.	Evolución de las importaciones en el Meta	39
3.5.3.	Importaciones del Meta según país de origen	40
3.5.4.	Evolución de las importaciones de Casanare	41
3.5.5.	Importaciones en el Casanare según país de origen	42
3.5.6.	Evolución de las importaciones en “Otros departamentos”	42
3.6.	ALGUNOS INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	43
	COMENTARIOS FINALES	44
	BIBLIOGRAFÍA	45
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	47
	GLOSARIO	57
	BIBLIOGRAFÍA	64

Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplica.

LISTA DE CUADROS

	Pág.	
2.1.1.	Nuevos departamentos. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	12
2.1.2.	Nuevos departamentos. Producto interno bruto, por ramas de actividad 2010	12
2.4.1.1.	Guaviare. Sociedades constituidas, según actividad económica 2010 - 2011	14
2.4.2.1.	Guaviare. Sociedades reformadas, según actividad económica 2010 - 2011	14
2.4.3.1.	Guaviare. Sociedades disueltas, según actividad económica 2010 - 2011	15
2.4.4.1.	Guaviare. Inversión neta, según actividad económica 2010 - 2011	15
2.5.1.1.	Nuevos departamentos. Exportaciones no tradicionales CIU 2010 - 2011	16
2.5.2.1.	Nuevos departamentos. Importaciones CIU 2010 - 2011	17
2.6.1.1.	Nuevos departamentos. Cartera del sistema financiero Saldos a diciembre 2010 - 2011	20
2.6.2.1.	Nuevos departamentos. Captaciones del sistema financiero Saldos a diciembre 2010 - 2011	22
2.7.3.1.	Nuevos departamentos. Recaudo de impuestos nacionales, según tipo 2010 - 2011	23
2.8.5.1.	Nacional - Amazonía. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011	26
2.8.5.2.	Nacional - Amazonía. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2011	27
2.8.6.1.	Nacional - Nuevos departamentos - Capitales. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011	28
3.3.1.1.	Colombia - Región Suroriente. Producto interno bruto, exportaciones no tradicionales e importaciones totales 2000 - 2011	34
3.6.1.	Región Suroriente. Algunos indicadores de comercio exterior 2000 - 2011	44

LISTA DE GRÁFICOS

2.1.1.	Colombia - Nuevos departamentos. Crecimiento del producto 2001 - 2010	11
2.5.1.1.	Nuevos departamentos. Distribución exportaciones, según país destino 2011	17
2.5.2.1.	Nuevos departamentos. Distribución importaciones, según país de origen 2011	19
2.6.1.1.	Nuevos departamentos. Cartera del sistema financiero Saldos a diciembre 2008 - 2011	21

2.6.2.1.	Nuevos departamentos. Captaciones del sistema financiero Saldos a diciembre 2008 - 2011	21
2.7.3.1.	Nuevos departamentos. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2006 - 2011	24
2.8.1.1.	Nuevos departamentos. Variación anual de los créditos otorgados por Finagro 2006 - 2011	25
2.8.5.1.	Amazonía. Participación de sacrificio de ganado vacuno, según tipo 2011	26
2.8.5.2.	Amazonía. Participación de sacrificio de ganado porcino, según sexo 2011	28
2.8.6.1.	Nuevos departamentos. Créditos otorgados, según vivienda 2011	29
2.8.6.2.	Nacional. Créditos para vivienda, según destino 2010 - 2011	30
2.8.6.3.	Nuevos departamentos. Créditos para vivienda, según destino 2010 - 2011	30
3.4.2.1.	Meta. Exportaciones no tradicionales. Participación del valor de las principales actividades sobre el total departamental 2001 - 2011	36
3.4.5.1.	Meta - Casanare. Exportaciones no tradicionales, según principales países de destino 2001 - 2011	37
3.5.1.1.	Región Suroriente. Participación de las importaciones en el PIB departamental 2000 - 2010	39
3.5.3.1.	Meta. Importaciones, según países de origen 2000 - 2011	41
3.5.5.1.	Casanare. Importaciones, según países de origen 2000 - 2011	42

SIGLAS Y CONVENCIONES

CDT: Certificados de Depósito a Término
CIF: Costos, Seguros y Fletes (*Cost, Insurance and Freight*)
CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CREE: Centro Regional de Estudios Económicos
CUODE: Clasificación según Uso o Destino Económico
DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
Finagro: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
FOB: Libre a Bordo o Puesto en Puerto (*Free on Board*)
IVA: Impuesto al Valor Agregado
PIB: Producto Interno Bruto
VIS: Vivienda de Interés Social
m²: Metros cuadrados
m³: Metros cúbicos
mm: Miles de millones
pp: Puntos porcentuales
(...) Cifra aún no disponible
(---) Información suspendida
(-) Sin movimiento
(--) No comparable
--- No existen datos
-- No es aplicable o no se investiga
- Indefinido
* Variación muy alta

p: Cifra provisional
pr: Cifra preliminar
pE: Cifras provisionales estimadas
r: Cifra definitiva revisada
n.e.p: No especificado en otra posición
n.c.p: No clasificados previamente

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas e incremento en la tasa de ocupación.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia [Banco de la República, 2011, p. 45].

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana¹ obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en

¹ Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

US\$15.820 millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales [Banco de la República, 2012, p. 82]. El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI [Banco de la República, 2012, p. 83].

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

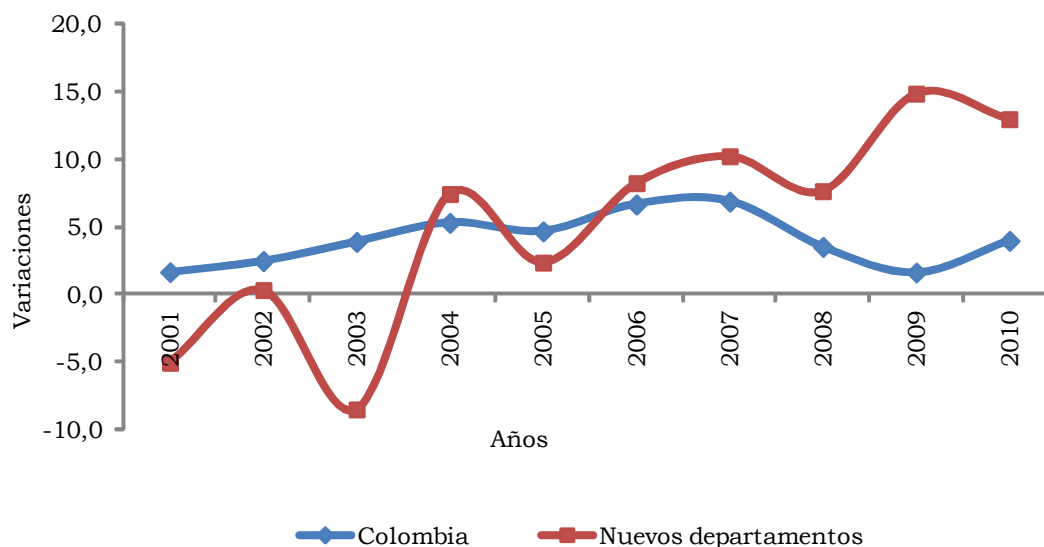
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

El Producto interno bruto (PIB) nacional registró una tendencia creciente en la década 2001 - 2010, en la cual se destacaron los años 2006 y 2007 ya que presentaron variaciones de 6,7% y 6,9%, respectivamente. Para 2010, el PIB nacional registró una variación de 4,0%.

Así mismo el comportamiento del PIB para los nuevos departamentos en 2001 - 2003 presentó una variación decreciente, especialmente en 2003, cuando se observó un comportamiento negativo de 8,5%. A partir de 2004 se experimentó una reacción positiva especialmente los años 2009 y 2010 en los cuales su crecimiento fue del orden 14,9% y 13,0%, respectivamente (gráfico 2.1.1.).

Gráfico 2.1.1. Colombia - Nuevos departamentos. Crecimiento del producto 2001 - 2010



Fuente: DANE.

De igual forma, las actividades que presentaron mayor participación fueron: extracción de petróleo crudo y gas natural (37,8%), seguido de administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria (13,3%) y educación de no mercado (8,4%) (cuadro 2.1.2.).

Cuadro 2.1.1. Nuevos departamentos. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	8,3	10,2	7,6	14,9	13,0
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-11,1	-11,3	-12,7	0,5	0,1
B Explotación de minas y canteras	18,4	8,3	41,1	47,8	37,6
C Industria manufacturera	2,0	9,4	-2,9	15,2	19,2
D Electricidad, gas y agua	14,3	8,3	3,6	0,0	5,8
E Construcción	18,6	36,5	-14,5	26,0	-8,4
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	16,1	17,0	3,4	-0,3	2,2
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	30,3	20,9	10,1	-1,4	-8,0
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,0	12,0	9,4	4,6	6,8
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	2,3	8,2	2,7	2,5	7,1
Derechos e impuestos	18,3	18,1	0,4	10,1	6,6

Fuente: DANE.

Cuadro 2.1.2. Nuevos departamentos. Producto interno bruto, por ramas de actividad 2010

Ramas de actividad	Miles de millones de pesos		
	2010	Variación	Participación
Producto Interno Bruto	3.945	13,0	100,0
1 Cultivo de café	0	-	0,0
2 Cultivo de otros productos agrícolas	102	-1,9	2,6
3 Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	48	5,0	1,2
4 Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	30	0,0	0,8
5 Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	8	0,0	0,2
6 Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	0	-	0,0
7 Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	1.491	33,5	37,8
8 Extracción de minerales metalíferos	2	-	0,1
9 Extracción de minerales no metálicos	9	-11,1	0,2
10-19 Alimentos, bebidas y tabaco	52	24,2	1,3
20-37 Resto de la industria	45	13,8	1,1

Cuadro 2.1.2. Nuevos departamentos. Producto interno bruto, por ramas de actividad 2010

		Continuación		
		Miles de millones de pesos		
	Ramas de actividad	2010	Variación	Participación
38	Generación, captación y distribución de energía eléctrica	32	4,0	0,8
39	Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	0	-	0,0
40	Captación, depuración y distribución de agua	2	0,0	0,1
41	Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	26	0,0	0,7
42	Construcción de obras de ingeniería civil	138	-9,4	3,5
43	Comercio	152	-1,5	3,9
44	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	8	0,0	0,2
45	Hoteles, restaurantes, bares y similares	192	5,4	4,9
46	Transporte por vía terrestre	19	0,0	0,5
47	Transporte por vía acuática	4	0,0	0,1
48	Transporte por vía aérea	21	10,5	0,5
49	Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	3	0,0	0,1
50	Correo y telecomunicaciones	144	-12,3	3,7
51	Intermediación financiera	88	7,4	2,2
52	Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	55	10,5	1,4
53	Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	38	3,6	1,0
54	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	526	1,2	13,3
55	Educación de mercado	20	160,0	0,5
56	Educación de no mercado	332	8,7	8,4
57	Servicios sociales y de salud de mercado	146	17,9	3,7
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	2	100,0	0,1
59	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	60	10,6	1,5
60	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	5	25,0	0,1
61	Hogares privados con servicio doméstico	25	10,5	0,6
	Derechos e impuestos	120	6,5	3,0

- Indefinido.

Fuente: DANE.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas en el departamento del Guaviare. A partir de la información aportada por la Cámara de Comercio del Guaviare, en 2011 se crearon 11 sociedades comerciales, con un capital aportado de \$455 millones, monto superior en 89,6% respecto al año inmediatamente anterior.

