


Inversión y eficiencia técnica en la industria manufacturera colombiana

*Alberto Isgur**



os principales contendientes en el debate teórico sobre las causas del crecimiento económico son el modelo neoclásico de crecimiento y los nuevos modelos de crecimiento endógeno. La principal discrepancia es sobre el rol de la tecnología: Mientras que el modelo neoclásico caracteriza la tecnología como un bien público disponible para todas las empresas, los nuevos modelos de crecimiento endógeno enfatizan que las innovaciones tecnológicas no se difunden instantáneamente, y que su adopción involucra recursos como capital humano y nuevos equipos. Este trabajo investiga las implicaciones empíricas de este debate utilizando datos microeconómicos de la industria manufacturera colombiana. Los resultados muestran que el nivel de tecnología difiere en forma sistemática entre distintas unidades productivas. En general, los establecimientos más grandes tienden a ser los más eficientes. Pese a que el nivel de inversión en maquinaria y equipo está positivamente asociado con el nivel de eficiencia, no hemos encontrado una relación positiva significativa entre nivel de inversión en maquinaria y equipo y crecimiento de la productividad.

* Department of Economics, Wesleyan University, Middletown, Connecticut 06459, U.S.A. E-mail: aisgut@wesleyan.edu. Agradezco la autorización concedida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia para utilizar la Encuesta Anual Manufacturera en mi investigación, así como la amable hospitalidad de la Subgerencia de Estudios Económicos del Banco de la República, donde llevé a cabo parte del proyecto. También agradezco los comentarios de G. Helleiner, A. Berry, P. Pauly, M. Fuss, y participantes en seminarios en la Universidad de Toronto y el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Este artículo fue traducido por María Victoria de Mejía y revisado por Adriana Pontón. Todas las opiniones y eventuales errores contenidos en el presente escrito son del autor.