



Lanzamiento del libro:

“LA ECONOMÍA COLONIAL DE LA NUEVA GRANADA”

El Banco de la República presenta el libro *La economía colonial de la Nueva Granada* editado por Adolfo Meisel Roca y María Teresa Ramírez Giraldo.

La presentación del libro estará a cargo de Roberto Junguito, el próximo jueves 19 de noviembre, en la librería del Fondo de Cultura Económica situada en la calle 11 # 5-60, Centro Cultural Gabriel García Márquez, en la ciudad de Bogotá.

A partir de las 6:00 p.m. se realizará la presentación que reúne una serie de estudios sobre los principales aspectos de la economía colonial de la Nueva Granada.

Este libro es el resultado del seminario *Economía colonial de la Nueva Granada* que el Banco de la República organizó en octubre de 2010 y está compuesto por nueve ensayos que giran en torno a tres temas principales: la importancia de la demografía para entender cada época, la diversidad regional en términos geográficos, económicos y sociales, y la pobreza persistente en la mayor parte del territorio neogranadino.

Los ensayos incluidos en este libro fueron escritos por: Carl Henrik Langebaek, Andrés Etter, Hermes Tovar, Miguel Urrutia, Juan Felipe Ortiz Riomalo, Salomón Kalmanovitz, Adolfo Meisel, Ignacio Alberto Henao, Malcolm Deas y Jorge Orlando Melo.

Este libro forma parte de la serie iniciada en 2007 con la publicación de *Economía colombiana del siglo XX: un análisis cuantitativo*, editado por Miguel Urrutia y James Robinson y *Economía colombiana del siglo XIX*, editado por Adolfo Meisel y María Teresa Ramírez, que al igual que este libro surgieron como resultado de seminarios académicos y fueron coeditados, así mismo, con el Fondo de Cultura Económica.

Bogotá, noviembre 19 de 2015

Mayores informes a medios de comunicación:

Banco de la República - Sección de Comunicación
Adriana Ramírez - María Andrea Díaz
Teléfonos: 315 337 6497 y 311 532 7487
aramirca@banrep.gov.co - mdiazara@banrep.gov.co



Banco de la República de Colombia



@BancoRepublica



comunicaciones@banrep.gov.co