Cuadro 2.4.1.1. Guaviare. Sociedades constituidas, según actividad económica 2010 - 2011

Sector es económicos	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	9	240	11	455	215	89,6
Agricultura, ganadería, caza y pesc	1	4	0	0	-4	-100,0
Explotación de minas y canteras	1	10	0	0	-10	-100,0
Construcción	2	50	0	0	-50	-100,0
Comercio	4	118	9	440	322	272,9
Servicios	1	58	2	15	-43	-74,1

Fuente: Cámara de Comercio del Guaviare. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Por sectores económicos, las variaciones más importantes se presentaron en comercio (\$440 millones), con un considerable aumento de 272,9%, que a la postre se constituyó en el aporte principal al total constituido, en atención a que los restantes registraron disminución anual en el capital.

2.4.2. Sociedades reformadas en el departamento del Guaviare. El capital de las sociedades reformadas en 2011 presentó una variación absoluta interanual de \$49 m, con incremento del 8,8% respecto de 2010, sobresaliendo el sector servicios que adicionó un capital de \$604 millones

Cuadro 2.4.2.1. Guaviare. Sociedades reformadas, según actividad económica 2010 - 2011

Sector es económicos	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	3	555	3	604	49	8,8
Comercio	2	550	0	0	-550	-100,0
Servicios	1	5	3	604	599	*

* variación muy alta.

Fuente: Cámara de Comercio del Guaviare. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.4.3. Sociedades disueltas en el departamento del Guaviare. A diciembre de 2011 se liquidaron cuatro sociedades, que representaron un capital de \$558 millones, monto atribuible, casi en su totalidad, al sector de comercio, que

liquidó dos sociedades que comprometieron a la baja un capital de \$545 millones.

Cuadro 2.4.3.1. Guaviare. Sociedades disueltas, según actividad económica 2010 - 2011

Sector es económicos	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	6	279	4	558	279	100,0
Agricultura, ganadería, caza y pesca	0	0	1	7	7	(--)
Industria manufacturera	0	0	1	6	6	(--)
Comercio	5	225	2	545	320	142,2
Transporte	1	54	0	0	-54	-100,0

(--) no comparable.

Fuente: Cámara de Comercio del Guaviare. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio, Banco de la República.

2.4.4. Inversión neta en el departamento del Guaviare. Con base en el movimiento anterior, la inversión neta suscrita en las sociedades comerciales representó una disminución de \$15 millones (-2,9% anual), explicado por la considerable baja en las sociedades liquidadas en 2011.

Cuadro 2.4.4.1. Guaviare. Inversión neta, según actividad económica 2010 - 2011

Sector es económicos	Millones de pesos			
	Capital ^a		Variación	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Total	516	501	-15	-2,9
Agricultura, ganadería, caza y pesca	4	-7	-11	-275,0
Explotación de minas y canteras	10	0	-10	-100,0
Industria manufacturera	0	-6	-6	(--)
Construcción	50	0	-50	-100,0
Comercio	443	-105	-548	-123,7
Transporte	-54	0	54	-100,0
Servicios	63	619	556	*

(--) no comparable.

* variación muy alta.

^a Inversión neta = capital constituido + capital reformado - capital liquidado.

Fuente: Cámara de Comercio de Guaviare. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

La situación antes mencionada se presentó básicamente en el sector comercio, aunque en la consolidación de la inversión, influyeron las reformas realizadas en el sector servicios.

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). La región de los nuevos departamentos está conformada por Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Para el total de estos, en 2011, las exportaciones no tradicionales presentaron un comportamiento favorable, de US\$295 miles pasó a US\$2.046 miles. El departamento que marcó el crecimiento fue Vichada al pasar de US\$13 miles a US\$1.982 miles, sin embargo los demás departamentos registraron una disminución significativa de sus exportaciones (cuadro 2.5.1.1.).

Cuadro 2.5.1.1. Nuevos departamentos. Exportaciones no tradicionales CIU 2010 - 2011

		Valor FOB (miles de dólares)			
CIU	Descripción	2010	2011	Variación	Participación
	Total	295	2.046	*	100,0
	Guainía	26	3	-87,5	0,2
	Guaviare	5	0	-100,0	0,0
	Putumayo	147	40	-72,9	1,9
	Vaupés	105	21	-80,2	1,0
	Vichada	13	1.982	*	96,9
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	0	40	-	1,9
02	Silvicultura y extracción de madera	0	40	-	1,9
C	Sector minero	0	1.934	-	94,6
13	Extracción de minerales metalíferos	0	1.934	-	94,6
D	Sector industrial	295	72	-75,7	3,5
15	Productos alimenticios y bebidas	105	0	-99,9	0,0
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	17	4	-78,8	0,2
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	70	0	-100,0	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	5	17	271,7	0,8
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	4	0	-100,0	0,0
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	3	0	-100,0	0,0
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	20	3	-83,6	0,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	63	46	-26,3	2,3
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	1	0	-100,0	0,0
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	0	1	-	0,1
37	Reciclaje	8	0	-100,0	0,0

n.c.p. no clasificado previamente.

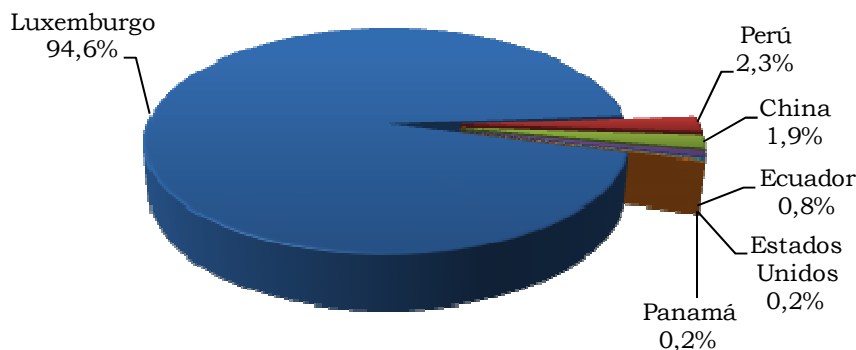
- Indefinido.

* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

De acuerdo con los destinos de las exportaciones los principales compradores de los productos de los nuevos departamentos en 2011 fueron: Luxemburgo (94,6%), Perú (2,3%), China (1,9%), Ecuador (0,8%) y Estados Unidos y Panamá con 0,2% cada uno (gráfico 2.5.1.1.).

Gráfico 2.5.1.1. Nuevos departamentos. Distribución exportaciones, según país destino 2011



Fuente: DANE - DIAN Cálculo: DANE.

2.5.2. Importaciones (CIF). Con respecto al total importado por los nuevos departamentos las cifras establecen que se registró un comportamiento de crecimiento, de US\$2.134 miles en 2010 pasó a US\$2.691 en 2011, un incremento de 26,1%. La mayor participación se presentó en el sector industrial en el subsector maquinaria y equipo n.c.p. (cuadro 2.5.2.1.).

Cuadro 2.5.2.1. Nuevos departamentos. Importaciones CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)			
		2010	2011	Variación	Participación
Total		2.134	2.691	26,1	100,0
Guaviare		42	39	-5,1	1,5
Putumayo		777	1.793	130,7	66,6
Vaupés		0	293	-	10,9
Vichada		1.315	565	-57,0	21,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	66	184	180,1	6,8
01	Agricultura, ganadería y caza	66	179	172,0	6,7
02	Silvicultura y extracción de madera	0	5	-	0,2
B	Pesca	51	0	-100,0	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	51	0	-100,0	0,0
C	Sector minero	2	245	*	9,1
13	Extracción de minerales metalíferos	2	0	-70,2	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	0	244	-	9,1

Cuadro 2.5.2.1. Nuevos departamentos. Importaciones CIIU 2010 - 2011

Continuación
Valor CIF (miles de dólares)

CIIU	Descripción	2010	2011	Variación	Participación
15	Productos alimenticios y bebidas	961	10	-99,0	0,4
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	70	0	-100,0	0,0
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	27	4	-85,0	2,0
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	75	40	-46,6	1,5
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	54	45	-16,8	1,7
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	54	369	*	13,7
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	10	7	-29,1	0,3
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	90	247	173,3	9,2
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	110	29	-73,6	1,1
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	18	220	*	8,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	291	539	85,5	20,0
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	34	55	63,2	2,1
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	15	222	*	8,2
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	71	21	-71,0	0,8
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	55	8	-85,3	0,3
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	38	379	*	14,1
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	43	0	-100,0	0,0
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	0	62	-	2,3
00	No asignada	0	5	-	0,2

n.c.p. no clasificados previamente.

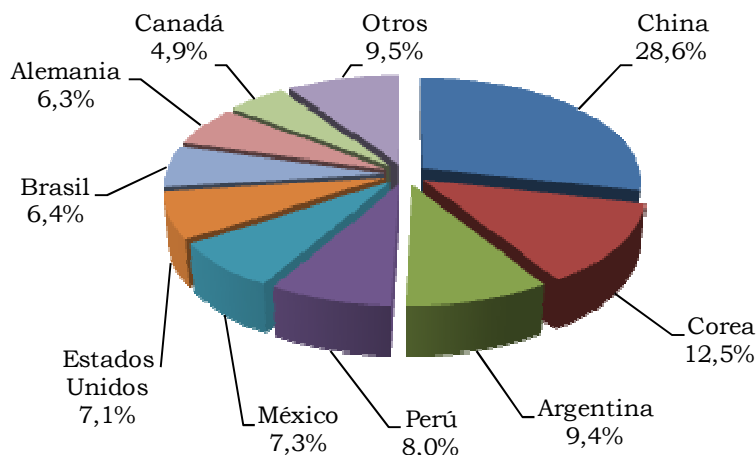
- Indefinido.

* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Las importaciones efectuadas por los nuevos departamentos en 2011 provinieron principalmente de China (28,6%), Corea (12,5%), Argentina (9,4%) y Perú (8,0%) (gráfico 2.5.2.1.).

Gráfico 2.5.2.1. Nuevos departamentos. Distribución importaciones, según país de origen 2011



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1. Colocaciones del sistema financiero. Teniendo en cuenta la información publicada por la Superintendencia Financiera de Colombia en su página web, el saldo de la cartera de los establecimientos bancarios de los nuevos departamentos² al culminar 2011, creció 21,7%, con aumentos en todas las cuentas analizadas. Es de destacar el desempeño del microcrédito que en el periodo aumentó 29,5% al cifrar \$22.882 millones. A su vez, las carteras de consumo y comercial señalaron avances de 22,1% y 11,8%, en su orden. Los créditos para vivienda, si bien registraron un monto bajo respecto a las demás carteras, su evolución fue significativa al crecer 58,7% en el periodo.

Por departamentos, se destacó el aporte de la cartera colocada por el sistema financiero del Guaviare, que alcanzó los \$60.393 millones, 24,2% más que el año anterior, con un buen desempeño de todos los productos, entre los que sobresalieron los microcréditos con ascenso de 53,8%.

En el departamento del Vichada, el alza durante el periodo comparado fue de 19,8%, especialmente apalancada por la cartera de consumo (22,6%) y la comercial (11,6%); mientras los establecimientos bancarios de Guainía reportaron un aumento de 17,2% en su saldo, imputado en gran parte a los microcréditos. Sin embargo, Vaupés contrastó en el grupo al registrar un leve descenso de 0,5% como resultado de la baja en las carteras de consumo y comercial.

