



ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2011



Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Quindío

2011

Convenio Interadministrativo No. 111 de abril de 2000

JOSE DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República
CHRISTIAN R. JARAMILLO H.
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN - DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
Jefe Sucursales de Estudios Económicos Banco de la República
AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO
Coordinadora Investigación y Análisis DIRPEN - DANE

Coordinación Operativa DIRPEN - DANE
EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador Temático
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN
Analista Técnico y Logístico
CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA
Apoyo Editorial Banco de la República

Comité Directivo Territorial ICER

CIRO ANTONIO CAMPOS COLLAZOS
Gerente Banco de la República Armenia
GUSTAVO VILLEGAS HERNÁNDEZ
Director Territorial Centro Occidental, DANE
FERNEY HERNANDO VALENCIA VALENCIA
Jefe CREE Banco de la República - Manizales
MARÍA EMILIA OROZCO RAMÍREZ
Coordinadora ICER Territorial Centro Occidental, DANE
FABIO ALBERTO AGUDELO VANEGAS
Banco de la República, Armenia
JOSE ABEL CEBALLOS ALZATE
DANE, Territorial Centro Occidental

Edición, diseño e impresión
DANE - Banco de la República

Noviembre de 2012

ICER RESUMEN

En 2011, el departamento de Quindío evidenció ascenso en el área para edificaciones nuevas y culminadas, con crecimiento de 112,8% y 24,6%, respectivamente. Similar comportamiento se observó en el sistema financiero, con incremento en el saldo de la cartera bruta propiciado por avance en las líneas de microcrédito y crédito para vivienda, esta última que superó en 18,8% los créditos otorgados en 2010. Además, se evidenció aumento en el número de sociedades constituidas con un aporte en capital invertido mayor al año anterior, especialmente en el sector comercio.

Para la industria el resultado también fue favorable, con registro de ventas para el Eje Cafetero superior a 2010 en 4,0% y crecimiento en el personal ocupado dentro del sector de 3,8%.

El buen desempeño no se evidenció en todas las variables de análisis, pues a pesar de la leve recuperación en 2010 del área cultivada de café, el departamento mostró en 2011 una contracción de 28,4% respecto al año anterior; no obstante, se destacó un ascenso de 27,7% en las exportaciones en volumen del grano frente a 2010, modificando la tendencia decreciente que venía presentando desde 2008, con un comportamiento contrario al nacional que exhibió una disminución de 1,2% en las ventas externas y de 12,5% en producción del grano.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales del Quindío, durante 2011, reportaron un descenso de 37,9% con relación a 2010, cifra que registró la más alta disminución del Eje Cafetero, ocasionado esencialmente por reducción en las ventas de fabricación de productos textiles de 75,5%. En contraste, las importaciones del departamento ascendieron 61,2% frente al año anterior, jaladas por el aumento de 79,5% en las compras del sector industrial, mientras que las importaciones del sector agropecuario, caza y silvicultura decrecieron 46,3%.

En cuanto al mercado laboral, la tasa de ocupación en Armenia aumentó 1,6 pp en 2011, destacándose el sector comercio, restaurantes y hoteles como el mayor generador de empleo, con incremento de tres mil personas ocupadas; sin embargo, la tasa de desempleo (17,3%), continuó entre las más altas del país a pesar de su reducción respecto a 2010.

De otro lado, los precios de los productos de la canasta familiar en Armenia presentaron leve crecimiento durante 2011, al igual que la inflación total de la ciudad, con 0,6 pp por encima del registro de 2010, aunque se ubicó 0,7 pp por debajo de la nacional, destacándose como una de las más bajas del país a pesar del incremento en el grupo de alimentos de 4,9% y vivienda de 3,3%.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	11
1.5. SITUACIÓN FISCAL	12
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO	13
2.2. PRECIOS	16
2.2.1. Índice de precios al consumidor	16
2.3. MERCADO LABORAL	19
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	23
2.4.1. Sociedades constituidas	23
2.4.2. Sociedades reformadas	25
2.4.3. Sociedades disueltas	27
2.4.4. Capital neto suscrito	28
2.5. SECTOR EXTERNO	30
2.5.1. Exportaciones no tradicionales	30
2.5.2. Importaciones	32
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	36
2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas	36
2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas	37
2.6.3. Análisis situación cartera neta (pesos corrientes)	39
2.7. SITUACIÓN FISCAL	40
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales	40
2.7.4. Comportamiento de la deuda	41
2.8. SECTOR REAL	43
2.8.1. Agricultura	43
Café	43
2.8.5. Sacrificio de ganado	47
Ganado vacuno	47
Ganado porcino	48
2.8.6. Sector de la construcción	50
Censo de edificaciones	50
Índice de costos de la construcción de vivienda	52
Licencias de construcción	55
Financiación de vivienda	56
2.8.7. Transporte	57

	Transporte aéreo	57
2.8.8.	Industria	59
2.8.11.	Servicios públicos	62
	Consumo de energía eléctrica y gas natural	62
	Número de suscriptores	63
3.	DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE QUINDÍO DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011	65
	Resumen	65
3.1.	INTRODUCCIÓN	65
3.2.	MARCO TEÓRICO	66
3.3.	EL SECTOR EXTERNO DE QUINDÍO EN EL CONTEXTO NACIONAL	68
3.4.	EXPORTACIONES	69
3.4.1.	Exportaciones no tradicionales según CIIU	69
3.4.2.	Exportaciones de café verde en Quindío 2005 - 2011	71
3.5.	IMPORTACIONES	73
3.5.1.	Importaciones de Quindío según uso o destino económico Cuode	73
3.6.	INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR DEL QUINDÍO	73
3.7.	CONSIDERACIONES FINALES	74
	BIBLIOGRAFÍA	75
	ANEXOS	77
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	79
	GLOSARIO	89
	BIBLIOGRAFÍA	96

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

LISTA DE CUADROS

2.1.1.	Quindío. Crecimiento del producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	13
2.1.2.	Quindío. Producto por ramas de actividad 2010	15
2.2.1.1.	Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011	17
2.2.1.2.	Nacional - Armenia. Variación porcentual anual del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011	18
2.2.1.3.	Nacional - Armenia. Variación porcentual acumulada del IPC, por niveles de ingreso 2011	18
2.2.1.4.	Nacional - Armenia. Variación anual y participación del IPC, según grupos 2011	19
2.3.1.	Armenia. Indicadores del mercado laboral. Promedio enero - diciembre 2010 - 2011	20
2.3.2.	Armenia. Ocupados, por ramas de actividad. Promedio enero - diciembre 2007 - 2011	21
2.3.3.	Armenia. Inactivos. Promedio enero - diciembre 2007 - 2011	22
2.3.4.	Quindío. Indicadores laborales. 2009 - 2010	23
2.4.1.1.	Quindío. Sociedades constituidas, por número y valor, según actividad económica 2010 - 2011	24
2.4.2.1.	Quindío. Sociedades reformadas, por número y valor, según actividad económica 2010 - 2011	26
2.4.3.1.	Quindío. Sociedades disueltas y liquidadas, por número y valor, según actividad económica 2010 - 2011	27
2.4.4.1.	Quindío. Capital neto suscrito, según actividad económica 2010 - 2011	29
2.5.1.1.	Quindío. Exportaciones no tradicionales, según CIIU 2010 - 2011	31
2.5.1.2.	Quindío. Exportaciones no tradicionales registradas en valores FOB, según países de destino 2010 - 2011	32
2.5.2.1.	Quindío. Importaciones, según CIIU 2010 - 2011	33
2.5.2.2.	Quindío. Importaciones registradas en valores CIF, según países de origen 2010 - 2011	34
2.5.2.3.	Quindío. Importaciones registradas en valores CIF, según Cuode 2010 - 2011	36
2.6.1.1.	Quindío. Saldo de las colocaciones del sistema financiero, según modalidad 2008 - 2011	36
2.6.2.1.	Quindío. Saldo de las captaciones del sistema financiero, según modalidad 2008 - 2011	38
2.6.3.1.	Quindío. Cartera neta del sistema financiero 2008 - 2011	39
2.7.3.1.	Quindío. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2001 - 2011	40
2.7.4.1.	Quindío. Saldo de la deuda pública interna, por entidades 2002 - 2011	42
2.7.4.2.	Quindío. Saldo de la deuda pública interna, según municipios 2005 - 2011	42
2.8.1.1.	Colombia. Producción y exportaciones de café 2002 - 2011	44
2.8.1.2.	Colombia. Precio promedio interno y externo del café 2002 - 2011	45

2.8.1.3.	Quindío. Exportaciones de café, según países 2006 - 2011	46
2.8.5.1.	Nacional - Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011	48
2.8.5.2.	Nacional - Andina Sur. Sacrificio de ganado porcino 2011	49
2.8.6.1.	Total nacional y Armenia (área urbana). Estructura general del censo de edificaciones, por obras culminadas, en proceso y paralizadas. Cuatro trimestres 2010 - 2011	51
2.8.6.2.	Variación acumulada del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2009 - 2011	52
2.8.6.3.	Nacional - Armenia. Variación del ICCV, por grupos de costos 2006 - 2011	53
2.8.6.4.	Nacional - Armenia. Variación acumulada y contribución del ICCV, por grupos y subgrupos 2011	54
2.8.6.5.	Quindío. Número de licencias de construcción y área por construir 2002 - 2011	55
2.8.6.6.	Quindío. Licencias de construcción, por tipo de vivienda 2006 - 2011	56
2.8.6.7.	Nacional - Quindío - Armenia. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2007 - 2011	56
2.8.11.1.	Armenia. Consumo de energía eléctrica y gas natural, por usos 2007 - 2011	63
2.8.11.2.	Armenia. Número de suscriptores, por tipo de servicio 2004 - 2011	64
3.4.1.1.	Quindío. Exportaciones no tradicionales, según CIU revisión 3. 2005 - 2011	70
3.4.1.2.	Quindío. Exportaciones no tradicionales, según principales países de destino 2005 - 2011	71
3.4.2.1.	Quindío. Exportaciones de café verde, según principales países de destino 2005 - 2011	72

LISTA DE TABLAS

2.8.7.1.	Armenia. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga 2010 - 2011	58
2.8.8.1.	Eje Cafetero. Muestra trimestral manufacturera regional. Índice de las principales variables. Cuatro trimestres 2008 - 2011	59
2.8.8.2.	Eje Cafetero. Incremento en el valor de producción y ventas, según agrupación industrial y contribución a la variación acumulada anual 2011	61
2.8.8.3.	Eje Cafetero. Evolución del personal ocupado, según agrupación industrial y contribución a la variación acumulada anual 2011	62

LISTA DE GRÁFICOS

2.1.1.	Quindío. PIB total a precios constantes y por habitante a precios corrientes 2000 - 2010	14
2.1.2.	Colombia - Quindío. Crecimiento del producto 2001 - 2010	14

2.3.1.	Armenia. Distribución de ocupados, según posición ocupacional. Promedio enero - diciembre 2011	22
2.4.1.1.	Quindío. Composición porcentual de las sociedades constituidas, por valor, según actividad económica 2004 - 2011	25
2.4.2.1.	Quindío. Composición de las sociedades reformadas, por valor, según principales actividades económicas 2004 - 2011	26
2.4.3.1.	Quindío. Evolución de las sociedades disueltas y liquidadas, por número y valor 2004 - 2011	28
2.4.4.1.	Quindío. Evolución del capital neto suscrito, por principales actividades económicas 2004 - 2011	29
2.5.1.1.	Quindío. Exportaciones no tradicionales registradas en valores FOB, según países de destino 2010 - 2011	30
2.5.2.1.	Quindío. Distribución de importaciones, según país de origen 2011	35
2.6.1.1.	Quindío. Evolución del saldo de las colocaciones, según principales modalidades 2004 - 2011	37
2.6.2.1.	Quindío. Evolución del saldo de las captaciones, según principales modalidades 2004 - 2011	39
2.7.3.1.	Quindío. Comportamiento de los principales impuestos nacionales, por tipo 2004 - 2011	41
2.7.4.1.	Quindío. Comportamiento de la deuda pública interna, por entidades 2002 - 2011	43
2.8.1.1.	Colombia. Producción y exportaciones de café 2004 - 2011	44
2.8.1.2.	Colombia. Comportamiento del precio promedio interno y externo del café 2004 - 2011	45
2.8.1.3	Quindío - Colombia. Área cultivada con café 2004 - 2011	46
2.8.5.1.	Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011	47
2.8.5.2.	Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011	50
2.8.5.3.	Andina Sur. Participación de cabezas de hembras en el total regional, por vacuno y porcino 2011 (meses)	50
2.8.6.1.	Armenia. Área construida, según estado de obra. Cuarto trimestre 2011	52
2.8.6.2.	Colombia. Variación del ICCV, según ciudades 2011	53
2.8.6.3.	Quindío. Distribución área total aprobada, según destinos 2011	55
2.8.6.4.	Quindío. Número de viviendas nuevas y usadas 2007 - 2011	57
2.8.7.1.	Armenia. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2010 - 2011	58
2.8.8.1.	Eje Cafetero. Muestra trimestral manufacturera regional, por principales variables fabriles. Cuatro trimestres 2008 - 2011	60
3.3.1.	Quindío. Participación de las exportaciones totales (XS), no tradicionales (XNT) y las importaciones (MS) en el contexto nacional 2000 - 2011	69
3.4.1.1.	Quindío. Estructura de las exportaciones no tradicionales, según CIIU revisión 3. 2005 - 2011	70
3.4.2.1.	Quindío. Volumen y valor de las exportaciones de café verde 2005 - 2011	72
3.6.1.	Quindío. Indicadores de comercio exterior 2005 - 2010	74

SIGLAS Y CONVENCIONES

CDT:	certificado de depósito a término
CIF:	costo, seguro y flete (acrónimo del término en inglés <i>cost, insurance and freight</i>)
CIIU:	clasificación industrial internacional uniforme
Cuode:	clasificación según uso o destino económico
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
FOB:	libre a bordo (acrónimo del término en inglés <i>Free on board</i>)
GEIH:	Gran Encuesta Integrada de Hogares
ICCV:	índice de costos de la construcción de vivienda
IPC:	índice de precios al consumidor
IVA:	impuesto al valor agregado
PIB:	producto interno bruto
SCN:	Sistema de Cuentas Nacionales
VIS:	vivienda de interés social
-	indefinido
(-)	sin movimiento
(--)	no comparable
--	no aplica
---	no existen datos
*	variación muy alta
g	gramos
ha	hectáreas
kW/h	kilovatios hora
kg	kilogramos
m ²	metros cuadrados
m ³	metros cúbicos
ncp	no clasificado previamente
p	cifras provisionales
pb	puntos básicos
pp	puntos porcentuales
r	cifras revisadas
ton	toneladas
Tn	toneladas netas

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%) cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas, e incremento en la tasa de ocupación.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia (Banco de la República, 2011, p. 45).

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana¹ obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en

¹ Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

US\$15.820 millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales (Banco de la República, 2012, p. 82). El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI (Banco de la República, 2012, p. 83).

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Para 2010, el Producto interno bruto (PIB) nacional ascendió a \$543,7 billones, de los cuales los departamentos con mayor participación fueron Bogotá (25,4%), Antioquia (13,2%), Valle (10,0%), Santander (7,3%) y Cundinamarca (5,0%), y los de menor participación fueron Guainía (0,0%), Vaupés (0,0%), y Amazonas, Guaviare y Vichada (0,1%).

Cuadro 2.1.1. Quindío. Crecimiento del producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010

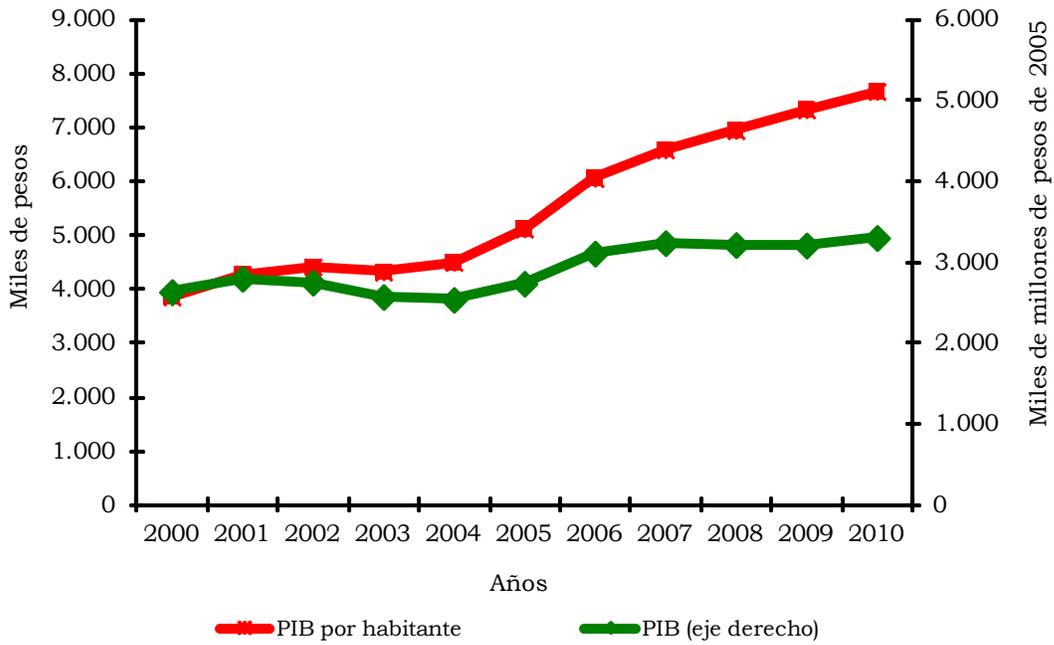
Grandes ramas actividad	Variaciones porcentuales				
	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	13,6	4,2	-0,7	-0,2	2,9
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17,6	-4,4	7,4	0,8	2,2
B Explotación de minas y canteras	-12,5	14,3	12,5	10,0	-9,1
C Industria manufacturera	32,4	-0,4	-14,2	-9,8	12,5
D Electricidad, gas y agua	1,9	5,4	1,6	0,7	-0,8
E Construcción	21,6	15,4	-18,1	2,3	-5,4
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	7,1	7,5	2,9	-4,3	4,6
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	19,5	3,9	6,0	-3,8	-2,2
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,8	7,0	3,8	3,9	2,6
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	7,2	-0,3	2,8	2,8	5,6
Derechos e impuestos	32,0	15,2	-4,0	0,0	7,7

p: cifras provisionales.

Fuente: DANE.

Durante 2010, el valor del PIB del departamento de Quindío ascendió a \$4,2 billones, lo que representó el 0,8% del nacional, incrementó 2,9% con relación a 2009. Por grandes ramas de actividad económica, se destacaron las de servicios sociales, comunales y personales (20,7%), seguida de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (18,0%), comercio, reparación, restaurantes y hoteles (15,6%), establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (12,7%), construcción (11,4%), industria manufacturera (6,7%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (6,3%), electricidad, gas y agua (3,2%) y explotación de minas y canteras (0,3%).

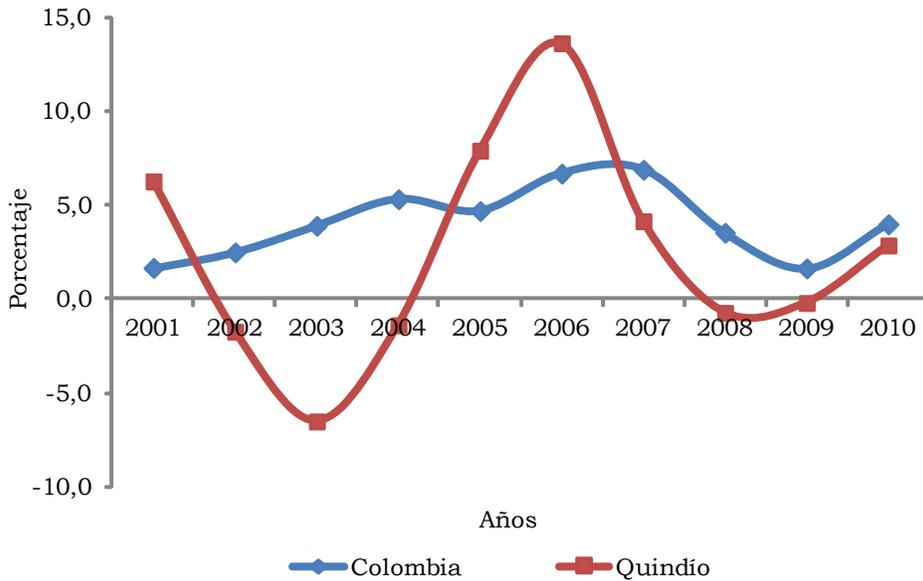
Gráfico 2.1.1. Quindío. PIB total a precios constantes y por habitante a precios corrientes 2000 - 2010



p: cifras provisionales.

Fuente: DANE - Cuentas Departamentales.

Gráfico 2.1.2. Colombia - Quindío. Crecimiento del producto 2001 - 2010



p: cifras provisionales.

Fuente: DANE.

Las ramas de actividad que registraron mayor participación en el PIB del departamento fueron: comercio seguida de administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria; por su parte, los mayores crecimientos con relación a 2009 se presentaron en cultivo de café y en resto de la industria (cuadro 2.1.2).

Cuadro 2.1.2. Quindío. Producto por ramas de actividad 2010

Ramas de actividad		2010		
		(Miles de millones de pesos)	Variación porcentual	Participación porcentual
Producto Interno Bruto		4.208	2,9	100,0
1	Cultivo de café	221	15,6	5,3
2	Cultivo de otros productos agrícolas	304	-6,4	7,2
3	Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	208	6,3	4,9
4	Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	21	6,7	0,5
5	Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	2	0,0	0,0
8	Extracción de minerales metalíferos	1	-	0,0
9	Extracción de minerales no metálicos	10	-20,0	0,2
10-19	Alimentos, bebidas y tabaco	105	8,9	2,5
20-37	Resto de la industria	177	15,5	4,2
38	Generación, captación y distribución de energía eléctrica	70	0,0	1,7
39	Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	19	11,1	0,5
40	Captación, depuración y distribución de agua	25	-9,1	0,6
41	Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	326	-5,2	7,7
42	Construcción de obras de ingeniería civil	152	-5,7	3,6
43	Comercio	355	4,8	8,4
44	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	87	5,1	2,1

Cuadro 2.1.2. Quindío. Producto por ramas de actividad 2010

Continuación

Ramas de actividad	2010		
	(Miles de millones de pesos)	Variación porcentual	Participación porcentual
45 Hoteles, restaurantes, bares y similares	215	4,1	5,1
46 Transporte por vía terrestre	119	-3,3	2,8
47 Transporte por vía acuática	0	-	0,0
48 Transporte por vía aérea	5	0,0	0,1
49 Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	34	0,0	0,8
50 Correo y telecomunicaciones	109	-3,4	2,6
51 Intermediación financiera	126	0,0	3,0
52 Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	216	3,0	5,1
53 Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	191	3,5	4,5
54 Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	347	10,5	8,2
55 Educación de mercado	59	0,0	1,4
56 Educación de no mercado	177	0,0	4,2
57 Servicios sociales y de salud de mercado	146	3,9	3,5
58 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	22	-5,3	0,5
59 Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	103	5,1	2,4
60 Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	20	0,0	0,5
61 Hogares privados con servicio doméstico	20	6,3	0,5
Derechos e impuestos	216	7,5	5,1

p: cifras provisionales.

