

• 04 •

CONTRIBUCIÓN

A LA ACTIVIDAD CULTURAL

EL BANCO PROMUEVE EL DESARROLLO HUMANO, LA SOSTENIBILIDAD Y LA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL POR MEDIO DE CUATRO LÍNEAS DE ACCIÓN: LA RED DE BIBLIOTECAS, EL MUSEO DEL ORO, LA UNIDAD DE ARTES Y OTRAS COLECCIONES, Y LA LABOR MUSICAL. ESTE COMPROMISO LO HA POSICIONADO COMO UNO DE LOS GESTORES MÁS RESPETADOS DEL PAÍS EN EL ÁMBITO CULTURAL, CON IMPACTO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

En este capítulo se profundiza sobre la gestión del Banco para ayudar en la construcción del sentido de ciudadanía, como insumo para el desarrollo humano y la sostenibilidad, mediante las siguientes líneas de acción:



Promover la actividad cultural para contribuir con el rescate, preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural de la Nación



Propender por el desarrollo de servicios incluyentes para todos los públicos



A través de la Red de Bibliotecas, gestionar colecciones y ofrecer servicios con vocación pública, patrimonial y de investigación

Por medio de la Red de Museos del Oro, preservar, investigar, catalogar y divulgar sus colecciones, con el fin de contribuir a fortalecer la identidad cultural de los colombianos

Administrar una colección de obras de arte, monedas, billetes y estampillas con valor histórico, y trabajar en el desarrollo permanente de estas, mediante adquisiciones nacionales e internacionales

Fortalecer la labor musical para formar públicos, permitir un acceso a la música de cámara en vivo y que se conozca el legado creativo de los compositores nacionales e internacionales





• LA GESTIÓN CULTURAL EN EL BANCO •

La gestión cultural se basa en un modelo sostenible, accesible e incluyente, que busca poner en contexto el sentido de lo público para que los ciudadanos se apropien del patrimonio cultural que el Banco administra.

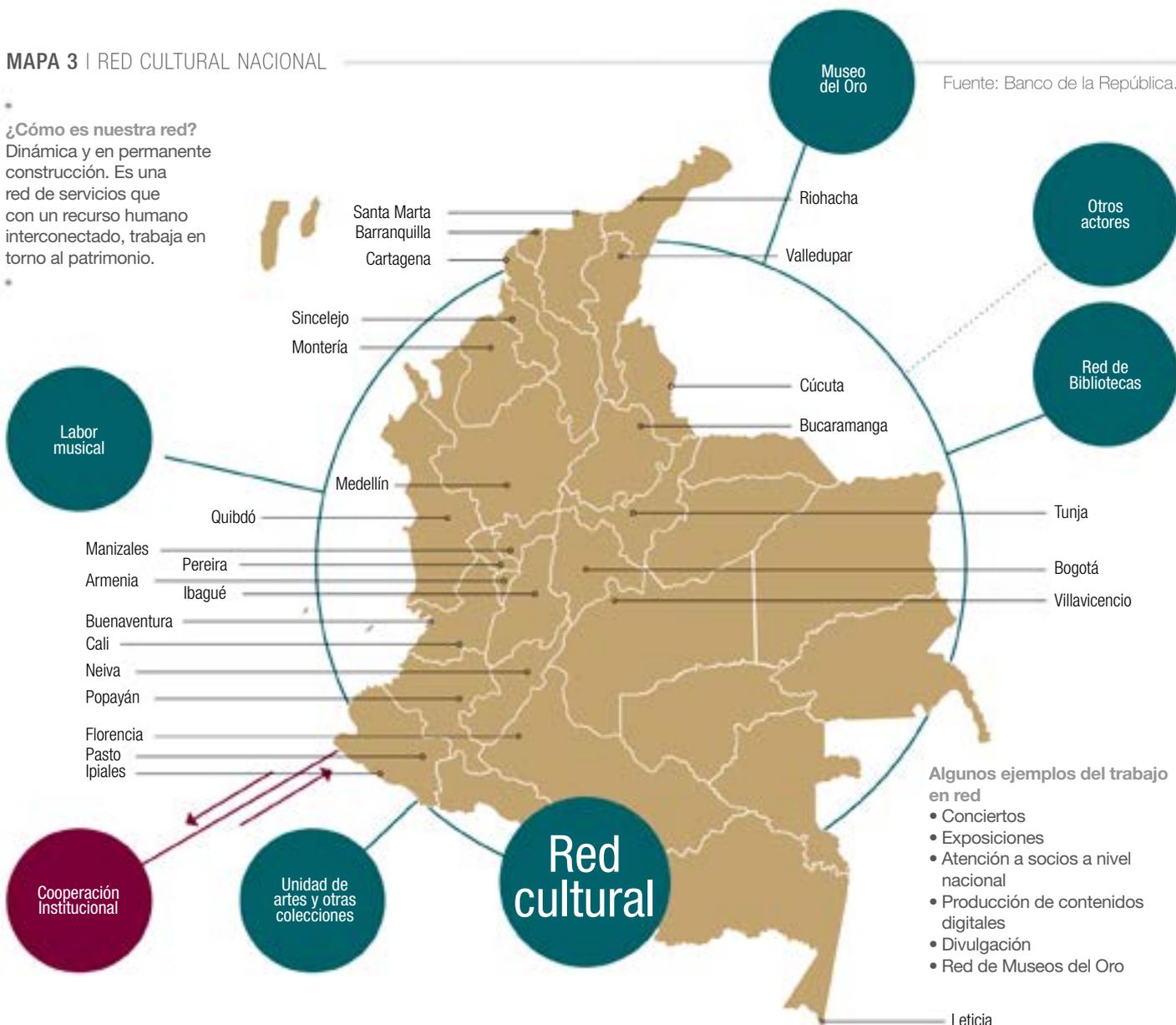
Este modelo propende por consolidar un proyecto cultural integral en red, enfocado al desarrollo de las colecciones físicas y digitales; y por contribuir a la formación de públicos autónomos y a la generación de acciones y servicios en espacios adecuados y con tecnologías vigentes. El cumplimiento de estos objetivos tiene significado en la construcción del sentido de ciudadanía, lo cual es un insumo para el desarrollo humano y la sostenibilidad. De esta manera, el Banco busca contribuir al rescate, preservación, análisis, estudio, organización, investigación y difusión del

patrimonio cultural de la nación y, así mismo, propiciar el acceso al conocimiento y consolidar el sentido de ciudadanía.

En desarrollo de las facultades otorgadas por la Ley 31 de 1992, que determinó que el Banco podía continuar cumpliendo con las funciones culturales y científicas que venía realizando desde los primeros años de fundado, el Banco contribuye a la actividad cultural mediante cuatro líneas de acción: la Red de Bibliotecas, el Museo del Oro, la Unidad de Artes y Otras Colecciones, y la labor musical (Mapa 3).

MAPA 3 | RED CULTURAL NACIONAL

¿Cómo es nuestra red?
Dinámica y en permanente construcción. Es una red de servicios que con un recurso humano interconectado, trabaja en torno al patrimonio.



El Banco se ha posicionado como uno de los gestores más comprometidos y respetados del país en el ámbito cultural, con impacto local, regional, nacional e internacional. Cuenta con una programación cultural diversa y de calidad en cada una de las líneas de acción, con una amplia cobertura nacional, y un portal cultural con importantes recursos digitales (www.banrepcultural.org). Dentro de sus líneas, realiza en forma continua y eficiente la labor musical

y las acciones relacionadas con las colecciones de artes plásticas, documental, numismática, filatélica, arqueológica y etnográfica.

Es importante anotar que la actividad cultural se concibe como una red nacional de conocimiento, dinámica e integradora, que permite implementar la política y los planes de desarrollo locales en Bogotá y en las sucursales y agencias culturales, en 28 ciudades del país. Los planes de desarrollo son las cartas de navegación que permiten consolidar los servicios y tener una oferta cultural acorde con los contextos locales.



PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA ACTIVIDAD CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA



- Se inaugura la hemeroteca Luis López de Mesa. Surge la Subgerencia Cultural. Se crea el Museo de Artes Plásticas y Valores Estéticos.
- 1977** Se inicia la descentralización hacia las regiones con la inauguración del Museo Filatélico del Banco de la República en Medellín.
- 1979** Se inaugura el Museo de Arte Religioso para preservar el patrimonio artístico religioso del periodo colonial.
- 1980** Se crea el Museo del Oro Tairona en la Casa de la Aduana de Santa Marta.
- 1982** Se adquiere la custodia de la Iglesia de San Ignacio de Bogotá conocida como "La Lechuga". Se inicia la serie de conciertos de Jóvenes Intérpretes.
- 1985** Se inicia el programa de convocatorias Jóvenes Talentos. Se inaugura la colección de instrumentos musicales de Monseñor José Ignacio Pérdomo Escobar.
- 1986** Se inaugura la tercera ampliación de la BLAA. Se pone al servicio el catálogo electrónico Notis.
- 1988** Se abre el centro de documentación regional con la donación del sociólogo Orlando Fals Borda en la sucursal de Montería.
- 1990** La Ley 31 estableció que el Banco podía continuar realizando las funciones culturales y científicas que realizaba a dicha fecha.
- 1992** Se crea Imagen Regional, programa de exposiciones de artistas regionales.
- 1995** Entró en servicio la biblioteca virtual en internet, proyecto pionero en América Latina.
- 1996** En la ciudad de Honda se abre la primera agencia cultural. El Maestro Fernando Botero dona una gran colección de obras de arte.
- 1997** El Banco recibe en comodato la casa del maestro Ricardo Gómez Campuzano, en Bogotá. Abre una sala de exposiciones con sus obras, y una biblioteca con la colección donada por Alfonso Palacio Rudas.
- 1998** Se inaugura en Bogotá el Museo Botero.
- 2000** Se inaugura el Museo de Arte del Banco de la República, diseñado por el arquitecto Enrique Triana Uribe.
- 2000** Se crea el programa Obra Viva.
- 2004** Se inaugura la transformación y ampliación del Museo del Oro en Bogotá.
- 2006** El proyecto cultural: Agua, un patrimonio que circula de mano en mano, se presenta en 12 ciudades del país y en Perú y Ecuador, llegando con sus productos a más de 3.000.000 de usuarios.
- 2008** La Biblioteca virtual ocupa el segundo lugar en los Digital Humanities Awards en la categoría de audiencias públicas. Se atiende a 8,6 millones de usuarios presenciales y el portal cultural www.banrepcultural.org recibe cerca de 14,6 millones de visitas al año.
- 2011** Se inaugura la Ecobiblioteca en Neiva, con diseño arquitectónico y tecnología ambientalmente sostenibles.
- 2012** Se realiza el proyecto cultural Celebrando a Gabo en las 29 ciudades con presencia del Banco en el país. Reapertura del Museo del Oro Tayrona- Casa de la Aduana en Santa Marta.
- 2013**
- 2014**



ACTIVIDAD CULTURAL EN EL 2013



El Banco de la República cumplió 90 años, y como parte de esta celebración se organizó una gran exposición que fue visitada por más de 66.000 personas en toda Colombia (<http://www.banrepcultural.org/banco-de-la-republica-90-anos/>).



Con cinco curadurías el Banco de la República puso de manera gratuita y a disposición de todo el público un nuevo montaje de su colección permanente, con más de 800 obras de su Colección de Arte.



Buenaventura, Quibdó, Cali, Santa Marta y Bogotá, todos conectados con el sitio web especializado sobre el Pacífico colombiano.

Neiva inaugura su biblioteca sostenible con una amplia oferta cultural.

Riohacha organiza la VI versión del Hay Festival, el encuentro cultural más importante de la ciudad, con invitados de Argentina, España y Colombia.

