



EL BANCO DE LA REPÚBLICA CONSTRUYE UN NUEVO CENTRO CULTURAL EN BUENAVENTURA

LA NUEVA SEDE SE PROYECTA como uno de los mejores centros culturales del país ampliando su potencial como promotor de la lectura, la música, las artes y la investigación en la región, con lo cual contribuye a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para el desarrollo de este nuevo proyecto se involucraron expertos y comunidades de la región. Desde 2013, grupos focales de artistas, maestros, estudiantes, promotores culturales, autoridades portuarias, líderes comunitarios, empresarios y periodistas participaron en encuestas y ejercicios de socialización que sirvieron de referencia para definir la oferta de servicios, la composición de las colecciones y el diseño de espacios acorde con el sentido del lugar. Al mismo tiempo, se analizaron referentes de bibliotecas y centros culturales nacionales e internacionales que son pioneros en transformación de servicios y nuevas tecnologías.

El centro cultural de Buenaventura ofrecerá al público una colección documental que destaca las prácticas culturales con contenidos especializados en sonidos del Pacífico colombiano. Así mismo, incluirá libros de gastronomía, bailes típicos, música tradicional, instrumentos autóctonos, vivienda, creencias, fiestas y festividades, medicina tradicional (ombligadas, parteras) y narraciones orales (décimas coplas). Como complemento, la sede ofrecerá una sala de práctica musical, concebida como un laboratorio de creación colectiva y de gestión. De esta manera, la cultura del Pacífico se convierte en la vocación de este nuevo centro cultural.

EL EDIFICIO

El concepto del nuevo edificio se diseñó bajo criterios técnicos de sostenibilidad, versatilidad espacial y tecnológica para obtener un escenario contemporáneo que se integre adecuadamente al lugar. También será una edificación incluyente al ofrecer soluciones que facilitan el acceso y desplazamiento de personas en condición de discapacidad.





El Departamento de Infraestructura del Banco desarrolló los diseños arquitectónicos y técnicos de este proyecto, los cuales contemplan la conservación y restauración de la fachada que históricamente ha representado la imagen del Banco en esa ciudad, así como la demolición parcial del edificio existente (parte posterior del predio), en donde se construirá un nuevo bloque con condiciones arquitectónicas y técnicas de última generación. El diseño estructural se ajusta a los parámetros y normatividad actual en términos de sismo resistencia.

La nueva Agencia Cultural contará con cerca de 2.800 m² distribuidos en dos bloques. El primero, mantendrá sus actuales características y altura, y allí se ubicarán el vestíbulo de ingreso y la sala infantil de lectura. El segundo, tendrá cinco niveles que ofrecerán los siguientes servicios:

1° nivel: Zonas de lectura informal, un patio interior como área libre del edificio y áreas técnicas.

2° nivel: Auditorio - salón múltiple.

3° nivel: Sala de exposiciones, sala de prácticas musicales y dos cabinas de grabación, para contribuir a la promoción de la actividad musical, de gran importancia en el contexto de Buenaventura.

4° y 5° nivel: Salas de lectura general, que contarán con espacios para la consulta individual, grupal y una colección especializada en temas del Pacífico. En el quinto nivel también estarán dispuestas las oficinas administrativas.



En el siguiente cuadro se presenta la distribución y capacidad de usuarios de la nueva sede cultural:

DEPENDENCIA

Auditorio
Sala de prácticas musicales
Sala de lectura infantil
Sala de exposiciones
Sala de lectura general
Oficinas

CAPACIDAD

140 usuarios
20 usuarios
50 usuarios y 6.000 volúmenes
Espacio para obras
80 usuarios y 27.000 volúmenes
Espacio para 4 funcionarios





Las obras de construcción iniciaron en el segundo semestre de 2015. De acuerdo con el cronograma del proyecto, se estima que estarán concluidas a finales de 2016.

Durante el avance de la obra, el Banco seguirá prestando todos los servicios culturales en el edificio de Comfenalco: biblioteca, asociaciones a la red, venta de libros, exposiciones, visitas guiadas, préstamo de cajas viajeras y maletas didácticas, talleres del ahorro y talleres de billetes y monedas. Además, en el auditorio de la Universidad del Valle se continuarán realizando conferencias y foros, y en las zonas rurales se mantendrán los talleres de promoción de lectura.

El Banco de la República ratifica su compromiso de entregar a Buenaventura un centro cultural con altos estándares en materia de diseño, construcción, sostenibilidad, inclusión, eficiencia y respeto por el medio ambiente.

MAYORES INFORMES A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Banco de la República - Sección de Comunicación

Adriana Ramírez - María Andrea Díaz

Teléfonos: 315 337 6497 - 311 532 7487

aramirca@banrep.gov.co - mdiazara@banrep.gov.co



Banco de la República de Colombia



@BancoRepublica



comunicaciones@banrep.gov.co