- Indefinido.

Fuente: DANE.

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC). En el país, la variación acumulada del Índice de precios al consumidor (IPC) al finalizar 2011 fue de 3,7%, es decir, un ligero crecimiento de 0,6 pp con relación a la presentada en 2010. Por su parte, el comportamiento de los precios de los productos de la canasta familiar en la ciudad de Armenia alcanzó un ligero crecimiento, al

finalizar 2011 llegó a 3,0%, frente a 2,5% mostrado en 2010. El IPC cerró en Armenia con 0,6 pp por encima frente al registro de 2010 y tuvo una diferencia de 0,7 pp por debajo del total nacional. Respecto a las 24 ciudades, la inflación de Armenia se ubicó como una de las más bajas del país, solo fue superior a Pasto (2,4%), Riohacha (2,6%) y San Andrés (2,7%); la ciudad que mostró la mayor variación fue Bucaramanga (5,8%) y le siguieron Neiva (5,4%), Valledupar (5,1%), Cúcuta (5,0), Manizales (4,7%), Barranquilla (4,6%) y Montería (4,5%).

**Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	3,2	3,7	0,6
Armenia	2,5	3,0	0,6
Barranquilla	3,4	4,6	1,2
Bogotá	3,3	3,2	0,0
Bucaramanga	3,9	5,8	1,9
Cali	2,5	3,2	0,7
Cartagena	3,2	4,2	0,9
Cúcuta	2,4	5,0	2,6
Florencia	2,9	3,2	0,3
Ibagué	3,4	4,4	1,0
Manizales	2,4	4,7	2,3
Medellín	3,6	4,1	0,5
Montería	3,0	4,5	1,5
Neiva	2,7	5,4	2,7
Pasto	2,6	2,4	-0,2
Pereira	2,8	3,7	0,9
Popayán	2,4	3,6	1,2
Quibdó	3,2	3,1	-0,1
Riohacha	3,8	2,6	-1,2
San Andrés	3,2	2,7	-0,6
Santa Marta	3,3	3,9	0,6
Sincelejo	2,9	3,4	0,5
Tunja	1,9	4,3	2,4
Valledupar	4,2	5,1	0,9
Villavicencio	3,5	4,4	1,0

Fuente: DANE.

Con relación a 2010, las ciudades que registraron los mayores incrementos en el IPC fueron Neiva (2,7 pp), Cúcuta (2,6 pp), Tunja (2,4 pp) y Manizales (2,3 pp), mientras que disminuyeron Riohacha (-1,2 pp), San Andrés (-0,6 pp), Pasto (-0,2 pp) y Quibdó (-0,1 pp).

Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Armenia. Variación porcentual anual del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Armenia		Diferencia porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Total grupos	3,2	3,7	0,6	2,5	3,0	0,6
Alimentos	4,1	5,3	1,2	3,9	4,9	1,1
Vivienda	3,7	3,8	0,1	3,5	3,3	-0,1
Vestuario	-1,3	0,5	1,9	-2,6	-0,5	2,0
Salud	4,3	3,6	-0,7	3,1	2,4	-0,7
Educación	4,0	4,6	0,6	1,8	2,2	0,4
Diversión	0,6	-0,3	-0,9	-2,1	-1,1	1,0
Transporte	2,8	3,1	0,3	2,5	2,9	0,3
Comunicaciones	-0,3	3,3	3,5	0,2	0,7	0,5
Otros gastos	3,2	2,1	-1,1	2,3	3,1	0,9

Fuente: DANE.

Cuadro 2.2.1.3. Nacional - Armenia. Variación porcentual acumulada del IPC, por niveles de ingreso 2011

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Nacional				
Total	3,7	2,7	3,6	4,4
Alimentos	5,3	5,0	5,1	5,6
Vivienda	3,8	2,6	3,6	4,6
Vestuario	0,5	0,7	0,5	0,6
Salud	3,6	4,1	3,9	2,8
Educación	4,6	5,9	4,7	3,3
Diversión	-0,3	0,5	0,1	-1,9
Transporte	3,1	0,7	3,3	4,6
Comunicaciones	3,3	1,5	2,1	6,7
Otros gastos	2,1	2,6	2,1	1,8
Armenia				
Total	3,0	2,1	3,1	3,4
Alimentos	4,9	4,9	5,0	4,9
Vivienda	3,3	2,8	3,6	3,1
Vestuario	-0,5	-0,6	-0,6	-0,3
Salud	2,4	3,1	2,2	1,9
Educación	2,2	2,2	2,2	2,5
Diversión	-1,1	-1,6	-0,7	-1,9
Transporte	2,9	1,6	2,9	4,5
Comunicaciones	0,7	0,2	0,5	1,3
Otros gastos	3,1	2,5	3,2	3,3

Fuente: DANE.

En la ciudad de Armenia, la variación del IPC afectó en menor porcentaje a los ingresos altos (2,1%), le siguieron los ingresos medios (3,1%) y en mayor porcentaje los ingresos bajos (3,4%). Los gastos en alimentos y en salud tuvieron mayor incidencia en los ingresos altos (4,9% y 3,1%, respectivamente); en los ingresos medios los gastos en alimentos y en vivienda fueron los más representativos (5,0% y 3,6%, respectivamente); por otro lado, los alimentos y el transporte tuvieron una mayor incidencia en los ingresos bajos (4,9% y 4,5%, respectivamente).

Por grupos de gasto, la variación del índice en alimentos (4,9%), vivienda (3,3%) y otros gastos (3,1%) se ubicó por encima del 3,0% de Armenia. Comparando las cifras de 2011 con 2010 se pudo establecer que el incremento en la variación del IPC de la ciudad de Armenia se evidenció principalmente en el grupo de alimentos, el cual ascendió 1,1 pp; seguido del grupo de diversión que lo hizo en 1,0 pp. Los grupos que presentaron disminuciones fueron salud (-0,7 pp) y vivienda (-0,1 pp).

Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Armenia. Variación anual y participación del IPC, según grupos 2011

Grupos	Nacional		Armenia	
	Variación	Participación	Variación	Participación
Total	3,7	100,0	3,0	100,0
Alimentos	5,3	39,4	4,9	41,2
Vivienda	3,8	31,4	3,3	31,1
Vestuario	0,5	0,7	-0,5	-0,9
Salud	3,6	2,5	2,4	2,2
Educación	4,6	7,4	2,2	3,9
Diversión	-0,3	-0,3	-1,1	-1,5
Transporte	3,1	12,3	2,9	15,6
Comunicaciones	3,3	3,1	0,7	1,1
Otros gastos	2,1	3,6	3,1	7,4

Fuente: DANE.

2.3. MERCADO LABORAL

En 2011, la tasa de desempleo en el país cerró en 11,6%, disminuyendo 0,9 pp frente a lo observado el año anterior (12,5%). Las ciudades que en dicho periodo registraron las mayores tasas de desempleo en Colombia fueron: Quibdó (18,6%), seguida de Popayán (17,4%). Mientras tanto, San Andrés logró el mejor comportamiento con una tasa de 7,3%, seguida de Barranquilla AM (8,2%) y Bogotá, D.C. (9,5%). Las tasas del desempleo en las ciudades del Eje Cafetero y del Suroccidente fueron las más altas, mientras que las de la costa Caribe las más bajas.

Los resultados arrojados por la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) en 2011 revelan que en el mercado laboral en Armenia se produjo aumentos en población en edad de trabajar, ocupación, participación y el subempleo, mientras que el desempleo disminuyó.

**Cuadro 2.3.1. Armenia. Indicadores del mercado laboral
Promedio enero - diciembre 2010 - 2011**

Concepto	2010	2011
% Población en edad de trabajar	80,8	81,0
Tasa global de participación	60,3	61,9
Tasa de ocupación	49,6	51,2
Tasa de desempleo	17,7	17,3
T.D. abierto	16,7	16,4
T.D. oculto	1,0	0,9
Tasa de subempleo	24,0	24,7
Insuficiencia de horas	9,2	7,5
Empleo inadecuado por competencias	16,9	19,1
Empleo inadecuado por ingresos	20,2	22,2
Población total (miles)	281,0	282,7
Población en edad de trabajar (miles)	227,0	229,0
Población económicamente activa (miles)	137,0	141,7
Ocupados (miles)	113,0	117,2
Desocupados (miles)	24,0	24,5
Abiertos (miles)	23,0	23,1
Ocultos (miles)	1,0	1,3
Inactivos (miles)	90,0	87,3
Subempleados subjetivos (miles)	33,0	35,1
Insuficiencia de horas (miles)	13,0	10,7
Empleo inadecuado por competencias (miles)	23,0	27,0
Empleo inadecuado por ingresos (miles)	28,0	31,5
Subempleados objetivos (miles)	15,0	19,6
Insuficiencia de horas (miles)	6,0	6,4
Empleo inadecuado por competencias (miles)	11,0	15,7
Empleo inadecuado por ingresos (miles)	13,0	17,5

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

En Armenia se registró durante 2011 un índice de desempleo de 17,3%, cifra que presentó una disminución de 0,4 pp frente al registro de 2010 cuando alcanzó una tasa de 17,7%, ubicándose por encima 5,7 pp con respecto al promedio de las 24 ciudades, pero por debajo de Quibdó y Popayán.

El descenso en la tasa de desocupación registrada en Armenia obedeció a la estabilidad en la cantidad de personas desocupadas respecto al aumento en el número de personas económicamente activas en 2011, con relación al comportamiento mostrado en 2010. La cifra de desocupados no registró ningún cambio (24 mil en ambos periodos), mientras que la fuerza laboral pasó de 137 mil personas a 142 mil personas.

La tasa de ocupación reflejó un incremento de 1,6 pp, ya que pasó de 49,6% en 2010 a 51,2% en 2011. La población ocupada registró un incremento entre 2010 y 2011 (un crecimiento de cuatro mil personas), convirtiéndose el sector comercio, restaurantes y hoteles como el mayor generador de empleo en el 2011, seguido de servicios comunales, sociales y personales y de industria manufacturera (cuadro 2.3.2). El sector que más creció en la generación de empleo en Armenia fue comercio, restaurantes y hoteles con tres mil personas y el que más decreció transporte, almacenamiento y comunicaciones con mil personas.

La población ocupada se distribuyó principalmente en comercio, restaurantes y hoteles (35,4%), seguido de servicios comunales, sociales y personales (23,4%), industria manufacturera (11,1%), y actividades inmobiliarias (9,6%). La tasa de subempleo registró un incremento de 0,7 pp con respecto al 2010 al ubicarse en 24,7%.

Según distribución de la población ocupada en 2011, 54,7% trabajaban por cuenta propia, 26,4% eran empleados particulares, 6,9% laboraban con el gobierno, 2,7% en empleo doméstico y 9,3% restante correspondió a patrón o empleador, trabajador familiar sin remuneración, trabajador familiar sin remuneración en otras empresas y jornalero o peón (gráfico 2.3.1).

**Cuadro 2.3.2. Armenia. Ocupados, por ramas de actividad
Promedio enero - diciembre 2007 - 2011**

Concepto	2007	2008	2009	2010	2011
Total ocupados (miles)	108	108	106	113	117
Comercio, restaurantes y hoteles	35	37	37	39	41
Servicios comunales, sociales y personales	30	27	27	28	27
Industria manufacturera	12	11	11	12	13
Actividades inmobiliarias	9	11	10	10	11
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10	10	10	11	10
Construcción	6	6	6	7	7
Otras ramas ¹	4	4	4	4	5
Intermediación financiera	2	2	2	2	2
No informa	0	1	0	0	0

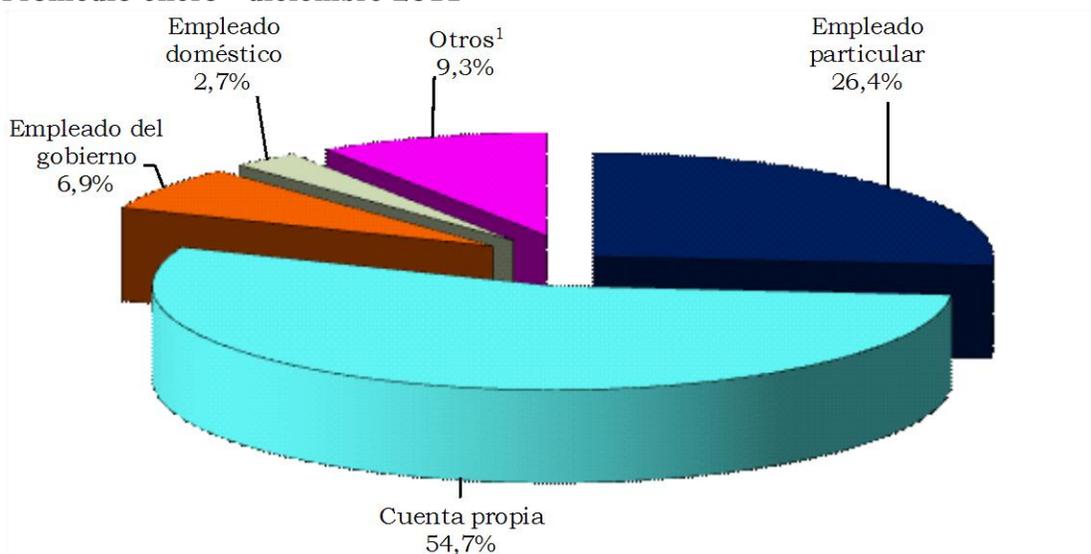
¹Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras;

y suministro de electricidad gas y agua.

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Gráfico 2.3.1. Armenia. Distribución de ocupados, según posición ocupacional

Promedio enero - diciembre 2011



¹ Otros incluye: Patrón o empleador, trabajador familiar sin remuneración, trabajador familiar sin remuneración en otras empresas y jornalero o peón.

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

La tasa global de participación registró un incremento de 1,6 pp en 2011, generado por el aumento en la población económicamente activa en cinco mil personas, y de dos mil personas de la población en edad de trabajar. Por su parte, la población inactiva fue inferior en tres mil personas, ya que pasó de 90 mil en 2010 a 87 mil en 2011, de las cuales 40,4% correspondió a amas de casa, 38,5% a estudiantes y 21,1% restante a incapacitados, rentistas, jubilados y otros.

Cuadro 2.3.3. Armenia. Inactivos

Promedio enero - diciembre 2007 - 2011

Año	Total inactivos	Estudiando	Oficios del Hogar	Miles
				Otros ¹
2007	95	35	36	24
2008	94	36	37	21
2009	97	36	40	20
2010	90	36	35	19
2011	87	34	35	18

¹ Otros: Incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado o jubilado y personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Cuadro 2.3.4. Quindío. Indicadores laborales 2009 - 2010

Concepto	2009	2010
% población en edad de trabajar	80,0	80,3
Tasa global de participación	56,6	59,4
Tasa de ocupación	46,0	48,7
Tasa de desempleo	18,8	18,1
T.D. Abierto	17,3	17,1
T.D. Oculto	1,6	1,0
Tasa de subempleo	31,3	31,3
Insuficiencia de horas	11,2	9,8
Empleo inadecuado por competencias	20,6	20,8
Empleo inadecuado por ingresos	27,3	28,1
Población total (miles)	547	550
Población en edad de trabajar (miles)	437	441
Población económicamente activa (miles)	248	262
Ocupados (miles)	201	215
Desocupados (miles)	47	47
Abiertos (miles)	43	45
Ocultos (miles)	4	3
Inactivos (miles)	190	179
Subempleados (miles)	77	82
Insuficiencia de horas (miles)	28	26
Empleo inadecuado por competencias (miles)	51	55
Empleo inadecuado por ingresos (miles)	68	74

Fuente: DANE.

En Quindío se registró, durante 2010, una tasa de desempleo de 18,1%, inferior 0,7 pp con respecto a 2009. El mercado laboral en el departamento presentó como característica en 2010 un incremento de 2,7 pp en la tasa de ocupación, pasó de 46,0% a 48,7%, como consecuencia del aumento de la población ocupada (6,9%) y de la población en edad de trabajar (0,9%). La tasa de subempleo en 2010 conservó 31,3% registrado en 2009.

En cuanto a la participación laboral, los resultados muestran que se produjo un incremento de 2,8 pp, pasó de 56,6% a 59,4% en el mismo periodo. Este resultado obedeció al menor crecimiento de la población en edad de trabajar (0,9%) frente a la población económicamente activa (5,9%).

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. De acuerdo con la información obtenida de la Cámara de Comercio de Armenia², en 2011 se constituyeron 339 sociedades

² La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia incluye la totalidad de los municipios del Quindío.

por un monto de capital de \$17.220 millones; mientras el número de sociedades aumentó en 55, el capital descendió 22,8% frente al año anterior. En cuanto al capital, el mayor aporte se registró en el sector comercio, 40,2%, y crecimiento de 30,6%, en segundo lugar se ubicó construcción con 24,7% y aumento de 56,3%. Por el contrario, transporte y comunicaciones, que presentó la menor contribución 4,2%, exhibió una disminución de 35,4%.

Cuadro 2.4.1.1. Quindío. Sociedades constituidas, por número y valor, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	2010		2011		Variación porcentual 11/10
	Sociedades	Valor ¹	Sociedades	Valor ¹	
Total	284	22.302	339	17.220	-22,8
Agropecuaria	22	3.316	23	1.206	-63,6
Explotación de minas	1	1	(-)	(-)	-
Industria	28	2.046	25	926	-54,7
Electricidad, gas y agua	2	42	(-)	(-)	-
Construcción	27	2.723	47	4.257	56,3
Comercio	70	5.305	129	6.930	30,6
Transporte y comunicaciones	18	1.130	8	730	-35,4
Seguros y finanzas	81	5.126	68	2.324	-54,7
Servicios	35	2.613	39	847	-67,6

- Indefinido

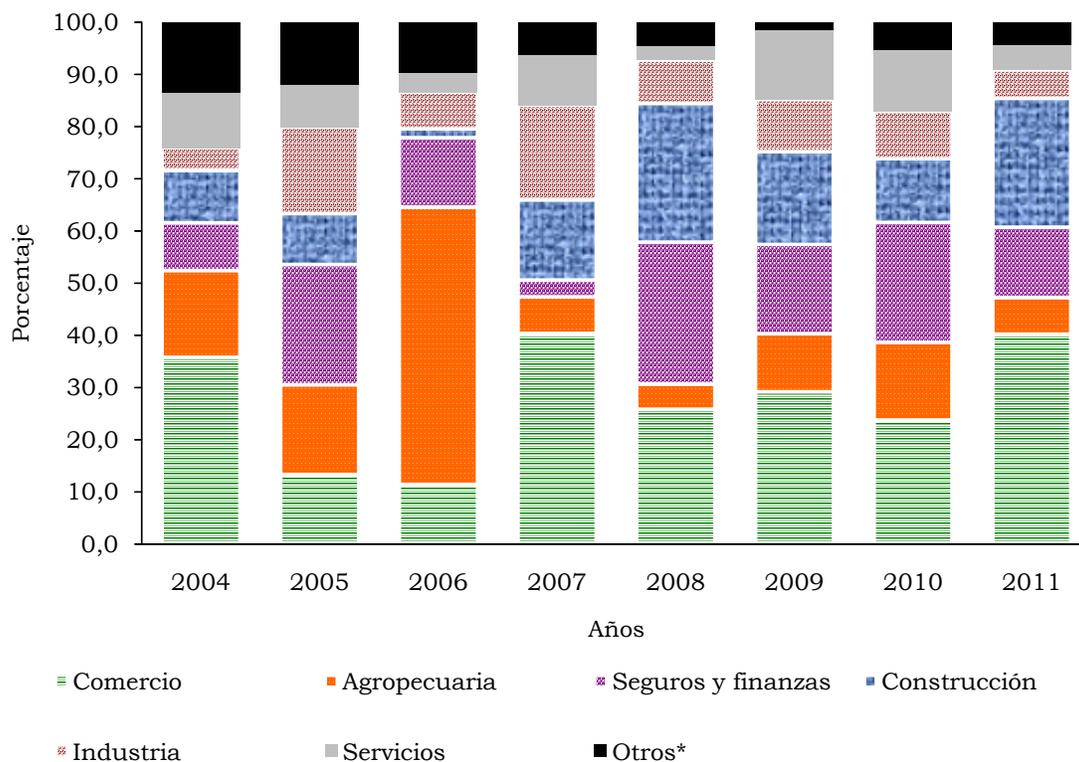
(-) Sin movimiento

¹ En millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Armenia. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

La composición porcentual del capital acumulado durante el periodo 2004 - 2011 señaló a los sectores comercio, agropecuario, seguros y finanzas como los más sobresalientes (gráfico 2.4.1.1); llegando el destino comercial a representar la mayor participación en los últimos años.

Gráfico 2.4.1.1. Quindío. Composición porcentual de las sociedades constituidas, por valor, según actividad económica 2004 - 2011



* Otros incluye explotación de minas, electricidad, gas y agua, y transporte y comunicaciones.

Fuente: Cámara de Comercio de Armenia. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

2.4.2. Sociedades reformadas. Las modificaciones al capital invertido en Quindío, durante 2011, alcanzaron \$25.298 millones, cifra superior en 3,0% a la de 2010; en cuanto a la participación en el capital, se destacaron industria, 34,0%, con un crecimiento de 173,6%; comercio, 21,0% con un aumento de 51,7%; seguros y finanzas, 16,5% con descenso de 54,2%. Es de resaltar que no se presentaron desinversiones en el capital reformado en ninguna de las actividades económicas en el año analizado.

En cuanto al número de sociedades, se registró un incremento de 14, mostrando el sector comercio la mayor participación con 27, seguido de seguros y finanzas con 16.

