

La responsabilidad social del Banco de la República con los colombianos se manifiesta en:

1. Estabilidad en los niveles de Inflación:

Siendo este el objetivo constitucional, primordial del Banco de la República, su responsabilidad social consiste en hacerlo cumplir manteniendo estables los índices de inflación e incluso bajando el nivel a un 3% en el largo plazo.

La inflación es un impuesto recesivo que afecta a la población menos favorecida económicamente ya que, por lo general, depende del salario que devenga uno o máximo dos miembros de la familia. Al incrementarse los precios en el transcurso de un año por efectos de la inflación, pero manteniéndose el mismo salario, la capacidad adquisitiva, es decir la posibilidad de comprar las mismas cosas con la misma cantidad de dinero, se disminuye. Cuando se tienen diversos ingresos, inversiones en otras monedas, bonos o CDT's que dan rendimientos mayores a la inflación, este fenómeno no hace tanto daño, pero lamentablemente, todos sabemos que esa no es la situación de la mayoría de colombianos sino, por el contrario, la de la minoría. En ese orden de ideas, la labor excepcional del Banco de la República de haber reducido los niveles de inflación de dos dígitos a uno, en diez años y de mantener estable y con tendencia a la baja los niveles de inflación en los últimos tres años, es la mejor demostración de responsabilidad social de esta entidad con los colombianos; sobre todo con los menos favorecidos.

2. Transparencia de sus acciones ante la opinión pública:

* En el tema de política cambiaria: Las intervenciones que el Banco de la República hace en este mercado están reguladas en la Resolución Externa 8 de 2000 y sus reglamentaciones, en virtud de la cual se determinan las ocasiones en las que el Banco puede intervenir y las condiciones para que se activen las herramientas de intervención cambiaria.

* En el tema de política monetaria: Mensualmente el Banco estudia el índice de precios y del resultado del mismo, se elaboran documentos en los que se explican las decisiones de Junta Directiva referentes a política monetaria en cuanto a cambios en los niveles de tasas de interés, expansión o contracción de liquidez para mantener el equilibrio monetario en la economía, otorgamiento de liquidez permanente y/o transitoria para las necesidades de fin de año, entre otras.

* Desempeño como autoridad financiera: Todos los agentes del mercado están conectados con el Banco de la República a través del sistema electrónico SEBRA para conocer de primera mano y de manera exclusiva, las decisiones, actividades y regulaciones del Banco que los afecta. De igual manera se preocupa por actualizar permanentemente los programas y equipos para prestar siempre un óptimo servicio durante las horas de interactividad con los bancos comerciales.

* Medios de comunicación: - Página web: En este medio de comunicación virtual, el público puede encontrar regulación interna, contratación, publicaciones periódicas y ocasionales y los comunicados de prensa con todas las decisiones de Junta Directiva, entre otras cosas. - Oficina de Comunicación Institucional: Personal de esta oficina resuelven diariamente cerca de 50 dudas relacionadas con cualquiera de las áreas del Banco provenientes de público en general. También reciben quejas y reclamos que los ciudadanos manifiestan a través de la línea 1 800 911745 o del correo electrónico: quejasyreclamos@banrep.gov.co

3. Actividad académica que beneficia al país:

* Producción continua: Cerca de trescientos investigadores, entre economistas, econométricos, estadísticos, historiadores, ingenieros de sistemas, químicos, antropólogos, arqueólogos y restauradores, entre otros, se capacitan, investigan,

escriben y publican sus trabajos en reconocidas publicaciones nacionales e internacionales para aportar al desarrollo académico del país. Muchas de esas investigaciones se han llevado en representación de Colombia a foros internacionales, recibiendo excelentes comentarios, y muchos otros son una valiosa fuente de información para nuevas y más ambiciosas investigaciones.

* Inmersión en las aulas: El Banco de la República, consciente de la necesidad de ampliar los conocimientos de economía básica en los colombianos para garantizar un entendimiento mayor de las decisiones sobre economía que el gobierno toma, y para fomentar la participación ciudadana en estos temas, ha desarrollado estrategias de capacitación a los estudiantes -público idóneo para este cambio- a través de la elaboración de cartillas educativas que se utilizan en los cursos de sexto a once grado, de acuerdo a los lineamientos académicos de cada institución educativa. Así mismo, se está trabajando con el Ministerio de Educación para implementar cátedras de economía básica en los colegios y mejorar las de economía colombiana y universal en las universidades.

4. Transmisión constante de conocimiento a través de sus publicaciones:

El conocimiento y el producto del trabajo de los profesionales, investigadores y directivos del Banco de la República se pone al servicio de todos los colombianos a través de numerosas publicaciones periódicas y ocasionales sobre variados temas de la economía nacional e internacional. Además estamos cumpliendo con los requisitos para que le sea otorgada la indexación de Colciencias a la publicación semestral *Ensayos Sobre Política Económica*. Colciencias es el instituto que certifica el carácter científico de una publicación equiparándola con otras de su género en el ámbito mundial.

5. Mejoramiento continuo de sus productos:

El ejemplo más reciente del mejoramiento continuo de los procesos y productos del Banco es la adquisición del Certificado ISO 9001: 2000 otorgado por el ICONTEC a la Fábrica de Moneda en sus procesos de producción, empaque y despacho de monedas.

6. Cultura y entretenimiento:

Si hay una función en la que directa y explícitamente se vea la responsabilidad social del Banco de la República, es en su interés por masificar la actividad cultural. La inauguración del Museo de Arte del Banco de la República, el acondicionamiento de 18 tesorerías del país en áreas culturales, el programa '*Un millón de libros en su casa*' que promueve el alquiler a domicilio de documentos de las bibliotecas del Banco, 8 Museos del Oro en todo el país y la ampliación del Museo del Oro de Bogotá que permitirá exponer cinco mil piezas más de las que ya estaban expuestas, la apertura del Museo Quimbaya en Quindío, las exposiciones de arte que le han permitido a los ciudadanos conocer colecciones tan importantes como la Botero o la Rau, o muestras de arte japonés, de arte contemporáneo alemán y de talentosos artistas colombianos, y los conciertos de los lunes, los miércoles y los domingos en la Biblioteca Luis-Ángel Arango, entre muchas otras actividades que diariamente se gestan en las sedes culturales del Banco, son demostración inequívoca de que el Banco de la República está comprometido con la sociedad y con el bien común, y de que, con sus recursos, ofrece bienestar y progreso a todos los colombianos.

7. Disponibilidad para los órganos de control:

Parte de la transparencia del Banco y por lo tanto de su responsabilidad social se refleja en la apertura y disposición con la que le presta colaboración a todos los órganos de control que, por razón de su trabajo, nos visitan con regularidad o transmiten sus inquietudes. - Asiste a debates en el Congreso de la República,

máximo órgano de control, al cuál le presenta semestralmente un informe en el que expone su política monetaria y cambiaria, registra los resultados de sus decisiones y entrega un reporte de sus estados financieros. También responde los cuestionarios que envían con el objeto de sustentar los debates en las diferentes comisiones - Atiende las comparecencias y/o las visitas de la Contraloría, Fiscalía y Procuraduría como deben hacerlo todas las entidades públicas del país. - Cuenta por voluntad propia con auditoría interna y externa que revisan y conceptúan sobre el manejo del presupuesto otorgado a la entidad y de las Reservas Internacionales del país, respectivamente.