

## Recuadro 1 EVOLUCIÓN DEL BALANCE DE SERVICIOS NO FACTORIALES EN COLOMBIA

Celina Gaitán Maldonado  
Rocío Mora Quiñones\*

El balance externo de los servicios no factoriales es un componente de la balanza de pagos sobre el cual no se concentra la mayor atención de los analistas y del mercado. Sin embargo, la evolución de las cuentas que componen este balance, y la importancia relativa que en los últimos años han tomado para las perspectivas de ajuste del desbalance externo de la economía colombiana, justifican un análisis más detallado de ellas.

El balance de servicios contabiliza la diferencia entre las transacciones de ingresos y egresos que registra la economía colombiana con el resto del mundo por este concepto. Dentro de esta categoría se clasifican doce actividades transfronterizas, entre las que se incluyen: los servicios prestados en los diferentes medios de transporte (aéreo, marítimo y otros) que son conexos al comercio exterior (carga) y a los servicios de viajes (pasajeros); las transacciones derivadas de la prestación de servicios de viajes, tales como el hospedaje, la alimentación y la recreación, entre otros; servicios empresariales (asistencia técnica, administrativa, servicio al cliente, etc.); servicios financieros, de seguros y pensiones, entre otros<sup>1</sup>.

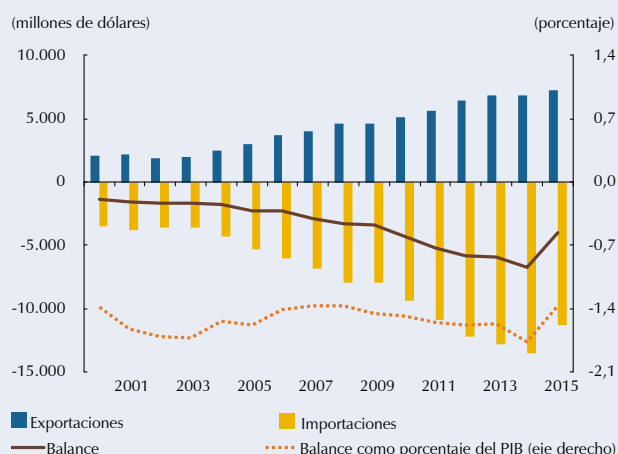
### 1. Período 2000-2014

Durante la última década el país ha registrado un balance crecientemente deficitario en la cuenta en dólares de servicios no factoriales (Gráfico R1.1). En 2004 este balance registró un déficit de USD 1.798 m, resultado de unos ingresos por exportaciones de servicios por USD 2.453 m y egresos por importaciones de USD 4.251 m. Una década más tarde, al cierre de 2014, el déficit en el balance de servicios se incrementó a USD 6.682 m, cuando los ingresos alcanzaron un valor de USD 6.876 m frente a unos egresos de USD 13.558 m, en ambos casos el triple de lo que se observó una década atrás. En este mismo período, dicho

\* Las autoras son, en su orden, profesional especializada del Departamento de Programación e Inflación y profesional experta del Departamento Técnico y de Información Económica del Banco de la República. Sus opiniones no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

1 Véase “Balanza de pagos de Colombia. Metodología y fuentes de información”. Disponible en [www.banrep.gov.co/economia/pli/Metodologia\\_Balanza\\_Pagos.pdf](http://www.banrep.gov.co/economia/pli/Metodologia_Balanza_Pagos.pdf)

**Gráfico R1.1**  
Balance anual de servicios no factoriales (2000-2015)

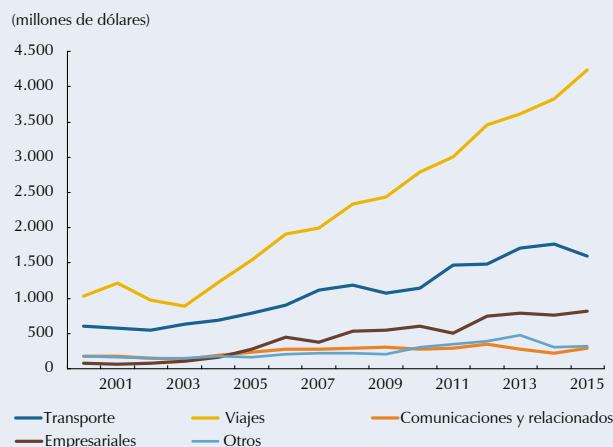


Fuente: Banco de la República.

balance no mostró grandes variaciones como proporción del PIB y fluctuó alrededor del 1,5%.