² Comprende el consolidado de los departamentos de Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

**Cuadro 2.6.1.1. Nuevos departamentos. Cartera del sistema financiero
Saldos a diciembre 2010 - 2011**

Periodo	Total	Millones de pesos			
		Créditos de vivienda	Créditos y <i>leasing</i> de consumo	Micro créditos	Créditos y <i>leasing</i> comerciales
		Total sistema ¹			
Diciembre 2010	92.896	4.475	38.277	17.672	32.472
Diciembre 2011	113.027	7.102	46.728	22.882	36.315
Variación	21,7	58,7	22,1	29,5	11,8
		Guainía			
Diciembre 2010	2.174	8	294	1.050	822
Diciembre 2011	2.547	7	274	1.290	976
Variación	17,2	-12,5	-6,8	22,9	18,7
		Guaviare			
Diciembre 2010	48.618	55	20.123	8.906	19.534
Diciembre 2011	60.393	100	24.689	13.695	21.909
Variación	24,2	81,8	22,7	53,8	12,2
		Vaupés			
Diciembre 2010	1.675	0	519	579	577
Diciembre 2011	1.667	0	508	611	548
Variación	-0,5	(-)	-2,1	5,5	-5,0
		Vichada			
Diciembre 2010	40.429	4.412	17.341	7.137	11.539
Diciembre 2011	48.420	6.995	21.257	7.286	12.882
Variación	19,8	58,5	22,6	2,1	11,6

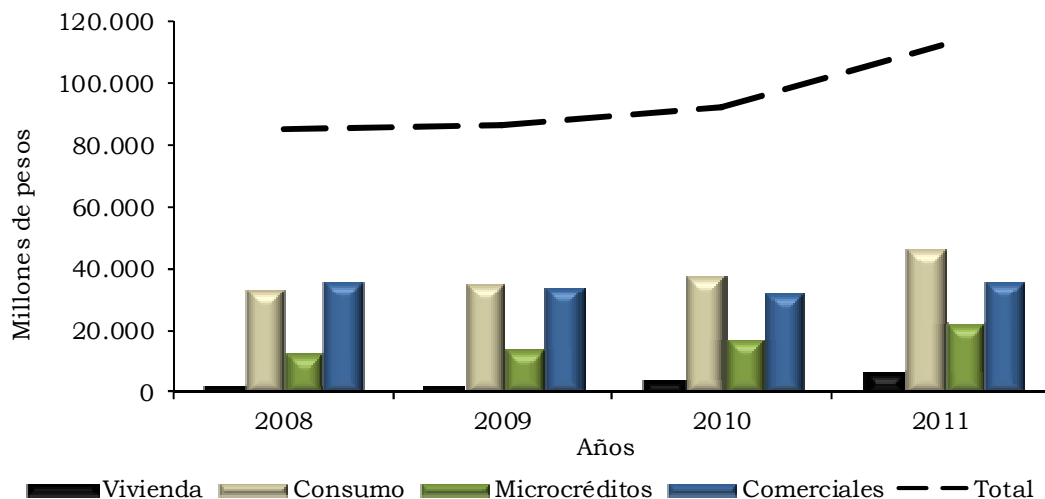
(-) sin movimiento.

¹ Comprende cartera vigente y vencida de establecimientos bancarios, compañías de financiamiento comercial y cooperativas de carácter financiero.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 3 de abril de 2012.

Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

**Gráfico 2.6.1.1. Nuevos departamentos¹. Cartera del sistema financiero
Saldos a diciembre 2008 – 2011**

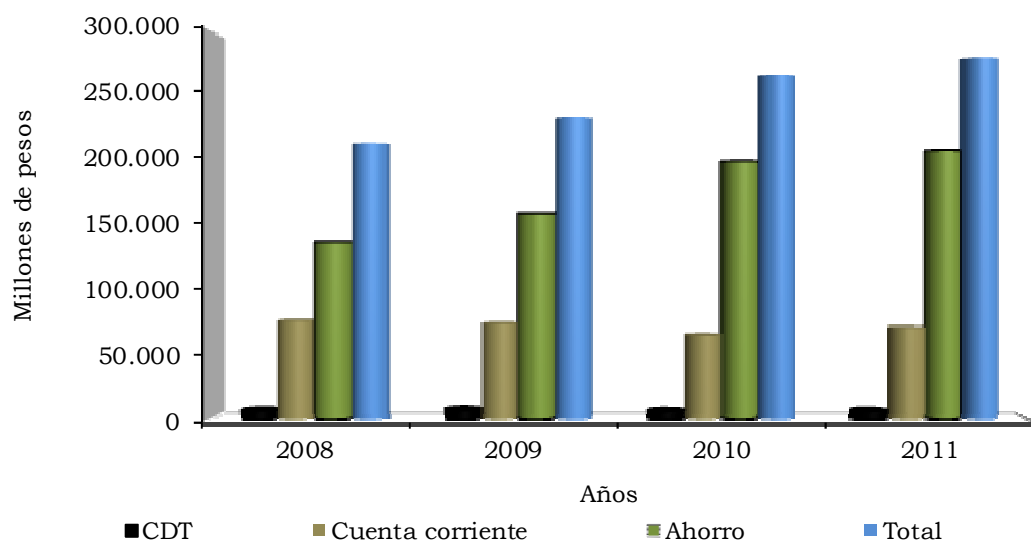


¹Comprende los departamentos de Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - información tomada el 3 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.6.2. Captaciones del sistema financiero. En 2011, el consolidado de los establecimientos bancarios en el sector financiero regional registró un crecimiento anual de 5,0%, atribuible en especial al dinamismo observado en los depósitos de ahorro, cuyo saldo se incrementó en 4,1% al pasar de \$199.261 millones en 2010 a \$207.441 millones en 2011.

**Gráfico 2.6.2.1. Nuevos departamentos¹. Captaciones del sistema financiero
Saldos a diciembre 2008 - 2011**



¹Comprende los departamentos de Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - información tomada el 3 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Por su parte, los depósitos en cuenta corriente y certificados de depósitos a término (CDT), crecieron 8,0% y 2,5%, en su orden.

**Cuadro 2.6.2.1. Nuevos departamentos. Captaciones del sistema financiero
Saldos a diciembre 2010 – 2011**

Millones de pesos

Periodo	Total	Depósitos en cuenta corriente	Certificados de depósitos a término	Depósitos de ahorro	Otras ²
Total sistema ¹					
Diciembre 2010	271.504	65.870	6.356	199.261	17
Diciembre 2011	285.108	71.124	6.514	207.441	29
Variación	5,0	8,0	2,5	4,1	69,2
Guainía					
Diciembre 2010	52.203	10.746	181	41.276	0
Diciembre 2011	57.083	12.752	80	44.251	0
Variación	9,3	18,7	-55,8	7,2	(-)
Guaviare					
Diciembre 2010	128.745	22.670	1.780	104.278	17
Diciembre 2011	140.001	28.465	2.062	109.447	27
Variación	8,7	25,6	15,8	5,0	58,8
Vaupés					
Diciembre 2010	31.220	4.857	240	26.123	0
Diciembre 2011	34.714	7.250	85	27.379	0
Variación	11,2	49,3	-64,6	4,8	(-)
Vichada					
Diciembre 2010	59.336	27.597	4.155	27.584	0
Diciembre 2011	53.310	22.657	4.287	26.364	2
Variación	-10,2	-17,9	3,2	-4,4	(--)

(-) sin movimiento

(--) no comparable

¹ Comprende establecimientos bancarios, compañías de financiamiento comercial y cooperativas de carácter financiero

² Incluye cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro valor real y depósitos simples.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co -información tomada el 3 de abril de 2012. Cálculos centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Con excepción del sistema financiero del Vichada, que presentó un saldo negativo de 10,2%, debido al descenso en los depósitos en cuenta corriente, 17,9% y de ahorros, 4,4%, los demás departamentos señalaron buenos resultados, con avances de 8,7% en Guaviare, 9,3% en Guainía y 11,2% en Vaupés, precisamente apalancados en las cuentas antes mencionadas.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

La información correspondiente a la situación fiscal del gobierno central departamental y del gobierno central municipal, que ha venido presentando el Banco de la República, no se divulgará en esta entrega, debido a que actualmente se encuentra en proceso de transición a la nueva fuente de información que corresponde al formulario único territorial (FUT).

2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. El recaudo de tributos nacionales publicado por la DIAN en su página web, para el conjunto de nuevos departamentos, registró un incremento de 21,4% al totalizar \$11.163 millones, comportamiento positivo y común en todos los conceptos.

Cuadro 2.7.3.1. Nuevos departamentos. Recaudo de impuestos nacionales, según tipo 2010 - 2011

Periodo	Millones de pesos				
	Total	Renta	IVA	Retenciones ¹	Otros ²
Total sistema ³					
Diciembre 2010	9.192	735	1.234	6.917	306
Diciembre 2011	11.163	1.481	1.802	7.572	308
Variación	21,4	101,5	46,0	9,5	0,7
Dirección seccional Inírida					
Diciembre 2010	4.502	326	904	3.113	159
Diciembre 2011	1.996	133	395	1.386	82
Variación	-55,7	-59,2	-56,3	-55,5	-48,4
Dirección seccional Mitú					
Diciembre 2010	1.982	44	78	1.860	0
Diciembre 2011	1.823	47	61	1.711	4
Variación	-8,0	6,8	-21,8	-8,0	(--)
Dirección seccional Puerto Carreño					
Diciembre 2010	2.702	361	251	1.943	147
Diciembre 2011	2.710	459	317	1.779	155
Variación	0,3	27,1	26,3	-8,4	5,4
Dirección seccional San José del Guaviare					
Diciembre 2010	6	4	1	1	0
Diciembre 2011	4.634	842	1.029	2.696	67
Variación	*	*	*	*	(--)

(--) no comparable.

* variación muy alta.

¹ Corresponde a lo recaudado con las declaraciones de retención en la fuente a título de renta, IVA y timbre nacional.

² Incluye externos, por clasificar, seguridad democrática, patrimonio y precios de transferencia.

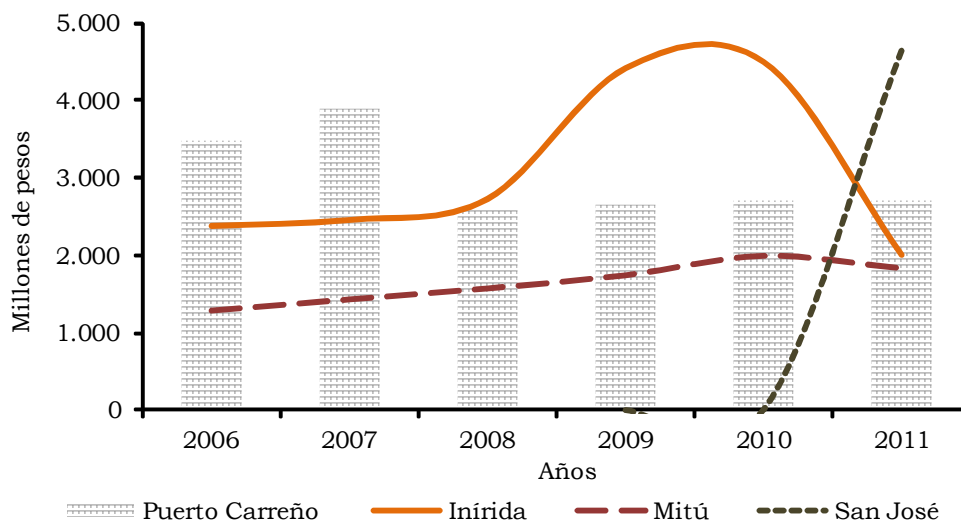
³ No incluye gravamen a los movimientos financieros.