Leticia realiza una chagra para recuperar las semillas tradicionales del Amazonas.



Cerca de 21,9 millones de visitas en www.banrepcultural.org, 44.000 seguidores de nuestro Facebook y otros 15.000 de nuestra línea de tiempo en Twitter.



En la Biblioteca Luis Ángel Arango estuvieron escritores e ilustradores de literatura infantil y juvenil, destacados en el ámbito mundial.

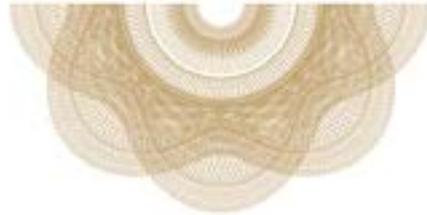


Más de 28.000 personas visitaron la exposición *Beyond El Dorado: Gold and Power in Ancient Colombia*, que se expuso en el Museo Británico de Londres.



Más de 9.000 personas en toda Colombia disfrutaron de la Semana de la Guitarra.

ACTIVIDAD CULTURAL EN EL 2014



United Kingdom
En el museo Británico de Londres se presentó Beyond El Dorado, exposición temporal del Museo del Oro.

Colombia
Como parte de la Temporada Nacional de Conciertos, presentamos más de 210 recitales en 28 ciudades.

France
Protografías, la retrospectiva de Óscar Muñoz se exhibió en el Jeu de Paume de París

Poland
En el Castillo Real de Varsovia, el Museo del Oro expuso Oro de Colombia, arte de la antigua América.

Japan
Con obras de nuestra Colección de Arte, en Hiroshima se presentó una exposición individual de Doris Salcedo.

Colombia
La casa Gómez Campuzano, la sede norte de la Luis Ángel Arango, renovó el montaje de su Colección de Arte.

South Africa
William Kentridge, uno de los artistas contemporáneos más reconocidos a nivel internacional, presentó una retrospectiva en el Museo de Arte del Banco de la República.

Colombia
En Leticia se adelantó el proyecto Semillas, una iniciativa que busca recuperar los saberes ancestrales de los indígenas.

Colombia
Montería, Santa Marta, Ibagué, Medellín, Cali, Pasto, Bucaramanga y Tunja vieron los nuevos artistas nacionales en el programa Imagen Regional 8.

Colombia
'Una geografía hecha a mano' y 'Élisée Reclus y su visión de América', del Banco de la República, fueron incluidos por la Revista Arcadia en su lista de los mejores libros de 2014.

Germany
Durero trajo al Museo de Arte del Banco de la República más de 500.000 visitantes en solo tres meses.

Colombia
El fotógrafo Sady González, nos mostró en la BLAA imágenes de la Colombia de principios del s. XX.

Colombia
En todo el país realizamos el proyecto Celebrando a Gabo, un homenaje a Gabriel García Márquez.

Colombia
En Santa Marta abrió sus puertas el nuevo Museo del Oro Tairona – Casa de la Aduana.

Colombia
El Museo del Oro de Bogotá celebró 75 años.

Colombia
En San Andrés iniciamos la construcción de un nuevo centro cultural para la isla.

Colombia
La exposición del Museo del Oro, P'ütchipü'ü. El oficio de la palabra entre los wayúu, nos enseñó una nueva forma de hacer paz.



PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS

Durante 2013 y 2014 las instalaciones culturales del Banco fueron visitadas por más de 9,1 millones personas al año. Es decir, el equivalente a la quinta parte de la población colombiana usó y disfrutó de la oferta cultural del Banco y de los servicios para el acceso al conocimiento.

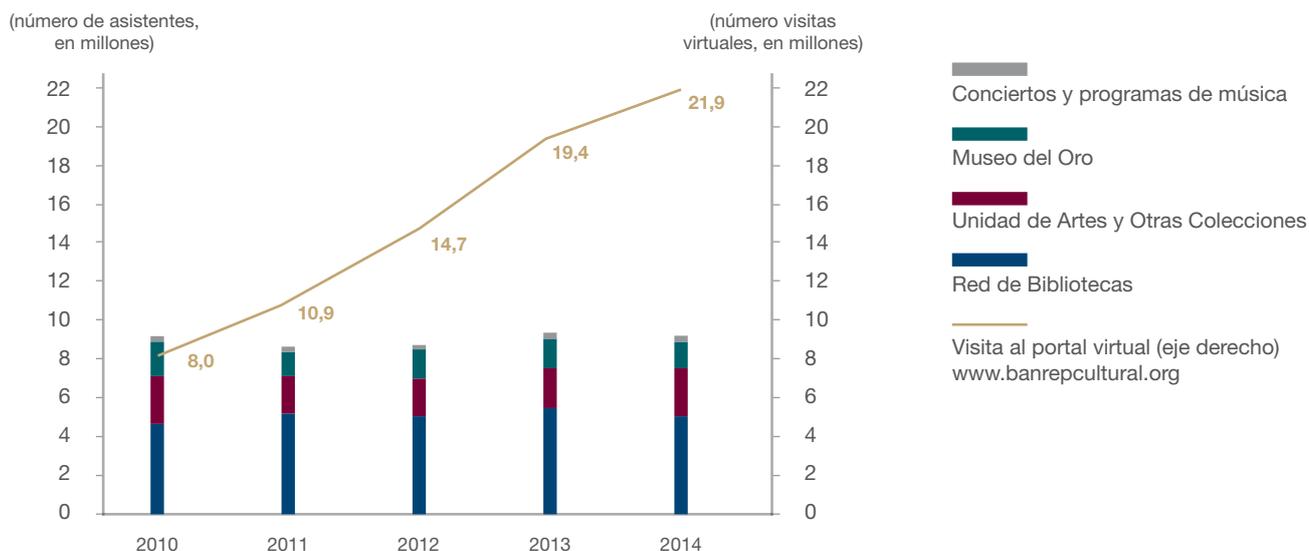
Las visitas al portal cultural (<http://www.banrepcultural.org/>) presentan un notorio

incremento desde 2010, debido a la generación de nuevos contenidos alrededor de las colecciones del Banco de la República y a una difusión más amplia de la actividad cultural en las redes sociales.

Durante 2013 y 2014 se registraron 19,4 y 21,9 millones de visitas al portal cultural (Gráfico 23).

GRÁFICO 23 | USUARIOS DE LA ACTIVIDAD CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA

Fuente: Banco de la República.



LA BIODIVERSIDAD, LA NUEVA CARA DE LAS MONEDAS

El 22 de mayo de 2014 se celebró el Día de la Biodiversidad para destacar la importancia de este patrimonio cultural y ambiental y su relación con el bienestar de los colombianos. Considerando que la biodiversidad y el agua son elementos vulnerables, cuya preservación y uso adecuado se deben fortalecer, el Banco promueve el acercamiento de los ciudadanos a estos temas con diferentes propuestas culturales.

Tanto en Bogotá como en las sucursales y agencias culturales se han realizado programas continuados para difundir la importancia de la biodiversidad colombiana, la cual se exalta en la nueva familia de monedas, que ha contado con una gran acogida entre los ciudadanos.

Así, en Valledupar se exhibió la exposición “Agua: un patrimonio que circula de mano en mano”, se realizaron visitas guiadas y charlas sobre la nueva familia de monedas, una exposición y la proyección de documentales de la colección “Salvemos el Planeta”, así como muestras de material bibliográfico y documental sobre la biodiversidad.

La exposición “Biodiversidad, una conexión vital” se acompañó con diferentes actividades. En Armenia, Leticia, e Ibagué, por ejemplo, se realizaron recorridos especiales para colegios, seminarios y talleres sobre el cuidado y manejo del agua, las especies en peligro de extinción y las nuevas monedas del Banco, la identificación de puntos de interés sobre los zenúes y el manejo del agua, y la biodiversidad y el medioambiente en la región, en compañía de UGA la tortuga. Adicionalmente, en Pasto se resaltó el premio internacional que recibió el Banco de la República por la emisión de la nueva familia de monedas.

Por su parte, Tunja se unió a la celebración con la exposición “Metal o papel: la moneda colombiana entre 1902 y 1923”, ofreciendo una conferencia sobre las dinámicas sociales, políticas y económicas que se dieron en el país por la transición definitiva

del oro al papel moneda y la posterior fundación del Banco de la República.

En otras bibliotecas el gran atractivo fueron las exhibiciones y talleres en los centros de interés, como en Manizales, donde se resaltó la biodiversidad de la región y la nueva familia de monedas.

En Bogotá se realizó el taller del ahorro para niños, con un enfoque sobre el ahorro e inversión monetarios y de los recursos que afectan la vida cotidiana, como son el tiempo y los recursos naturales, y se reflexionó sobre el valor de los objetos y de lo colectivo.

Además, se creó el micrositio: “El día mundial de la diversidad biológica” (<http://www.banrep.gov.co/es/diversidad>) para ilustrar al público sobre la relación de la nueva familia de monedas con los proyectos sobre el agua, la biodiversidad, la comunidad del Pacífico, la maleta didáctica sobre el manejo del agua por parte de los zenúes, la historia del frailejón y de los animales que aparecen en las monedas, su reconocimiento y la importancia del ahorro de recursos.



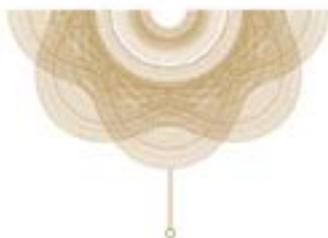
SERVICIOS INCLUYENTES PARA TODOS LOS PÚBLICOS

La gestión cultural del Banco propende por el desarrollo de servicios de calidad a diferentes públicos, incluye a las personas en situación de discapacidad y promueve la inclusión en sus programas. Siguiendo estos lineamientos estratégicos, el Banco ha fortalecido sus colecciones para la población con necesidades especiales y ha implementado programas que permitan su acercamiento a la cultura.

Una experiencia satisfactoria es la alcanzada con la población con discapacidad visual, logrando el desarrollo de una metodología basada en la multisensorialidad y en nuevas prácticas de lectura que se ajustan a formas distintas de ver y aproximarse al conocimiento. Exitosamente, esas nuevas estrategias han sido apropiadas por otros públicos que se han integrado para compartir experiencias culturales significativas, con programas como los siguientes:



Comparto mi voz: con este programa se promueve la conformación de comunidades lectoras, en las que participan personas con discapacidad visual y un grupo de lectores voluntarios sin discapacidad, que participan como mediadores y motivadores para acercarse a las diferentes temáticas.



Museos y memoria, recorridos con sentidos: visitas temáticas a los museos, en las cuales los asistentes tienen la oportunidad de acercarse a las colecciones arqueológicas, explorando diversos recursos para percibir los objetos.



Club de multisensorialidad: en este programa se profundiza en la percepción mediante los sentidos. Cabe destacar que este es un espacio propicio para la formación de mediadores expertos con públicos en situación de discapacidad.