Cuadro 2.4.2.1. Quindío. Sociedades reformadas, por número y valor, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	2010		2011		Variación porcentual 11/10
	Sociedades	Valor ¹	Sociedades	Valor ¹	
Total	72	24.567	86	25.298	3,0
Agropecuaria	6	4.344	8	3.057	-29,6
Explotación de minas	(-)	(-)	(-)	(-)	-
Industria	8	3.144	10	8.603	173,6
Electricidad, gas y agua	(-)	(-)	(-)	(-)	-
Construcción	9	2.059	13	2.242	8,9
Comercio	21	3.504	27	5.317	51,7
Transporte y comunicaciones	2	593	3	624	5,2
Seguros y finanzas	14	9.137	16	4.185	-54,2
Servicios	12	1.786	9	1.270	-28,9

- Indefinido

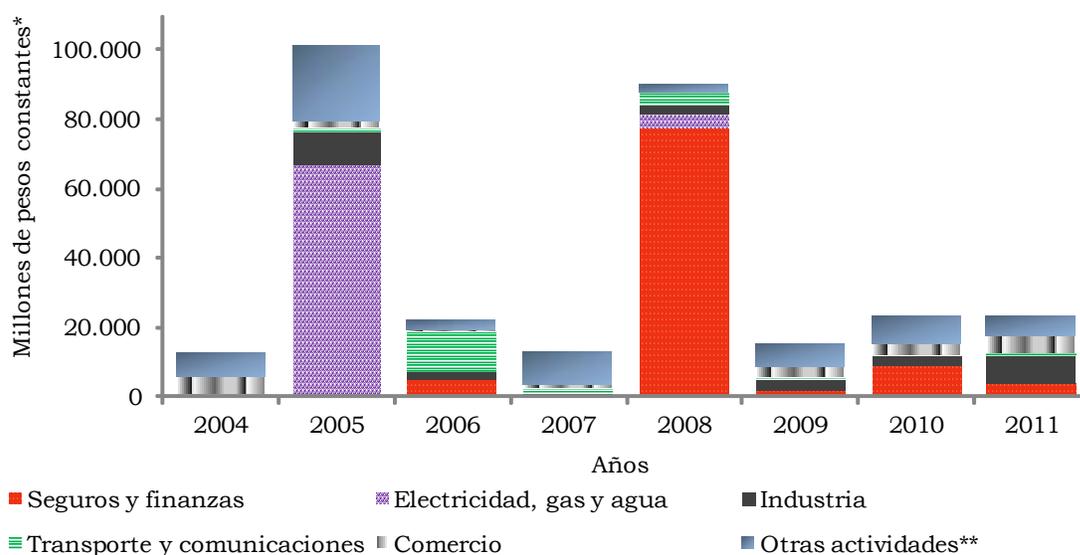
(-) Sin movimiento

¹ En millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Armenia. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Con excepción de casos particulares, el comportamiento histórico presenta cifras poco significativas; se puede observar que los valores más altos a precios constantes de 2008 se registraron en 2005 y 2008 en los sectores electricidad, gas y agua, y seguros y finanzas, respectivamente (gráfico 2.4.2.1).

Gráfico 2.4.2.1. Quindío. Composición de las sociedades reformadas, por valor, según principales actividades económicas 2004 - 2011



* Cifras deflactadas a partir del IPC total nacional base diciembre 2008 = 100.

** Incluye agropecuaria, explotación de minas, construcción y servicios.

Fuente: Cámara de Comercio de Armenia. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

2.4.3. Sociedades disueltas. En 2011, el capital de las sociedades disueltas y liquidadas registrado en la Cámara de Comercio de Armenia totalizó \$5.063 millones, valor inferior al de un año atrás en 15,1%, pese a que el número de sociedades aumentó en 14 al pasar de 95 en 2010 a 109 en 2011. En el sector comercio se presentó la cifra más alta en cuanto al capital, \$1.553 millones; entre tanto, según el número de sociedades se destacó seguros y finanzas con 31.

En el sector agropecuario se presentó la mayor reducción en cuanto al capital liquidado, 83,1%, mientras que el comercio mostró el mayor incremento, 302,3% y el mayor aporte frente al total con 30,7%, seguido de la industria que al contribuir con 24,4% del capital disuelto, aumentó 112,4%. En cuanto a explotación de minas no se presentaron disoluciones o liquidaciones.

Cuadro 2.4.3.1. Quindío. Sociedades disueltas y liquidadas, por número y valor, según actividad económica 2010 - 2011

Actividad económica	2010		2011		Variación porcentual 11/10
	Sociedades	Valor ¹	Sociedades	Valor ¹	
Total	95	5.962	109	5.063	-15,1
Agropecuaria	7	2.212	6	374	-83,1
Explotación de minas	(-)	(-)	(-)	(-)	-
Industria	13	581	14	1.234	112,4
Electricidad, gas y agua	(-)	(-)	2	65	-
Construcción	4	2.130	6	461	-78,4
Comercio	30	386	25	1.553	302,3
Transporte y comunicaciones	12	114	5	72	-36,8
Seguros y finanzas	18	326	31	964	195,7
Servicios	11	213	20	340	59,6

- Indefinido

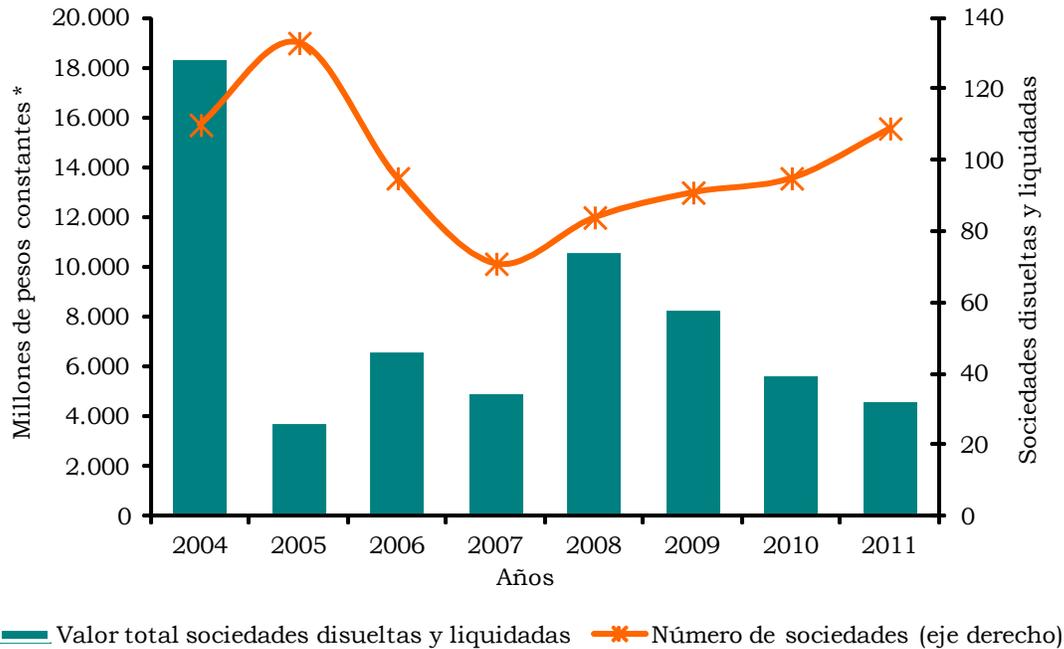
(-) Sin movimiento

¹ En millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Armenia. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

En el acumulado de los últimos ocho años, el número de sociedades disueltas y liquidadas totalizó 788 unidades productivas con un monto de capital de \$62.972 millones de 2008. Por sectores, comercio señaló el número más alto, 209, seguido de seguros y finanzas con 180 y servicios con 115; no obstante, el mayor valor acumulado en el periodo se registró en la actividad industrial con \$18.960 millones. Finalmente, en cuanto al monto de capital disuelto por año se observó tendencia decreciente a partir de 2009, a diferencia del número de sociedades liquidadas que desde ese año evidencia tendencia creciente, siendo un poco más pronunciada en 2011 (gráfico 2.4.3.1).

Gráfico 2.4.3.1. Quindío. Evolución de las sociedades disueltas y liquidadas, por número y valor 2004 - 2011



* Cifras deflactadas a partir del IPC total nacional base diciembre 2008 = 100.

Fuente: Cámara de Comercio de Armenia. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

2.4.4. Capital neto suscrito³. La inversión neta en sociedades realizada en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia, durante 2011, presentó una variación negativa de 8,4% frente a 2010, al totalizar \$37.459 millones; este resultado se explicó principalmente, por la reducción en seguros y finanzas de 60,2% anual, así como en servicios que mostró disminución del 57,5%, y en menor medida en la actividad agropecuaria que se contrajo 28,6%; por el contrario, construcción, industria y comercio reflejaron una buena dinámica al experimentar expansiones de 127,7%, 80,0% y 27,0%, respectivamente.

³ Es el resultado de combinar aritméticamente los tres ítems mencionados (capital constituido + capital reformado - capital liquidado)

**Cuadro 2.4.4.1. Quindío. Capital neto suscrito, según actividad económica
2010 - 2011**

Actividad económica	Millones de pesos		
	2010	2011	Variación porcentual 11/10
Total	40.907	37.459	-8,4
Agropecuaria	5.446	3.889	-28,6
Explotación de minas	1	(-)	-
Industria	4.609	8.296	80,0
Electricidad, gas y agua	42	-65	(-)
Construcción	2.652	6.038	127,7
Comercio	8.424	10.695	27,0
Transporte y comunicaciones	1.610	1.283	-20,3
Seguros y finanzas	13.937	5.545	-60,2
Servicios	4.186	1.778	-57,5

- Indefinido

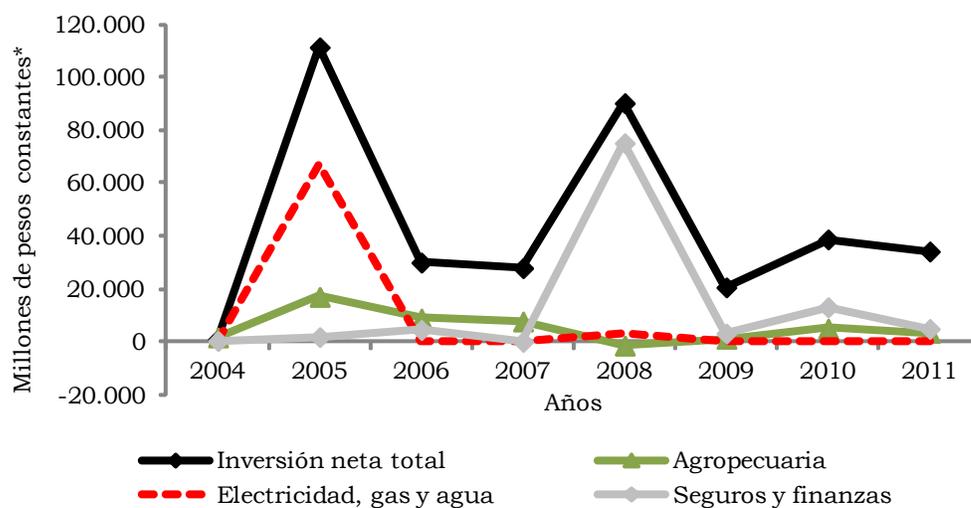
(-) Sin movimiento

(-) No comparable

Fuente: Cámara de Comercio de Armenia. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

El análisis de la serie histórica de los últimos ocho años, a precios constantes, muestra valores elevados en los años 2005 y 2008, como consecuencia de reformas al capital invertido en casos puntuales de empresas de servicios públicos y de seguros y finanzas; para los demás años, los niveles de inversión se mantuvieron relativamente estables.

Gráfico 2.4.4.1. Quindío. Evolución del capital neto suscrito, por principales actividades económicas 2004 - 2011



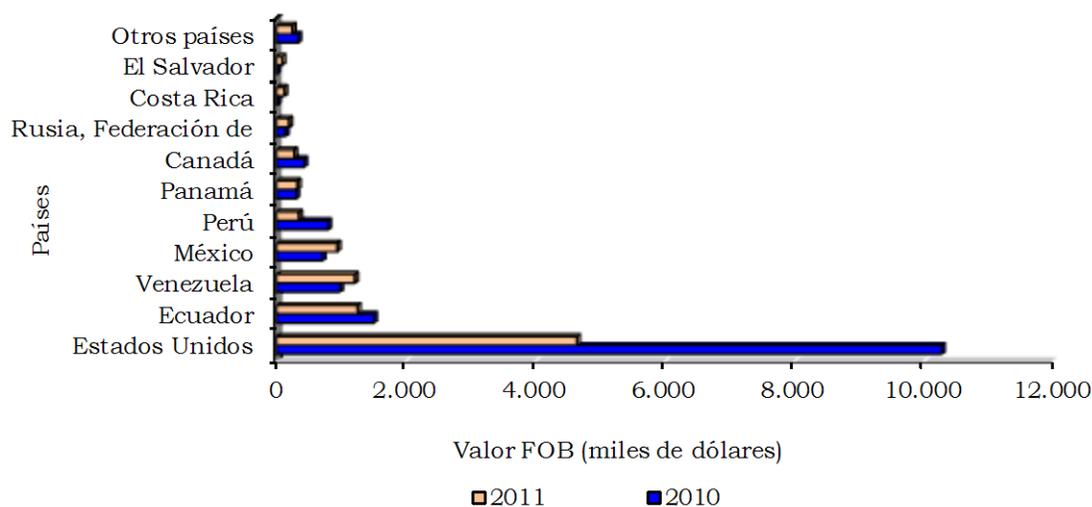
* Cifras deflactadas a partir del IPC total nacional base diciembre 2008 = 100.

Fuente: Cámara de Comercio de Armenia. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). Durante el periodo enero - diciembre de 2011, las exportaciones de productos no tradicionales totales de Colombia registraron un incremento de 18,7% al compararlo con el año anterior, pasaron de US\$14.468 millones FOB a US\$17.168 millones FOB. Los departamentos que registraron mayor participación en el total exportado fueron: Antioquia (33,3%), Bogotá D.C. (19,5%), Valle del Cauca (13,4%), Bolívar y Cundinamarca (8,6%) y Atlántico (6,3%). Quindío participó con 0,1% del total nacional, conservando la participación registrada en 2010.

Gráfico 2.5.1.1. Quindío. Exportaciones no tradicionales registradas en valores FOB, según países de destino 2010 - 2011



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

En el departamento del Quindío las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$9,6 millones en 2011, registrando un decrecimiento de 37,9% con relación a 2010; fue el departamento del Eje Cafetero que registró la más alta disminución. Este resultado se dio principalmente por la reducción de 35,7% en las exportaciones del sector industrial (pasó de US\$14,9 millones a US\$9,6 millones) que participó con 99,6% del total exportado por el departamento. Esta disminución fue generada por el decrecimiento de fabricación de productos textiles en 75,5%. Por el contrario, se presentó crecimiento en fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles (80,3%). Es de anotar que fabricación de muebles; industrias manufactureras, subgrupo de importancia en las exportaciones en el departamento, presentó una disminución de 8,1%.

Dentro del sector industrial se destacaron los subsectores de productos fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles participando con 45,6%, superior en 29,9 pp con respecto a 2010, seguido de fabricación de productos textiles (24,9%), fabricación de muebles; industrias manufactureras (10,2%), productos alimenticios y bebidas (8,9%) y curtido y preparado de

cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería (8,0%).

Cuadro 2.5.1.1. Quindío. Exportaciones no tradicionales, según CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)		Variación porcentual	Participación porcentual
		2010	2011		
	Total	15.477	9.604	-37,9	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	591	37	-93,8	0,4
01	Agricultura, ganadería y caza	544	31	-94,3	0,3
02	Silvicultura y extracción de madera	48	5	-88,9	0,1
D	Sector industrial	14.885	9.565	-35,7	99,6
15	Productos alimenticios y bebidas	542	858	58,4	8,9
17	Fabricación de productos textiles	9.746	2.389	-75,5	24,9
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	2.429	4.381	80,3	45,6
19	Curtido y preparado de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	833	771	-7,4	8,0
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	39	56	43,9	0,6
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	13	0	-100,0	0,0
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	62	22	-65,1	0,2
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	5	18	269,1	0,2
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	1	7	*	0,1
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1	0	-100,0	0,0
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0	14	-	0,1
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	54	36	-32,2	0,4
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	75	22	-70,5	0,2
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	15	7	-56,4	0,1
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	1.070	984	-8,1	10,2
00	No asignado	0	3	-	0,0

ncp No clasificadas previamente.

- Indefinido.

* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Por países, durante 2011 las exportaciones no tradicionales del departamento del Quindío registraron que el principal socio comercial siguió siendo Estados Unidos con US\$4,6 millones, inferior en 54,8% con relación a 2010; su participación decreció en 18 pp con respecto a la registrada en el mismo periodo (pasó de 66,3% a 48,3%). Le siguieron, en su orden, Ecuador (13,0%), Venezuela (12,6%) y México (9,8%). Cabe destacar el crecimiento registrado en las ventas con destino a Costa Rica y El Salvador.

Cuadro 2.5.1.2. Quindío. Exportaciones no tradicionales registradas en valores FOB, según países de destino 2010 - 2011

Países	Valor FOB (miles de dólares)		Variación porcentual	Participación porcentual
	2010	2011		
Total	15.477	9.604	-37,9	100,0
Estados Unidos	10.266	4.636	-54,8	48,3
Ecuador	1.503	1.249	-16,9	13,0
Venezuela	980	1.207	23,1	12,6
México	711	937	31,9	9,8
Perú	796	345	-56,6	3,6
Panamá	304	322	6,1	3,4
Canadá	423	270	-36,2	2,8
Rusia, Federación de	138	190	37,5	2,0
Costa Rica	14	116	*	1,2
El Salvador	9	87	*	0,9
Otros países	333	245	-26,6	2,5

* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

2.5.2. Importaciones (CIF). Durante 2011, el volumen de las importaciones totales realizadas por Colombia ascendió a US\$54.675 millones CIF, registrando un incremento del 34,4% al compararlas con el año anterior. Los departamentos con mayor participación en el total importado fueron Bogotá D.C. (46,0%), Antioquia (12,3%), Valle del Cauca (9,6%), Cundinamarca (9,4%), Bolívar (5,7%) y Atlántico (4,9%). Quindío participó con 0,1% del total nacional de importaciones.

Las importaciones del departamento del Quindío, durante 2011, ascendieron a US\$71,5 millones, es decir, un incremento de 61,2% con relación a 2010, resultado que se generó principalmente por el aumento de 79,5% en las compras del sector industrial (pasó de US\$37,8 millones en 2010 a US\$67,8 millones en 2011), el cual participó con 94,9% del total importado. Las importaciones del sector agropecuario, caza y silvicultura decrecieron 46,3%, participando con 4,9% del total, inferior 9,7 pp al periodo anterior. Por su parte, el sector minero, no obstante su significativo incremento en las importaciones (al pasar de US\$4 mil a US\$26 mil), no tuvo ninguna incidencia en la participación total de las compras externas del departamento.

El comportamiento de las importaciones registrado por el departamento fue superior al mostrado por el total nacional. Los crecimientos en los departamentos con mayor participación fueron: Bogotá (39,2%), Antioquia (38,8%), Valle del Cauca (25,0%), Cundinamarca (39,8%), Bolívar (23,8%) y Atlántico (28,5%).

**Cuadro 2.5.2.1. Quindío. Importaciones, según CIU
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)		Variación porcentual	Participación porcentual
		2010	2011		
	Total	44.363	71.495	61,2	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	6.461	3.471	-46,3	4,9
01	Agricultura, ganadería y caza	6.461	3.471	-46,3	4,9
02	Silvicultura y extracción de madera	0		-	0,0
C	Sector minero	4	26	*	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	4	26	*	0,0
D	Sector industrial	37.793	67.849	79,5	94,9
15	Productos alimenticios y bebidas	2.562	15.881	*	22,2
17	Fabricación de productos textiles	357	847	137,5	1,2
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	66	7	-89,7	0,0
19	Curtido y preparado de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	401	333	-16,9	0,5
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	953	626	-34,4	0,9
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	126	138	9,8	0,2
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	31	143	366,0	0,2
23	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	12	19	57,9	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	4.409	5.668	28,6	7,9
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	3.869	6.453	66,8	9,0
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	10.840	16.057	48,1	22,5
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	2.126	3.782	77,9	5,3
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	740	1.177	59,1	1,6
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	4.128	4.339	5,1	6,1
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	128	186	45,3	0,3
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	727	1.286	76,9	1,8

**Cuadro 2.5.2.1. Quindío. Importaciones, según CIU
2010 - 2011**

Continuación

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)		Variación porcentual	Participación porcentual
		2010	2011		
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	183	634	245,6	0,9
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	1.394	611	-56,2	0,9
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	2.829	5.602	98,0	7,8
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	273	431	58,0	0,6
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	1.640	3.629	121,3	5,1
0	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	10	2	-83,8	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas ¹	10	2	-83,8	0,0
00	No asignada	96	147	53,5	0,2

ncp No clasificadas previamente.

* Variación muy alta.

¹ Se refiere a películas cinematográficas reveladas, pinturas hechas a mano, esculturas, sellos de correos, colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía, o anatomía, antigüedades y objetos de arte.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

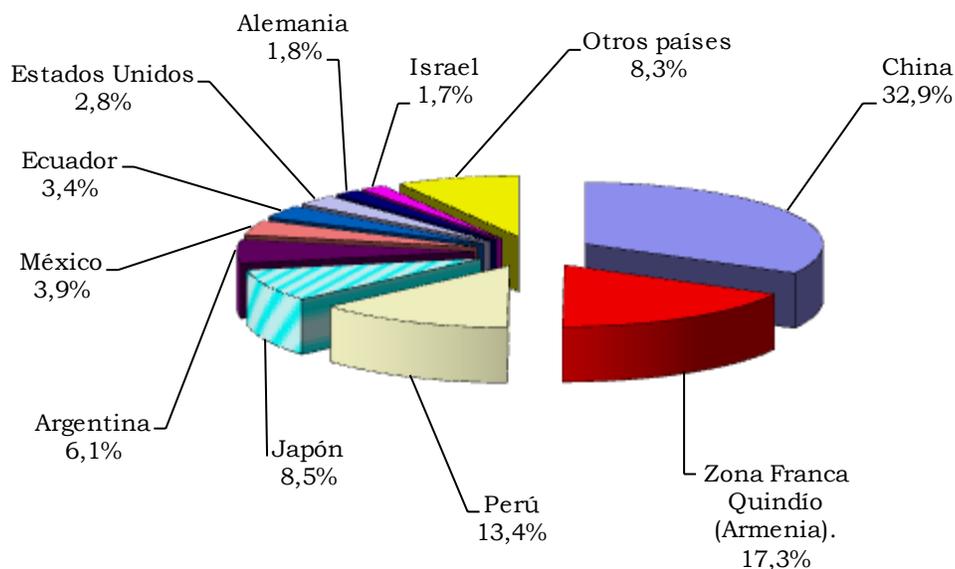
**Cuadro 2.5.2.2. Quindío. Importaciones registradas en valores
CIF, según países de origen
2010 - 2011**

Países	Valor CIF (miles de dólares)		Variación porcentual	Participación porcentual
	2010	2011		
Total	44.363	71.495	61,2	100,0
China	13.400	23.492	75,3	32,9
Zona Franca Quindío	996	12.357	*	17,3
Perú	8.006	9.552	19,3	13,4
Japón	4.128	6.086	47,4	8,5
Argentina	5.430	4.391	-19,1	6,1
México	1.089	2.793	156,5	3,9
Ecuador	144	2.420	*	3,4
Estados Unidos	3.257	1.975	-39,4	2,8
Alemania	149	1.273	*	1,8
Israel	2.077	1.205	-42,0	1,7
Otros países	5.687	5.950	4,6	8,3

* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

Gráfico 2.5.2.1 Quindío. Distribución de importaciones, según país de origen 2011



Fuente: DANE.