Fuente: www.dian.gov.co - Información tomada el 7 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Por regiones, se evidenció un recaudo creciente en San José del Guaviare, con variaciones significativas respecto a 2010, año en el cual aún no iniciaba en firme el recaudo por estos conceptos, mientras Puerto Carreño, aunque leve,

también presentó un resultado positivo al cifrar \$2.710 millones (0,3%). Como contraste, Puerto Inírida disminuyó de manera ostensible el recaudo, logrando \$1.996 millones, muy por debajo de los \$4.502 millones alcanzados en 2010, y explicado en su mayor parte por la merma en el rubro de “retenciones”, de 55,5%. Igualmente, Mitú mostró un comportamiento a la baja de 8,0% en el año de referencia, que también se atribuyó al descenso en las retenciones.

Gráfico 2.7.3.1. Nuevos departamentos. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2006 - 2011



Fuente: www.dian.gov.co - Información tomada el 7 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

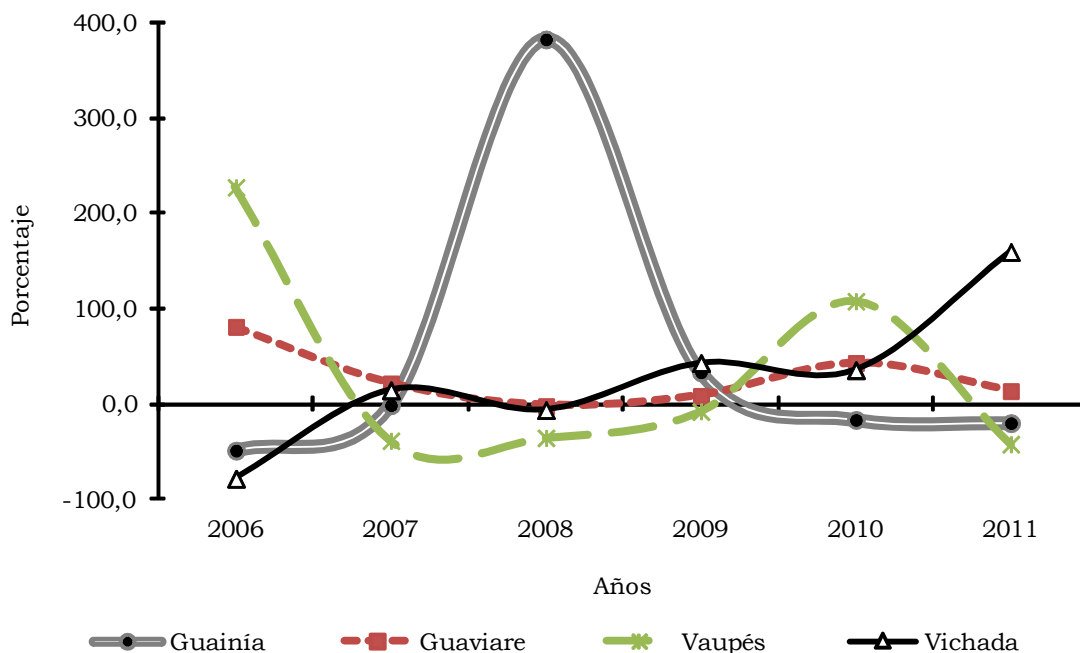
2.8. SECTOR REAL

2.8.1. Créditos Finagro. De acuerdo con la información obtenida en la página web de Finagro, entre enero y diciembre de 2011 se otorgaron créditos agropecuarios de esta línea en los nuevos departamentos, por valor de \$51.178 millones (110,8%) duplicando lo otorgado en el año inmediatamente anterior. Vichada se constituyó como el departamento del grupo con mayor avance al percibir de Finagro \$42.555 millones, monto que significó un alza anual de 159,8%.

En este departamento, la evolución se explicó por el singular desenvolvimiento de la cartera sustitutiva, que pasó en los dos años comparados de \$1.889 millones a \$34.303 millones. Como es característico en la región, los medianos y grandes cultivadores absorbieron la mayor proporción de los recursos aprobados (96,8%), los cuales en este caso se orientaron en más alta proporción a infraestructura (adecuación de tierras) y maquinaria y equipo. Entre tanto, la menor parte concedida a los pequeños productores se destinó casi en su totalidad para compra de animales.

Entre los restantes, Guaviare mostró también un balance positivo interanual de 13,9%, al registrar \$7.913 millones, de los cuales 98,9% comprendió las operaciones de redescuento, direccionadas en su mayoría a compra de animales por parte de los pequeños, medianos y grandes productores. Le siguieron, en su orden, las actividades de siembra e infraestructura, con preponderancia de la pecuaria en esta última.

Gráfico 2.8.1.1. Nuevos departamentos. Variación anual de los créditos otorgados por Finagro 2006 - 2011



Fuente: www.finagro.gov.co - Información tomada el 2 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

En contraste, los departamentos que registraron menos recursos para el desarrollo agropecuario, compaginaron al advertir variaciones anuales negativas de 19,6% en Guainía y 41,8% en Vaupés. La totalidad de los recursos aprobados en los dos departamentos se otorgó mediante operaciones de redescuento. De manera excepcional, la totalidad de los créditos aprobados en Vaupés se concedió a los pequeños cultivadores que invirtieron en comercialización y compra de animales; mientras que en Guainía la mayor prelación la obtuvieron los medianos y grandes productores, los cuales eligieron invertir mayoritariamente en compra de animales, aunque se caracteriza además la colocación de recursos en sostenimiento.

2.8.5. Sacrificio de ganado. De la región de la Amazonía forman parte los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo. El comportamiento del sacrificio de ganado en esta región para 2011 fue de 67.341 cabezas de ganado vacuno y una participación de 1,7% del total del país, con una disminución de 8,2% con relación a la registrada en 2010. Asimismo, registró un decrecimiento de 9,8% en la producción de carne en

canal con referencia a 2010. El total de cabezas de ganado vacuno sacrificado en la región, en 2011, fue dedicado al consumo interno (cuadro 2.8.5.1.).

Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Amazonía. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011

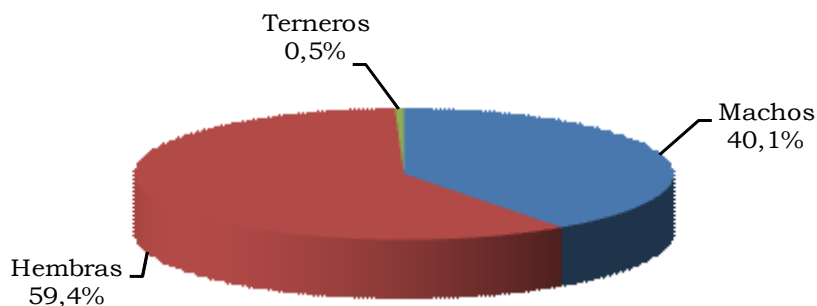
Región	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	3.889.693	10.726
Amazonía ¹	67.341	12.380.797	27.005	39.972	67.341	0
Enero	5.972	1.104.124	2.679	3.292	5.972	0
Febrero	5.478	1.003.416	2.197	3.281	5.478	0
Marzo	5.738	1.059.528	2.160	3.578	5.738	0
Abril	5.355	1.023.748	2.019	3.300	5.355	0
Mayo	5.632	1.015.940	2.239	3.356	5.632	0
Junio	5.267	975.216	2.162	3.066	5.267	0
Julio	5.530	1.004.860	2.090	3.400	5.530	0
Agosto	5.478	987.919	2.126	3.310	5.478	0
Septiembre	5.572	1.014.736	2.215	3.316	5.572	0
Octubre	6.052	1.106.338	2.496	3.512	6.052	0
Noviembre	5.467	989.707	2.219	3.207	5.467	0
Diciembre	5.800	1.095.265	2.403	3.353	5.800	0

¹ Corresponde a los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Fuente: DANE.

Del total de cabezas de ganado vacuno sacrificadas en la región, 40,1% correspondió a machos, 59,4% a hembras y 0,5% a terneros (gráfico 2.8.5.1.).

Gráfico 2.8.5.1. Amazonía. Participación de sacrificio de ganado vacuno, según tipo 2011



Fuente: DANE.

En cuanto al sacrificio de ganado porcino en la región de la Amazonía para el 2011, las estadísticas muestran que se sacrificaron 12.213 cabezas, 1.512 menos que las registradas en 2010. La totalidad de cabezas de ganado sacrificadas fueron destinadas al consumo interno, así mismo la región contribuyó con 0,4% del total nacional (cuadro 2.8.5.2.).

Cuadro 2.8.5.2. Nacional – Amazonía. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2011

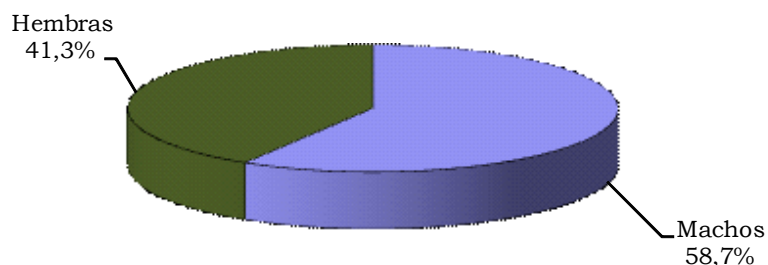
Región	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449
Amazonia ¹	12.213	800.370	7.167	5.047
Enero	895	59.906	572	323
Febrero	1.005	68.950	561	444
Marzo	1.138	74.430	694	444
Abril	1.071	70.409	625	447
Mayo	1.201	77.722	738	463
Junio	1.171	77.776	723	447
Julio	943	61.137	549	394
Agosto	942	60.556	553	389
Septiembre	923	60.113	514	409
Octubre	816	52.451	465	351
Noviembre	853	55.056	489	364
Diciembre	1.256	81.865	684	572

¹ Corresponde a los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Fuente: DANE.

De igual manera, los registros establecieron que del total de cabezas de ganado porcino sacrificadas en la Amazonía en 2011, 58,7% correspondió a machos y 41,3% a hembras (gráfico 2.8.5.2.).

Gráfico 2.8.5.2. Amazonía. Participación de sacrificio de ganado porcino, según sexo 2011



Fuente: DANE.

2.8.6. Sector de la construcción

Financiación de vivienda. En el ámbito nacional, durante 2011, se otorgaron créditos para compra de vivienda nueva por valor de \$3.659.448 millones, con un crecimiento de 12,1% en relación con el valor de los créditos otorgados en 2010. Así mismo, los créditos otorgados para la compra de vivienda usada a nivel nacional alcanzaron \$3.951.242 millones, con un incremento de 25,7% con relación al año anterior.

Cuadro 2.8.6.1. Nacional - Nuevos departamentos - Capitales. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011

Región	Millones de pesos					
	Vivienda nueva			Vivienda usada		
	2010	2011	Variación	2010	2011	Variación
Nacional	3.264.171	3.659.448	12,1	3.143.768	3.951.242	25,7
Putumayo	723	480	-33,6	5.641	7.038	24,8
Mocoa	670	312	-53,4	3.176	2.825	-11,1
Guaviare	279	466	67,0	714	1.811	153,6
San José del Guaviare	279	466	67,0	714	1.754	145,7
Vichada	774	60	-92,2	1.903	3.404	78,9
Puerto Carreño	774	60	-92,2	1.903	3.344	75,7
Vaupés	0	0	-	50	73	46,0
Mitú	0	0	-	50	0	-100,0
Guainía	43	370	*	246	341	38,6
Puerto Inirída	43	254	*	246	341	38,6

- Indefinido.

