

Lanzamiento Exhibición Monetaria Interactiva (EMI) de la Sucursal de Medellín



El Banco de la República presenta la Exhibición Monetaria Interactiva (EMI) de la Sucursal de Medellín, un espacio lúdico dirigido a estudiantes de últimos grados de secundaria, de colegios públicos y privados, así como estudiantes universitarios, que les permitirá aprender, por medio del juego, sobre temas relacionados con el dinero, la inflación, la historia, las funciones y todo lo referente con la política monetaria a cargo del banco central. Inicialmente esta sala contará con 6 de los 13 módulos interactivos que actualmente funcionan en la EMI en Bogotá.

El evento de lanzamiento se realizó el lunes 27 de abril a las 4:00 p.m. en las instalaciones del Banco de la República - Sucursal de Medellín (carrera 50 # 50- 21 piso 1), y contó con la presencia del gerente general del Banco de la República, José Darío Uribe, los codirectores Ana Fernanda Maiguashca, Juan Pablo Zárate, Carlos Gustavo Cano, Adolfo Meisel y César Vallejo, y el gerente encargado de la Sucursal, Carlos Alberto Medina. Adicionalmente, en el evento participaron representantes de facultades de economía y de las secretarías de Educación de Medellín y Antioquia así como rectores, docentes y estudiantes de instituciones educativas de la ciudad.

Durante el acto inaugural, el Gerente del Banco invitó a todos los estudiantes de la ciudad y de la región a visitar la Exhibición Monetaria Interactiva para aprender sobre economía. “Gracias a este espacio los estudiantes antioqueños se podrán relacionar de mejor manera con el qué hacer de un banco central y su compromiso constitucional de mantener una inflación baja y estable, propendiendo por contribuir con el bienestar de todos los colombianos”, resaltó el doctor Uribe.

Durante su visita a la EMI en Medellín los estudiantes recibirán una charla sobre el papel del Banco de la República en la economía del país, así como de un taller de reconocimiento de especies monetarias. Por su parte, en la sala interactiva encontrarán 6 módulos con alto nivel de interactividad donde los alumnos asumirán roles y aprenderán, por medio del juego, sobre la historia y las funciones del Banco, la óptima utilización de los instrumentos de pagos, la transición del trueque al dinero fiduciario y la importancia de tomar decisiones financieras apropiadas. Asimismo podrán actuar el rol del Gerente General del Banco de la República y jugar a tomar las decisiones apropiadas para mejorar el nivel de vida de todos los colombianos.

La nueva Exhibición Monetaria Interactiva es una contribución del Banco de la República a la generación del conocimiento de los colombianos, la cual hace parte del programa de Educación Económica y Financiera Banrep Educa.

¿Qué es la Exhibición Monetaria Interactiva?

En 2007, el Banco de la República abrió las puertas de la primera Exhibición Monetaria Interactiva (EMI) que funciona actualmente en Central de Efectivo ubicada en Bogotá, la cual a diciembre de 2014 había sido visitada por cerca de 58.636 personas. La EMI de Medellín surge como una iniciativa del Banco de la República por expandir los proyectos de EEF a todas sus sucursales y agencias culturales en el país. Esta sala será la primera de cuatro inauguraciones del proyecto que también se implementará en Cali, Pasto y Santa Marta a lo largo de 2015.



Mayores informes a medios de comunicación:
Banco de la República - Sección de Comunicación
Adriana Ramírez - María Andrea Díaz
Teléfonos: 315 337 6497 y 311 532 7487
aramirca@banrep.gov.co - mdiazara@banrep.gov.co



Banco de la República de Colombia



@BancoRepublica



comunicaciones@banrep.gov.co