Dentro del sector industrial se destacaron los subsectores de fabricación de otros productos minerales no metálicos, con una participación de 22,5%, inferior en 2,0 pp con respecto a 2010, seguido de productos alimenticios y bebidas con 22,2% (superando en 16,4 pp la participación de 2010) y fabricación de productos de caucho y plástico (9,0%).

Según Cuode, 23,7% de las importaciones del departamento fueron materiales de construcción elaborados, inferior 3,8 pp al registro de 2010, seguido de productos alimenticios semielaborados con 17,4% y partes y accesorios de equipo de transporte 12,1%. Los crecimientos más significativos se presentaron en productos alimenticios semielaborados (pasó de US\$487 mil en 2010 a US\$12,5 millones en 2011); por su parte, los mayores decrecimientos se dieron en productos alimenticios primarios (-46,3%) y maquinaria industrial (-15,0%).

El mayor volumen de las compras realizadas por el departamento del Quindío provino de China con US\$23,5 millones, incrementándose en 75,3% con relación a 2010 y participando con 32,9% del total importado, generado en gran parte por la compra de materiales de construcción y partes y accesorios de equipo de transporte, seguido de Perú (13,4%), Japón (8,5%) y Argentina (6,1%).

Cuadro 2.5.2.3. Quindío. Importaciones registradas en valores CIF, según Cuode 2010 - 2011

Cuode	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)		Variación porcentual	Participación porcentual
		2010	2011		
	Total general	44.363	71.495	61,2	100,0
613	Materiales de construcción elaborados	12.236	16.971	38,7	23,7
512	Productos alimenticios semielaborados	487	12.469	*	17,4
910	Partes y accesorios de equipo de transporte	5.456	8.682	59,1	12,1
552	Productos químicos y farmacéuticos semielaborados	4.821	6.008	24,6	8,4
511	Productos alimenticios primarios	6.461	3.468	-46,3	4,9
533	Productos mineros elaborados	2.079	3.011	44,8	4,2
190	Otros bienes de consumo no duradero	1.435	2.473	72,3	3,5
412	Alimentos para animales semielaborados	1.461	2.183	49,4	3,1
840	Maquinaria industrial	2.508	2.132	-15,0	3,0
612	Materiales de construcción semielaborados	1.164	1.991	71,0	2,8
0	Otras actividades	6.255	12.107	93,6	16,9

* Variación muy alta.

Fuente: DIAN. Cálculos DANE.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas. Al finalizar 2011, el departamento del Quindío registró un saldo en su cartera bruta total de \$1,1 billones, lo que representó un avance de 17,9% comparado con 2010; vale la pena destacar que el saldo de las colocaciones del Quindío viene creciendo a mayor ritmo desde 2009, año en el cual había reportado un incremento de 7,2%, mientras que en 2010 fue de 12,7%. El resultado de 2011 fue propiciado por el incremento en todas las líneas de crédito, con mayor variación en microcrédito y créditos de vivienda.

Cuadro 2.6.1.1. Quindío. Saldo de las colocaciones del sistema financiero, según modalidad 2008 - 2011

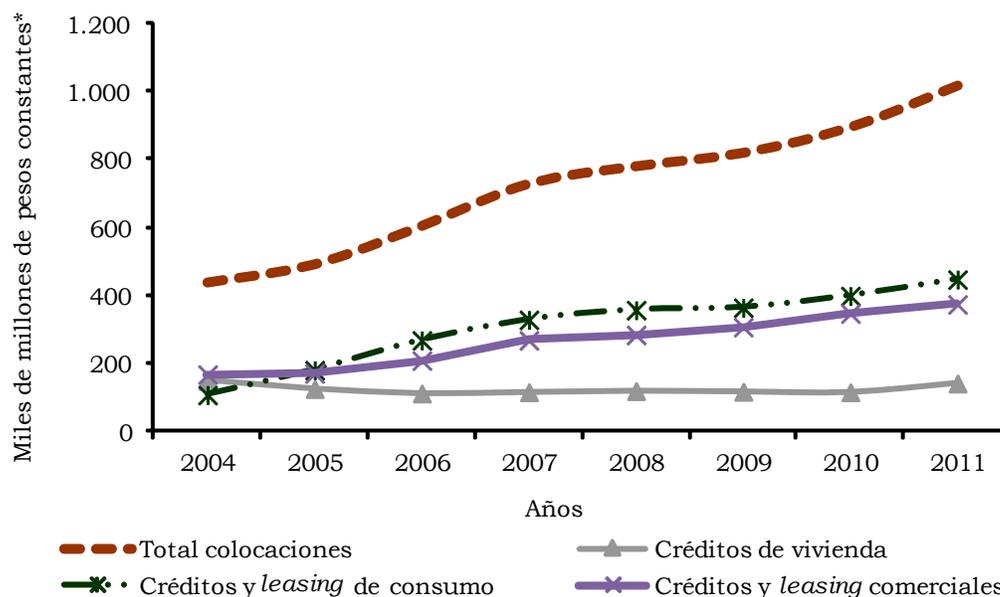
Modalidad	Millones de pesos corrientes				Variación porcentual 11/10
	2008	2009	2010	2011	
Total colocaciones	780.947	836.843	943.540	1.112.295	17,9
Créditos de vivienda	118.744	119.137	121.238	153.979	27,0
Créditos y <i>leasing</i> de consumo	356.851	371.436	419.470	487.864	16,3
Microcréditos	21.395	33.432	38.063	62.533	64,3
Créditos y <i>leasing</i> comerciales	283.957	312.838	364.769	407.919	11,8

Fuente: www.superfinanciera.gov.co. Información tomada el 13 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Por modalidad de crédito, el de mayor aporte fue créditos y *leasing* de consumo, que al valorar \$487.864 millones en 2011 representó 43,9% del total departamental, seguido de créditos y *leasing* comerciales con una contribución de 36,7%; no obstante, este último fue el concepto que mostró el menor aumento al registrar 11,8% frente a 2010. Finalmente, la cartera de microcrédito viene ganando terreno en el sistema financiero quindiano al pasar de participar con 2,7% en 2008 a 5,6% en 2011, hecho propiciado por sus mayores crecimientos hasta llegar en 2011 a 64,3%.

En términos reales, la cartera bruta total del Quindío mostró una tendencia creciente entre 2004 y 2011. Se puede observar cómo el avance de las colocaciones redujo su ritmo de crecimiento en el lapso 2007 - 2009, sin embargo, después de ahí y en los últimos dos años aumentó su tasa de crecimiento (gráfico 2.6.1.1). La cartera total ha seguido muy de cerca el comportamiento de sus dos componentes principales, como lo son los créditos y *leasing* de consumo y créditos y *leasing* comerciales, no obstante, después de varios años de relativa estabilidad de la cartera de vivienda, esta evidenció un mayor aumento real en el último año reforzando el avance de la total.

Gráfico 2.6.1.1. Quindío. Evolución del saldo de las colocaciones, según principales modalidades 2004 - 2011



* Cifras deflactadas a partir del IPC total nacional base diciembre 2008 = 100.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co. Información tomada el 13 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas. En cuanto al saldo de las captaciones del Quindío, estas valoraron \$831.352 millones a diciembre de 2011, lo que comparado con 2010 reflejó un aumento de 7,1%. A diferencia de lo ocurrido con las colocaciones, las captaciones del departamento vienen reduciendo su crecimiento en los últimos tres años; de

esta manera, la tasa de variación en 2009 se había ubicado en 12,8%, pasando a 2010 en 8,1%, y finalmente a la obtenida en 2011 de 7,1%.

Cuadro 2.6.2.1. Quindío. Saldo de las captaciones del sistema financiero, según modalidad 2008 - 2011

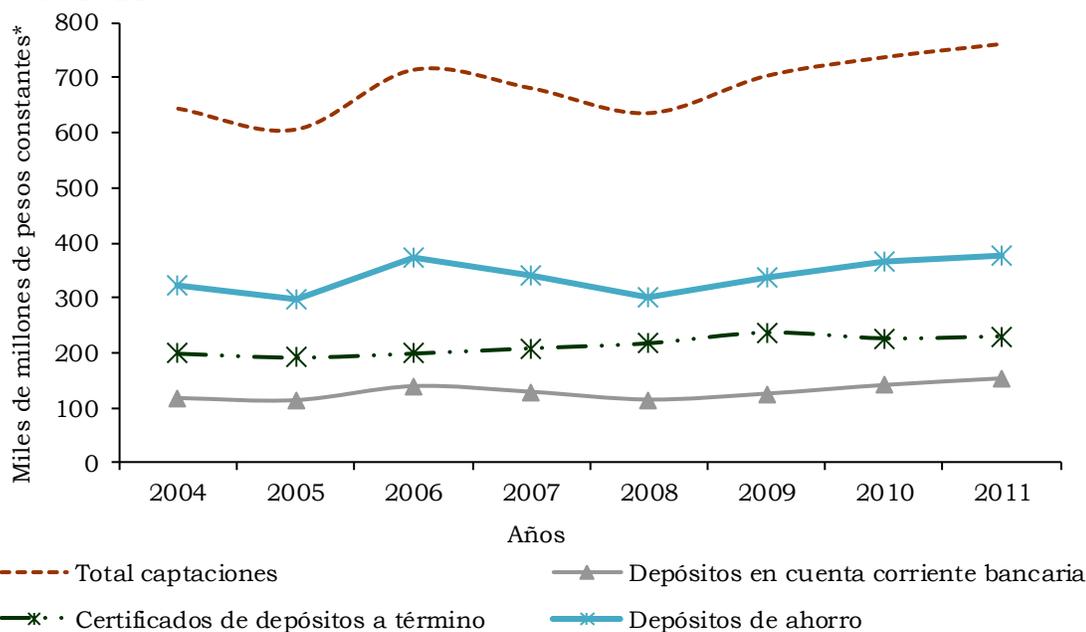
Modalidad	Millones de pesos corrientes				Variación porcentual 11/10
	2008	2009	2010	2011	
Total captaciones	635.929	717.537	775.954	831.352	7,1
Depósitos en cuenta corriente bancaria	115.375	128.666	149.285	167.986	12,5
Certificados de depósitos a término	217.668	241.861	238.517	251.318	5,4
Depósitos de ahorro	301.394	344.551	386.356	409.690	6,0
Cuentas de ahorro especial	1.325	2.288	1.623	2.179	34,3
Certificados de ahorro en valor real	167	171	173	179	3,5

Fuente: www.superfinanciera.gov.co. Información tomada el 13 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Por principales componentes, los depósitos de ahorro, al registrar \$409.690 millones en 2011, representaron 49,3%, sin embargo, el crecimiento de este tipo de captación alcanzó solo 6,0%; similar comportamiento tuvo el segundo rubro más importante, los certificados de depósito a término fijo (CDT), que al aportar 30,2% del total de los ahorros, avanzó en 5,4%. No obstante, las cuentas corrientes que saldaron \$167.986 millones evidenciaron el incremento más significativo, 12,5%.

Durante el periodo 2004 - 2011, las captaciones en términos reales mostraron en cierta forma un comportamiento algo cíclico en su evolución, mientras que en los años 2005, 2007 y 2008 se observaron descensos en el saldo total, en 2006, y el lapso 2009 - 2011 se evidenciaron crecimientos. En los últimos tres años, el concepto de mayores incrementos fue el de cuenta corriente bancaria, seguido de los depósitos de ahorro, mientras que desde 2009 los CDT presentaron un comportamiento más estable, sin mayores variaciones en sus saldos y más bien con una leve tendencia decreciente.

Gráfico 2.6.2.1. Quindío. Evolución del saldo de las captaciones, según principales modalidades 2004 - 2011



* Cifras deflactadas a partir del IPC total nacional base diciembre 2008 = 100.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co. Información tomada el 13 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

2.6.3. Análisis situación cartera neta (pesos corrientes). Quindío totalizó durante 2011 una cartera neta de \$1,1 billones, lo cual implicó un aumento de 18,6% con respecto a 2010. Todas las modalidades observaron crecimientos superiores a 13,0%, pero los de mayor participación que fueron los créditos y *leasing* de consumo, créditos y *leasing* comerciales, y créditos de vivienda evidenciaron incrementos de 16,1%, 13,5% y 27,7%, respectivamente.

Cuadro 2.6.3.1. Quindío. Cartera neta del sistema financiero 2008 - 2011

Modalidad	Millones de pesos corrientes				Variación porcentual 11/10
	2008	2009	2010	2011	
Total colocaciones	734.243	785.243	900.285	1.067.329	18,6
Créditos de vivienda	115.179	115.050	117.471	150.021	27,7
Créditos y <i>leasing</i> de consumo	329.726	347.691	402.057	466.954	16,1
Microcréditos	20.381	32.113	35.995	58.971	63,8
Créditos y <i>leasing</i> comerciales	268.957	290.389	344.762	391.383	13,5

Fuente: www.superfinanciera.gov.co. Información tomada el 13 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Según el aporte al total por cada concepto, créditos y *leasing* de consumo presentó la mayor contribución con 43,7%, seguido de créditos y *leasing* comerciales con 36,7%, créditos de vivienda 14,0% y microcréditos con 5,5%.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. De acuerdo con la información obtenida de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN), el recaudo de impuestos nacionales en Quindío ascendió a \$173.471 millones al concluir 2011, mostrando un crecimiento anual de 12,2%; en este resultado influyó notablemente el rubro de aduana que aunque tuvo una participación de solo 8,8%, avanzó 87,7%; por su parte el recaudo por concepto de IVA aportó 32,2% del total y creció 8,1%, redefuente y renta representaron 36,1% y 17,6% y mostraron aumentos de 4,1% y 11,8%, respectivamente, mientras otros recaudos exhibieron variación positiva de 25,5%.

Cuadro 2.7.3.1. Quindío. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2001 - 2011

Año	Total	Impuestos nacionales				
		Renta	IVA	Retefuente ¹	Aduana ²	Otros ³
Millones de pesos						
2001	65.381	14.664	20.726	29.932	(-)	59
2002	73.413	13.637	20.869	31.478	39	7.390
2003	80.967	15.634	21.245	36.997	15	7.076
2004	78.721	19.676	18.966	38.552	44	1.482
2005	86.401	17.163	24.461	43.170	69	1.537
2006	104.464	22.102	31.688	48.285	459	1.930
2007	145.099	28.216	39.192	56.167	11.942	9.582
2008	147.431	22.909	44.334	54.691	16.319	9.178
2009	154.216	30.086	45.788	57.725	13.538	7.079
2010	154.640	27.356	51.702	60.240	8.116	7.226
2011	173.471	30.586	55.888	62.695	15.232	9.070
Variación porcentual 11/10						
--	12,2	11,8	8,1	4,1	87,7	25,5

(-) Sin movimiento

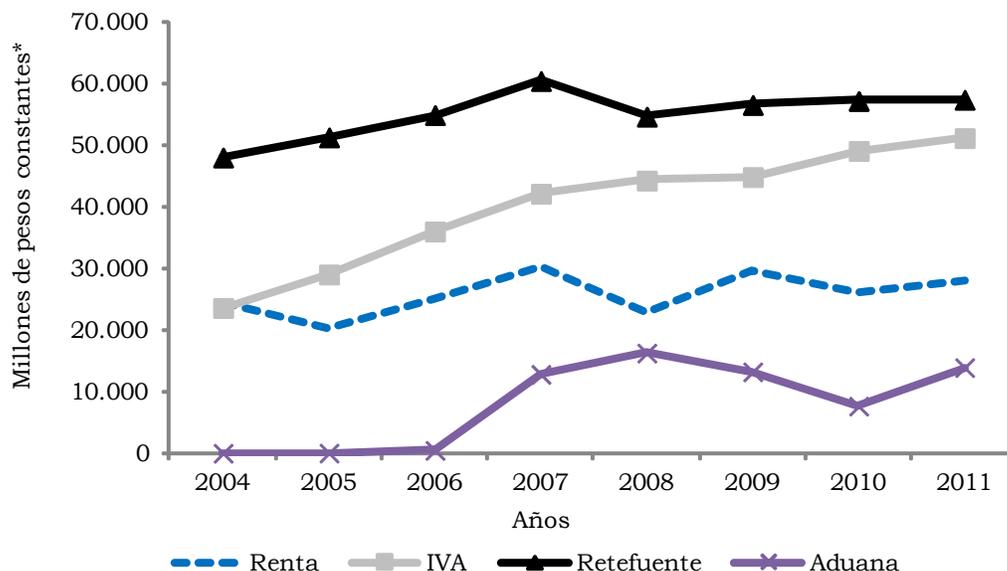
-- No aplica

¹ Corresponde a lo recaudado con las declaraciones de retención en la fuente a título de impuesto de renta e IVA. ² Incluye arancel, tasa especial aduanera, otros externos e IVA externo. ³ Incluye sanciones aduaneras, cambiarias, errados y otros sin clasificar; seguridad democrática y patrimonio. Fuente: www.dian.gov.co. Información tomada el 13 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

El comportamiento de los principales rubros de recaudo en el departamento, durante el periodo 2004 - 2011, presentó un avance continuo en valores reales del impuesto al valor agregado, el cual creció a una tasa promedio anual de 11,7% en este lapso, llegando inclusive en los últimos años a acercarse en

monto a los recursos obtenidos por el principal concepto como lo fue el impuesto de retención en la fuente; asimismo, la redefuente, si bien observó un avance en los últimos ocho años, registró un crecimiento promedio de 2,6% debido al descenso real registrado en 2008 y al leve aumento en los últimos años. Por su parte, el impuesto de renta que se ubicó como el tercer rubro en participación, exhibió un incremento real promedio anual de solo 1,9%, explicado por su comportamiento algo cíclico durante el periodo referido.

Gráfico 2.7.3.1. Quindío. Comportamiento de los principales impuestos nacionales, por tipo 2004 - 2011



* Cifras deflactadas a partir del IPC total nacional base diciembre 2008 = 100.

Fuente: www.dian.gov.co. Información tomada el 13 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

2.7.4. Comportamiento de la deuda. El saldo de la deuda pública del gobierno central departamental y los doce municipios de Quindío, al concluir 2011, ascendió a \$61.079 millones, superando en 22,2% la cifra de un año atrás, como consecuencia del mayor endeudamiento del gobierno central departamental y el resto de municipios del departamento.

El municipio de Armenia, por su parte, que representó la mayor participación en el total de la deuda pública del departamento con 40,1%, mostró reducción de 12,5% en sus obligaciones financieras al pasar de \$27.942 millones en diciembre de 2010 a \$24.463 millones en similar mes de 2011. En sentido contrario fue el comportamiento del gobierno central departamental y del resto de municipios que señalaron incrementos de 138,7% y 29,1%, respectivamente.

El mayor endeudamiento en el resto de municipios se debió a los incrementos en los saldos de Montenegro, Génova y Salento, que en conjunto totalizaron \$4.642 millones adicionales, mientras que Circasia, Quimbaya y Pijao mostraron disminución en sus obligaciones.

Cuadro 2.7.4.1. Quindío. Saldo de la deuda pública interna, por entidades 2002 - 2011

Año	Total	Gobierno central departamental	Gobierno central municipal	Resto de municipios
Millones de pesos				
2002	44.555	11.438	28.158	4.959
2003	39.725	10.859	23.750	5.116
2004	34.066	7.385	21.948	4.733
2005	23.378	3.269	15.803	4.306
2006	49.927	12.035	30.519	7.373
2007	49.401	17.206	23.444	8.751
2008	38.697	13.284	19.113	6.300
2009	44.178	8.988	23.926	11.264
2010	50.002	7.427	27.942	14.633
2011	61.079	17.726	24.463	18.890
Variación porcentual 11/10				
--	22,2	138,7	-12,5	29,1

-- No aplica

Fuente: Gobierno central del departamento y municipios de Quindío. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Cuadro 2.7.4.2. Quindío. Saldo de la deuda pública interna, según municipios¹ 2005 - 2011

Municipio	Millones de pesos							Variación porcentual 11/10
	SalDOS a diciembre							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Total	4.306	7.373	8.751	6.300	11.264	14.633	18.890	29,1
Buenavista	55	34	184	130	90	50	80	60,0
Circasia	1	411	727	494	261	2.288	2.048	-10,5
Córdoba	(-)	250	187	125	62	(-)	(-)	-
Filandia	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	-
Génova	177	180	87	48	32	26	983	*
La Tebaida	808	1.308	1.476	921	412	1.946	1.946	0,0
Montenegro	1.559	2.224	2.518	1.721	930	470	3.400	*
Pijao	231	477	477	400	400	380	300	-21,1
Salento	635	909	658	425	799	845	1.600	89,3
Calarcá	170	1.008	900	624	7.349	7.209	7.209	0,0
Quimbaya	670	572	1.537	1.412	929	1.419	1.324	-6,7

¹ No incluye Armenia.

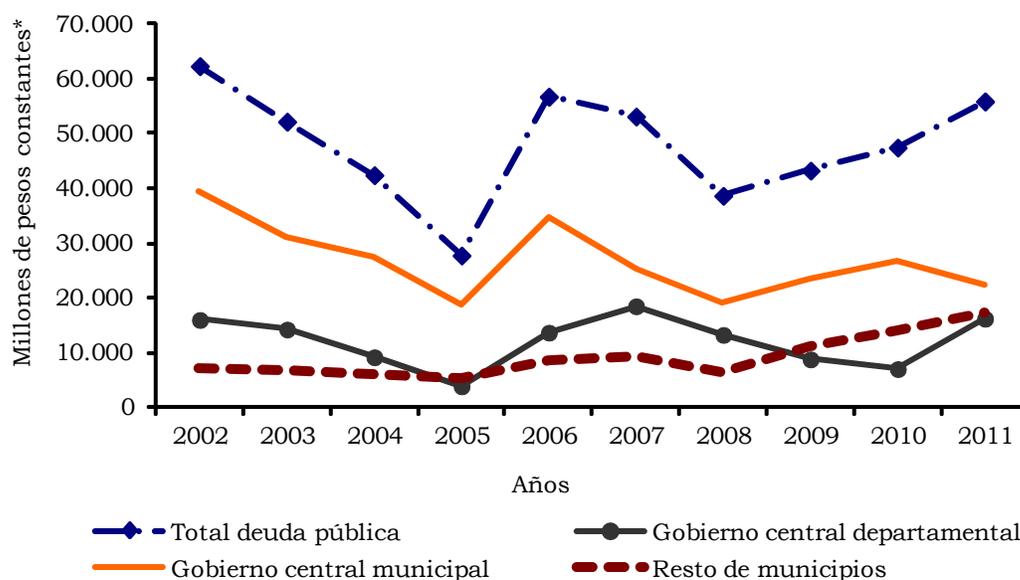
(-) Sin movimiento

- Indefinido

* Variación muy alta

Fuente: Gobierno central del departamento y municipios de Quindío. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Gráfico 2.7.4.1. Quindío. Comportamiento de la deuda pública interna, por entidades 2002 - 2011



* Cifras deflactadas a partir del IPC total nacional base diciembre 2008 = 100.