Niños disfrutando recorridos con sentidos



Persona con limitación visual disfrutando club multisensorial

ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES

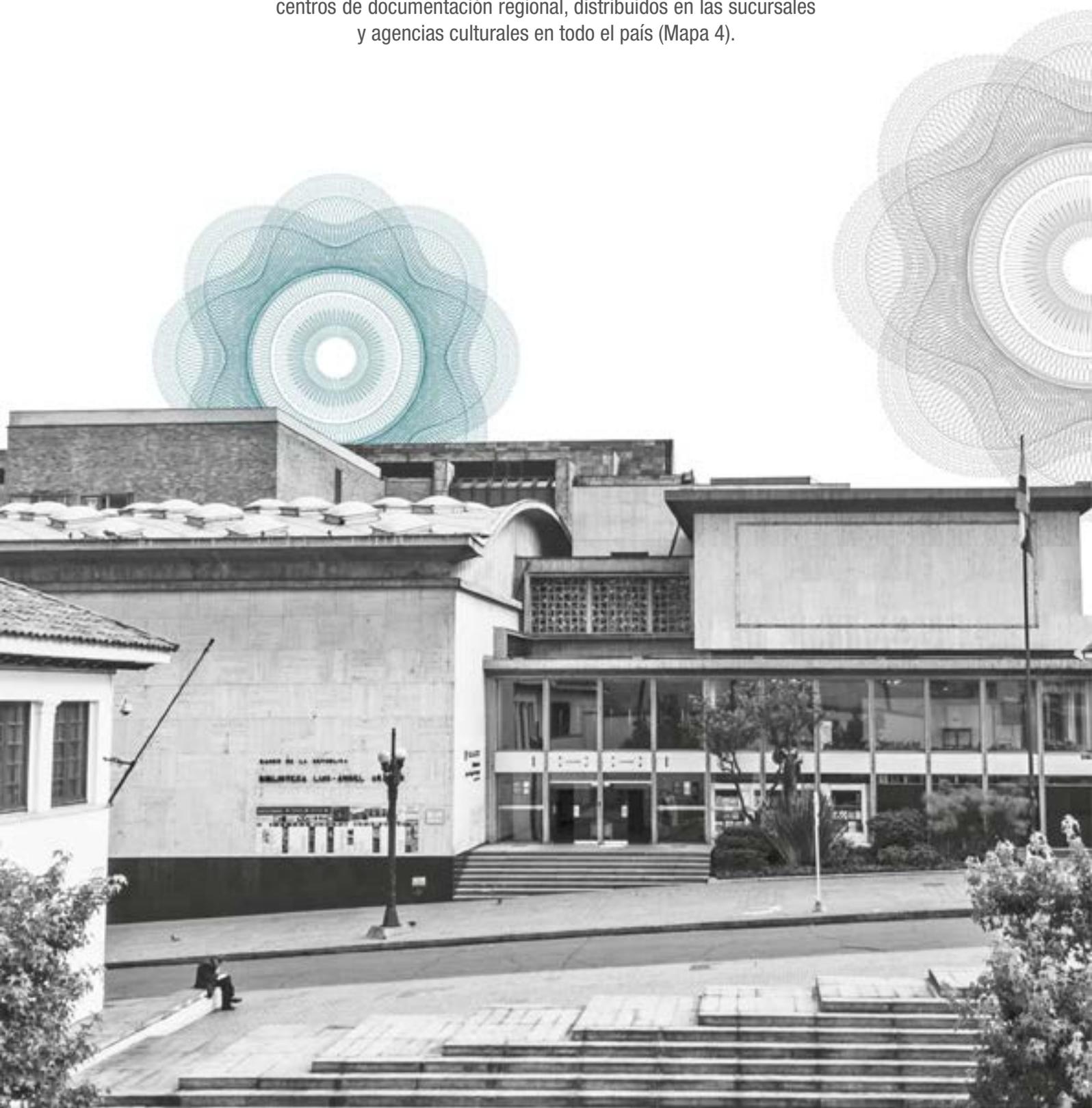
Muchos de los proyectos de la actividad cultural se realizan mediante alianzas interinstitucionales con el sector público y privado, lo que permite ampliar su impacto y promover el aprendizaje mutuo. Por tal motivo, entre 2013 y 2014 se realizaron 464 y 555 alianzas, respectivamente (Cuadro 5), que permitieron realizar proyectos de impacto nacional e internacional, entre los que se destacan:

CUADRO 5 | COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL: NÚMERO DE ALIANZAS-PROYECTOS

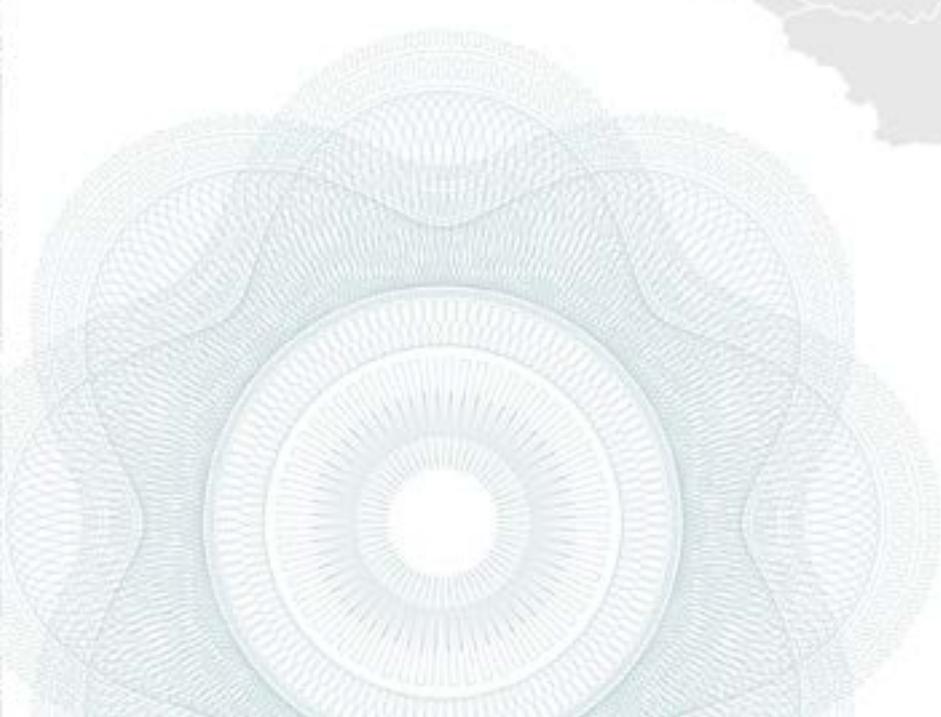
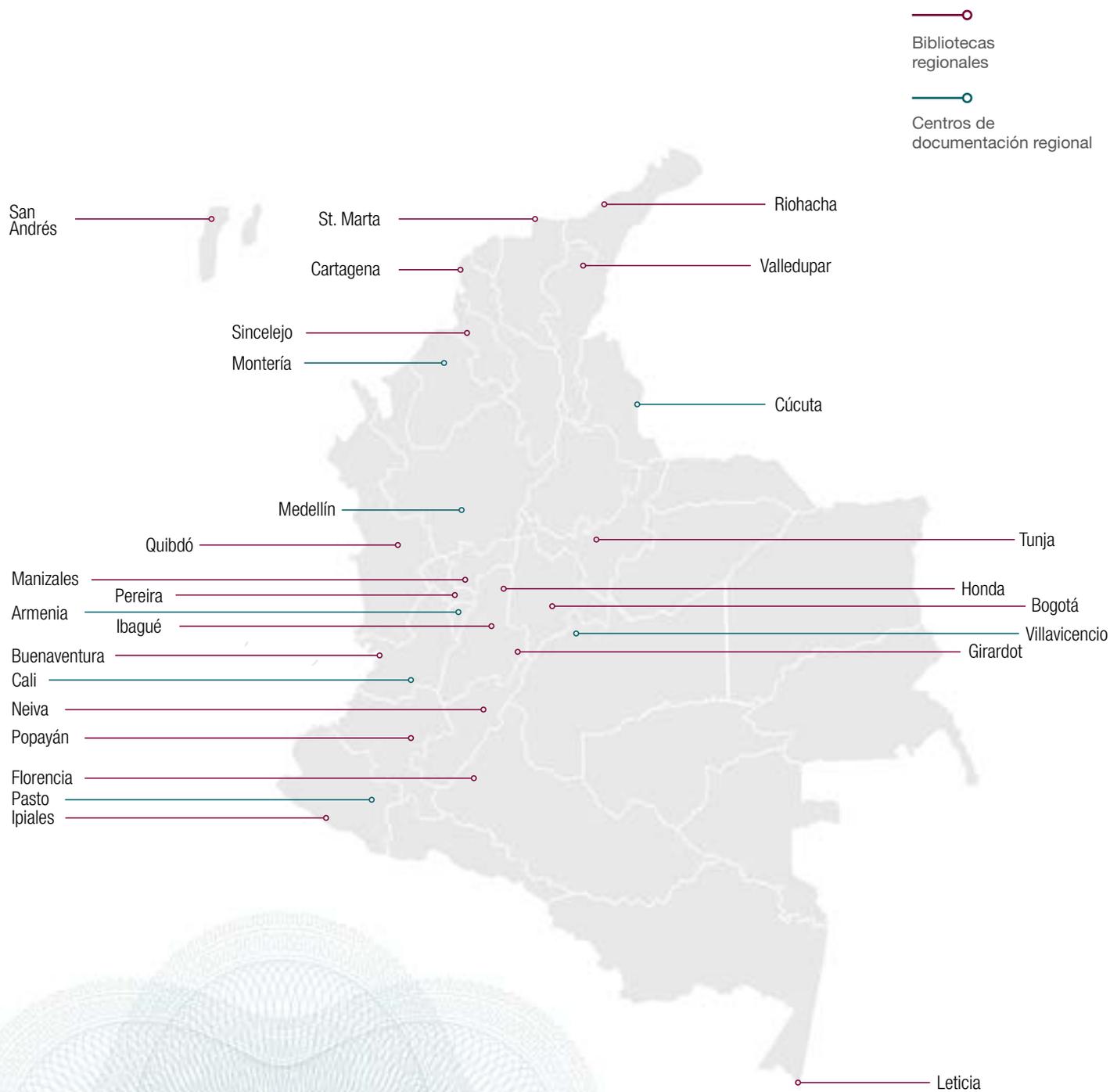
Áreas	Número de alianzas interinstitucionales					Número de proyectos realizados				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Red de Bibliotecas	27	68	115	27	73	38	71	120	27	73
Unidad de Artes y Otras Colecciones	26	16	18	14	12	12	17	21	14	12
Museo del Oro	24	34	20	25	56	14	34	10	25	56
Sucursales	240	268	305	345	414	324	275	306	345	503
Total	317	386	458	464	555	388	397	457	464	644

· RED DE · BIBLIOTECAS ·

La Red de Bibliotecas está compuesta por la Biblioteca Luis Ángel Arango (BLAA) en Bogotá, veinte bibliotecas regionales y seis centros de documentación regional, distribuidos en las sucursales y agencias culturales en todo el país (Mapa 4).



MAPA 4 | RED DE BIBLIOTECAS Y CENTROS DE DOCUMENTACIÓN REGIONALES





Asistentes a congreso internacional de bibliotecarios en la agencia cultural de Ipiales.

Estas sedes están abiertas a todos los públicos y cuentan con una programación académica y de fomento a la lectura, en espacios como salas infantiles, salas de música, salas de audiovisuales y salones múltiples para conferencias y exposiciones.

La Red de Bibliotecas tiene como objetivo estratégico gestionar colecciones, mediante su conservación física y digital para las generaciones presentes y futuras, y ofrecer servicios con vocación pública, patrimonial y de investigación, con espacios y programas inspiradores, accesibles e incluyentes, con visibilidad local y global.

Las bibliotecas apoyan a investigadores, facilitándoles recursos documentales. Se desarrollan colecciones de acuerdo con las necesidades de las distintas comunidades que se benefician de la Red y se promueven otros servicios como páginas web y exposiciones bibliográficas, entre otros.

La facilidad de consultar las bases de datos mediante suscripciones anuales ha sido muy bien recibida por los usuarios investigadores. Las bases de datos contienen información muy variada como economía, negocios, la información de los principales periódicos latinoamericanos y revistas educativas, publicaciones académicas, revistas de ciencia y tecnología, códigos jurídicos colombianos, normas del Icontec y publicaciones especializadas en música con videos sobre

danza, ópera, entrevistas, enciclopedias de música y partituras de música clásica.