* Variación muy alta.

Fuente: DANE.

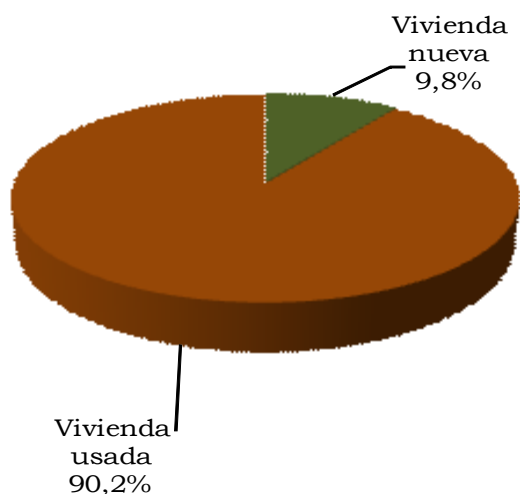
En 2011 se registró un comportamiento creciente en los créditos para vivienda nueva en los departamentos de Guaviare y Guainía, y en sus respectivas capitales, con referencia a 2010. Putumayo y Vichada registraron decrecimientos significativos al igual que sus capitales. De otro lado, en

Vaupés al igual que su capital Mitú no registró créditos para vivienda nueva en 2011.

En 2011, con referencia al valor de los créditos otorgados para vivienda usada en los nuevos departamentos, se registraron crecimientos importantes frente a 2010; sin embargo, Mitú y Mocoa mostraron una disminución de 100% y 11,1%, respectivamente (cuadro 2.8.6.1.).

Del total nacional del valor de los créditos otorgados en 2011, 48,1% fue destinado a compra de vivienda nueva y 51,9% a compra de vivienda usada. En los nuevos departamentos las proporciones fueron 9,8% y 90,2% (gráfico 2.8.6.1.).

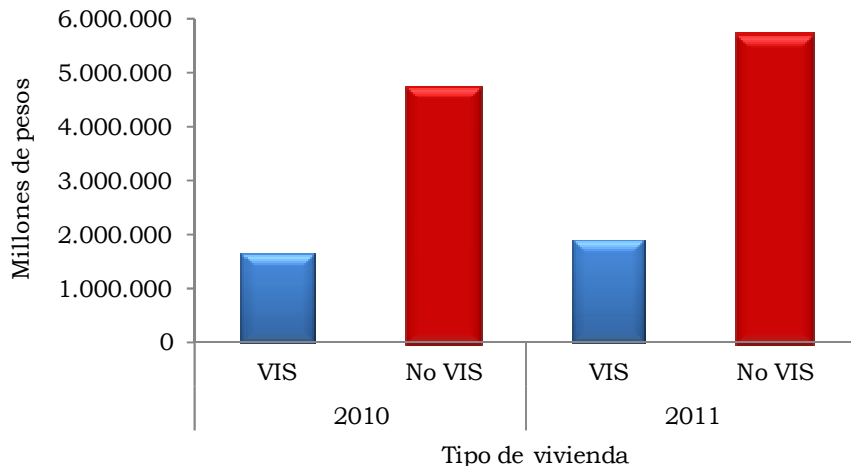
Gráfico 2.8.6.1. Nuevos departamentos. Créditos otorgados, según vivienda 2011



Fuente: DANE.

Con relación al destino de los créditos en 2011 en el ámbito nacional, se evidenció una tendencia de acelerado crecimiento comparado con 2010; así mismo, los registros de 2011 muestran que 25,1% fue destinado a compra de vivienda de interés social (VIS) y 74,9% a compra de vivienda distinta de interés social (no VIS) (gráfico 2.8.6.2.).

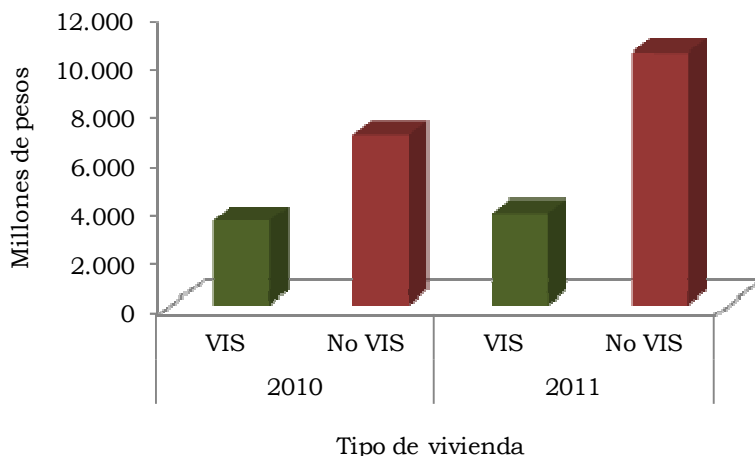
Gráfico 2.8.6.2. Nacional. Créditos para vivienda, según destino 2010 - 2011



Fuente: DANE.

De otro lado, el destino de los créditos otorgados para vivienda en los nuevos departamentos presentó un crecimiento acelerado, comparado con los registros de 2010: de \$10.373 millones pasó a \$14.043 millones en 2011. En relación con el destino de los créditos otorgados para compra de VIS, se observó un moderado incremento, de \$3.451 millones en 2010 pasó a \$3.743 millones en 2011, un incremento de 8,5%. De igual manera, de \$6.922 millones destinados a compra de no VIS en 2010 se pasó a \$10.300 millones en 2011, con un aumento de 48,8% (gráfico 2.8.6.3.).

Gráfico 2.8.6.3. Nuevos departamentos. Créditos para vivienda, según destino 2010 - 2011



Fuente: DANE.

3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011

Por: Centro Regional de Estudios Económicos,
Villavicencio. Banco de la República*

RESUMEN

La revisión del comercio exterior de la región Suroriente³ durante el periodo 2000 - 2011, analizado en este documento, refleja una participación casi imperceptible en el plano nacional, tanto de las exportaciones (sin incluir petróleo) como de las importaciones, aunque estas últimas tuvieron un mayor grado de incidencia en la región. Independientemente del sector minero representado en la explotación de petróleo, en donde Meta y Casanare marchan a la vanguardia, esta zona del país siempre se ha distinguido por su vocación agrícola y ganadera, con una actividad industrial incipiente y escasa generación de valor agregado, lo que ha redundado en una presencia mínima de los productos no tradicionales en los mercados internacionales, dejando entrever, en cierta medida, las limitantes de la región que se podrían relacionar con la aún baja dimensión empresarial de los departamentos que la conforman.

Lo anterior se corrobora con algunos indicadores aplicados, de cuyos resultados se deduce que estos departamentos muestran sus economías muy cerradas, con lo cual se ubican entre los últimos en el país, aunque entre sí, hay diferencias marcadas en Meta y Casanare, respecto de Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Palabras claves: comercio exterior, agricultura, petróleo, suroriente.

Clasificación JEL: F10, Q1, L71

3.1. INTRODUCCIÓN

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior⁴. Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre

* Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

³ La Región Suroriente se denomina para efectos de la división del Banco de la República y comprende los departamentos de Meta, Casanare, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

⁴ Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Helpman y Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995).

comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional⁵ a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para la región Suroriente durante el periodo 2000 a 2011⁶, a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El análisis se encuentra organizado en seis secciones. Una primera, que se desarrolla a continuación de la introducción en la que se presenta brevemente el marco teórico, en la segunda se analiza la importancia del comercio externo departamental en el contexto nacional y en la tercera la oferta exportable del departamento, así como el eje central de los tradicionales mercados de destino. En la cuarta sección se resaltan las importaciones y su origen, en la quinta se presentan algunos indicadores, especialmente los de apertura comercial; y finalmente los comentarios.

3.2. MARCO TEÓRICO

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país para atender fundamentalmente la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto

⁵ Según Gómez (2006), la convergencia económica –si las economías son similares– es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

⁶ A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

Al respecto de la nueva geografía económica, Ohlin (1933, citado por Krugman, 2001), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional desempeña un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Panas, 2002).

Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos⁷ hacia atrás o hacia delante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior de la región Suroriente. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su

⁷ El concepto de “eslabonamiento productivo” en Hirschman (1961), se refiere al conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se accionan cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para un sector, y/o que utilizan los productos es insuficiente o inexistente. La presencia de eslabonamientos se asocia con las interdependencias o relaciones tecnoproductivas (complementariedades), cuya importancia económica radica en sus efectos positivos sobre la capacidad para estimular la inversión, el crecimiento y el fortalecimiento productivo (Hirschman, 1961).

dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Duran y Álvarez, 2008). Algunos de los indicadores desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron: La participación de las exportaciones, importaciones y comercio exterior en su conjunto respecto al PIB regional y la distribución per cápita de las mismas variables.

3.3. COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE

3.3.1. Consideraciones generales. La región de los Llanos Orientales se distingue en la actualidad como una de las zonas del país con mayor potencial de desarrollo, gracias a la importancia en especial del sector minero, representado en la explotación de petróleo, básicamente en Meta y Casanare, departamentos en los que también se identifican como fuertes las actividades agrícolas, mientras la base económica de los que en adelante se denominarán “Otros departamentos”⁸, se sustenta en la agricultura de pequeña producción, pesca y ganadería.

Cuadro 3.3.1.1. Colombia – Región Suroriental. Producto interno bruto, exportaciones no tradicionales e importaciones totales 2000 - 2011

Año	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	Millones de US\$ ¹			Miles US\$ FOB			Miles US\$ CIF		
	Colombia	Región ²	Part.	Colombia	Región ²	Part.	Colombia	Región ²	Part.
2000	99.899	5.532	5,5	6.211.276	1.880	0,0	11.757.004	55.490	0,5
2001	98.205	4.799	4,9	6.848.747	1.504	0,0	12.820.670	71.184	0,6
2002	97.818	4.416	4,5	6.665.973	1.338	0,0	12.695.461	57.869	0,5
2003	94.646	4.418	4,7	7.097.699	3.326	0,0	13.881.703	55.758	0,4
2004	117.188	5.172	4,4	9.108.924	11.460	0,1	16.764.168	30.626	0,2
2005	146.570	6.628	4,5	10.824.849	2.719	0,0	21.204.164	57.192	0,3
2006	162.808	7.409	4,6	12.581.468	1.891	0,0	26.162.440	67.661	0,3
2007	207.411	8.779	4,2	15.784.291	7.457	0,0	32.897.045	74.221	0,2
2008	244.163	12.748	5,2	17.623.072	80.376	0,5	39.668.841	57.580	0,1
2009	234.035	12.094	5,2	14.900.476	5.442	0,0	32.897.672	114.258	0,3
2010p	286.501	17.876	6,2	14.468.367	1.586	0,0	40.682.699	230.797	0,6
2011pr	333.155	n.d.		17.167.838	12.259	0,1	54.674.822	392.498	0,7

p cifras provisionales.

pr cifras preliminares.

nd no disponible.

¹ La conversión de pesos corrientes a dólares del PIB, se realizó con base en la tasa representativa del mercado (TRM) promedio anual.

² Comprende los departamentos de Meta, Casanare, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

⁸ Comprende los departamentos de Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

No obstante, la actividad industrial tanto en los primeros como en el segundo grupo fue incipiente y con muy poca generación de valor agregado, lo que ha redundado en una presencia mínima de los productos no tradicionales⁹ en los mercados internacionales.