Fuente: Gobierno central del departamento y municipios de Quindío. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

2.8. SECTOR REAL

2.8.1. Agricultura

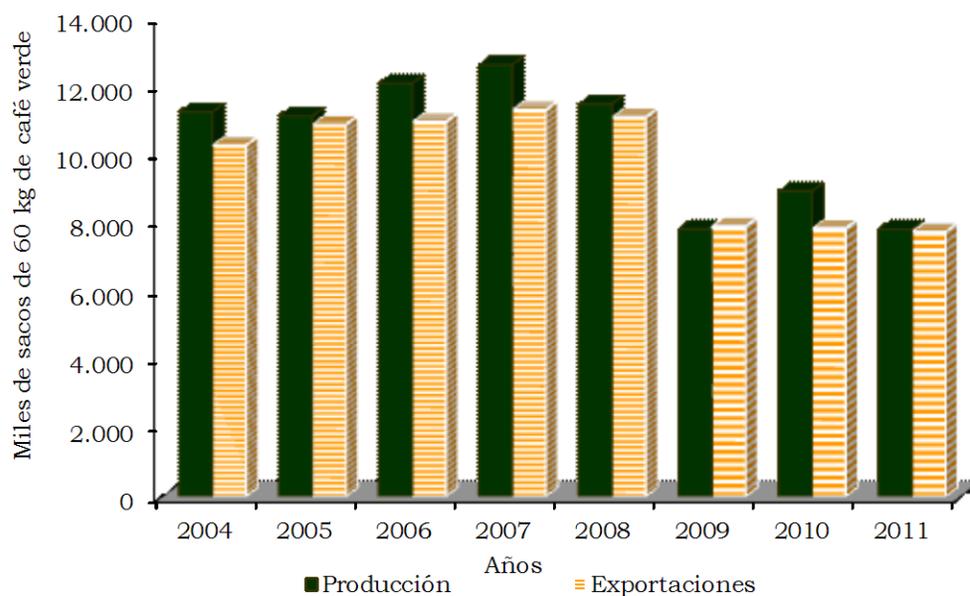
Café. La producción nacional de café en 2011 experimentó un descenso de 1,1 millones de sacos de 60 kilos de café verde frente al año anterior, esto significó una reducción en términos porcentuales de 12,5%, ubicándose como la más baja de los últimos diez años; según lo manifestado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, esta situación se debió a las desfavorables condiciones climáticas generadas por el fenómeno de La Niña desde 2010. Por su parte, las exportaciones disminuyeron 1,2%, conservando la tendencia decreciente iniciada en 2008, similar a la señalada por la producción.

El precio promedio interno en 2011 fue de \$975.343 por carga de 125 kilos de café pergamino seco, superando el de 2010 en 29,3%; lo anterior fue el reflejo del favorable comportamiento del precio externo que desde 2003 se ha venido incrementando paulatinamente, alcanzando en 2011 el máximo valor de los últimos diez años, con un promedio de US\$283,67 por libra.

Cuadro 2.8.1.1. Colombia. Producción y exportaciones de café 2002 - 2011

Año	Miles de sacos de 60 Kg de café verde			
	Producción	Variación porcentual	Exportaciones	Variación porcentual
2002	11.614	6,2	10.273	3,0
2003	11.568	-0,4	10.290	0,2
2004	11.240	-2,8	10.262	-0,3
2005	11.119	-1,1	10.871	5,9
2006	12.078	8,6	10.947	0,7
2007	12.618	4,5	11.301	3,2
2008	11.478	-9,0	11.085	-1,9
2009	7.812	-31,9	7.894	-28,8
2010	8.923	14,2	7.826	-0,9
2011	7.809	-12,5	7.733	-1,2

Fuente: www.federaciondecafeteros.org. Información tomada el 12 de abril de 2012.
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Grafico 2.8.1.1. Colombia. Producción y exportaciones de café 2004 - 2011

Fuente: www.federaciondecafeteros.org. Información tomada el 12 de abril de 2012.
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

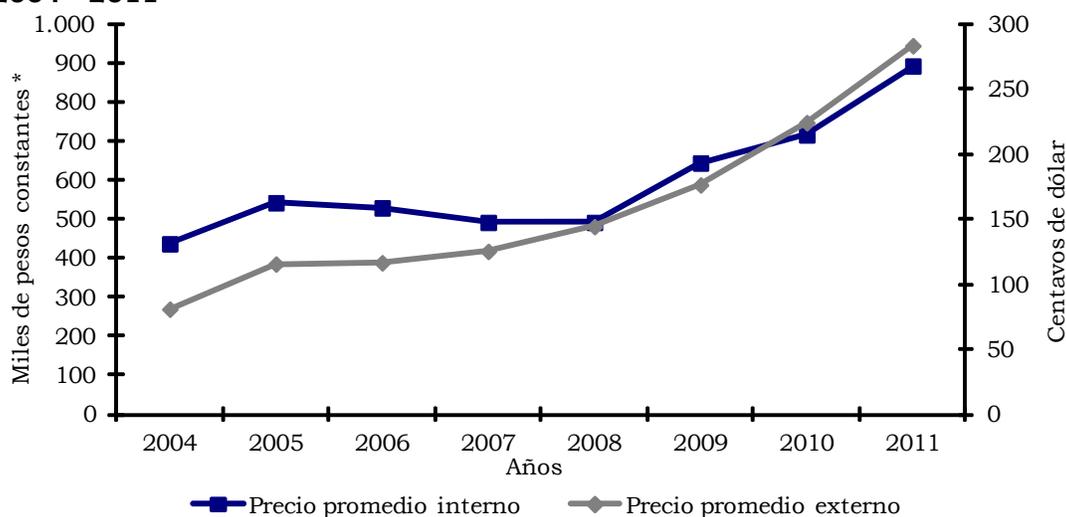
Cuadro 2.8.1.2. Colombia. Precio promedio interno y externo del café 2002 - 2011

Año	Precio promedio			
	Interno ¹ (pesos) carga de 125 kilos	Variación porcentual	Externo ² (dólares) centavos por libra	Variación porcentual
2002	288.481	-1,5	64,45	-9,2
2003	307.148	6,5	65,45	1,6
2004	351.353	14,4	81,13	24,0
2005	456.750	30,0	115,87	42,8
2006	465.804	2,0	116,82	0,8
2007	457.642	-1,8	125,56	7,5
2008	492.657	7,7	144,60	15,2
2009	657.994	33,6	176,67	22,2
2010	754.399	14,7	224,53	27,1
2011	975.343	29,3	283,67	26,3

¹ Precio interno base de compra del café colombiano: pesos por carga de 125 kg de café pergamino seco.

² Precio externo del café colombiano (*exdock*): centavos de dólar por libra de 453,6 g excelso.

Fuente: www.federaciondecafeteros.org. Información tomada el 12 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Gráfico 2.8.1.2. Colombia. Comportamiento del precio promedio interno¹ y externo² del café 2004 - 2011

* Las cifras de precio interno fueron deflactadas a partir del IPC diciembre de 2008 = 100

¹ Precio interno base de compra del café colombiano: pesos por carga de 125 kg de café pergamino seco.

² Precio externo del café colombiano (*exdock*): centavos de dólar por libra de 453,6 g excelso.

Fuente: www.federaciondecafeteros.org. Información tomada el 12 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

En Quindío, las exportaciones de café ascendieron a 28.353 toneladas netas (Tn) durante 2011, señalando un crecimiento de 27,7% frente a 2010, modificando la tendencia decreciente en las ventas externas de café que se había iniciado desde 2008. Estados Unidos fue el principal destino con 41,2%

del volumen exportado por el departamento, seguido de Japón con 11,6%, Reino Unido con 7,7%, Canadá con 7,6% y Alemania con 7,3%. Vale la pena destacar la recuperación de las exportaciones hacia Reino Unido que avanzaron 243,0% y se ubicaron por encima del nivel presentado en 2006.

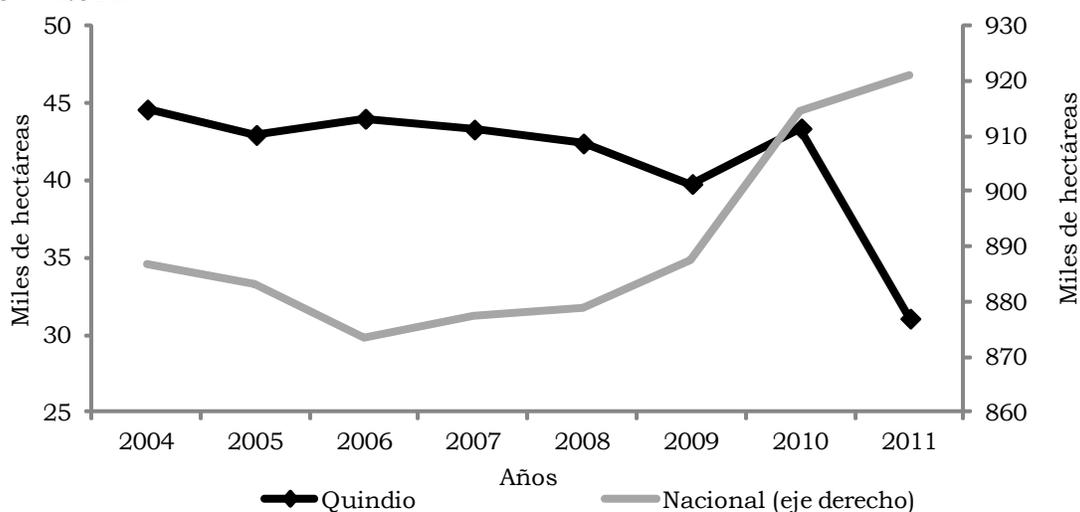
Cuadro 2.8.1.3. Quindío. Exportaciones de café, según países 2006 - 2011

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Toneladas Variación porcentual 11/10
Total	41.602	49.407	42.569	36.942	22.210	28.353	27,7
Estados Unidos	14.900	19.780	19.427	14.752	7.811	11.672	49,4
Japón	3.185	4.982	4.707	7.883	5.753	3.277	-43,0
Reino Unido	1.585	893	682	848	639	2.190	243,0
Canadá	1.964	3.534	2.422	2.407	2.108	2.152	2,1
Alemania	10.836	10.082	5.067	2.564	1.403	2.072	47,7
Resto de países	9.132	10.136	10.264	8.488	4.496	6.988	55,4

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

De acuerdo con la información obtenida de la Federación Nacional de Cafeteros, el área cultivada en Quindío pasó de 44 mil hectáreas (ha) en 2004 a 31 mil ha en 2011; a pesar de la leve recuperación en 2010, en 2011 se registró una contracción de 28,4% del área cultivada frente al año anterior; de igual forma el departamento pasó de representar 5,1% del área cafetera del país en 2004 a 3,4% en 2011.

Gráfico 2.8.1.3. Quindío - Colombia. Área cultivada con café 2004 - 2011



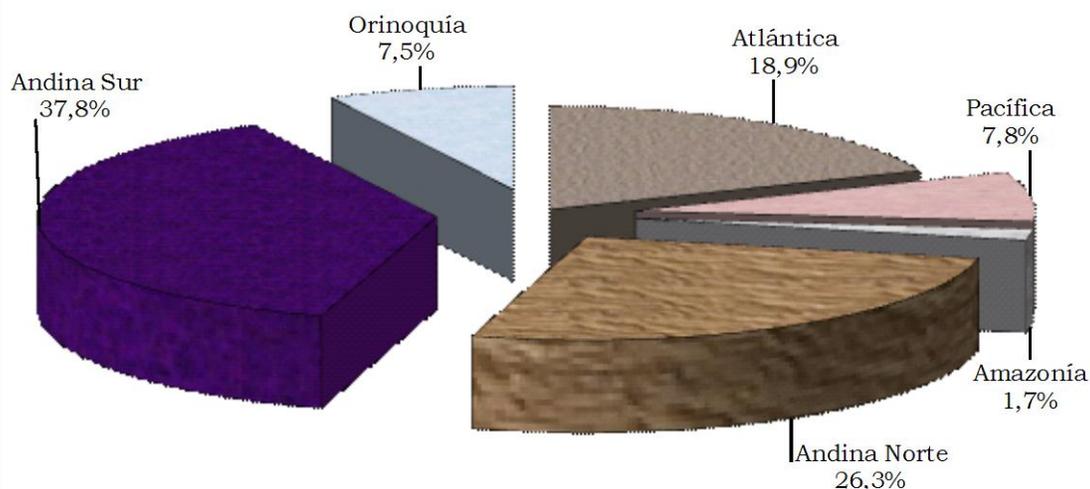
Nota: Entre 2004 y 2009 los datos fueron con corte a septiembre, en 2010 y 2011 fue a diciembre.

Fuente: www.federaciondecafeteros.org. Información tomada el 12 de abril de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

2.8.5. Sacrificio de ganado

Ganado vacuno. El comportamiento registrado por el sacrificio de ganado vacuno en Colombia alcanzó un total de 3,9 millones de reses en 2011, un incremento de 7,6% con respecto a 2010. En las regiones Andina Norte y Andina Sur se concentró 64,1% (inferior 0,6 pp al registro del año anterior), en la región Atlántica 18,9%, en la Pacífica 7,8%, en la Orinoquía 7,5% y en la Amazonía 1,7% (gráfico 2.8.5.1). La región que mostró mayor crecimiento en el país en el sacrificio de ganado fue la Orinoquía, creció 20,8% (al pasar de 242.665 reses en 2010 a 293.132 reses en 2011). Por su parte, el mayor decrecimiento de ganado sacrificado se registró en la Amazonía, disminuyó 8,2% (pasó de 73.381 cabezas en 2010 a 67.341 cabezas en 2011).

Gráfico 2.8.5.1. Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2011



Fuente: DANE.

En la región Andina Sur (comprendida por Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima) el sacrificio de ganado vacuno registró en 2011 un incremento de 7,3% respecto a 2010, ya que pasó de 1.374.788 cabezas a 1.475.332 cabezas. Esta región tuvo una participación de 37,8% sobre el total nacional, es decir, la región con la más alta contribución seguida de la región Andina Norte con 26,3%.

La producción de carne en canal de la región Andina Sur ascendió a 318.233 toneladas (ton), incrementándose en 21.633 ton el registro de 2010, participando con 38,8% del total nacional. En la región, al igual que en el país, prevaleció el sacrificio de machos con 69,0% y 1.017.642 cabezas, mientras que el sacrificio de hembras fue de 29,5% y el de terneros de 1,3%, con 454.914 cabezas entre los dos grupos. El sacrificio de machos disminuyó 1,5 pp, mientras que el de hembras y terneros aumentó 1,2 pp y 0,3 pp, respectivamente. El sacrificio con destino a exportación fue de 0,2%.

Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Andina Sur¹. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011

Municipios	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	3.889.693	10.726
Región ¹	1.475.332	318.232.725	1.017.642	435.197	1.472.556	2.776
Enero	112.733	24.274.049	78.679	32.737	112.733	0
Febrero	110.044	24.038.464	75.398	32.969	109.517	527
Marzo	120.741	26.104.547	83.430	35.611	120.741	0
Abril	110.600	23.892.056	76.188	32.727	110.600	0
Mayo	121.744	26.302.076	84.760	34.916	121.744	0
Junio	123.578	26.701.195	84.334	37.221	123.284	294
Julio	124.582	26.880.639	87.367	35.486	124.582	0
Agosto	128.807	27.695.035	86.550	39.558	127.906	901
Septiembre	128.686	27.701.659	86.123	40.110	128.025	661
Octubre	125.887	27.001.435	86.966	37.225	125.887	0
Noviembre	126.402	27.153.725	87.692	37.015	126.402	0
Diciembre	141.529	30.487.848	100.155	39.622	141.136	393

¹ Corresponde a Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Fuente: DANE.

Ganado porcino. En 2011, el comportamiento registrado por el sacrificio de ganado porcino en Colombia alcanzó un total de 2,7 millones de cabezas. En las regiones Andina Norte y Sur se concentró 80,7%; en la región Pacífica, 14,7%; en la Atlántica, 2,7%; en la Orinoquía, 1,5%, y en la Amazonía, 0,4% (gráfico 2.8.5.2).

El sacrificio de porcinos en la región Andina Sur registró un total de 894.872 cabezas, superior al registro de 2010 en 53.799 cabezas, destacándose el mes de diciembre por presentar la cifra más alta del año con 97.639 cabezas (una disminución de 4.206 cabezas con respecto al mismo periodo del año anterior), seguido del mes de junio con 81.772 cabezas (superando en 7.370 cabezas el registro de junio de 2010). Asimismo, se obtuvieron 67.755 ton de producción de carne en canal (6,5% más que en 2010), participando con 31,3% del total nacional, inferior 17,2 pp a la participación de la producción de la región Andina Norte. En el ganado porcino el sacrificio de machos fue de 52,2%, inferior 6,2 pp al registro del 2010 y el de hembras 47,8%.

Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Andina Sur¹. Sacrificio de ganado porcino 2011

Municipios	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449
Región ¹	894.872	67.755.233	467.266	427.606
Enero	59.606	4.479.601	28.846	30.760
Febrero	64.501	4.868.472	33.070	31.432
Marzo	71.998	5.469.029	36.950	35.048
Abril	67.423	5.116.719	35.739	31.684
Mayo	77.060	5.789.124	37.449	39.611
Junio	81.772	6.137.861	41.081	40.692
Julio	72.461	5.341.286	39.655	32.805
Agosto	76.252	5.680.257	39.086	37.166
Septiembre	75.379	5.587.883	38.089	37.290
Octubre	74.819	5.588.417	41.815	33.004
Noviembre	75.961	5.740.182	41.885	34.076
Diciembre	97.639	7.956.402	53.602	44.037

¹ Corresponde a Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Fuente: DANE.

En la región Andina Sur, la participación mensual de las hembras en el sacrificio de ganado vacuno mostró un comportamiento relativamente estable a lo largo de 2011, registró un leve incremento en agosto y septiembre (30,7% y 31,2%, respectivamente) y una ligera disminución en julio y diciembre (28,5% y 28,0%, en su orden). De otra parte, la participación de las hembras en el sacrificio de ganado porcino registró un comportamiento oscilante. La participación más alta en 2011 de hembras en el sacrificio de ganado porcino se presentó en el mes de enero con 51,6%, superando en 4,7 pp el registro del mismo periodo del año anterior, seguido por mayo con 51,4%; por su parte, en los meses de octubre, noviembre y diciembre se registraron los niveles de participación más bajos del año (44,1%, 44,9% y 45,1%, respectivamente), superando en 14,0 pp la participación más baja del año anterior (gráfico 2.8.5.3).

Gráfico 2.8.5.2. Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2011

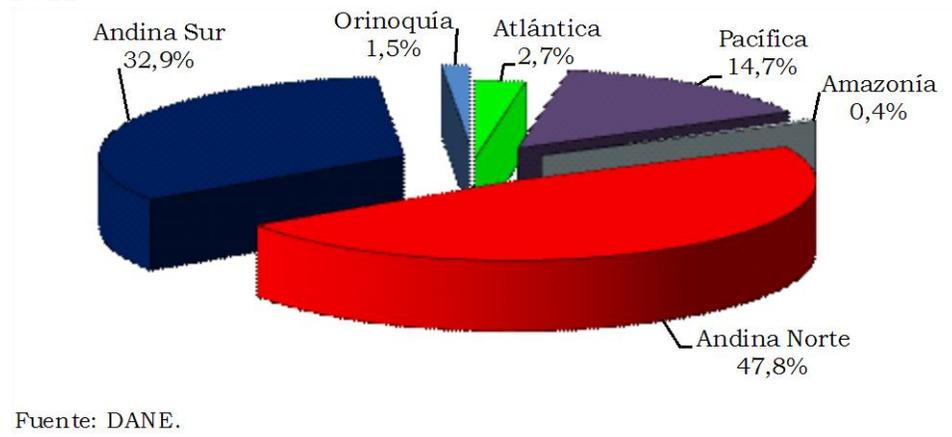
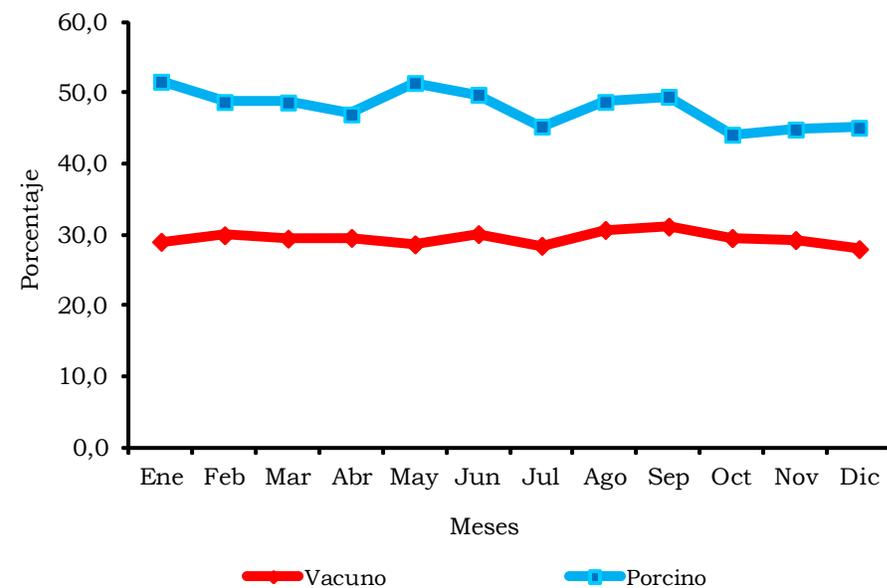


Gráfico 2.8.5.3. Andina Sur¹. Participación de cabezas de hembras en el total regional, por vacuno y porcino 2011 (meses)



¹ Corresponde a Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

2.8.6. Sector de la construcción

Censo de edificaciones. El resultado mostrado en el país durante 2011 por el censo de edificaciones presentó un incremento tanto en las obras nuevas como en las culminadas. Las edificaciones nuevas reportaron un total de 14.271.404 metros cuadrados (m²), lo que significó un incremento de 16,2% con respecto al año anterior. Por su parte, las obras culminadas aumentaron en 5,3% (pasaron de 11.375.280 m² en 2010 a 11.974.277 m² en 2011). De otro lado, durante el cuarto trimestre de 2011 en el país se censaron obras de edificación con un área total de 24.426.218 m², superior 12,7% al realizado en el mismo

periodo de 2010, de las cuales el 71,1% estaban en proceso de construcción, 15,1% paralizadas y 13,8% culminadas. En 2011, con respecto al año anterior, el área promedio paralizada se incrementó 7,6% y el promedio en proceso registró 9,0%.