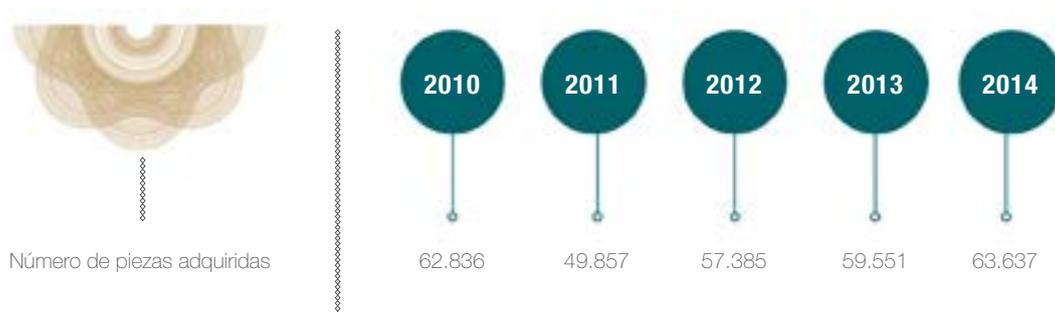
El Banco está comprometido con la realización de investigaciones que ayuden a comprender las dinámicas culturales regionales y que contribuyan al desarrollo de las identidades propias de cada sucursal y agencia cultural. De esta manera, como parte de los proyectos de redimensionamiento de la Biblioteca Luis Ángel Arango y de las sucursales de San Andrés, Manizales, Buenaventura y Cartagena, en 2013 se realizaron encuentros con las comunidades para determinar los intereses y proyección de la biblioteca que quieren los usuarios y grupos de interés.

Esto permitió definir los nuevos espacios y servicios de las bibliotecas en las ciudades mencionadas y de la plataforma de servicios. Igualmente, se definieron los lineamientos para conformar las colecciones, con base en lo cual se inició la adquisición de material apropiado a la vocación de dichas ciudades.

Cada año se adelanta una labor exhaustiva de adquisición de materiales para la Red, mediante compra, canje y donación, como se exhibe en el Cuadro 6. De esta manera, se logra poner a disposición colecciones físicas y digitales cada vez más completas, de artes plásticas, documentales, numismática, filatélica, arqueológica, etnográficas y de instrumentos musicales.

**CUADRO 6 | DESARROLLO DE COLECCIONES:
MATERIAL ADQUIRIDO PARA LA RED DE BIBLIOTECAS**

Fuente: Banco de la República.



Con el objetivo de fortalecer las colecciones de la Red de Bibliotecas, se actualizó la política de desarrollo de colecciones documentales, físicas y digitales. Además, con base en el análisis del desarrollo y circulación de las colecciones, se han definido nuevos proyectos, como el de ajuste de colecciones y el de lineamientos de conformación de los Centros de Documentación Regionales, los cuales se implementarán desde 2015 para brindar al público colecciones actualizadas.

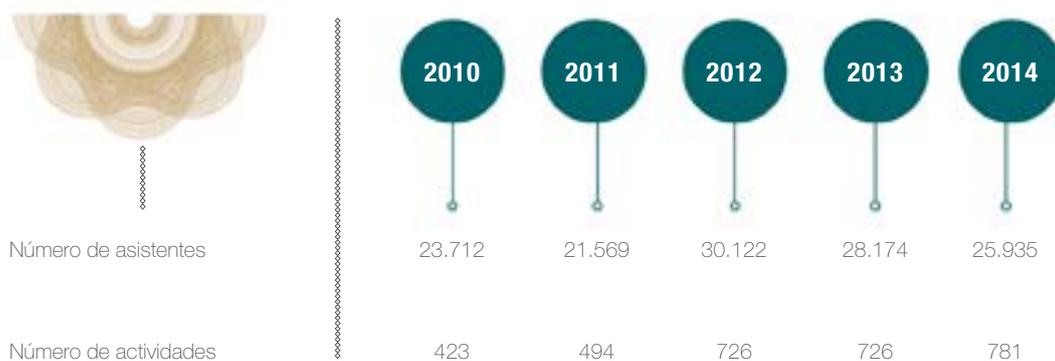
Dentro de los servicios que ofrece la Red de Bibliotecas se destaca el de asociación, el cual permite reservar libros, crear

bibliografías y solicitar préstamo de materiales bibliográficos en todo el país. El número de asociados aumentó de 38.655 en 2013 a 39.634 en 2014, con lo que se mantiene la tendencia de los años anteriores.

La Red cuenta con una programación orientada a la formación de públicos, lo que incluye actividades dentro de las bibliotecas y programas de extensión (Cuadro 7) que se dirigen también a población vulnerable. Con esta oferta cultural se benefician internos de las cárceles, niños de jardines infantiles, grupos de la tercera edad y población en situación de discapacidad, entre otros.

**CUADRO 7 | FORMACIÓN DE PÚBLICOS
EN LA BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO**

Fuente: Banco de la República.



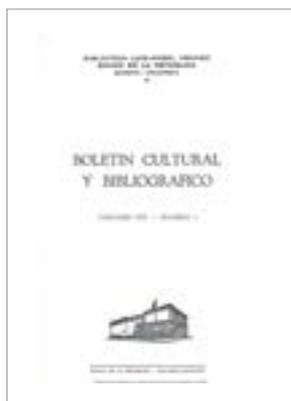
BIBLIOTECA VIRTUAL

La Biblioteca Virtual, ubicada en el portal cultural del Banco, presenta información multimedia, con acceso vía internet, y ofrece un catálogo que contiene bases de datos, libros, discos, videos y otros materiales (<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/indice>).

De igual manera, desarrolla contenidos, enciclopedias temáticas y pone al servicio del público archivos y publicaciones de la Red de Bibliotecas. En 2014 se inició el saneamiento, inventario y gestión de autorizaciones de publicación de los contenidos que se han cargado en la Biblioteca Virtual y el Portal Cultural desde 1997. La mayor facilidad para los usuarios se ha reflejado

en un aumento en las consultas al portal cultural (que incluye las áreas culturales en el país, Arte y Numismática, Bibliotecas, virtual, Museo del Oro y Música), las cuales se incrementaron de 52.926 consultas diarias en 2013 a 60.699 en 2014.

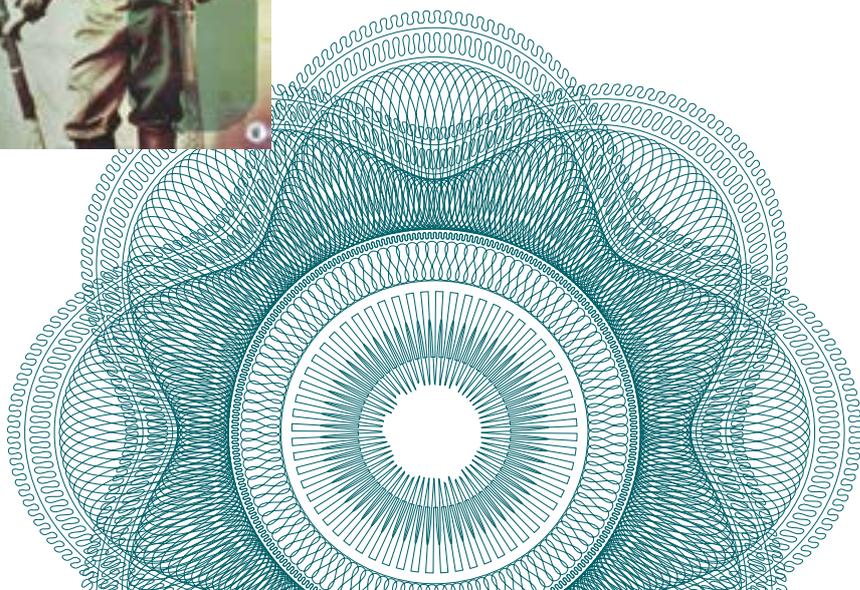
Con el fin de facilitar el acceso virtual a colecciones de gran importancia patrimonial que se encuentran en la Biblioteca Luis Ángel Arango, se continuó con la digitalización de material audiovisual que estaba en formato análogo o impreso, resaltándose la digitalización de las Propuestas del Pueblo en la Asamblea Nacional Constituyente de 1991, y los archivos de la Fonoteca de Radio Sutatenza.



Boletín Cultural y Bibliográfico

La Biblioteca Luis Ángel Arango edita y distribuye el *Boletín Cultural y Bibliográfico*, publicación monográfica y con periodicidad semestral que busca divulgar investigación académica sobre temas colombianos y reseña de publicaciones colombianas.

En 2014 se realizó el lanzamiento de su versión digital (<http://www.banrepcultural.org/boletin-cultural/>), con lo cual se publicaron los números desde 1984. En el primer bimestre de 2015 se pondrá a disposición la totalidad de los números anteriores (desde 1958). De igual forma, en 2014 se realizó la publicación del *Boletín de Arqueología* de la Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales (FIAN).



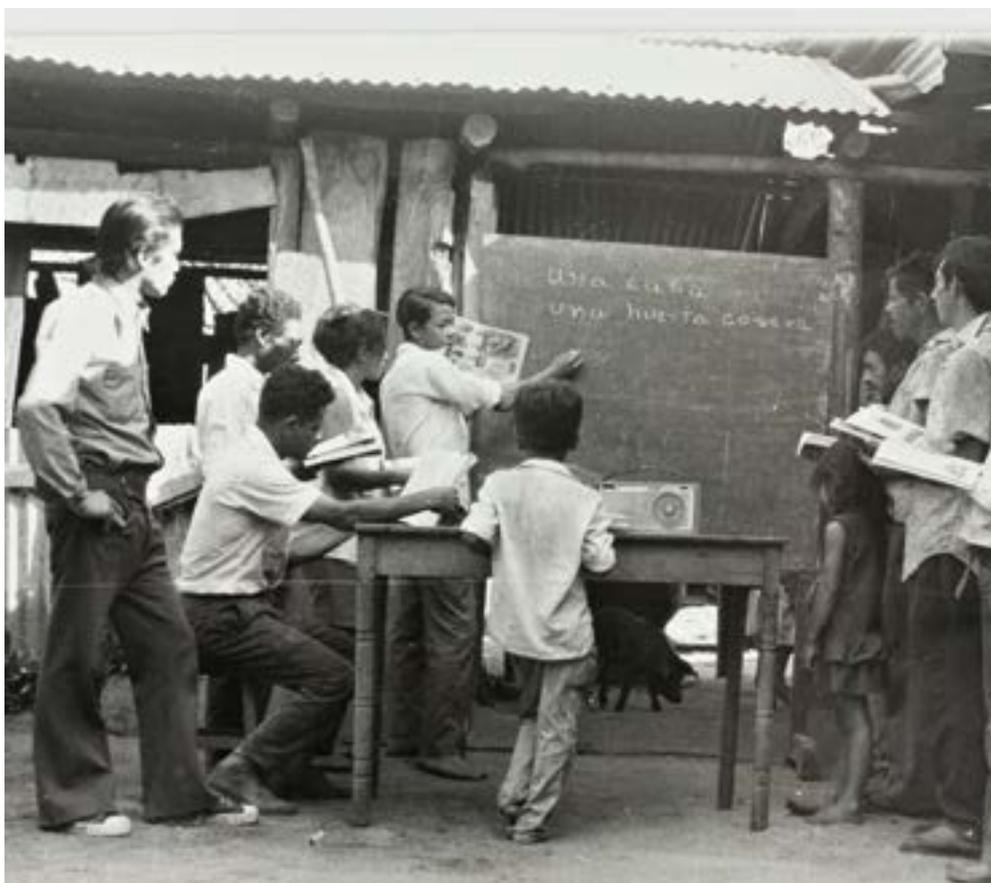
RADIO SUTATENZA

La Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República recibió la donación de la colección de Radio Sutatenza, gracias a que Acción Cultural Popular (ACPO) decidió que esta invaluable fuente documental para investigadores debía estar al servicio del público.