En general, las exportaciones no tradicionales que obedecen en esencia a bienes básicamente primarios, y con poca transformación, crecieron a un promedio anual de 18,6% entre 2000 y 2011, mientras las importaciones en igual lapso lo hicieron en un 19,5%, con montos muy bajos a lo largo del periodo de estudio, que a la postre redundaron en participaciones mínimas con relación al total del país de tan solo 0,08% en exportaciones no tradicionales y 0,42% en importaciones¹⁰. Acorde con lo anterior, la participación del comercio exterior de esta región (sin incluir petróleo) respecto de su PIB, ha sido poco significativa, al señalar un promedio anual de 1,11%, hasta 2010, último dato disponible.

3.4. EXPORTACIONES

3.4.1. Exportaciones no tradicionales. Contexto regional. El análisis de la composición de las exportaciones no tradicionales, a partir de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), muestra diferencias marcadas entre los departamentos que conforman la región y sus renglones comercializables, cuyas ventas han estado supeditadas a lo largo de los años a unos cuantos bienes transables que involucran un alto componente agrícola, con montos que en algunos casos son poco o nada perceptibles si se comparan con el total nacional. De esta manera, la evolución de estas en la región ha sido en extremo irregular (cuadro 3.3.1.1.), con valores que, exceptuando los años 2004, 2008 y 2011, no superaron los US\$8 millones y en la generalidad de los casos no sobrepasaron los US\$2 millones.

3.4.2. Exportaciones no tradicionales del Meta. En este departamento las exportaciones no tradicionales registraron una participación mínima como proporción de su PIB, señalando leves cambios en 2003 (0,11%), 2007 (0,12%) y 2008 (0,17%), mientras la clasificación por grupos mostró algunos renglones que sobresalieron, sin que su comportamiento haya sido homogéneo a lo largo del periodo. Cabe destacar el año 2008 que tuvo ventas que alcanzaron los US\$12.830 miles, guarismo no superado en toda la serie, y que correspondió en esencia a ventas de cortes finos de lomo y carne en canal, cuyo destino principal fue el mercado de Venezuela.

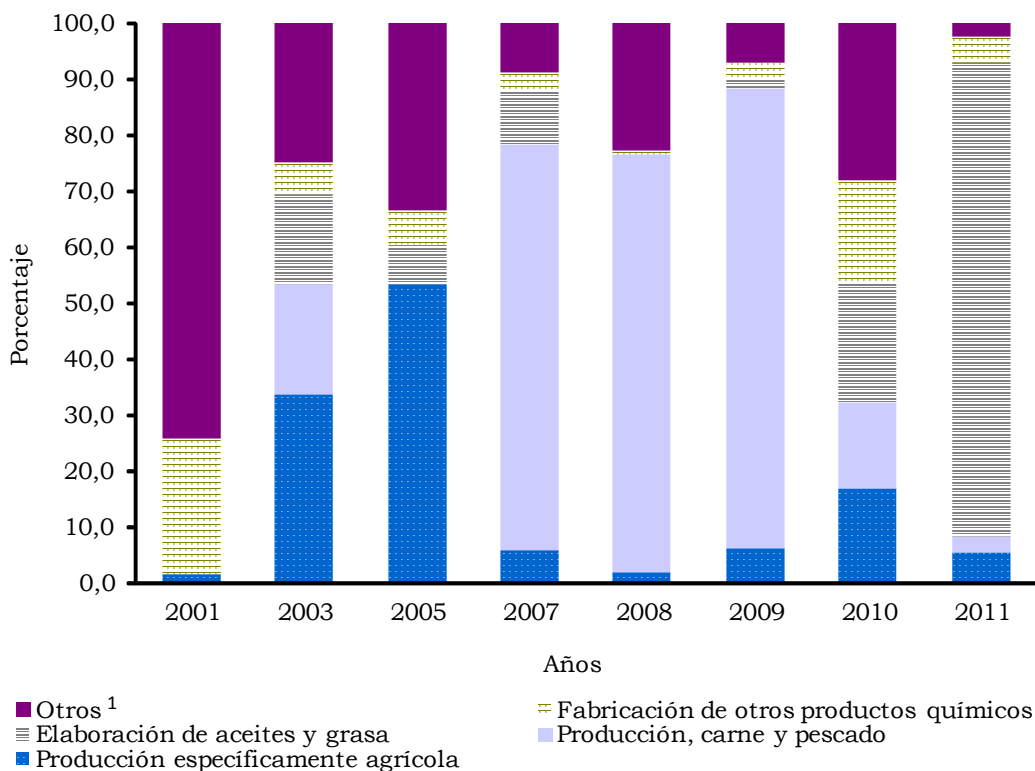
Entre 2009 y 2010 el panorama cambió de manera notable, debido al cierre del mercado venezolano por dificultades políticas entre los dos países, que motivaron a las autoridades venezolanas durante el segundo semestre de 2009 a tomar medidas concretas para sustituir el comercio con Colombia (Esguerra

⁹ Si bien en la región se identifica a los departamentos de Meta y Casanare como ejes de la explotación petrolera en el país, con ventas significativas a diversos mercados internacionales, su análisis no es objeto directo de este informe, aunque se realizará un comentario general, en virtud también de la no disponibilidad de una serie estadística.

¹⁰ Para este informe se utilizó el promedio geométrico en variaciones y participaciones.

et al., 2009, p. 9), lo que afectó la comercialización de muchos productos, y algunos del Meta, como la carne bovina. Pese a esto, en 2011 se registró un repunte en las exportaciones de este departamento, al cifrar US\$9.476 miles, apalancadas en especial por la comercialización de aceite de palma, que significó 84,5% del total exportado en ese año, mientras que 15,5% restante comprendió la venta de otras líneas como: peces ornamentales, elementos relacionados con la exploración y explotación de petróleo crudo y gas natural, y algunos productos químicos.

Gráfico 3.4.2.1. Meta. Exportaciones no tradicionales. Participación del valor de las principales actividades sobre el total departamental 2001 - 2011



¹ Comprende actividades de impresión, actividades de edición, fabricación de sustancias químicas básicas y otros.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

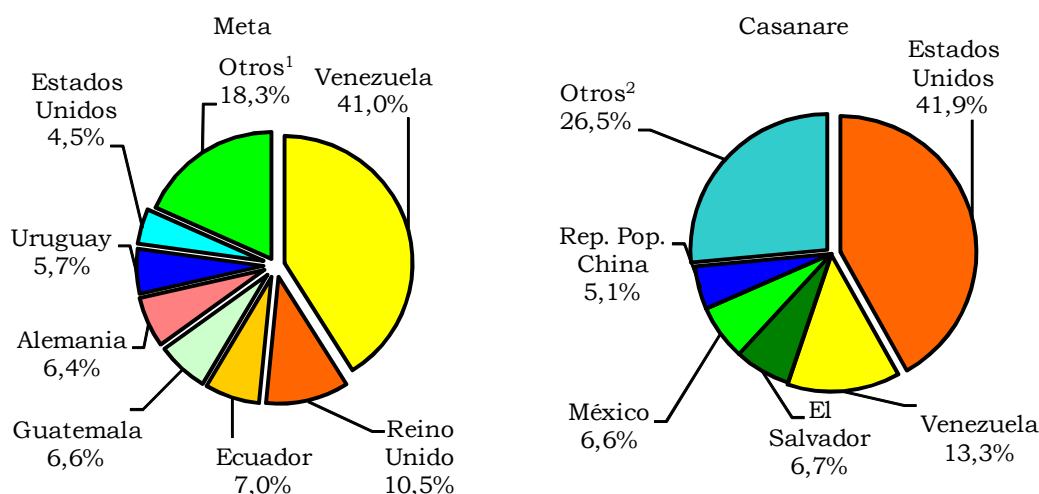
3.4.3. Exportaciones no tradicionales de Casanare. Entre 2000 y 2011, este departamento registró ventas mínimas hacia el exterior, cuyos montos fueron insignificantes si se toman como proporción de su PIB; las participaciones más altas se dieron en 2000 (0,03%) y 2004 (0,07%), explicadas por algunos renglones relacionados con la exploración y explotación de petróleo (aparatos para el cuidado y conservación de oleoductos, máquinas de sondeo y perforación, brocas diamantadas, entre otros). En la actividad agrícola cobró relevancia en alguna medida, la venta de aceite de palma hacia Venezuela que figuró únicamente en 2007.

3.4.4. Exportaciones no tradicionales “Otros departamentos”. Respecto al total exportado por la región Suroriente, y como proporción del PIB del grupo, estos departamentos lograron en conjunto una participación promedio anual durante el periodo, de 28,5%. Además registraron sus mejores guarismos en 2004 (2,33%) y 2008 (9,65%), apoyados por el departamento de Amazonas, que en esos años, consolidó ventas por valor de US\$6.925 miles y US\$66.316 miles, en su orden, atribuidos en el primero, al rubro de “fabricación de aparatos e instrumentos médicos y aparatos para medir”, y en el segundo año, a varios bienes no típicos, como: aparatos de radar, fosfatos de calcio, vacunas anti-aftosa, libros, folletos e impresos, y motores de émbolo, además de cortes finos de carne (comercializados hacia Venezuela), y bananos y plátanos frescos (hacia Estados Unidos).

A este grupo se sumó el departamento del Vichada que, si bien mostró a lo largo del periodo un desempeño pobre en ventas hacia el exterior, repuntó en 2011 con un total de US\$1.982 miles, que superó lo vendido entre 2000 y 2010, gracias a la comercialización de tungsteno (wolframio) hacia Luxemburgo.

3.4.5. Exportaciones no tradicionales, principales países destino. Las exportaciones no tradicionales de la región Suroriente, entre 2000 y 2011, se destinaron a diversos mercados en el mundo, pese a no ser cuantiosas. Venezuela fue el principal mercado de los productos metenses a lo largo del periodo en mención, al totalizar US\$17.257 miles, lo que representó 41,0% de la suma total de países, seguido de Reino Unido con US\$4.433 miles (10,5%), Ecuador con US\$2.928 miles (7,0%) y Guatemala, US\$2.756 miles (6,6%).

Gráfico 3.4.5.1. Meta - Casanare. Exportaciones no tradicionales, según principales países de destino 2001 - 2011



¹ Comprende Costa Rica, Honduras, Panamá, Perú, Tailandia y otros.

² Incluye Chile, Ecuador, Panamá, Reino Unido, Singapur, Trinidad y Tobago, y otros.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Por su parte, Casanare consolidó a Estados Unidos como principal destino en todo el periodo analizado, al absorber 41,9% del total de bienes vendidos a todos los países, representado básicamente en centrífugas y secadoras, tubos de perforación, máquinas de sondeo para la actividad petrolera; entre tanto, Venezuela se destacó, pero muy distante del primero.

Amazonas tuvo en Venezuela su principal socio comercial, el cual obtuvo aproximadamente 28,0% de participación, del total vendido a todos los países durante 2000 - 2011, seguido muy de cerca por Estados Unidos, 25,9%, y muy distantes, El Salvador, Uruguay, Perú y Panamá. En el caso de Vichada, como se mencionó anteriormente, Luxemburgo fue el destino más relevante, por la magnitud de la venta, figurando también Venezuela, Estados Unidos y México.