En el municipio de Armenia, las obras de edificación censadas mostraron un comportamiento ascendente en las nuevas y en las culminadas. Las nuevas crecieron 112,8% (al pasar de 139.686 m² a 297.236 m² en 2011) y las culminadas crecieron 24,6% (pasaron de 136.457 m² a 170.022 m²). En el cuarto trimestre de 2011 se construyeron 459.927 m², cifra superior en 52,1% al mismo periodo de 2010. Según el estado de las obras, 68,8% se encontraron en proceso de construcción, le siguieron obras culminadas con 16,3% y obras paralizadas con 14,9%. Con respecto al tercer trimestre, estas variaron 40,7%, 101,6% y -26,1%, respectivamente. Por destinos, los apartamentos y las casas fueron los que más contribuyeron al proceso de construcción.

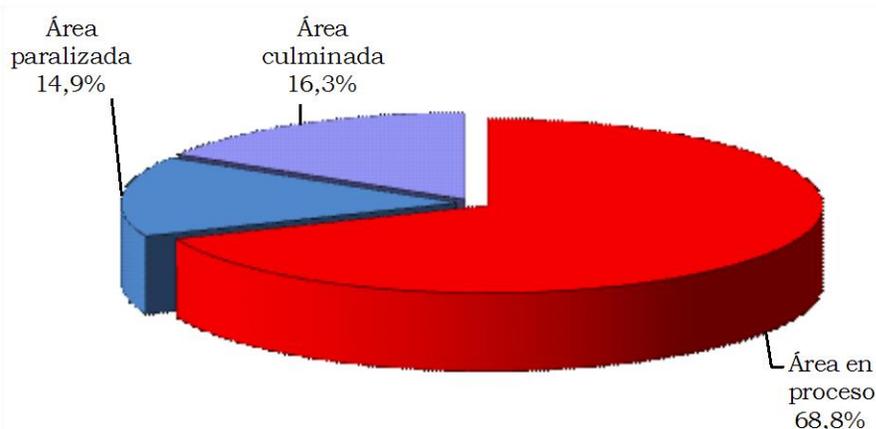
Cuadro 2.8.6.1. Total nacional y Armenia (área urbana). Estructura general del censo de edificaciones, por obras culminadas, en proceso y paralizadas Cuatro trimestres 2010 - 2011

Trimestre	Metros cuadrados							
	Total nacional				Armenia (área urbana)			
	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada
2010								
I	20.325.472	14.860.090	2.955.232	2.510.150	292.332	126.888	127.738	37.706
II	21.174.522	15.061.246	3.100.099	3.013.177	279.826	115.011	129.033	35.782
III	21.004.021	15.198.159	2.967.755	2.838.107	291.075	151.943	122.077	17.055
IV	21.681.216	15.566.415	3.100.955	3.013.846	302.420	134.433	122.073	45.914
2011								
I	21.532.295	15.548.150	3.074.776	2.909.369	339.646	205.245	100.292	34.109
II	22.335.046	16.421.485	3.067.020	2.846.541	345.283	229.032	92.589	23.662
III	22.897.163	16.838.683	3.217.641	2.840.839	354.867	224.870	92.782	37.215
IV	24.426.218	17.361.962	3.686.728	3.377.528	459.927	316.304	68.587	75.036

Fuente: DANE.

En 2011, el balance presentado por estrato en Armenia, tanto de las obras nuevas como de las culminadas, indicó que en los 3, 4 y 5 se concentró la construcción de apartamentos y casas. En las nuevas y en las culminadas predominó para apartamentos el estrato 4, seguido del estrato 5; mientras que para casas el predominio se presentó en el estrato 3 seguido del 2.

En el área urbana de Armenia, 51,2% de las obras culminadas fueron apartamentos, un incremento de 373,9% sobre el registro de 2010 (al pasar de 226 soluciones en 2010 a 1.071 en 2011); 40,8% correspondió a casas, superior 30,6% con respecto al año anterior; 4,5% comercio; 1,5% oficinas; 0,8% bodegas; y 1,2% educación, hoteles, hospitales, administrativo público y otros.

Gráfico 2.8.6.1. Armenia. Área construida, según estado de obra Cuarto trimestre 2011

Fuente: DANE.

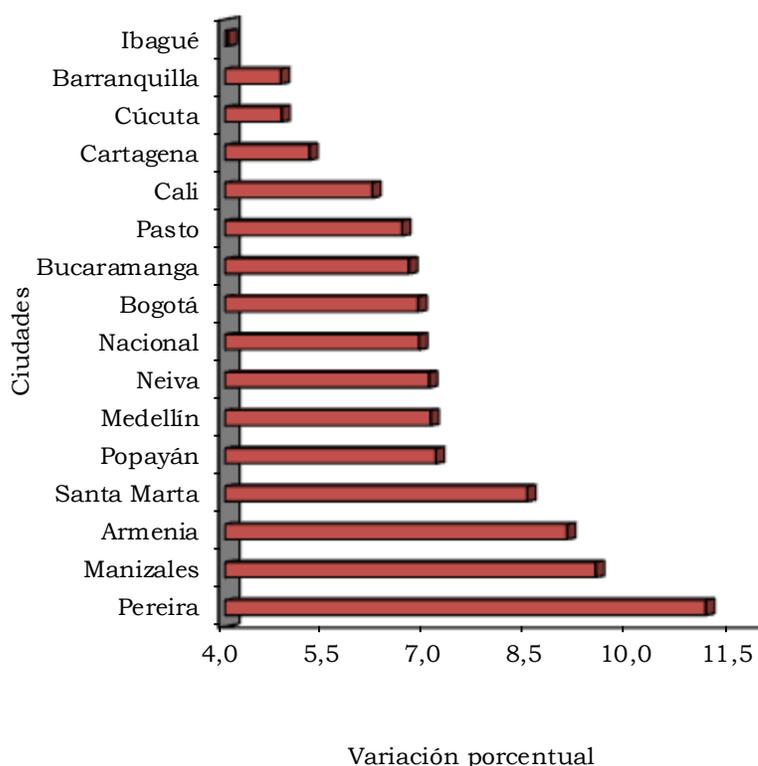
Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV). Durante 2011, la variación anual del ICCV en el país fue de 6,9%, superior en 5,1 pp frente a la presentada en el mismo periodo del año anterior (1,8%). Siete fueron las ciudades que se situaron por encima del promedio nacional: Pereira (11,1%), Manizales (9,5%), Armenia (9,1%), Santa Marta (8,5%), Popayán (7,1%), y Medellín y Neiva (7,0%). Por su parte, las ciudades que registraron las variaciones más bajas fueron: Ibagué (4,1%), Barranquilla y Cúcuta (4,8%), Cartagena (5,3%) y Cali (6,2%). En la ciudad de Armenia, el ICCV en el año 2011 se incrementó 6,0 pp con relación a 2010 y superó en 2,2 pp al total nacional.

Cuadro 2.8.6.2. Variación acumulada del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2009 - 2011

Ciudades	Total vivienda			Unifamiliar			Multifamiliar		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Nacional	-1,1	1,8	6,9	-0,1	2,0	6,6	-1,7	1,6	7,0
Armenia	-0,4	3,1	9,1	0,4	3,4	8,9	-1,4	2,8	9,3
Barranquilla	1,3	1,2	4,8	2,3	1,4	4,8	1,0	1,1	4,8
Bogotá	-1,9	1,9	6,9	-1,2	2,1	6,5	-2,2	1,8	7,0
Bucaramanga	-1,3	1,7	6,7	-0,8	2,1	6,6	-1,5	1,6	6,8
Cali	-1,0	1,6	6,2	-0,1	1,7	5,7	-1,7	1,5	6,6
Cartagena	0,8	1,1	5,3	1,9	1,3	5,3	0,1	1,0	5,2
Cúcuta	3,3	2,3	4,8	3,4	2,4	4,8	2,8	1,7	5,1
Ibagué	-1,6	0,9	4,1	-0,9	0,9	3,8	-2,9	0,8	4,6
Manizales	-0,9	3,2	9,5	-0,2	3,2	9,3	-1,4	3,2	9,6
Medellín	-0,8	1,0	7,0	0,1	1,3	6,9	-1,2	0,9	7,1
Neiva	-0,5	2,4	7,0	-0,2	2,4	7,0	-1,7	2,3	6,9
Pasto	1,5	1,6	6,6	1,9	1,6	6,5	0,6	1,5	7,0
Pereira	0,2	1,6	11,1	0,8	1,6	11,1	-0,6	1,7	11,1
Popayán	1,2	2,5	7,1	1,2	2,5	7,1	-0,3	2,4	7,9
Santa Marta	0,9	2,4	8,5	1,9	3,1	8,9	0,2	1,8	8,2

Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.6.2. Colombia. Variación del ICCV, según ciudades 2011



Fuente: DANE.

En 2011, la vivienda unifamiliar en el país registró una variación de 6,6%, con un aporte de 2,5% a la variación total del ICCV (6,9%); por su parte, la vivienda multifamiliar registró una variación de 7,0%, con un aporte de 4,4%. En cuanto a Armenia, por tipo de vivienda, el comportamiento de la variación del ICCV se reflejó en la multifamiliar con 9,3%, superior en 6,5 pp a la registrada en el año anterior y la unifamiliar tuvo un incremento de 5,4 pp con respecto a 2010. El ICCV para la vivienda multifamiliar fue superior en 0,4 pp al de la vivienda unifamiliar.

Cuadro 2.8.6.3. Nacional - Armenia. Variación del ICCV, por grupos de costos 2006 - 2011

Periodo	Nacional				Armenia			
	Total	Materiales	Maquinaria y equipo	Mano de obra	Total	Materiales	Maquinaria y equipo	Mano de obra
2006	6,6	6,9	8,4	5,5	6,8	6,7	11,0	6,5
2007	4,2	2,7	8,8	7,5	3,8	1,5	9,8	8,0
2008	5,3	4,3	4,6	7,9	1,4	4,6	3,8	-5,5
2009	-1,1	-4,1	0,2	6,1	-0,4	-3,4	0,0	6,3
2010	1,8	1,1	0,2	3,6	3,1	2,8	-2,6	4,6
2011	6,9	8,3	1,1	4,9	9,1	12,6	0,3	3,0

Fuente: DANE.

Cuadro 2.8.6.4. Nacional - Armenia. Variación acumulada y contribución del ICCV, por grupos y subgrupos 2011

Grupos y subgrupos	Nacional		Armenia	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución
Total	6,9	6,9	9,1	9,1
1 Materiales	8,3	5,4	12,6	8,1
101 Materiales para cimentación y estructuras	16,5	3,5	26,0	5,8
102 Aparatos sanitarios	0,6	0,0	0,3	0,0
103 Materiales para instalaciones hidráulicas y sanitarias	1,4	0,0	1,1	0,0
104 Materiales para instalaciones eléctricas y de gas	2,2	0,1	1,4	0,1
105 Materiales para mampostería	14,0	1,3	16,2	1,8
106 Materiales para cubiertas	2,0	0,0	4,7	0,1
107 Materiales para pisos y enchapes	2,5	0,1	3,8	0,2
108 Materiales para carpinterías de madera	1,8	0,1	0,3	0,0
109 Materiales para carpinterías metálica	1,3	0,0	-1,6	-0,1
110 Materiales para cerraduras, vidrios, espejos y herrajes	-0,2	0,0	-0,4	0,0
111 Materiales para pintura	1,7	0,0	1,7	0,0
112 Materiales para obras exteriores	4,2	0,0	1,3	0,0
113 Materiales varios	4,3	0,1	6,0	0,1
114 Instalaciones especiales	-0,3	0,0	0,4	0,0
2 Mano de obra	4,9	1,4	3,0	0,9
201 Maestro general	3,4	0,0	1,7	0,0
202 Oficial	4,3	0,6	2,7	0,4
203 Ayudante	5,6	0,7	3,3	0,5
3 Maquinaria y equipo	1,1	0,1	0,3	0,0
301 Maquinaria y equipos de construcción	0,8	0,0	-0,6	0,0
302 Equipo de transporte	2,0	0,0	2,9	0,0

Fuente: DANE.

En la ciudad de Armenia, por grupos de costos, la mayor variación se presentó en materiales, 12,6%, superando el promedio nacional en 4,3 pp. El grupo con menor variación fue maquinaria y equipo que registró 0,3%, con un incremento de 2,9 pp con relación a 2010; por su parte, en el país la menor variación también se presentó en maquinaria y equipo (1,1%), superando en

0,9 pp la registrada en el año inmediatamente anterior. Los subgrupos que más variación presentaron en Armenia durante 2011 fueron: materiales para cimentación y estructuras (26,0%), materiales para mampostería (16,2%), materiales varios (6,0%), materiales para cubiertas (4,7%) y materiales para pisos y enchapes (3,8%). Materiales para cimentación y estructuras con 5,8% fue el subgrupo que más contribuyó a la variación, además participó con 63,7%, en lo cual se destacó el insumo básico de concretos con una contribución de 3,2%.

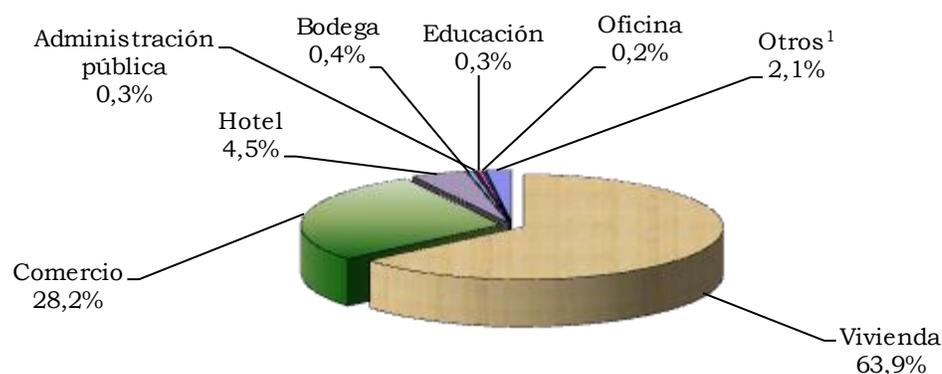
Licencias de construcción. Durante 2011, en el departamento del Quindío se aprobaron 493 licencias de construcción, superando en 108 el registro de 2010 en un área de 390.133 m², de las cuales 65,7% (disminuyendo 5,7 pp) correspondieron a Armenia y 34,3% a Calarcá. El área aprobada en el departamento fue mayor en 92,2% a la de 2010. Por destinos, 63,9% del total del área aprobada en el departamento correspondió a vivienda, con una disminución de 8,0 pp con relación al año anterior, seguido de comercio (28,2%) superior en 18,0 pp, hotel (4,5%) inferior 4,6 pp y bodega (0,4%).

Cuadro 2.8.6.5. Quindío. Número de licencias de construcción y área por construir 2002 - 2011

Periodos	Número licencias		Área por construir (m ²)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2002	391	304	224.349	152.151
2003	553	427	218.713	127.934
2004	410	295	121.492	71.808
2005	415	340	201.770	153.850
2006	427	326	198.119	145.136
2007	459	350	191.467	121.699
2008	358	306	127.405	107.720
2009	356	297	181.192	126.870
2010	385	333	203.018	145.874
2011	493	436	390.133	249.165

Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.6.3. Quindío. Distribución área total aprobada, según destinos 2011



¹ Otros incluye religioso, industria, hospital, social y otro.

Fuente: DANE.

En el departamento del Quindío se aprobaron 249.165 m² para la construcción de vivienda, superior en 70,8% al registro de 2010, distribuidos así: 90.025 m² para casas (superior en 40,5%) y 159.140 m² para apartamentos (creciendo 94,5%). El 56,9% correspondió a vivienda diferente a interés social (no VIS), de las cuales 29,7% se destinó a la construcción de casas (inferior 23,2 pp con respecto al año anterior) y 70,3% a apartamentos. Se aprobaron además 107.341 m² para la construcción de vivienda de interés social (VIS), un incremento de 35.945 m² con respecto a 2010, de las cuales 55,4% correspondió a apartamentos y 44,6% a casas.

Cuadro 2.8.6.6. Quindío. Licencias de construcción, por tipo de vivienda 2006 - 2011

Periodos	Total área (m ²)	Vivienda de interés social	Diferente a vivienda de interés social	Total unidades	Vivienda de interés social	Diferente a vivienda de interés social
2006	145.136	12.158	132.978	1.319	265	1.054
2007	121.699	30.205	91.494	1.264	575	689
2008	107.720	28.930	78.790	1.115	506	609
2009	126.870	51.698	75.172	1.314	866	448
2010	145.874	71.396	74.478	1.687	1.059	628
2011	249.165	107.341	141.824	2.764	1.525	1.239

Fuente: DANE.

Financiación de vivienda. En el país, durante 2011, se concedieron créditos para adquisición de vivienda por valor de \$7,6 billones, superando la cifra del 2010 en 18,8%, de los cuales, \$4,0 billones fueron otorgados para compra de vivienda usada (51,9%), con un incremento de 2,8 pp en su participación con respecto a 2010; mientras que \$3,7 billones fueron desembolsados para vivienda nueva (48,1%). Los créditos entregados por el sector financiero para vivienda nueva crecieron 12,1% y para vivienda usada 25,7%, con respecto al año 2010.

Cuadro 2.8.6.7. Nacional - Quindío - Armenia. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2007 - 2011

Región	Millones de pesos					
	2007	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual
Vivienda nueva						
Nacional	1.903.892	2.492.962	2.641.382	3.264.171	3.659.449	12,1
Quindío	14.115	19.304	12.620	14.459	27.069	87,2
Armenia	13.408	18.246	12.020	12.992	24.097	85,5
Vivienda usada						
Nacional	1.909.495	2.043.532	2.196.615	3.143.768	3.951.242	25,7
Quindío	21.031	23.095	23.972	26.840	34.873	29,9
Armenia	18.320	20.885	21.762	24.376	26.328	8,0

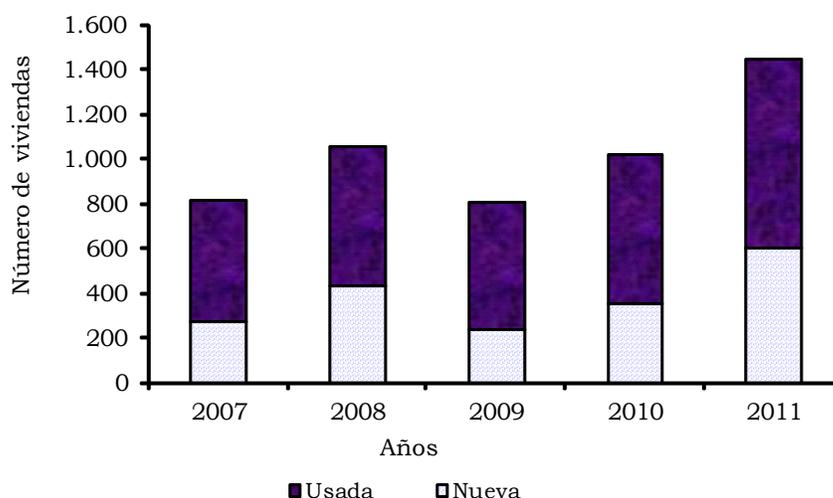
Fuente: DANE.

Del monto desembolsado, para la adquisición de vivienda usada en el país, 83,3% se destinó a no VIS y 16,7% restante a VIS; mientras que lo aprobado para la compra de vivienda nueva 65,8% se utilizó en la adquisición de no VIS y 34,2% en VIS.

En el departamento del Quindío en 2011 se desembolsaron créditos para compra de vivienda por valor de \$61.942 millones, de los cuales 56,3% correspondió a vivienda usada y 43,7% a vivienda nueva. Los créditos para vivienda nueva se incrementaron en 87,2% respecto a 2010, pasando de \$14.459 millones a \$27.069 millones; y para vivienda usada lo hicieron en 29,9%, de \$26.840 a \$34.873 millones. Los créditos entregados registraron un incremento de 50,0%.

Durante 2011 se financiaron en el departamento del Quindío 1.450 viviendas, lo que representó un aumento de 41,3% respecto a 2010 (424 viviendas). De las unidades financiadas, 609 correspondieron a viviendas nuevas y 841 a usadas (gráfico 2.8.6.4).

Gráfico 2.8.6.4. Quindío. Número de viviendas nuevas y usadas 2007 - 2011



Fuente: DANE.

En la ciudad de Armenia, el valor de los créditos aprobados para compra de vivienda fue de \$50.425 millones, del cual 52,2% correspondió a vivienda usada y 47,8% a nueva, es decir, un incremento de 8,0% y 85,5%, respectivamente, con respecto al año 2010. Los créditos entregados registraron un incremento de 34,9%.

2.8.7. Transporte

Transporte aéreo. Durante 2011, el movimiento nacional por vía aérea en el país registró la llegada y salida de 13.715.448 pasajeros, superior 3,5% al movilizadado en 2010, los cuales entraron y salieron principalmente por los aeropuertos de las ciudades de Bogotá D.C., Rionegro, Cali, Cartagena,

Barranquilla y Medellín. Armenia participó con 0,9% del total de pasajeros que llegaron y salieron del país, superior 0,1 pp con relación a la participación de 2010.

El registro de la movilización de pasajeros nacionales por el Aeropuerto El Edén, de la ciudad de Armenia, muestra que durante 2011 se presentó un incremento respecto de 2010 tanto en el número de personas que entraron como en el que salieron de la ciudad (11,1% y 7,9%, respectivamente), el número de pasajeros que salieron fue superior al número de los que arribaron (tabla 2.8.7.1).

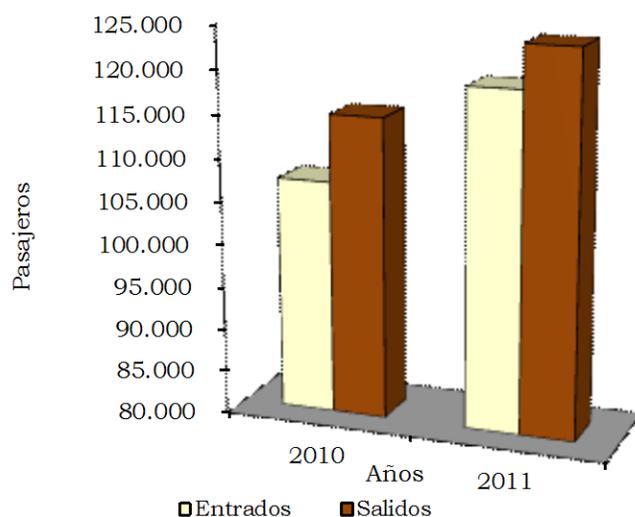
Durante 2011 ingresaron 132 ton de carga nacional al aeropuerto de Armenia, superior 70,7% al transportado en 2010, y salieron 96 ton con un incremento de 39,0%. Por su parte, en el país se movilizaron 108.727 ton de carga, 5,6% superior con respecto a 2010.