La campaña de alfabetización rural masiva que realizó ACPO-Radio Sutatenza entre 1947 y 1994 fue una iniciativa pedagógica que se convirtió en una gran industria cultural. Pionera en el uso de la radio y la multimedia para la formación campesina mediante escuelas radiofónicas, llegó a

687 localidades del país, gracias al apoyo de 20.039 dirigentes campesinos formados por esa institución. Radio Sutatenza desarrolló un modelo educativo que fue imitado por otras emisoras latinoamericanas.

Los más de 100.000 documentos que lo conforman ofrecen un registro extraordinario de múltiples voces, música, usos, costumbres, creencias, actividades económicas, religiosas y de entretenimiento de numerosas comunidades del país, dándole un valor incalculable como acervo del patrimonio intangible y como fuente para la producción de conocimiento sobre nuestros procesos sociales y culturales.



Jóvenes campesinos estudiando con el programa de Radio Sutatenza.

Los investigadores tienen acceso a este material en las instalaciones de la Biblioteca Luis Ángel Arango, en la Sala de Libros Raros y Manuscritos, mientras que el público en general puede consultar información y una muestra representativa de la colección en la Biblioteca Virtual (<http://www.banrepcultural.org/radio-sutatenza>) y en la Fonoteca Digital (<http://www.banrepcultural.org/fonoteca/fondos-especiales/acpo-radio-sutatenza>).

PROYECTO CULTURAL “CELEBRANDO A GABO”

En marzo de 2014 se realizó el proyecto “Celebrando a Gabo”, para destacar su obra y su importancia en el contexto colombiano e internacional.

En la BLAA de Bogotá se realizó un ciclo de conversatorios, donde varios estudiosos de la historia, las letras y las artes revelaron distintas facetas creativas de García Márquez.

Por su parte, el Boletín Cultural y Bibliográfico de la BLAA le dedicó una edición especial en su número 85, el cual reunió artículos, que a partir de perspectivas originales, revisaron su obra y algunos apartes de su vida.



Con “Leer a Gabo, una actividad sin fin”, los clubes de lectura de la BLAA leyeron obras de García Márquez o referentes a él. Así mismo, las 28 áreas culturales del Banco de la República programaron múltiples actividades alrededor de la obra del Nobel colombiano. Particularmente, en el Museo de Arte de Bogotá se realizó una “Lectura sin fin” de Crónica de una muerte anunciada, con la presencia de distintas personalidades.

Taller del Club de Lectura de la sucursal de Pereira.

CUADRO 8 | ACTIVIDADES Y ASISTENTES DEL PROYECTO CELEBRANDO A GABO

ACTIVIDAD	BENEFICIADOS
Exposición Sala Obregón en la BLAA	4.094 usuarios
Visitantes página web con contenidos específicos Gabo	37.588 visitantes
Actividades en sucursales	14.108 usuarios participaron en las sucursales en las 98 actividades del proyecto
Mención del proyecto en medios de comunicación	En promedio 218 notas del proyecto en medios de comunicación
Talleres de Celebrando a Gabo en Bogotá	629 niños
Asistentes a “Los lunes de marzo con Gabo”	1.465 asistentes a las conferencias
Producción del Boletín Bibliográfico y Cultural	1.500 ejemplares
Lectura continua de “Crónica de una muerte anunciada”	25 lectores participaron en la lectura ante una audiencia de alrededor de 100 personas en circulación constante
Alianza mediática con El Espectador	Separata especial 10 de marzo, cubrimiento del proyecto en impreso y en .com, afiches de Gabo que se distribuyeron en todas las sucursales, hojas con mensajes a Gabo
Material impreso	2.000 plegables que contenían la línea del tiempo de Gabo 2.000 separadores con frases de su obras literarias

http://www.banrepcultural.org/gabriel_garcia_marquez

Testimonio

“Señor García Márquez: me gustan sus libros [...] a mí verdaderamente no me gustaba leer hasta que un día mi mamá me dijo: «lea este libro es muy hermoso» y me mostró *El amor en los tiempos del cólera*, y desde entonces me empezó a gustar la literatura [...]”.

Estudiante de noveno grado en Cúcuta, participante en los clubes de lectura realizados durante marzo de 2014.



HAY FESTIVAL EN RIOHACHA

Cada año en la sucursal de Riohacha se realizan conferencias y conversatorios con los invitados más reconocidos de la versión del Hay Festival Cartagena. Entre los invitados para 2014 la ciudad contó con la presencia de los escritores colombianos Evelio Rosero y Tomás González, el español Gonzalo Maure, el periodista chileno Patricio Fernández Chadwick y la cantautora María Mulata.

“El *Hay Festival* marca la apertura del calendario cultural de Riohacha que a lo largo del año organiza el Banco de la República y que incluye diversos eventos musicales, étnicos, culinarios y artísticos. El Hay Festival es considerado «una fiesta de las ideas» y uno de los eventos más emblemáticos de la ciudad, en él escritores, periodistas y artistas, internacional y nacionalmente reconocidos, alternan con autores locales y comparten historias e ideas alrededor de la creación literaria y musical”, afirma Weidler Antonio Guerra, gerente de la sucursal del Banco de la República en Riohacha. En 2014, 1.672 personas asistieron a las distintas actividades.



Palabreros wayuu reunidos en el Hay Festival de Riohacha.

25 AÑOS DE CREACIÓN DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL ORLANDO FALS BORDA

El Banco de la República de Montería celebró durante el mes de julio de 2013 los 25 años de creación del Centro de Documentación Regional Orlando Fals Borda (<http://www.banrepultural.org/blaa/colecciones-y-archivos/orlando-fals-borda>).

Entre los documentos que reposan en el centro se destacan notas de campo o de estudio, diarios y correspondencia, manuscritos de investigación o creación, mapas, fotografías e imágenes en diversos soportes, recopilados por Orlando Fals Borda para su trabajo *Historia doble de la Costa*.

El material cartográfico de las sabanas del Sinú ilustra

diferentes temas históricos, como las corrientes de población (siglos XVI a XVIII), señalando específicamente los pueblos establecidos entre 1533 y 1788, las encomiendas y resguardos de la época colonial y la expansión de la hacienda en la época republicana.

En los documentos que recogen otras voces encontramos registros de Juan José Nieto, de la élite política militar del siglo XIX, así como de Juana Julia Guzmán, mujer activista campesina entre 1950-1975. Su conjunto se constituye en fuente para la historia de los campesinos, artesanos braseros fluviales, obreros, sindicatos, mujeres y cultivadores de la región.

• OBRAS DE ARTE Y OTRAS COLECCIONES •

El Banco administra una colección de obras de arte, monedas, billetes y estampillas con valor histórico, y trabaja en el desarrollo permanente de estas, mediante adquisiciones nacionales e internacionales (<http://www.banrepcultural.org/coleccion-de-arte-banco-de-la-republica/>).



El Banco mantiene una exposición permanente de estas colecciones en el Museo de Arte, el Museo Botero en Bogotá, la Colección Numismática en la Casa de Moneda y un amplio programa de exposiciones temporales, que están abiertas de manera gratuita

al público, en cerca de 3.000 metros cuadrados de áreas de exhibición en Bogotá, así como exposiciones itinerantes en diferentes salas en todo el país. Durante 2013 y 2014 se desarrollaron las siguientes exposiciones de artistas nacionales e internacionales (Cuadro 9):

La Colección Numismática en la Casa de Moneda y un amplio programa de exposiciones temporales, que están abiertas de manera gratuita al público, en cerca de 3.000 metros cuadrados de áreas de exhibición en Bogotá

CUADRO 9 | EXPOSICIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

2013 2014

Ilustradores	William Kentridge: fortuna
Arte al paso	Durero: grabados
Nueva familia de monedas	Emmet Gowin: exposición fotográfica
Los Habladores: narrativa en el arte contemporáneo internacional	Victor Grippo: transformación
Vik Muniz	Evidencias de los hechos: adquisiciones recientes
Colección permanente, capítulo Arte Contemporáneo	
Exposiciones Linie Line Línea	
90 años del Banco de la República	
La leyenda del sueño: Álvaro Barrios	

Con el objetivo de desarrollar las colecciones de arte, se adquirieron 197 nuevas obras, entre compras y donaciones. Entre los años 2013 y 2014 se destaca de manera particular la repatriación de obras que se encontraban

en el exterior, que incluyen 10 cuadros del artista Noé León, nueve obras del artista Julio Abril, cinco grabados de Henry Price y cincuenta fotografías de Nereo López

EXPOSICIONES EN SUCURSALES CON PIEZAS ORIGINALES DE LAS COLECCIONES

El Banco realiza programas de exposiciones itinerantes en las sucursales en todo el país, para facilitar al público de esas ciudades el acceso a obras de gran importancia en el ámbito artístico colombiano, que hacen parte de la colección del Banco, y una amplia oferta de exposiciones temáticas. Durante 2013 y 2014 se realizaron las siguientes exposiciones (Cuadro 10):



CUADRO 10 | EXPOSICIONES CON PIEZAS ORIGINALES DE LAS COLECCIONES

2013



Total de asistentes en 2013:
204.717 personas

ORIGINALES MUSEO DEL ORO

Los espíritus, el oro y el chamán. | Tolima milenario: un viaje por la diversidad

ORIGINALES ARTE

Luis Caballero | Obras de María Fernanda Cardoso

Imagen Regional 7 | Maraloto

Juan Antonio Roda | Manuel Hernández

Historia de la caricatura en Colombia

Fotografías de Daniel Rodríguez

2014



Total de asistentes en 2014:
202.304 personas

ORIGINALES MUSEO DEL ORO

Tolima Milenario: un viaje por la diversidad

ORIGINALES ARTE

El deseo y el tormento secularizados en la obra de Luis Caballero | Juan Antonio Roda

Imagen Regional 7 | Manuel Hernández

Maraloto

PROGRAMACIÓN ESPECIAL ARTES

EXPOSICIONES REGIONALES IMAGEN REGIONAL 8

Ibagué | Medellín

Quibdó | Santa Marta

Montería | Bucaramanga

Pasto | Tunja

EXPOSICIÓN *MÁS ACÁ* DE LA IMAGEN, VIK MUNIZ

La exposición *Más acá de la imagen*, del artista brasileño Vik Muniz, tuvo lugar en el Museo de Arte del Banco de la República del 1 de agosto al 28 de octubre de 2013, con el apoyo de diversas empresas privadas, y contó con la visita de 57.615 personas.

Vik Muniz apropia imágenes de artistas paradigmáticos de la historia del arte y de la cultura popular, reinterpretándolas con materiales y objetos cotidianos y sorprendentes efectos visuales. Cuenta con un amplio reconocimiento alrededor del mundo con participaciones como en el documental *Waste Land*, nominado para el Óscar a la Mejor Película Documental, en 2010.

Muniz es considerado hoy en día uno de los artistas contemporáneos más destacados de todo el mundo, utiliza en sus obras materiales e imágenes de todo tipo; en ellas cuestiona, con ironía y mucho sentido del humor, la gramática, función y sentido de la fotografía en la actualidad, así como su relación con otros medios.



<http://www.banrepcultural.org/vik-muniz/>

EXPOSICIÓN *FORTUNA*, DE WILLIAM KENTRIDGE

La exposición *Fortuna* es una muestra monográfica que se realizó en el Museo de Arte del Banco de la República del 10 de abril al 7 de julio de 2014, con la presencia de 77.442 visitantes.