El desempeño del comercio de servicios en la última década se explica por varios fenómenos, que se describen a continuación. En cuanto a los ingresos, los aumentos más importantes se registraron en el rubro de servicios de viajes, el cual corresponde a las ventas que se derivan de la prestación de servicios turísticos y de negocios en Colombia a no residentes (diferentes a tiquetes de transporte) (Gráfico R1.2). Estas exportaciones mostraron valores promedio, de alrededor de los USD 1.000 m en los primeros años de la década anterior, alcanzando un valor de USD 3.825 m al cierre de 2014,

**Gráfico R1.2**  
Exportaciones anuales por tipo de servicios (2000-2015)



Fuente: Banco de la República.

lo que significó un crecimiento promedio anual en la última década superior al 12%. Aspectos como los importantes avances en la percepción de seguridad en el país durante este período, lo cual estimuló una mayor entrada de turistas, empresarios e inversionistas, y la ola migratoria de finales de los años noventa, que llevó a un importante número de colombianos a radicarse en el exterior y posteriormente visitar el país en calidad de no residentes, explican parte de este comportamiento.

También, debe destacarse la evolución de los ingresos por servicios de transporte y de otros servicios empresariales, los cuales registraron al corte de 2014 crecimientos anuales promedio de 10,4% y 19,8%, respectivamente, para la última década. En el caso del transporte, esta evolución está muy ligada al comportamiento de los servicios de viajes (que se describió antes), que impulsó en particular los ingresos por servicios de transporte aéreo de pasajeros. A la vez, los servicios empresariales fueron jalados, en parte, por la mayor demanda de servicios de consultoría (tributaria y legal, principalmente) por parte de usuarios no residentes atraídos por las posibilidades de negocios en el país.

En el grupo de las importaciones, los crecimientos más significativos también se registraron en las compras externas de servicios de viajes, transporte y servicios empresariales (Gráfico R1.3). En el primer caso, los egresos por este tipo de servicios pasaron de registrar un valor algo superior a USD 1.000 m en 2004 a alcanzar un monto de USD 4.678 m al cierre de 2014. Dicho aumento estuvo asociado, principalmente, con el efecto de la apreciación sobre el valor en pesos de los paquetes turísticos al que acceden los colombianos en el exterior. Así, el efecto riqueza que generó la apreciación (32,7% de apreciación acumulada entre 2004 y 2014) sobre el ingreso colombiano en dólares volvió más atractivos los destinos en el exterior, impulsando así ese tipo de importaciones. A esto se añadió la

fase expansiva del ciclo económico (crecimiento promedio anual de 4,8% entre 2004 y 2014) que, sumado al efecto de la apreciación, estimuló las compras de servicios de turismo y de viajes de negocios en el exterior por parte de los colombianos.

Por su parte, los servicios de transporte se vieron impulsados por el desempeño del comercio exterior en la última década, lo que acrecentó la demanda por los servicios de fletes, y por el aumento de las compras de servicios de transporte aéreo de pasajeros, asociado al fenómeno de los servicios de viajes mencionado antes. A ello hay que añadir también el aumento del costo de los servicios de transporte, fuertemente ligado al precio del petróleo, lo que incrementó el valor de ese tipo de servicios durante el *boom* de los precios del crudo. Todos estos factores llevaron a un crecimiento de 7,6% promedio anual de los servicios de transporte entre 2005 y 2014 (Gráfico R1.4).