Tabla 2.8.7.1. Armenia. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga 2010 - 2011

Periodo	Pasajeros		Carga (toneladas)	
	Entrados	Salidos	Entrada	Salida
Nacional				
2010	13.257.652	13.257.652	102.948	102.948
2011	13.715.448	13.715.448	108.727	108.727
Armenia				
2010	107.103	114.863	77	69
2011	119.005	123.928	132	96

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

Gráfico 2.8.7.1. Armenia. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2010 - 2011



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

2.8.8. Industria. Durante 2011, la producción real del sector fabril en el país aumentó con relación a 2010 en Bogotá (2,7%), Cali (7,1%), costa Atlántica (7,3%), Eje Cafetero (2,4%), en Medellín y su área metropolitana (7,6%) y la región de los Santanderes (5,8%). Las ventas registraron variaciones positivas en todas las regiones del país: Bogotá (1,2%), Cali (6,6%), Costa Atlántica (7,3%), Eje Cafetero (4,0%), en Medellín y su área metropolitana (5,8%) y la región de los Santanderes (6,4%). De otro lado, el total del personal ocupado creció en Bogotá, Cali y Eje Cafetero (1,7%, 1,8% y 3,8%, respectivamente), mientras que en la costa Atlántica, Medellín y su área metropolitana y la región de los Santanderes decreció.

Durante el cuarto trimestre de 2011 en el Eje Cafetero la producción del sector fabril registró un incremento de 8,5%, las ventas registraron un aumento de 7,8% y el total del personal ocupado creció 6,8%, con respecto al mismo periodo de 2010. El crecimiento acumulado anual fue, respectivamente, 2,4%, 4,0% y 3,8%.

Tabla 2.8.8.1. Eje Cafetero¹. Muestra trimestral manufacturera regional. Índice de las principales variables Cuatro trimestres 2008 - 2011

Trimestre	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
2008			
I	92,8	90,8	98,1
II	93,9	93,1	98,8
III	100,6	98,5	98,3
IV	102,7	105,4	98,4
2009			
I	82,9	84,1	92,9
II	78,7	79,1	90,6
III	80,3	80,7	89,5
IV	93,7	96,2	91,7
2010			
I	80,4	80,5	90,8
II	82,4	80,2	92,7
III	81,2	80,8	91,7
IV	91,9	95,3	92,9
2011			
I	77,9	79,1	93,3
II	80,1	80,4	94,0
III	86,2	88,0	95,7
IV	99,7	102,7	99,2

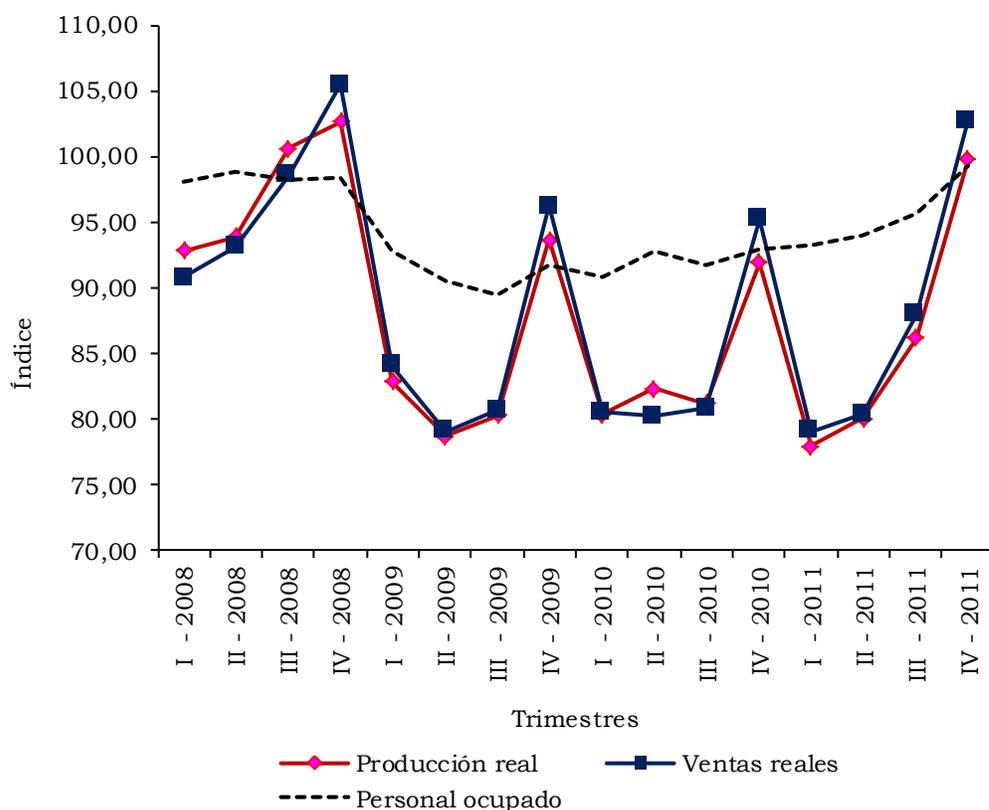
¹ Corresponde a Manizales, Villamaría, Chinchiná, Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Dosquebradas y Armenia.

Fuente: DANE.

En 2011, la producción en las actividades industriales del sector manufacturero para el Eje Cafetero registró en las clases industriales un total de tres variaciones reales negativas frente al mismo periodo de 2010;

destacándose la fabricación de productos de café (-10,0%) y fabricación de otras industrias (-0,8%). Por su parte, las actividades que presentaron los crecimientos más altos fueron: fabricación de motocicletas, bicicletas, sillones (27,6%), fabricación de calzado, partes y artículos de cuero (12,1%), fabricación de elaborados de metal (9,9%), y fabricación de muebles de madera (9,7%). La variación de la producción en el 2011 se explica por el comportamiento de la fabricación de motocicletas, bicicletas, sillones, y fabricación de otros alimentos, los cuales contribuyeron en su orden, con 1,3% y 0,9% a la variación positiva de la producción (2,4%). Las más bajas contribuciones negativas se registraron en: fabricación de productos de café (-1,2%) y fabricación de otras industrias (-0,2%).

Gráfico 2.8.8.1. Eje Cafetero¹. Muestra trimestral manufacturera regional, por principales variables fabriles Cuatro trimestres 2008 - 2011



¹ Corresponde a Manizales, Villamaría, Chinchiná, Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Dosquebradas y Armenia.
Fuente: DANE.

En cuanto a las ventas, las actividades del sector manufacturero en esta región que presentaron los mayores incrementos reales fueron: fabricación de confecciones (18,1%), fabricación de elaborados de metal (12,1%), fabricación de otros alimentos (8,9%) y fabricación de chocolate, confitería y comida para lactantes (8,6%); mientras que las actividades que presentaron las mayores disminuciones en sus ventas fueron: fabricación de productos de café (-9,9%) y

fabricación de maquinaria de uso general (-3,2%). Los mayores aportes positivos a la variación real de 4,0% en las ventas se registraron en: fabricación de confecciones (1,2%) y fabricación de otros alimentos (1,0%). Las actividades que presentaron las mayores variaciones negativas fueron: fabricación de productos de café y fabricación de maquinaria de uso general (-1,1% y -0,3%, respectivamente).

Tabla 2.8.8.2. Eje Cafetero¹. Incremento en el valor de la producción y las ventas, según agrupación industrial y contribución a la variación acumulada anual 2011

Agrupación	Clases industriales	Variación nominal	Variación real	Contribución variación real
Producción				
1501	Total muestra trimestral manufacturera Eje Cafetero	7,8	2,4	2,4
1520	Fabricación de otros alimentos	10,8	6,7	0,9
1530	Fabricación de lácteos	4,6	3,0	0,2
1560	Fabricación de productos de café	12,8	-10,0	-1,2
1580	Fabricación de chocolate, confitería y comida para lactantes	6,7	4,4	0,2
1810	Fabricación de confecciones	10,3	6,0	0,4
1900	Fabricación de calzado, partes y artículos de cuero	20,1	12,1	0,3
2100	Fabricación de papel y cartón	0,3	1,3	0,1
2800	Fabricación de elaborados de metal	9,6	9,9	0,3
2900	Fabricación de maquinaria de uso general	1,2	-0,4	0,0
3590	Fabricación de motocicletas, bicicletas, sillones	24,7	27,6	1,3
3610	Fabricación de muebles de madera	12,5	9,7	0,1
3690	Fabricación de otras industrias	3,5	-0,8	-0,2
Ventas				
1501	Total muestra trimestral manufacturera Eje Cafetero	8,9	4,0	4,0
1520	Fabricación de otros alimentos	11,9	8,9	1,0
1530	Fabricación de lácteos	7,6	5,9	0,3
1560	Fabricación de productos de café	12,7	-9,9	-1,1
1580	Fabricación de chocolate, confitería y comida para lactantes	10,7	8,6	0,5
1810	Fabricación de confecciones	22,9	18,1	1,2
1900	Fabricación de calzado, partes y artículos de cuero	13,5	7,1	0,2
2100	Fabricación de papel y cartón	6,5	7,6	0,7
2800	Fabricación de elaborados de metal	11,5	12,1	0,4
2900	Fabricación de maquinaria de uso general	-1,8	-3,2	-0,3
3590	Fabricación de motocicletas, bicicletas, sillones	3,7	6,5	0,3
3610	Fabricación de muebles de madera	7,8	5,1	0,1
3690	Fabricación de otras industrias	6,2	2,2	0,7

¹ Corresponde a Manizales, Villamaría, Chinchiná, Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Dosquebradas y Armenia.

Fuente: DANE.

Por su parte, las actividades del sector manufacturero que generaron los crecimientos más altos en el personal ocupado fueron: fabricación de confecciones (13,1%); fabricación de motocicletas, bicicletas, sillones (10,9%); fabricación de calzado, partes y artículos de cuero (7,1%), y fabricación de elaborados de metal (5,1%). Por el contrario, las disminuciones más significativas fueron en: fabricación de maquinaria de uso general (-11,1%), fabricación de lácteos (-2,5%) y fabricación de chocolate, confitería y comida para lactantes (-1,9%). Las mayores contribuciones positivas a la variación real de 3,8% en el personal ocupado se registraron en fabricación de confecciones (2,9%) y fabricación de otras industrias (0,8%). De otro lado, las contribuciones negativas más altas se registraron en fabricación de maquinaria de uso general (-0,6%), y fabricación de lácteos, y fabricación de chocolate, confitería y comida para lactantes (-0,1%).

Tabla. 2.8.8.3. Eje Cafetero¹. Evolución del personal ocupado, según agrupación industrial y contribución a la variación acumulada anual 2011

Agrupación	Clases industriales	Personal ocupado	Contribución
1501	Total muestra trimestral manufacturera Eje Cafetero	3,8	3,8
1520	Fabricación de otros alimentos	-0,4	0,0
1530	Fabricación de lácteos	-2,5	-0,1
1560	Fabricación de productos de café	-0,7	0,0
1580	Fabricación de chocolate, confitería y comida para lactantes	-1,9	-0,1
1810	Fabricación de confecciones	13,1	2,9
1900	Fabricación de calzado, partes y artículos de cuero	7,1	0,3
2100	Fabricación de papel y cartón	0,8	0,0
2800	Fabricación de elaborados de metal	5,1	0,4
2900	Fabricación de maquinaria de uso general	-11,1	-0,6
3590	Fabricación de motocicletas, bicicletas, sillones	10,9	0,3
3610	Fabricación de muebles de madera	-0,9	0,0
3690	Fabricación de otras industrias	2,8	0,8

¹ Corresponde a Manizales, Villamaría, Chinchiná, Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Dosquebradas y Armenia.

Fuente: DANE.

2.8.11. Servicios públicos

Consumo de energía eléctrica y gas natural. Según la información suministrada por la Empresa de Energía del Quindío S.A. E.S.P., el consumo de energía eléctrica en Armenia durante 2011 fue de 206,4 millones de kilovatios hora (kW/h), es decir, una reducción de 1,2% frente a 2010. Este comportamiento se explicó por el menor consumo residencial, el cual se redujo 2,0%, lo que llevó a que representara 58,6% del total demandado por la ciudad; además, se presentó un descenso de 2,6% en el uso comercial. En sentido contrario se comportó el consumo para uso industrial y el de otros usos que avanzaron 5,7% y 4,4%, respectivamente.

Por otra parte, el consumo de gas natural creció 11,9% al concluir 2011 como consecuencia de la mayor demanda para uso residencial que fue el mayor rubro y se incrementó en 10,9%, seguido del comercial que aumentó 9,7%; finalmente, el consumo industrial que fue el de menor participación mostró variación positiva de 32,5%.

Cuadro 2.8.11.1. Armenia. Consumo de energía eléctrica y gas natural, por usos 2007 - 2011

Año	Usos				
	Total	Industrial	Comercial	Residencial	Otros usos
Consumo de energía eléctrica. Miles de kilovatios por hora					
2007	206.389	13.279	55.344	123.560	14.206
2008	212.569	17.251	53.346	127.006	14.966
2009	211.993	14.081	57.664	124.760	15.488
2010	208.801	14.193	55.947	123.360	15.301
2011	206.358	15.008	54.465	120.915	15.970
Variación porcentual 11/10					
--	-1,2	5,7	-2,6	-2,0	4,4
Consumo de gas natural. Miles de metros cúbicos					
2007	10.250	774	2.430	7.046	(-)
2008	11.710	594	2.699	8.417	(-)
2009	12.499	610	2.662	9.227	(-)
2010	13.767	809	2.907	10.051	(-)
2011	15.412	1.072	3.189	11.151	(-)
Variación porcentual 11/10					
--	11,9	32,5	9,7	10,9	-

(-) Sin movimiento

- Indefinido

-- No aplica

Fuente: Efigas S.A., Empresa de Energía del Quindío S.A. E.S.P. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Número de suscriptores. De acuerdo con la información obtenida del Sistema Único de Información de Servicios Públicos (SUI), al concluir 2011 en Armenia, el número de usuarios del servicio de gas natural se incrementó 10,0% frente a la cifra de 2010, esto representó la mayor tasa de crecimiento entre los tres servicios analizados; por su parte, la cantidad de suscriptores de los servicios de acueducto y alcantarillado aumentaron 1,8% cada uno.

**Cuadro 2.8.11.2. Armenia. Número de suscriptores,
por tipo de servicio
2004 - 2011**

Acumulado a diciembre	Tipo de servicio		
	Gas natural	Acueducto	Alcantarillado
	Número de suscriptores		
2004	24.056	73.948	73.942
2005	28.235	74.635	74.677
2006	31.889	76.272	75.901
2007	36.454	77.245	77.288
2008	42.602	78.505	78.463
2009	49.685	79.366	79.364
2010	52.569	80.639	79.464
2011	57.816	82.083	80.870
	Variación porcentual 11/10		
--	10,0	1,8	1,8

-- No aplica

Fuente: www.sui.gov.co. Información tomada el 23 de abril de 2012.
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE QUINDÍO DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011

Centro Regional de Estudios Económicos*
Banco de la República Manizales

RESUMEN

En este documento se analiza el comportamiento del comercio exterior de Quindío entre 2000 y 2011, en su dinámica propia y frente a los resultados en el ámbito nacional en las diferentes variables; de igual forma se estudia la estructura exportadora y se concluye con indicadores de comercio exterior frente al PIB departamental. Los resultados señalan que el departamento ha perdido participación frente al país en el caso de las exportaciones no tradicionales, de las cuales se cuenta con información desde 2005; situación ocasionada por las menores ventas de productos textiles a Estados Unidos, al tiempo que no se evidenció ampliación de su estructura; de otro lado, el valor de las exportaciones de café verde se incrementó en el último año en gran medida como consecuencia del aumento de su precio internacional. En cuanto a las importaciones, han ganado relevancia, impulsadas por el ingreso de materiales de construcción procedentes de China. Igualmente, desde 2005 ha descendido el flujo comercial como proporción del PIB de Quindío.

Palabras clave: comercio exterior de Quindío, exportaciones no tradicionales, indicadores de comercio exterior, café verde, Quindío.

Clasificación JEL: F19, R11.

3.1. INTRODUCCIÓN

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior⁴. Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

* Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

⁴ Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995).

Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional⁵ a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para el departamento de Quindío durante el periodo 2000 a 2011⁶, a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El artículo se encuentra organizado en siete secciones con esta introducción. En la segunda se presenta brevemente el marco teórico, en la tercera se analiza la importancia del comercio externo departamental en el contexto nacional y en la cuarta la oferta exportable del departamento, así como el eje central de los tradicionales mercados de destino. En la quinta sección se resaltan las importaciones y su origen, en la sexta se presentan algunos indicadores, especialmente los de apertura comercial; y finalmente los comentarios.

3.2. MARCO TEÓRICO

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país fundamentalmente para atender la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con

⁵ Según Gómez (2006), la Convergencia Económica —si las economías son similares— es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la Convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

⁶ A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

Al respecto la nueva geografía económica, Krugman (2000), citando a Ohlin (1933), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional juega un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Little, 1971; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991; Ahumada, 1995); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Lancaster, 1980; Krugman, 1984; Panas, 2002).

Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos⁷ hacia atrás o hacia delante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior del departamento de Quindío. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Villar y Esguerra, 2005; Duran y Álvarez, 2008). Algunos de los indicadores

⁷ El concepto de eslabonamiento productivo en Hirschman (1961), se refiere al conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se accionan cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para un sector, y/o que utilizan los productos es insuficiente o inexistente. La presencia de eslabonamientos se asocia con las interdependencias o relaciones tecno-productivas (complementariedades), cuya importancia económica radica en sus efectos positivos sobre la capacidad para estimular la inversión, el crecimiento y el fortalecimiento productivo (Hirschman, 1961 citado por Vega, 2008, p 112).

desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron: La participación de las exportaciones no tradicionales sobre el PIB del departamento, la contribución de las exportaciones totales en el PIB departamental, el aporte del comercio total (exportaciones + importaciones) sobre el PIB del departamento, y la participación de las exportaciones manufactureras no tradicionales en el PIB manufacturero departamental.

3.3. EL SECTOR EXTERNO DE QUINDÍO EN EL CONTEXTO NACIONAL

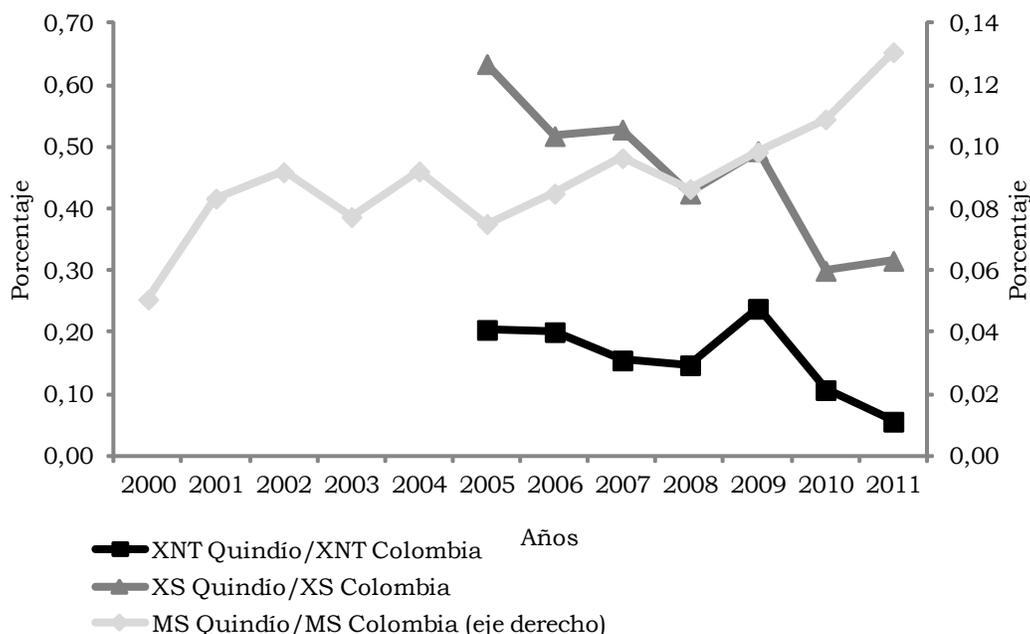
La agricultura fue la base de la economía del Quindío desde su creación en 1966, con un mayor énfasis en el café. Por tanto, en 1973 las exportaciones cafeteras del departamento aportaron 20,3% de las ventas del café del país; además, cabe resaltar que a partir de ese año se comenzaron a vender al exterior productos como textiles, calzado y otros productos de cuero, miel de abejas y accesorios para silos. En 1997 cambió un poco la estructura de las exportaciones, cuando se presentó una mayor contribución por parte de la industria de muebles, productos metálicos, prendas de vestir, minerales no metálicos, cueros, y artes gráficas (Valencia y Agudelo, 2002). No obstante los incipientes grados de diversificación que se dieron en el departamento, el café siempre ha sido un producto dominante en la economía del Quindío, especialmente en su comercio exterior.

La participación de las exportaciones⁸ del Quindío en las de Colombia descendió de 0,6% en 2005 a 0,3% en 2011, igual comportamiento mostraron las no tradicionales al reducir su aporte de 0,2% a 0,1% en el mismo periodo; debido en parte a que tanto las exportaciones totales como no tradicionales del departamento mostraron variaciones promedio anual inferiores a las presentadas en los totales nacionales en los últimos años.

En cuanto a las importaciones, el departamento registró un aumento entre 2000 - 2011 en su contribución al total nacional; debido a que la variación interanual de Quindío (25,5%) fue mayor que la del orden nacional (15,2%).

⁸ Para la presente investigación conviene aclarar que dado que la información del DANE sobre exportaciones con anterioridad a 2005 no contiene cifras por departamentos de algunos productos alimenticios derivados del café (incluido el café verde), se realizará el análisis de esta variable desde el año mencionado.

Gráfico 3.3.1. Quindío. Participación de las exportaciones totales (XS), no tradicionales (XNT) y las importaciones (MS) en el contexto nacional 2000 - 2011^{pr}



^{pr} Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

3.4. EXPORTACIONES

3.4.1. Exportaciones no tradicionales según CIU. En el periodo 2005 - 2011, Quindío evidenció descenso en las exportaciones no tradicionales de 13,5% promedio anual, explicado principalmente por la reducción en las ventas externas de productos textiles de 28,9% y de fabricación de sustancias y productos químicos, -30,6%. Por el contrario, fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles, y elaboración de productos alimenticios y de bebidas mostraron variación anual positiva de 17,5% y 8,5%, respectivamente.