William Kentridge, artista sudafricano nacido en 1955, se ha destacado en medios de expresión como el dibujo, el grabado, las artes escénicas, el cine y el video. Su trabajo está estrechamente ligado a los recientes procesos sociales y culturales de su país natal, donde se ha perfilado como una importante influencia para sus artistas.

Desde los años noventa ha consolidado un inmenso reconocimiento internacional y su obra se ha mostrado en lugares importantes como el Museo Metropolitano, Museo de Arte Moderno de Nueva York, Louvre, Centro Georges Pompidou, Museo de Arte Contemporáneo de Chicago, Los Ángeles County Museum, Castello de Rivoli, entre otros, y eventos colectivos de gran trascendencia (bienales de Venecia, São Paulo, Sydney, Documental de Kassel, entre otros).

http://www.banrepcultural.org/william_kentdrige



Fuente: <http://www.banrepcultural.org/william-kentridge/>

FOMENTOS A LA CREACIÓN ARTÍSTICA

Para fomentar la creatividad artística el Banco realiza programas, junto con otras entidades, tales como el proyecto El Parqueadero (en asocio con la Fundación Gilberto Alzate Avendaño), y en programas regionales como Obra viva e Imagen Regional.

El Parqueadero

El Parqueadero es un esfuerzo conjunto entre la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y el Banco, para ofrecer un espacio de proyectos, documentación y encuentro, enfocado en las diferentes prácticas artísticas contemporáneas, abierto al público y gratuito (<http://www.banrepultural.org/el-parqueadero/home>).

Más que una sala de exposición es un laboratorio para el desarrollo de talleres,

producción de obra, documentación y video, entre otros. Es importante destacar que el proyecto El Parqueadero ha abierto el espacio a un nuevo público en torno a las “nuevas maneras” en el arte, lo que se ha reflejado en el aumento de participantes y visitantes entre académicos, artistas, curadores, galeristas y público, tanto local, regional como extranjero, en el marco del reto de formación de públicos. Dentro de las actividades realizadas en El Parqueadero durante 2013 y 2014 se destacan las siguientes (Cuadro 11):

CUADRO 11 | ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PARQUEADERO

2013 2014

ESPACIO EN RESIDENCIA

Bitácoras de un equívoco
La Mutante
Tres Patios

La usurpadora: espacio gestionado por María Isabel Rueda en Puerto Colombia. El espacio realizó talleres, exposición y transmisiones de radio.

LABORATORIOS

La Ramona
Pintura Abierta
Periscopio
Gerstaltung
Laboratorio de creación Nuevos Nombres

Laboratorios por convocatoria pública a través de FUGA:

- Manufacturas de lo Chiviado
- Baja Costura
- Action Lab, ejercicios en torno a la ficción

Laboratorio de Figa y CKWEB, en torno al radio- arte:

- Transmisiones

EXPOSICIONES

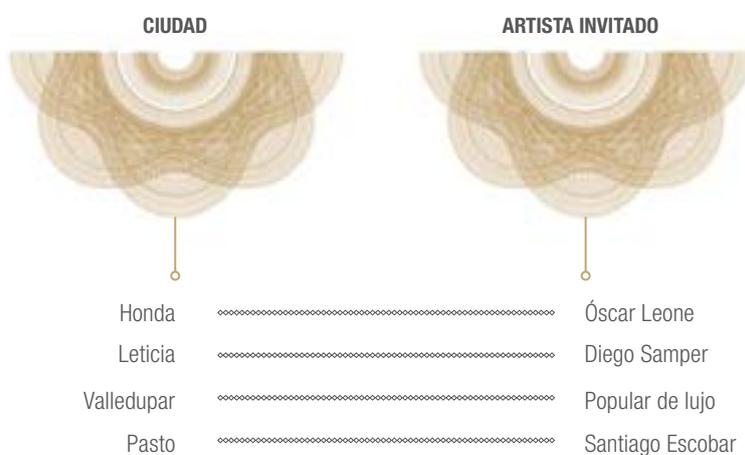
Nuevos Nombres

- Nuevos Nombres
- Regrabación Record again, Video Alemán (Goethe Institut)
- 11 historias en 24 cuadros, animación Británica (British Council)

Obra Viva

La obra expuesta en el museo es reemplazada por una producción *in situ*, con la participación de un artista reconocido y asistentes de la comunidad. El programa reemplaza el paradigma del artista como único autor y proporciona un espacio para que cree una relación directa con su público. Durante 2013 se realizaron las siguientes producciones, que se relacionan en el Diagrama 5, las cuales fueron visitadas por 368 asistentes:

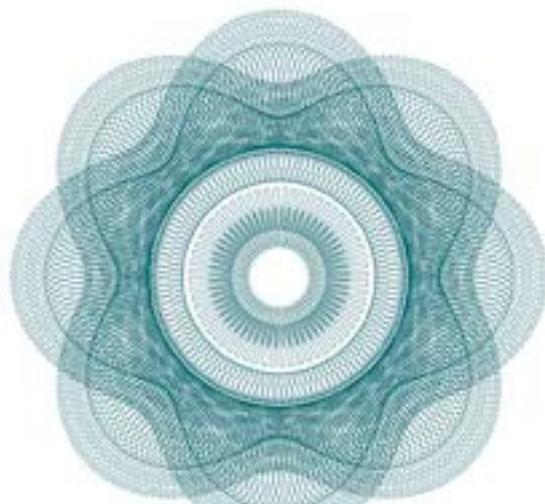
DIAGRAMA 5 | ACTIVIDADES REALIZADAS EN OBRA VIVA, 2013



Proyecto Imagen Regional 8

Este programa impulsa el desarrollo artístico de las regiones con la circulación y visibilidad de la obra de sus artistas y sus procesos, con ocho exposiciones simultáneas, cuya curaduría está a cargo del Banco, con alto nivel de calidad y contenidos, con una cobertura total del territorio nacional (<http://www.banrepcultural.org/imagen-regional>). Las exposiciones se fortalecen a través de encuentros, talleres y charlas donde confluyen los puntos de vista de curadores, artistas y la comunidad en general.

En esta ocasión se presentaron a la convocatoria más de 800 artistas y se seleccionaron cerca de 170. Sus obras fueron presenciadas por 15.640 asistentes (Cuadro 12).

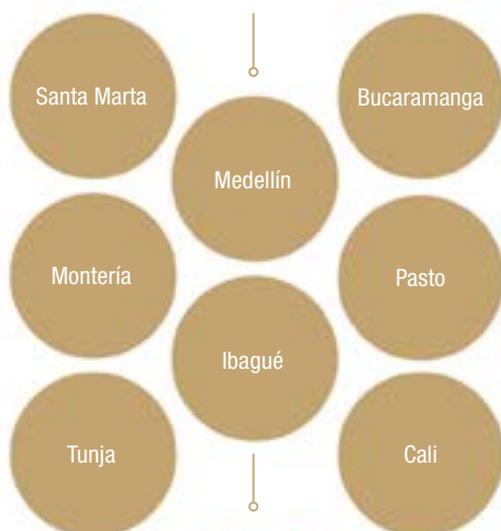


CUADRO 12 | ACTIVIDADES REALIZADAS EN IMAGEN REGIONAL 8 EN 2014

CONVOCATORIA Y SELECCIÓN DE LOS ARTISTAS PARTICIPANTES



8 exposiciones regionales simultáneas, con la participación de más de **170 artistas**, en:



Se realizaron las guías de estudio y los apoyos museográficos para las 8 exposiciones regionales

Talleres de creación en Bucaramanga y en las 28 ciudades donde se recibieron propuestas para IR8



Visitante de la exposición detallando el grabado.

FORMACIÓN DE PÚBLICOS: EXPOSICIÓN DURERO: GRABADOS (1496-1522)

Con la exposición *Durero: grabados, 1496-1522* el público se aproximó a la figura del gran artista alemán del Renacimiento y a su producción artística, que por más de cuatro siglos sigue siendo un referente de la historia del arte.

Esta exposición contó con 113 obras del grabador Alberto Durero, principal maestro del dibujo y la proporción en la historia del arte, y tuvo 115.072 visitantes. Las obras presentes en la exposición, provenientes de la colección italiana Del Bosco (una de las colecciones privadas de grabado más importantes de Europa), mostraban el trabajo de este artista como grabador.

Por otro lado, los ciclos de conferencias atrajeron a públicos diversos para abordar a Durero y su obra desde aspectos como la técnica de grabado, la medicina y los humores, la historia, entre otros temas, a las que asistieron 1.110 personas.

Con el apoyo de la aplicación Cívico se diseñó una estrategia para realzar el impacto: divulgar la exposición, generar una actividad didáctica interactiva y transmitir sus contenidos. Estos objetivos se cumplieron mediante actividades en las que el público buscaba imágenes de su cotidianidad (objetos, grafitis, fotografías, etc.) y las relacionaba con la obra del gran artista alemán. Al finalizar la exposición se contaron más de 2.000 participaciones en Cívico. De esta manera, se logró explorar un nuevo nicho de públicos y una nueva manera de acceder a contenidos culturales.

<http://www.banrepcultural.org/durero/>

RED DE MUSEOS DEL ORO

El Museo del Oro tiene como misión preservar, investigar, catalogar y divulgar sus colecciones, con el fin de contribuir a fortalecer la identidad cultural de los colombianos. Al término de 76 años de existencia estas colecciones ascienden a 34.250 piezas de orfebrería y 19.946 de otros materiales como cerámica, textil, madera, concha y piedra. Su objetivo estratégico está enfocado en fortalecer la red de Museos del Oro para avanzar en la sostenibilidad de las colecciones, la investigación, la adaptación de espacios y los servicios, con el fin de consolidarla como un foro para la reflexión sobre el patrimonio y la diversidad cultural.



CUIDANDO EL PATRIMONIO

En cumplimiento del objetivo del Banco de preservar el patrimonio cultural de la nación, y buscando adecuarse a las disposiciones vigentes en esta materia, en 2013 se registraron ante el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (Icanh) todas las colecciones arqueológicas del Museo del Oro y se obtuvo su tenencia, cumpliendo así con lo que obliga la ley a quienes preservan e investigan objetos del patrimonio arqueológico. Se gestionaron las cesiones de tenencia de

ocho conjuntos de piezas arqueológicas, e ingresaron 96 piezas a la colección. Se elaboró una versión itinerante de la exposición *Museo del Oro: una mirada desde el patrimonio arqueológico*, que divulga la legislación y la importancia de contribuir a preservar el patrimonio arqueológico colombiano, y se inició su exhibición por todo el país, acompañada de su publicación en la web del museo. Además, se dio a conocer al público la noticia sobre las entregas de tenencia.

DIFUSIÓN DE COLECCIONES

Para la difusión de sus colecciones, el Museo cuenta con una sede principal y seis salas regionales en el país, localizadas así (<http://www.banrepcultural.org/museo-del-oro>).