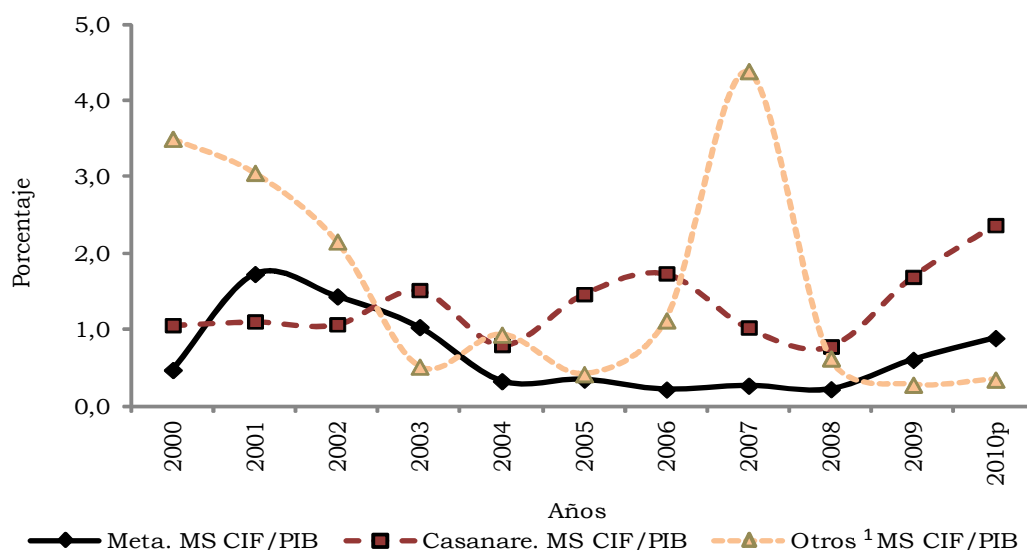
3.4.6. Exportaciones tradicionales de petróleo. Si bien el objetivo de este informe es el estudio de las ventas no tradicionales, es necesario para esta zona del país hacer un breve comentario sobre la comercialización de petróleo, cuya explotación ubica al Meta como el primer productor del país y a Casanare en segundo lugar, muy distante del primero. Sin embargo, el DANE no registra para esta actividad, una serie estadística de exportaciones del hidrocarburo por departamentos, lo que remite a las cifras globales del país, y su relación con el total de producción de los dos antes mencionados.

En efecto, el valor de las exportaciones nacionales del hidrocarburo, registraron entre 2000 y 2011 un crecimiento promedio anual de 17,4%, tendencia creciente en especial hacia la segunda parte de la década, cuyo valor pasó de US\$6.328 millones en 2006 a US\$27.954 millones en 2011; esto indica una producción total que en este último año alcanzó un promedio anual de 915.263 barriles por día calendario (bpdc), de los cuales el Meta participó con 47,3%, mientras Casanare lo hizo con 17,5%, al cifrar promedios de 432.818 bpdc y 159.913 bpdc, respectivamente, aportes significativos al total nacional.

3.5. IMPORTACIONES

3.5.1. Relación entre importaciones y crecimiento económico. En el Meta, las compras externas alcanzaron el máximo nivel de contribución al crecimiento del producto interno bruto departamental, en 2001 (1,7%), 2002 (1,4%) y 2003 (1,0%), con una aceleración importante en los dos últimos de la serie observada en este indicador: 2009 (0,6%) y 2010 (0,9%).

Gráfico 3.5.1.1. Región Suroriente. Participación de las importaciones en el PIB departamental 2000 - 2010



¹ Comprende los departamentos de Amazonas, Guaviare, Guainía, Vaupés y Vichada.
p cifras provisionales.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Por su parte, en Casanare, las importaciones mostraron una dinámica más sobresaliente que impactó de manera progresiva el comportamiento del PIB departamental, de forma que el aporte creció 1,3 pp en el periodo considerado, al pasar de 1,1% a 2,4% entre 2000 y 2010. Para los demás departamentos de la región, la irregularidad ha sido la constante; así, las compras externas, que favorecieron el resultado del PIB consolidado en 2000 con una correlación de 3,5%, mostraron un retroceso pronunciado en los años subsiguientes; no obstante, en 2006 (1,1%), y particularmente en 2007 (4,4%), se quebró esta tendencia y el grado de incidencia en el PIB evidenció una recuperación determinada básicamente por el desempeño del departamento del Vichada.

3.5.2. Evolución de las importaciones en el Meta. De acuerdo con la Clasificación Según Uso o Destino Económico (Cuode), se evidencia que en la región las importaciones de este departamento evolucionaron durante el periodo 2000 - 2011, con una tasa media de crecimiento de 30,7% que aceleró el ritmo en los tres últimos años cuando el valor absoluto se incrementó en promedio 119,7%. En el acumulado de los once años, el capítulo que más aportó al total fue el de bienes de capital, US\$259.571 miles (54,5%), con una representación que fue ganando espacio y en gran parte de las anualidades sobrepasó 70,0%, señalando su pico más alto en 2005 (85,9%). Dentro de los rubros que integran esta categoría se destacó la dinámica importadora de los bienes dirigidos a la industria, pese al carácter incipiente de este sector económico, con una variación media de 46,1%, mientras los materiales de construcción, pese a su menor peso, obtuvieron una evolución promedio anual de 31,4%.

Al anterior le siguió el renglón de bienes intermedios, cuyo valor importado en la sumatoria del periodo, contribuyó con 37,5% del total, debido al avance de la categoría de combustibles y lubricantes, que en 2011 se elevó en gran proporción y absorbió 58,9% de la totalidad de las compras externas metenses. Por su parte, las materias primas dirigidas a la industria evidenciaron la segunda representación con un comportamiento más estable que precisó una media de crecimiento de 24,3%.

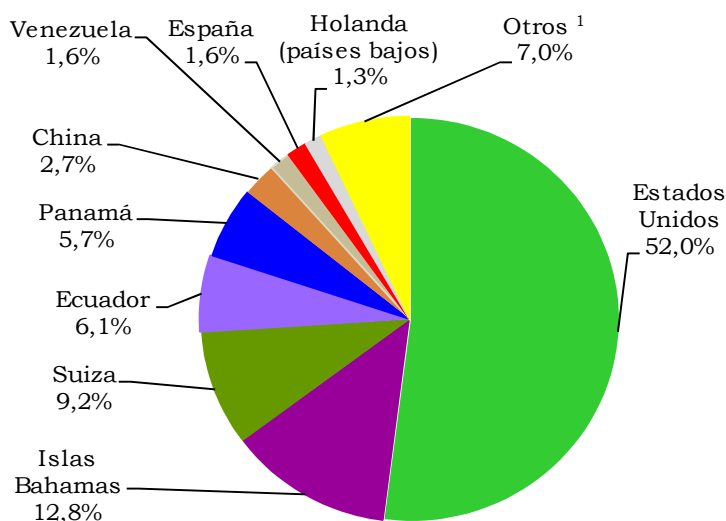
Por su parte, los bienes de consumo participaron a menor escala con 8,0% del total acumulado, prevaleciendo los de carácter no duradero, pese a que mostraron una indiscutible desaceleración en la segunda parte de la década de los años 2000, siendo de esta forma superados entre 2005 y 2009 por los de consumo duradero.

En términos de subgrupos, la maquinaria industrial¹¹, que registró en el tiempo analizado una media de 17,4%, participó mayoritariamente con 28,6% del consolidado, seguido de combustibles, lubricantes y conexos con 26,5% y compra de equipo rodante de transporte (sobresalen los elementos para aviones y aeronaves), que logró tasas de participación cercanas a 70,0% en 2002 y 2003, y abarcaron, en conjunto, el 65,5% de las importaciones realizadas durante los once años.

3.5.3. Importaciones del Meta según país de origen. El país de origen más importante de las importaciones metenses entre 2000 y 2011 fue Estados Unidos, donde se registraron compras por valor de US\$247.644 miles, cifra equivalente a 52,0% del total, representados básicamente en maquinaria industrial (incluidos partes y accesorios), combustibles, equipo de transporte, y máquinas y aparatos de oficina. Siguió en importancia, Islas Bahamas (12,8%) y Suiza, (9,2%).

¹¹ Liderado por los grupos electrógenos con motor de émbolo de encendido por compresión (motor diésel o semidiésel); máquinas de sondeo o perforación y filtros magnéticos y electromagnéticos.

Gráfico 3.5.3.1. Meta. Importaciones, según países de origen 2000 - 2011



¹ Brasil, Argentina, Reino Unido y otros.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Históricamente, Ecuador es uno de los proveedores más importantes, 6,1% del total, siendo los productos alimenticios los más representativos; en especial, las variedades de pescado y arroz. En tanto, las compras a Panamá y China revelaron una tendencia creciente, en la que se distinguieron diversas solicitudes relacionadas con maquinaria industrial, en el primero, y materiales de construcción, como hierro y acero, en el segundo, las importaciones provenientes de Venezuela han perdido peso por las dificultades en las relaciones comerciales que se presentaron en el pasado reciente con el país vecino.

3.5.4. Evolución de las importaciones de Casanare. En el periodo 2000 - 2011 las importaciones de Casanare presentaron una media de crecimiento de 17,9% que se intensificó en las dos últimas vigencias. De acuerdo con la clasificación por tipo de bien, los de capital, al contabilizar en los doce años US\$594.277 miles, ponderaron cerca de 84,0% del total, logrando incluso tasas alrededor de 90,0% en cinco de los años considerados. En este caso, el rubro destacado en esta categoría fue el de materiales de construcción, que alcanzó una media anual de 37,4% y una contribución al total de las compras externas generadas en la última anualidad de 61,2%.

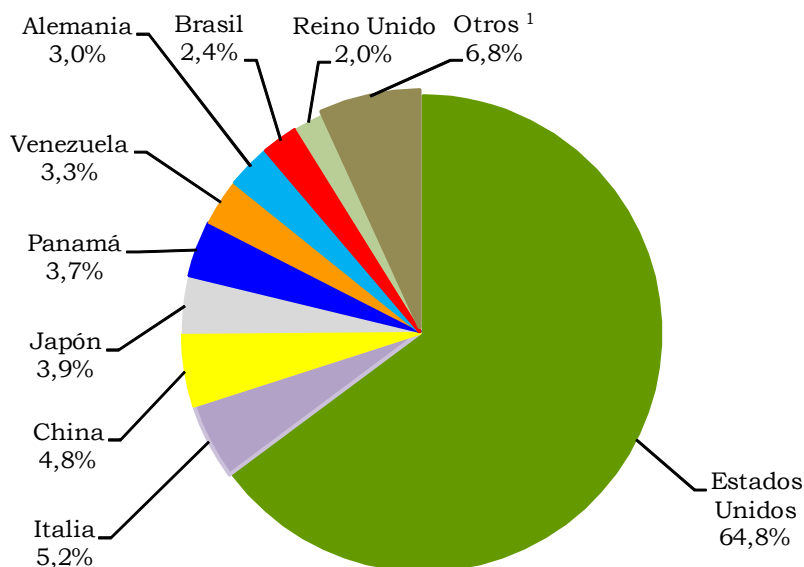
Otro concepto a resaltar, son los componentes de formación bruta de capital que son requeridos por la industria, y que presentaron una variación promedio anual más baja de 14,4%. No obstante, las materias primas dirigidas a este sector absorbieron la mayor parte de los denominados bienes intermedios, que representaron 14,9% del total. Como consecuencia, los bienes de consumo mostraron un aporte ínfimo en este departamento (1,0%), siendo prevalentes los catalogados como no duraderos, aunque fueron superados en valor por los duraderos en el último año.

La estructura de la participación, en términos de subgrupos, dejó ver que la mayor porción de las compras externas entre 2000 y 2011 correspondió a la maquinaria industrial de diferente tipo, que participó con 33,4% del total, seguido relativamente de cerca por los materiales de construcción con 30,2%, referidos a tubos utilizados en la construcción de oleoductos y gasoductos.