En el caso de los servicios empresariales, en el período analizado se registró un incremento en este tipo de compras externas de 19,6% promedio anual, desde valores cercanos a los USD 600 m en 2005 a USD 2.725 m al cierre de 2014. Dicho comportamiento estuvo asociado con el aumento en la demanda de servicios técnicos importados para el desarrollo de la actividad petrolera y minera, en medio del auge mineroenergético en la economía colombiana durante el período. Adicionalmente, también creció la demanda por servicios de consultoría administrativa (contable, tributaria y legal, principalmente) originada desde las empresas con inversión extranjera directa (IED) que llegaron al país. Un número importante de las compañías, pertenecientes a grandes grupos multinacionales, realizan contratos de consultoría que establecen con sus casas matrices en el exterior, lo que genera egresos externos por esos servicios en el país.

Gráfico R1.3  
Importaciones anuales por tipo de servicios (2000-2015)

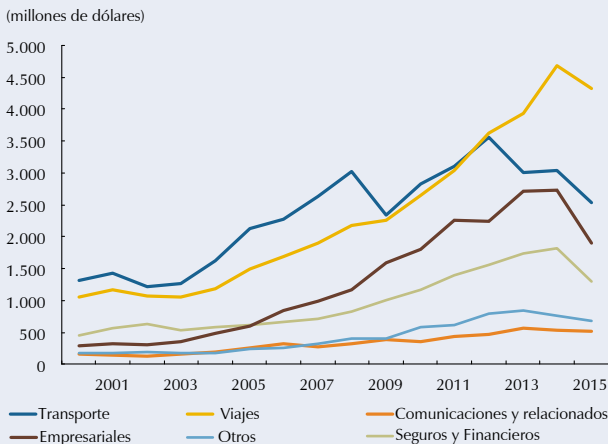
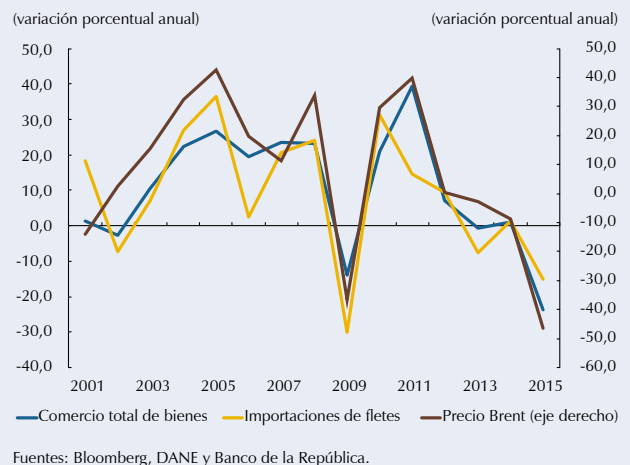


Gráfico R1.4  
Importaciones de fletes, comercio exterior y precio del petróleo



Otros factores que impulsaron los servicios importados en la última década tienen que ver con los crecientes egresos por cargos en el uso de la propiedad intelectual e industrial y regalías por uso de marca, asociados a la creciente IED registrada en el período, así como el incremento en los pagos externos por seguros, relacionados con los reaseguros de las grandes inversiones desarrolladas en el país en la fase de auge económico.

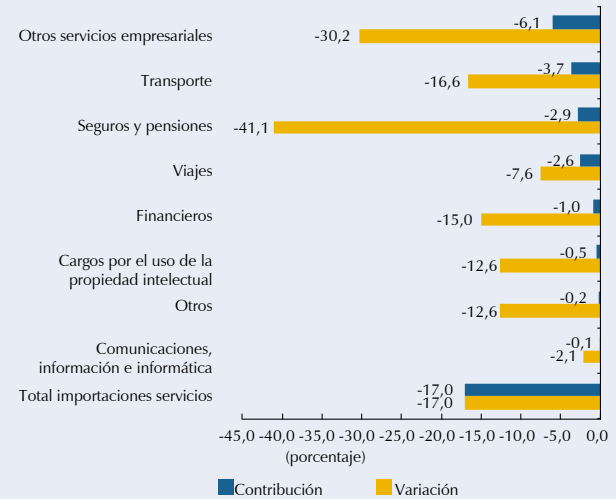
## 2. Resultados en 2015 y previsiones para 2016