MUSEO DEL ORO

Sede principal y salas regionales en el país



**Museo del Oro -
Sede principal**
Bogotá



**Museo Tairona
y Casa de la
Aduana**
Santa Marta



Museo Zenú
Cartagena



Museo Quimbaya
Armenia



Museo Calima
Cali



Museo Nariño
Pasto



**Museo
Etnográfico de
Leticia**
Leticia

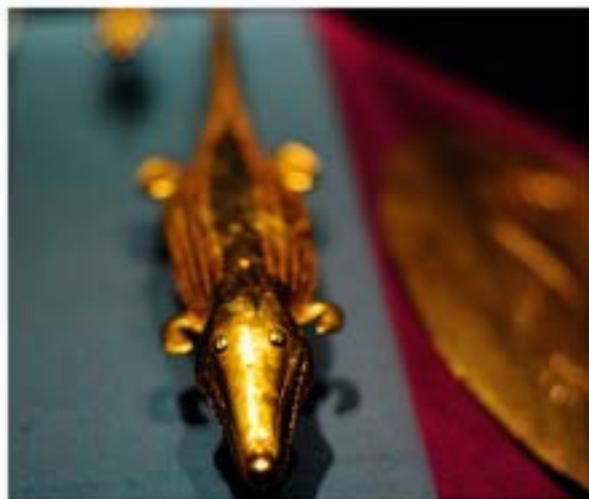
EXPOSICIÓN DE MUSEO DEL ORO EN LONDRES

La exposición *Beyond Eldorado: Power and Gold in Ancient Colombia* explora la riqueza, creatividad y complejidad del pensamiento simbólico, los rituales y las relaciones entre los seres humanos, los objetos y la naturaleza de las sociedades indígenas que habitaron Colombia en la época prehispánica.

La muestra fue producida conjuntamente por el Museo del Oro y el British Museum, estuvo abierta en Londres entre el 17 de octubre y el 23 de marzo de 2014; incluyó 223 piezas de las colecciones del Museo del Oro del Banco de la República, entre

orfebrería, cerámica y piedra, de diferentes culturas precolombinas (malagana, tolima, cauca, tairona, calima y quimbaya).

Beyond El dorado: Power and Gold in Ancient Colombia tomó como punto de partida una de las exposiciones temporales del Museo del Oro, *Los espíritus, el oro y el chamán*, una investigación del etnólogo colombiano Roberto Pineda Camacho y de María Alicia Uribe, antropóloga y directora del Museo del Oro. La muestra ha sido exhibida en varias ciudades colombianas y en países como Francia, España, Chile, los Estados Unidos, Austria y México.



Una mirada detallada a una pieza precolombina de la colección del Museo del Oro.



Piezas exhibidas en Varsovia, como parte de la colección

EXPOSICIÓN DE MUSEO DEL ORO EN POLONIA

El 3 de abril de 2014, en el Castillo Real de Varsovia, Polonia, el Museo del Oro del Banco de la República inauguró la exposición temporal *Oro de Colombia, arte de la antigua América*. Esta muestra llevó al corazón de Europa 177 objetos prehispánicos que destacan el valor artístico del patrimonio colombiano.

En esta exposición los temas se refieren al lenguaje del arte; por ello, se enfocó sucesivamente en la expresión de la figura humana, la representación naturalista de la fauna, y en especial las quimeras: que combinan rasgos y poderes bajo la forma de animales fabulosos o de hombres-animales, como el hombre-langosta, el hombre-murciélago o el hombre-jaguar.

Se destacó el fino y sutil trabajo de los antiguos artífices de nuestro pasado precolombino, que en una magistral exploración estética combinaron las formas, las texturas brillantes u opacas, los colores dorados del metal sagrado y otros rojizos que aportaban las aleaciones con cobre. Los orfebres fueron creadores que aplicaron la geometría y se atrevieron a explorar la abstracción, cuyas obras tienen sentido y vigencia para las personas de hoy, tanto como los tuvieron para las del pasado.

Además de un puente entre milenios, la exposición fortaleció los lazos entre pueblos de diferentes regiones del mundo.

VISIÓN ANCESTRAL, PUEBLOS INDÍGENAS DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA

Realizada en 2013, esta exposición representó la cosmovisión de los koguis, arhuacos, wiwa y kankuamos, las comunidades indígenas que actualmente habitan en la Sierra Nevada de Santa Marta. El guión curatorial y trabajo fotográfico fue del indígena arhuaco Amado Villafaña. La exposición cuenta con ocho ejes temáticos: Nuestro territorio, Antes de ver la luz, La Línea Negra, El orden territorial, Nuevos sitios sagrados, Los linajes y ceremonias, El orden de la vida y Nuestra visión, y 42 fotografías ilustra el mensaje urgente que los sacerdotes y gobernadores indígenas de la Sierra Nevada desean comunicarle a todos los pobladores del

mundo, acerca del cuidado impostergable de este planeta que compartimos. Presenta los pensamientos y la visión frente al territorio, la naturaleza, el hombre, el mundo y la creación que gobiernan la vida de estas comunidades o, en otras palabras, lo que ellos denominan la *Ley de Origen*.

Esta exposición se encuentra itinerando por las distintas sucursales y agencias culturales del Banco de la República en el país.

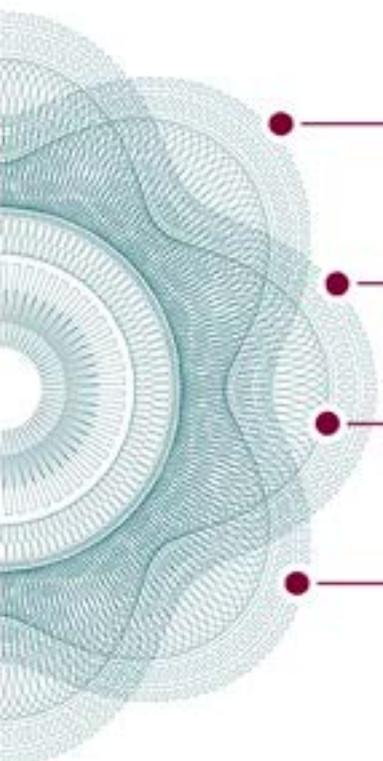
Durante 2013 y 2014 la exposición ha estado en Cartagena, Valledupar, Riohacha, Santa Marta y San Andrés, y fue visitada por 15.074 personas.



Indígenas de los cuatro pueblos peregrinando al sitio sagrado de Jukulwa, en la vertiente norte de la Sierra Nevada. Fotografía: Amado Villafaña.

FORTALECIMIENTO DE LA RED DE MUSEOS

En 2013 se avanzó en la definición de guiones museográficos y requerimientos para dinamizar el Museo del Oro en varias ciudades, así:



Santa Marta: se finalizaron el guión, la curaduría y el diseño museográfico para el Museo del Oro Tairona-Casa de la Aduana; con la participación de la comunidad local, indígenas y académicos se conformaron grupos focales y consultas del guión.

Museo del Oro Nariño: se avanzó en el guión.

Centro cultural de Manizales: se definieron los requerimientos para el diseño arquitectónico del Museo del Oro.

Museo Etnográfico de Leticia: se instalaron los paneles del circuito interior de la renovación.

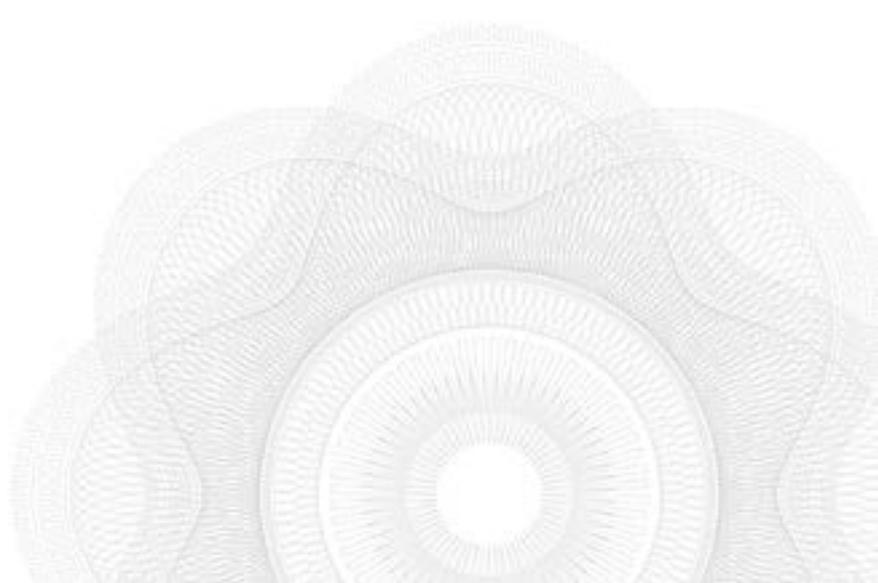
En 2014 se finalizó el proyecto de renovación de la exposición permanente del Museo del Oro Tairona-Casa de la Aduana y se puso al servicio del público, mientras que para el Museo del Oro Nariño se hicieron consultas con la población local y se avanzó en el guión.

El Banco continuó con su propósito de conocer y formar públicos físicos y virtuales para desarrollar acciones que respondan a sus necesidades y expectativas. Además, realizó investigaciones orientadas a comprender las dinámicas culturales regionales que contribuyen al desarrollo de las identidades propias de cada sucursal y agencia cultural.

Dentro de esta iniciativa, en 2014 se continuó con el estudio de un público dominical con la investigación de públicos

potenciales, en asocio con estudiantes de la Universidad de los Andes, y se crearon visitas temáticas para universitarios.

Con el propósito de desarrollar proyectos de capacitación y apropiación de nuevas tecnologías, durante 2013 continuó el análisis de las observaciones de navegación y la realización de encuestas al público usuario de la web del Museo del Oro.



EL IMPACTO SOCIAL DEL MUSEO DEL ORO TAIRONA-CASA DE LA ADUANA

El Museo del Oro Tairona-Casa de la Aduana, que el Banco entregó al país el 24 de octubre de 2014, fue un proyecto de varios años en el que intervinieron múltiples voces en la restauración de la casa, en el nuevo guión y en el montaje del museo (<http://proyectos.banrepcultural.org/museo-del-oro-tairona/>). Con la restauración de este monumento nacional, cuya construcción data de casi trescientos años, el Banco de la República preservó una de las edificaciones más representativas de Colombia y uno de los emblemas más queridos de la ciudad. Este proceso incluyó una excavación arqueológica de la casa, en la que se descubrieron objetos e información que se incorporaron al guión y que permitieron identificar formas de construcción de la época. El nuevo edificio funciona de manera sostenible, permitiendo el uso eficiente de los recursos naturales.

Para la creación del contenido del Museo, se usó una metodología participativa, con la que aportaron su saber los arqueólogos, los miembros de las comunidades, los historiadores samarios, y los niños y jóvenes de la ciudad. Los profesionales del Museo del Oro del Banco de la República trabajaron con la información recogida en estos grupos para producir un museo de cara al futuro.

El grupo de curadores consiguió incorporar al guión estas voces, de manera rigurosa y creativa. Las mujeres afrodescendientes de la Casa de la Niña Mejía, en el barrio Pescaito, que viven de la elaboración de cocadas, quedaron reflejadas en el video de *Sabores y saberes del Magdalena*. Los indígenas de la Sierra Nevada escogieron cómo querían verse representados y suministraron fotografías y objetos para la exposición. Los pescadores de Taganga participaron en el video sobre su vida y la preparación del pescado frito con arroz de coco. Don Édgar Romano Moisés, quien desde hace 55 años personifica al Hombre Caimán en el Festival de Plato, quedó reflejado junto a su comunidad. En la actividad Mi objeto de Museo una familia exhibió el guayo con el que Ramón Rodríguez, en 1968, anotó el



Baile típico de la región, con motivo de la inauguración del Museo del Oro Tairona.

gol que le dio al Unión Magdalena su única estrella; de esta manera, el fútbol entró a ser parte de la sala Historias desde la Casa de la Aduana. Así, se dio vida al lema del museo: “Un lugar de encuentro en Santa Marta, donde múltiples voces dialogan sobre nuestras raíces para reconocernos en el presente”.

Los 1.226 m² que abarcan el Museo del Oro Tairona-Casa de la Aduana acogen la exhibición de 565 objetos: 471 piezas prehispánicas, 53 objetos etnográficos y 41 coloniales, encontrados durante las excavaciones realizadas en la casa.

