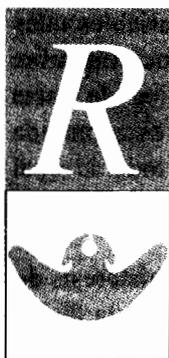


La decisión de exportar en Colombia: un modelo empírico de entrada con costos hundidos

*Mark J. Roberts
James R. Tybout **



ecientes modelos teóricos de entrada predicen que, en presencia de costos hundidos, la participación en el mercado se afecta por la experiencia previa. Este estudio cuantifica el efecto que tienen las experiencias pasadas de exportación en las decisiones que toman las plantas manufactureras colombianas de participar en los mercados externos. Se desarrolla un modelo dinámico de escogencia discreta de comportamientos de exportación que separa los papeles de la heterogeneidad de las utilidades y los costos hundidos de entrada al explicar la condición exportadora de las fábricas. Se encontró que los costos hundidos son significativos y se muestra que la experiencia previa de exportación aumenta la probabilidad de exportar hasta 60 puntos porcentuales. (JEL F10, L10, C25).

* Roberts: Departamento de Economía, Pennsylvania State University, 513 Kern Graduate Building, University Park, PA 16802 y NBER; Tybout: Departamento de Economía, Georgetown University, 573 Intercultural Center, Washington D.C. 20057. Le agradecemos a David Card, Terri Devine, Avinash Dixit, Chris Flinn, Zvi Griliches, James Hanna, James Heckman, Ariel Pakes, David Ribar, Dan Westbrook y dos jueces anónimos por sus útiles comentarios y discusiones. El Departamento de Administración de Investigaciones del Banco Mundial proporcionó apoyo para este estudio. (RPO 679-20). La traducción al español de este artículo estuvo a cargo de Elizabeth Echeverri.