Gran parte de los factores que explicaron la evolución del balance externo de servicios en el país durante la última década se revirtieron desde finales de 2014, lo que generó un cambio en la tendencia del déficit de servicios observada desde 2004. La fuerte caída del precio del petróleo y otros *commodities*, que se presenta desde mediados de 2014, y su impacto en variables como la tasa de cambio, el comercio exterior, el crecimiento económico y la inversión, tuvo efectos importantes en los servicios importados, principalmente, y en menor medida, en las exportaciones. Como resultado, el balance deficitario de servicios registró una disminución de USD 2.701 m entre 2014 y 2015, que se explica por un crecimiento del 5,7% anual de las exportaciones (USD 390 m) y, sobre todo, por una contracción de las importaciones del 17% anual (USD 2.312 m).

Teniendo en cuenta su participación, los servicios que más contribuyeron a la caída de las importaciones fueron los empresariales (-30,2%), los de transporte (-16,6%) y los de viajes (-7,6%) (Gráfico R1.5). Por el lado de las exportaciones (Gráfico R1.6), la contribución más importante provino de las ventas externas de servicios de viaje (11% anual). Por su parte, las ventas externas de otros servicios, como los empresariales y los de comunicaciones, también crecieron en 2015, aunque con un menor aporte. Cabe destacar que con la reducción de las exportaciones de bienes del 33% anual en el último año y el crecimiento registrado de las ventas externas de servicios, estas últimas pasaron de representar menos del 11% del total de las exportaciones del país en 2014, al 16% al cierre de 2015, lo que aumenta la importancia relativa de esta fuente de divisas para el país.

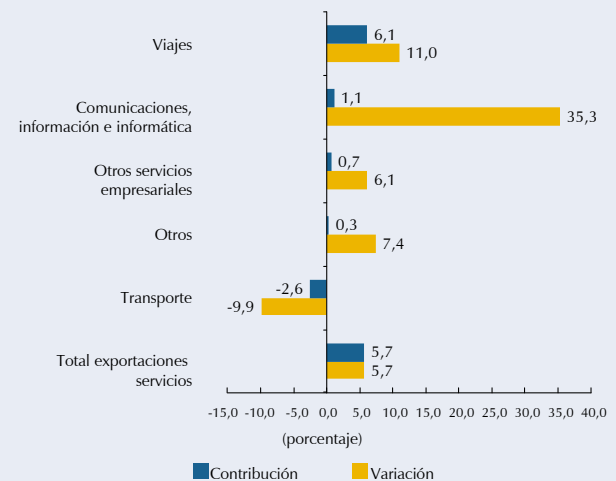
En el escenario central de balanza de pagos que se muestra en el capítulo I de este *Informe*, la reducción del déficit deberá continuar en 2016 y podría extenderse hacia los siguientes años. Ello por los efectos rezagados que puede tener el fenómeno de la depreciación sobre las decisiones de consumo, en especial las relacionadas con los servicios turísticos. Asimismo, las mejoras en la competitividad ex-

Gráfico R1.5  
Comportamiento de las importaciones de servicios en 2015



Fuente: Banco de la República.

Gráfico R1.6  
Comportamiento de las exportaciones de servicios en 2015



Fuente: Banco de la República.

terna del país, resultado del ajuste de precios relativos, aumentan el interés de la inversión hacia sectores con alta vocación exportadora de servicios, lo que significa un aumento de los ingresos asociados con esos sectores. Esto es particularmente relevante, no solo en las actividades asociadas con el turismo, sino también con aquellas relacionadas con otros servicios empresariales como la salud y las plataformas de servicio al cliente.