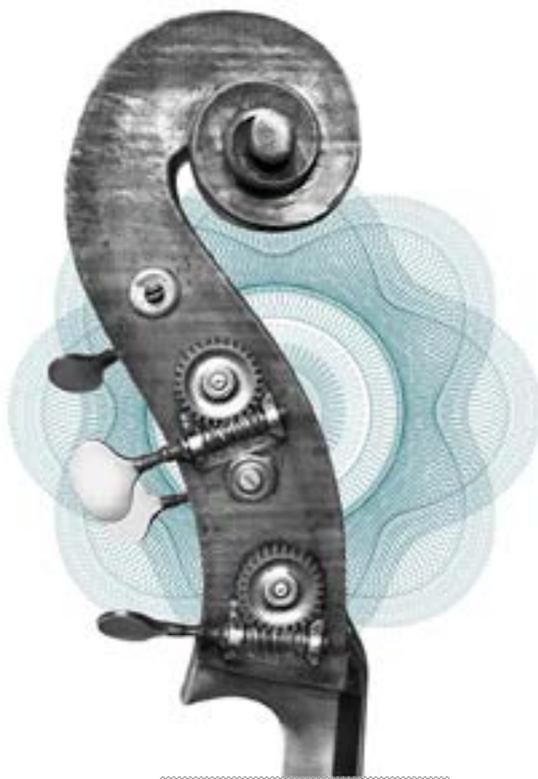
Este proyecto riguroso de investigación multidisciplinaria aporta al conocimiento y apropiación por parte de los visitantes, y genera cohesión social e identidad de grupo, indicadores culturales que tienen un impacto concreto en una comunidad.

El índice de impacto cultural transversal es la generación de confianza entre los colombianos. Proyectos como este, producto de la investigación, innovación, manejo eficiente de los recursos, recuperación del patrimonio cultural y participación ciudadana fortalecen la confianza y la transparencia.

• LABOR MUSICAL •

Mediante la presentación de conciertos, la convocatoria de jóvenes intérpretes, clases magistrales, conciertos en familia, conciertos pedagógicos, charlas de apreciación, entre otras, el Banco realiza su labor musical, que tiene como principio formar públicos, permitir un acceso a la música de cámara en vivo y que se conozca el legado creativo de los compositores nacionales e internacionales. En ese sentido, los esfuerzos se dirigen a fortalecer la realización de conciertos en el ámbito nacional.

En la sala de conciertos de la Biblioteca Luis Ángel Arango se presentaron 81 conciertos en 2014, con una asistencia de 19.976 personas. En las sucursales y agencias culturales del Banco se hicieron 126 conciertos, con destacados concertistas nacionales e internacionales y con músicos nacionales, con una asistencia de 97.083 personas. En el año 2013 la asistencia en Bogotá fue de 21.280 y en sucursales y agencias de 105.723 (<http://www.banrepcultural.org/musica/temporada-nacional-de-conciertos>).



FOMENTO A LA EXCELENCIA DE TALENTOS MUSICALES COLOMBIANOS

Mediante el programa Jóvenes Talentos en Artes Plásticas y Música, el Banco de la República patrocina a músicos o artistas colombianos talentosos para que reciban formación de alto nivel. Estos estudios formales y de alta calidad se realizan en academias de arte y música o posgrados en instituciones extranjeras de reconocida excelencia académica.

PROGRAMA DE JÓVENES INTÉRPRETES

La serie de los Jóvenes Intérpretes es una parte importante de la programación anual de la sala de conciertos de la Biblioteca Luis Ángel Arango. Los músicos participantes son seleccionados mediante un riguroso proceso de audiciones, para lo cual deben diseñar un programa coherente y atractivo.

Los artistas seleccionados son presentados por el Banco de la República en diferentes sucursales del país, convirtiéndose así en portadores de una tradición que sirve a diferentes comunidades nacionales. Esta plataforma ha permitido a los jóvenes músicos colombianos desarrollar su talento y capacidades profesionales para poder crecer profesionalmente. Muchos de los jóvenes que han actuado en esta serie de conciertos se han convertido en destacados músicos que hoy cosechan importantes

logros profesionales y que son parte vital del medio musical colombiano. Además, esta serie brinda al público programas artísticos variados por medio de los cuales se brinda al público colombiano acceso a diferentes lenguajes, estéticas y expresiones musicales.

Con los Jóvenes Intérpretes cada año se realizan en promedio cuarenta conciertos, siendo las categorías más populares la guitarra, las voces, el piano y el órgano. A la convocatoria para la temporada 2014, con audiciones realizadas en 2013, se inscribieron 314 concursantes, y para la temporada 2015, con audiciones realizadas en 2014, se inscribieron 253, entre solistas y agrupaciones. De esta manera, los músicos de todo el país se han abierto espacio en una serie de conciertos que estimula al talento joven colombiano.



Cuarteto Altisonante, jóvenes intérpretes, 2014.



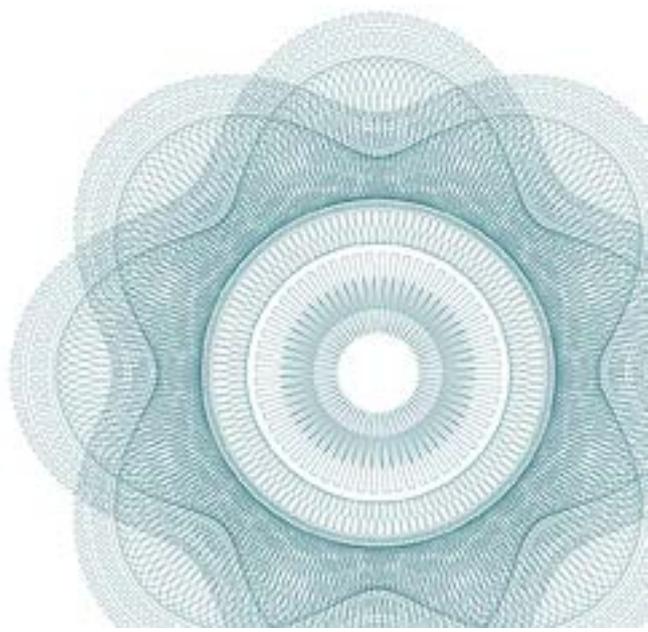
Ensamble de Violonchelos de Medellín, jóvenes intérpretes, 2014.



Durante 2013 y 2014 el Banco de la República continuó desarrollando las colecciones de instrumentos musicales, destacándose el recibo de la donación de tres instrumentos legados por Rafael Puyana, un clavecín construido por Rainer Schütze, un *tympanum* y un arpa colonial.

Con el propósito de conocer y formar públicos físicos y virtuales, se organizaron conversatorios y conferencias en la Biblioteca Luis Ángel Arango, con personalidades destacadas, tales como Martha de Francisco, Juanita Lascarro, Alejandro Roca, Marc Mellits, Andrés Posada y Piedad Bonnett. Además, para procurar el acceso a un público más amplio, las conferencias fueron grabadas en video, para permitir su consulta por medios virtuales (<https://www.youtube.com/user/banrepcultural>), lo cual permitió que fueran atendidas presencialmente por 448 personas y virtualmente por 1.181 visitantes.

Para optimizar la inversión de recursos de la labor musical, mediante la ampliación del cubrimiento regional con los conciertos de artistas nacionales e internacionales, el Banco de la República busca ampliar la oferta musical que dirige a diferentes ciudades mediante alianzas y colaboraciones. En 2013 y 2014 este trabajo se ha realizado con la Universidad Eafit de Medellín, el Teatro Metropolitano de Medellín y la Alianza Colombo Francesa y la Caja de Compensación Comfandi en Cali.

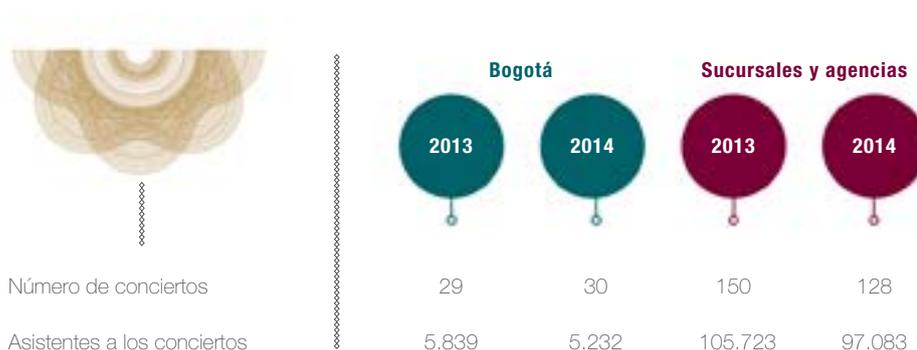


TEMPORADA NACIONAL DE CONCIERTOS

Durante 2013 y 2014 se hicieron ajustes a la programación de los conciertos, y se evaluó más a fondo las preferencias del público, para incrementar la asistencia de modo que más

colombianos disfruten de los conciertos ofrecidos por el Banco de la República. El Cuadro 13 presenta la asistencia a los conciertos durante 2013 y 2014.

CUADRO 13 | CONCIERTOS REALIZADOS EN EL PAÍS



COMISIÓN Y PUBLICACIÓN DE OBRAS DE COMPOSITORES COLOMBIANOS

El Banco de la República ha adelantado un programa para incentivar la creación de nuevas obras musicales por medio de la invitación a reconocidos compositores colombianos a componer una obra. Este trabajo, además de entrar a ser parte de la colección de partituras del Banco,

es estrenada por un grupo de artistas internacionales. Las obras son grabadas y publicadas, lo cual permite su consulta, difusión y preservación para futuras generaciones. Las siguientes obras han sido comisionadas, estrenadas, grabadas o publicadas en estos dos años (Cuadro 14).

CUADRO 14 | OBRAS COMISIONADAS DE COMPOSITORES COLOMBIANOS

Compositor	Obra	Estrenada y grabada
Amparo Ángel	Trío, Op. 32	Swiss Piano Trio ^{a/} , 2014
Guillermo Carbo	Adas	Cuarteto Amernet, 2013
Andrés Posada	Oración	Juanita Lascarro y Alejandro Roca, 2014
Juan Antonio Cuéllar	Variaciones para trío con piano, Op. 32	Pendiente

a/ Estrenada en 2009 y grabada en 2014.

CONCIERTO Y GRABACIÓN DE UN DISCO CON OBRAS DE UN COMPOSITOR COLOMBIANO

Obedeciendo a su misión de preservar y celebrar el patrimonio cultural colombiano, el Banco de la República invita a un compositor cada año para realizar un concierto en su honor. Las obras seleccionadas para el concierto son grabadas en un disco compacto que eventualmente es publicado, sirviendo

como referencia sonora del trabajo de un creador nacional y del trabajo de intérpretes nacionales e internacionales para esta y futuras generaciones. Es así como los compositores Luis Rizo-Salom y Francisco Zumaqué realizaron un concierto y una grabación en 2012 y 2014, respectivamente.

• RETOS •

▶ Redimensionar los centros culturales de San Andrés, Buenaventura y Manizales para adaptarlos a una plataforma de servicios con proyección de red.

▶ Implementar el proyecto de ajuste de colecciones de la Red de Bibliotecas y de los Centros de Documentación Regionales.

▶ Ampliar la cobertura de las iniciativas pedagógicas permanentes que acompañen y complementen la experiencia de concierto, además de gestionar la producción de nuevos formatos didácticos y familiares.

▶ Investigar las percepciones de los públicos sobre el patrimonio arqueológico y divulgar las normas para su protección y entrega al Museo del Oro.

▶ Implementar nuevas tecnologías para la preservación de obras en formatos efímeros y digitales.