Adicionalmente, las importaciones en Casanare se complementaron en su mayor parte por los productos mineros, con énfasis en las válvulas para tuberías, así como otras partes y accesorios de maquinaria industrial, con aportaciones en la sumatoria del periodo de 11,6% y 10,8%, en su orden.

3.5.5. Importaciones en el Casanare según país de origen. Alrededor del 64,0% de las importaciones consolidadas por este departamento durante el periodo 2000 - 2011 provino de Estados Unidos, mientras la participación restante se distribuyó de manera más uniforme, siendo las más representativas frente al total, las procedentes de Italia, 5,2%; China, 4,8%; Japón, 3,9%; Panamá, 3,7%; Venezuela, 3,3% y Alemania, 3,0%.

Gráfico 3.5.5.1. Casanare. Importaciones, según países de origen 2000 - 2011



¹ Argentina, Canadá, Puerto Rico y otros.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

3.5.6. Evolución de las importaciones en “Otros departamentos”. El comportamiento de las importaciones del grupo que incluye los otros cinco departamentos de la región presentó, en la serie analizada, una variación media interanual negativa de 12,7%. Dentro del monto acumulado, que ascendió a US\$78.718 miles, el mayor peso correspondió también a los bienes de capital, que registraron 48,4% del total, seguido por los intermedios (32,6%) y los de consumo (18,9%).

Dentro de estos, Amazonas, aun cuando evidenció un crecimiento promedio negativo de 14,8%, fue el departamento con mayor participación durante el periodo (56,7%), predominando las compras originarias de Perú (combustibles y lubricantes), Estados Unidos (equipo rodante de transporte y maquinaria industrial), Brasil (combustibles, productos alimenticios y materiales de construcción) y Panamá (máquinas y aparatos de uso doméstico).

Vichada aportó 38,2% al total, de los cuales 78,8% correspondió a lo ejecutado en 2007, año en el cual se generó la mayor parte de la demanda originada en Estados Unidos, por materiales de construcción, maquinaria industrial y productos mineros, preferencialmente. A distancia, se distinguieron las relaciones comerciales con Brasil (materiales de construcción), Venezuela (combustibles) y Bolivia (productos alimenticios).

El resto de departamentos, registraron operaciones mínimas dentro del contexto regional y nacional, con algunos intercambios ocasionales en Guainía, mediante la compra de combustibles y materiales de construcción a Venezuela; en Guaviare, equipo de transporte (Estados Unidos), productos mineros (España), en Vaupés, materiales de construcción (China) y productos químicos y farmacéuticos (Italia).

3.6. ALGUNOS INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

En general, el limitado comercio exterior de la región Suroriente durante el periodo de estudio, se vio reflejado en la escasa incidencia de algunos indicadores aplicados (Durán y Álvarez, 2008), incluso descritos en el compendio regional, puesto que de manera individual su peso es aún imperceptible. No obstante, hay que señalar que al tener en cuenta el comercio tradicional de petróleo, el cambio sería significativo, especialmente en Meta y Casanare.

El desarrollo de algunos de ellos, permite establecer que los indicadores per cápita de la región, tanto en exportaciones, importaciones e intercambio comercial, fueron en extremo bajos, especialmente por el lado de las ventas de bienes, cuyo índice evidenció en la mayoría de años una distribución que no llegó siquiera a los US\$6, exceptuando 2004 (US\$8,5), 2008 (US\$55,1) y 2011 (US\$7,9), mientras por el lado de las importaciones la proporción aumentó un poco, siendo importantes los años 2010 y 2011, dado el mayor peso de estas en la región.

Cuadro 3.6.1. Región Suroriente. Algunos indicadores de comercio exterior 2000 - 2011

Año	Región ²			(XS+MS)		
	Exportaciones per cápita	Importaciones per cápita	(XS+MS) per cápita	Exportaciones /PIB ¹	Importaciones /PIB ¹	/PIB ¹
2000	1,5	45,1	46,7	0,034	1,003	1,037
2001	1,2	56,6	57,7	0,031	1,483	1,515
2002	1,0	44,9	46,0	0,030	1,310	1,341
2003	2,5	42,4	44,9	0,075	1,262	1,337
2004	8,5	22,8	31,3	0,222	0,592	0,814
2005	2,0	41,7	43,7	0,041	0,863	0,904
2006	1,4	48,3	49,7	0,026	0,913	0,939
2007	5,2	51,9	57,2	0,085	0,845	0,930
2008	55,1	39,5	94,6	0,630	0,452	1,082
2009	3,7	76,9	80,5	0,045	0,945	0,990
2010	1,0	152,3	153,3	0,009	1,291	1,300
2011	7,9	254,1	262,1	---	---	---

--- no existen datos.

¹ La conversión de pesos a dólares del PIB, se realizó con base en la tasa representativa del mercado (TRM) promedio anual.

² Comprende los departamentos de Meta, Casanare, Amazonas, Guainia, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Respecto a los indicadores de apertura¹² que permiten medir el grado de internacionalización de la economía de la región, el resultado no varió sustancialmente, con lo cual se deduce que los departamentos de esta zona del país tienen aún sus economías cerradas (exceptuando el petróleo) que los ubica entre los últimos del país, aunque entre sí, hay diferencias marcadas en las economías de Meta y Casanare, respecto de las de Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada, que ostentan los índices de apertura más bajos, e incluso Amazonas que figuró en 2008, pero que no obtuvo mayor participación en el resto de la serie.

COMENTARIOS FINALES

La participación del comercio exterior de la región Suroriente (sin incluir petróleo) respecto de su (PIB), se mostró poco significativa a lo largo del periodo 2000 - 2011, al señalar un promedio anual de 1,11%, dejando entrever en cierta medida, las limitantes de la región que se podrían relacionar con la baja dimensión empresarial de los departamentos que la conforman, redundado en una exigua presencia de productos diferentes al petróleo, en los mercados internacionales, supeditando la comercialización de los mismos hacia el mercado interno, siendo Bogotá su destino natural.

¹² Muestra el nivel o grado de internacionalización de la economía analizada. Cuanto mayor sea este indicador, mayor será el grado de apertura. Se calculó el cociente de exportaciones, importaciones y comercio en su conjunto, respecto del PIB.

La mayor proporción de las exportaciones no tradicionales de la región fue asumida por el departamento del Meta, en donde sobresalieron algunos segmentos líderes, entre ellos, carne bovina y aceite de palma, además de peces ornamentales, productos químicos y elementos relacionados con la exploración y explotación de petróleo crudo y gas natural, este último renglón muy importante en Casanare; mientras el conjunto de “Otros departamentos” tuvo como principales referentes al Amazonas, cuyos registros en 2004 y especialmente en 2008, superaron cualquier expectativa, y Vichada que concentró el mayor monto en 2011 en un solo país.

Tradicionalmente, las importaciones de esta región no han presentado mayor relevancia en el ámbito nacional, aunque en el periodo 2000 - 2011 incrementaron su grado de participación con relación al crecimiento del PIB departamental y prosperaron en el contexto enunciado, ganando espacio de manera constante y persistente; específicamente, en Meta y Casanare. Por su parte, las compras externas de estos últimos registraron una tasa media de crecimiento de 30,7% y 17,9%, respectivamente, en tanto que el consolidado de los otros cinco departamentos de la región evidenció una variación anual negativa de 12,7%.

La mayor proporción de las importaciones de Meta, Casanare y los demás departamentos correspondió a los bienes de capital e intermedios, los cuales, además de jalonar el crecimiento del PIB, impulsaron la productividad regional.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). *¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). *Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría*. En: *Economía y administración*. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. pp 201-216.

Bhagwati, Jagdish (1978). *Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. En: *National Bureau of Economic Research*. Estados Unidos. pp 7 - 52.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). *¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación?* En: *Documentos de políticas públicas*. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. En *Colección documentos de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). *¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Cali: Banco de la República.

Gómez, C. (2006). *Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador*. En: *Ensayos sobre economía regional*. Núm. 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). *The Commodity Structure of World Trade: Reply*. En: *The Quarterly Journal of Economics*. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

_____. (1958). *Industrialization: Other Typical Aspects*. En: *The Strategy of Economic Development*. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

Kaldor, N. (1967). *Strategic Factors in Economic Development*. Estados Unidos: Cornell University.

Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. En: *Journal of Economic Geography*. Núm. 5. The MIT Press. pp 3-21.

Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). *Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change in US manufacturing*. En: R. Feenstra (ed.). *Globalization and Wages*. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.

McKinnon, R. (1964). *Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*. En: *Economic Journal*. Núm. 74. pp. 388-409.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. En: *Journal of International Economics*. Núm. 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305 - 340.

Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). *Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis*. En: *Applied Economics Letters*, núm. 9. Estados Unidos. pp. 731-735.

Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). *Geography and economic development*. En: *Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics 1998*.

4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER

**Anexo A. Producción Interna Bruta -PIB- según departamentos
2009 - 2010**

Departamento	Miles de millones de pesos					
	2009	2010p	Participación	2009	2010p	Variación
	A precios corrientes			A precios constantes de 2005		
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

**Anexo B. IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo C. ICCV, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo D. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

**Anexo E. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2009 - 2011**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Importaciones, por departamento de destino
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Anexo G. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹**2010 - 2011**

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

¹ División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

**Anexo H. Financiación de vivienda, según departamentos
2010 - 2011**

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
	Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

**Anexo I. Transporte aéreo de pasajeros y carga, según ciudades
2010 - 2011**

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

GLOSARIO¹³

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

¹³ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial -sujeto activo-, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado -ente territorial- haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

Sector informal: lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la

mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República (2011). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en:

<http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

_____. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

_____. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

Capital: Guainía - Inírida, Guaviare - San José del Guaviare, Putumayo - Mocoa, Vaupés - Mitú y Vichada - Puerto Carreño.

Extensión: 307.960 km²

Municipios: 25

Corregimientos departamentales: 11

Población en 2011: 580.640 habitantes

Geografía humana: en estos departamentos se destaca la alta proporción de población indígena, especialmente en Guainía, Vaupés y Vichada.

Actividades económicas: Guainía presenta dos tipos de economía: una tradicional, desarrollada fundamentalmente por las comunidades indígenas y campesinos de subsistencia, y otra, que incluye la explotación minera y el comercio. Infortunadamente también hay una notoria presencia de cultivos ilícitos.

La economía del Vichada tiene como principales actividades la ganadería, en la cual se destaca la vacuna. La agricultura, por ser incipiente, tiene como destino sólo el autoconsumo. La pesca constituye un importante renglón económico. El mimbre y el chiqui-chiqui son dos variedades forestales que se explotan por la población indígena. Los principales productos artesanales son las manufacturas en cuero, las confecciones textiles y las escobas.

La economía del Vaupés se basa principalmente en la producción agrícola y minera; sobresalen los cultivos transitorios, realizados por colonos como medio de subsistencia. Este departamento cuenta con establecimientos comerciales ubicados, principalmente, en su capital: Mitú.

La economía del Guaviare se fundamenta en la producción agropecuaria. La agricultura en general es de bajo rendimiento y se practica en forma tradicional.

En Putumayo las actividades económicas de mayor importancia son la agricultura, la ganadería y la minería. Además, se han descubierto yacimientos de petróleo en el municipio de Orito. Existen yacimientos de oro de veta y aluvión en las formaciones geológicas del denominado Macizo Colombiano. Se encuentra gran variedad de maderas para la construcción, plantas medicinales, oleaginosas, fibrosas y resinosas (como el caucho, balata e incienso).