En cuanto a la estructura de las exportaciones no tradicionales, durante el periodo analizado se presentó una reducción significativa en la participación de productos textiles, que pasó de 80,8% en 2005 a 24,9% en 2011, explicada por las menores ventas a Estados Unidos a partir de 2009, situación que no se pudo compensar con el buen desempeño de fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles que incrementó su aporte en 38,4 pp, al pasar de 7,3% a 45,6%. La elaboración de productos alimenticios y de bebidas pasó de 2,3% a 8,9%, y experimentó una tasa de crecimiento anual de 8,5%; por su parte, las exportaciones de productos químicos, que tuvieron un valor destacado en 2009 por las ventas a Venezuela de hidróxido, sulfato de sodio, y cloruro de calcio, descendieron 30,6% promedio anual.

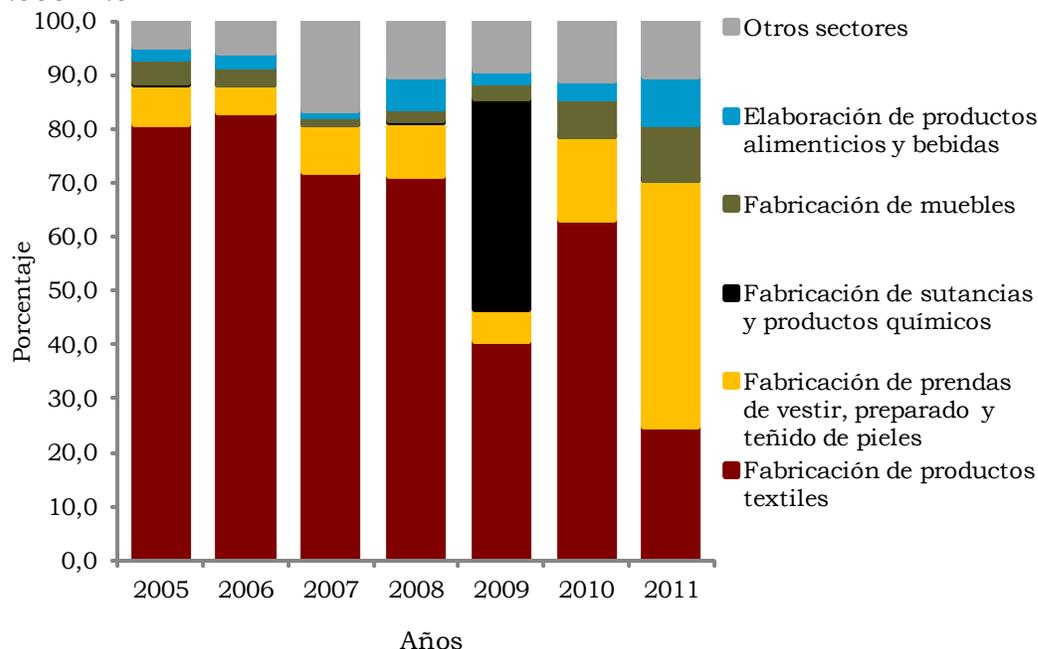
Cuadro 3.4.1.1. Quindío. Exportaciones no tradicionales, según CIU revisión 3 2005 - 2011^{pr}

Descripción	Miles de dólares FOB							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación interanual
Total	22.962	25.783	24.469	25.941	35.559	15.477	9.604	-13,5
Fabricación de productos textiles	18.553	21.397	17.602	18.516	14.469	9.746	2.389	-28,9
Fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles	1.665	1.370	2.168	2.518	2.075	2.429	4.381	17,5
Fabricación de sustancias y productos químicos	163	8	32	110	13.967	5	18	-30,6
Fabricación de muebles, industrias manufactureras	991	850	311	566	988	1.070	984	-0,1
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	527	609	278	1.564	736	542	858	8,5
Otros ¹	1.062	1.549	4.077	2.668	3.324	1.685	975	-1,4

^{pr} Cifras preliminares sujetas a revisión.

¹ Contiene rubros cuya participación porcentual conjunta en el total departamental es menor al 10,0%.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Gráfico 3.4.1.1. Quindío. Estructura¹ de las exportaciones no tradicionales, según clasificación CIU revisión 3 2005 - 2011^{pr}

^{pr} Cifras preliminares sujetas a revisión.

¹ Distribución porcentual de las exportaciones no tradicionales.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Por países, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones del departamento en los últimos siete años, concretamente de productos textiles y alimenticios y bebidas, el segundo mercado fue Venezuela hacia donde se dirigieron químicos, textiles y prendas de vestir. Hacia Ecuador se enviaron cueros y en menor medida cítricos, mientras que México adquirió productos textiles.

Cuadro 3.4.1.2. Quindío. Exportaciones no tradicionales, según principales países de destino 2005 - 2011^{pr}

País	Miles de dólares FOB							Variación interanual
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Total	22.962	25.783	24.469	25.941	35.559	15.477	9.604	-13,5
Estados Unidos	19.573	22.538	18.792	16.149	9.659	10.266	4.636	-21,3
Venezuela	17	94	2.267	3.617	21.398	980	1.207	104,3
Ecuador	510	425	823	1.544	1.282	1.503	1.249	16,1
México	410	142	708	1.318	806	711	937	14,8
Zona Franca de Cúcuta	902	270	803	1.303	51	(-)	(-)	-
Canadá	600	731	175	297	501	423	270	-12,5
Otros ¹	951	1.582	900	1.713	1.862	1.593	1.305	5,4

- Indefinido

(-) Sin movimiento

^{pr} Cifras preliminares sujetas a revisión.

¹ Incluye países con una participación porcentual conjunta sobre el total departamental inferior al 10%.

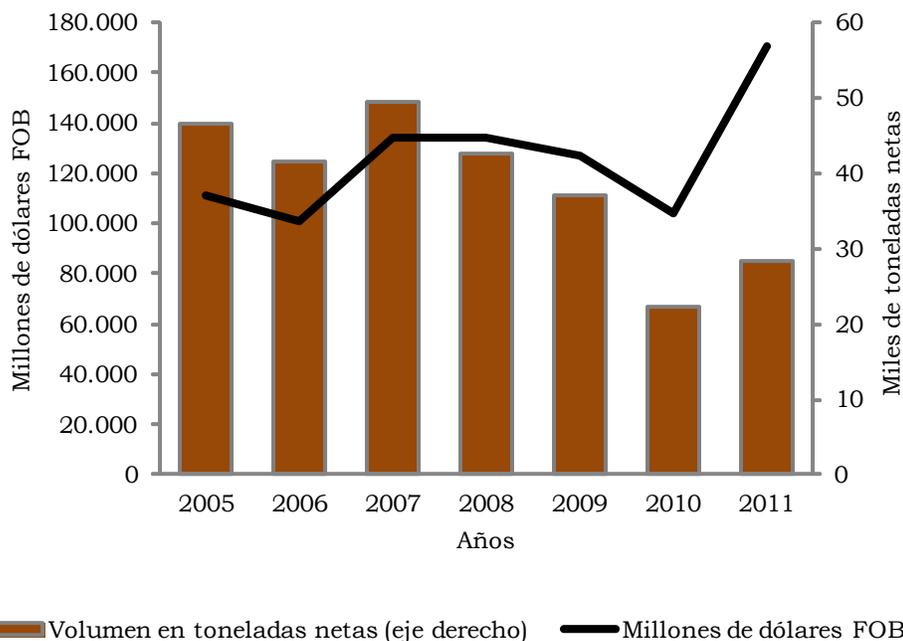
Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

3.4.2. Exportaciones de café verde en Quindío 2005 - 2011. El volumen de café verde exportado descendió 8,0% promedio anual⁹ en el lapso 2005 - 2011, al pasar de 46.657 toneladas en el primer año a 28.353 toneladas en el último. Esa disminución del volumen exportado de grano en el departamento llevó también a un menor aporte en el total de ventas externas nacionales de café que en 2005 contribuía con 7,7% hasta llegar a 2011 a contribuir con 6,6%; por su parte, el valor registrado en dólares FOB avanzó 7,3%, gracias al repunte del precio internacional evidenciado particularmente en 2011.

Las ventas externas de café del Quindío se dirigieron a Estados Unidos, siendo este el principal destino en el acumulado de los siete años, con una participación de 38,6% de las exportaciones del grano y una variación promedio anual de 14,0%; seguido de Alemania con 14,4% de contribución; Japón y Canadá, registraron aportes de 13,4% y 6,6% y crecimiento anual de 13,3% y 17,5%, respectivamente. Finalmente, vale destacar el incremento promedio anual de 34,7% de las exportaciones de café hacia España como el mayor valor registrado en el periodo, propiciado en gran medida por los aumentos en las ventas observados en los dos últimos años a este país.

⁹ El concepto de los cuadros sobre variación interanual se refieren a los promedios geométricos de las variaciones durante el periodo mencionado en dicho cuadro y no a la del último año.

Gráfico 3.4.2.1. Quindío. Volumen y valor de las exportaciones de café verde 2005 - 2011^{pr}



^{pr} Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Cuadro 3.4.2.1. Quindío. Exportaciones de café verde, según principales países de destino 2005 - 2011^{pr}

País	Miles de dólares FOB							Variación interanual
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Total	111.515	100.565	134.093	133.931	126.591	103.928	170.434	7,3
Estados Unidos	31.260	36.204	53.883	61.754	51.656	36.445	68.706	14,0
Alemania	30.451	25.744	27.413	15.893	9.097	6.359	12.259	-14,1
Japón	9.653	7.730	13.580	14.353	25.526	27.157	20.455	13,3
Canadá	4.762	4.859	9.485	7.628	8.283	10.199	12.549	17,5
Bélgica	4.948	5.473	6.764	7.690	5.566	2.536	7.374	6,9
Reino Unido	6.042	3.708	2.444	2.125	2.661	3.123	14.061	15,1
Corea del Sur	3.130	3.346	730	955	9.282	5.757	10.326	22,0
Italia	3.545	3.923	3.282	5.131	2.271	1.529	1.099	-17,7
Suecia	6.880	3.400	1.795	1.298	2.115	739	3.970	-8,8
España	1.051	911	2.356	2.346	1.224	3.082	6.267	34,7
Otros ¹	9.793	5.267	12.360	14.756	8.910	7.002	13.370	5,3

^{pr} Cifras preliminares sujetas a revisión.

¹ Los países considerados tienen una participación porcentual conjunta sobre el total de departamental inferior al 10%.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

3.5. IMPORTACIONES

3.5.1. Importaciones de Quindío según uso o destino económico (Cuode).

Como se observa en el anexo A, las importaciones de Quindío crecieron 25,5% promedio anual en el periodo 2000 - 2011, destacándose el avance de materiales de construcción, 32,3% con una participación de 24,7% en el total importado en el lapso analizado; los productos alimenticios (bien intermedio) entre los que sobresalió el maíz amarillo fue el segundo rubro en importancia y representó 12,6%, le siguió productos químicos y farmacéuticos con variación anual de 42,1% y una contribución de 9,2%; partes y accesorios de equipo de transporte con ascenso de 27,6% y un aporte de 9,1%; finalmente, productos mineros y maquinaria industrial aumentaron 23,6% y 7,4% y representaron 7,6% y 7,2%, en su orden.

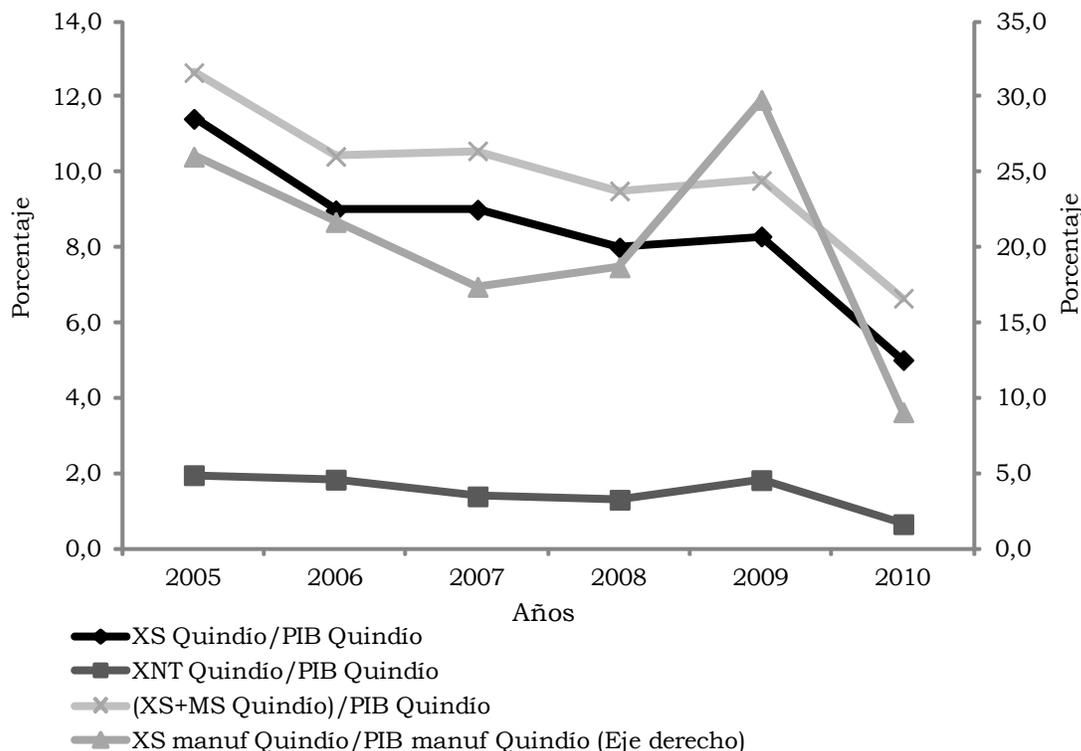
Por países, el mayor proveedor de bienes del departamento fue China cuyas importaciones se expandieron anualmente 70,1%, los principales productos suministrados durante el periodo fueron materiales de construcción y partes y accesorios de equipo de transporte; Perú se ubicó en el segundo lugar, principalmente por sus ventas de materiales de construcción; Estados Unidos por su parte, suministró productos alimenticios, y productos químicos y farmacéuticos, mostrando incremento anual de 8,4%; finalmente, Japón se posicionó como el cuarto proveedor con un aumento anual de 25,6%, por sus ventas de partes y accesorios de equipo de transporte y productos mineros (anexo B).

3.6. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR DEL QUINDÍO

Las exportaciones totales del departamento pasaron de representar 11,4% del PIB departamental en 2005 a 5,0% en 2010, debido en parte al descenso de las no tradicionales ya que las de café mostraron comportamiento positivo por los altos precios internacionales que compensaron las menores cantidades exportadas en algunos años del periodo. Por su parte, las no tradicionales se mantuvieron por debajo del 2,0% del PIB durante los seis años analizados, alcanzando su menor participación, 0,6% en 2010. El mayor descenso se presentó en la participación de las exportaciones industriales frente al PIB manufacturero que pasó de 26,0% en el primer año del periodo a 9,1% en el último, lo que pudo explicarse porque este tipo de exportaciones estuvieron altamente concentradas en fabricación de productos textiles cuyas ventas se contrajeron notablemente.

En cuanto a la participación total del flujo comercial (Exportaciones + Importaciones) en el PIB departamental, se evidenció una tendencia descendente a lo largo del lapso, al pasar de 12,6% en 2005 a 6,7% en 2011.

**Gráfico 3.6.1. Quindío. Indicadores de comercio exterior¹
2005 - 2010^p**



^p Cifra provisional.

¹ Información disponible hasta 2010.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

3.7. CONSIDERACIONES FINALES

El menor ritmo de crecimiento de las exportaciones de Quindío, frente a las del país durante 2005 - 2011, llevó a que el departamento redujera su aporte frente a las ventas externas colombianas. Por su parte, dado que las importaciones departamentales tuvieron mayor dinamismo que las nacionales, estas presentaron aumento en su participación dentro de las compras externas del país.

En los últimos siete años el nivel de exportaciones no tradicionales de Quindío se redujo, principalmente porque los productos textiles que en 2005 lideraban la estructura exportadora, decayeron notablemente en 2011. En cuanto a las exportaciones de café, el descenso en el volumen enviado del grano se vio compensado con los buenos precios internacionales registrados por el producto en los últimos años. Por otra parte, las importaciones si bien presentaron crecimiento durante 2000 - 2011, se concentraron en materiales para construcción y en productos alimenticios (bien intermedio), siendo un poco menores las correspondientes a bienes de capital como maquinaria y equipo

que podrían generar mayor competitividad y, por ende, mayores exportaciones futuras.

De otro lado, se reveló que el porcentaje de la producción de Quindío que se exporta (evidenciado en los indicadores de apertura comercial) disminuyó entre 2005 - 2010, lo cual refleja que el comercio exterior del departamento se ha contraído durante los últimos seis años y su flujo comercial cada vez tiene menos participación en el PIB departamental.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). *¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). *Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría*. En: *Economía y administración*. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. p.p. 201-216.

Bhagwati, Jagdish (1978). *Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. En: *National Bureau of Economic Research*. Estados Unidos. pp 7-52.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). *¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación?* En: *Documentos de políticas públicas*. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. En *Colección documentos de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). *¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Cali: Banco de la República.

Gomez, C. (2006). *Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador*. En: *Ensayos sobre economía regional*. Núm 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). *The Commodity Structure of World Trade: Reply*. En: *The Quarterly Journal of Economics*. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

_____. (1958). *Industrialization: Other Typical Aspects*. En: *The Strategy of Economic Development*. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

Kaldor, N. (1967). *Strategic Factors in Economic Development*. Estados Unidos: Cornell University.

Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. En: *Journal of Economic Geography*. Núm 5. The MIT Press. pp 3-21.

Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). *Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change in US manufacturing*. En: R. Feenstra (ed.). *Globalization and Wages*. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.

McKinnon, R. (1964). *Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*. En: *Economic Journal*. Núm. 74. pp. 388-409.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. En: *Journal of International Economics*. Núm 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305-340.

Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). *Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis*. En: *Applied Economics Letters*, núm 9. Estados Unidos. pp. 731-735.

Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). *Geography and economic development*. En: *Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics 1998*.

Valencia, G., & Agudelo, F. (2002). *Banca y economía en Armenia y el Quindío 1929 - 2002: la visión del Banco de la República*. Armenia: Banco de la República

Villar, L., & Esguerra, P. (2005). *El comercio exterior colombiano en el siglo XX*. En: *Borradores de economía*. Núm. 358. Bogotá: Banco de la República.

ANEXOS

Anexo A. Quindío. Importaciones totales, según Cuode 2000 - 2011^{pr}

Clasificación Cuode	Miles de dólares CIF												Variación interanual
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Total	5.854	10.702	11.673	10.755	15.440	15.942	22.245	31.735	34.313	32.360	44.363	71.495	25,5
Materiales de construcción	873	978	1.882	1.936	2.185	4.224	6.734	8.727	7.381	8.618	13.400	18.962	32,3
Productos alimenticios	(-)	14	133	183	125	786	1.900	3.652	4.219	4.653	6.948	15.937	-
Productos químicos y farmacéuticos	137	255	667	1.280	4.239	2.233	1.178	1.519	2.599	2.536	5.032	6.539	42,1
Partes y accesorios de equipo de transporte	596	894	1.059	626	976	1.271	1.325	2.132	2.312	2.535	5.456	8.682	27,6
Productos mineros	431	473	972	554	1.273	1.376	1.994	3.053	3.696	2.545	2.623	4.415	23,6
Maquinaria industrial	976	833	3.620	2.765	1.346	725	1.802	1.224	1.799	2.401	2.508	2.132	7,4
Otros	2.842	7.256	3.341	3.411	5.297	5.328	7.313	11.429	12.306	9.072	8.397	14.827	16,2

- Indefinido

(-) Sin movimiento

pr: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Anexo B. Quindío. Importaciones totales, según principales países de origen 2000 - 2011^{pr}

Clasificación Cuode	Miles de dólares CIF												Variación interanual
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Total	5.854	10.702	11.673	10.755	15.440	15.942	22.245	31.735	34.313	32.360	44.363	71.495	25,5
Rep. Popular de China	68	114	375	211	674	1.011	2.748	9.396	8.362	9.302	13.400	23.492	70,1
Perú	(-)	42	594	1.581	1.523	2.506	3.777	4.950	3.468	4.916	8.006	9.552	-
Estados Unidos	810	558	1.113	2.582	5.506	3.621	3.756	4.791	6.512	5.504	3.257	1.975	8,4
Japón	498	4.760	1.450	790	1.389	1.704	2.355	3.152	4.860	5.595	4.128	6.086	25,6
Italia	710	2.188	1.446	2.121	717	251	424	892	1.797	892	1.429	933	2,5
Zona Franca del Eje Cafetero	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	203	196	(-)	996	12.357	-
Argentina	198	45	453	63	279	157	78	108	125	2.170	5.430	4.391	32,5
Otros	3.570	2.995	6.243	3.406	5.351	6.692	9.107	8.243	8.992	3.981	7.716	12.708	12,2

- Indefinido

(-) Sin movimiento

pr: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER

**Anexo A. Producto interno bruto (PIB), según departamentos
2009 - 2010**

Departamento	Miles de millones de pesos					Variación
	2009 A precios corrientes	2010p	Participación	2009 A precios constantes de 2005	2010p	
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

**Anexo B. IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo C. ICCV, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo D. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villamaría	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

**Anexo E. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2009 - 2011**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Importaciones, por departamento de destino
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo G. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2010 - 2011**

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

¹ División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

**Anexo H. Financiación de vivienda, según departamentos
2010 - 2011**

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707	59.403
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

**Anexo I. Transporte aéreo, según ciudades
2010 - 2011**

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

GLOSARIO¹⁰

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

¹⁰ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto} - (\text{desembolsos} -$

amortizaciones) + Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones) + Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia) + otros.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en

desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el período de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial —sujeto activo—, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado —ente territorial— haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro

de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

Sector informal: lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República (2011). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en:

<http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

_____. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

_____. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

Capital: Armenia

Extensión: 1.845 km²

Municipios: 12

Población en 2011: 552.755 habitantes

Geografía humana: la población, en su mayoría mestiza, tuvo su origen en el cruce de grupos indígenas con españoles. La colonización antioqueña a principios del siglo XIX de igual forma marcó sus características raciales en la población.

Actividades económicas: la actividad agrícola es muy importante en la economía de este departamento; de hecho, su principal renglón es el café. Otros cultivos que en los últimos años han incrementado su producción son: plátano, banano, yuca, cítricos, frijol, maíz y cacao. La ganadería ocupa un lugar destacado en su economía, se centra en la cría, levante y engorde de ganado vacuno, porcino, caprino y ovino. Existen pequeñas explotaciones de oro mineral en la vertiente occidental de la cordillera central, de igual forma, aunque en menor proporción, se extrae plata, plomo y zinc. En cuanto a minerales no metálicos la arcilla, la caliza y la dolomita son los más destacados. La actividad industrial de mayor importancia es la agroindustria de alimentos. Cabe resaltar que su adecuada estructura vial y de servicios ha propiciado el desarrollo del turismo.